

Mediadaten 2027

kraut&rüben
Die Biogarten-Pionierin

- Die Nr. 1 für biologisches Gärtnern und natürliches Leben
- Kompetenz, Inspiration und Leidenschaft



MENSCH, TIER, PFLANZE.

Im gesunden **GLEICHGEWICHT** findet jeder seinen Platz in unserem Biogarten. Im Einklang mit den Mechanismen der Natur kommt keiner zu kurz.

Wir wollen **NATUR NUTZEN** ohne sie auszunutzen.

Und unseren Biogarten von seiner schönsten, seiner wilden Seite erleben. Dein Biogarten startet, wo Du es willst. Auf dem Fensterbrett oder im Hochbeet.

Da, wo Natur für dich beginnt. Unser **kraut&rüben WISSEN** teilen wir gerne mit allen Gärtnern. Jeder ist willkommen in unserer **WILDWUCHSFAMILIE.**

Gemeinsam vorleben, was wir lieben.

kraut&rüben

Unsere **BIOGARTEN-WELT** ist Lebensraum für alle.

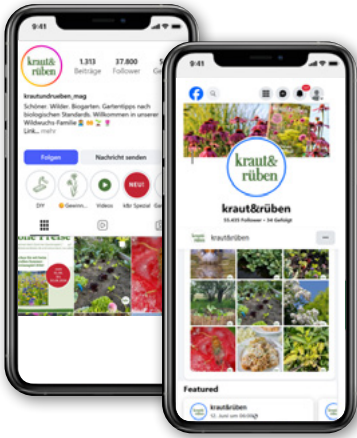
Website | Newsletter | Social Media | Video | Printmagazin | Sonderbeilagen | Sonderhefte/ Gartenjahrbuch | Gewinnspiele | Leserdaten | Spezifikationen/ Technische Hinweise | Ansprechpartner



Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	----------------	--------------------------------	--------------	------------	---	-----------------

Mit den digitalen Kanälen begleitet *kraut&rüben* Tag für Tag alle Garten- und Natur-Interessierten. Die relevanten Inhalte und hilfreichen Tipps zum biologischen Gärtnern versprechen sowohl für Gartenerfahrene als auch für Anfänger einen klaren Mehrwert. Die Themenfelder „Saisonal kochen“ und „Natürlich leben“ ergänzen das inhaltliche Angebot für eine mit der Natur verbundene Zielgruppe.

Als Werbekunde steht Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Verfügung, Ihre Produkte und Dienstleistungen der *kraut&rüben*-Community vorzustellen.

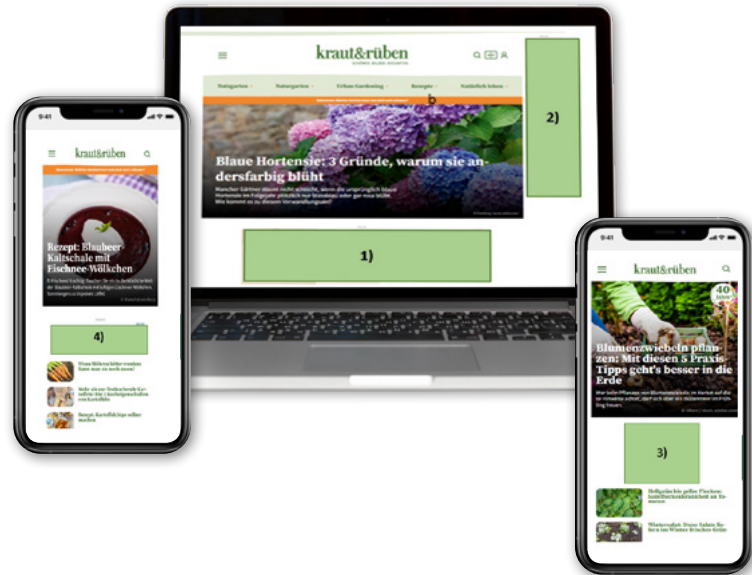
Website  352.249 Visits/Monat	Newsletter  50.000 Abonnenten Öffnungsrate Ø 45 %	Social Media   Facebook: 55.500 Follower Instagram: 37.800 Follower	Video  41.200 YouTube- Abonnenten
			
 Website →	 Newsletter →	 Facebook →	 Instagram →



Die Display Ads bieten Ihnen für Ihre Werbebotschaft Sichtbarkeit und hohe Reichweiten in dem verlässlichen redaktionellen Umfeld der *kraut&rüben*-Website.

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Festpreis je Monat	Desktop	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	800,- €	☒	-
2	Skyscraper (120 × 600 px)	800,- €	☒	-
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)	800,- €	-	☒
4	Mobile Ad (320 × 100 px)	800,- €	-	☒
Bewegtbild				
	Video-Ad (550 × 350 px)	1.200,- €	☒	☒

i Spezifikationen →





Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
-------------------------	----------------------------	------------------------------	-----------------------	------------------------------	--------------------------------	---	------------------------------	----------------------------	--	---------------------------------

Das Advertorial dient dazu, komplexe Informationen darzustellen. Es wird im Look&Feel der redaktionellen Beiträge auf www.krautundrueben.de veröffentlicht. Die Advertorial-Teaser werden auf der Startseite, sowie auf allen Rubriken- und Artikelseiten platziert.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.300,- €
Advertorial-Zusatzoptionen*	
Integration im Wochen-Newsletter	550,- €
Facebook Ad	550,- €
Instagram Ad	550,- €

