



TRACTION

Mediadaten 2027

**TRACTION – Land-
technik, die begeistert**

- Praxistests für und mit Landwirten & Influencern
- Innovativster Crossmedia-Mix der Branche
- Großes Fan-Potential



Fakten

Jahrgang: 15. Jahrgang 2027

Erscheinungsweise: 6 × jährlich

Verbreitungsgebiet:

Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 15.226 Exemplare

Verkaufte Auflage: 14.786 Exemplare (IVW 1/2026)



Bezugspreis: 51,50 €*

ISSN: 2196-6036

* Preisänderungen vorbehalten

Zielgruppe

- zukunftsorientierte Betriebsleiter
- technikinteressierte und -faszinierte Landwirte
- Landmaschinenhandel, -handwerk, Lohnunternehmer und deren Meinungsbildner
- Landtechnikhersteller und -zulieferindustrie
- technikkaffine Berufsschüler und Studenten aus dem Agrarbereich
- alle Technikbegeisterten

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

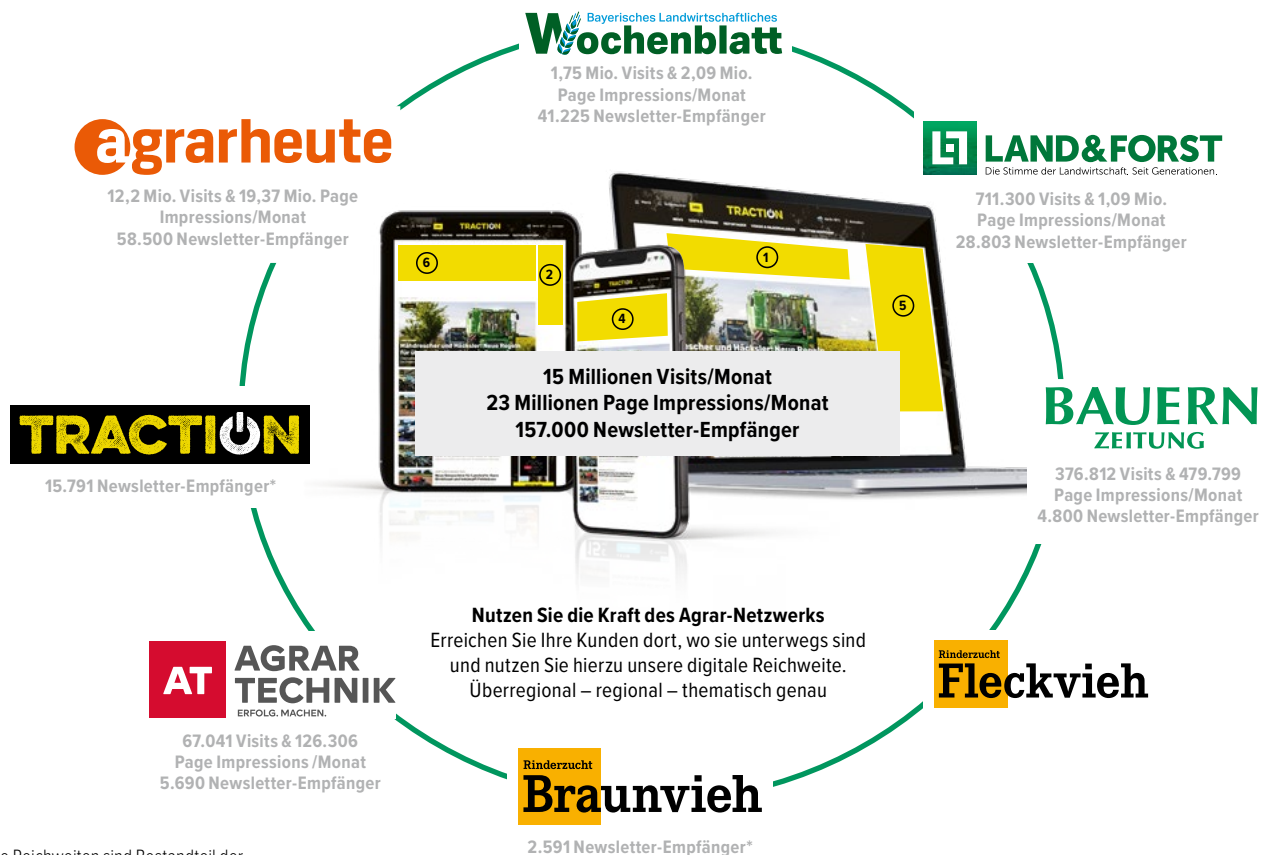
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Seite | Inhalt

02	Fakten Zielgruppe Zahlungsbedingungen
04	Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk
05	TRACTION-Welt
06	Digitale Kanäle
08	Display Ads
09	Content Werbung Advertorial
10	Content Werbung Newsletter
11	Social Media Instagram
12	Social Media Facebook
13	Social Media TikTok

Seite | Inhalt

15	Printmagazin Formate und Preise
17	Printmagazin Preisnachlässe
18	Printmagazin Sonderwerbeformen
20	Printmagazin Themen und Termine
21	Sondermagazine TRACTION
26	Stellenmarkt Karriereportal
28	Events & Specials TRACTION <i>BOOTCAMP</i>
29	Events & Specials FARM MACHINE 2028
30	Print Technische Spezifikationen
31	Ihre Ansprechpartner



* Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarteheute.com – IVW Juni 2026, Verlagsangaben.

