



Mediadaten 2027

**Die Stimme der
Landwirtschaft.
Seit Generationen.**

- Niedersachsen – Agrarland Nummer 1
- reichweitenstärkstes landwirtschaftliches Wochenblatt ab 50 ha LF



Die Stimme der Landwirtschaft. Seit Generationen.

Unser **Norden**. Unsere Landwirtschaft.

Unser Zuhause. Wir sind **sturmfest**.

Auch bei Gegenwind machen wir uns
für die Landwirte in Niedersachsen
stark. Unser **Handschlag**

zählt und auf unser Wort ist Verlass.

Mit klarem Blick über das weite Land ist die
LAND & Forst Wegweiser und Stütze
auf dem Acker und im Stall. Eine
Verantwortung, die wir ernst nehmen.

Seit
Für **Generationen.**  LAND & FORST



Fakten

Jahrgang: 22. Jahrgang 2027

Erscheinungsweise: wöchentlich

Verbreitungsgebiet: Niedersachsen

Verbreitete Auflage: 38.411 Exemplare

Verkaufte Auflage: 37.747 Exemplare
(IVW 2/2026)

ISSN: 1439-3239



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft
Organisationsgebundene Landpresse

Verlag

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Kabelkamp 6, 30179 Hannover

Mars-la-Tour-Str. 4, 26121 Oldenburg

Mediaprofil

Die **LAND & FORST** ist die Stimme der Landwirtschaft. Seit Generationen. Sie gehört zum festen Bestandteil der landwirtschaftlichen Familien. Sie ist Wegweiser und Stütze. Auf dem Acker sowie im Stall.

Zielgruppe

Die **LAND & FORST** ist die wöchentliche Lektüre der Voll- und Nebenerwerbslandwirte in Niedersachsen. Sie erreicht nahezu alle Voll- und Nebenerwerbslandwirte und ist das Basismedium der niedersächsischen Landwirtschaft.

LAND & FORST digitale Kanäle

Der direkte Weg zu der Zielgruppe der Landwirte führt über die digitalen Kanäle der **LAND & FORST**. Mit über 45.300 Facebook-Follower und über 21.400 Instagram-Follower ist sie führend unter den landwirtschaftlichen Wochenblättern.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

**Basismedium der
niedersächsischen
Landwirtschaft.**

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	--------------------	-----------------

Seite | Inhalt

03	Mediaprofil Zielgruppe
05	LAND & FORST Welt
06	Digital-Werbung im Agrar-Netzwerk
07	Digitale Kanäle
08	Instagram
09	Facebook
10	Newsletter
11	Online www.landundforst.de
12	Online Display Ads
13	Online Stellenanzeigen auf agrajo.com

Seite | Inhalt

14	LAND & FORST Wochenblatt
15	Anzeigenpreise Preisnachlässe Technische Angaben
16	Formate und Preise
18	Regionalsplit
19	Beilagen und Beihefter
20	Termine und Themen
24	Ihre Ansprechpartner