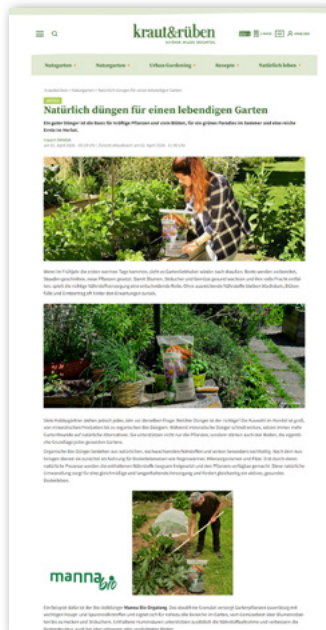
 [Spezifikationen →](#)

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*

Advertorial + Newsletter + Facebook oder Instagram

2.300,- €

Advertorial-Text:



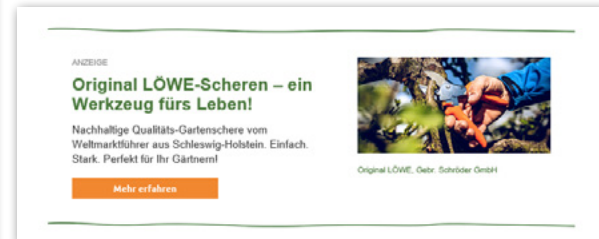
The screenshot shows a web page from 'kraut&rüben'. The article is titled 'Natürlich düngen für einen lebendigen Garten'. It features a large photo of a person in a garden. The text discusses natural fertilization methods. At the bottom, there is a small photo of a person using a tool in a garden, with the 'manna' logo below it.

Advertorial-Teaser:



The teaser features a small photo of a garden and the headline 'Natürlich düngen für einen lebendigen Garten'. Below the headline is a short paragraph of text.

Zusatzoption Newsletter-Integration:



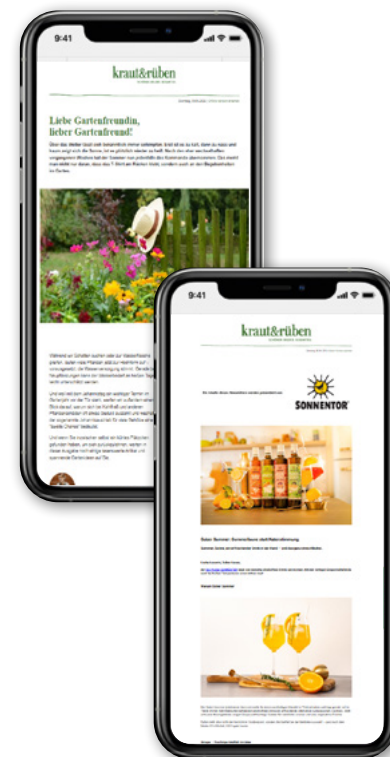
The advertisement is for 'Original LÖWE-Scheren'. It features a photo of a person using a tool. The text reads: 'ANZEIGE Original LÖWE-Scheren – ein Werkzeug fürs Leben! Nachhaltige Qualitäts-Gartenschere vom Weltmarktführer aus Schleswig-Holstein. Einfach. Stark. Perfekt für Ihr Gärtnern! Mehr erfahren'.

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	-------------------	--------------	-------	--------------	----------------	--------------------------------	--------------	------------	---	-----------------

Mit exzellenten Reichweiten und Öffnungsraten erreichen die *kraut&rüben*-Newsletter regelmäßig eine sehr interessierte und aktive Leserschaft.

Ihre Werbung fügt sich als Bild-/Text-Anzeige im Look&Feel der redaktionellen Beiträge harmonisch in den Newsletter ein. Mit der integrierten Verlinkung erzielen Sie direkt Traffic auf Ihre Website oder Ihren Online-Shop.

	Wochen-Newsletter	Themen-Newsletter	Saisonal kochen	Natürlich leben	Standalone
Erscheinungsweise	1x/Woche	mehrmals/Jahr	1x/Monat	1x/Monat	mehrmals/Jahr
Erscheinungstag	Donnerstag	Donnerstag	Erster Dienstag im Monat	Letzter Donnerstag im Monat	Mittwoch
Empfänger	50.000	50.000	71.800	15.800	50.000
Konzept	Aktuelle Ratgeber und Infos, ausgerichtet auf Wetter, Saison, Trends	Spezielle Themen zu Sonderheften	Rezepte, Ratgeber und Wissen rund um ein saisonales Lebensmittel aus dem Garten	Tipps für einen nachhaltigen Alltag: DIY, Deko, Naturkosmetik, Hausapotheke, Ernährung	Kundenindividuelle Inhalte
Preis	870,- €	870,- €	990,- €	490,- €	2.100,- €



 [Spezifikationen →](#)

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	---------------------	-------	--------------	----------------	--------------------------------	--------------	------------	---	-----------------

Facebook

Preis jeweils 750,- €

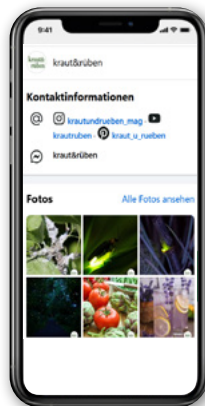
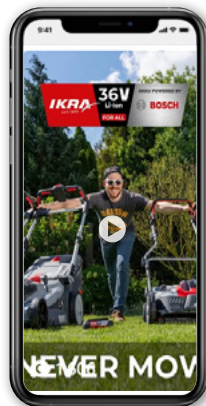