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazin

Sondermagazine

Karriere

Events & Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

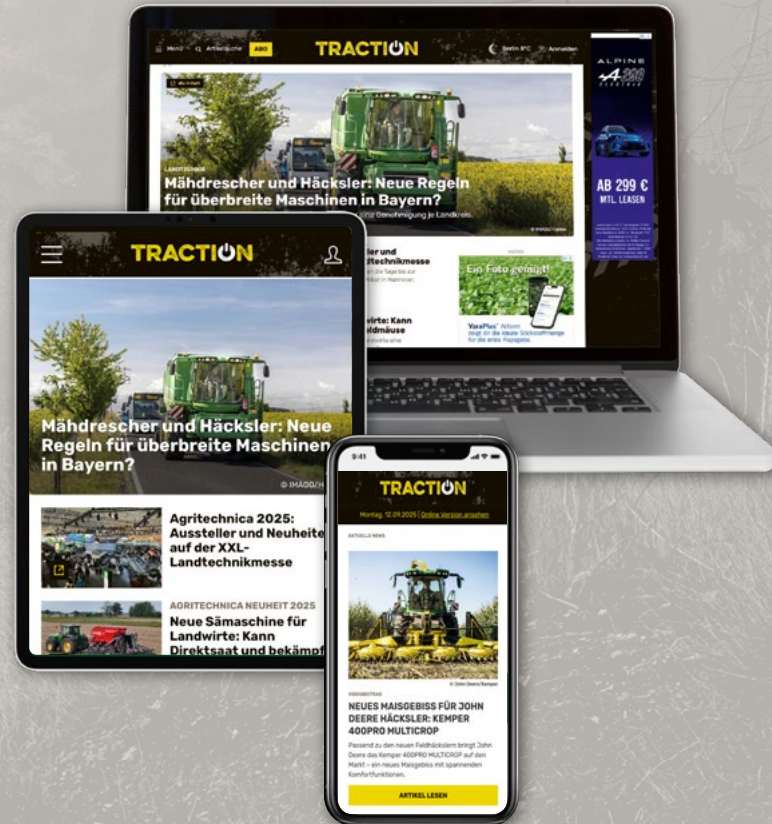
Ansprechpartner



Digitale Kanäle

Die neue *TRACTION* – jetzt mit noch mehr Nähe zur Zielgruppe Aktuelle Technikthemen, praxisnahe Einblicke und starke Bildwelten erreichen unsere Community über Website, Newsletter sowie die Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram und TikTok. Auf *traction-magazin.de* bündeln wir Tests sowie Hintergrundberichte – klar strukturiert und zielgruppenorientiert.

Nutzen Sie die interaktiven und reichweitenstarken Touchpoints, um Ihre Zielgruppe präzise und aufmerksamkeitsstark anzusprechen.



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazin

Sondermagazine

Karriere

Events & Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Website

86.047 Visits

90.249 Page Impressions

Newsletter

15.791 Abonnenten

Ø 33 %ige
Öffnungsrate

Facebook

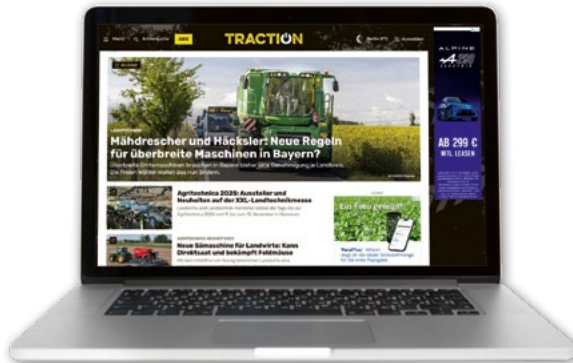
58.110 Follower

Instagram

47.000 Follower

TikTok

42.500 Follower



Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Printmagazin	Sondermagazine	Karriere	Events & Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
--------------------	----------------------------------	--------------	----------------	----------	-------------------	--	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich	Laufzeit 1 Monat	Desktop	Tablet	Mobile
1 Leaderboard (728 × 90 px)	825,- €	☒	☒	–
2 Skyscraper (120 × 600 px)	825,- €	☒	–	–
3 Medium Rectangle (300 × 250 px)	825,- €	☒	☒	☒
4 Mobile Ad (320 × 100 px)	825,- €	–	–	☒
Großformatige Image Banner				
5 Halfpage Ad (300 × 600 px)	1.250,- €	☒	☒	–
6 Billboard (900 × 250 px)	1.250,- €	☒	☒	–
Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)	1.250,- €	☒	–	–
Bewegtbild				
Video-Ad (550 × 350 px)	1.250,- €	☒	☒	☒

