TRACTION



Mediadaten 2027

dlv

TRACTION – Landtechnik, die begeistert

- Praxistests für und mit Landwirten & Influencern
- Innovativster Crossmedia-Mix der Branche
- Großes Fan-Potential



Fakten

Jahrgang: 15. Jahrgang 2027

Erscheinungsweise: 6 × jährlich

Verbreitungsgebiet:
Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 15.226 Exemplare

Verkaufte Auflage: 14.786 Exemplare
(IVW 1/2026)

Bezugspreis: 51,50 €*

ISSN: 2196-6036

* Preisänderungen vorbehalten

Zielgruppe

- zukunftsorientierte Betriebsleiter
- technikinteressierte und -faszinierte Landwirte
- Landmaschinenhandel, -handwerk, Lohnunternehmer und deren Meinungsbildner
- Landtechnikhersteller und -zulieferindustrie
- technikaffine Berufsschüler und Studenten aus dem Agrarbereich
- alle Technikbegeisterten

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter **www.dlv.de/AGB** einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Inhaltsverzeichnis

Seite | Inhalt

02 Fakten | Zielgruppe | Zahlungsbedingungen

04 Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk

05 TRACTION-Welt

06 Digitale Kanäle

08 Display Ads

09 Content Werbung | Advertorial

10 Content Werbung | Newsletter

11 Social Media | Instagram

12 Social Media | Facebook

13 Social Media | TikTok

Seite | Inhalt

15 Printmagazin | Formate und Preise

17 Printmagazin | Preisnachlässe

18 Printmagazin | Sonderwerbeformen

20 Printmagazin | Themen und Termine

21 Sondermagazine TRACTION

26 Stellenmarkt | Karriereportal

28 Events & Specials | TRACTION *BOOTCAMP*

29 Events & Specials | FARM MACHINE 2028

31 Print | Technische Spezifikationen

32 Ihre Ansprechpartner



*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der *agrarheute.com* – IVW Juni 2026, Verlagsangaben.

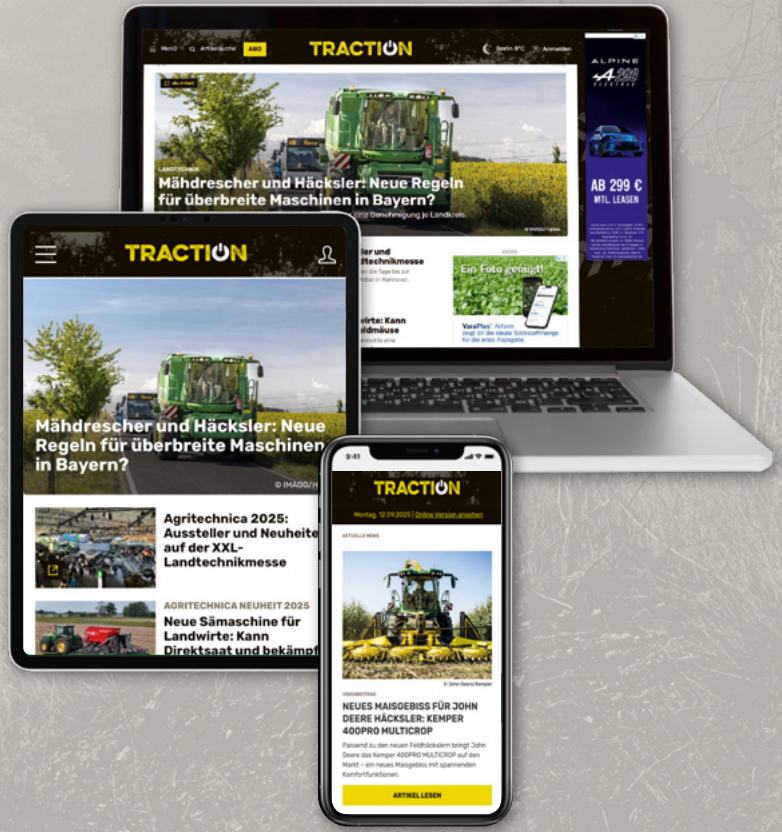

TRACTION BOOTCAMP
FARM MACHINE 2028
TRACTION Event
TRACTION Video
TRACTION Magazin
TRACTION E-Paper
TRACTION Social Media
TRACTION Sonderprodukte
TRACTION Newsletter
TRACTION Online
LOHN UNTERNEHMEN
TESTJAHRBUCH 2026
Stärkster Hirsch aller Zeiten

Digitale Kanäle

Die neue *TRACTION* – jetzt mit noch mehr Nähe zur Zielgruppe

Aktuelle Technikthemen, praxisnahe Einblicke und starke Bildwelten erreichen unsere Community über Website, Newsletter sowie die Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram und TikTok. Auf *traction-magazin.de* bündeln wir Tests sowie Hintergrundberichte – klar strukturiert und zielgruppenorientiert.

Nutzen Sie die interaktiven und reichweitenstarken Touchpoints, um Ihre Zielgruppe präzise und aufmerksamkeitsstark anzusprechen.

