agrarheute
LANDWIRTSCHAFT AUF DEN PUNKT GEBRACHT



EUROPAS NUMMER 1

agrarheute.com – das meistgeklickte Fachportal zur Landwirtschaft in Europa

Quelle: SimilarWeb Stand 5/2024

Mediadaten 2027

dlv

agrarheute

- Landtechnik, Pflanze, Tierhaltung, Energie …
- überregional
- crossmedial stark

© dlv13/stock.adobe.com



Wir gehen voran und machen Landwirten Früher als andere erkennen wir **Mut.** **die Chancen der Landwirtschaft** und **geben Impulse**, wie die Herausforderungen der Zukunft gemeistert werden können. Das ist unsere **Verantwortung.** Die Werte, die uns alle verbinden, sind **Ehrlichkeit, Kontinuität, Stabilität und Verlässlichkeit.** Als einziges Agrarmedium **sind wir am Puls der Landwirtschaft** durch unseren ständigen **direkten Dialog** mit unseren Lesern, um immer gezielt und relevant zu informieren. **So bringen wir Landwirtschaft auf den Punkt.** Wir ehren die besten Landwirte und ihre Leistungen mit unserem **CERES AWARD.** Und rücken damit die **Landwirtschaft in die Mitte unserer Gesellschaft.** Junge Landwirte machen wir zu Helden, denn wir glauben an die **Zukunft** **der Landwirtschaft.** So setzen wir neue **Zeichen und Impulse.**

agrarheute. Der Impulsgeber der Landwirtschaft.

agrarheute

LANDWIRTSCHAFT AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Inhaltsverzeichnis

Seite | Inhalt

04 Fakten | Zahlungsbedingungen

05 Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk

08 Digitale Kanäle

10 Online | Display Ads

11 Content Werbung

15 Community

16 Gewinnspiel-Sponsoring

17 Video

18 Printmagazine

22 Anzeigenformate

24 *agrarheute* Magazin

29 *agrarheute* Rind

34 *agrarheute* Schwein

39 *agrarheute* Energie

43 *agrarheute* Sonderprodukte

46 Sonderdrucke

47 *agrarheute* Stellenmarkt

49 Spezifikationen und allgemeine Angaben

50 Ihre Ansprechpartner

Fakten

agrarheute Magazin
Jahrgang: 11. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise: monatlich
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz
Verbreitete Auflage: 62.214
Verkaufte Auflage: 45.602
IVW 2/2026
Bezugspreis: Deutschland 129,90 €*/
Österreich 130,90 €*
ISSN: 2568-1087

agrarheute Energie
Jahrgang: 11. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise: 4× pro Jahr
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz
Verbreitete Auflage: 11.500
Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*
Deutschland 149,90 €*/ Österreich 150,90 €*
ISSN: 2568-1133

agrarheute Rind
Jahrgang: 11. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise: monatlich
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz
Verbreitete Auflage: 17.487
Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*
Deutschland 149,90 €*/ Österreich 150,90 €*
ISSN: 2568-1125

agrarheute Schwein
Jahrgang: 11. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise: monatlich
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz
Verbreitete Auflage: 10.138
Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*
Deutschland 149,90 €*/ Österreich 150,90 €*
ISSN: 2568-1117

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.
Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten
DZ Bank AG München
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701
Postbank München
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter **www.dlv.de/AGB** einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

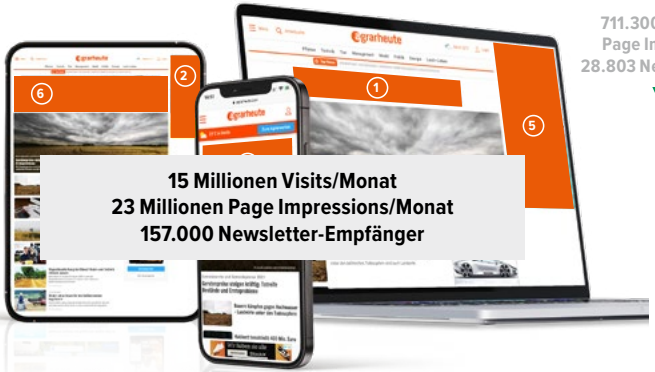
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

* Preisänderungen vorbehalten

Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt
1,75 Mio. Visits & 2,09 Mio.
Page Impressions/Monat
41.225 Newsletter-Empfänger

agrarheute
12,2 Mio. Visits & 19,37 Mio. Page Impressions/Monat
58.500 Newsletter-Empfänger

LAND&FORST
Die Stimme der Landwirtschaft. Seit Generationen.
711.300 Visits & 1,09 Mio.
Page Impressions/Monat
28.803 Newsletter-Empfänger



15 Millionen Visits/Monat
23 Millionen Page Impressions/Monat
157.000 Newsletter-Empfänger

TRACTION
15.791 Newsletter-Empfänger*

BAUERN ZEITUNG
376.812 Visits & 479.799
Page Impressions/Monat
4.800 Newsletter-Empfänger

Nutzen Sie die Kraft des Agrar-Netzwerks
Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite.
Überregional – regional – thematisch genau

AT AGRAR TECHNIK
ERFOLG. MACHEN.
67.041 Visits & 126.306
Page Impressions /Monat
5.690 Newsletter-Empfänger

Rinderzucht Fleckvieh

Rinderzucht Braunvieh
2.591 Newsletter-Empfänger*

*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der *agrarheute.com* – IVW Juni 2026, Verlagsangaben.

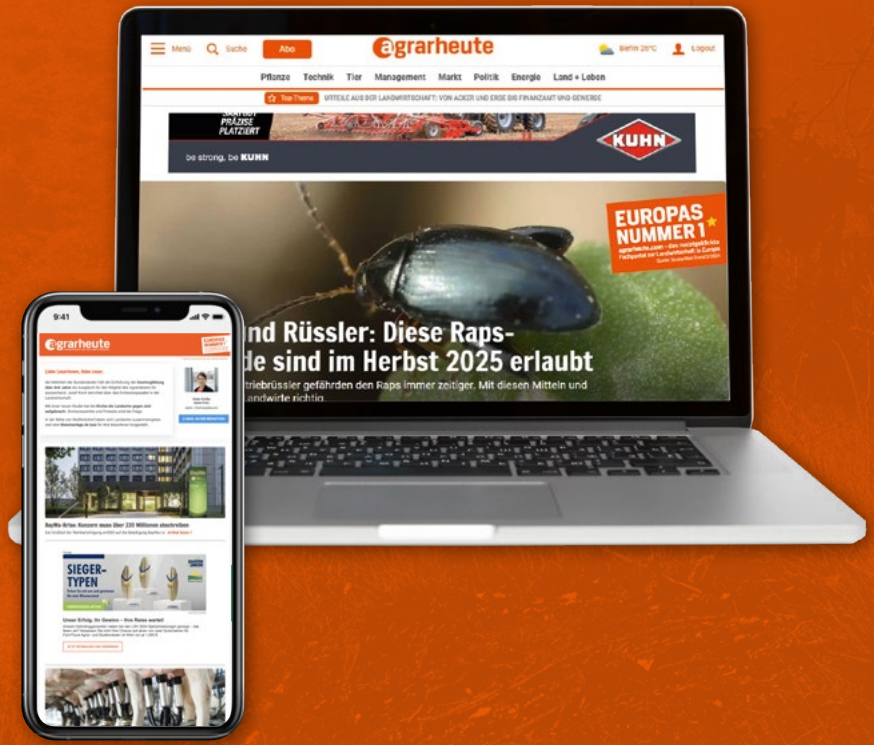

agrarheute Magazin
agrarheute Video
agrarheute Social Media
agrarheute E-Paper
agrarheute Newsletter
agrarheute Online
agrarheute Sonderprodukte
Präzise an die Pflanze
Diese Technik bringt voran
Satte Ernten einfahren

Digital-werbung

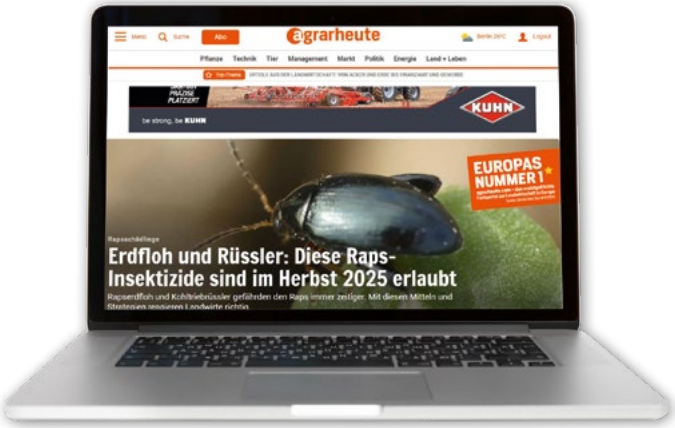
agrarheute.com ist DAS meistgeklickte Fachportal zur Landwirtschaft in Europa.