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

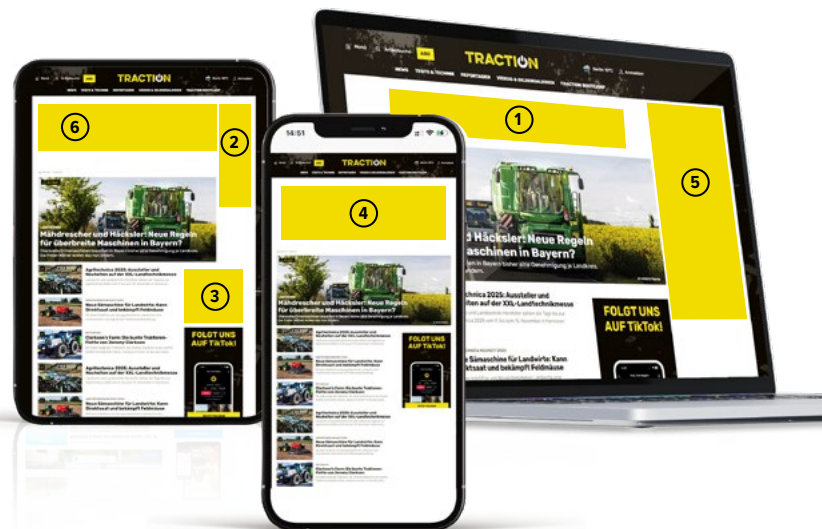
(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

Glossar:

Ad Bundle: Beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2026



Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.



Über 15.000 Empfänger* des *TRACTION*-Newsletters erhalten wöchentlich die neuesten Meldungen aus der Landtechnik direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 33% liegt der *TRACTION*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

Leistung:
Über 15.000 Empfänger*

TRACTION Newsletter

- Versand wöchentlich
- Aktuelle Meldungen von *TRACTION*
- Öffnungsrate von 33%
(deutlich über Standardwerten)

Spezifikationen Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Verlinkung: max. 25 Zeichen
- Copyright



Preis je Versand 613,- €
1. Anzeigenposition 670,- €

Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

Standalone-Newsletter

- Ihre Inhalte (Empfehlung 3 – 5)
- Individualisierbar
- Im *TRACTION* Look-and-Feel
- An alle *TRACTION*-Newsletter-Empfänger

**Bitte reservieren Sie frühzeitig
Ihren Wunschtermin!**

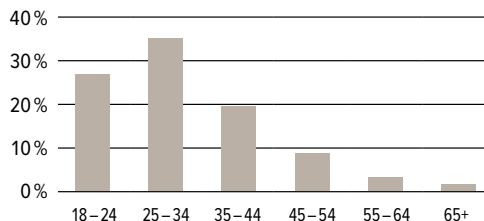


Preis je Versand 2.703,- €



Wir stellen Ihnen unsere attraktiven Werbefläche auf dem *TRACTION* Instagram Account zur Verfügung. Interagieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe.

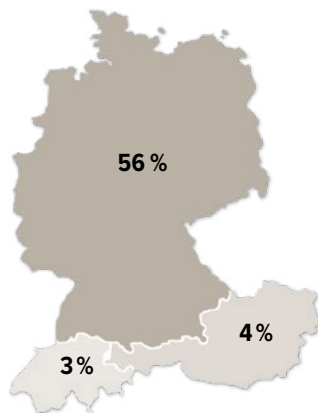
Erreichen Sie digitalaffine Nutzer im Agrarbereich im Alter von 18 – 65+ Jahren:



Verteilung D-A-CH:

= 94 %

= 6 %



Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad + Feed Ad für nur 1.960,- €

Story Ad

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Preis je Beitrag 1.275,- €

Foto Ad

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 1.275,- €

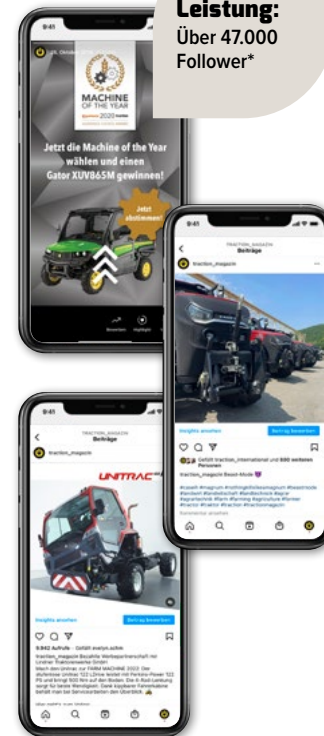
Video Ad / Reel

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 1.275,- €

Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Leistung:
Über 47.000
Follower*



Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im *TRACTION* Facebook-Feed.
Wir teilen unsere Informationen mit über 58.000 Followern*.