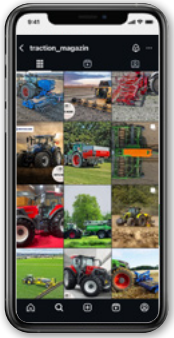


Website	Newsletter	Facebook	Instagram	TikTok
14.226 Visits	15.791 Abonnenten	58.110 Follower	47.000 Follower	42.500 Follower
25.038 Page Impressions	Ø 33 %ige Öffnungsrate			











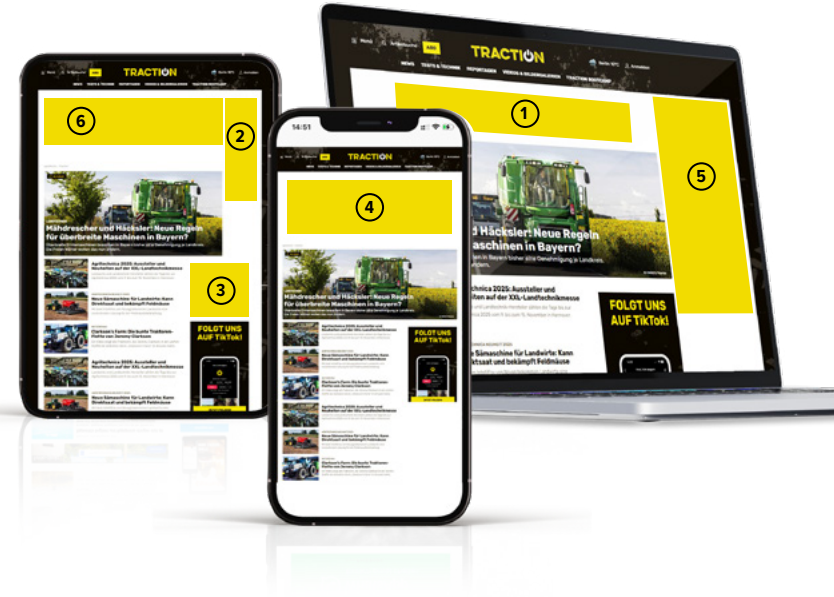
Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Laufzeit 1 Monat	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	825,– €	☑	(☑)	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)	825,– €	☑	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)	825,– €	☑	☑	☑
4	Mobile Ad (320 × 100 px)	825,– €	–	–	☑
Großformatige Image Banner					
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	1.250,– €	☑	(☑)	–
6	Billboard (900 × 250 px)	1.250,– €	☑	(☑)	–
	Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)	1.250,– €	☑	–	–
Bewegtbild					
	Video-Ad (550 × 350 px)	1.250,– €	☑	(☑)	☑

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,– €	5 %
	> 7.500,– €	10 %
	> 15.000,– €	15 %
	> 25.000,– €	20 %
	> 50.000,– €	25 %
	> 75.000,– €	30 %

Glossar:
Ad Bundle: Beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab



Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Advertorial

Das Advertorial bei traction-magazin.de eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	980,– €
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	365,– €*
als Bild-Text-Anzeige im TRACTION-Newsletter	365,– €*

Spezifikationen:

Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 x 800 Pixel)

Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*

Advertorial + Bild-Textanzeige im Newsletter + Facebook-Post = 1.710,– €*

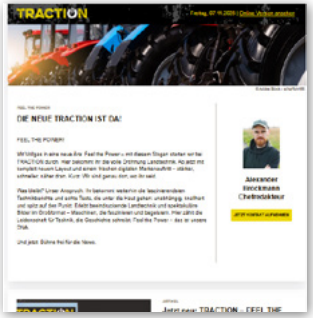
Beispiel Advertorial-Teaser:



Beispiel Facebook:



Beispiel Newsletter:



Beispiel Advertorial-Text:



* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Über 15.000 Empfänger* des *TRACTION*-Newsletters erhalten wöchentlich die neuesten Meldungen aus der Landtechnik direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 33 % liegt der *TRACTION*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

Leistung:
Über 15.000 Empfänger*

TRACTION Newsletter

- Versand wöchentlich
- Aktuelle Meldungen von *TRACTION*
- Öffnungsrate von 33 % (deutlich über Standardwerten)

Spezifikationen Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Verlinkung: max. 25 Zeichen
- Copyright



Preis je Versand 613,– €
1. Anzeigenposition 670,– €

Newsletter mit Ihren indivuellen Inhalten

Standalone-Newsletter

- Ihre Inhalte (Empfehlung 3 – 5)
- Individualisierbar
- Im *TRACTION* Look-and-Feel
- An alle *TRACTION*-Newsletter-Empfänger

Bitte reservieren Sie frühzeitig Ihren Wunschtermin!

