



Mediadaten 2027

agrarheute
Energie

Das Leitmedium für
Energielandwirte



agrarheute Energie

agrarheute Energie ist das Fachmagazin für Landwirte und Entscheider, die in erneuerbare Energien und zukunftsfähige Energiekonzepte investieren. Es bietet fundierte Informationen zu Biogas, Photovoltaik, Agri-PV, Windkraft, Speicherlösungen und wirtschaftlichen Entwicklungen im Energiemarkt.

Schwerpunkte:

- Biogas
- Solarenergie
- Photovoltaik und Agri-PV
- Holznutzung
- Energiepflanzen
- Windenergie
- Biokraftstoffe
- Geschäftsideen
- Technik-Trends
- Management
- Rechtsfragen
- Praxisbeispiele

Fakten

agrarheute Energie

Jahrgang: 11. Jahrgang 2027

Erscheinungsweise: 4× pro Jahr

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 11.500

Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*

Deutschland 149,90 €/Österreich 150,90 €*

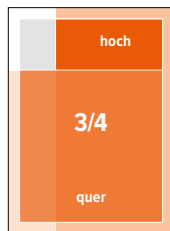
ISSN: 2568-1133

*Preisänderungen vorbehalten

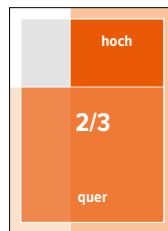
Textteil



1/1 Seite (1080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



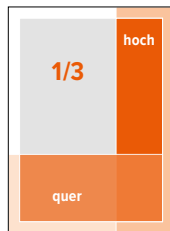
3/4 Seite hoch
S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm
3/4 Seite quer
S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm



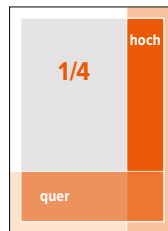
2/3 Seite hoch
S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm
2/3 Seite quer
S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm



1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

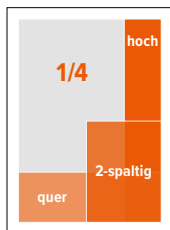


1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

Anzeigenteil



1/4 Seite hoch

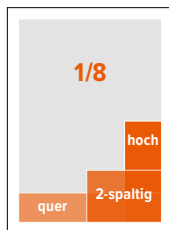
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



1/8 Seite hoch

S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer

S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

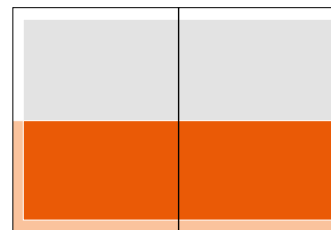
Vorzugsplatzierungen



1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm



2 x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige

S: 394 × 135 mm

A: 420 × 150 mm



Juniorpage

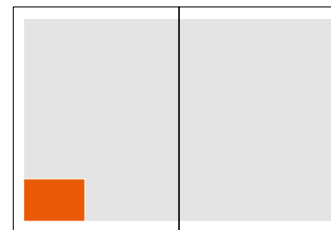
S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm



Eckfeld-Anzeigen

S: 121 × 100 mm



Kachel-Inhalt

S: 58 × 63 mm

Fakten	Formate und Preise	Themen und Termine	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Digitalwerbung	Ansprechpartner
--------	--------------------	--------------------	--	----------------	-----------------

Textteil	
1/1 Seite 4c	2.128,- €
3/4 Seite 4c	1.596,- €
2/3 Seite 4c	1.419,- €
Juniorpage 4c	1.117,- €
1/2 Seite 4c	1.064,- €
1/3 Seite 4c	851,- €
1/4 Seite 4c	638,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	311,- €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	729,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	1.224,- €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	979,- €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	2.128,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	2.447,- €
3. US: 1/1 Seite 4c	2.341,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	532,- €
1/8 Seite 4c	266,- €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	4,93 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	1,97 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	0,81 €
4-farbig je mm 1-spaltig	1,28 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:
unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate
2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.) 14,- €