Hier finden Landwirte aktuelle Meldungen und Fachartikel zu den Themen Pflanze, Tier, Technik, Betrieb und Marktdaten.

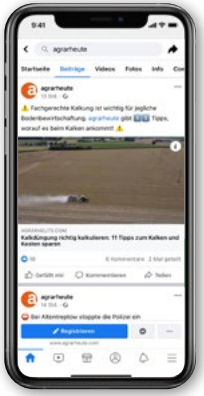
Abgerundet wird die Kommunikation durch regelmäßige Newsletter und den Austausch in Facebook und Instagram. Herstellern bietet sich hier eine Vielzahl an Möglichkeiten, ihre Zielgruppe zu erreichen.



Website	Newsletter	Facebook	Instagram
12 Mio. Visits/Monat	58.500 Abonnenten	über 122.000 Follower	über 118.000 Follower
19. Mio Page Impressions/Monat	33 %ige Öffnungsrate		

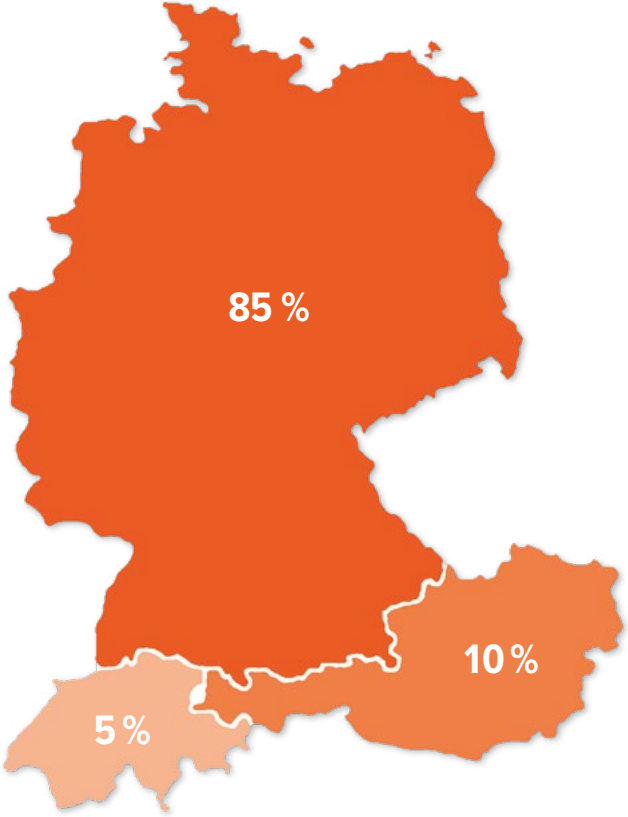




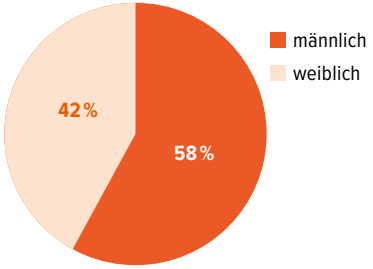




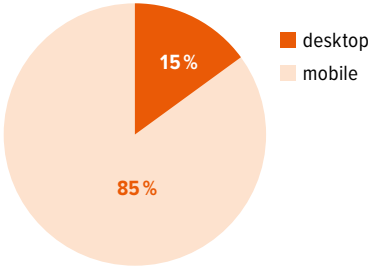
Länderverteilung D-A-CH



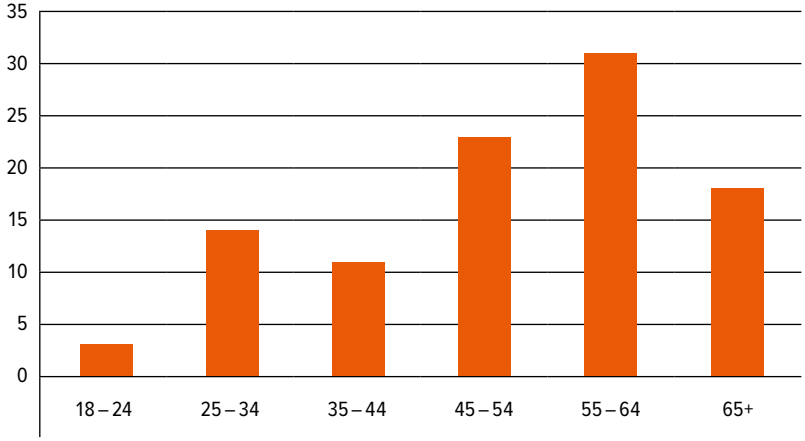
Geschlecht



Endgeräte



Alter (Angaben in %)

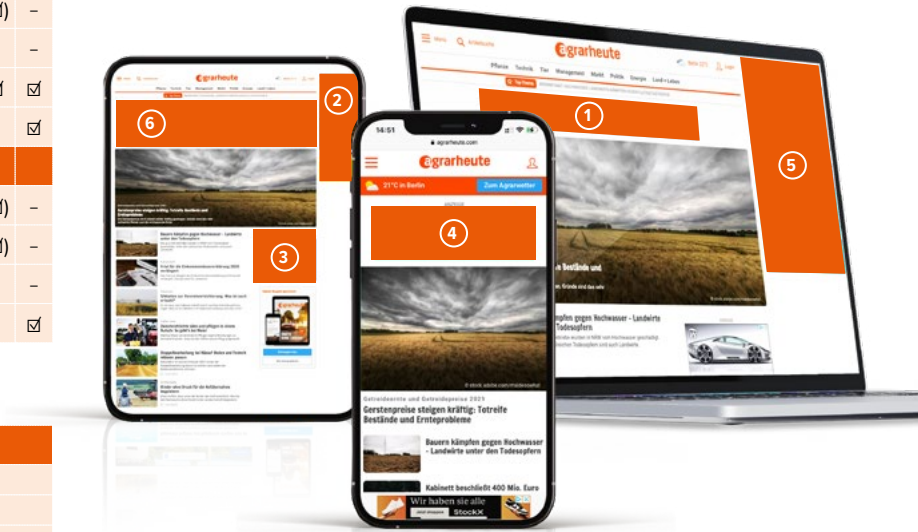


Quelle: Google Analytics, Stand: Juni 2026

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	30,– €	48,– €	☑	(☑)	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)			☑	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)			☑	☑	☑
4	Mobile Ad (320 × 100 px)			–	–	☑
Großformatige Imagebanner						
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	39,– €	63,– €	☑	(☑)	–
6	Billboard (900 × 250 px)			☑	(☑)	–
	Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)	91,– €	112,– €	☑	–	–
	Parallax (320 × 400 px)	91,– €	112,– €	–	–	☑

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes



Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,– €	5 %
	> 7.500,– €	10 %
	> 15.000,– €	15 %
	> 25.000,– €	20 %
	> 50.000,– €	25 %
	> 75.000,– €	30 %

Glossar:
ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert
Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert
Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab
TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions
Ad Impression: Werbeeinblendung

Advertorial

Das Advertorial bei *agrarheute.com* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial inkl. Teaser-Einblendungen	Preis
2 Wochen Laufzeit	1.995,– €
4 Wochen Laufzeit	2.882,– €
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	625,– €*
als Bild-Text-Anzeige im *agrarheute*-Newsletter	625,– €*

Spezifikationen:

Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 x 800 Pixel)

Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)

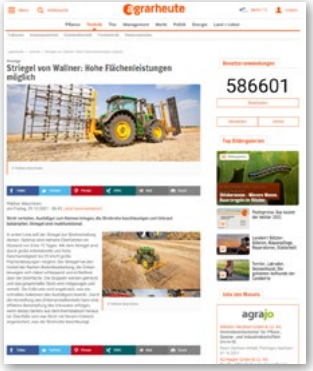
Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*