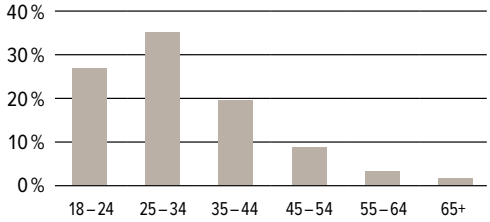


Preis je Versand 2.703,– €

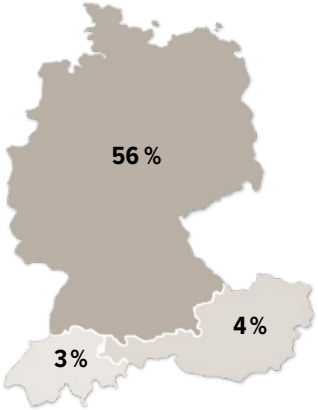
*Stand Juni 2026 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wir stellen Ihnen unsere attraktiven Werbefläche auf dem *TRACTION* Instagram Account zur Verfügung.
Interagieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe.

Erreichen Sie digitalaffine Nutzer im Agrarbereich im Alter von
18 – 65+
Jahren:



Verteilung
D-A-CH:



= 94 %

= 6 %

Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad + **Feed Ad** **für nur 1.960,– €**

Leistung:
Über 47.000 Follower*

Story Ad
- → Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- → Direkte Interaktion mit Usern
- → Für 24 Stunden online
- → Montag – Freitag

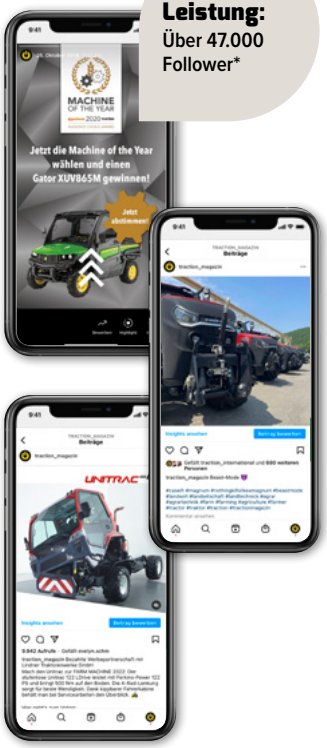
Preis je Beitrag 1.275,– €

Foto Ad
- → Präsentation im klaren und informativen Format
- → Verlinkung zu Ihrem Profil
- → Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- → Unbegrenzt im Feed verfügbar
- → Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 1.275,– €

Video Ad / Reel
- → Visuelles, intensives Erlebnis
- → Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- → Unbegrenzt im Feed verfügbar Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 1.275,– €



Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

*Stand Juni 2026 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

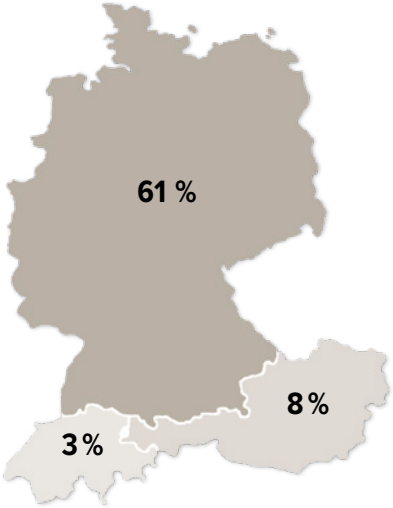
Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im *TRACTION* Facebook-Feed.
Wir teilen unsere Informationen mit über 58.000 Followern*.

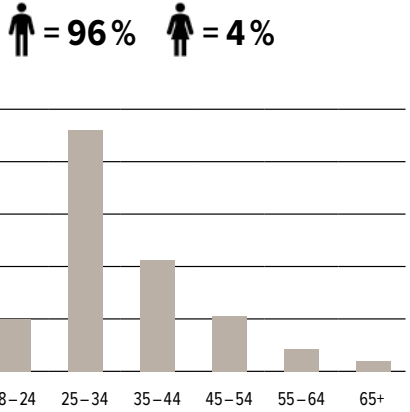
Leistung:
Über 58.000 Follower*

Sponsoren-Post
→ Bildergalerie (bis 15 Bilder)
→ Video (max. 3 Minuten)
→ Veranstaltungen, Produktvorstellungen

Preis je Beitrag 1.275,– €

Verteilung
D-A-CH:





Beispiel Video:



Beispiel Bild:



Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

*Stand Juni 2026 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

TikTok

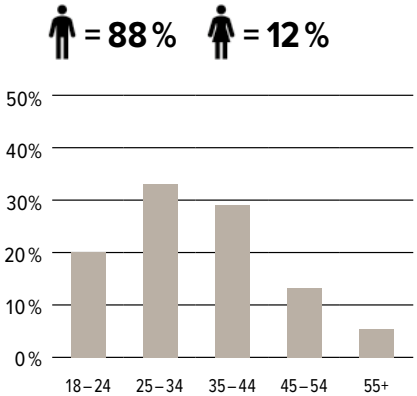
Nutzen Sie TikTok als neuwertige Werbeplattform. Sie profitieren von einer direkten Interaktion mit einer digitalaffinen und internationalen Zielgruppe.

