Forst&Technik AFZ DerWALD Deutscher Waldbesitzer forst praxis

Foto: Silverpics/ stock.adobe.com

Mediadaten 2027

dlv

Die Nr. 1 in der Forstwirtschaft

- Höchste Reichweite in DACH
- Auflagenstärkste Magazine im Markt
- Crossmedia Marktführer im Forst

Seite | Inhalt

03 **Forst-Welt in *Deutscher Landwirtschaftsverlag***

04 **Digitale Kanäle**

06 **Online – Display Ads**

07 ***forstpraxis.de***

08 **Content Werbung**

10 **Gewinnspiel-Sponsoring**

11 ***DEUTSCHER WALDPREIS 2027***

Seite | Inhalt

12 **Forstmagazine – Printausgaben**

13 Verbreitung + Zahlungsbedingungen

15 Formate + Preise

21 Preisnachlässe

22 Beilagen, Beihefter, Beikleber, Firmenportraits

23 Themen + Termine + Messen

27 Waldstrukturen | Verbreitungsgebiete

28 Spezifikationen und allgemeine Angaben

29 **Ihre Ansprechpartner**

Forst&Technik
AFZ-DerWald
Deutscher Waldbesitzer
Forst&Technik BOOTCAMP
„Rückwagen 6-8t“
Veranstaltung geplant für:
Juli 2027
DEUTSCHER WALDPREIS
Forst Event
Forst Social Media
Forst – E-Paper
forstpraxis Newsletter
Forst Sonderprodukte
Forst Online
www.forstpraxis.de
Ostergewinnspiel und Adventsgewinnspiel

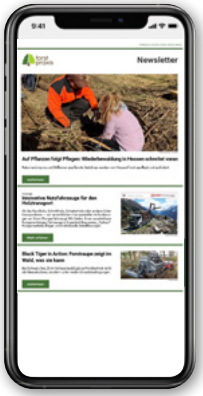
Newsletter
26.159 Abonnenten*
35 %-ige Öffnungsrate

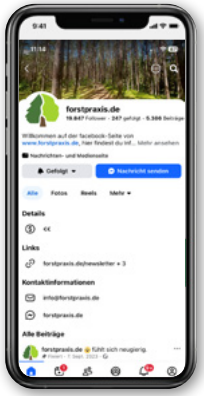
Facebook
19.847 Follower*

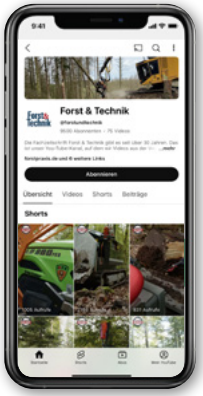
Instagram
neu seit April 2026

YouTube
9.820 Abonnenten*

Online
180.768 Visits**
220.894 Seitenaufrufe**
125.878 Nutzer**

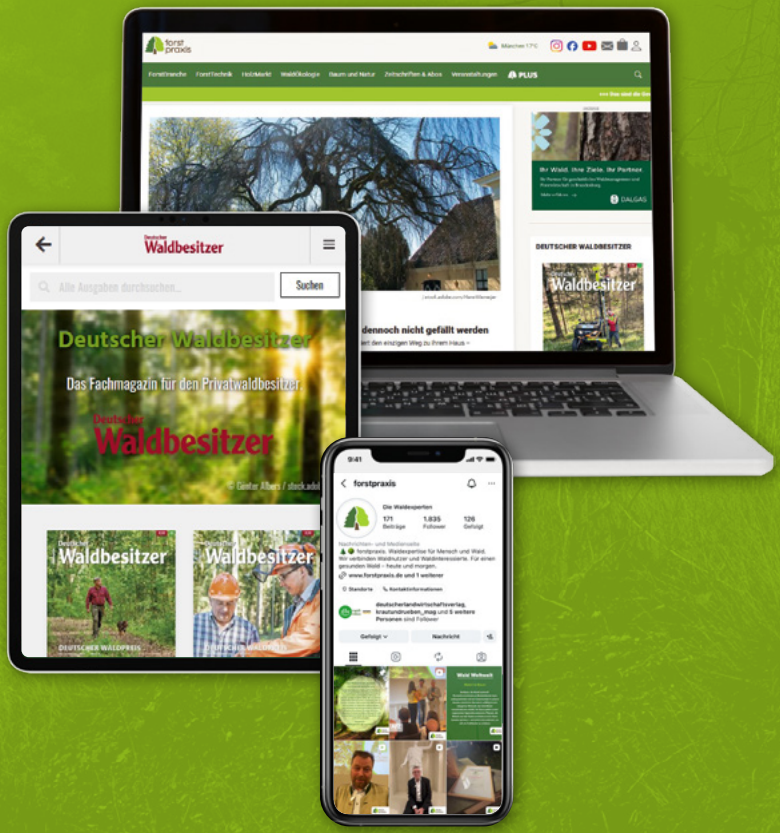






*Verlagsangaben ■ Stand: Juli 2026 ■ **durchschnittliche Aufrufe für den Zeitraum 01.01. – 09.07.2026; Quelle: Google Analytics 4

Digitale Kanäle



www.forstpraxis.de ist die gemeinsame Internet-Präsenz der *dlv* Forstmedien und stellt Ihnen eine attraktive Plattform zur Erreichung Ihrer Marketingziele zur Verfügung.

Hier findet der User Fachinformationen und News aus Verbänden, Forschungseinrichtungen und den Forstbetrieben und kann sich mit den anderen Waldbesitzern und Unternehmern sowie den Redaktionen über Facebook und Instagram austauschen. In regelmäßigen Abständen veröffentlichen wir zudem aktuellste Forstmaschinen-Videos im YouTube-Kanal der *Forst&Technik*.

