PIRSCH | unsere Jagd | Niedersächsischer Jäger | Der Jagdgebrauchshund



EUROPAS NUMMER 1

PIRSCH.de – meistgeklicktes Fachportal zur Jagd in Europa. Quelle: SimilarWeb Stand 08/2026

Mediadaten 2027

dlv

Deutschlands führender Jagdverlag

- höchste Reichweite im deutschsprachigen Raum
- größtes Portfolio im Jagdbereich
- individuelle Lösungen für Ihr Marketingziel



Nachhaltiges Jagen,
Familie und Karriere
in Balance – mit Leidenschaft
und vollem Einsatz –
das ist die **Freiheit**,
die wir leben.
Wir leben in der **Natur**,
von der Natur und mit
der Natur. Wir folgen
unseren **Instinkten**.
Die Jagd lehrt uns den
Respekt vor der Natur
und ihren Geschöpfen.
Wir sind Jäger.

PIRSCH

RESPEKT VOR DEM WILDEN. SEIT 1879.*

*Gemeinsam mit der 1973 übernommenden Jagdzeitschrift „Der Deutsche Jäger" (gegründet 1879)



Unser Osten.
Unser Revier.

unsere Jagd. Wir **lieben die Jagd** und **achten die Natur**. Unser Ziel ist der Jagderfolg. Wir reden nicht, wir packen es an. Die Jagd ist kein Hobby, sondern eine **Lebenseinstellung**. Die Jagd sind wir. *unsere Jagd* ist **von Jägern für Jäger**. Auf unser Wort ist Verlass. Egal ob Tag oder Nacht, wir sind **im Revier zuhause**.

unsere Jagd
IM REVIER ZUHAUSE



Niedersachsen.

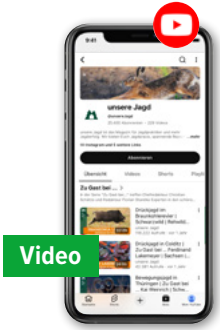
Das Land der Jäger. Das aufregendste **Revier der Welt.** Unsere Gemeinschaft ist **eingeschworen.** Erdverwachsen und mit beiden **Beinen** fest im **Stand.** Gerader Blick und klare Worte. Viel muss man da nicht **schnacken,** der **Inhalt zählt** und man versteht sich. Wir wissen, wie der **Hase läuft.** Ob am Ansitz oder gesellig beim **Schüsseltreiben.** Wir sind eben **„auf Zack“.** So geht Jagen mit dem

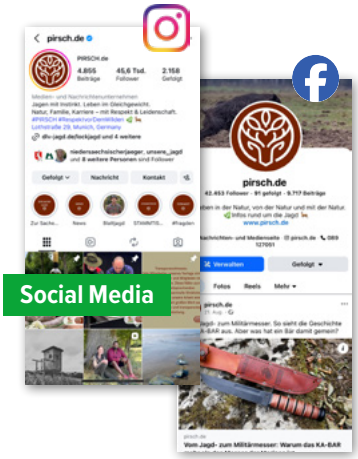
Niedersächsischen Jäger.

NIEDERSÄCHSISCHER
JÄGER
Meine Passion. Meine Heimat.


E-Paper


PIRSCH
unsere Jagd
Printmagazine


Video


pirsch.de
Social Media


Jagdgebrauchshund
Verbandsorgan


PIRSCH
REHWILD
LOCK- UND REIZJAGD
JUNGJÄGER 4
Aufgespürt
Specials


PIRSCH
Online


PIRSCH
Newsletter

Redaktionell bespielen wir über das Jahr verschiedene jagdliche Fachthemen. Diese werden jeweils crossmedial über alle unsere Kanäle ausgespielt (Print, Online, Newsletter, Social Media und Video). Sie haben die Chance, unsere Leser mit Ihren Werbebotschaften auf allen Kanälen zu erreichen – oder die für Ihre Kampagne relevanten Kanäle zu selektieren.

Monat		Themen
Januar	1	Raubwildbejagung
Februar	2	Kurzwaffen
März	3	Revierarbeiten und Reviereinrichtung
April	4	Rehwildjagd
Mai	5	Aufbau Niederwildrevier
Juni	6	Wildschaden, Bejagung von Wildschweinen im Weizen

Monat		Themen
Juli	7	Lock- und Blattjagd
August	8	Erste Hilfe beim Hund
September	9	Rotwild/Damwild
Oktober	10	Drück- und Treibjagd
November	11	Drück- und Treibjagd
Dezember	12	Revierfahrzeuge

Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Online, Social Media, Newsletter



pirsch.de ist das reichweitenstärkste Fachmedium für Jägerinnen und Jäger in Europa.

Mit durchschnittlich 3,2 Mio. Page Impressions pro Monat* belegt pirsch.de mit großem Abstand den Spitzenplatz unter den jagdlichen Fachmedien – und das nicht nur in Deutschland, sondern im gesamten europäischen Raum!**

lt. IVW 08/25-07/26, **SimilarWeb 08/2026

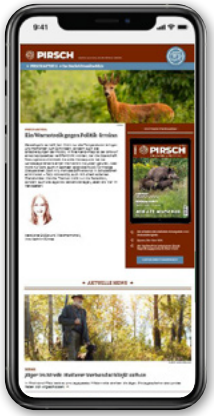
Newsletter
36.000 Abonnenten*
Öffnungsrate > 50 %

Facebook
42.500 Follower*

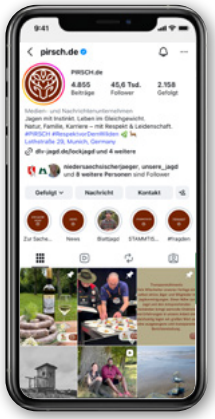
Instagram
45.500 Follower*
Engagement Rate
Ø 3,3 %***

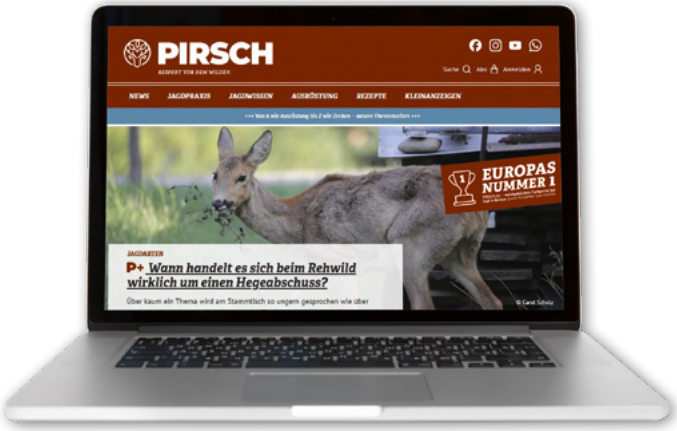
Online
Ø 3,2 Mio. Page Impressions pro Monat**