Foto Ad

- direkte Verlinkung zu Ihrer Website
- direkte Interaktion
- unbegrenzt verfügbar

i Spezifikationen →

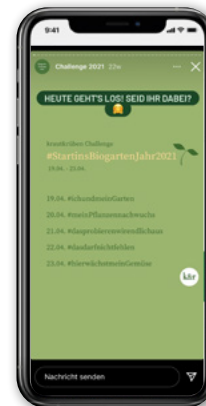


Video Ad

- visuelles, intensives Erlebnis
- umfangreiche Vermittlung von Informationen
- unbegrenzt verfügbar

Instagram

Preis jeweils 750,- €



Story Ad

- hohe Aufmerksamkeit für 24h
- direkte Verlinkung zu Ihrer Website

i Spezifikationen →

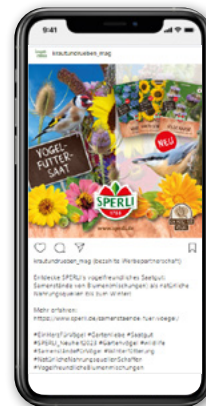
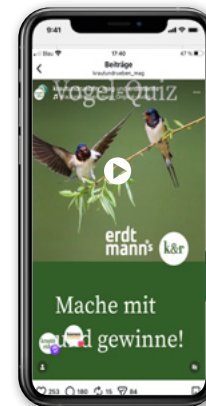


Foto Ad

- klares und informatives Format
- unbegrenzt im Feed verfügbar



Video Ad

- visuelles, intensives Erlebnis
- umfangreiche Vermittlung von Informationen
- unbegrenzt im Feed verfügbar

Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad + Foto Ad

nur 950,- €

Mit den *kraut&rüben*-Videos teilt die Redaktion ihr Wissen ganz direkt und nah. Die Kombination aus Ton, bewegtem Bild und Text prägt sich ein und bleibt im Gedächtnis.

Als Video-Presenter profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit. Ihre Werbung wird dauerhaft in das Video integriert.

Die Videos werden in einem relevanten Top-Artikel auf der *kraut&rüben*-Website eingebunden und über die Newsletter und alle Social Media-Kanäle aufmerksamkeitsstark angeteasert und verlinkt, und im YouTube-Kanal von *kraut&rüben* platziert.

i Spezifikationen →



Instream-Ad

- Werbung in Form einer Bauchbinde, die über das Video gelegt wird
- Einbindung nach ca. 20 % der Videolauzeit
- Sichtbarkeit: ca. 10 Sekunden



Presenter-Ad

- Vollflächige Werbung, die das Video unterbricht
- Einbindung nach der Einführung ins Video-Thema
- Sichtbarkeit: ca. 3 Sekunden

Format	Instream-Ad	Presenter-Ad	Presenter-Paket	VIP-Paket mit Produkteinbindung
Instream-Ad	✓	–	✓	✓
Presenter-Ad	–	✓	✓	✓
Verlinkung über Videobeschreibung	–	✓	✓	✓
Dauerhafte Einbindung	✓	✓	✓	✓
Exklusive Einbindung	–	✓	✓	✓
Produkteinbindung	–	–	–	✓
Preis	1.000,– €	1.800,– €	2.200,– €	4.500,– €



kraut&rüben ist das unbierbare Biogarten-Magazin für Gärtner mit der Natur – für Mensch, Tier und Pflanze. Seit 43 Jahren teilt die *kraut&rüben*-Redaktion ihr fundiertes Wissen und inspiriert praxisnah biologisch zu gärtnern und natürlich zu leben.

Mit einer durchschnittlichen verkauften Auflage von 72.472 Exemplaren erreicht das *kraut&rüben* Printmagazin 510.000 Leserinnen und Leser. Aktive Hobbygärtner mit eigenem Haus und Garten, die Wert auf biologisches Gärtnern und einen nachhaltigen Lebensstil legen.

Jahrgang: 43. Jahrgang 2027

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien

Reichweite: 510.000 Leser (AWA2025)

Verkaufte Auflage: 72.472 Exemplare  (IVW 2/26)

Bezugspreis: 79,90 €*

ISBN: 0178-0166

ISSN: 0178-0166

Rubriken:

-  Gemüse & Kräuter
-  Obst & Wildfrüchte
-  Blumen & Gehölze
-  Tiere & Natur
-  Praxis und Wissen mit dem monatlichen Biogarten-Kompass
-  Service mit den Produktseiten „Für Sie entdeckt“

Serien und feste Bestandteile:

- Gesund Gärtnern
- DIY
- Rezepte
- Kinderbeet
- Wissen-Quiz

Kolumnen:

- Gartenmenschen (Garten-Influencer)
- Katjas Gartenwelt
- Wiborg-Kolumne

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	---------------------	----------------	--------------------------------	--------------	------------	---	-----------------