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Laufzeit 1 Monat	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	895,– €	☑	(☑)	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)	895,– €	☑	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)	895,– €	☑	☑	☑
4	Mobile Ad (320 × 100 px)	895,– €	–	–	☑
Großformatige Image Banner					
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	1.310,– €	☑	(☑)	–
6	Billboard (900 × 250 px)	1.310,– €	☑	(☑)	–
	Hockey Stick (728 × 90 × 120 × 600 px)	1.310,– €	☑	–	–
Bewegtbild					
	Video-Ad	1.310,– €	☑	(☑)	(☑)

Spezifikationen Video-Ad

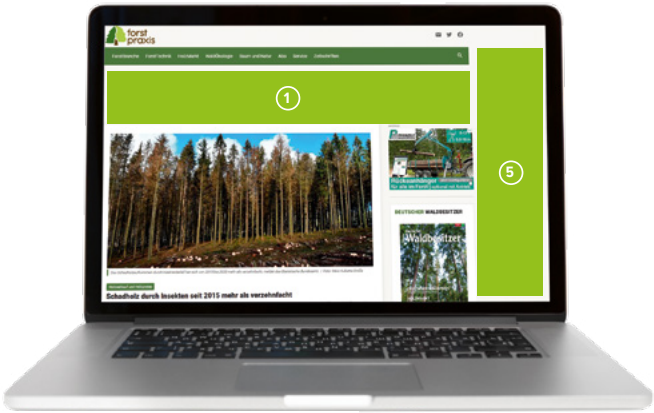
→ Link des Videos auf einen Video-Player (z.B. YouTube) oder physische Video-Anlieferung

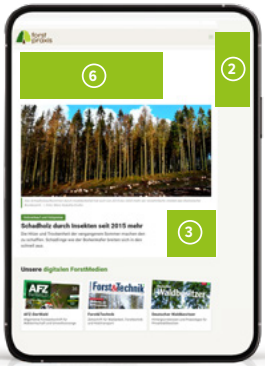
→ Verlinkung zum Produkt/Website

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,– €	5 %
	> 7.500,– €	10 %
	> 15.000,– €	15 %
	> 25.000,– €	20 %
	> 50.000,– €	25 %
	> 75.000,– €	30 %





Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2026

... **die** aktuelle Informationsquelle für den Forst.

- → Neues aus der Forstbranche
- → Infos zur Forsttechnik
- → Die aktuellen Meldungen zum Holzmarkt
- → Waldökologie

Ø 180.768 Visits pro Monat*

220.894 Seitenaufrufe*

125.878 Nutzer*

Advertorial

Das Advertorial bei *forstpraxis.de* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Die Advertorial-Teaser werden auf der Startseite und in den passenden Rubriken ausgespielt.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.160,– €
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	420,– €*
als Bild-Text-Anzeige im Forst-Newsletter	420,– €*

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial

Spezifikationen

Teaser

- → Bild für Artikel-Teaser: 850 x 420 Pixel
- → Überschrift: max. 65 Zeichen
- → Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- → Bilder im Text: 850 x 420 Pixel
- → Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 - 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- → Verlinkung(en)
- → Bildquelle/Copyright

Content Hub

Content Hubs bieten Ihnen redaktionelle Umfelder zu einem speziellen Forstthema.

Diese werden auf der Startseite verlinkt und geben dem Nutzer einen ganzheitlichen Überblick zu allen relevanten Artikeln zu einem Thema.

Nutzen Sie dieses Umfeld, um gezielt Ihre Zielgruppe anzusprechen.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.350,– €
Online-Banner	
4 Wochen Laufzeit	1.250,– €
Jahrespartnerschaft	3.975,– €

Themenauswahl
Baumpflege
Einkommen aus dem Wald
Forstraupen
Forstsoftware
Holzenergie
Windenergie

Weitere Themen auf Anfrage möglich.

*durchschnittliche Aufrufe für den Zeitraum 01.01. – 09.07.2026; Quelle: Google Analytics ■ Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2027

26.159 Abonnenten* erhalten mit dem forstpraxis-Newsletter einmal wöchentlich die neuesten forstlichen Meldungen brandaktuell. Mit einer Öffnungsrate von 35 % liegt der forstliche Newsletter deutlich über den Standardwerten in diesem Bereich.

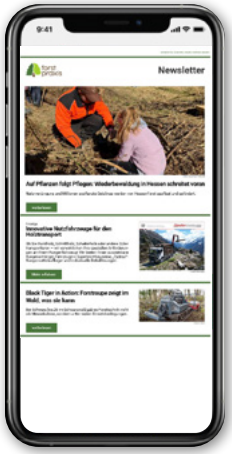
Leistung:
26.159 Abonnenten*
35 %-ige Öffnungsrate

Standard Newsletter (Bild-Text-Anzeige)
Ihre Anzeige wird direkt integriert und wirkt somit als fester redaktioneller Bestandteil des Newsletters.

Spezifikationen

→ Überschrift: max. 60 Zeichen
→ Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
→ Bild: JPEG, 600 x 240 BxH Pixel
→ Bildquelle/Copyright
→ Verlinkung zum Produkt/Website

Preis 780,– € (1. Position)
Preis 735,– € (2./3. Position)



Themen-Newsletter
Versand mit einem Themenschwerpunkt der Redaktion. Die Werbeplätze sind auf 3 Positionen mit Bild-/Text-Anzeige limitiert

Preis je Position 880,– €

Monat	Thema
04.02.2027	Windenergie
16.02.2027	Holzmarkt
04.03.2027	Forstkulturen
08.04.2027	Deutsche Baumpflegetage
15.04.2027	FORST live
05.05.2027	Windenergie
18.05.2027	Holzmarkt

Monat	Thema
03.06.2027	Forstsoftware
17.08.2027	Holzmarkt
02.09.2027	Windenergie
04.11.2027	AGRITECHNICA
16.11.2027	Holzmarkt
02.12.2027	Windenergie

Standalone-Newsletter
Der Stand Alone-Newsletter ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihre Informationen in der *forstpraxis*-Aufmachung an unsere Newsletter-Abonnenten schicken.