EUROPAS NUMMER 1
PIRSCH.de – meistgeklicktes Fachportal zur Jagd in Europa. Quelle: SimilarWeb Stand 08/2026









Newsletter →

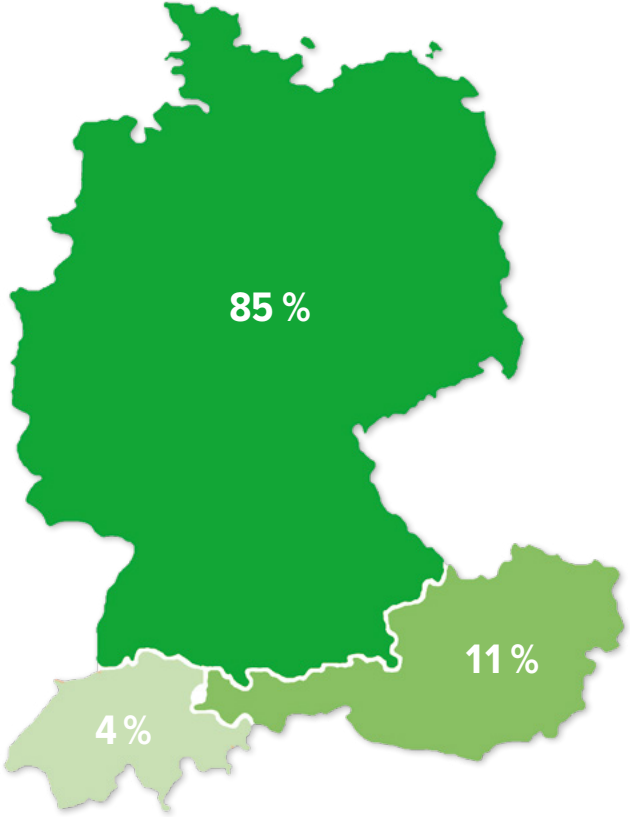
Facebook →

Instagram →

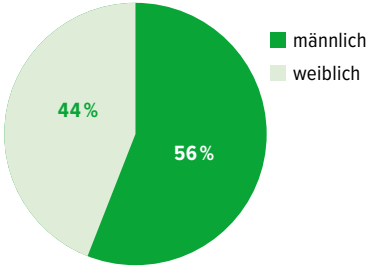
Online →

* September 2026, ** lt. IVW 08/25-07/26, *** lt. Fanpage Karma 07/26

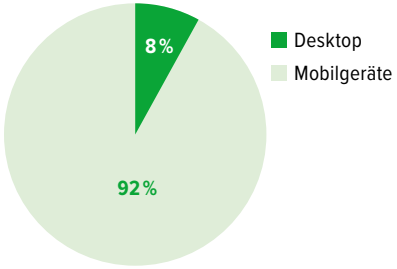
Länderverteilung D-A-CH



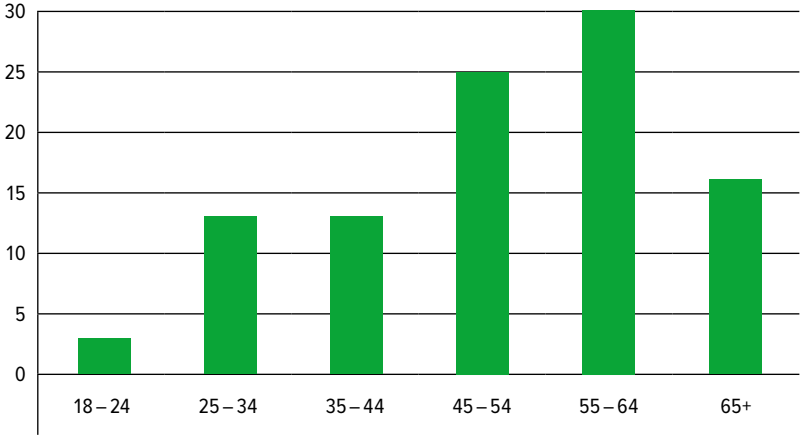
Geschlecht



Endgeräte



Alter (Angaben in %)



Quelle: Google Analytics, Stand: September 2026

Social Media bei PIRSCH

Mit unseren reichweitenstarken Social-Media-Kanälen auf **Facebook** (42.500 Follower*) und **Instagram** (45.500 Follower*) erreichen Sie gezielt die jagdliche Community – direkt, schnell und authentisch. Neben der absoluten Followerzahl zeichnen sich unsere Kanäle besonders durch das überdurchschnittlich hohe Community-Engagement aus.

Leistung:
Instagram
45.500 Follower*
Facebook
42.500 Follower*

Instagram

Story Ad

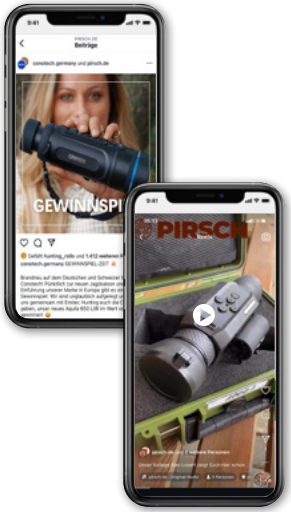
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website der Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Feed Ad

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Video/Reel

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag



Facebook

Photo Ad

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)

Video/Reel

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern

Preis je Beitrag: 750,– €

Spezifikationen →



Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad + Feed Ad für nur 1.125,– €

36.000 Abonnenten* des *pirsch.de*-Newsletters erhalten einmal wöchentlich die neuesten jagdlichen Meldungen direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich > 50 % liegt der Jagd-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

Leistung:
36.000 Abonnenten*
Öffnungsrate
> 50 %

Newsletter/Themen-Newsletter
Ihre Anzeige kann in Form eines Text-Beitrages mit Foto und Verlinkung oder als Banner geschaltet werden.
Im Newsletter werden nur maximal 3 Anzeigen veröffentlicht, um eine hohe Aufmerksamkeit für Sie zu gewährleisten.