Ausgabe	Termine		Themen
Januar	1	EVT: 11.12.2026 AS: 05.11.2026 DUS: 10.11.2026	Schnitttechnik: Obstgehölze Transportmittel-/behälter Gartenplanung, Gemüseanbau Rezepte: Wärmendes Winterfood
Februar	2	EVT: 15.01.2027 AS: 03.12.2026 DUS: 08.12.2026	Hochbeet Erste Blüten, Pflanzpläne Rezepte: Süß-/Kartoffeln, Topinambur
März	3	EVT: 12.02.2027 AS: 07.01.2027 DUS: 12.01.2027	Aussaat in torffreier Erde Wildtier- und Gartentierbeobachtung Pflanzenschutz, Mischkultur Rezepte: Süßes mit Tiefkühlobst oder Eingewecktem
April	4	EVT: 12.03.2027 AS: 04.02.2027 DUS: 09.02.2027	Pflanzgefäße Düngen, Gehölze, Kräuter Rezepte: Spinat
Mai	5	EVT: 09.04.2027 AS: 04.03.2027 DUS: 09.03.2027	Organisches Düngen Sicherheit, Erste Hilfe im Garten Kleine Gärten, Selbstversorgung Rezepte: Kochen mit Wildkräutern Sonderbeilage natur&urlaub
Juni	6	EVT: 14.05.2027 AS: 08.04.2027 DUS: 13.04.2027	Garten-Bänke Rosen, Obstgehölze, Pflanzenschutz Rezepte: Geraspелtes Gemüse Sonderbeilage hund&katz

Ausgabe	Termine		Themen
Juli	7	EVT: 11.06.2027 AS: 05.05.2027 DUS: 11.05.2027	Gemüsearten/-sorten für die letzte Aussaat Feuerstellen Naturgarten, Ernte Rezepte: Gegrilltes, Crumbles, Clafoutis aus Obst
August	8	EVT: 09.07.2027 AS: 03.06.2027 DUS: 08.06.2027	Ressource Wasser Gemüsegarten, Kräuter Rezepte: Zucchini
September	9	EVT: 13.08.2027 AS: 08.07.2027 DUS: 13.07.2027	Hitzeschäden Beetplanung, Pflanzzeit Rezepte: Paprika, Chili
Oktober	10	EVT: 10.09.2027 AS: 05.08.2027 DUS: 10.08.2027	Technik und Bauten im Vorgarten Akku-Scheren-Test Stauden, Ernte Rezepte: Früchte verwerten Sonderbeilage hund&katz
November	11	EVT: 08.10.2027 AS: 02.09.2027 DUS: 07.09.2027	Kompost Späte Blüten, Pflanzenschutz Rezepte: Gemüserezepte für den Airfryer Sonderbeilage natur&urlaub
Dezember	12	EVT: 12.11.2027 AS: 07.10.2027 DUS: 12.10.2027	Jährlicher Garten-Check Gestaltung, Naturgarten Rezepte: Plätzchen

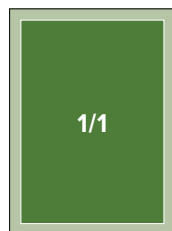
Website	Newsletter	Social Media	Video	<u>Printmagazin</u>	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	---------------------	----------------	--------------------------------	--------------	------------	---	-----------------



2./4. US 13.230,- €

1/1 Umschlagseiten

A: 210 × 297 mm

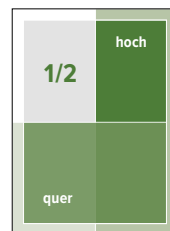


11.500,- €

1/1 Seite

S: 176 × 252 mm

A: 210 × 297 mm



5.750,- €

1/2 Seite hoch

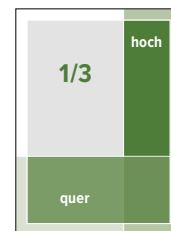
S: 84 × 252 mm

A: 101 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 176 × 123 mm

A: 210 × 144 mm



4.220,- €

1/3 Seite hoch

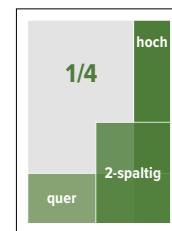
S: 55 × 252 mm

A: 72 × 297 mm

1/3 Seite quer

S: 176 × 80 mm

A: 210 × 101 mm



3.310,- €

1/4 Seite hoch

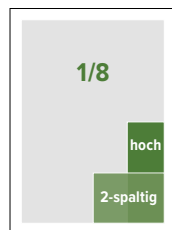
S: 40 × 252 mm

1/4 Seite quer

S: 176 × 59 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 84 × 123 mm



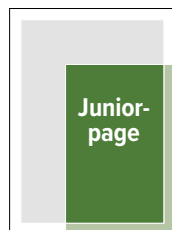
1.650,- €

1/8 Seite hoch

S: 40 × 123 mm

1/8 Seite 2-spaltig

S: 84 × 59 mm

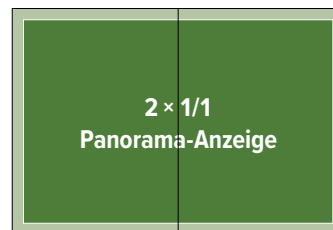


6.040,- €

Juniorpage

S: 115 × 163 mm

A: 132 × 186 mm

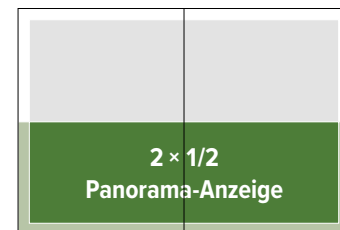


23.000,- €

2 x 1/1 Panorama-Anzeige

S: 386 × 252 mm

A: 420 × 297 mm



11.500,- €

2 x 1/1 Panorama-Anzeige

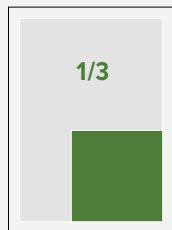
S: 386 × 123 mm

A: 420 × 144 mm

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten.

Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

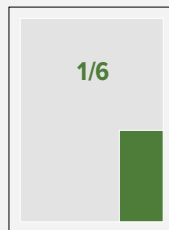
Website	Newsletter	Social Media	Video	<u>Printmagazin</u>	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	---------------------	----------------	--------------------------------	--------------	------------	---	-----------------



1.840,- €

1/3 Seite

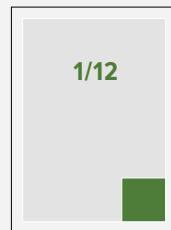
S: 120 × 120 mm



950,- €

1/6 Seite

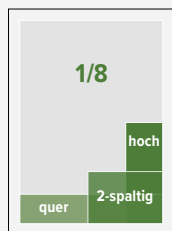
S: 58 × 120 mm



600,- €

1/12 Seite

S: 58 × 58 mm



890,- €

1/8 Seite hoch

S: 43 × 124 mm

1/8 Seite quer

S: 184 × 30 mm

1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 61 mm



550,- €

1/16 Seite hoch

S: 43 × 61 mm

1/16 Seite 2-spaltig

S: 90 × 30 mm



405,- €

1/32 Seite

S: 43 × 30 mm

mm-Preis farbig für Anzeigen im redaktionellen Teil, Mindestformat 1/8 Seite **13,70 €**

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Im Fließsatz (nicht rabattfähig) pro Zeile, Mindestumfang 3 Zeilen **9,25 €**

Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.) **14,- €**

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	1.000 mm	3 %
3 Anzeigen	3.000 mm	5 %
6 Anzeigen	6.000 mm	10 %
9 Anzeigen	9.000 mm	15 %
12 Anzeigen	12.000 mm	20 %

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

176 mm × 252 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	55 mm
Textteil (4-spaltig)	40 mm

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	---------------------	----------------	--------------------------------	--------------	------------	---	-----------------

Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	169,- €
je weitere 5 g	22,- €

* Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebühren-
verordnung vorbehalten.

i Spezifikationen →



Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	11.780,- €
4-seitig	bis 30 g	15.240,- €
6-seitig	bis 40 g	18.700,- €
8-seitig	bis 50 g	22.860,- €

i Spezifikationen →



Beikleber/Tip-On-Anzeigen

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	113,- €
Beikleber, Booklet bis 25 g	123,- €

Basis ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige

i Spezifikationen →



Muster und Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Liefertermin: 21 Tage vor Erscheinen des Heftes. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflage plus 3 % Zuschuss.

Lieferavis: Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, Anzeigenabteilung kraut&rüben, Lothstrasse 29, 80797 München, Tel. +49 89 12705-318

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	-----------------------	--------------------------------	--------------	------------	---	-----------------



Erscheinungsfrequenz: 2x im Jahr
Auflage: 125.000 Exemplare
Format: 175 mm × 223 mm (B × H)

hund&katz

... ist das Haustiermagazin von *kraut&rüben*.

... inspiriert, mit Haustieren natürlich und nachhaltig zu leben.

... zeigt, wie ein Leben mit Hund, Katze & Co. im Einklang mit der Natur gelingt.

... gibt wertvolle Tipps zu Ernährung, Gesundheit und Beschäftigung von Hund und Katze.

... wird als Magazin-Beilage in die Print-Ausgabe von *kraut&rüben* integriert und als Digital-Magazin auf der Website platziert.

hund&katz 01/2027

→ Erscheinungstermin: 14.05.2027

→ Anzeigenschluss: 24.03.2027

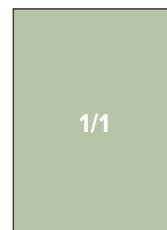
→ Druckunterlagenschluss: 01.04.2027

hund&katz 02/2027

→ Erscheinungstermin: 10.09.2027

→ Anzeigenschluss: 26.07.2027

→ Druckunterlagenschluss: 29.07.2027



2./4. US 5.200,- €

1/1 Umschlagseiten

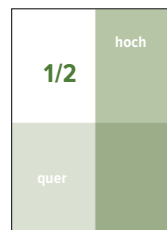
A: 175 × 223 mm



4.900,- €

1/1 Seite

A: 175 × 223 mm



2.600,- €

1/2 Seite hoch

A: 84 × 223 mm

1/2 Seite quer

A: 175 × 111 mm



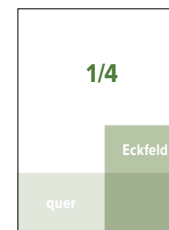
1.800,- €

1/3 Seite hoch

A: 58 × 223 mm

1/3 Seite quer

A: 175 × 74 mm



1.300,- €

1/4 Seite Eckfeld

A: 84 × 109 mm

1/4 Seite quer**

A: 175 × 55 mm

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	-----------------------	--------------------------------	--------------	------------	---	-----------------



Erscheinungsfrequenz: 2x im Jahr
Auflage: 100.000 Exemplare
Format: 175 mm × 223 mm (B × H)

natur&urlaub

- ... ist das Reisemagazin von *krout&rüben*
- ... gibt wertvolle Tipps für einen Urlaub im Einklang mit der Natur
- ... inspiriert zum bewussten Reisen
- ... wird als Magazinbeilage in die Print-Ausgabe von *krout&rüben* integriert und als Digital-Magazin auf der Website platziert

natur&urlaub 01/2027

- Erscheinungstermin: 09.04.2027
- Anzeigenschluss: 22.02.2027
- Druckunterlagenschluss: 25.02.2027

natur&urlaub 02/2027

- Erscheinungstermin: 08.10.2027
- Anzeigenschluss: 19.08.2027
- Druckunterlagenschluss: 25.08.2027

Reisepreise*



2./4. US 2.800,- €*

1/1 Umschlagseiten

A: 175 × 223 mm

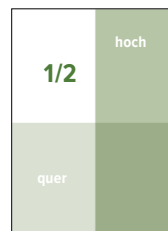


2.600,- €*

1/1 Seite

A: 175 × 223 mm

Marktplatz



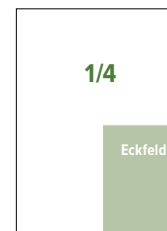
1.350,- €*

1/2 Seite hoch

A: 84 × 223 mm

1/2 Seite quer

A: 175 × 111 mm



590,- €*

1/4 Seite Eckfeld

S: 67 × 90 mm

*Die Preise gelten für Fremdenverkehrsämter, Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Verkehrsvereine und gewerbliche Anbieter von Ferienhäusern/-wohnungen.