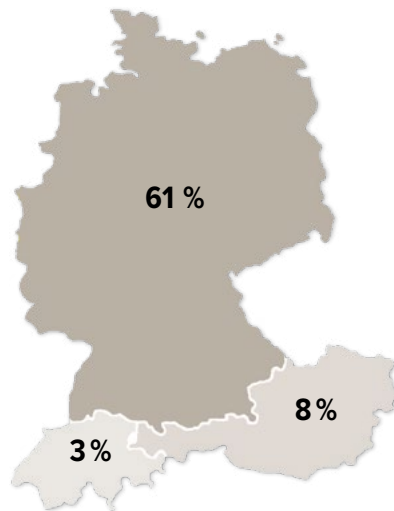
Sponsoren-Post

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)
- Veranstaltungen, Produktvorstellungen

Preis je Beitrag 1.275,- €

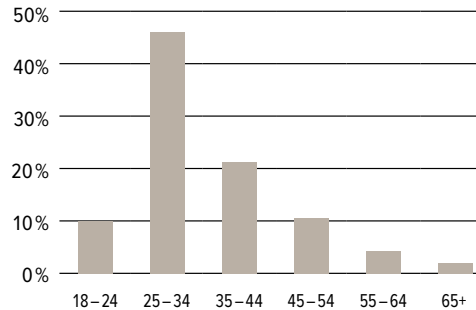
Verteilung

D-A-CH:



Leistung:
Über 58.000 Follower*

♂ = 96 % ♀ = 4 %



Beispiel Video:



Beispiel Bild:



Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

TikTok

Nutzen Sie TikTok als neuwertige Werbeplattform. Sie profitieren von einer direkten Interaktion mit einer digitalaffinen und internationalen Zielgruppe.

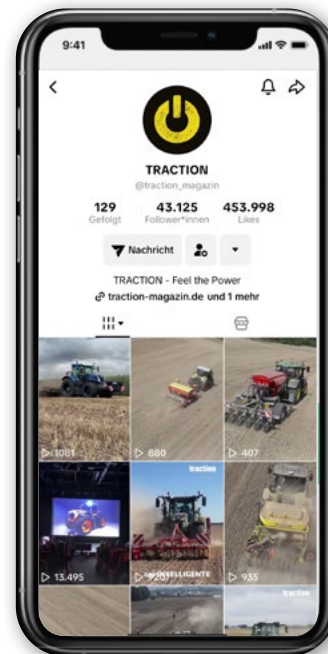
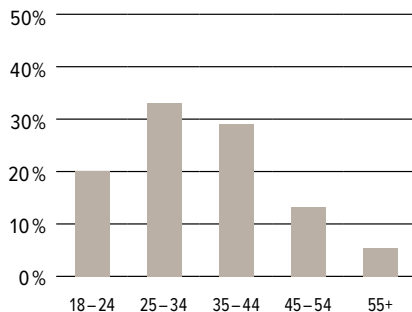
- Video-Ad
- Ausspielung an ein internationales Publikum
- Direkte Verlinkung auf Ihren Fan-Account möglich

Spezifikationen

- Dateityp: MP4, MOV, MPG, AVI, GIF
- Format: 1.080 x 1.920 Pixel (16:9)
- Videolänge: 10 – 60 Sek.
- Primär-Text: 12 – 100 Zeichen
- Hashtags: 10 – 20 passend zum Inhalt
- Optional: Verlinkung zu Ihrem TikTok-Account

Preis je Beitrag 595,- €

 = 88 %  = 12 %



Leistung:
Über 42.000 Follower*

Print- magazin

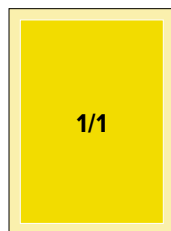
TRACTION steht seit über zehn Jahren für eine moderne und praxisnahe Landtechnik-Berichterstattung.

Starke Bildwelten, verständliche und klare Inhalte sowie fundierte Tests und Marktübersichten machen *TRACTION* zu einem relevanten Medium für die technikaffine Generation in der Landwirtschaft. Die crossmediale Ausspielung über Magazin, Website und Social Media sorgt dabei für eine kontinuierliche Reichweite und echte Nähe zur Zielgruppe.

Mit einer Platzierung in *TRACTION* erreichen Sie fachlich aktive, technisch versierte Betriebsleiter*innen und Nachwuchskräfte, die die Zukunft der Landtechnik gestalten – und für die Technologien, Innovationen und Markenentscheidungen heute und morgen eine zentrale Rolle spielen.

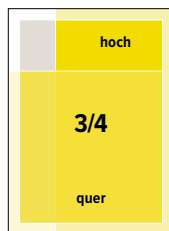


Textteil – seiteinteilig alleine stehend


7.398,- €

1/1 Seite

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

5.548,50 €

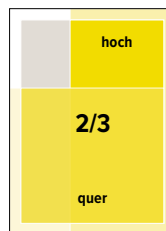
3/4 Seite hoch

S: 137 × 270 mm

A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer

S: 184 × 202 mm

A: 210 × 217 mm

4.932,- €

2/3 Seite hoch

S: 121 × 270 mm

A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer

S: 184 × 180 mm

A: 210 × 195 mm

3.699,- €

1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm

2.713,- €

1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm

A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm

A: 210 × 105 mm

2.219,- €

1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm

A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer

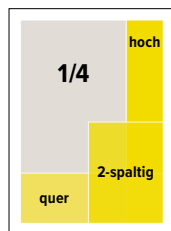
S: 184 × 67 mm

A: 210 × 82 mm

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe

■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 15 gültig ab Ausgabe 1/2027