Unsere Newsletter:

→ PIRSCH Aktuell – Der Nachrichtenüberblick

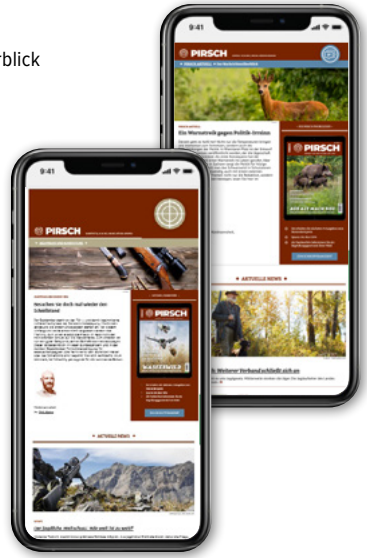
→ Jagdpraxis & Ausrüstung – Hier bekommen Sie alle Tipps, die Sie brauchen.

Die Erscheinungstermine:

→ PIRSCH Aktuell: Versand jeden 1., 2. und 4. Dienstag eines Monats

→ Jagdpraxis & Ausrüstung: Versand 3. Dienstag eines Monats

Preis 990,– € (1. Position)
Preis 875,– € (2. – 3. Position)



Spezifikationen →

Standalone-Newsletter
Der Standalone-Newsletter ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihre Informationen in der *pirsch.de*-Aufmachung an unsere Newsletter-Abonnenten schicken.

Vorteile

→ Optimal für komplexe Themen und erklärungsbedürftige Produkte, die ausführlich vorgestellt werden können

→ Exklusive Nutzung durch Sie als Kunden

→ Nur ein Newsletter pro Woche möglich

Preis 3.095,– €

Spezifikationen →



Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Festpreis pro Monat	Festpreis pro Monat Targeting	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	1.250,– €	1.875,– €	☑	(☑)	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)	1.250,– €	1.875,– €	☑	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)	1.250,– €	1.875,– €	☑	☑	☑
4	Mobile Ad (320 × 100 px)	1.250,– €	1.875,– €	–	–	☑
Großformatige Image Banner						
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	1.675,– €	2.450,– €	☑	(☑)	–
6	Billboard (900 × 250 px)	1.675,– €	2.450,– €	☑	–	–
	Hockey Stick (728 × 90 + 160 × 600 px)	1.675,– €	2.450,– €	☑	–	–
	Parallax (310 × 480 px)	auf Anfrage	auf Anfrage	–	–	☑
Bewegtbild						
	Video-Ad (468 × 263 px)	1.675,– €	2.450,– €	☑	(☑)	☑

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Weitere Formate auf Anfrage möglich.



Glossar:
ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert
Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert
Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate
Ad Impression: Werbeeinblendung
TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Advertorial

Das Advertorial auf *pirsch.de* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Die Advertorial-Teaser werden auf der Startseite und in den passenden Rubriken ausgespielt.

Die Advertorials werden im look & feel der redaktionellen Beiträge auf *pirsch.de* veröffentlicht.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.350,– €
Advertorial-Zusatzoptionen	
Erstellung durch die Redaktion, inkl. Bilder	1.500,– €*
Banner im redaktionellen Newsletter	550,– €*
Post auf Facebook zum Advertorial	550,– €*
Instagram Story (24 Std.)	550,– €*

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial

Spezifikationen →

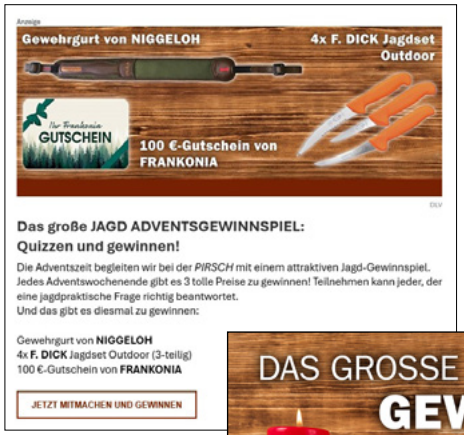


Ø 3,2 Mio. Page Impressions pro Monat**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2027 ■ ** lt. IVW 08/25-07/26

Mit dem Jagd-Adventsgewinnspiel bieten wir Ihnen die Chance, unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen. Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.





Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- → Türchen mit Logoeinbindung und Vorstellung Ihres Gewinns
- → Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf pirsch.de
- → Bild-Text-Anzeige im *pirsch.de*-Newsletter (36.000 Empfänger)
- → Facebook-Post auf dem PIRSCH-Account

Paket-Preis: nur 850,– €

Spezifikationen

- → Sie stellen einen Gewinn im Wert von mindestens 150 €.
- → Sie liefern uns:
  – Bild Ihres Tagesgewinns: JPG 600 x 240 Pixel (b x h)
  – Kurzen Text zur Beschreibung (max. 250 Zeichen)
  – Ihr Logo
- → Zum Abschluss der Aktion versenden Sie den Gewinn.

Newsletter:

- → Abbildung Ihres Tagesgewinns.
- → Nennung Ihres Gewinns inkl. Sponsoreneinbindung.

Facebook:

- → Bild Ihres Tagesgewinns: JPG 1.200 x 1.200 Pixel (b x h), max. 150 KB
- → Link Ihres Facebook-Accounts