Auflage:
je 50.000

**Zeitschriften-
format:**
210 mm × 297 mm
(B × H)

Satzspiegel:
176 mm × 252 mm
(B × H)

Termine:

Hochbeet

EVT: 26.02.2027
AS: 21.01.2027
DU: 26.01.2027

Ein Garten für Kinder

EVT: 16.04.2027
AS: 11.03.2027
DU: 16.03.2027

Wasser im Garten

EVT: 18.06.2027
AS: 13.05.2027
DU: 18.05.2027

Garten der Sinne

EVT: 17.09.2027
AS: 12.08.2027
DU: 17.08.2027

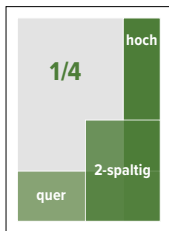
* Arbeitstitel

Redaktioneller Teil



2./4. US 9.750,- €

1/1 Umschlagseiten
A: 210 × 297 mm



2.120,- €

1/4 Seite hoch
S: 40 × 252 mm

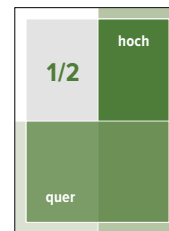
1/4 Seite quer
S: 176 × 59 mm

1/4 Seite 2-spaltig
S: 84 × 123 mm



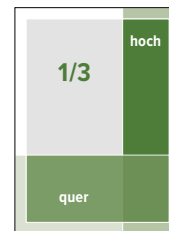
8.470,- €

1/1 Seite
S: 176 × 252 mm
A: 210 × 297 mm



4.240,- €

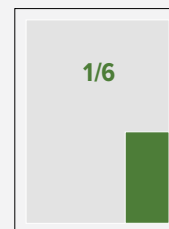
1/2 Seite hoch
S: 84 × 252 mm
A: 101 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 176 × 123 mm
A: 210 × 144 mm



2.830,- €

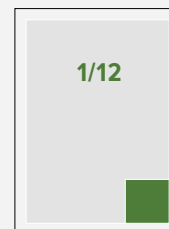
1/3 Seite hoch
S: 55 × 252 mm
A: 72 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 176 × 80 mm
A: 210 × 101 mm

MARKTPLATZ



690,- €

1/6 Seite
S: 58 × 120 mm



430,- €

1/12 Seite
S: 58 × 58 mm



Auflage:
11.500 Exemplare

Erscheinungstermin:
13.08.2027

Anzeigenschluss:
20.05.2027

Druckunterlagenschluss:
02.06.2027

Das beliebte *kraut&rüben* Gartenjahrbuch ist ein praktischer und hilfreicher Arbeitskalender für alle aktiven Hobbygärtner. Wunderschön gestaltet und mit vielen hilfreichen Tipps und wertvollen Hinweisen zum Pflanzen, Pflegen, Düngen und Ernten, ist der Arbeitskalender nahezu täglich im Einsatz.

Ihre Vorteile:

- Verlässliches und hochwertiges Umfeld für Ihre Werbung
- Ganzjährige Präsenz in einem aktiv genutzten Produkt
- Platzierung Ihrer Werbung im passenden jahreszeitlichen Umfeld
- Naturbewusste und aktive Zielgruppe

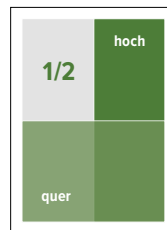


1.760,- €

1/1 Seite

S: 124 × 188 mm

A: 148 × 210 mm



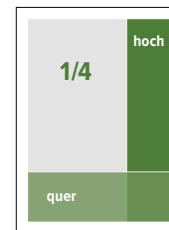
880,- €

1/2 Seite hoch

S: 60 × 188 mm

1/2 Seite quer

S: 124 × 92 mm



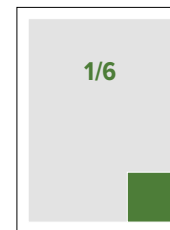
440,- €

1/4 Seite hoch

S: 60 × 92 mm

1/4 Seite quer

S: 124 × 44 mm



293,- €

1/6 Seite

S: 60 × 60 mm

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	----------------	--------------------------------	---------------------	------------	---	-----------------

Gewinnspiele Digital:

Profitieren Sie als Gewinn-Sponsor von den hohen Reichweiten der beliebten Online-Gewinnspiele, die auf der Website und auf Instagram ausgespielt werden. Sie stellen uns einen Tagesgewinn zur Verfügung, der von den Lesern über eine Quizfrage gewonnen werden kann. Mit der Quizfrage, die sich mit Ihren Produkten oder Ihrem Unternehmen beschäftigt, führen wir die Leser direkt auf Ihre Website.