Advertorial + Bild-Textanzeige im Newsletter + Facebook-Post = 4.132,– €*

Beispiel Advertorial-Teaser:



Beispiel Advertorial-Text:



Beispiel Facebook:



Beispiel Newsletter:



* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Über 58.000 Abonnenten des *agrarheute*-Newsletters erhalten werktäglich die neuesten Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 33 % liegt der *agrarheute*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

Empfängerprofil

- **Ø 56** Jahre alt
- **85 %** männlich
- **14 %** weiblich
- zu **75 %** im Bereich der Landwirtschaft tätig

Leistung:
über 58.000 Empfänger

agrarheute Newsletter

→ Werktäglicher Versand
→ Aktuelle Meldungen von *agrarheute*
→ Öffnungsrate von 33 % (durchschnittlich)

Bild-Text-Anzeige

→ Text (inkl. Leerzeichen):
→ Überschrift: max. 60 Zeichen
→ Teaser-Text: max. 250 Zeichen
→ Bild: 600 x 240 Pixel
→ Copyright
→ Verlinkung: max. 25 Zeichen



Preis je Versand 713,– €
1. Anzeigenposition 851,– €

Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

Standalone-Newsletter

→ Ihre Inhalte
→ Individualisierbar
→ Im *agrarheute* Look-and-Feel
→ An alle *agrarheute*-Newsletter-Empfänger

Bitte reservieren Sie frühzeitig
Ihren Wunschtermin



Preis je Versand 4.048,– €

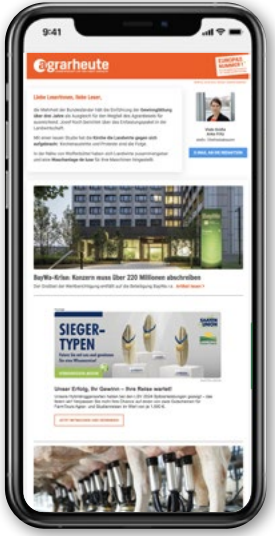
Themen-Newsletter

→ regelmäßiger Versand
→ Mit Themenschwerpunkt der Redaktion
→ Werbeplätze auf 3 Positionen limitiert

Preis je Versand 999,– €

1. Anzeigenposition 1.193,– €

Monat	Themenplan*	Versandtag
Februar	Smart Farming	19.02.
März	Pflanzenschutz I	19.03.
April	Energie Grünland	16.04. 30.04.
Mai	Pflanzenschutz II	14.05.
Juni	Schweine & Rinder	18.06.
Juli	Stoppelbearbeitung Raps	16.07. 30.07.
August	Getreide	20.08.
September	Maissilage Energie	10.09. 24.09.
Oktober	Schweine & Rinder Vorbericht AGRITECHNICA	15.10. 29.10.
November	Vorbericht AGRITECHNICA Vorbericht AGRITECHNICA Smart Farming	05.11. 12.11. 26.11.
Dezember	Mais	10.12.



Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

* Termin-/Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Social Media bei agrarheute

Mit unseren reichweitenstarken Social-Media-Kanälen auf **Facebook (über 122.000 Abonnenten)** und **Instagram (über 118.000 Follower)** erreichen Sie gezielt die landwirtschaftliche Community – direkt, schnell und authentisch. agrarheute bietet Ihnen maßgeschneiderte Formate wie **Posts, Stories und Reels**, um Ihre Botschaft wirkungsvoll zu platzieren.

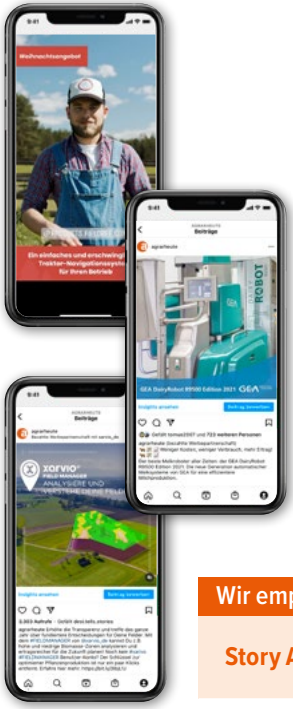
Leistung:
Instagram über 118.000 Follower
Facebook über 122.000 Follower

Instagram

Story Ad
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website der Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Feed Ad
- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Reel
- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar Montag – Sonntag

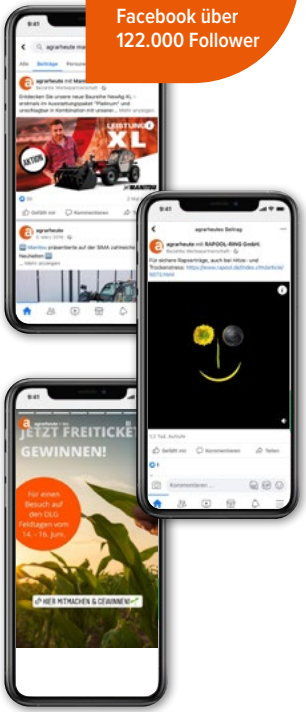


Facebook

Sponsored-Post
- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)

Story Ad oder Reel
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online

Preis je Beitrag 1.288,– €



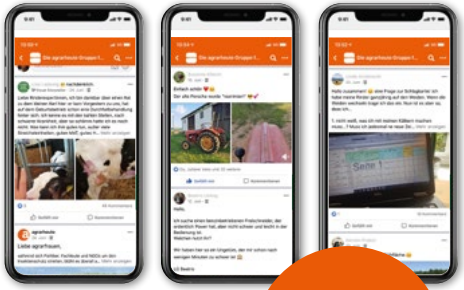
Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad + Feed Ad für nur 1.980,– €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

agrarfrauen Facebook

Gegründet am 08. März 2019 bietet die Facebook-Gruppe ***agrarfrauen*** von *agrarheute* unternehmerisch denkenden Frauen in der Landwirtschaft eine Plattform zum Austausch, Netzwerken und gegenseitiger Unterstützung.



Leistung:
Über 4.300 aktive Mitglieder

Sponsored-Post

Möglichkeiten

- → Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- → Video (max. 3 Minuten)
- → Veranstaltungen, Produktvorstellungen, etc.
- → Anzeigenslot: 1x pro Woche

Preis je Beitrag 357,– €

agrarfrauen Newsletter

Der Newsletter bündelt in regelmäßigen Abständen Fachartikel und wird an 3.000 Empfängerinnen versandt. Die Öffnungsrate liegt bei über 33 %.

Versandtermine

- → 08. März
- → 18. Juni
- → 16. September
- → 16. Dezember

Preis je Versand 357,– €

Leistung:
Ca. 3.000 Empfänger

Beispiel Newsletter:



Sponsorings auf Anfrage möglich

agrarheute Schweinhalter

Nutzen Sie die *agrarheute* Facebook-Gruppe der ***Schweinehalter*** und stellen Sie hier Ihre Produkte und Lösungen vor oder werden Sie mit Ihrem Unternehmen aktivier Teil der Gruppe.

- → Anzeigenslot: 1x pro Woche

Preis je Beitrag 365,– €

Leistung:
Über 2.600 aktive Mitglieder



Mit dem **Ostergewinnspiel** und **Adventskalender** bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- → Osterei/Türchen mit Logoeinbindung und Verstellung Ihres Gewinns
- → Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf agrarheute.com, wochenblatt-dlv.de, landundforst.de, traction-magazin.de
- → Bild-Text-Anzeige in den redaktionellen Newslettern
- → Post auf den Social-Media-Accounts der Marken
- → Vorstellung Ihres Gewinns im *agrarheute*-Magazin (Verbreitete Auflage 62.214/IVW 2/2026)

Paket-Preis Ostergewinnspiel: 1.250,– €*
Paket-Preis Adventskalender: 1.355,– €*

Sichern Sie sich frühzeitig einen unserer begehrten Plätze:

Ostergewinnspiel:
- → 12 Sponsoren-Türchen
- → 22. März – 2. April 2027

Adventskalender:
- → 24 Sponsoren-Türchen
- → 1. – 24. Dezember 2027

Beispiel Adventskalender 2023:



Beispiel Ostergewinnspiel 2024:



* Kunden-Netto zzgl. gesetzlicher MwSt., Agentur-Vergütung möglich.