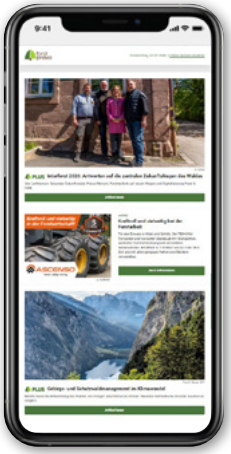
Vorteile

→ Redaktionelle Anmutung
→ Komplexe Themen/erklärungsbedürftige Produkte können ausführlich vorgestellt werden
→ Exklusive Nutzung
→ Den Versandtermin bestimmen Sie

Spezifikationen

→ Newsletter-Betreff
→ Kundenlogo
→ Grafikelemente: max 690 px breit, Höhe individuell gestaltbar
→ Textmaterial
→ Verlinkung zum Produkt/Website

Preis 3.095,– €



*Stand Juli 2026 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH.*

forstpraxis, die gemeinsame Plattform unserer Forst-Medienmarken, ist auch auf **Facebook** und **Instagram** (seit April 2026) eine feste Größe, wenn forstliche Inhalte und Zielgruppen im Fokus Ihrer Werbetätigkeiten stehen. *forstpraxis* bietet Ihnen maßgeschneiderte Formate wie Posts, Stories und Reels, um Ihre Botschaft wirkungsvoll zu platzieren.

Facebook Follower:
19.847

Instagram

Story Ad

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website der Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Preis: 710,– €

Feed Ad

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis: 655,– €

Real

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis: 710,– €

Facebook

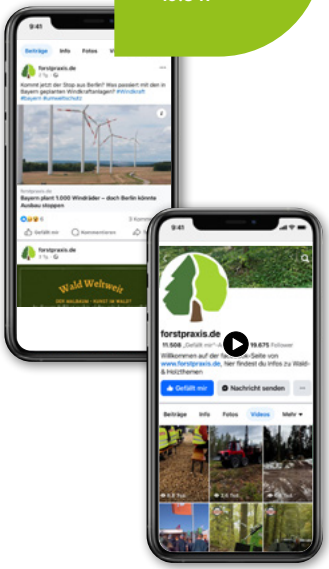
Sponsored Post

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)

Story Ad oder Reel

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online

Preis je Beitrag: 710,– €



Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad + Feed Ad für nur 1.090,– €

*Stand Juli 2026 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Preise ohne Produktionskosten und Kampagnenbudget. ■ Eigene Facebook-Seite muss vorhanden sein.

Mit dem **Ostergewinnspiel** und **Adventsgewinnspiel** bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Bewerbung des Gewinnspiels auf *forstpraxis.de* sowie in allen drei Forstmagazinen *Forst & Technik, AFZ-DerWald* und *Deutscher Waldbesitzer*
- Ein digitales Türchen bei unserem *forstpraxis* Oster-/Adventsgewinnspiel
- Ankündigung im forstpraxis Newsletter (26.159 Abonnenten)
- Post auf Instagram und Facebook (19.847 Follower)
- Vorstellung Ihres Tagesgewinns in unseren drei Forstmagazinen *Forst&Technik, AFZ-DerWald, Deutscher Waldbesitzer*
- Ankündigung auf unserer Website *www.forstpraxis.de* (220.894 Pls)

Preis (Ostern oder Advent): 820,– €*

Sonder-Paketpreis für beide Gewinnspiele: 1.450,– €*

Sichern Sie sich frühzeitig einen unserer begehrten Plätze:

Ostergewinnspiel 2027
10 Sponsoren-Türchen
(Laufzeit 20.03. bis 29.03.2027)

Adventsgewinnspiel 2027
24 Sponsoren-Türchen
(Laufzeit 01.12. bis 24.12.2027)

* Kunden-Netto zzgl. gesetzlicher MwSt., Agentur-Vergütung möglich.

Mit *DEUTSCHER WALDPREIS* von den folgenden crossmedialen Leistungen profitieren

- Eigenanzeigen in den *dlv*-Medien
- Bewerbungs- und Votingaufruf sowie Information zu Finalisten im *forstpraxis.de*-Newsletter
- Artikel in unseren Printmedien und auf *forstpraxis.de*
- Post auf den Social Media Kanälen von *forstpraxis.de*
- Berichterstattung in TV und Hörfunk
- Berichterstattung in der Tagespresse

Gerne erfahren Sie von uns weitere Details!

Ergebnis Gesamtbuzz *DEUTSCHER WALDPREIS 2026*

- **Meldungen:** 408
- **Reichweite Print:** 3,9 Mio.
- **Reichweite TV/ Hörfunk:** 24,1 Mio.
- **Reichweite Online und Social Media:** 12,7 Mio.