Digitale Kanäle

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Regionalsplit

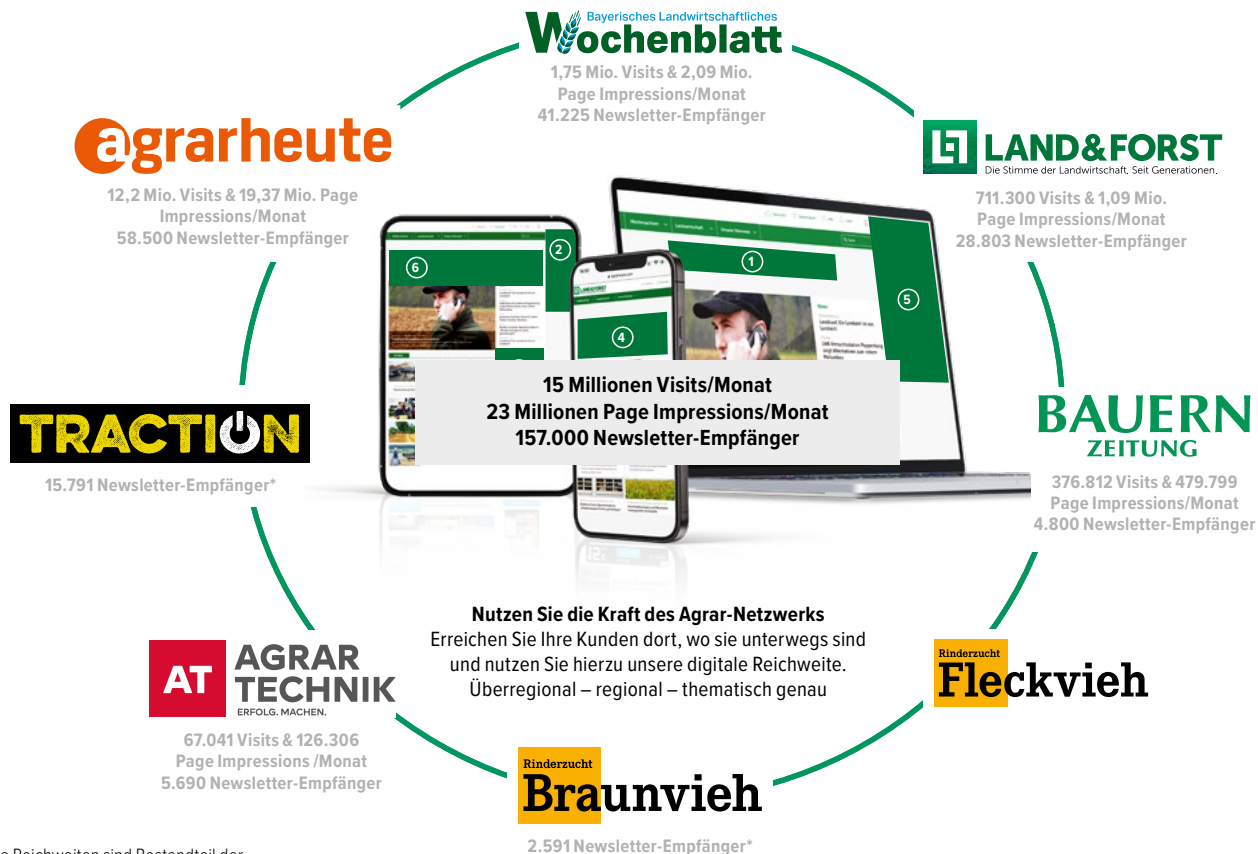
Beilagen und Beihefter

Themen und Termine

Ansprechpartner



Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	--------------------	-----------------



* Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2026, Verlagsangaben.

Newsletter

28.803 Abonnenten

32%ige Öffnungsrate

Facebook

45.343 Follower

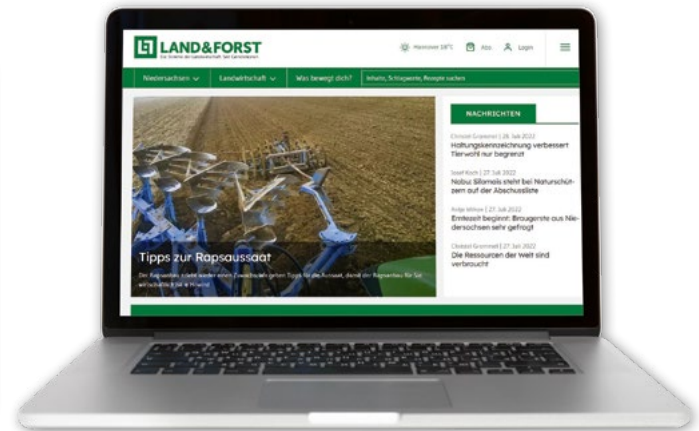
Instagram

21.400 Follower

Website

711.300 Visits/Monat

1,1 Mio. Page Impressions/Monat



Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	--------------------	-----------------

Instagram-Werbeanzeigen werden in einem klaren, linearen Format präsentiert – im Zentrum der visuellen Inspiration. Steigern Sie mit Ihren Werbeanzeigen den Bekanntheitsgrad oder die Anzahl Ihrer Kunden und teilen Sie Ihre Business-Story mit einer sehr attraktiven Zielgruppe.

Reichweite:
21.400 Follower

Feed Ad

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

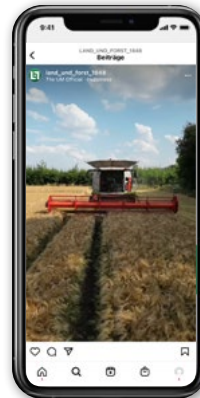
Preis je Beitrag 859,- €



Video Ad / Reel

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

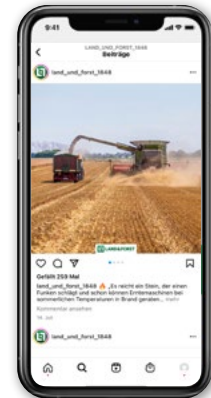
Preis je Beitrag 859,- €



Story Ad

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Preis je Beitrag 859,- €



Die **LAND & FORST** ist auch auf Facebook eine feste Größe, wenn landwirtschaftliche Inhalte und Zielgruppen im Fokus Ihrer Werbetätigkeiten stehen.

Mit einem **gesponserten Post** können Sie so ziemlich jedes Format Ihres Unternehmens bewerben:

- Textbeiträge
- Veranstaltungen
- Bilder
- Angebote
- Videos
- Verlinkung auf Ihre Website

Reichweite:
45.343 Follower

Feed Ad

Leiten Sie Betrachter mit hochwertiger Optik zu Ihrer Zielwebsite.

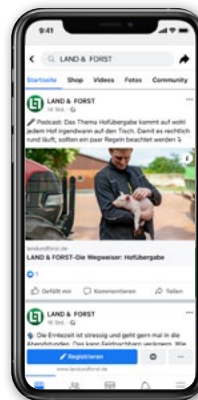
**Preis je
Beitrag 859,- €**



Video Ad / Reel

Präsentieren Sie Produkteigenschaften und begeistern Sie Zuschauer mit Ton und bewegten Bildern.

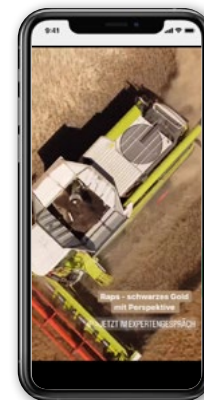
**Preis je
Beitrag 859,- €**



Story Ad

Mit Story Ads können Sie Ihrer Zielgruppe ein immersives Vollbild-Format bieten.