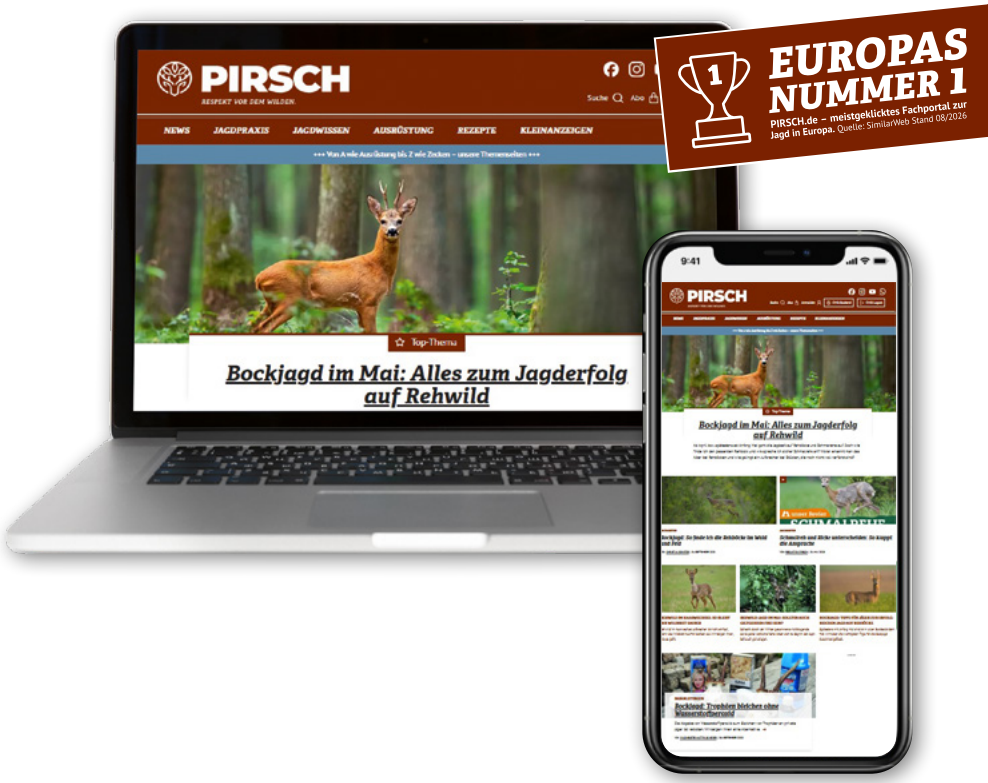
Content Hub

Content Hubs bieten Ihnen redaktionelle Umfelder zu einem speziellen jagdpraktischen Thema. Diese werden auf der Startseite verlinkt und geben dem Nutzer einen ganzheitlichen Überblick zu allen relevanten Artikeln zu einem Thema.

Nutzen Sie dieses Umfeld, um gezielt Ihre Zielgruppe anzusprechen.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.350,– €
Online-Banner	
4 Wochen Laufzeit	1.250,– €
Jahrespartnerschaft	3.975,– €

Aktuelle Content Hubs (Auswahl)
Jungjäger: Alles zum Start ins Jägerleben
Bockjagd im Mai: Alles zum Jagderfolg auf Rehwild
Rotwild: Alles rund um Rothirsch und Hirschbrunft
Schwarzwild erfolgreich Jagen und Verwerten
Drückjagd: Das müssen Jäger wissen
Jagdkaliber: Alles zu Munition
Messer auf der Jagd
Zecken: Gefahr für Menschen und Hunde
Reviereinrichtungen



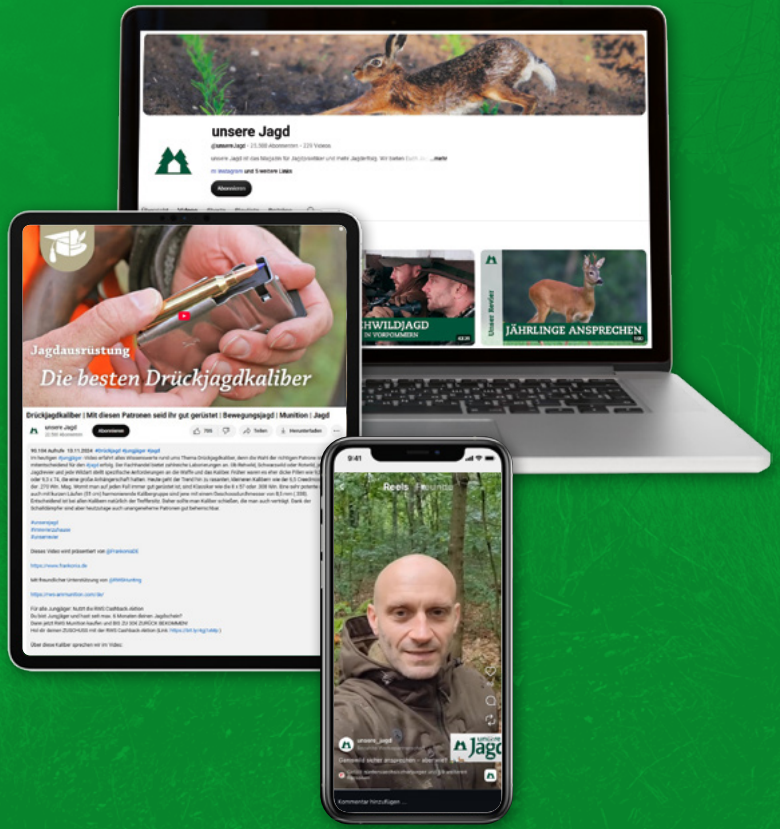
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Video-Formate

Die dlv-Jagdmedien sind auch im Bereich Bewegtbild aktiv.

In bereits über 230 Folgen bieten unsere Videoserien Jagdpraxis, spannende Reportagen sowie viele Tipps und Tricks zur erfolgreichen Jagd.

Die Zuschauer werden ganz nah mit auf die Jagd und in den Jagdalltag genommen.



unsere Jagd besucht interessante Jäger und Jägerinnen in besonderen Revieren. Gemeinsam gehen wir jagen und fachsimpeln über Wild, Waffen und den Wald. Jagdpraxis spielt dabei immer eine große Rolle.
Aber auch aktuelle politische Themen finden Beachtung. Der Respekt vor und die Liebe zur Natur liegen uns sehr am Herzen. Die Serie mit den unterschiedlichen Formatausrichtungen soll unterhalten aber ebenso Fachwissen ungezwungen vermitteln.

Reichweite:
7,7 Mio. Views*

Standard-Format

In unseren regelmäßigen Jagd-Videos beschäftigen wir uns mit vielen verschiedenen jagdpraktischen Themen. Der Zuschauer erhält wertvolle Tipps und Tricks, die er im eigenen Jagdrevier in die Praxis umsetzen kann.
In „Expertengesprächen“ diskutieren wir mit ausgesuchten Fachleuten über aktuelle jagdpraktische Themen, Erfahrungen zu Jagdtechniken und Ausrüstungsgegenständen sowie viele weitere spannende Themen rund um das Weidwerk.





Premium-Format

Neben unseren Standard-Videos entstehen jährlich mehrere aufwändige Produktionen. Hier gehen unsere Fachredakteure gemeinsam mit Experten auf Jagd und laden die Zuschauer ein, ihre Jagdabenteuer zu verfolgen, regionale Sitten sowie neue Reviere und deren Besonderheiten kennenzulernen.



*Stand: September 2026

Mit den Videos des *unsere Jagd* YouTube-Kanals teilt die Redaktion ihr Wissen ganz direkt und nah. Die Kombination aus Ton, bewegtem Bild und Text prägt sich ein und bleibt im Gedächtnis.

Profitieren Sie von den hohen Reichweiten unserer Videoformate und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in Form eines Video-Presenters oder Instream Ad.
Ihre Werbung wird dauerhaft in das Video integriert.