Kumulierte Reichweite 40,7 Mio.* **Reichweite im Zeitverlauf**

Abstimmungsort: www.deutscher-waldpreis.de
Zeitraum: 18. Mai bis 15. Juni 2026
Votes: 5.169 per E-Mail registrierte Personen

*Quelle: Landau Media (01.05.2026 bis 31.07.2026)

Mit freundlicher Unterstützung von:

Hauptsponsor: STIHL

Kategoriensponsor: Förster des Jahres: AGRUBE

Kategoriensponsor: Forstunternehmer des Jahres: Unterreiner Forstgeräte GmbH

Kategoriensponsor: Waldbesitzer des Jahres: rodenberg waldkontor

Sponsor Sonderpreis: Forstwirtschaftliche Zusammenschlüsse: FriedWald Die Bestattung in der Natur

Sponsor Sonderpreis: Nachhaltigkeit Wald: RAL Gütezeichen

DFWR Deutscher Forstwirtschaftsrat | Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat | Die Wald Eigentümer AGDW | DFUV Deutsches Netzwerk der Forstunternehmen & Forsttechnik e.V. | BDF Bund Deutscher Forstleute

Deutscher Waldpreis | forst praxis | AFZ DerWALD | Deutscher Waldbesitzer | Forst&Technik | Deutscher Waldpreis

Print-magazine

Die Forstfachzeitschriften *Forst&Technik*, *AFZ-DerWald* und *Deutscher Waldbesitzer* sind die auflagenstärksten Magazine im Markt.

Zusammen stellen sie eine verkaufte Auflage von über 20.000 Exemplaren und erreichen nahezu flächendeckend alle unterschiedlichen Leserzielgruppen des Forsts im deutschsprachigen Raum.

Forst&Technik

Auflagenstärkste und einzige IVW-geprüfte Fach- und Verbandszeitschrift für die Forstunternehmer, Holztransporteure und Forstmaschinenfahrer in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Forst&Technik bietet mit aktuellen Berichten zu den Themengebieten Wirtschaft, Holzmarkt, Messen, Verbandsarbeit und Betriebspraxis eine umfassende Themenvielfalt und ist daher die Informationsquelle nicht nur für die Forstpraktiker, sondern auch für die Forstmaschinenhersteller, die Forstausrüster und -ausstatter.

Zielgruppe

→ Forstunternehmer, Holztransporteure, Privatwaldbesitzer, Forsttechniker, kommunale und staatliche Maschinenbetriebe sowie die Dienstleister aus dem GaLaBau.

AFZ-DerWald

Die einzige verbandsunabhängige Mitteilungs- und Fachzeitschrift, mit der bundesweit alle staatlichen und kommunalen Forstbetriebe sowie der Großprivatwald erreicht werden.

AFZ-DerWald ist wichtigstes Informationsmedium der forstlichen Versuchs- und Forschungsanstalten.

Mit aktuellen Berichten zu den Themen Waldarbeit, Naturschutz, Jagd, Forstpolitik und Holzmarkt dient *AFZ-DerWald* als Mittler zwischen Forschung, Lehre und Praxis.

Zielgruppe

→ Entscheidungsträger bei den Forstverwaltungen des Bundes, der Länder und Kommunen, dem Großprivatwald sowie den Lehr- und Forschungseinrichtungen.

Deutscher Waldbesitzer

Als offizielles Verbandsorgan bietet sie den Lesern der forstlichen Zusammenschlüsse von Hessen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und Sachsen-Anhalt sowie der AGDW aktuelle Verbandsnachrichten und Hintergrundberichte zu Holzmarkt, Waldbau, Forsttechnik und Forstpolitik. Durch die fachliche kompetente Themendarstellung entwickelt sich eine stetig wachsende Leserschaft vor allem auch in Süddeutschland!

Zielgruppe

→ Private Waldbesitzer, Entscheidungsträger in forstwirtschaftlichen Zusammenschlüssen, Betreuungsförster der Landwirtschaftskammern und staatlichen Forstverwaltungen sowie Verantwortliche bei den Kommunen.

Fakten

Forst&Technik

Jahrgang: 39. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise: monatlich
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux
Verbreitete Auflage: 7.378 Exemplare
Verkaufte Auflage: 6.569 Exemplare (IVW 2/2026)
Bezugspreis: 124,– €*
ISSN: 1435-1013

AFZ-DerWald

Jahrgang: 82. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise: 2 × monatlich
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz
Verbreitete Auflage: 5.603 Exemplare
Verkaufte Auflage: 4.755 Exemplare (IVW 2/2026)
Bezugspreis: 298,– €*
ISSN: 1430-2713

Deutscher Waldbesitzer

Jahrgang: 27. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise: 4 × jährlich
Verbreitungsgebiet: Niedersachsen, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, plus Einzelbezieher im gesamten Bundesgebiet
Verbreitete Auflage: 9.364 Exemplare
Verkaufte Auflage: 9.140 Exemplare (IVW 2/2026)
Bezugspreis: 56,– €*
ISSN: 1866-5039

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.
Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

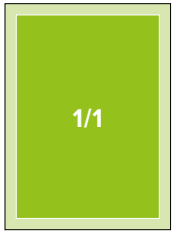
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter **www.dlv.de/AGB** einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

* Preisänderungen vorbehalten

Textteil



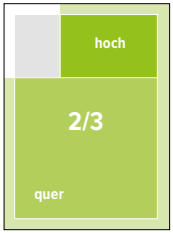
1/1 Seite (1.080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

s/w 2.344,– €
4-farbig 3.596,– €

3/4 Seite hoch
S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer
S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

s/w 1.758,– €
4-farbig 2.697,– €



2/3 Seite hoch
S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer
S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

s/w 1.563,– €
4-farbig 2.397,– €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