**Preis je
Beitrag 859,- €**



Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
------------------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	--------------------	-----------------

Über 28.800 Abonnenten des *LAND & FORST*-Newsletters erhalten 3 mal wöchentlich die neuesten regionalen Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach. Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 32 % liegt der *LAND & FORST*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

- Versand montags mit aktuellen Nachrichten, Ratgebern und Reportagen
- Versand mittwochs mit aktuellen Nachrichten, Ratgebern und Reportagen
- Versand samstags mit den wichtigsten Themen der Woche

Leistung:
28.803 Abonnenten
Ø 32 %ige Öffnungsrate

Bild- und Textanzeige

Ihre Anzeige wird direkt integriert und wirkt somit als fester redaktioneller Bestandteil des Newsletters.

Spezifikationen

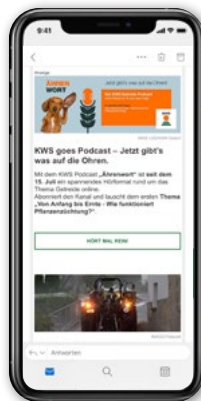
- Überschrift: max. 62 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, 600x240 BxH Pixel
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

1. Anzeigenposition

Preis 687,- €

2./3. Anzeigenposition

Preis 624,- €



Stand Alone-Newsletter

Der Stand Alone-Newsletter ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihre Informationen in der *LAND & FORST*-Aufmachung an unsere Newsletter-Abonnenten schicken.

Spezifikationen

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max. 960 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/zur Webseite

Preis 2.805,- €



Themen-Newsletter

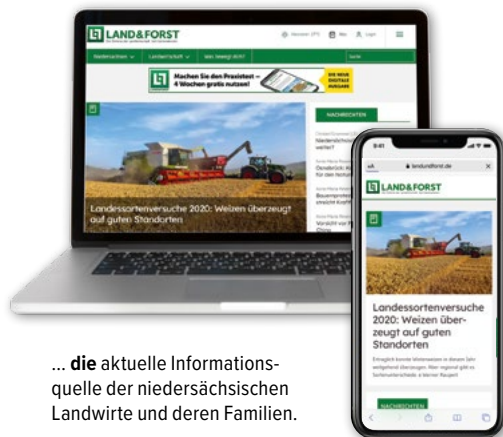
- 26. März 2027 Grünland
- 14. Mai 2027 Trockenheit & Dürre
- 11. Juni 2027 Zuckerrübe
- 02. Juli 2027 Zwischenfrüchte
- 23. Juli 2027 Raps
- 27. August 2027 Getreide
- 17. September 2027 Energie
- 10. Dezember 2027 Mais

1. Anzeigenposition

Preis 822,- €

2./3. Anzeigenposition

Preis 749,- €



... **die** aktuelle Informationsquelle der niedersächsischen Landwirte und deren Familien.

- Regionales Agrarwetter im Überblick
- Ausführliche Informationen zu Agrarpolitik, Tier, Pflanze, Landtechnik, etc.
- Top-Themen aus 9 Regionen Niedersachsens
- Nachrichten, Videos und Bildergalerien

711.300 Visits/Monat
1,1 Mio. Page Impressions/Monat

Advertorial

Das Advertorial bei der **LAND & FORST** eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Das Advertorial wird auf der Startseite und in den Rubriken platziert.

Advertorial inkl. Teasereinblendungen	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.202,- €
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei facebook	385,- €*
als Bild-Text-Anzeige im LAND & FORST-Newsletter	385,- €*

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial.
Verlinkung erfolgt auf das Advertorial.

Spezifikationen:

Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: Format 5:2 (2000 x 800 Pixel)
- Überschrift: max. 65 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- Artikel-Bild breit oben: Format 5:2 (2000 x 800 Pixel)
- Bilder im Text: Format 3:2 (2000 x 1333 Pixel)
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung

Beispiel Advertorial-Teaser



Beispiel Advertorial-Text

ADVERTORIAL | Michelin Reifenwerke | am Sonntag, 01.09.2019 - 07:55
Herbstaktion für KLEBER Landwirtschaftsreifen

Machen Sie mit bei der KLEBER Herbstaktion und sichern Sie sich starke Prämien und verlässliche neue KLEBER Landwirtschaftsreifen.

Der Prämienherbst nähert sich: die beste Zeit, KLEBER Reifen zu kaufen!

e Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA

Vom 01.08. bis 31.10.2019 erhalten Sie für je zwei KLEBER Landwirtschaftsreifen des gleichen Profils und der gleichen Dimension (außer Schläuche) folgende Treuprämien:

- 200 € zzgl. Mehrwertsteuer für Dimensionen größer 30 Zoll (für je 2 Reifen, außer Schläuche)
- 100 € zzgl. Mehrwertsteuer für Dimensionen kleiner oder gleich 30 Zoll (für je 2 Reifen, außer Schläuche)

So einfach ist es, die Treuprämie zu erhalten:

Kaufen Sie mindestens zwei KLEBER Landwirtschaftsreifen (außer Schläuche) im Aktionszeitraum

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*

1.972,- €

Advertorial Bild-Textanzeige im Newsletter Facebook-Post

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	--------------------	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	30,– €	48,– €	☒	☒	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)			☒	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)			☒	☒	☒
4	Mobile Ad (320 × 100 px)			–	–	☒
Großformatige Image Banner						
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	39,– €	63,– €	☒	☒	–
6	Billboard (900 × 250 px)			☒	☒	–
	Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)	91,– €	112,– €	☒	–	–
	Parallax (310 × 480 px)	91,– €	112,– €	–	–	☒