Bewegtbild schafft Vertrauen, Aufmerksamkeit und Reichweite. agrarheute bietet Ihnen starke Möglichkeiten, um Ihre Botschaft per Video direkt in der landwirtschaftlichen Zielgruppe zu platzieren: **Videosponsoring** und **Videoproduktion auf Messen**.

Dank **dauerhafter Herstellerintegration** bleiben Ihre Markenbotschaften langfristig sichtbar – für nachhaltige Wirkung im relevanten Umfeld.

Videosponsoring (redaktionelle Formate)

Platzieren Sie Ihre Marke in hochwertigen, redaktionellen Videoformaten zu relevanten Agrarthemen wie Pflanzenschutz, Tiergesundheit oder Ackerbau.

- → Fix eingebundene Banner und Presenter Ads
- → Inhaltlich unabhängige Redaktion mit thematischer Nähe
- → Verbreitung über Website, YouTube & Social Media
- → Dauerhafte Sichtbarkeit Ihrer Marke im Video
- → Ideal für nachhaltige Markenpräsenz

Paketpreis: ab 1.200,– €



Ihre Marke auf der AGRITECHNICA

Nutzen Sie die AGRITECHNICA für eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz in der landwirtschaftlichen Zielgruppe – auf der Messe und darüber hinaus.

- → **Messeinterviews:** Ihre Neuheiten und Themen professionell im Video präsentiert
- → **Crossmediale Präsenz:** Verlängerung Ihrer Messekommunikation über Print, Online und Social Media
- → **Mehr Sichtbarkeit:** Kommunikation vor, während und nach der AGRITECHNICA
- → **Individuelle Lösungen:** passend zu Ihren Themen, Produkten und Kommunikationszielen

Pakete & Preise: auf Anfrage



Vor der Messe
Aufmerksamkeit schaffen.



Nach der Messe
Reichweite verlängern.



Auf der Messe
Präsenz zeigen.

Details und individuelle Angebote erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater.

Print-magazine

Landwirtschaft auf den Punkt gebracht. *agrarheute* ist das überregionale Fachmagazin für die moderne Landwirtschaft.

Wir liefern Ihnen jeden Monat Informationen aus Ackerbau, Technik, Tierhaltung, Betriebsmanagement und Politik – sowohl als Print- als auch als Digital-Ausgabe.

Herstellern bieten sich attraktive Möglichkeiten, ihre Zielgruppe zu erreichen.



agrarheute
– Landwirtschaft auf den Punkt gebracht.

***agrarheute* berichtet über**
→ Technik und Tierhaltung
→ Pflanzenbau
→ Politik und Gesellschaft

***agrarheute* analysiert**
→ Märkte
→ Trends
→ Marktnischen

***agrarheute* vermittelt**
→ praxisnahes Wissen

kompetent – unterhaltsam – vielseitig

agrarheute Magazin
Für alle Produktionsrichtungen

Berichte, Tests, Analysen, Wissen zu:
→ Faszination Landwirtschaft in allen Facetten
→ Best Practice Beispielen
→ Testberichten aus dem harten Praxiseinsatz
→ Betriebsführung/Controlling
→ Märkten und Trends
→ Agrarmanagement
→ optimaler Bestandsführung
→ Agrarsoftware
→ Technik-Highlights/Technik-Trends
→ Tierhaltung
→ Tipps und Trends im Pflanzenbau
→ Pflanzenschutzmitteln
→ Anbauverfahren
→ Personalführung
→ Steuertipps/Agrarpolitik
→ Sortenwahl

Mit starken Bildern, emotional und unterhaltsam!



Zielgruppe:
Landwirte mit mittleren bis größeren Betrieben, ihre Familien und Mitarbeiter

agrarheute Energie
Das Leitmedium für Energielandwirte

Schwerpunkte:
→ Biogas
→ Technik-Trends
→ Solarenergie
→ Photovoltaik und Agri-PV
→ Holznutzung
→ Energiepflanzen
→ Windenergie
→ Biokraftstoffe
→ Geschäftsideen
→ Management
→ Rechtsfragen
→ Praxisbeispiele

Zielgruppe
Aktive und potentielle Energielandwirte.



agrarheute Rind



Das Leitmedium für rinder- und milchviehhaltende Betriebe.

Schwerpunkte:

- → Produktion
- → Tiergesundheit
- → Management
- → Marktinformation
- → Fallbeispiele
- → Tipps für die Praxis

Zielgruppe:
Rinderhaltende Wachstumsbetriebe im deutschsprachigen Raum.

agrarheute Sortenführer



Das unverzichtbare, hochgeschätzte Nachschlagewerk.

Schwerpunkte:

- → regionale Marktübersichten und Qualitätsstandards
- → Kulturen
  Getreide, Raps, Mais, Zuckerrübe, Soja, Zwischenfrüchte

Der ***Sortenführer*** ist ein Jahr lang für alle Kulturen und Aussaattermine relevant.

Zielgruppe:
Acker- und Grünlandbauern.

agrarheute Schwein



Das Leitmedium für schweinehaltende Betriebe.

Schwerpunkte:

- → Produktion
- → Tiergesundheit
- → Management
- → Marktinformation
- → Fallbeispiele
- → Tipps für die Praxis

Zielgruppe:
Schweinehaltende Wachstumsbetriebe im deutschsprachigen Raum.

agrarheute Lohnunternehmer



Für Betriebe mit hohen Maschinenlaufleistungen und kürzeren Wiederbeschaffungsintervallen.

Schwerpunkte:

- → neue Trends
- → Kostenkontrolle mit moderner Software
- → technische Ausstattung
- → neue Druschverfahren
- → Versicherungen
- → Reportagen
- → Best Practice Beispiele
- → kommunale Dienstleistungen

Zielgruppe
Rund 4.000 professionelle Lohnunternehmer plus ca. 6.000 landwirtschaftliche Groß- und Wachstumsbetriebe.

agrarheute Traktoren



Vollständige Marktübersicht aller auf dem deutschen Markt vertriebenen Traktoren.

Schwerpunkte:

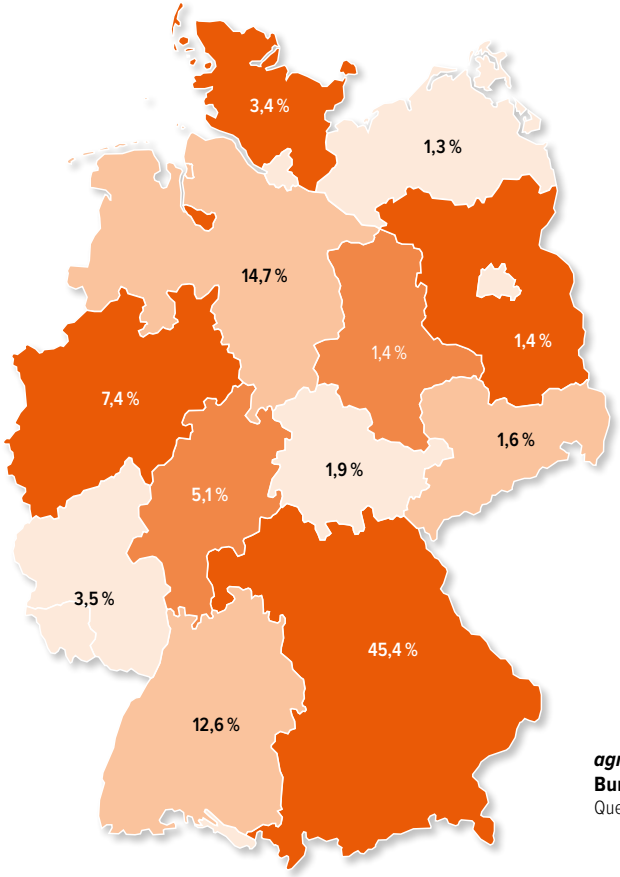
- → Leistungsdaten
- → Ausstattungsvarianten

Auf 70 Tabellenseiten übersichtlich und vergleichbar.

Zielgruppe:
Landwirte mit mittleren bis größeren Betrieben, ihre Familien und Mitarbeiter.