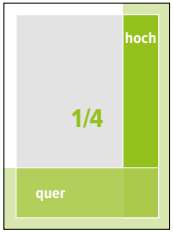
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

s/w 1.172,– €
4-farbig 1.798,– €

1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

s/w 820,– €
4-farbig 1.259,– €



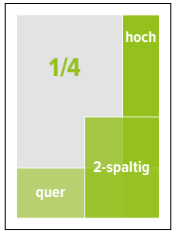
1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

s/w 615,– €
4-farbig 944,– €

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 39 gültig ab Ausgabe 1/2027

Anzeigenteil



1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm

1/4 Seite **2-spaltig**
S: 90 × 135 mm

s/w 586,– €
4-farbig 899,– €

1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

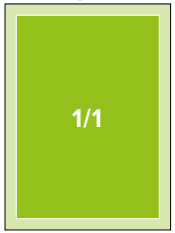
s/w 293,– €
4-farbig 449,50 €

1/16 Seite hoch
S: 43 × 67 mm

s/w 146,50 €
4-farbig 225,– €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten

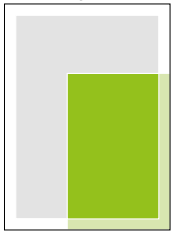


2./ 4. US
4-farbig
4.135,– €

3. US
4-farbig
3.956,– €

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Juniorpage



s/w
1.231,– €

4-farbig
1.888,– €

S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	2,17 €
Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	3,33 €

Gebrauchtmaschinenmarkt Angebote/Gesuche gestaltet

s/w je mm 1-spaltig	1,55 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,64 €
Fließsatz bis 10 Zeilen	19,82 €
je weitere Zeile	4,12 €

Stellenanzeigenpreise

Stellenangebote**	
s/w je mm 1-spaltig	2,17 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,33 €
Stellengesuche	
s/w je mm 1-spaltig	1,74 €

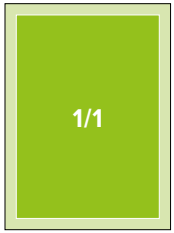
Crossmedia-Rabatt* 10 % bei Belegung von mind. 2 Titeln

*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

**** Für einen Aufschlag von 350,– € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige CORE 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com**

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 39 gültig ab Ausgabe 1/2027

Textteil



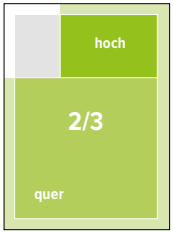
1/1 Seite (1.080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

s/w 2.419,– €
4-farbig 3.650,– €

3/4 Seite hoch
S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer
S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

s/w 1.814,– €
4-farbig 2.737,50 €



2/3 Seite hoch
S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer
S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

s/w 1.613,– €
4-farbig 2.433,– €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

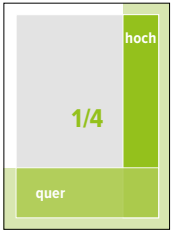
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

s/w 1.209,50 €
4-farbig 1.825,– €

1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

s/w 847,– €
4-farbig 1.277,50 €



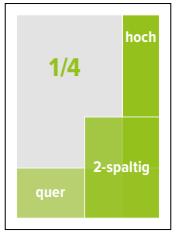
1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

s/w 635,– €
4-farbig 958,– €

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 68 gültig ab Ausgabe 1/2027

Anzeigenteil



1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm

s/w 605,– €
4-farbig 912,50 €

1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

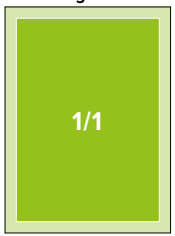
s/w 302,– €
4-farbig 456,– €

1/16 Seite hoch
S: 43 × 67 mm

s/w 151,– €
4-farbig 228,– €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten

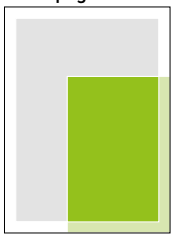


2./ 4. US
4-farbig
4.197,50 €

3. US
4-farbig
4.015,– €

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Juniorpage



s/w
1.270,– €

4-farbig
1.916,– €

S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	2,24 €
Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	3,38 €

Stellenanzeigenpreise

Stellenangebote**	
s/w je mm 1-spaltig	2,41 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,61 €

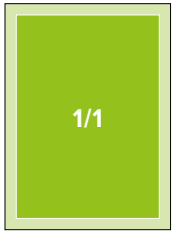
**Crossmedia-Rabatt*
10 % bei Belegung
von mind. 2 Titeln**

*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

**** Für einen Aufschlag von 350,– € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige CORE 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com**

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 68 gültig ab Ausgabe 1/2027

Textteil



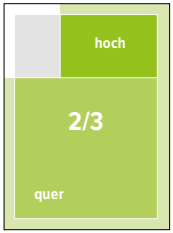
1/1 Seite (1.080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

s/w 2.419,– €
4-farbig 3.650,– €

3/4 Seite hoch
S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer
S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

s/w 1.814,– €
4-farbig 2.737,50 €



2/3 Seite hoch
S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer
S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

s/w 1.613,– €
4-farbig 2.433,– €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

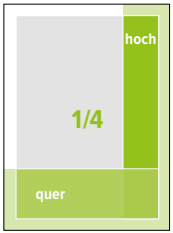
s/w 1.209,50 €
4-farbig 1.825,– €

1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

s/w 847,– €
4-farbig 1.277,50 €

1/4 Seite hoch



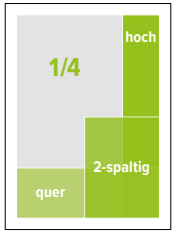
1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

s/w 635,– €
4-farbig 958,– €

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 27 gültig ab Ausgabe 1/2027