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,– €	5 %
	> 7.500,– €	10 %
	> 15.000,– €	15 %
	> 25.000,– €	20 %
	> 50.000,– €	25 %
	> 75.000,– €	30 %

Glossar:

ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

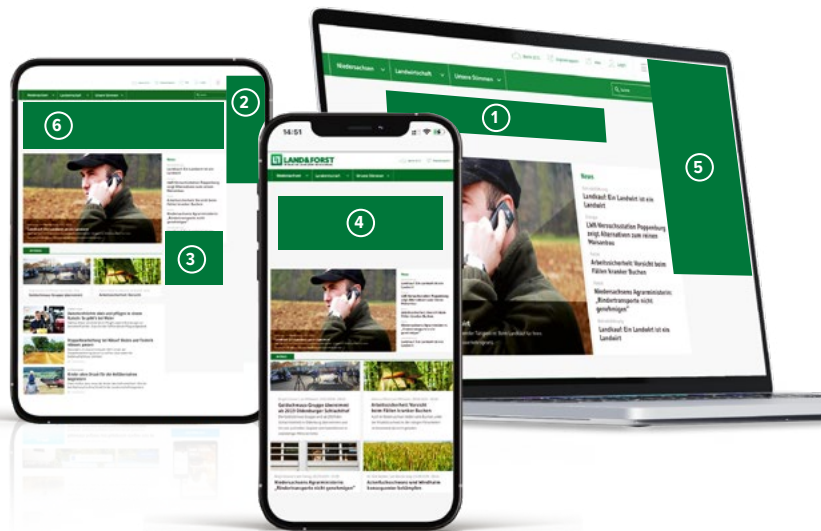
Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2027



Digitale Kanäle

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Regionalsplit

Beilagen und Beihefter

Themen und Termine

Ansprechpartner



Ihre Vorteile

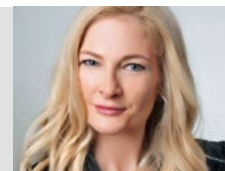
- Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Experten-Netzwerk
- Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 12.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram



Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger

Verkaufsleiterin agrajo
Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de



CORE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Logo & Verlinkungen
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ 3 Refresh während der Laufzeit
- ✓ Änderungen jederzeit möglich
- ✓ Mehrere Standorte je Anzeige
- ✓ Performance-Zahlen sichtbar
- ✓ Bewerberübersicht im Dashboard
- ✓ Persönliche Betreuung & Beratung
- ✓ Qualitäts-Check Ihrer Anzeige

Preis: 695,- €

ADVANCE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Alle Vorteile der **CORE-Anzeige**
- ✓ + Headerbild zu Ihrer Stellenanzeige
- ✓ + Upgrade Jobbox* inklusive

* Zusätzliche Sichtbarkeit Ihrer Stellenanzeige in weiteren Online-Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, z. B. auf agrarheute, AFZ-DerWald, Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, LAND & FORST, technikboerse.com, BAUERNZEITUNG

Preis: 845,- €

ELITE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Alle Vorteile der **ADVANCE-Anzeige**
- ✓ + Headervideo oder Headerbild
- ✓ + Bildergalerie
- ✓ + Upgrade Top Job* inklusive

* Zusätzliche prominente Hervorhebung Ihrer Stellenanzeige im Online-Stellenmarkt & Positionierung zu Beginn des Stellenmarktes

Preis: 995,- €

- **Einstellservicegebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellservice gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Digitale Kanäle

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Regionalsplit

Beilagen und Beihefter

Themen und Termine

Ansprechpartner

Print- magazin

Mit klarem Blick über das weite Land ist die **LAND & FORST** Wegweiser und Stütze auf dem Acker und im Stall. Eine Verantwortung, die wir ernst nehmen.

Seit Generationen. Für Generationen. Unser Handschlag zählt und auf unser Wort ist Verlass.

In Puncto Aktualität und Regionalität ist die **LAND & FORST** unschlagbar: über 140.000 Leser erfahren Woche für Woche alles Wichtige aus der landwirtschaftlichen Praxis und deren Umfeld.



Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	--------------------	-----------------

Umschlagseiten

2. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig	14.180,40 €
1/2 Seitenpreis, 4-farbig	7.090,20 €
1/3 Seitenpreis, 4-farbig	6.015,00 €

3. Umschlagseite

Rubrikanzeigen vorbehalten

4. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig	14.180,40 €
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss bei Umschlagseiten immer donnerstags der Vorwoche	

Angeschnittene Anzeigen

Sind nur auf den Umschlagseiten möglich

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	8,75 €
2/3-farbig je mm 1-spaltig	10,94 €
4-farbig je mm 1-spaltig	13,13 €

Farbaufschlag im Textteil unter 1/2 Seite (rabattfähig)

2/3-farbig	745,- €
4-farbig	2.235,- €

Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.)

14,- €

Bindende Platzierungsvorschrift

10% Aufschlag auf den Brutto-Anzeigenpreis (rabattfähig)

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter werden ohne Rabatt abgerechnet.

Abschlüsse/Rabatte

→ Existiert für eine Teilausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt auch bei Abnahme in der anderen Teilausgabe berücksichtigt.

→ Existiert für die Gesamtausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt auch bei Abnahme in den beiden Teilausgaben berücksichtigt.

→ Die Abnahmemengen in den verschiedenen Regionalteilen werden nicht zu einem Gesamtabschluss addiert.