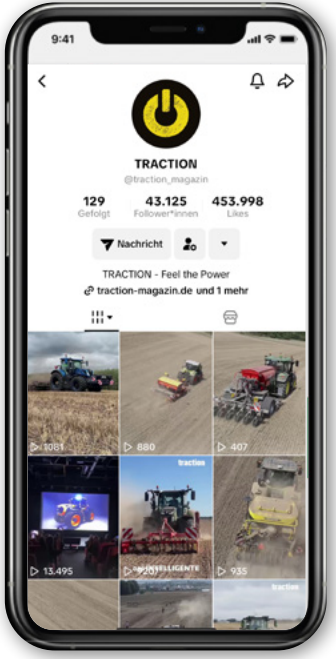
- Video-Ad
- Ausspielung an ein internationales Publikum
- Direkte Verlinkung auf Ihren Fan-Account möglich

Spezifikationen

- Dateityp: MP4, MOV, MPG, AVI, GIF
- Format: 1.080 x 1.920 Pixel (16:9)
- Videolänge: 10 – 60 Sek.
- Primär-Text: 12 – 100 Zeichen
- Hashtags: 10 – 20 passend zum Inalt
- Optional: Verlinkung zu Ihrem TikTok-Account

Preis je Beitrag 595,– €





Leistung:
Über 42.000 Follower*

*Stand Juni 2026 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Print-magazin

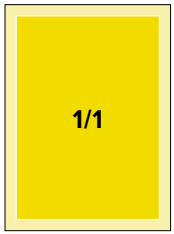
TRACTION steht seit über zehn Jahren für eine moderne und praxisnahe Landtechnik-Berichterstattung.

Starke Bildwelten, verständliche und klare Inhalte sowie fundierte Tests und Marktübersichten machen *TRACTION* zu einem relevanten Medium für die technikaffine Generation in der Landwirtschaft. Die crossmediale Ausspielung über Magazin, Website und Social Media sorgt dabei für eine kontinuierliche Reichweite und echte Nähe zur Zielgruppe.

Mit einer Platzierung in *TRACTION* erreichen Sie fachlich aktive, technisch versierte Betriebsleiter*innen und Nachwuchskräfte, die die Zukunft der Landtechnik gestalten – und für die Technologien, Innovationen und Markenentscheidungen heute und morgen eine zentrale Rolle spielen.

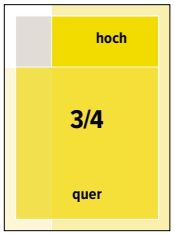


Textteil – seitenteilig alleine stehend



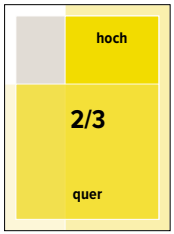
7.398,– €

1/1 Seite
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



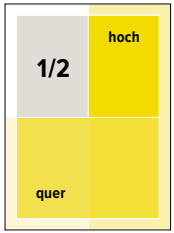
5.548,50 €

3/4 Seite hoch
S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm
3/4 Seite quer
S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm



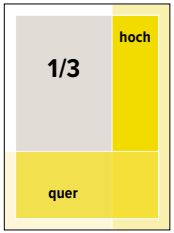
4.932,– €

2/3 Seite hoch
S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm
2/3 Seite quer
S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm



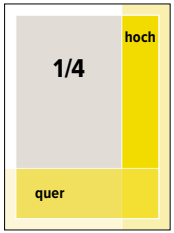
3.699,– €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



2.713,– €

1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

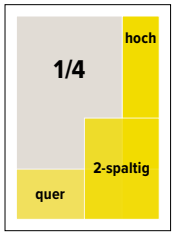


2.219,– €

1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

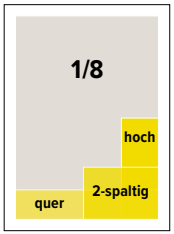
S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 15 gültig ab Ausgabe 1/2027

Textteil – kollektiv



1.849,50 €

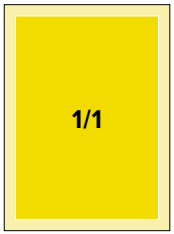
1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm



925,– €

1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm
1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm
1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

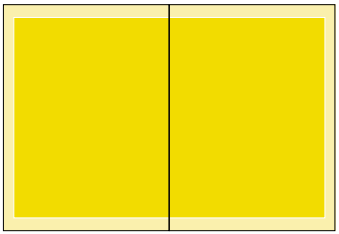
Vorzugsplatzierungen



2./4. US
8.508,– €

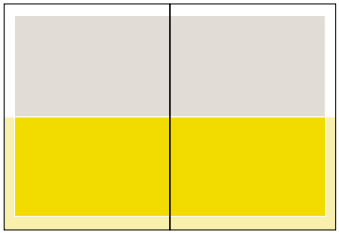
3. US
8.138,– €

1/1 Umschlagseiten
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



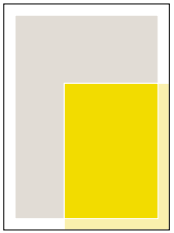
13.316,– €

2 x 1/1 Seite, Panorama-Anzeige
S: 394 × 270 mm
A: 420 × 297 mm



7.398,– €

2 x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige
S: 394 × 135 mm
A: 420 × 150 mm