Video
25.400 YouTube-Abonnenten*
7,7 Mio. Views*

YouTube →

Spezifikationen →



Presenter Ad

- → Vollflächige Werbung, die das Video unterbricht
- → Einbindung nach der Einführung ins Video-Thema
- → Sichtbarkeit: ca. 3 Sekunden



Instream Ad

- → Werbung in Form einer Bauchbinde, die über das Video gelegt wird
- → Einbindung nach ca. 20 % der Videolaufzeit
- → Sichtbarkeit: ca. 10 Sekunden

Format	Instream-Ad	Presenter-Ad	Kombi-Paket	Partner Premium-Folge
Instream-Ad	✓	–	✓	–
Presenter-Ad	–	✓	✓	✓
Verlinkung über Videobeschreibung	–	✓	✓	✓
Dauerhafte Einbindung	✓	✓	✓	✓
Produkt-Platzierung	–	–	–	✓
Preis Standard-Format	**1.500,– €**	**2.500,– €**	**3.400,– €**	–
Preis Premium-Format	**2.000,– €**	**3.000,– €**	**4.000,– €**	**6.500,– €**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ *Stand: September 2026

Print-magazine

Die Jagdmagazine *unsere Jagd* und *PIRSCH* zählen zu den auflagenstärksten Magazinen im Special Interest Bereich Jagd.

Zusammen mit *Niedersächsischer Jäger* decken sie, aufgrund ihrer unterschiedlichen regionalen Ausrichtung, den gesamten deutschsprachigen Raum ab.





Jagdmagazin
PIRSCH
Jahrgang: 79. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise: 22 × jährlich
Hauptverbreitungsgebiet:
Süd- und West-Deutschland, Schweiz, Österreich
Verbreitete Auflage:
23.045 Exemplare 2/2026
Verkaufte Auflage: 22.260 Exemplare
Bezugspreis: 172,– €*
ISSN: 1437-4420



Jagdmagazin
unsere Jagd
Jahrgang: 77. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise: monatlich
Hauptverbreitungsgebiet:
Ost-Deutschland
Verbreitete Auflage:
24.107 Exemplare 2/2026
Verkaufte Auflage: 23.421 Exemplare
Bezugspreis: 97,– €*
ISSN: 0566-2621



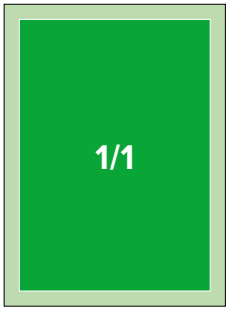
Jagdmagazin
Niedersächsischer Jäger
Jahrgang: 72. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise: 22 × jährlich
Hauptverbreitungsgebiet:
Niedersachsen und Bremen
Verbreitete Auflage:
10.697 Exemplare 2/2026
Verkaufte Auflage: 10.611 Exemplare
Bezugspreis: 149,– €*
ISSN: 0048-0339

*Preisänderungen vorbehalten

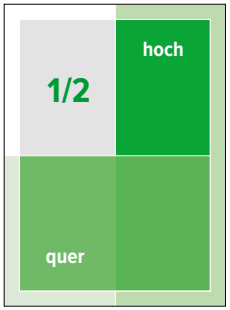
Erscheinungstermine

	PIRSCH			unsere Jagd			JÄGER		
Monat	Ausgabe	EVT	AS	Ausgabe	EVT	AS	Ausgabe	EVT	AS
Januar	1	30.12.2026	04.12.2026	1	29.12.2026	25.11.2026	1	30.12.2026	04.12.2026
	2	20.01.2027	21.12.2026				2	20.01.2027	21.12.2026
Februar	3	03.02.2027	12.01.2027	2	26.01.2027	28.12.2026	3	03.02.2027	12.01.2027
	4	17.02.2027	26.01.2027				4	17.02.2027	26.01.2027
März	5	03.03.2027	09.02.2027	3	23.02.2027	27.01.2027	5	03.03.2027	09.02.2027
	6	17.03.2027	23.02.2027				6	17.03.2027	23.02.2027
April	7	07.04.2027	11.03.2027	4	30.03.2027	01.03.2027	7	07.04.2027	11.03.2027
	8	21.04.2027	30.03.2027				8	21.04.2027	30.03.2027
Mai	9	12.05.2027	19.04.2027	5	27.04.2027	30.03.2027	9	12.05.2027	19.04.2027
Juni	10	02.06.2027	05.05.2027	6	25.05.2027	26.04.2027	10	02.06.2027	05.05.2027
	11	16.06.2027	20.05.2027				11	16.06.2027	20.05.2027
Juli	12	07.07.2027	15.06.2027	7	29.06.2027	02.06.2027	12	07.07.2027	15.06.2027
	13	21.07.2027	29.06.2027				13	21.07.2027	29.06.2027
August	14	11.08.2027	20.07.2027	8	27.07.2027	29.06.2027	14	11.08.2027	20.07.2027
	15	25.08.2027	03.08.2027				15	25.08.2027	03.08.2027
September	16	15.09.2027	24.08.2027	9	31.08.2027	03.08.2027	16	15.09.2027	24.08.2027
Oktober	17	06.10.2027	14.09.2027	10	28.09.2027	31.08.2027	17	06.10.2027	14.09.2027
	18	20.10.2027	28.09.2027				18	20.10.2027	28.09.2027
November	19	03.11.2027	11.10.2027	11	26.10.2027	29.09.2027	19	03.11.2027	11.10.2027
	20	17.11.2027	25.10.2027				20	17.11.2027	25.10.2027
Dezember	21	01.12.2027	09.11.2027	12	30.11.2027	02.11.2027	21	01.12.2027	09.11.2027
	22	15.12.2027	23.11.2027				22	15.12.2027	23.11.2027

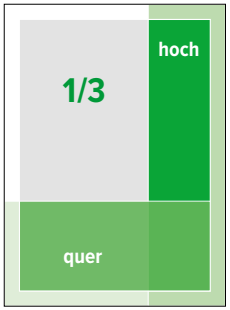
Textteil – seitenteilig



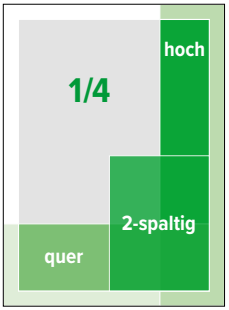
1/1 Seite
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm



1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe

Einzelbelegung *PIRSCH/unsere Jagd*

Formate	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	3.542,– €	5.400,– €	6.728,– €
1/2 Seite	1.771,– €	2.700,– €	3.364,– €
1/3 Seite	1.181,– €	1.800,– €	2.243,– €
1/4 Seite	886,– €	1.350,– €	1.682,– €
1/8 Seite	443,– €	675,– €	841,– €
2./4. Umschlagseite			7.401,– €

Einzelbelegung *Niedersächsischer Jäger*

Formate	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	3.218,– €	3.845,– €	4.493,– €
1/2 Seite	1.609,– €	1.923,– €	2.247,– €
1/3 Seite	1.073,– €	1.282,– €	1.498,– €
1/4 Seite	805,– €	961,– €	1.123,– €
1/8 Seite	402,– €	481,– €	562,– €
2./4. Umschlagseite			4.942,– €

Fachrubrikpreise im Anzeigenteil Mindestgröße: 15 mm/1-spaltig

Formate	*PIRSCH/unsere Jagd*	*Niedersächsischer Jäger*
s/w je mm 1-spaltig	2,87 €	2,57 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	3,18 €	2,82 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,73 €	3,33 €

Stellenangebote erscheinen für einen Aufschlag von 350,– € zusätzlich 8 Wochen online als Textanzeige CORE auf www.agrajo.com.