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel
184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	1.080 mm	5 %
3 Anzeigen	2.160 mm	10 %
4 Anzeigen	3.240 mm	15 %
–	4.320 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Bärbel Huber
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-339
baerbel.huber@dlv.de



Beilagen

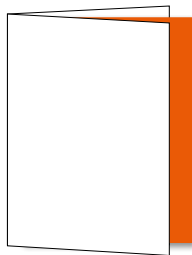
Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	245,- €
je weitere 5 g	27,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

**Ihre Beilage
jetzt auch
digital im
E-Paper**

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- digitale Beilagen:
PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi



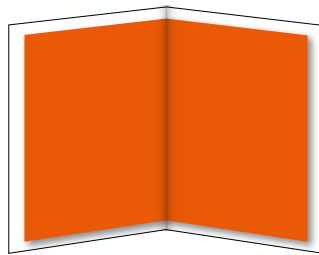
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	3.830,- €
8-seitig	bis 50 g	6.597,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 214 × 315 mm (Breite × Höhe) (inkl. Kopfbeschnitt 14 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Nachfalz mindestens 7 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter:
Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Fakten	Formate und Preise	<u>Themen und Termine</u>	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Digitalwerbung	Ansprechpartner
--------	--------------------	---------------------------	--	----------------	-----------------

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
März	1	ET: 26.02.2027 AS: 26.01.2027 DUS: 03.02.2027	Chancen oder Scheitern mit dem EEG 2027: Interview mit dem Fachverband Biogas zum neuen Energiegesetz Agri-PV: Erfahrungen von Praktikern	Biogas Infotage, Ulm 27. – 28.01.2027
Mai	2	ET: 30.04.2027 AS: 30.03.2027 DUS: 07.04.2027	BECCS (Bioenergy with Carbon Capture and Storage) als Geschäftsmodell Batteriespeicher als zusätzliches Standbein für Landwirte	Intersolar Europe, München 08. – 10.06.2027
August	3	ET: 30.07.2027 AS: 29.06.2027 DUS: 07.07.2027	Biogasanlage elektrisch beladen: Marktübersicht e-Ladetechnik (von Energy Decentral und Abfrage Hersteller) Gärsubstrat vermarkten: Geschäftsideen und Technik	
November	4	ET: 29.10.2027 AS: 28.09.2027 DUS: 06.10.2027	Flexibilisieren heißt investieren: 3 Biogasanlagenbetreiber rechnen ihr Konzept vor Leckageerkennung und Sanierung bei Biogasanlagen Hackschnitzelheizungen: Wohin geht der Trend?	BIOGAS Convention & Trade Fair, Nürnberg 07. – 09.12.2027

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Fakten	Formate und Preise	Themen und Termine	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Digitalwerbung	Ansprechpartner
--------	--------------------	--------------------	--	----------------	-----------------

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung

Klebebindung: *agrarheute Magazin/Pflanze + Technik*,

agrarheute Traktoren

Drahtheftung: *agrarheute Rind/Schwein/Energie*,

agrarheute Sortenführer, *agrarheute* Lohnunternehmer

Datenübermittlung

E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien

nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi

bzw. 600 dpi (Schwarzweiß-Motive)

Druckprofil

www.dlv.de/agrarheute

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens.

Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für (digitale) Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster (gedruckte Beilagen) bzw. ein Muster PDF (digitale Beilagen) bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *agrarheute Magazin*

Lothstraße 29, 80797 München

E-Mail: sabine.billes@dlv.de

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Liefertermin für (digitale) Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens zum jeweiligen Druckunterlagenschluss des Heftes angeliefert sein.

Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3 % Zuschuss.