3.884,– €

Juniorpage
S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 15 gültig ab Ausgabe 1/2027

Millimeteranzeigen
4-farbig je mm 1-spaltig 6,85 €

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen
Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote*
4-farbig je mm 1-spaltig 6,85 €*

Panorama-Anzeigen Mindestformat
2 × 1/4 Seite quer (Preise auf Anfrage)

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	540 mm	5 %
3 Anzeigen	2.160 mm	10 %
4 Anzeigen	3.240 mm	15 %
6 Anzeigen	4.320 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter, Poster sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel
184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Das Verkaufsteam Agrar berät sie gerne

Thorsten Krull
Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Michael Mergenthal
Verkaufsleitung Agrar
überregional
Key Account Agrar
Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Eine Übersicht aller Ihrer Ansprechpartner finden Sie auch auf Seite 30.

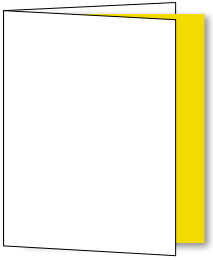
Beilagen*

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	247,– €
je weitere 5 g	27,– €

* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm × 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



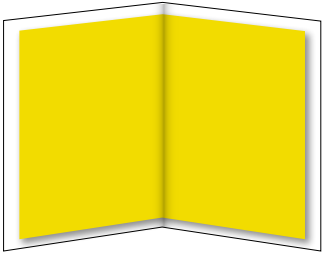
Spezifikationen →

Beihefter*

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	12.946,50 €
4-seitig	bis 30 g	18.495,– €
6-seitig	bis 30 g	25.893,– €
8-seitig	bis 50 g	31.441,50 €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 210 × 297 mm (Breite × Höhe), zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt, 2,5 mm Fräsrand, 4 mm Außenbeschnitt, Fußbeschnitt mindestens 6 mm/maximal 14 mm
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



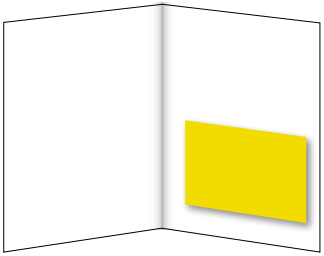
Spezifikationen →

Beikleber/Tip-On-Anzeigen*

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	110,– €
Beikleber, Booklet bis 25 g	auf Anfrage
aufgeklebte CD-ROM	auf Anfrage

Technische Hinweise

- Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen, um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, Anzeigen, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.
- Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.



Spezifikationen →

* Beilagen, Beihefter, Beikleber sind nicht abschlussrabattfähig. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.
Preisliste 15 gültig ab Ausgabe 1/2027

HalfCover

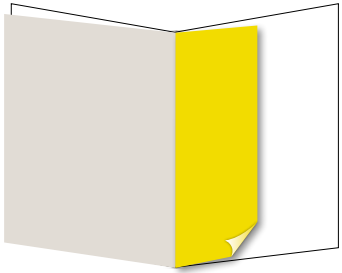
Umfang	Preis
2 × 1/2 Seite	12.281,– €
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers	

Das HalfCover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar auf der Titelseite platziert ist.

→ Das HalfCover bedeckt die Vorderseite des Magazins zur Hälfte

→ Beidseitig bedruckt

→ Vorderseite mit Aussparung des Titellogos



Spezifikationen →

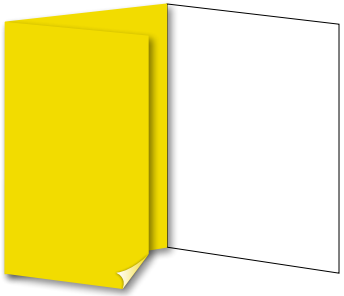
3-seitige Anzeige durch Umschlagklappe/Gatefolder

Umfang	Preis
3 × 1/1 Seite Titel	25.153,– €
3 × 1/1 Seite Rückseite	25.153,– €
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers	

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

→ Der Gatefolder (Wickelfalz) bietet die Möglichkeit die U2 oder U3 mit einer Umschlagklappe auf 3 Anzeigen zu erweitern



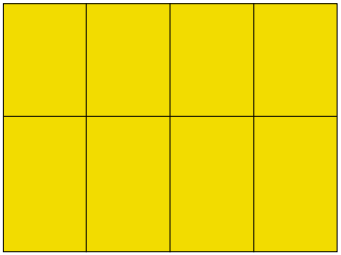
Spezifikationen →

Poster

Umfang	Preis
1-seitig bedruckt, 4-farbig	16.100,– €
2-seitig bedruckt, 4-farbig	18.200,– €
inkl. Beilagenkosten, nicht abschlussrabattfähig.	