Oster-Gewinnspiel 2027:

Schaltungszeitraum: 01.03.2027 bis einschließlich 29.03.2027

Adventskalender 2027:

Schaltungszeitraum: 01.12.2027 bis einschließlich 31.12.2027

Sommer-Gewinnspiel 2027:

Schaltungszeitraum: 01.06. – 30.06.2027

Preis je Gewinnspiel 770,– €

Oster-Gewinnspiel 2026!

Gewinnen Sie tolle Preise vom 09.03.2026 bis 06.04.2026 auf www.bienenundnatur.de und www.krautundrueben.de

Machen Sie mit beim großen Sommer-Gewinnspiel 2026!

Gewinnen Sie tolle Preise ab dem 01.06. – 30.06.2026 auf www.bienenundnatur.de und www.krautundrueben.de

Gewinnen Sie tolle Preise beim Adventskalender 2025!

Vom 01. bis 31.12.2025 auf www.bienenundnatur.de und www.krautundrueben.de

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Gewinnspiele Print:

Als Gewinn-Sponsor der beliebten Rätsel, die in jeder *kraut&rüben*-Ausgabe erscheinen, werden Sie ganz exklusiv mit Produktbeschreibung und Logo platziert.

Rätsel „Testen Sie Ihr Wissen“

Kinderbeet-Rätsel mit dem grünen Frosch Fridolin, der Kindern das Gärtnern und die Natur näher bringt.

Preis je Sponsoring 770,– €

TESTEN Sie Ihr Wissen!

KINDERBEET

Wo Vögel ihre Nester bauen

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	----------------	--------------------------------	--------------	-------------------	---	-----------------

Die Leserinnen und Leser von *kraut&rüben* sind aktive Hobbygärtner mit Haus und Garten. Sie sind gut gebildet, kaufkräftig und vielseitig interessiert. Ihr Lebensstil ist geprägt von Nachhaltigkeit. Sie legen besonderen Wert auf Gesundheit, Umwelt und Soziales. Der Konsumstil ist gebunden an Werte und Qualität, aber auch an Genuss. Die Ausgabebereitschaft ist in vielen Bereichen überdurchschnittlich.

kraut&rüben erreicht 510.000 Leser pro Ausgabe.

Soziodemografie

- **Geschlecht:** 65 % Frauen, 35 % Männer
- **Ø Alter:** 54 Jahre
- **Ø HHNE:** 4.151,- €
- **Bildung:** 54 % Abitur/Fachhochschulreife

Typologie

- **Nachhaltige Konsumenten:** 49 % / Index 395
- **LOHAS*:** 45 % / Index 343
- **Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:** 43 % / Index 172
- **Aktive Umweltschützer:** 42 % / Index 308
- **Trendsetter:** 21 % / Index 204
- **Innovatoren:** 16 % / Index 331

Hohe Ausgabebereitschaft

- **Garten:** 57 % / Index 232
- **Bio-Lebensmittel:** 50 % / Index 333
- **Nachhaltige Produkte** 45 % / Index 415

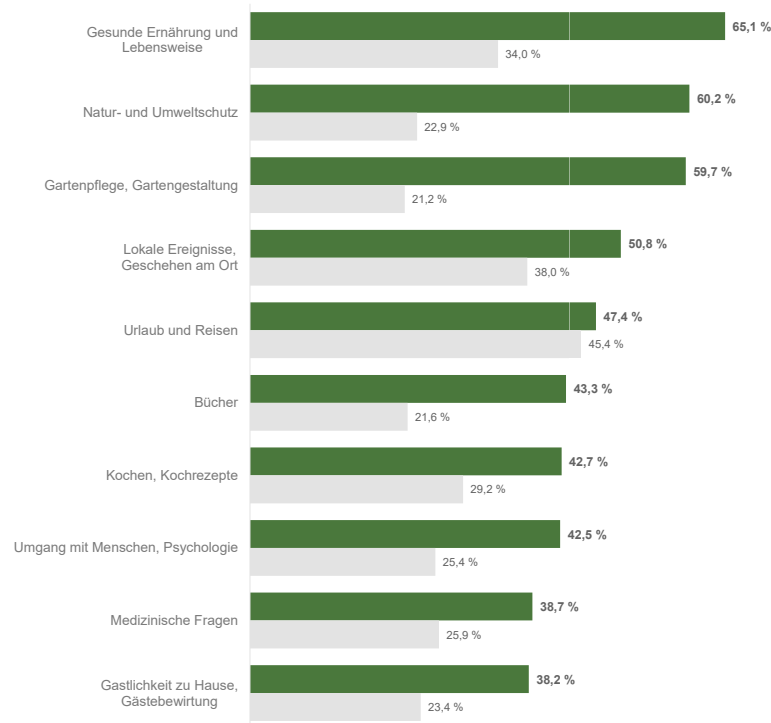
Quelle: AWA Allensbacher Werbeträger-Analyse 2025

Index 100 = Bevölkerung gesamt ab 14 Jahren

* LOHAS: Lifestyle of health and sustainability

Ganz besonders interessiert an:

■ **kraut&rüben-Leser** ■ **Bevölkerung gesamt**



Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	----------------	--------------------------------	--------------	------------	---	-----------------

Display Ads (von Seite 5)

Standardwerbeformate Digital:

- Format: GIF (statisch bzw. animiert) / JPG / PNG
- Limit: max. 150 KB
- Redirects oder Third Party Werbemittel in einem Tag
- Lieferfrist Standard-Werbemittel: fünf Werktage
- Lieferfrist Sonderwerbeformen: fünf Werktage
- Animation sollte nicht länger als acht Sekunden auf der Seite zu sehen sein
- Ton ist auf Interaktion des Users möglich