Nach Größenklassen Fläche				
LNF	2023		2025	
	Anzahl Betriebe	in Mio ha	Anzahl Betriebe	in Mio ha
Insgesamt	255.010	16,59	254.080	16,60
0 – 20	114.910	1,10	97.080	1,12
20 – < 50	58.290	1,95	56.570	1,88
50 – < 100	42.590	3,03	41.240	2,94
100 – < 200	25.090	3,44	24.840	3,41
200 – < 500	9.930	2,89	10.180	2,97
> 500	3.980	4,17	4.050	4,28

DESTATIS 2025

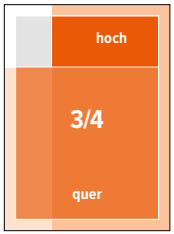


***agrarheute* Magazin nach Bundesländern % Aboverteilung**
Quelle: *dlv* Vertriebsstatistik 2026

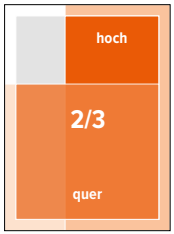
Textteil



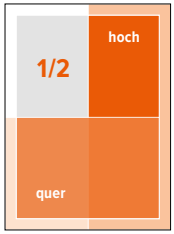
1/1 Seite (1080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



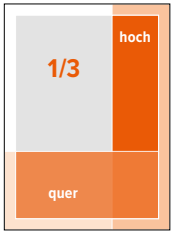
3/4 Seite hoch
S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm
3/4 Seite quer
S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm



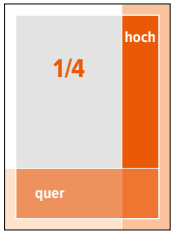
2/3 Seite hoch
S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm
2/3 Seite quer
S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm



1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



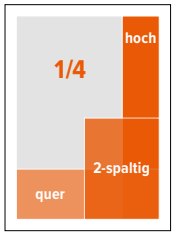
1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



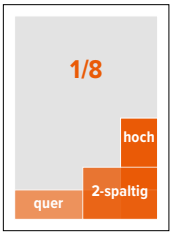
1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ alle Formate Breite × Höhe

Anzeigenteil



1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm



1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm
1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm
1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

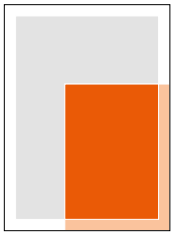
Vorzugsplatzierungen



1/1 Umschlagseiten
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



2 x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige
S: 394 × 135 mm
A: 420 × 150 mm



Juniorpage
S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm



Eckfeld-Anzeigen
S: 121 × 100 mm



Kachel-Inhalt
S: 58 × 63 mm

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ alle Formate Breite × Höhe



agrarheute – Landwirtschaft auf den Punkt gebracht.

agrarheute – Berichte, Tests, Analysen, Wissen zu

- → Faszination Landwirtschaft in allen Facetten
- → Best Practice Beispielen
- → Testberichten aus dem harten Praxiseinsatz
- → Technik-Highlights/Technik-Trends
- → Tipps und Trends für den Pflanzenbau
- → Pflanzenschutzmitteln
- → Anbauverfahren
- → Sortenwahl
- → optimaler Bestandsführung
- → Tierhaltung
- → Märkten und Trends
- → Agrarmanagement
- → Betriebsführung/Controlling
- → Steuertipps/Agrarpolitik
- → Personalführung
- → Agrarsoftware

agrarheute – Landwirtschaft auf den Punkt gebracht!

Textteil	
1/1 Seite 4c	9.970,– €
3/4 Seite 4c	7.477,50 €
2/3 Seite 4c	6.647,– €
Juniorpage 4c	5.234,– €
1/2 Seite 4c	4.985,– €
1/3 Seite 4c	3.988,– €
1/4 Seite 4c	2.991,– €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	1.454,– €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	3.415,– €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	5.733,– €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	4.586,20 €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	9.970,– €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	11.465,50 €
3. US: 1/1 Seite 4c	10.967,– €

Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	2.492,50 €
1/8 Seite 4c	1.246,– €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	23,08 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	9,23 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	3,75 €
4-farbig je mm 1-spaltig	6,– €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:
unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate
2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.) 14,– €

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel
184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %	
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %	
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %	
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	12.000 mm	20 %	2 %
	16.000 mm	20 %	3 %
	18.000 mm	20 %	4 %
	20.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

→ **Gerne berät Sie Ihr Mediaberater ausführlich.**

Beilagen

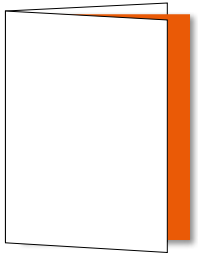
Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	245,– €
je weitere 5 g	27,– €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Ihre Beilage jetzt auch digital im E-Paper

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- digitale Beilagen: PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi



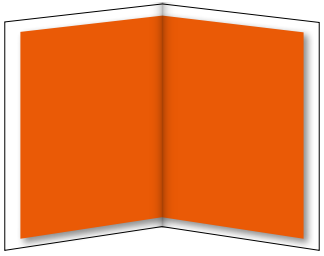
Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	11.964,– €
4-seitig	bis 30 g	17.946,– €
6-seitig	bis 40 g	23.928,– €
8-seitig	bis 50 g	30.907,– €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 210 x 297 mm (Breite × Höhe), zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt, 2,5 mm Fräsrand, 4 mm Außenbeschnitt, Fußbeschnitt mindestens 6 mm/ maximal 14 mm
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



Spezifikationen →

Crossmedia bei agrarheute – Nutzen Sie die Stärken beider Welten

Durch die Kombination von Printanzeigen mit digitalen Formaten in den Kanälen von *agrarheute* erzielen Sie maximale Sichtbarkeit und Wirkung in Ihrer Zielgruppe.

Ob aufmerksamkeitsstarke Platzierungen im Heft, zielgerichtete Online-Kampagnen oder individuelle Newsletter-Lösungen – Crossmedia steigert Reichweite, Relevanz und Resonanz Ihrer Botschaft messbar. Thematisch passgenau z. B. in den Bereichen Technik, Pflanze oder Markt.

Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater.



Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Januar	1	ET: 30.12.2026 AS: 24.11.2026 DUS: 02.12.2026	Pflanzenschutzsaison in den Startlöchern: Strategien und Mittel Sortenwahl Mais Agrarbau: Hallen, Tore und Lagertechnik	Internationale Grüne Woche, Berlin 15. – 24.01.2027
Februar	2	ET: 29.01.2027 AS: 18.12.2026 DUS: 05.01.2027	Strategien gegen Pilzkrankheiten im Wintergetreide Sortenwahl Sommerungen; Düngung Smart Farming, Precision Farming & Agrarrobotik Düngermarkt und Düngerpreise	BIOFACH, Nürnberg 16. – 19.02.2027
März	3	ET: 26.02.2027 AS: 26.01.2027 DUS: 03.02.2027	Gülledüngung; Gülle- und Düngetechnik Start in die Grünlandsaison Aussaat Hackfrüchte Pflanzenschutzmarkt Ernteversicherungen Jahresmilchpreisvergleich – Wie waren die Milchpreise 2026?	
April	4	ET: 25.03.2027 AS: 23.02.2027 DUS: 02.03.2027	Unkrautbekämpfung in Mais Rüben und Kartoffeln Pflanzenschutztechnik Mechanische Unkrautbekämpfung	
Mai	5	ET: 30.04.2027 AS: 30.03.2027 DUS: 07.04.2027	Blattkrankheiten in Kartoffeln und Rüben Grünland; Grünland- und Futtererntetechnik	
Juni	6	ET: 28.05.2027 AS: 26.04.2027 DUS: 30.05.2027	Zwischenfrüchte Ernte Technik für die Getreideernte Getreidelagerung/Getreidevermarktung	

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Juli	7	ET: 25.06.2027 AS: 25.05.2027 DUS: 02.06.2027	Zwischenfrüchte Sortenwahl und Aussaat Raps Stoppelbearbeitung	
August	8	ET: 30.07.2027 AS: 29.06.2027 DUS: 07.07.2027	Unkrautbekämpfung Raps meistvermehrte Getreidesorten Kalkung Sätechnik	
September	9	ET: 27.08.2027 AS: 28.07.2027 DUS: 04.08.2027	Bodenbearbeitungstechnik Wirtschaftlichkeit von Direktsaat	
Oktober	10	ET: 24.09.2027 AS: 24.08.2027 DUS: 01.09.2027	Sortenwahl Wintergetreide Getreideherbizide Transport und Ladetechnik Finanzierung von Investitionen Beruf + Bildung: Agrarjobs	
November	11	ET: 29.10.2027 AS: 28.09.2027 DUS: 06.10.2027	Bodenwissen Traktorentechnik	AGRITECHNICA, Hannover 14. – 20.11.2027
Dezember	12	ET: 26.11.2027 AS: 26.10.2027 DUS: 03.11.2027	Neue Pflanzenschutzmittel 2027 Mais Hofwerkstatt	

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.



agrarheute Rind

Das Leitmedium für rinderhaltende Wachstumsbetriebe.