Format

Endformat:	800 × 576 mm (Breite × Höhe)
gefalzt:	200 × 288 mm (Breite × Höhe)



Spezifikationen →

Ausgabe		Termine	Themen	Specials	Messen
Jan./Febr.	1	ET: 07.01.2027 AS: 24.11.2026 DUS: 01.12.2026	**Marktübersicht: Gülleselbstfahrer** Technik: Güllepumpen		
März/April	2	ET: 04.03.2027 AS: 18.01.2027 DUS: 25.01.2027	**Marktübersicht: Saatbettkombinationen** Technik: Nachsaatgeräte zum Nachrüsten		
Mai/Juni	3	ET: 13.05.2027 AS: 06.04.2027 DUS: 13.04.2027	**Marktübersicht: Kreiselzettwender** Technik: Spatengeräte und -fräsen	***BOOTCAMP 1*** **Organische Flüssigdüngung (Mai/Juni 2027)**	Innov-Agri, Saint-Quentin (Grugies), 26. – 27.05.2027 Öko-Feldtage, Amelinghausen, 16. – 17.06.2027 demopark, Hörselberg, 20. – 22.06.2027
Juli/Aug.	4	ET: 01.07.2027 AS: 20.05.2027 DUS: 01.06.2027	**Marktübersicht: Kurzscheibenegge** Technik: Feld- und Hoftankstellen		
Sept./Okt.	5	ET: 02.09.2027 AS: 27.07.2027 DUS: 03.08.2027	**Marktübersicht: Kartoffelegemaschinen** Technik: Maschinenhallen	***BOOTCAMP 2*** **Kleintraktoren bis 90 PS (September 2027)**	Potato Europe, B-Kain, Tournai, Sept. 2027
Nov./Dez.	6	ET: 04.11.2027 AS: 28.09.2027 DUS: 05.10.2027	**Marktübersicht: Radlader** Technik: E-Teleskoplader		Agritechnica, Hannover 14. – 20.11.2027

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

Direkt an die Zielgruppe:
2 TECHNIK-Sondermagazine pro Jahr für die Lohnunternehmer.



Welche Technik ist jetzt gefragt? Was gibt es Neues? Wo sind die den Betrieb weiterführenden Innovationen? Wo muss ich als Lohnunternehmer vielleicht noch mit den relevanten von uns getesteten Maschinen nachrüsten?

All diese Fragen beantworten ganz praxisorientiert unsere 2 Sondermagazine *TRACTION TECHNIK Lohnunternehmen* mit Kaufempfehlungen je nach Produktanwendung.

Der aktuelle Überblick über neu getestete Landtechnik:
***TESTJAHRBUCH 2027* für alle Landwirte, die investieren oder einfach nur Up-To-Date bleiben wollen!**



1x im Jahr im November erscheint das Testkompendium unserer Redaktion mit allen getesteten Maschinen der letzten 15 Monate!

Praktisch en Detail erklärt und beleuchtet wird die neueste gezogene und selbstfahrende Landtechnik auf Herz und Nieren im Einsatz getestet. Hier erfahren Sie alles darüber, als wären Sie selbst dabei.

Hochinteressanter kaufrelevanter Lesestoff und das optimale Umfeld für Ihre Produktangebote.



2 Magazine für Lohnunternehmer und ihre Mitarbeiter!

→ Erscheinend im April und Dezember.

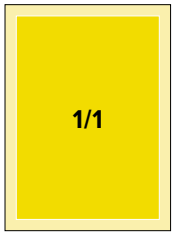
→ Die Technik-Themen, die aktuell bewegen – speziell aufbereitet.

→ Der Einkaufsratgeber für die investitions- und innovationsstarken Leser.

Ihre Angebote genau in der TOP-ZIELGRUPPE!

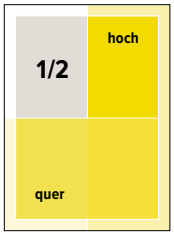
Verbreitung	je 5.500 Exemplare – Direktversand in die Zielgruppe
Erscheinungstermin	12.04.2027/29.11.2027
Anzeigenschluss	08.03.2027/22.10.2027
Druckunterlagenschluss	11.03.2027/28.10.2027
Format	210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
Umfang	ca. 68 Seiten inkl. Umschlag je Magazin

Textteil – seitenteilig alleine stehend



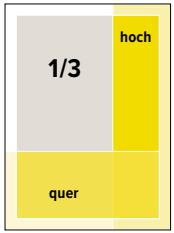
3.721,– €

1/1 Seite
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



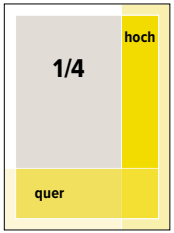
1.860,50 €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



1.364,– €

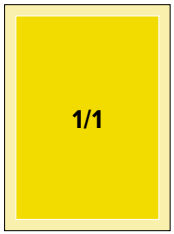
1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



1.023,– €

1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

Vorzugsplatzierungen



2./4. US
4.279,– €

3. US
4.093,– €

1/1 Umschlagseiten
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Das Verkaufsteam Agrar berät sie gerne

Thorsten Krull
Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Michael Mergenthal
Verkaufsleitung Agrar überregional
Key Account Agrar
Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Eine Übersicht aller Ihrer Ansprechpartner finden Sie auch auf Seite 30.

TRACTION Sonderdrucke
(erstellt, gedruckt & beigelegt)
Format DIN A 4

6-seitig	8-seitig	12-seitig
5.209,– €	6.326,– €	9.116,– €

Mehr als 12 Seiten auf Anfrage!