Textteil – kollektiv



1.849,50 €

1/4 Seite hoch

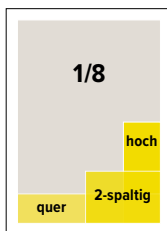
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



925,- €

1/8 Seite hoch

S: 43 × 135 mm

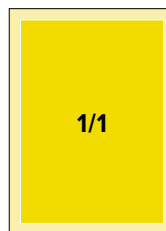
1/8 Seite quer

S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

Vorzugsplatzierungen



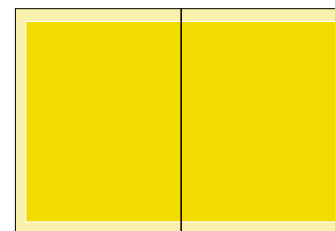
2./4. US
8.508,- €

3. US
8.138,- €

1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

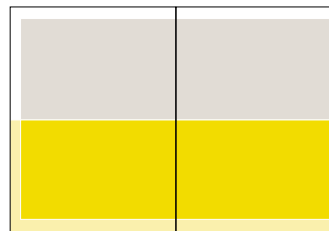


13.316,- €

2 x 1/1 Seite, Panorama-Anzeige

S: 394 × 270 mm

A: 420 × 297 mm

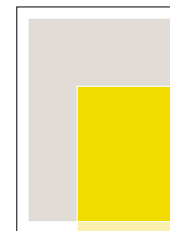


7.398,- €

2 x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige

S: 394 × 135 mm

A: 420 × 150 mm



3.884,- €

Juniorpage

S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm

Millimeteranzeigen

4-farbig je mm 1-spaltig 6,85 €

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote*
4-farbig je mm 1-spaltig 6,85 €*

Panorama-Anzeigen Mindestformat

2 × 1/4 Seite quer (Preise auf Anfrage)

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	540 mm	5 %
3 Anzeigen	2.160 mm	10 %
4 Anzeigen	3.240 mm	15 %
6 Anzeigen	4.320 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter, Poster sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm

Das Verkaufsteam Agrar berät sie gerne

Thorsten Krull

Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Michael Mergenthal

Verkaufsleitung Agrar
überregional
Key Account Agrar
Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Eine Übersicht aller Ihrer Ansprechpartner finden Sie auch auf Seite 30.

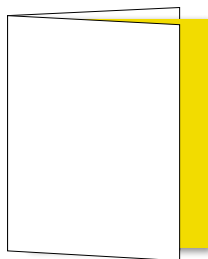
Beilagen*

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	247,- €
je weitere 5 g	27,- €

* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm × 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



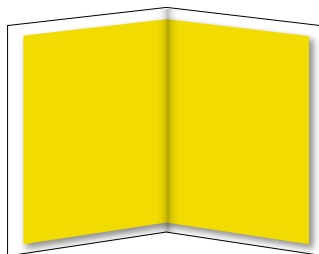
i Spezifikationen →

Beihefter*

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	12.946,50 €
4-seitig	bis 30 g	18.495,- €
6-seitig	bis 30 g	25.893,- €
8-seitig	bis 50 g	31.441,50 €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 210 × 297 mm (Breite × Höhe), zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt, 2,5 mm Fräsrund, 4 mm Außenbeschnitt, Fußbeschnitt mindestens 6 mm/ maximal 14 mm
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



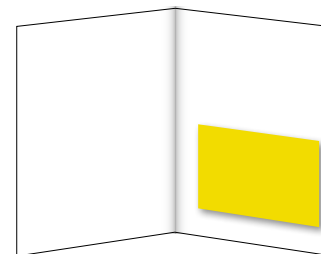
i Spezifikationen →

Beikleber/Tip-On-Anzeigen*

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	110,- €
Beikleber, Booklet bis 25 g	auf Anfrage
aufgeklebte CD-ROM	auf Anfrage

Technische Hinweise

- Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen, um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, Anzeigen, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.
- Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.



i Spezifikationen →

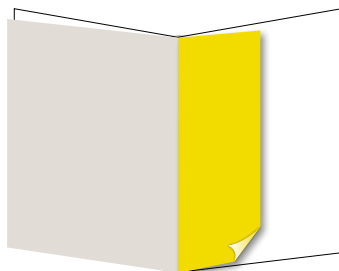
* Beilagen, Beihefter, Beikleber sind nicht abschussrabattfähig. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.
Preisliste 15 gültig ab Ausgabe 1/2027

HalfCover

Umfang	Preis
2 × 1/2 Seite	12.281,– €
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers	

Das HalfCover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar auf der Titelseite platziert ist.