Anzeigenteil



1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm

s/w 605,– €
4-farbig 912,50 €

1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

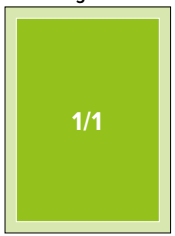
s/w 302,– €
4-farbig 456,– €

1/16 Seite hoch
S: 43 × 67 mm

s/w 151,– €
4-farbig 228,– €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten

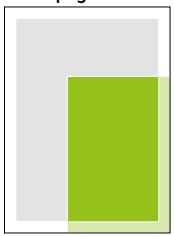


2./ 4. US
4-farbig
4.197,50 €

3. US
4-farbig
4.015,– €

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Juniorpage



s/w
1.270,– €

4-farbig
1.916,– €

S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	2,24 €
Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	3,38 €

Stellenanzeigenpreise

Stellenangebote**	
s/w je mm 1-spaltig	2,24 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,38 €

**Crossmedia-Rabatt*
10 % bei Belegung
von mind. 2 Titeln**

*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

**** Für einen Aufschlag von 350,– € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige CORE 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com**

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 27 gültig ab Ausgabe 1/2027

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres:

Forst&Technik

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %

AFZ-DerWald

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	540 mm	3 %
6 Anzeigen	1.080 mm	5 %
9 Anzeigen	3.240 mm	10 %
12 Anzeigen	5.400 mm	15 %
18 Anzeigen	8.640 mm	20 %

Deutscher Waldbesitzer

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	540 mm	5 %
3 Anzeigen	1.080 mm	10 %
4 Anzeigen	2.160 mm	15 %
6 Anzeigen	3.240 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Bunddurchdruck
Mindestformat 2 × 1/2 Seite

Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.) 14,– €

Crossmedia-Rabatt
10% bei Belegung von mind. 2 Titeln zusätzlich auf alle Anzeigen- (ab 1/8 Seite) und Beihefterpreise. Erscheinungsmonat, Anzeigenformat, Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel
184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Spaltenbreite (4-spaltiger Heftteil)

1-spaltig	43 mm
2-spaltig	90 mm
3-spaltig	137 mm
4-spaltig	184 mm

Panagiota Herbrand
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-263
panagiota.herbrand@dlv.de

Susann Knobloch
Mediaberatung
Tel. +49 511 67806-169
susann.knobloch@dlv.de

Gabriele Lorenz
Mediadisposition Print
Tel. +49 89 12705-365
gabriele.lorenz@dlv.de

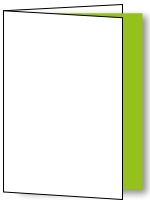
Beilagen *F&T, AFZ, DW*

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	249,– €
je weitere 5 g	27,– €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- → Beilagen dürfen das Format 205 x 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- → Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- → Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- → Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



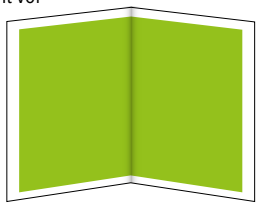
Spezifikationen →

Beihefter *F&T, AFZ, DW*

Umfang/ Gewicht	*F&T*	*AFZ*	*DW*
4-seitig, bis 30 g	5.860,– €	6.047,50 €	6.047,50 €
8-seitig, bis 50 g	9.962,– €	10.281,– €	10.281,– €

Technische Hinweise

- → Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- → Format Beihefter für F&T: 218 mm × 315 mm (Breite × Höhe), (inkl. 6 mm Kopf- und 12 mm Fußbeschnitt; Seitenbeschnitt 8 mm) plus 9 mm Nachfalz
- → Format Beihefter für AFZ: 221 mm × 320 mm (Breite × Höhe), (inkl. 6 mm Kopf- und 17 mm Fußbeschnitt; Seitenbeschnitt 11 mm) plus 8 mm Nachfalz
- → Format Beihefter für DW: 214 × 315 mm (inkl. Kopfbeschnitt 14 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Nachfalz mindestens 7 mm)
- → Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schiberecht vor

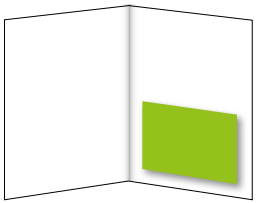


Spezifikationen →

Beikleber/Tip-On-Anzeigen

- → Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen, um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- → Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- → DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.

Preise, Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.

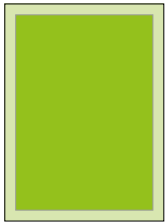


Spezifikationen →

Advertorial

F&T	*AFZ*	*DW*
3.596,– €	3.650,– €	3.650,– €

- → Firmenportraits sind mit dem Begriff Advertorial zu kennzeichnen.
- → Die Gestaltung muss sich von redaktionellem Inhalt abheben. Das Schriftbild muss sich vom Heftschriftbild abheben.
- → Das Advertorial darf keinerlei anstößige oder gegen unsere Geschäftsbedingungen verstoßende Inhalte aufweisen.
- → Das Advertorial darf keinerlei Fremdwerbung weiterer Unternehmen enthalten.
- → Format: 1/1 Seite 4-farbig



1/1 Seite (1.080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Spezifikationen →