Sabine Billes

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-353

sabine.billes@dlv.de



Vanessa Kayser-Lührs

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-250

vanessa.kayser-luehrs@dlv.de



Elektronische Datenübermittlung

sabine.billes@dlv.de

vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechendem Zeitschriftennamen an:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

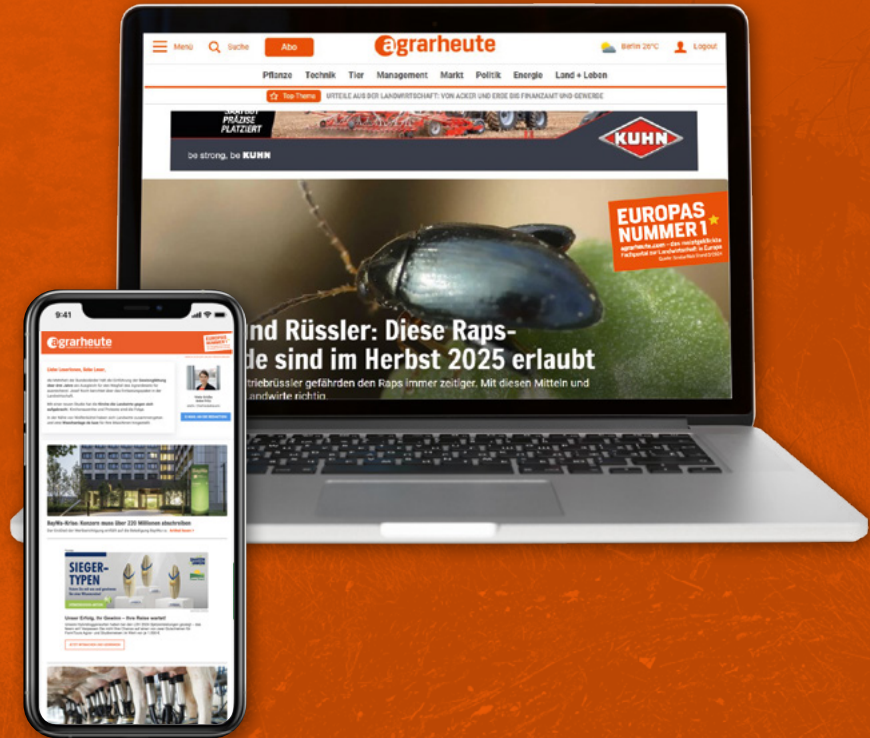
Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Digital- werbung

agrarheute.com ist DAS meistgeklickte Fachportal zur Landwirtschaft in Europa.

Hier finden Landwirte aktuelle Meldungen und Fachartikel zu den Themen Pflanze, Tier, Technik, Betrieb und Marktdaten.

Abgerundet wird die Kommunikation durch regelmäßige Newsletter und den Austausch in Facebook und Instagram. Herstellern bietet sich hier eine Vielzahl an Möglichkeiten, ihre Zielgruppe zu erreichen.



Fakten	Formate und Preise	Themen und Termine	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Digitalwerbung	Ansprechpartner
--------	--------------------	--------------------	--	----------------	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	30,– €	48,– €	☒	☒	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)			☒	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)			☒	☒	☒
4	Mobile Ad (320 × 100 px)			–	–	☒
Großformatige Imagebanner						
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	39,– €	63,– €	☒	☒	–
6	Billboard (900 × 250 px)			☒	☒	–
	Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)	91,– €	112,– €	☒	–	–
	Parallax (320 × 400 px)	91,– €	112,– €	–	–	☒

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstafel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,– €	5 %
	> 7.500,– €	10 %
	> 15.000,– €	15 %
	> 25.000,– €	20 %
	> 50.000,– €	25 %
	> 75.000,– €	30 %

Glossar:

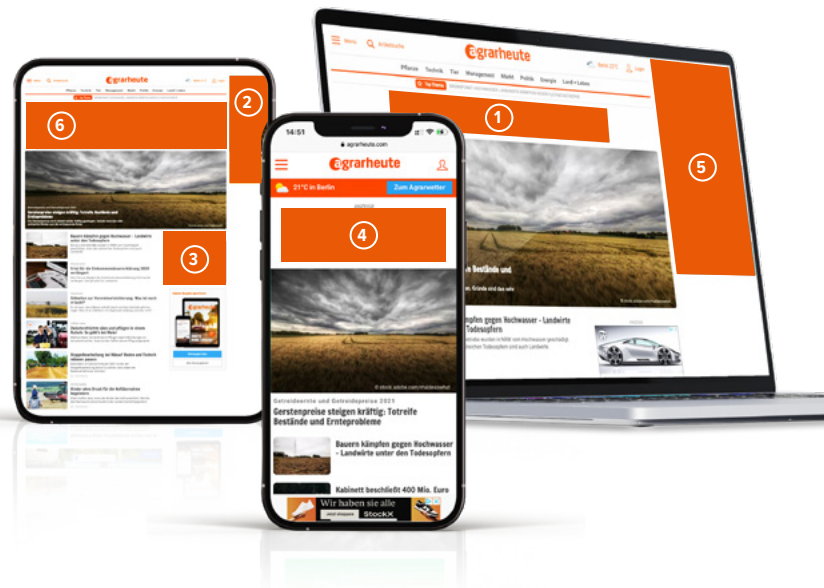
ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung





Advertorial

Das Advertorial bei *agrarheute.com* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial inkl. Teaser-Einblendungen	Preis
2 Wochen Laufzeit	1.995,- €
4 Wochen Laufzeit	2.882,- €
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	625,- €*
als Bild-Text-Anzeige im <i>agrarheute</i> -Newsletter	625,- €*

Spezifikationen:

Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 x 800 Pixel)

Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*



Advertorial



Bild-Textanzeige
im Newsletter



Facebook-Post



4.132,- €*



Beispiel Advertorial-Teaser:



Striegel von Wallner: Hohe Flächenleistungen möglich

Stroh verteilen, Ausfallgut zum Keimen bringen, die Strohhorte beschleunigen und Unkraut bekämpfen: Striegel sind multifunktional.



Beispiel Facebook:





Beispiel Newsletter:

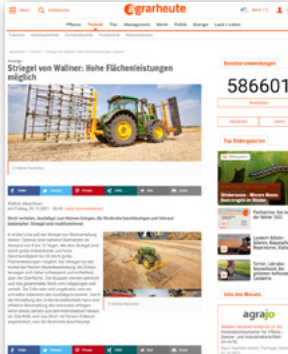


Striegel von Wallner: Hohe Flächenleistungen möglich

Stroh verteilen, Ausfallgut zum Keimen bringen, die Strohhorte beschleunigen und Unkraut bekämpfen: Striegel sind multifunktional.



Beispiel Advertorial-Text:





Über 58.000 Abonnenten des *agrarheute*-Newsletters erhalten werktäglich die neuesten Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 33 % liegt der *agrarheute*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

agrarheute Newsletter

- Werktäglicher Versand
- Aktuelle Meldungen von *agrarheute*
- Öffnungsrate von 33 % (durchschnittlich)

Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Copyright
- Verlinkung: max. 25 Zeichen



Preis je Versand 713,- €
1. Anzeigenposition 851,- €

Empfängerprofil



Ø 56 Jahre alt



85 % männlich



14 % weiblich



zu 75 % im Bereich der Landwirtschaft tätig

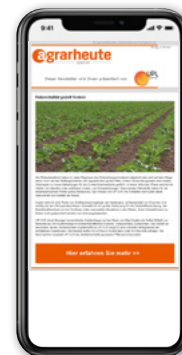
Leistung:
über 58.000
Empfänger

Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

Standalone-Newsletter

- Ihre Inhalte
- Individualisierbar
- Im *agrarheute* Look-and-Feel
- An alle *agrarheute*-Newsletter-Empfänger

Bitte reservieren Sie frühzeitig
Ihren Wunschtermin



Preis je Versand 4.048,- €



Fakten

Formate und Preise

Themen und Termine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Digitalwerbung