- Das HalfCover bedeckt die Vorderseite des Magazins zur Hälfte
- Beidseitig bedruckt
- Vorderseite mit Aussparung des Titellokos



i Spezifikationen →

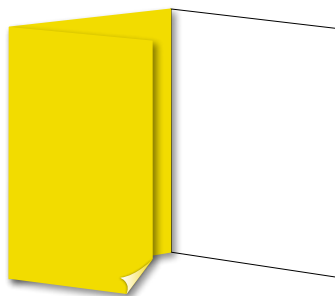
3-seitige Anzeige durch Umschlagklappe/Gatefolder

Umfang	Preis
3 × 1/1 Seite Titel	25.153,– €
3 × 1/1 Seite Rückseite	25.153,– €
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers	

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

- Der Gatefolder (Wickelfalz) bietet die Möglichkeit die U2 oder U3 mit einer Umschlagklappe auf 3 Anzeigen zu erweitern



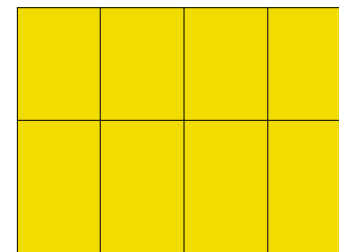
i Spezifikationen →

Poster

Umfang	Preis
1-seitig bedruckt, 4-farbig	16.100,– €
2-seitig bedruckt, 4-farbig	18.200,– €
inkl. Beilagenkosten, nicht abschlussrabattfähig.	

Format

Endformat: 800 × 576 mm (Breite × Höhe)
 gefalzt: 200 × 288 mm (Breite × Höhe)



i Spezifikationen →

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Jan./Febr.	1 ET: 07.01.2027 AS: 24.11.2026 DUS: 01.12.2026	Marktübersicht: Gülle selbstfahrer Technik: Güllepumpen		
März/April	2 ET: 04.03.2027 AS: 18.01.2027 DUS: 25.01.2027	Marktübersicht: Saatbettkombinationen Technik: Nachsaatgeräte zum Nachrüsten		
Mai/Juni	3 ET: 13.05.2027 AS: 06.04.2027 DUS: 13.04.2027	Marktübersicht: Kreiselzettwender Technik: Spatengeräte und -fräsen	BOOTCAMP 1 Organische Flüssigdüngung (Mai/Juni 2027)	Innov-Agri, Saint-Quentin (Grugies), 26. – 27.05.2027 Öko-Feldtage, Amelinghausen, 16. – 17.06.2027 demopark, Hörselberg, 20. – 22.06.2027
Juli/Aug.	4 ET: 01.07.2027 AS: 20.05.2027 DUS: 01.06.2027	Marktübersicht: Kurzscheibenegge Technik: Feld- und Hoftankstellen		
Sept./Okt.	5 ET: 02.09.2027 AS: 27.07.2027 DUS: 03.08.2027	Marktübersicht: Kartoffelelegemaschinen Technik: Maschinenhallen	BOOTCAMP 2 Kleintraktoren bis 90 PS (September 2027)	Potato Europe, B-Kain, Tournai, Sept. 2027
Nov./Dez.	6 ET: 04.11.2027 AS: 28.09.2027 DUS: 05.10.2027	Marktübersicht: Radlader Technik: E-Teleskoplader		Agritechnica, Hannover 14. – 20.11.2027

Direkt an die Zielgruppe:

2 TECHNIK-Sondermagazine pro Jahr für die Lohnunternehmer.



Welche Technik ist jetzt gefragt? Was gibt es Neues? Wo sind die den Betrieb weiterführenden Innovationen? Wo muss ich als Lohnunternehmer vielleicht noch mit den relevanten von uns getesteten Maschinen nachrüsten?

All diese Fragen beantworten ganz praxisorientiert unsere 2 Sondermagazine **TRACTION TECHNIK Lohnunternehmer** mit Kaufempfehlungen je nach Produktanwendung.

Der aktuelle Überblick über neu getestete Landtechnik:

TESTJAHRBUCH 2027 für alle Landwirte, die investieren oder einfach nur Up-To-Date bleiben wollen!



1x im Jahr im November erscheint das Testkompendium unserer Redaktion mit allen getesteten Maschinen der letzten 15 Monate!

Praktisch en Detail erklärt und beleuchtet wird die neueste gezogene und selbst-fahrende Landtechnik auf Herz und Nieren im Einsatz getestet. Hier erfahren Sie alles darüber, als wären Sie selbst dabei.

Hochinteressanter kaufrelevanter Lesestoff und das optimale Umfeld für Ihre Produktangebote.



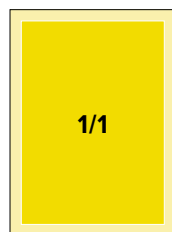
2 Magazine für Lohnunternehmer und ihre Mitarbeiter!

- Erscheinend im April und Dezember.
- Die Technik-Themen, die aktuell bewegen – speziell aufbereitet.
- Der Einkaufsratgeber für die investitions- und innovationsstarken Leser.