→ Rabatte von den Teilausgaben können nicht für die Gesamtausgabe übernommen werden.

Voraussetzung für die Abrechnung im Rahmen einer Gesamtbelegung (Kombi-Tarif) ist eine Format-, Motiv-, Farb- und Termingleichheit.

Bonus: Aus Umsatz-Netto am Abschlusssende.

Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (3-spaltig)	61 mm

Anzeigenbreiten im Anzeigenteil

1-spaltig	45 mm
2-spaltig	93 mm
3-spaltig	142 mm
4-spaltig	190 mm

Technische Angaben

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset, Innenteil: Rotationsoffsetdruck

Verarbeitung

Drahtheftung

Datenübermittlung

E-Mail, FTP auf Anfrage möglich

Dateiformate

Druckoptimierte PDF (IsoCoated v2, X4)

→ eingebettete Schriften und Bilder

→ definierte Seitengeometrie (Endformat- und Anschnitt-Rahmen)

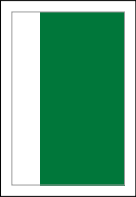
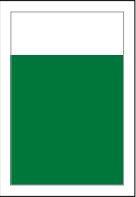
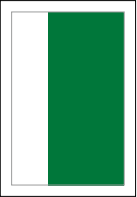
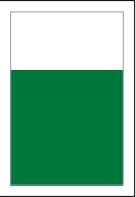
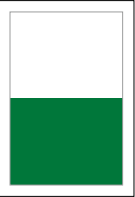
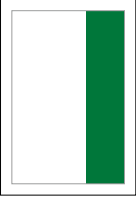
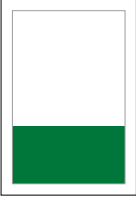
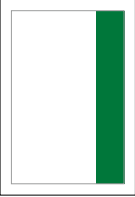
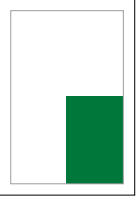
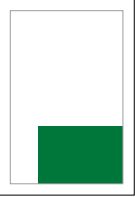
→ maximaler Farbauftrag von 320%

→ Farbraum: CMYK

→ minimale Bildauflösung von 300 dpi

→ Texte und geometrische Gestaltungsmerkmale müssen als Pfad angelegt sein

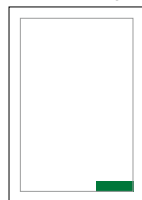
Textteil

1/1 Seite  S: 190 × 270 mm s/w 9.450,- € 2/3-farbig 11.815,20 € 4-farbig 14.180,40 €	3/4 Seite hoch  S: 142 × 270 mm s/w 7.087,50 € 2/3-farbig 8.861,40 € 4-farbig 10.635,30 €	3/4 Seite quer  S: 190 × 202 mm s/w 7.087,50 € 2/3-farbig 8.861,40 € 4-farbig 10.635,30 €	2/3 Seite hoch  S: 125 × 270 mm s/w 6.300,- € 2/3-farbig 7.876,80 € 4-farbig 9.453,60 €	2/3 Seite quer  S: 190 × 180 mm s/w 6.300,- € 2/3-farbig 7.876,80 € 4-farbig 9.453,60 €	1/2 Seite hoch  S: 93 × 270 mm s/w 4.725,- € 2/3-farbig 5.907,60 € 4-farbig 7.090,20 €	1/2 Seite quer  S: 190 × 135 mm s/w 4.725,- € 2/3-farbig 5.907,60 € 4-farbig 7.090,20 €
						
	1/3 Seite hoch  S: 61 × 270 mm s/w 3.780,- € 2/3-farbig 4.525,- € 4-farbig 6.015,- €	1/3 Seite quer  S: 190 × 90 mm s/w 3.780,- € 2/3-farbig 4.525,- € 4-farbig 6.015,- €	1/4 Seite 1-spaltig  S: 45 × 270 mm s/w 2.362,50 € 2/3-farbig 3.107,50 € 4-farbig 4.597,50 €	1/4 Seite 2-spaltig  S: 93 × 135 mm s/w 2.362,50 € 2/3-farbig 3.107,50 € 4-farbig 4.597,50 €	1/4 Seite 3-spaltig  S: 142 × 90 mm s/w 2.362,50 € 2/3-farbig 3.107,50 € 4-farbig 4.597,50 €	

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	---------------------------	---------------	------------------------	--------------------	-----------------