Ansprechpartner

Themen-Newsletter

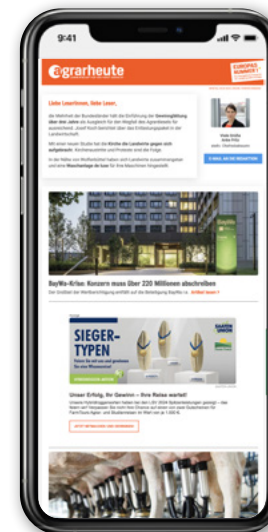
- regelmäßiger Versand
- Mit Themenschwerpunkt der Redaktion
- Werbeplätze auf 3 Positionen limitiert

Preis je Versand 999,- €

1. Anzeigenposition 1.193,- €

Monat	Themenplan*	Versandtag
Februar	Smart Farming	19.02.
März	Pflanzenschutz I	19.03.
April	Energie Grünland	16.04. 30.04.
Mai	Pflanzenschutz II	14.05.
Juni	Schweine & Rinder	18.06.
Juli	Stoppelbearbeitung Raps	16.07. 30.07.
August	Getreide	20.08.
September	Maissilage Energie	10.09. 24.09.
Oktober	Schweine & Rinder Vorbericht AGRITECHNICA	15.10. 29.10.
November	Vorbericht AGRITECHNICA Vorbericht AGRITECHNICA Smart Farming	05.11. 12.11. 26.11.
Dezember	Mais	10.12.

* Termin-/Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Social Media bei agrarheute

Mit unseren reichweitenstarken Social-Media-Kanälen auf **Facebook (über 122.000 Abonnenten)** und **Instagram (über 118.000 Follower)** erreichen Sie gezielt die landwirtschaftliche Community – direkt, schnell und authentisch. agrarheute bietet Ihnen maßgeschneiderte Formate wie **Posts, Stories und Reels**, um Ihre Botschaft wirkungsvoll zu platzieren.

Instagram

Story Ad

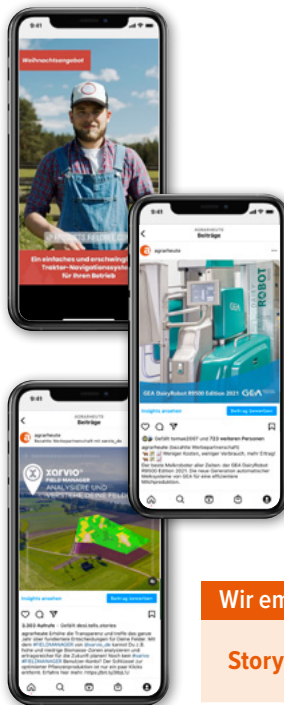
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Feed Ad

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Reel

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag



Facebook

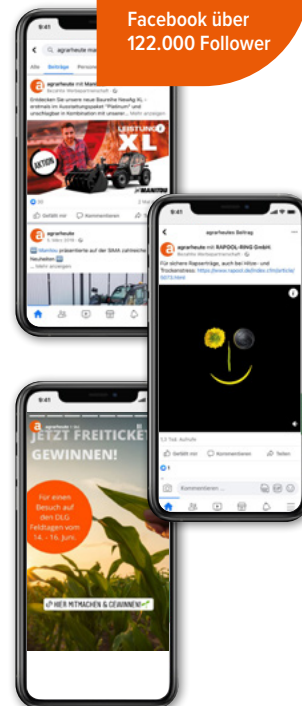
Sponsored-Post

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)

Story Ad oder Reel

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online

Preis je Beitrag 1.288,- €



Leistung:
Instagram über
118.000 Follower
Facebook über
122.000 Follower

Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad + Feed Ad für nur 1.980,- €

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Mediaberatung



Bärbel Huber
+49 89 12705-339
baerbel.huber@dlv.de

Mediadisposition Print



Sabine Billes
+49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de



Vanessa Kayser-Lührs
+49 89 12705-250
vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management



Leonhard Mayr
Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de