Ausgabe		Termine	Themen	Specials	Messen
Januar	1	ET: 30.12.2026 AS: 01.12.2026 DUS: 08.12.2026	Marktübersicht Wegepflegegeräte		
Februar	2	ET: 02.02.2027 AS: 07.01.2027 DUS: 13.01.2027	Forstkulturen		Jagd&Hund, Dortmund 02. – 07.02.2027
März	3	ET: 02.03.2027 AS: 03.02.2027 DUS: 10.02.2027	Holztransport		Forst³, Erfurt 19. – 21.03.2027
April	4	ET: 01.04.2027 AS: 03.03.2027 DUS: 10.03.2027	Akkusägen für die Waldarbeit	Vorbericht FORST live	Deutsche Baumpflegetage, Augsburg 20. – 22.04.2027 FORST live, Offenburg 23. – 25.04.2027
Mai	5	ET: 30.04.2027 AS: 05.04.2027 DUS: 09.04.2027	Digitalisierung Holzernte: Nachbericht SmartForest 2027		LIGNA, Hannover 10. – 14.05.2027 Elmia Wood, Jönköping (SE) 20. – 22.05.2027
Juni	6	ET: 01.06.2027 AS: 03.05.2027 DUS: 10.05.2027	Marktreport Forstreifen	Nachbericht FORST live	Swedish Forestry Expo, Solvalla, Stockholm (SE) 03. – 05.06.2027 Euroforest, Saint-Bonnet-de-Joux (FR) 16. – 19.06.2027 demopark, Hörselberg-Hainich 20. – 22.06.2027
Juli	7	ET: 01.07.2027 AS: 03.06.2027 DUS: 10.06.2027	Mobile Sägewerke		Foire de Libramont, Libramont (BE), 23. – 26.07.2027
August	8	ET: 31.07.2027 AS: 05.07.2027 DUS: 12.07.2027	Einkaufsführer: Persönliche Schutzausrüstung im Forst	Nachbericht Elmia Wood	Forstmesse Luzern, Luzern 26. – 29.08.2027
September	9	ET: 01.09.2027 AS: 03.08.2027 DUS: 10.08.2027	Holzerntetechnik für den Dauerwald	Vorbericht Austrofoma	AUSTROFOMA, Stift Schlägl - Hochficht (AT) 21. – 23.09.2027
Oktober	10	ET: 01.10.2027 AS: 02.09.2027 DUS: 09.09.2027	Marktübersicht Greifersägen		bauma, München 04. – 10.10.2027
November	11	ET: 30.10.2027 AS: 07.10.2027 DUS: 14.10.2027	Kombimaschinen für die Holzbringung	Nachbericht Austrofoma	AGRITECHNICA, Hannover 14. – 20.11.2027
Dezember	12	ET: 01.12.2027 AS: 04.11.2027 DUS: 11.11.2027	Hochmechanisierte Holzernte		

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

Ausgabe		Termine	Themen	Specials	Messen
Januar	1	ET: 05.01.2027 AS: 10.12.2026 DUS: 11.12.2026	FWZ – Privatwald		Grüne Woche, Berlin 15. – 24.01.2027
	2	ET: 20.01.2027 AS: 29.12.2026 DUS: 30.12.2026	Waldökologie		Jagd&Hund, Dortmund, 02. – 07.02.2027
Februar	3	ET: 03.02.2027 AS: 12.01.2027 DUS: 15.01.2027	Waldbau		
	4	ET: 17.02.2027 AS: 26.01.2027 DUS: 29.01.2027	Baumpflege		
März	5	ET: 03.03.2027 AS: 09.02.2027 DUS: 12.02.2027	Forstkulturen		
	6	ET: 17.03.2027 AS: 23.02.2027 DUS: 26.02.2027	Wald und Wild		Forst³, Erfurt 19. – 21.03.2027
April	7	ET: 31.03.2027 AS: 09.03.2027 DUS: 12.03.2027	Windenergie im Wald		
	8	ET: 14.04.2027 AS: 22.03.2027 DUS: 25.03.2027	Deutsche Baumpflegetage		Deutsche Baumpflegetage, Augsburg 20. – 22.04.2027 FORST live, Offenburg 23. – 25.04.2027
Mai	9	ET: 05.05.2027 AS: 12.04.2027 DUS: 15.04.2027	Waldschutzsituation 2026/2027		LIGNA, Hannover 10. – 14.05.2027
	10	ET: 19.05.2027 AS: 22.04.2027 DUS: 27.04.2027	Waldbau		Elmia Wood, Jönköping (SE) 20. – 22.05.2027
Juni	11	ET: 02.06.2027 AS: 05.05.2027 DUS: 12.05.2027	Forstsoftware		Euroforest, Saint-Bonnet-de-Joux (FR) 16. – 19.06.2027
	12	ET: 16.06.2027 AS: 24.05.2027 DUS: 26.05.2027	Baumpflege		demopark, Hörselberg-Hainich 20. – 22.06.2027

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

Ausgabe		Termine	Themen	Specials	Messen
Juli	13	ET: 07.07.2027 AS: 15.06.2027 DUS: 18.06.2027	Waldwirtschaft		Foire de Libramont, Libramont (BE), 23. – 26.07.2027
	14	ET: 21.07.2027 AS: 29.06.2027 DUS: 02.07.2027	Waldnaturschutz		
August	15	ET: 04.08.2027 AS: 13.07.2027 DUS: 16.07.2027	Waldökolgie		
	16	ET: 18.08.2027 AS: 27.07.2027 DUS: 30.07.2027	Baumpflege		
September	17	ET: 01.09.2027 AS: 10.08.2027 DUS: 13.08.2027	Forstpolitik		
	18	ET: 15.09.2027 AS: 24.08.2027 DUS: 27.08.2027	Waldpädagogik		bauma, München 04. – 10.10.2027
Oktober	19	ET: 06.10.2027 AS: 14.09.2027 DUS: 17.09.2027	Forstkulturen		
	20	ET: 20.10.2027 AS: 28.09.2027 DUS: 01.10.2027	Baumpflege		
November	21	ET: 03.11.2027 AS: 11.10.2027 DUS: 14.10.2027	Forstplanung, Forstsoftware		AGRITECHNICA, Hannover 14. – 20.11.2027
	22	ET: 17.11.2027 AS: 25.10.2027 DUS: 28.10.2027	Wald und Wild		
Dezember	23	ET: 01.12.2027 AS: 09.11.2027 DUS: 12.11.2027	Betriebswirtschaft		
	24	ET: 15.12.2027 AS: 23.11.2027 DUS: 26.11.2027	Baumpflege		