Schwerpunkte:

- → Produktion
- → Tiergesundheit
- → Management
- → Marktinformation
- → Fallbeispiele
- → Tipps für die Praxis

Zielgruppe:
Rinder- und milchviehhaltende Betriebe im deutschsprachigen Raum

Unsere Leistungsdaten – auf den Punkt gebracht!

	agrarheute RIND	Elite
Verbreitete Auflage	**17.487**	14.361*
TKP	**265,91**	508,11
Preis 1/1-Seite, 4c	**4.650,– €**	7.297,– €**

TKP = Tausend-Kontakt-Preis, gibt an, welcher Geldbetrag bei einer Werbemaßnahme eingesetzt werden muss, um 1.000 Personen der Zielgruppe per Sichtkontakt zu erreichen.

* IVW 1/2026
** Preisliste 23 gültig ab Ausgabe 1/2026

Textteil	
1/1 Seite 4c	4.650,– €
3/4 Seite 4c	3.487,50 €
2/3 Seite 4c	3.100,– €
Juniorpage 4c	2.441,– €
1/2 Seite 4c	2.325,– €
1/3 Seite 4c	1.860,– €
1/4 Seite 4c	1.395,– €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	679,– €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	1.595,– €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	2.674,– €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	2.139,– €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	4.650,– €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	5.347,50 €
3. US: 1/1 Seite 4c	5.115,– €

Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	1.162,50 €
1/8 Seite 4c	581,– €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	10,78 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	4,31 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	1,75 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,80 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:
unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate
2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.) 14,– €

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel
184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %	
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %	
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %	
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	12.000 mm	20 %	2 %
	16.000 mm	20 %	3 %
	18.000 mm	20 %	4 %
	20.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Michael Dirl
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-306
michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-346
georg.schrade@dlv.de



Beilagen

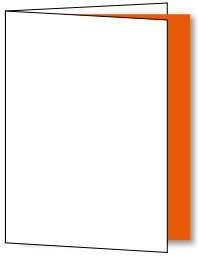
Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	245,– €
je weitere 5 g	27,– €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Ihre Beilage jetzt auch digital im E-Paper

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- digitale Beilagen: PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi



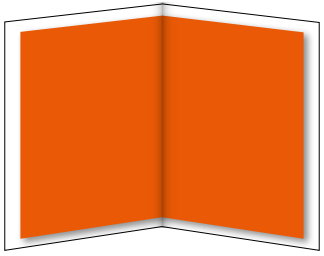
Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	8.370,– €
8-seitig	bis 50 g	14.415,– €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 214 × 315 mm (Breite × Höhe) (inkl. Kopfbeschnitt 14 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Nachfalz mindestens 7 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



Spezifikationen →

Crossmedia bei agrarheute – Nutzen Sie die Stärken beider Welten

Durch die Kombination von Printanzeigen mit digitalen Formaten in den Kanälen von *agrarheute* erzielen Sie maximale Sichtbarkeit und Wirkung in Ihrer Zielgruppe.

Ob aufmerksamkeitsstarke Platzierungen im Heft, zielgerichtete Online-Kampagnen oder individuelle Newsletter-Lösungen – Crossmedia steigert Reichweite, Relevanz und Resonanz Ihrer Botschaft messbar. Thematisch passgenau z. B. in den Bereichen Technik, Pflanze oder Markt.

Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater.



Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Januar	1	ET: 30.12.2026 AS: 24.11.2026 DUS: 02.12.2026	Stoffwechsel	Internationale Grüne Woche, Berlin 15. – 24.01.2027
Februar	2	ET: 29.01.2027 AS: 18.12.2026 DUS: 05.01.2027	Kälberaufzucht	BIOFACH, Nürnberg 16. – 19.02.2027
März	3	ET: 26.02.2027 AS: 26.01.2027 DUS: 03.02.2027	Grassilage	
April	4	ET: 25.03.2027 AS: 23.02.2027 DUS: 02.03.2027	Stallbau	
Mai	5	ET: 30.04.2027 AS: 30.03.2027 DUS: 07.04.2027	Eutergesundheit	
Juni	6	ET: 28.05.2027 AS: 26.04.2027 DUS: 04.05.2027	Fruchtbarkeit	

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Juli	7	ET: 25.06.2027 AS: 25.05.2027 DUS: 02.06.2027	Melktechnik	
August	8	ET: 30.07.2027 AS: 29.06.2027 DUS: 07.07.2027	Maissilage	
September	9	ET: 27.08.2027 AS: 28.07.2027 DUS: 04.08.2027	Kälberhaltung	
Oktober	10	ET: 24.09.2027 AS: 25.08.2027 DUS: 01.09.2027	Trockensteher	
November	11	ET: 29.10.2027 AS: 28.09.2027 DUS: 06.10.2027	Jungviehaufzucht	AGRITECHNICA, Hannover 14. – 20.11.2027
Dezember	12	ET: 26.11.2027 AS: 26.10.2027 DUS: 03.11.2027	Klauengesundheit	

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.



agrarheute Schwein

Das Leitmedium für schweinehaltende Wachstumsbetriebe.

Schwerpunkte:

→ Produktion
→ Tiergesundheit
→ Management
→ Marktinformation
→ Fallbeispiele
→ Tipps für die Praxis

Zielgruppe:
Schweinehaltende Betriebe im deutschsprachigen Raum

Unsere Leistungsdaten – auf den Punkt gebracht!

	agrarheute SCHWEIN	SUS
Verbreitete Auflage	**10.138**	6.927*
TKP	**458,67**	1.009,82
Preis 1/1-Seite, 4c	**4.650,– €**	6.995,– €**

TKP = Tausend-Kontakt-Preis, gibt an, welcher Geldbetrag bei einer Werbemaßnahme eingesetzt werden muss, um 1.000 Personen der Zielgruppe per Sichtkontakt zu erreichen.

* IVW 1/2026
** Preisliste 35 gültig ab Ausgabe 1/2026

Textteil	
1/1 Seite 4c	4.650,– €
3/4 Seite 4c	3.487,50 €
2/3 Seite 4c	3.100,– €
Juniorpage 4c	2.441,– €
1/2 Seite 4c	2.325,– €
1/3 Seite 4c	1.860,– €
1/4 Seite 4c	1.395,– €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	679,– €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	1.595,– €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	2.674,– €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	2.139,– €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	4.650,– €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	5.347,50 €
3. US: 1/1 Seite 4c	5.115,– €

Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	1.162,50 €
1/8 Seite 4c	581,– €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	10,78 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	4,31 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	1,75 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,80 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:
unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate
2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.) 14,– €

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel
184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %	
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %	
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %	
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	12.000 mm	20 %	2 %
	16.000 mm	20 %	3 %
	18.000 mm	20 %	4 %
	20.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Michael Dirl
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-306
michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-346
georg.schrade@dlv.de



Beilagen

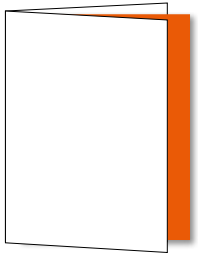
Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	245,– €
je weitere 5 g	27,– €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Ihre Beilage jetzt auch digital im E-Paper

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- digitale Beilagen: PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi



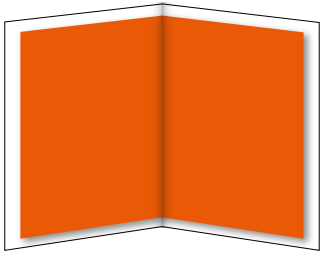
Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	8.370,– €
8-seitig	bis 50 g	14.415,– €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 214 × 315 mm (Breite × Höhe) (inkl. Kopfbeschnitt 14 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Nachfalz mindestens 7 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



Spezifikationen →

Crossmedia bei agrarheute – Nutzen Sie die Stärken beider Welten

Durch die Kombination von Printanzeigen mit digitalen Formaten in den Kanälen von *agrarheute* erzielen Sie maximale Sichtbarkeit und Wirkung in Ihrer Zielgruppe.