**Ihre Angebote
genau in der TOP-
ZIELGRUPPE!**

Verbreitung	je 5.500 Exemplare – Direktversand in die Zielgruppe
Erscheinungstermin	12.04.2027/29.11.2027
Anzeigenschluss	08.03.2027/22.10.2027
Druckunterlagenschluss	11.03.2027/28.10.2027
Format	210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
Umfang	ca. 68 Seiten inkl. Umschlag je Magazin

Textteil – seitenteilig alleine stehend



3.721,- €

1/1 Seite

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



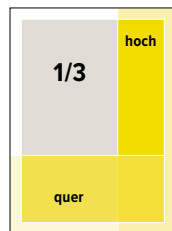
1.860,50 €

1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



1.364,- €

1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



1.023,- €

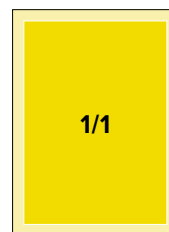
1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

Vorzugsplatzierungen



**2./4. US
4.279,- €**

**3. US
4.093,- €**

1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Das Verkaufsteam Agrar berät sie gerne

Thorsten Krull

Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Michael Mergenthal

Verkaufsleitung Agrar
überregional
Key Account Agrar
Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Eine Übersicht aller Ihrer Ansprechpartner finden Sie auch auf Seite 30.

TRACTION Sonderdrucke
(erstellt, gedruckt & beigelegt)
Format DIN A 4

6-seitig	8-seitig	12-seitig
5.209,- €	6.326,- €	9.116,- €

Mehr als 12 Seiten auf Anfrage!

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten.

Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.



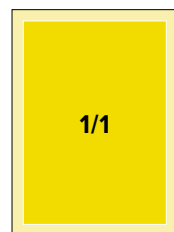
Das aktuelle Testkompendium für die Landtechnik mit den wichtigsten Test-Neuheiten in einem Magazin!

- Jährlich erscheinend
- Einzigartiger Testüberblick über die wichtigsten Landmaschinen im Markt
- Der Einkaufsratgeber für alle Maschineninteressierten

Steigern Sie Ihre Verkäufe und Ihr Image bei unseren Lesern!

Druckauflage	16.500 Exemplare (inkl. Kiosk)
Erscheinungstermin	25.11.2027
Anzeigenschluss	01.10.2027
Druckunterlagenschluss	08.10.2027
Format	210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
Umfang	ca. 164 Seiten inkl. Umschlag

Textteil – seitenteilig alleine stehend

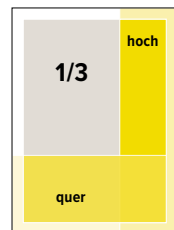


5.918,- €

1/1 Seite

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm



1.973,- €

1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm

A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm

A: 210 × 105 mm



2.959,- €

1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm



1.776,- €

1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm

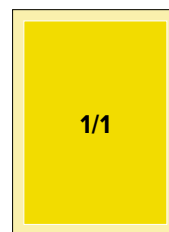
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

A: 210 × 82 mm

Vorzugsplatzierungen



**2./4. US
6.273,- €**

**3. US
6.096,- €**

1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

Das Verkaufsteam Agrar berät sie gerne

Thorsten Krull

Key Account Manager

Verlagsbereich Agrar

Tel. +49 89 12705-271

thorsten.krull@dlv.de



Michael Mergenthal

Verkaufsleitung Agrar

überregional

Key Account Agrar

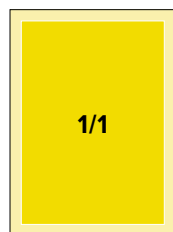
Tel. +49 931 27997-60

michael.mergenthal@dlv.de



Eine Übersicht aller Ihrer Ansprechpartner finden Sie auch auf Seite 30.

Print Stellenanzeigen



7.398,- €

1/1 Seite

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



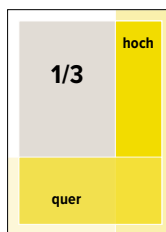
3.699,- €

1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



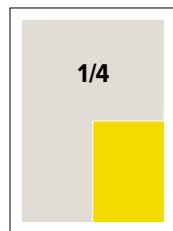
2.713,- €

1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer

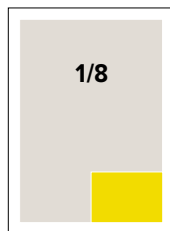
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



1.849,50 €

1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



925,- €

1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

**Für einen Aufschlag
von 350,- € erscheint
Ihre Vakanz als
Textanzeige CORE
8 Wochen lang online
auf www.agrajo.com**

Thorsten Krull

Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



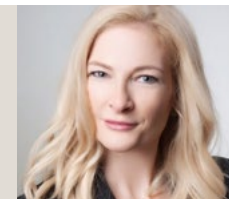
Michael Mergenthal

Verkaufsleitung Agrar
überregional
Key Account Agrar
Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Tanja Blechinger

Verkaufsleiterin agrajo
Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de



Stellenanzeigen (mm)

4-farbig
je mm 1-spaltig 6,85 €

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. Preisliste 15 gültig ab Ausgabe 1/2027