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres pro Titel

PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
–	1 Seite	3 %
3 Anzeigen	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	9 Seiten	15 %
22 Anzeigen	12 Seiten	20 %

Preisnachlass bei Belegung von mindestens 2 Titeln der Medien *PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger, Der Jagdgebrauchshund:*

15 % Kombirabatt

Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch
Satzspiegel: 184 mm breit × 270 mm hoch
Satzspiegel Anzeigenteil: 184 mm breit × 252 mm hoch

Spaltenbreiten

Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm
Anzeigenteil (Fachrubriken) (4-spaltig)	43 mm

Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.) 14,– €

Preislisten und deren Gültigkeit: siehe S. 35

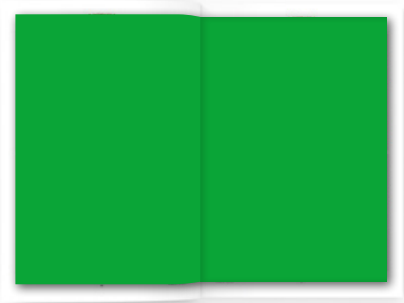
Beihefter –
PIRSCH, unsere Jagd

Format	Gewicht	Preis
2-seitig (DINA4)	bis 10 g	5.667,– €
4-seitig	bis 15 g	7.084,– €
8-seitig	bis 20 g	9.741,– €
12-seitig	bis 25 g	11.512,– €
16-seitig	bis 30 g	13.283,– €

Beihefter –
Niedersächsischer Jäger

Format	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 15 g	4.493,– €

Spezifikationen →



Beilagen –
PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	145,– €
bis 30 g	165,– €
je weitere 5 g	12,– €

*Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

Spezifikationen →



Beikleber/Tip-On-Anzeigen –
PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger

Format	Preis pro 1.000*
Standardpostkarte	88,50 €
Beikleber, Booklet bis 25 g	98,50 €

*Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

Spezifikationen →



Verbands-organ

Der Jagdgebrauchshund ist das offizielle Mitteilungsblatt des deutschen Jagdgebrauchshundverbandes e.V. Mit seinen mehr als 7.500 Exemplaren erreichen Sie die Multiplikatoren der Jagdszene.





Preisnachlass bei Belegung von mindestens 2 Titeln der Medien *PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger, Der Jagdgebrauchshund:*

15 % Kombirabatt

Verbandsorgan
Der Jagdgebrauchshund
Jahrgang: 63. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise: monatlich
Hauptverbreitungsgebiet: Deutschland

Verbreitete Auflage: 7.716 Exemplare
Verkaufte Auflage: 7.555 Exemplare
Vertriebsstatistik 2/2026
Bezugspreis: 57,– €*
ISSN: 0021-3942

Einzelbelegung *Der Jagdgebrauchshund*

Formate	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	1.588,– €	2.009,– €	2.214,– €
1/2 Seite	794,– €	1.005,– €	1.107,– €
1/3 Seite	529,– €	670,– €	738,– €
1/4 Seite	397,– €	502,– €	554,– €
2./4. Umschlagseite			2.214,– €

Fachrubrikpreise im Anzeigenteil

Formate	*Der Jagdgebrauchshund*
s/w je mm 1-spaltig	1,47 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	1,86 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,05 €

Stellenangebote erscheinen für einen Aufschlag von 350,– € zusätzlich 8 Wochen online als Textanzeige CORE auf www.agrajo.com.

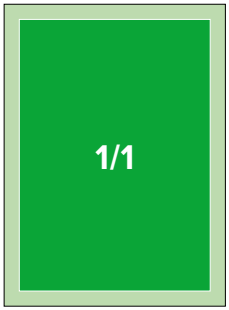
Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres pro Titel

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
–	1 Seite	3 %
3 Anzeigen	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	9 Seiten	15 %
–	12 Seiten	20 %

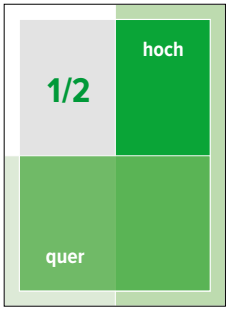
Beilagenschaltung auf Anfrage
Zeitschriftenformat: 204 mm breit × 292 mm hoch
Satzspiegel: 184 mm breit × 270 mm hoch
Spaltenbreiten: Textteil (4-spaltig) 43 mm
Anzeigenteil (4-spaltig) 43 mm
Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.) 14,– €

*Preisänderungen vorbehalten ■ Alle Preise (außer Bezugspreis) zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH.*
Preislisten und deren Gültigkeit, technische Hinweise zu Beilagen und Beihefter s. Seite 35.

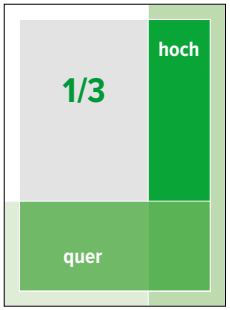
Textteil



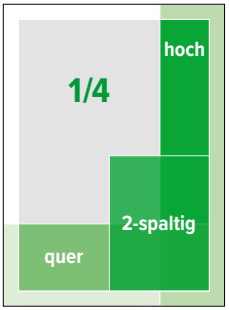
1/1 Seite
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm



1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe

Monat	Ausgabe	EVT	AS
Januar	1	09.01.2027	01.12.2026
Februar	2	10.02.2027	12.01.2027
März	3	10.03.2027	09.02.2027
April	4	10.04.2027	09.03.2027
Mai	5	11.05.2027	08.04.2027
Juni	6	10.06.2027	10.05.2027
Juli	7	10.07.2027	10.06.2027
August	8	10.08.2027	09.07.2027
September	9	10.09.2027	11.08.2027
Oktober	10	09.10.2027	09.09.2027
November	11	10.11.2027	08.10.2027
Dezember	12	10.12.2027	10.11.2027

Specials

Jedes Jahr veröffentlichen wir attraktive Specials zu jagdlichen Themen.