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

Ausgabe		Termine	Themen	Specials	Messen
Jan./Feb./März	1	ET: 26.02.2027 AS: 28.01.2027 DUS: 04.02.2027	Forstkulturen, Forstschutz		Forst[3], Erfurt 19. – 21.03.2027 FORST live, Offenburg 23. – 25.04.2027 LIGNA, Hannover 10. – 14.05.2027 Elmia Wood, Jönköping (SE) 20. – 22.05.2027
April/Mai/Juni	2	ET: 28.05.2027 AS: 26.04.2027 DUS: 03.05.2027	Waldbrand, Kulturpflege, Bestandespflege		Euroforest, Saint-Bonnet-de-Joux (FR) 16. – 19.06.2027 demopark, Hörselberg-Hainich 20. – 22.06.2027 Foire de Libramont, Libramont (BE), 23. – 26.07.2027
Juli/Aug./Sep.	3	ET: 27.08.2027 AS: 29.07.2027 DUS: 05.08.2027	Forstkulturen, Forstsoftware, Holzenergie		AGRITECHNICA, Hannover 14. – 20.11.2027
Okt./Nov./Dez.	4	ET: 26.11.2027 AS: 28.10.2027 DUS: 04.11.2027	Holzernte, Windenergie im Wald		

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

Land	Waldfläche ha[1]	Waldanteil Prozent[1]	Verbreitungsstruktur in Prozent[2]			Privat- und Körperschaftswald in ha[1]	Gesamteinschlag des Holzes in Deutschland 2024 pro 1.000 m³[1]
			Forst&Technik	AFZ-DerWald	Deutscher Waldbesitzer		
Baden-Württemberg	1.353.422	37,9 %	19,9 %	15,2 %	2,5 %	1.011.552	9.988
Bayern	2.495.662	35,4 %	34,9 %	18,1 %	8,0 %	1.655.389	20.652
Hessen	846.005	40,1%	6,6 %	7,8 %	9,5 %	500.710	3.783
Niedersachsen + Hamburg + Bremen	1.038.684	28,3 %	9,2 %	15,3 %	55,0 %	597.668	3.342
Nordrhein-Westfalen	847.043	24,8 %	11,6 %	15,4 %	4,4 %	680.654	3.098
Rheinland-Pfalz	806.489	40,6 %	5,2 %	5,8 %	1,0 %	529.805	3.074
Saarland	90.290	35,1%	0,9 %	0,9 %	0,2 %	42.257	465
Schleswig-Holstein	162.386	10,3 %	1,6 %	2,8 %	3,6 %	112.136	570
Brandenburg + Berlin	1.054.382	52,7 %	2,6 %	6,6 %	5,1 %	537.829	4.655
Mecklenburg-Vorpommern	495.851	21,3 %	1,2 %	2,7 %	3,4 %	189.578	2.069
Sachsen	493.618	26,8 %	2,9 %	4,2 %	1,3 %	223.384	2.726
Sachsen-Anhalt	464.769	22,6 %	1,1 %	2,5 %	5,0 %	230.484	1.161
Thüringen	539.993	33,3 %	2,2 %	2,7 %	1,0 %	262.999	5.618
Deutschland gesamt	10.688.592	29,9 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	6.574.444	61.183

Quelle: [1] Statistisches Bundesamt (Destatis), [2] dlv-Vertriebsstatistik 07/2025

Druckverfahren
Forst&Technik: Bogenoffset
AFZ-DerWald: Bogenoffset
Deutscher Waldbesitzer: Rollenoffset

Verarbeitung
Drahtheftung

Datenübermittlung
E-Mail, FTP/ISDN auf Anfrage möglich

Dateiformate
Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)
Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich
Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)
Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Druckprofil
www.dlv.de/forsttechnik
www.dlv.de/afz-derwald
www.dlv.de/deutscher-waldbesitzer

Proof
Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion
Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens.
Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber
Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Anzeigen
Forst&Technik,
bzw. *AFZ-DerWald,*
bzw. *Deutscher Waldbesitzer,*
Lothstraße 29, 80797 München
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Elektronische Datenübermittlung
gabriele.lorenz@dlv.de
Übertragungen der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber
Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes in der jeweiligen Druckerei angeliefert sein.
Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage.

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Forst&Technik
Lieferung frei mit Kennzeichnung „*Forst&Technik*“ an:
PASSAVIA Druckservice GmbH + Co.KG
Medienstraße 5b, 94036 Passau
Tel. +49 851 966180-779, Fax -680

AFZ-DerWald
Lieferung frei mit Kennzeichnung „*AFZ-DerWald*“ an:
Silber Druck GmbH & Co. KG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden
Tel. +49 561-52007-31

Deutscher Waldbesitzer
Lieferung frei mit Kennzeichnung „*Deutscher Waldbesitzer*“ an:
Dierichs Druck + Media GmbH & Co KG
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Gesamtanzeigenleitung

Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Verkaufsleitung

Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de

Mediaberatung

Panagiota Herbrand
+49 89 12705-263
panagiota.herbrand@dlv.de

Susann Knobloch
+49 511 67806-169
susann.knobloch@dlv.de

Mediadisposition Print

Gabriele Lorenz
+49 89 12705-365
gabriele.lorenz@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management

Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de

Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de