Ihre Vorteile

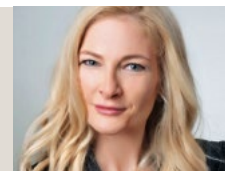
- Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Experten-Netzwerk
- Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 12.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram



Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger

Verkaufsleiterin agrajo
Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de



CORE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Logo & Verlinkungen
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ 3 Refresh während der Laufzeit
- ✓ Änderungen jederzeit möglich
- ✓ Mehrere Standorte je Anzeige
- ✓ Performance-Zahlen sichtbar
- ✓ Bewerberübersicht im Dashboard
- ✓ Persönliche Betreuung & Beratung
- ✓ Qualitäts-Check Ihrer Anzeige

Preis: 695,- €

ADVANCE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Alle Vorteile der **CORE-Anzeige**
- ✓ + Headerbild zu Ihrer Stellenanzeige
- ✓ + Upgrade Jobbox* inklusive

* Zusätzliche Sichtbarkeit Ihrer Stellenanzeige in weiteren Online-Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, z. B. auf agrarheute, AFZ-DerWald, Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, LAND & FORST, technikboerse.com, BAUERNZEITUNG

Preis: 845,- €

ELITE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Alle Vorteile der **ADVANCE-Anzeige**
- ✓ + Headervideo oder Headerbild
- ✓ + Bildergalerie
- ✓ + Upgrade Top Job* inklusive

* Zusätzliche prominente Hervorhebung Ihrer Stellenanzeige im Online-Stellenmarkt & Positionierung zu Beginn des Stellenmarktes

Preis: 995,- €

- **Einstellservicegebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellservice gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Auch 2027 werden wieder unsere **TRACTION BOOTCAMPs** stattfinden. Präsentieren Sie Ihre Maschinen und Produkte im Rahmen dieser Veranstaltungsreihe **Landwirten, Lohnunternehmern und Influencern** direkt auf dem Feld. Termine und Themen erfahren Sie bei Ihrem Mediaberater.

Paket Maschine

- Nennung des Namens und Logo auf der Einladung
- Nennung in allen Promotion Maßnahmen
- Gerät wird Praktikern durch Herstellervertreter beim Walkaround im Einsatz demonstriert und erklärt
- Verpflegung der Crew vor Ort
- Teilnahme am Networking
- Produktion eines Reels + Verbreitung im Instagram-Feed, Facebook, YouTubeShorts und auf TikTok
- Live-Berichterstattung auf Instagram von der Veranstaltung aus

Zum Video



Zum Bericht



ohne Maschinenbeteiligung

- Nennung des Namens und Logo auf der Einladung
- Nennung des Sponsors bei allen Promotion-Maßnahmen
- Möglichkeit zur Produktpräsentation + Aufstellen eines eigenen Zeltes (max. 5 m x 5 m)

- Verpflegung der Crew vor Ort
- Teilnahme am Networking

Eindrücke TRACTION BOOTCAMP – ein voller Erfolg!



Alle zwei Jahre zeichnen TRACTION und agrarheute herausragende Neuheiten und Innovationen der Landtechnik mit der FARM MACHINE aus. Beim **Audience Choice Award** entscheidet die Praxis: Landwirte und Landtechnik-Fans wählen ihren Favoriten aus.

- **Mitten in der Landtechnik**
Ihre Marke im Umfeld der Maschinen, über die die Branche spricht.
- **Reichweite, die ankommt**
Crossmedial präsent bei Landwirten, Fahrern und echten Technikfans.
- **Nah dran an der Praxis**
Hier entscheidet nicht die Jury allein – die Praktiker wählen ihren Favoriten.



In 2026 wurde die Votingseite von mehr als 70 Nationen besucht und über 67.133 Stimmen zum Publikumspreis abgegeben.

Die Media-Kampagne hatte über 1 Mio. Sichtkontakte.



Unsere Medienpartner:



Audience Choice Partner werden: Sponsoringpakete für 1 oder 2 Maschinen bei Ihrem Mediaberater.

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung

Klebebindung (für Beihefterplanung

bitte vorherige Anfrage)

Datenübermittlung

E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur

auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi

Druckprofil

www.dlv.de/traction

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben) sind auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen TRACTION

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Elektronische Datenübermittlung

vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen,

Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechender

Kennzeichnung „TRACTION“ an:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens zum jeweiligen Druckunterlagenschluss des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3% Zuschuss.

Sabine Billes

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-353

sabine.billes@dlv.de



Vanessa Kayser-Lührs

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-250

vanessa.kayser-luehrs@dlv.de



Verkaufsleitung / Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Michael Mergenthal
+49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Key Accounting



Stefan Appenowitz
+49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



Bärbel Huber
+49 89 12705-339
baerbel.huber@dlv.de



Nicole Meyer
+49 89 12705-338
nicole.meyer@dlv.de



Evelyn Zimdars
+49 89 12705-245
evelyn.zimdars@dlv.de

Mediadisposition Print



Sabine Billes
+49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de



Vanessa Kayser-Lührs
+49 89 12705-250
vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management



Leonhard Mayr
Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de