Ob aufmerksamkeitsstarke Platzierungen im Heft, zielgerichtete Online-Kampagnen oder individuelle Newsletter-Lösungen – Crossmedia steigert Reichweite, Relevanz und Resonanz Ihrer Botschaft messbar. Thematisch passgenau z. B. in den Bereichen Technik, Pflanze oder Markt.

Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater.



Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Januar / Februar	1 + 2	ET: 30.12.2026 AS: 24.11.2026 DUS: 02.12.2026	Zucht Erneuerbare Energien	Internationale Grüne Woche, Berlin 15. – 24.01.2027 BIOFACH, Nürnberg 16. – 19.02.2027
März	3	ET: 26.02.2027 AS: 26.01.2027 DUS: 03.02.2027	Tiergesundheit	
April	4	ET: 25.03.2027 AS: 23.02.2027 DUS: 02.03.2027	Hygiene Erneuerbare Energien	
Mai	5	ET: 30.04.2027 AS: 30.03.2027 DUS: 07.04.2027	Fruchtbarkeitsmanagement	
Juni	6	ET: 28.05.2027 AS: 22.04.2027 DUS: 30.04.2027	Tierwohl	

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Juli / August	7 + 8	ET: 25.06.2027 AS: 25.05.2027 DUS: 02.06.2027	Stallbau Erneuerbare Energien	
September	9	ET: 27.08.2027 AS: 28.07.2027 DUS: 04.08.2027	Tiergesundheit	
Oktober	10	ET: 24.09.2027 AS: 25.08.2027 DUS: 01.09.2027	Fütterungstechnik Erneuerbare Energien	
November	11	ET: 29.10.2027 AS: 28.09.2027 DUS: 06.10.2027	Haltungstechnik	AGRITECHNICA, Hannover 14. – 20.11.2027
Dezember	12	ET: 26.11.2027 AS: 26.10.2027 DUS: 03.11.2027	Ferkelaufzucht	

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.



agrarheute Energie
Das Leitmedium für Energielandwirte.

Schwerpunkte:

- → Biogas
- → Solarenergie
- → Photovoltaik und Agri-PV
- → Holznutzung
- → Energiepflanzen
- → Windenergie
- → Biokraftstoffe
- → Geschäftsideen
- → Technik-Trends
- → Management
- → Rechtsfragen
- → Praxisbeispiele

Zielgruppe
Aktive und potentielle Energielandwirte.

Textteil	
1/1 Seite 4c	2.128,– €
3/4 Seite 4c	1.596,– €
2/3 Seite 4c	1.419,– €
Juniorpage 4c	1.117,– €
1/2 Seite 4c	1.064,– €
1/3 Seite 4c	851,– €
1/4 Seite 4c	638,– €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	311,– €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	729,– €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	1.224,– €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	979,– €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	2.128,– €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	2.447,– €
3. US: 1/1 Seite 4c	2.341,– €

Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	532,– €
1/8 Seite 4c	266,– €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	4,93 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	1,97 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	0,81 €
4-farbig je mm 1-spaltig	1,28 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:
unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate
2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.) 14,– €

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel
184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	1.080 mm	5 %
3 Anzeigen	2.160 mm	10 %
4 Anzeigen	3.240 mm	15 %
–	4.320 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Bärbel Huber
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-339
baerbel.huber@dlv.de



Beilagen

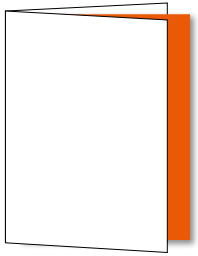
Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	245,– €
je weitere 5 g	27,– €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Ihre Beilage jetzt auch digital im E-Paper

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- digitale Beilagen: PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi



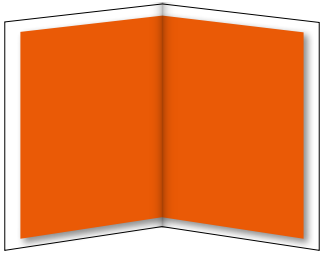
Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	3.830,– €
8-seitig	bis 50 g	6.597,– €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 214 × 315 mm (Breite × Höhe) (inkl. Kopfbeschnitt 14 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Nachfalz mindestens 7 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



Spezifikationen →

Crossmedia bei agrarheute – Nutzen Sie die Stärken beider Welten

Durch die Kombination von Printanzeigen mit digitalen Formaten in den Kanälen von *agrarheute* erzielen Sie maximale Sichtbarkeit und Wirkung in Ihrer Zielgruppe.

Ob aufmerksamkeitsstarke Platzierungen im Heft, zielgerichtete Online-Kampagnen oder individuelle Newsletter-Lösungen – Crossmedia steigert Reichweite, Relevanz und Resonanz Ihrer Botschaft messbar. Thematisch passgenau z. B. in den Bereichen Technik, Pflanze oder Markt.

Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater.



Ausgabe		Termine	Themen	Messen
März	1	ET: 26.02.2027 AS: 26.01.2027 DUS: 03.02.2027	Chancen oder Scheitern mit dem EEG 2027: Interview mit dem Fachverband Biogas zum neuen Energiegesetz Agri-PV: Erfahrungen von Praktikern	Biogas Infotage, Ulm 27. – 28.01.2027
Mai	2	ET: 30.04.2027 AS: 30.03.2027 DUS: 07.04.2027	BECCS (Bioenergy with Carbon Capture and Storage) als Geschäftsmodell Batteriespeicher als zusätzliches Standbein für Landwirte	Intersolar Europe, München 08. – 10.06.2027
August	3	ET: 30.07.2027 AS: 29.06.2027 DUS: 07.07.2027	Biogasanlage elektrisch beladen: Marktübersicht e-Ladetechnik (von Energy Decentral und Abfrage Hersteller) Gärsubstrat vermarkten: Geschäftsideen und Technik	
November	4	ET: 29.10.2027 AS: 28.09.2027 DUS: 06.10.2027	Flexibilisieren heißt investieren: 3 Biogasanlagenbetreiber rechnen ihr Konzept vor Leckageerkennung und Sanierung bei Biogasanlagen Hackschnitzelheizungen: Wohin geht der Trend?	BIOGAS Convention & Trade Fair, Nürnberg 07. – 09.12.2027

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.



agrarheute Sortenführer

Auflage: 62.214
Erscheinungstermin: 28.05.2027
Anzeigenschluss: 14.04.2027
Druckunterlagenschluss: 19.04.2027
ISSN: 2568-1184



agrarheute Traktoren

Auflage: 62.214
Erscheinungstermin: 26.11.2027
Anzeigenschluss: 14.10.2027
Druckunterlagenschluss: 15.10.2027
ISSN: 2568-115X

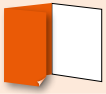


agrarheute Lohnunternehmer

Auflage: 10.500
Erscheinungstermin: 30.07.2027
Anzeigenschluss: 14.06.2027
Druckunterlagenschluss: 15.06.2027
ISSN: 2568-1141

1 Jahr Werbewirkung in Ihrer Zielgruppe mit nur 1 Anzeige!

Textteil	Sortenführer	Traktorenheft	Lohnunternehmer
1/1 Seite	9.970,– €	9.970,– €	3.820,– €
3/4 Seite	7.477,50 €	7.477,50 €	2.865,– €
2/3 Seite	6.647,– €	6.647,– €	2.547,– €
Junior-Page	5.234,– €	5.234,– €	2.005,50 €
1/2 Seite	4.985,– €	4.985,– €	1.910,– €
1/3 Seite	3.988,– €	3.988,– €	1.528,– €
1/4Seite	2.991,– €	2.991,– €	1.146,– €
mm 4c	23,08 €	23,08 €	8,85 €
Panoramaseiten			
2 × 1/2 Seite 4c	9.970,– €	9.970,– €	3.820,– €
Umschlagseiten			
2. US: 1/1 Seite 4c + Klappe	– €	19.109,– €	– €
2./4. US: 1/1 Seite 4c	11.465,50 €	11.465,50 €	4.393,– €
3. US: 1/1 Seite 4c	10.967,– €	10.967,– €	4.202,– €
Eckfeld-Anzeige			
Mindestformat 100 mm	3.415,– €	3.415,– €	1.310,– €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis			
1/2 Seite hoch 4c	5.733,– €	5.733,– €	2.196,50 €
Anzeige neben Editorial			
1/3 Seite hoch 4c	4.586,– €	4.586,– €	1.757,– €
Anzeigenteil			
1/4 Seite 4c	2.492,50 €	2.492,50 €	955,– €
1/8 Seite 4c	1.246,– €	1.246,– €	477,50 €
mm 4c	9,23 €	9,23 €	3,54 €