Alle gängigen Dateiformate

Digital-Advertorial (von Seite 6)

Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: 850x567 Pixel
- Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- Bilder im Text: 1200x480 Pixel
- Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 – 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung(en)
- Bildquelle/Copyright

Bitte hinterlegen Sie eine SSL-Kompatibilität bei allen Werbemitteln die über folgende Varianten angeliefert werden:

- Redirect (Javascript/ HTML/ HTML5/ IFRAME)
- Internal Redirects
- Drittanbieter

Alle URL's (auch ClickCommands) dürfen max. 250 Zeichen haben „ClickCommand“ ist ein Link und kein kompletter 3rd Party Tag

Newsletter (von Seite 7)

Wochen-, Themen-, Saisonal Kochen-, Natürlich leben-Newsletter

- Überschrift max. 62 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, mind. 450 x 337 Pixel (BxH)
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Standalone-Newsletter

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max 590 px. breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

Anlieferung von Werbemitteln:

- Kunde/Agentur:
- Kampagnen-Name:
- Besonderheiten: Clicktags einrichten, Frequency Cappings, Targetings
- Ansprechpartner: AP aus Ihrem Haus
- Lieferanschrift: maria.sedlmair@dlv.de + Mediaberater

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	----------------	--------------------------------	--------------	------------	---	-----------------

Facebook (von Seite 8)

Foto Ad

- Bild: 1200 x 630 Pixel; max. 150 KB
- Link zur Kunden-Fanpage
- Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
- Gewünschte Emojis
- Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite

Video Ad

- MP4- oder MOV-Format, am besten max. 3 Minuten lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- Ggf. Link zu Zielseite
- Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format

Instagram (von Seite 8)

Foto Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 1x1
- Auflösung 1080 x 1350 Pixel
- Primär Text max. 125 Zeichen
- Verlinkung zu Ihrem Instagram Profil
- min. 1 Bild, max. 10 Bilder
- gewünschte Hashtags

Story Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 9 x 16
- Auflösung 1080 x 1920 Pixel
- min. 1 Bild, max. 3 Bilder

Video Ad

- Videoformat MP4 (H.264 Codec, AAC Audio)
- max. Videoauflösung 1080 x 1920 Pixel
- max. Videolänge 60 Sek.
- max. Videogröße 15 MB
- Frame Rate 30 FPS oder weniger

Materialspezifikationen für Presenter- & Instream-Ad in den k&r-Videos (von Seite 9)

Presenter Ad

Logo-Integration

- Auflösung min. 1920 x 1080 px, max. 3840 x 2160 px.
- Farbraum RGB
- 72 dpi
- Formate: PSD, PNG, offene Dateien, freigestellt
- gerne in mehreren Farbvariationen, wie im CI vorgesehen

Verlinkung

- Short-URL für die YouTube Videobeschreibung

Instream Ad

Fertiger Banner

- Auflösung: 3840 x 332 Pixel, 72 dpi
- Format: PSD, PNG, offene Dateien
- Farbraum RGB
- optional sind Animationen möglich:
- Formate: .mov & .mp4; Bildwiederholrate mind. 25 FPS

oder: Die Instream Ad wird von uns mit Ihrem Material erstellt:

- Logo und Bilder (Auflösung/Formate wie bei Presenter Ad)
- Wording des Textes / Call to Action
- Info über gewünschte Farbgebung / Farbcode
- Info über gewünschte Fonts

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilagen	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	----------------	--------------------------------	--------------	------------	---	-----------------

Beilagen (von Seite 14)

- Beilagen dürfen das Format 190 mm × 277 mm (B×H) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Beilagenmindestformat: DIN A6 105 mm × 148 mm (B×H)
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbeilagen nach Nielsen auf Anfrage möglich

Beihefter (von Seite 14)

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Belegung nur Gesamtauflage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster

Beikleber/Tip-On-Anzeigen (von Seite 14)

- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie uns gerne an.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „kraut&rüben“ an: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel
Warenannahme / Tor 2
Warenannahme: Tel. +49 561 60280-362

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

Druckprofil: www.dlv.de/kur

Verarbeitung: Klebebindung

Datenübermittlung: E-Mail

Elektronische Datenübermittlung

silke.breuherr@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi

(s/w-Motive)

Proof

Ein farbverbindlicher Proof sollte vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73, BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04, BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München

Postfach 40 05 80, 80705 München

Tel. +49 89 12705-1, Fax -335

dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Kabelkamp 6, 30179 Hannover

Postfach 14 40, 30014 Hannover

Tel. +49 511 67806-0, Fax -168

dlv.hannover@dlv.de, www.dlv.de

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten

Tel. +49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Verkaufsleitung Verlagsbereich Garten und Imkerei



Astrid Fiss

Tel. +49 89 12705-221
astrid.fiss@dlv.de

Mediaberatung Digital und Print



Kerstin Fischer

Tel. +49 511 67806-663
kerstin.fischer@dlv.de
für Nielsen 1 + 2



Susanne Rihacek

Tel. +49 89 12705-390
susanne.rihacek@dlv.de
für Nielsen 4 + Ausland



Ursula Zacherl

Tel. +49 89 12705-322
ursula.zacherl@dlv.de
für Nielsen 3a + b

Mediadisposition Print



Silke Breuherr

Tel. +49 89 12705-318
silke.breuherr@dlv.de



Leonhard Mayr

Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair

Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de

Mediadisposition Digital / Ad Management