Die crossmediale Aufbereitung der Themen in Heftform sowie auf unseren digitalen Kanälen gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbung themenspezifisch und auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten zu platzieren.





***Aufgespürt* ist das Produktmagazin für Jäger und Naturfreunde. Die Auflage von 150.000 Printexemplaren und über 3 Mio. Page Impressions auf pirsch.de ist einmalig in Deutschland.**

Das Magazin erscheint zwei Mal jährlich und wird den Magazinen *PIRSCH*, *unsere Jagd*, *Niedersächsischer Jäger*, *Der Jagdgebrauchshund* und *LAND & FORST* beigelegt sowie auf pirsch.de veröffentlicht.

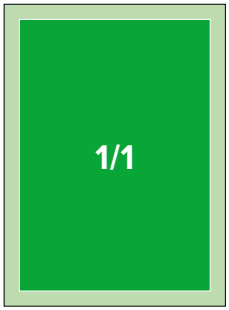
Parallel erscheint vor jeder Ausgabe ein Standalone-Newsletter mit den aktuellen Highlights.

Wir bieten Ihnen mit *Aufgespürt* ein maßgeschneidertes Konzept für Ihren Verkaufserfolg im praktischen Pocket-Format.

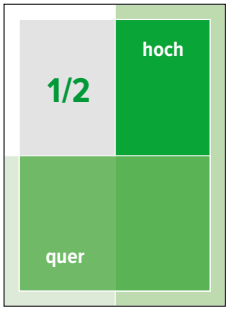
Produktplatzierung, Anzeige oder Advertorial? Sie entscheiden!

Zeitschriftenformat:	168 mm × 223 mm (B × H)
Satzspiegel:	143 mm × 193 mm (B × H)
Spaltenbreiten	
Anzeigenteil (4-spaltig):	27 mm
Termine:	
Frühjahr/Sommer:	
Ersterscheinungstermin:	21.04.2027
Anzeigenschluss:	16.02.2027
Herbst/Winter:	
Ersterscheinungstermin:	20.10.2027
Anzeigenschluss:	17.08.2027

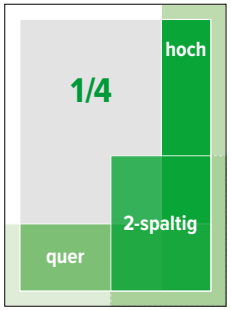
Textteil



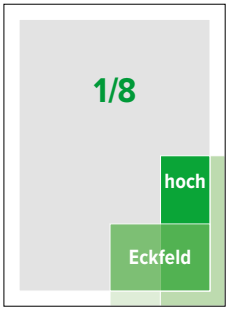
1/1 Seite
S: 143 × 193 mm
A: 168 × 223 mm



1/2 Seite hoch
S: 70 × 193 mm
A: 85 × 223 mm
1/2 Seite quer
S: 143 × 97 mm
A: 168 × 112 mm



1/4 Seite hoch
S: 27 × 193 mm
A: 42 × 223 mm
1/4 Seite quer
S: 143 × 40 mm
A: 168 × 55 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 70 × 97 mm
A: 85 × 112 mm



1/8 Seite hoch
S: 27 × 97 mm
A: 42 × 112 mm
1/8 Seite Eckfeld
S: 70 × 40 mm
A: 85 × 55 mm

Formate Preis:

1/1 Seite, 4-farbig	4.850,– €
1/2 Seite, 4-farbig	2.425,– €
1/3 Seite, 4-farbig	1.616,– €
1/4 Seite, 4-farbig	1.215,50 €
1/8 Seite, 4-farbig	606,25 €
Produktplatzierungen	890,– €
Genussmittel	280,– €
Advertorials	auf Anfrage

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Jedes Jahr veröffentlichen wir einige attraktive Specials zu unterschiedlichen jagdlichen Themen.

→ Sonderhefte, wie z. B. Rehwild, Lock- und Reizjagd

→ Taschen- und Wandkalender für das Jagdjahr

Durch den jeweiligen Themenfokus bieten wir das ideale Umfeld für Ihre Werbung mit möglichst wenig Streuverlust. Über Details zu Erscheinungsdaten, Preisen und Anzeigenschlüssen informieren wir rechtzeitig.



SKADI AWARD

Mit dem neuen SKADI AWARD haben der dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag und seine Jagdmedienmarke *PIRSCH* eine neue Auszeichnung für besonderes Engagement rund um Wild, Lebensräume und Jagd ins Leben gerufen.

Im Mittelpunkt stehen Menschen und Projekte, die Verantwortung übernehmen und die Jagd mit Wissen, Können und Einsatz weiterentwickeln. Der Preis wird erstmals am 4. Februar 2027 in Dortmund verliehen.

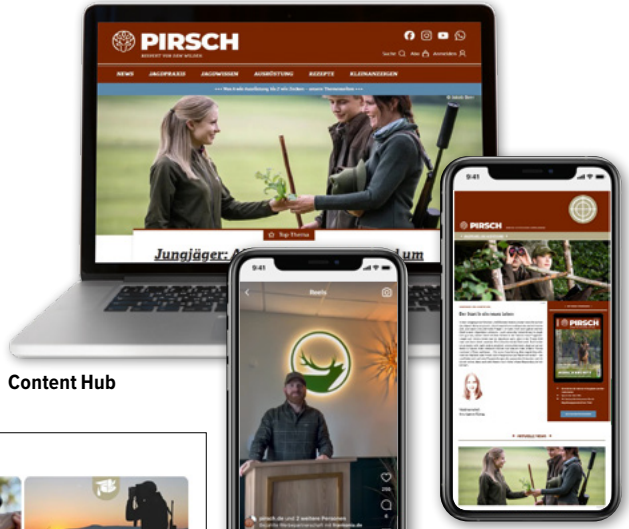
Jungjäger gezielt ansprechen!

Erreichen Sie mit unseren Medien die spannende Zielgruppe der Jungjäger und verankern Sie Ihre Markenbotschaften in dieser prägenden Phase des Jägerlebens! Redaktionell geben wir Jungjägern Orientierung und beantworten im Rahmen unserer Jungjäger-Serie alle wichtigen Fragen zum Einstieg in die Jagd – und das crossmedial auf allen relevanten Kanälen!

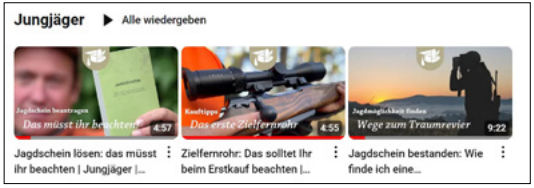
Gerne schnüren wir Ihnen Ihr individuelles Jungjäger-Paket!