Vorzugsplatzierungen

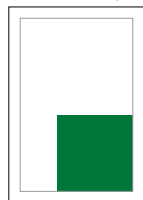
Textteilanzeige



S: 61 × 15 mm*

s/w 14,- €***

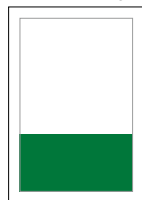
Eckfeldanzeige



S: 125 × 100 mm*

s/w 28,- €***

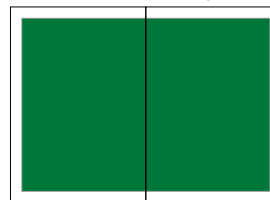
Streifenanzeige



S: 190 × 90 mm**

s/w 42,- €***

2 × 1/1 Panorama-Anzeige



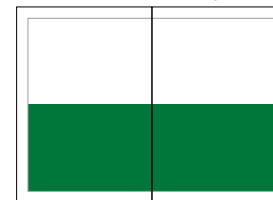
S: 400 × 270 mm

s/w 18.900,- €

2/3-farbig 23.630,40 €

4-farbig 28.360,80 €

2 × 1/2 Panorama-Anzeige



S: 400 × 135 mm

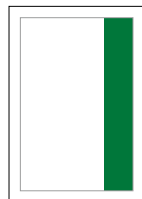
s/w 9.450,- €

2/3-farbig 11.815,20 €

4-farbig 14.180,40 €

Anzeigenteil/Rubriken

1/4 Seite 1-spaltig



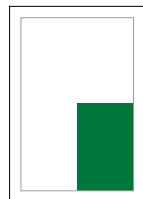
S: 45 × 270 mm

s/w 2.362,50 €

2/3-farbig 2.953,80 €

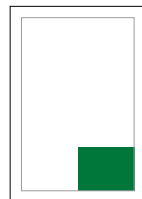
4-farbig 3.545,10 €

1/4 Seite 2-spaltig



S: 93 × 135 mm

1/8 Seite 2-spaltig



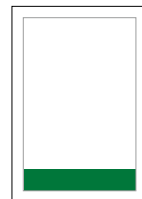
S: 93 × 68 mm

s/w 1.181,25 €

2/3-farbig 1.476,90 €

4-farbig 1.772,55 €

1/8 Seite 4-spaltig



S: 190 × 34 mm

1/16 Seite 2-spaltig



S: 93 × 34 mm

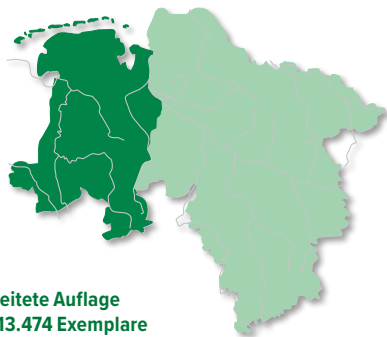
s/w 595,- €

2/3-farbig 743,92 €

4-farbig 892,84 €

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	----------------------	------------------------	--------------------	-----------------

Weser-Ems

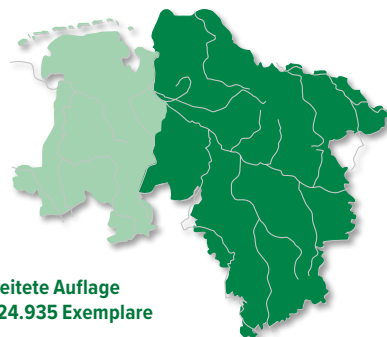


**Verbreitete Auflage
rund 13.474 Exemplare**

	Größe/Format	Format im Satzspiegel		€	€	€
		Breite mm	Höhe mm	s/w	2/3-farbig	4-farbig
Umschlag	2. Umschlagseite					
	1/1 Seite	190	270	4.190,40	5.238,—	6.285,60
	1/2 Seite hoch	93	270			
	quer	190	135	2.095,20	2.619,—	3.142,80
	1/3 Seite hoch	61	270			
Anzeigenteil	quer	190	90	1.674,—	2.034,—	2.754,—
	4. Umschlagseite					
	1/1 Seite	190	270	4.190,40	5.238,—	6.285,60
	1/4 Seite 1-spaltig	45	270			
	2-spaltig	93	135	1.047,60	1.309,50	1.571,40
Anzeigenteil	4-spaltig	190	68			
	1/8 Seite 1-spaltig	45	135			
	2-spaltig	93	68	523,80	654,75	785,70
	4-spaltig	190	34			

Millimeteranzeigen: je mm 1-spaltig: s/w 3,88 €, 2/3-farbig 4,85 €, 4-farbig 5,82 €

Hannover, Lüneburg, Braunschweig



**Verbreitete Auflage
rund 24.935 Exemplare**

	Größe/Format	Format im Satzspiegel		€	€	€
		Breite mm	Höhe mm	s/w	2/3-farbig	4-farbig
Umschlag	2. Umschlagseite					
	1/1 Seite	190	270	6.534,—	8.164,80	9.806,40
	1/2 Seite hoch	93	270			
	quer	190	135	3.267,—	4.082,40	4.903,20
	1/3 Seite hoch	61	270			
Anzeigenteil	quer	190	90	2.613,60	3.128,60	4.158,60
	4. Umschlagseite					
	1/1 Seite	190	270	6.534,—	8.164,80	9.806,40
	1/4 Seite 1-spaltig	45	270			
	2-spaltig	93	135	1.633,50	2.041,20	2.451,60
Anzeigenteil	4-spaltig	190	68			
	1/8 Seite 1-spaltig	45	135			
	2-spaltig	93	68	816,75	1.020,60	1.225,80
	4-spaltig	190	34			

Millimeteranzeigen: je mm 1-spaltig: s/w 6,05 €, 2/3-farbig 7,56 €, 4-farbig 9,08 €

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	-------------------------------	--------------------	-----------------

Beilagen Gesamtauflage 39.000 Exemplare

Gewicht	Preis pro 1.000
bis 25 g	260,- €
je weitere 5 g	35,- €
Teilbeilagenzuschlag	35,- €

Berechnung je angefangene 1.000 Exemplare

Technische Angaben

- Beilagen dürfen das Format 297 × 210 mm nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten und müssen zur Längsseite grundsätzlich geschlossen sein.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen „LAND & FORST“

Kabelkamp 6, 30179 Hannover

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

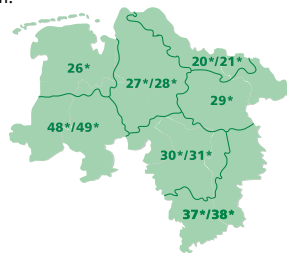
Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „LAND & FORST“ an:
C. Beckers Buchdruckerei GmbH & Co. KG
Groß Liederner Str. 45, 29525 Uelzen
Tel. +49 581 808-0

Liefertermin für Beilagen, Beihefter

Anlieferung frei Haus, spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Heftes.