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten.
Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.



Das aktuelle Testkompendium für die Landtechnik mit den wichtigsten Test-Neuheiten in einem Magazin!

→ Jährlich erscheinend

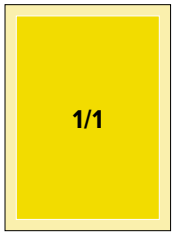
→ Einzigartiger Testüberblick über die wichtigsten Landmaschinen im Markt

→ Der Einkaufsratgeber für alle Maschineninteressierten

Steigern Sie Ihre Verkäufe und Ihr Image bei unseren Lesern!

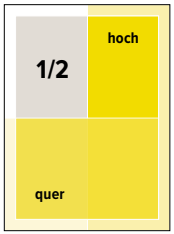
Druckauflage	16.500 Exemplare (inkl. Kiosk)
Erscheinungstermin	25.11.2027
Anzeigenschluss	01.10.2027
Druckunterlagenschluss	08.10.2027
Format	210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
Umfang	ca. 164 Seiten inkl. Umschlag

Textteil – seitenteilig alleine stehend



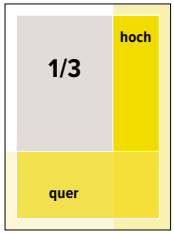
5.918,– €

1/1 Seite
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



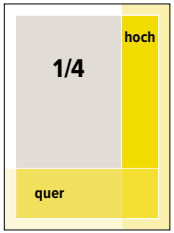
2.959,– €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



1.973,– €

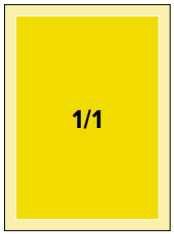
1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



1.776,– €

1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

Vorzugsplatzierungen



2./4. US
6.273,– €

3. US
6.096,– €

1/1 Umschlagseiten
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Das Verkaufsteam Agrar berät sie gerne

Thorsten Krull
Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



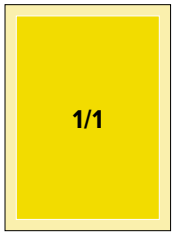
Michael Mergenthal
Verkaufsleitung Agrar
überregional
Key Account Agrar
Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Eine Übersicht aller Ihrer Ansprechpartner finden Sie auch auf Seite 30.

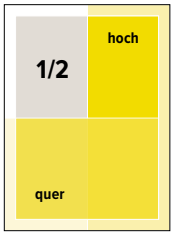
S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten.
Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.

Print Stellenanzeigen



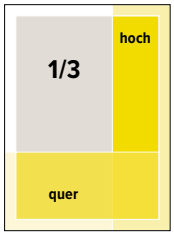
7.398,– €

1/1 Seite
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



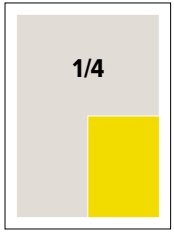
3.699,– €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



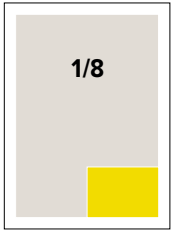
2.713,– €

1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



1.849,50 €

1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm



925,– €

1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

Für einen Aufschlag von 350,– € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige CORE 8 Wochen lang online auf *www.agrajo.com*

Thorsten Krull
Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Michael Mergenthal
Verkaufsleitung Agrar
überregional
Key Account Agrar
Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Tanja Blechinger
Verkaufsleiterin agrajo
Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de



Stellenanzeigen (mm)
4-farbig
je mm 1-spaltig 6,85 €

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. Preisliste 15 gültig ab Ausgabe 1/2027





CORE

Laufzeit: 8 Wochen

- Texte, Logo & Verlinkungen
- Google for Jobs indexiert
- 3 Refresh während der Laufzeit
- Änderungen jederzeit möglich
- Mehrere Standorte je Anzeige
- Performance-Zahlen sichtbar
- Bewerberübersicht im Dashboard
- Persönliche Betreuung & Beratung
- Qualitäts-Check Ihrer Anzeige

Preis: 695,– €

ADVANCE

Laufzeit: 8 Wochen

- Alle Vorteile der **CORE-Anzeige**
- + Headerbild zu Ihrer Stellenanzeige
- + Upgrade Jobbox* inklusive

* Zusätzliche Sichtbarkeit Ihrer Stellenanzeige in weiteren Online-Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, z. B. auf agrarheute, AFZ-DerWald, Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, LAND & FORST, technikboerse.com, BAUERNZEITUNG

Preis: 845,– €

ELITE

Laufzeit: 8 Wochen

- Alle Vorteile der **ADVANCE-Anzeige**
- + Headervideo oder Headerbild
- + Bildergalerie
- + Upgrade Top Job* inklusive

* Zusätzliche prominente Hervorhebung Ihrer Stellenanzeige im Online-Stellenmarkt & Positionierung zu Beginn des Stellenmarktes

Preis: 995,– €

- **Einstellservicegebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellservice gegen eine Gebühr von 100,– € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Ihre Vorteile

- → Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- → Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- → Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- → Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Expertennetzwerk
- → Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 12.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram

Die Nr. 1 für grüne Jobs

Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger
Verkaufsleiterin agrajo
Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de



Auch 2027 werden wieder unsere ***TRACTION BOOTCAMPs*** stattfinden. Präsentieren Sie Ihre Maschinen und Produkte im Rahmen dieser Veranstaltungsreihe **Landwirten, Lohnunternehmern** und **Influencern** direkt auf dem Feld. Termine und Themen erfahren Sie bei Ihrem Mediaberater.