Sonderhefte



Content Hub



Video

Social Media

Newsletter

Facebook *(von Seite 10)*

Photo Ad

- Bild: 1200 x 630 Pixel; max. 150 KB
- Link zur Kunden-Fanpage
- Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
- Gewünschte Emojis
- Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite

Video/Reel

- MP4- oder MOV-Format, am besten mind. 3 Minuten lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- Ggf. Link zu Zielseite
- Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format

Instagram *(von Seite 10)*

Feed Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 1x1
- Auflösung 1080 x 1350 Pixel
- Primär Text max. 125 Zeichen
- Verlinkung zu Ihrem Instagram Profil
- min. 1 Bild, max. 10 Bilder
- gewünschte Hashtags

Story Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 9 x 16
- Auflösung 1080 x 1920 Pixel
- min. 1 Bild, max. 3 Bilder
- für 24 Stunden online

Video/Reel

- 9:16 (vertikales Video)
- MP4-Format, max. 1 Minute lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format

Newsletter *(von Seite 11)*

Newsletter/Themen-Newsletter

- Überschrift max. 60 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, 600 x 240 BxH Pixel
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Verlinkung zum Produkt/Website

Standalone-Newsletter

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max 690 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

Advertorial *(von Seite 13)*

Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: Format 3:2, 354 x 236 Pixel
- Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- Artikel-Bild breit oben: Format 5:2 (900 x 360 Pixel)
- Bilder im Text: Format 3:2 (900 x 360 Pixel)
- Advertorial Text (Empfehlung): 1.500 – 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung zum Produkt/Website
- Bildquelle/Copyright

Video *(von Seite 18)*

Presenter Ad

- Logo: 1920 x 1080 Pixel (RGB)
- Link zur Website

Instream Ad

- Vollständiges Werbemittel
- .mov-Format, 16:9, max. 15 Sek. lang
- Codec Apple Prores 422 HQ
- Breite 1920 x 240 Pixel

oder

- Bildmaterial (Logo / Produktabbildung): 1920 x 1080 Pixel (RGB)
- Text 150 Zeichen
- Link zur Website

Druckverfahren

PIRSCH, *unsere Jagd*, *Niedersächsischer Jäger*

Umschlag: Bogenoffset
Innenteil: Rollenoffset

Der Jagdgebrauchshund: Bogenoffset

Druckprofil

www.dlv.de/pirsch
www.dlv.de/niedersaechsischer-jaeger
www.dlv.de/unsere-jagd
www.dlv.de/Jagdgebrauchshund

Verarbeitung

PIRSCH, unsere Jagd: Klebebindung

Der Jagdgebrauchshund, Niedersächsischer Jäger, Rückendrahtheftung

Raster

Der Jagdgebrauchshund
Die Rasterweite für s/w und für 4-farbig liegt bei maximal 60 Linien pro Zentimeter

Datenübermittlung

E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Proof

Ein farbverbindliches Proof sollte vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden.

Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,
PIRSCH, *unsere Jagd*, *Der Jagdgebrauchshund*
Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Lieferavis

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Anzeigenabteilung Jagdmedien,
Tel. +49(0)89 12705-367/-369

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens zum Anzeigenschluß vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflage plus 3 % Zuschuss.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber
PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger
Lieferung frei, mit entsprechender Kennzeichnung

„PIRSCH“, „unsere Jagd“, „Niedersächsischer Jäger“ an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Der Jagdgebrauchshund
Lieferung frei, mit entsprechender Kennzeichnung

„Der Jagdgebrauchshund“ an:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG,
Hofer Straße 17, Tor 7, 93057 Regensburg

Technische Hinweise Beihefter *(von Seite 24 & 26)*

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten auf PEFC zertifiziertem Papier anzuliefern
- Falzbogenhöhe *PIRSCH, unsere Jagd*: max. 310 mm hoch; Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (Kopfbeschnitt: 6 mm; Fußbeschnitt: 5 mm; Außenbeschnitt 5 mm, 3 mm Fräsrand an den Innenseiten zum Bund).
- *Niedersächsischer Jäger*: Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm, Rückendrahtheftung; (Kopfbeschnitt: 6 mm; Seitlicher Beschnitt: 3 mm; Nachfalz: 8 mm); Mindestgewicht für 4-Seiter: 90 g/m²
- *Der Jagdgebrauchshund:* Zeitschriftenformat: 204 mm × 292 mm (Fußbeschnitt: 5 mm; Kopfbeschnitt: 13 mm; seitlicher Beschnitt: 5mm; plus 8 mm Nachfalz)
- Belegung nur Gesamtauflage, Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: auf Anfrage mit Muster

Technische Hinweise Beilagen *(von Seite 24 & 26)*

- Beilagen dürfen das angegebene Format nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben. Max. Format *PIRSCH, unsere Jagd, Der Jagdgebrauchshund*: 200 mm breit × 287 mm hoch, *Niedersächsischer Jäger*: 202 mm breit × 292 mm hoch.
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbeilagen auf Anfrage

Hinweise Beikleber *(von Seite 24)*

- Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes. Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.

Preislisten und deren Gültigkeit:

PIRSCH:
Preisliste 68, gültig ab 1/2027
unsere Jagd:
Preisliste 39, gültig ab 1/2027
Niedersächsischer Jäger:
Preisliste 64, gültig ab 1/2027
Der Jagdgebrauchshund:
Preisliste 58 gültig ab 1/2027

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73, BIC GENODEFF701

Postbank München
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04, BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter **www.dlv.de/AGB** einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Kabelkamp 6, 30179 Hannover,
Postfach 14 40, 30014 Hannover
Tel. +49 511 67806-0, Fax -168
dlv.hannover@dlv.de, www.dlv.de

Ihre Ansprechpartner

Geschäftsleiter Special Interest & Publikumsmedien



Philipp Eisele
+49 89 12705-261
philipp.eisele@dlv.de

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Verkaufsleiter Verlagsbereich Jagd



Thorsten Radermacher
+49 511 67806-173
thorsten.radermacher@dlv.de

Mediaberatung



Claudia Fick
+49 89 12705-266
claudia.fick@dlv.de



Susanne Seuffert
+49 89 12705-247
susanne.seuffert@dlv.de

Mediadisposition Print



Nicole Cantoni
+49 89 12705-369
nicole.cantoni@dlv.de



Gabriele Lorenz
+49 89 12705-365
gabriele.lorenz@dlv.de



Karin Schwaiger
+49 89 12705-367
karin.schwaiger@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de

Deutscher Landwirtschaftsverlag

262299 ANK