Beilagen Teilbelegungen

PLZ-Bereich	Auflage
20*/21*	
20001-20779, 21001-21037, 21039-21170, 21202-21449, 21522-21522, 21601-21789	3.201
26*	
26001-26969	5.590
27*/28*	
27201-27478, 27499-27499, 27501-27580, 27607-27809, 28001-28779, 28784-28879	7.113
29*	
29201-29399, 29431-29699	3.917
30*/31*	
30001-30989, 31002-31868	6.129
37*/38*	
37001-37194, 37197-37199, 37401-37649, 37689-37691, 37697-37699, 38001-38479, 38501-38729	4.575
48*/49*	
48442-48465, 48478-48480, 48486-48488, 48497-48531, 49001-49459, 49551-49849	13.474



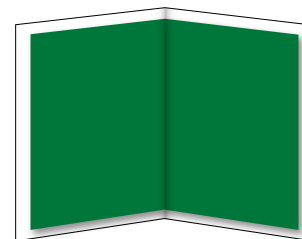
In folgenden PLZ-Bereichen (Niedersachsen) ist eine Beilagen Teilbelegung möglich. Berechnung je angefangene Tausend Exemplare.

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 20 g	14.175,- €
8-seitig	bis 40 g	18.900,- €
Bei mehr als 8 Seiten, mehr als 40 g Preis auf Anfrage.		

Technische Angaben

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Heftformat (=Endformat): 220 mm × 300 mm
Folder inkl. Beschnitt (gefalzt): 230 mm × 312 mm
Folder inkl. Beschnitt: 455 mm × 312 mm
 - 7 mm Kopfbeschnitt
 - 5 mm Fußbeschnitt
 - 5 mm Nachfalz (5 mm Beschnitt Seite 1+2, 10 mm Beschnitt Seite 3+4)
- Anlieferung in Druckauflage plus 4 % Zuschuss
- Belegung nur Gesamtauflage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft		Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
Januar	1	07.01.2027	30.12.2026			Sortenversuche Zuckerrüben + Öko-Zuckerrüben
	2	14.01.2027	08.01.2027	Getreidetrocknung & Getreidelagerung	Internationale Grüne Woche Berlin 14. – 24.01.2027	LSV Körnerleguminosen, LSV Öko-Hafer
	3	21.01.2027	15.01.2027	Gülletechnik		LSV Hafer, LSV Öko-Lupine
	4	28.01.2027	22.01.2027	BZA Rind		LSV Öko-Sommerweizen, LSV Sommer-Futtergerste, Sortenversuche Energierüben
Februar	5	04.02.2027	29.01.2027	Lohnunternehmer-Spezial		LSV Speisekartoffeln, LSV Sommer-Braugerste
	6	11.02.2027	05.02.2027	Drainage		Unkrautbekämpfung im Wintergetreide, LSV Öko-Lupinen, LSV Öko-Soja
	7	18.02.2027	12.02.2027	Tiergesundheit Geflügel	GartenTageNord, Wüstring 27. – 28.02.2027	LSV Stärkekartoffeln, Beizung von Kartoffeln
	8	25.02.2027	19.02.2027	Milchviehfütterung, Grünlandpflege & Drünlandtechnik, Spritzen-TÜV Teil I	Landwirtschaftsmesse Ostfriesland, Aurich 02. – 04.03.2027	Pflanzenschutz Grünland
März	9	04.03.2027	26.02.2027	Schlepper & Zubehör, Düngetechnik		
	10	11.03.2027	05.03.2027	Kartoffelanbau, Sauenhaltung, Spritzen-TÜV Teil II		Insektizideinsatz in Winterraps
	11	18.03.2027	12.03.2027	Zuckerrübenanbau, Mechanische Unkrautbekämpfung		Unkrautbekämpfung in Zuckerrüben, Wachstumsregler in Wintergetreide
	12	25.03.2027	19.03.2027	Maisanbau, Schweinehaltung: Stallklima & Stallhygiene, Sonderveröffentlichung „Gemacht für Niedersachsen“		