Sonderwerbeformen	*agrarheute Magazin*	*agrarheute Rind*	*agrarheute Schwein*	*agrarheute Energie*
Beikleber per Tsd. * zzgl. 1/1 Seite Trägeranzeige 	115,– €	115,– €	115,– €	115,– €
Halfcover 	16.550,20 €	7.719,– €	7.719,– €	3.532,– €
Titelaltarfalz 	37.886,– €	17.670,– €	17.670,– €	8.086,– €
Umschlagklappe 	33.898,– €	15.810,– €	15.810,– €	7.235,– €
Kachel im Inhalt 	1.454,– €	679,– €	679,– €	311,– €
Zangenbanderole * immer zzgl. 4. US 	30.523,– €	15.570,– €	15.570,– €	4.617,– €

Print-Sonderdrucke aus *agrarheute*

Auflage	2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
500 Exemplare	1.237,– €	1.479,– €	1.695,– €	2.120,– €
1.000 Exemplare	1.280,– €	1.530,– €	1.839,– €	2.257,– €
2.000 Exemplare	1.384,– €	1.697,– €	2.056,– €	2.546,– €
3.000 Exemplare	1.497,– €	1.832,– €	2.283,– €	2.875,– €
4.000 Exemplare	1.534,– €	1.985,– €	2.468,– €	3.167,– €
5.000 Exemplare	1.593,– €	2.110,– €	2.700,– €	3.511,– €

Weitere Auflagen und Exemplare auf Anfrage.

Umfang: DIN A4, 4/4-farbig, Bilderdruck glänzend, Papiergewicht: 150 g

Umfangreiche Änderungen auf Kundenwunsch werden nach Aufwand berechnet.

Die genannten Preise gelten zuzüglich Porto, Verpackung und derzeit gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer und sind nicht rabattfähig. Zahlungsbedingungen: 14 Tage mit 2 % Skonto oder 30 Tage netto.
Preise unter Vorbehalt der Materialkosten.

Produktionszeit: ca. 10 Tage nach Auftragseingang

Kontakt:
Brigitte Masson, +49 89 12705-326, brigitte.masson@dlv.de
Michael Lesar, +49 89 12705-474, michael.lesar@dlv.de

Berichterstattungen über Ihre Produkte haben einen hohen objektiven Werbewert. Die Neutralität und Kompetenz der *agrarheute*-Redaktion sorgen für hohe Glaubwürdigkeit bei Ihren Kunden. Kombinieren Sie Ihre crossmedialen Werbekampagnen mit den *agrarheute*-Sonderdrucken für Ihre Mailings, Messeauftritte und für Ihre Berater-Teams.

„Mehr-Wert“ für Ihre Kampagnen!

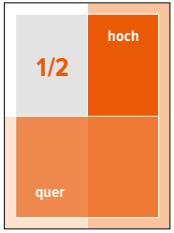
PDF Dateien / Sonderdrucke

Umfang	
1 Seite	190,– €
2 Seiten	380,– €
3 Seiten	570,– €
4 Seiten	760,– €
5 Seiten	950,– €
6 Seiten	1.140,– €
8 Seiten	1.520,– €

Print

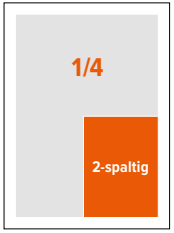


1/1 Seite
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm



1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

→ **Gerne berät Sie Ihr Mediaberater ausführlich.**

Preise *agrarheute* Stellenmarkt

Format	Magazin	Rind/Schwein	Energie
1/1 Seite sw	4.050,– €	1.890,– €	875,– €
1/1 Seite 4c	6.480,– €	3.024,– €	1.382,– €
1/2 Seite sw	2.025,– €	945,– €	437,50 €
1/2 Seite 4c	3.240,– €	1.512,– €	691,– €
1/4 Seite sw	1.012,50 €	472,50 €	219,– €
1/4 Seite 4c	1.620,– €	756,– €	345,50 €
1/8 Seite sw	506,– €	236,– €	109,– €
1/8 Seite 4c	810,– €	378,– €	173,– €
mm 1-spaltig sw	3,75 €	1,75 €	0,81 €
mm 1-spaltig 4c	6,– €	2,80 €	1,28 €

Für einen Aufschlag von 350,– € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige CORE 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com
Stellenanzeigen und der Aufschlag sind nicht Abschlussrabattfähig

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 10 gültig ab Ausgabe 1/2027





CORE

Laufzeit: 8 Wochen

- Texte, Logo & Verlinkungen
- Google for Jobs indexiert
- 3 Refresh während der Laufzeit
- Änderungen jederzeit möglich
- Mehrere Standorte je Anzeige
- Performance-Zahlen sichtbar
- Bewerberübersicht im Dashboard
- Persönliche Betreuung & Beratung
- Qualitäts-Check Ihrer Anzeige

Preis: 695,– €

ADVANCE

Laufzeit: 8 Wochen

- Alle Vorteile der **CORE-Anzeige**
- + Headerbild zu Ihrer Stellenanzeige
- + Upgrade Jobbox* inklusive

* Zusätzliche Sichtbarkeit Ihrer Stellenanzeige in weiteren Online-Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, z. B. auf agrarheute, AFZ-DerWald, Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, LAND & FORST, technikboerse.com, BAUERNZEITUNG

Preis: 845,– €

ELITE

Laufzeit: 8 Wochen

- Alle Vorteile der **ADVANCE-Anzeige**
- + Headervideo oder Headerbild
- + Bildergalerie
- + Upgrade Top Job* inklusive

* Zusätzliche prominente Hervorhebung Ihrer Stellenanzeige im Online-Stellenmarkt & Positionierung zu Beginn des Stellenmarktes

Preis: 995,– €

- **Einstellservicegebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellservice gegen eine Gebühr von 100,– € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Ihre Vorteile

- → Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- → Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- → Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- → Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Expertennetzwerk
- → Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 12.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram

Die Nr. 1 für grüne Jobs

Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger
Verkaufsleiterin agrajo
Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de



Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffset
Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung
Klebebindung: *agrarheute Magazin/Pflanze + Technik, agrarheute* Traktoren
Drahtheftung: *agrarheute Rind/Schwein/Energie, agrarheute* Sortenführer, *agrarheute* Lohnunternehmer

Datenübermittlung
E-Mail

Dateiformate
Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)
Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich
Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)
Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (Schwarzweiß-Motive)

Druckprofil
www.dlv.de/agrarheute

Proof
Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion
Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens.
Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für (digitale) Beilagen, Beihefter, Beikleber
Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster (gedruckte Beilagen) bzw. ein Muster PDF (digitale Beilagen) bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Anzeigen *agrarheute Magazin*
Lothstraße 29, 80797 München
E-Mail: sabine.billes@dlv.de

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Liefertermin für (digitale) Beilagen, Beihefter, Beikleber
Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens zum jeweiligen Druckunterlagenschluss des Heftes angeliefert sein.
Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3 % Zuschuss.

Sabine Billes
Mediadisposition
Tel. +49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de



Vanessa Kayser-Lührs
Mediadisposition
Tel. +49 89 12705-250
vanessa.kayser-luehrs@dlv.de



Elektronische Datenübermittlung
sabine.billes@dlv.de
vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber
Lieferung frei mit entsprechendem Zeitschriftennamen an:
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel
Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Ihre Ansprechpartner

Verkaufsleitung / Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Michael Mergenthal
+49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de

Key Accounting



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Mediaberatung



Stefan Appenowitz
+49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



Bärbel Huber
+49 89 12705-339
baerbel.huber@dlv.de



Nicole Meyer
+49 89 12705-338
nicole.meyer@dlv.de



Evelyn Zimdars
+49 89 12705-245
evelyn.zimdars@dlv.de

Tierbereich



Michael Dirl
+49 89 12705-306
michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade
+49 89 12705-346
georg.schrade@dlv.de

Mediadisposition Print



Sabine Billes
+49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de



Vanessa Kayser-Lührs
+49 89 12705-250
vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management



Leonhard Mayr
Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Deutscher Landwirtschaftsverlag

261480 ANK