Paket Maschine

- Nennung des Namens und Logo auf der Einladung
- Nennung in allen Promotion Maßnahmen
- Gerät wird Praktikern durch Herstellervertreter beim Walkaround im Einsatz demonstriert und erklärt
- Verpflegung der Crew vor Ort
- Teilnahme am Networking
- Produktion eines Reels + Verbreitung im Instagram-Feed, Facebook, YouTubeShorts und auf TikTok
- Live-Berichterstattung auf Instagram von der Veranstaltung aus



ohne Maschinenbeteiligung

- Nennung des Namens und Logo auf der Einladung
- Nennung des Sponsors bei allen Promotion-Maßnahmen
- Möglichkeit zur Produktpräsentation + Aufstellen eines eigenen Zeltes (max. 3 m x 3 m)
- Verpflegung der Crew vor Ort
- Teilnahme am Networking

Eindrücke *TRACTION BOOTCAMP* – ein voller Erfolg!









Alle zwei Jahre zeichnen TRACTION und agrarheute herausragende Neuheiten und Innovationen der Landtechnik mit der FARM MACHINE aus. Beim **Audience Choice Award** entscheidet die Praxis: Landwirte und Landtechnik-Fans wählen ihren Favoriten aus.

FARM MACHINE 2028
powered by TRACTION & agrarheute
AUDIENCE CHOICE AWARD

- **Mitten in der Landtechnik**
  Ihre Marke im Umfeld der Maschinen, über die die Branche spricht.
- **Reichweite, die ankommt**
  Crossmedial präsent bei Landwirten, Fahrern und echten Technikfans.
- **Nah dran an der Praxis**
  Hier entscheidet nicht die Jury allein – die Praktiker wählen ihren Favoriten.









Unsere Medienpartner:

TRACTION · agrarheute · AT AGRAR TECHNIK · Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt · LAND&FORST · BAUERN ZEITUNG · die grüne · farmer.pl

LESSITER MEDIA · maskinbladet · Materiel Agricole Magazine · meccagri · Omnitrattore.it · Le Sillon Belge Landbouwleven · Terre-net · TRACTOR.BG · Jordbruksaktuellt

AUDIENCE CHOICE AWARD – Gemeinsam Stimmen gewinnen

AGRITECHNICA THE WORLD'S NO.

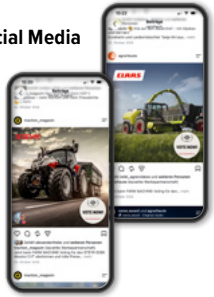


Anzeige in Messeausgabe



Votingseite

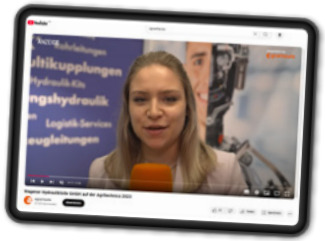
Social Media



Alle Maßnahmen – für maximale Wirkung



Banner



Interview-Video



Newsletter

Audience Choice Partner werden: Sponsoringpakete für 1 oder 2 Maschinen bei Ihrem Mediaberater.

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffset
Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung
Klebebindung (für Beihefterplanung bitte vorherige Anfrage)

Datenübermittlung
E-Mail

Dateiformate
Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)
Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich
Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)
Auflösung mindestens 300 dpi

Druckprofil
www.dlv.de/traction

Proof
Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion
Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben) sind auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber
Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Anzeigen TRACTION
Lothstraße 29, 80797 München
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Elektronische Datenübermittlung
vanessa.kayser-luehrs@dlv.de
Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber
Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „TRACTION“ an:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel
Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber
Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens zum jeweiligen Druckunterlagenschluss des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3% Zuschuss.

Sabine Billes
Mediadisposition
Tel. +49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de



Vanessa Kayser-Lührs
Mediadisposition
Tel. +49 89 12705-250
vanessa.kayser-luehrs@dlv.de



Ihre Ansprechpartner

TRACTION

Verkaufsleitung / Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Michael Mergenthal
+49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de

Key Accounting



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Mediaberatung



Stefan Appenowitz
+49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



Bärbel Huber
+49 89 12705-339
baerbel.huber@dlv.de



Nicole Meyer
+49 89 12705-338
nicole.meyer@dlv.de



Evelyn Zimdars
+49 89 12705-245
evelyn.zimdars@dlv.de

Mediadisposition Print



Sabine Billes
+49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de



Vanessa Kayser-Lührs
+49 89 12705-250
vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management



Leonhard Mayr
Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag

261495 ANK