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
April	13	02.04.2027	25.03.2027	Brunnenbau	Insektizideinsatz in Zuckerrüben, Fungizideinsatz Wintergerste, -roggen, Triticale
	14	08.04.2027	02.04.2027	Photovoltaik	Unkrautbekämpfung in Kartoffeln, Fungizideinsatz im Winterweizen
	15	15.04.2027	09.04.2027	Kehrmaschinen, Siliermitteleinsatz	Fungizideinsatz in Sommergerste, Unkrautbekämpfung in Mais, Wachstumsregler in Sommergetreide
	16	22.04.2027	16.04.2027	Fütterungstechnik Schweine	Pflanzenschutz-Gerätetechnik
	17	29.04.2027	23.04.2027	Beregnungstechnik, Biogas	Insektizideinsatz in Kartoffeln
Mai	18	07.05.2027	30.04.2027	Ferkelhaltung, Rindviehställe	LIGNA, Hannover 10. – 14.05.2027 Insektizide in Getreide
	19	13.05.2027	07.05.2027	Hallenbau	Insektizideinsatz in Spargel
	20	21.05.2027	14.05.2027	Hochdruckreiniger	Krautfäulebekämpfung in Kartoffeln
	21	27.05.2027	21.05.2027	Tiergesundheit Schwein	
Juni	22	03.06.2027	28.05.2027	Kälberhaltung, Roggen in der Schweinefütterung	Herbizideinsatz in Spargel
	23	10.06.2027	04.06.2027	Mähdrescher	DLG Öko-Feldtage, Amelinghausen 16. – 17.06.2027 Alternariabekämpfung in Kartoffeln
	24	17.06.2027	11.06.2027	Zuckerrüben Frühbezug, Geflügelhaltung	
	25	24.06.2027	18.06.2027	Digitalisierung Pflanzenbau: Trends & Praxis	Fungizideinsatz in Spargel

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft		Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
Juli	26	01.07.2027	25.06.2027	Anbau von Zwischenfrüchten	Tarmstedter Ausstellung, Tarmstedt 09. – 12.07.2027	Hygiene im Getreidelager
	27	08.07.2027	02.07.2027	Rad- & Teleskoplader		
	28	15.07.2027	09.07.2027	Gülletechnik, Milchviehhaltung		Fungizideinsatz in Zuckerrüben
	29	22.07.2027	16.07.2027	Rapsausaat, Mastschweinehaltung		Krautabtötung bei Kartoffeln
	30	29.07.2027	23.07.2027	Getreidelagerung und -vermarktung		Unkrautbekämpfung in Winterraps
August	31	05.08.2027	30.07.2027	Herbstbestellung Getreide		Getreidebeizung, LSV Wintergerste
	32	12.08.2027	06.08.2027	Tiergesundheit Rind	LandTageNord, Wüstring 20. – 23.08.2027	LSV Öko-Wintergerste, Schädlingsbekämpfung in Raps, Schneckenbekämpfung
	33	19.08.2027	13.08.2027	Kartoffelernte und -lagerung		LSV Winterraps, LSV Öko-Triticale
	34	26.08.2027	20.08.2027	Schadnagerbekämpfung, Ener- giepflanzen (Getreide-GPS)	Norla, Rendsburg 02. – 05.09.2027	LSV Winterroggen, LSV Öko-Winterroggen
September	35	02.09.2027	27.08.2027	Tiergesundheit Schwein		LSV Winterweizen (Erträge), Unkrautbekämpfung in Wintergetreide
	36	09.09.2027	03.09.2027	Windenergie	HUSUM WIND, Husum 14. – 17.09.2027	LSV Öko-Winterweizen, LSV Wintertriticale
	37	16.09.2027	10.09.2027	Digitalisierung Tier: Trends & Praxis		LSV Winterweizen (Qualitäten), Fungizideinsatz in Raps, LSV Öko-Dinkel
	38	23.09.2027	17.09.2027	Bodenbearbeitungstechnik		LSV Öko-Winterweizen (Qualitäten)
	39	30.09.2027	24.09.2027	Rindermast, Reifentest der Landwirtschaftskammer		

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
Oktober	40	07.10.2027	01.10.2027	Melktechnik	
	41	14.10.2027	08.10.2027	Ladewagen	
	42	21.10.2027	15.10.2027	Kommunaltechnik	Blattlaus- und Vektorenbekämpfung in Getreide
	43	28.10.2027	22.10.2027	Forsttechnik	AGRITECHNICA Vorbericht Brockumer Großmarkt, Brockum 30.10. – 02.11.2027 LSV Silomais/Energiemais (früh + mittelfrüh)
November	44	04.11.2027	29.10.2027		AGRITECHNICA, Hannover 14. – 20.11.2027 LSV Körnermais
	45	11.11.2027	05.11.2027		LSV Silomais/Energiemais (mittelspät)
	46	18.11.2027	12.11.2027	Hackschnitzelheizung, -gewinnung und -trocknung, Futtermischwagen	
	47	25.11.2027	19.11.2027	Anhänger & Kipper	Passion Pferd, Hannover 02. – 05.12.2027 LSV Öko-Körnermais
Dezember	48	02.12.2027	26.11.2027	Sonderveröffentlichung „Gemacht für Nieder- sachsen“, Maschinen- ringe-Spezial“	LSV Öko-Silomais
	49	09.12.2027	03.12.2027	Hallenbau	
	50	16.12.2027	10.12.2027	Kälbergesundheit	LSV Öko-Speisekartoffeln
	51/52	23.12.2027	17.12.2027	Weihnachts- & Jahres- schlussausgabe	

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	--------------------	------------------------

Verkaufsleitung Hannover



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Michael Mergenthal
+49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de

Mediaberatung



Michael Hilker
+49 511 67806-167
michael.hilker@dlv.de



Claudia Wedemann
+49 511 67806-165
claudia.wedemann@dlv.de



Marco Hockemeyer
+49 511 67806-171
marco.hockemeyer@dlv.de



Victoria Riemenschneider
+49 511 67806-162
victoria.riemenschneider@dlv.de

Mediadisposition Print



Martin Krajinski
+49 511 67806-164
martin.krajinski@dlv.de



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de

Mediadisposition Digital