



Mediadaten 2027

Die Nr. 1 unter den Wochenblättern

- höchste Reichweite mit 1/3 der Betriebe in D
- größter Anteil aktiver Landwirte
- günstigster TKP und Beilagenpreis



Unsere Landwirtschaft. Unsere Familie. Unser Land. Wir halten alle **zusammen**. Seit Generationen. Tief verwurzelt stehen wir hinter unseren Bäuerinnen und Bauern.

Beharrlich stellen wir uns vor sie. Wir sind die Stimme der Landwirtschaft in Bayern.

Obim Weinberg, im Gäu oder auf der Alm.

Mutig zeigen wir die Wege in die Zukunft. Unser

Herz schlägt für den Hof, für die Familie und für das Land. Wir sind Teil der Familie und halten alle zusammen. Stark für unser Land. **Gemeinsam**.

Keiner ist näher dran an den Menschen. Seit 1810.

 Bayerisches Landwirtschaftliches
Wochenblatt



Fakten

Jahrgang: 217. Jahrgang 2027

Erscheinungsweise: wöchentlich

Verbreitungsgebiet: Bayern

Verbreitete Auflage: 70.963 Exemplare

Verkaufte Auflage: 69.763 Exemplare
(IVW 2/2026)

Bezugspreis: 192,- €*

ISSN: 0005-7169



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft
Organisationsgebundene Landpresse



Zielgruppe

Landwirtschaftliche Betriebe in Bayern und angrenzenden Österreich über alle landwirtschaftlichen Betriebsformen hinweg:

- Land- und Forstwirte
- Land- und Landtechnikhandel
- landwirtschaftliche Schulen und Lehranstalten
- Agrarindustrie
- Lohnunternehmer, Maschinenringe
- Berater, Wissenschaftler
- Zuchtorganisationen
- Tierärzte

Mediaprofil

Die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* ist Deutschlands auflagenstärkste, wöchentliche Agrarfachzeitschrift. Seit **217 Jahren** gehört das Wochenblatt praktisch zur „Familie“ und ist ein bundesweiter Maßstab in der landwirtschaftlichen Berichterstattung.

Das Wochenblatt liefert Informationen über alle Themen, die für Bäuerinnen und Bauern wichtig sind: von Neuheiten bei der tierischen und pflanzlichen Produktion über die Landtechnik bis zur Rubrik „Dorf und Familie“. Mit seinen vielfältigen Beiträgen ist das Wochenblatt für jeden, der auf dem Land lebt, von unschätzbarem Wert. Es erreicht nahezu alle landwirtschaftlichen Betriebe in Bayern und damit über ein Drittel aller Betriebe in Deutschland. Gegenüber den anderen regionalen Wochenblättern hat es mit 70.963

verbreiteten Exemplaren (IVW 2/2026) bei 81.560 Betrieben (Agrarstrukturhebung, 2023) den größten Anteil aktiver Landwirte in der Leserschaft.

Das Wochenblatt liefert allen Voll-, Neben- und Zuerwerbsbetrieben neueste Nachrichten zur Agrarpolitik und aktuellen Trends bei Pflanzenbau, Tierproduktion, Landtechnik, Forstwirtschaft und Bioenergie. Außerdem steht es den Lesern mit Rat und Service bei moderner Betriebsführung, Vermarktung, Recht, Finanzen und Steuern zur Seite. In der Rubrik „Dorf und Familie“ bietet es praktische Tipps rund um Gesundheit, Garten, Ernährung und Freizeit.

Zudem ist das Wochenblatt die wöchentliche Basisquelle und Referenz für alle relevanten Agrar-Marktpreise. Für die Regionen **Oberbayern/Schwaben, Franken, Ostbayern** und **Österreich** erscheinen wöchentlich **Regionalseiten**, für das Allgäu die Beilage **Unser Allgäu**.

Auf www.wochenblatt-dlv.de erscheinen laufend aktuelle Nachrichten und Berichte.

Über 41.000 Empfänger** des Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblatt-Newsletters erhalten werktäglich die neuesten regionalen Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach.

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	------------------------	--------------------------	--	-----------------

Seite | Inhalt

03	Mediaprofil Zielgruppe
05	Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk
06	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt Welt
07	Digitale Kanäle
10	Online – Display Ads
11	Content Werbung
15	Gewinnspiel-Sponsoring

Seite | Inhalt

16	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt
17	Formate und Preise Print-Gesamtauflage
20	Sonderwerbformen
22	Termine/Themen
26	Stellenmarkt/Karriereportal
28	Regionalsplit Ausgaben
40	Sonderveröffentlichungen
42	Zahlungsbedingungen Technische Angaben
44	Ihre Ansprechpartner

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

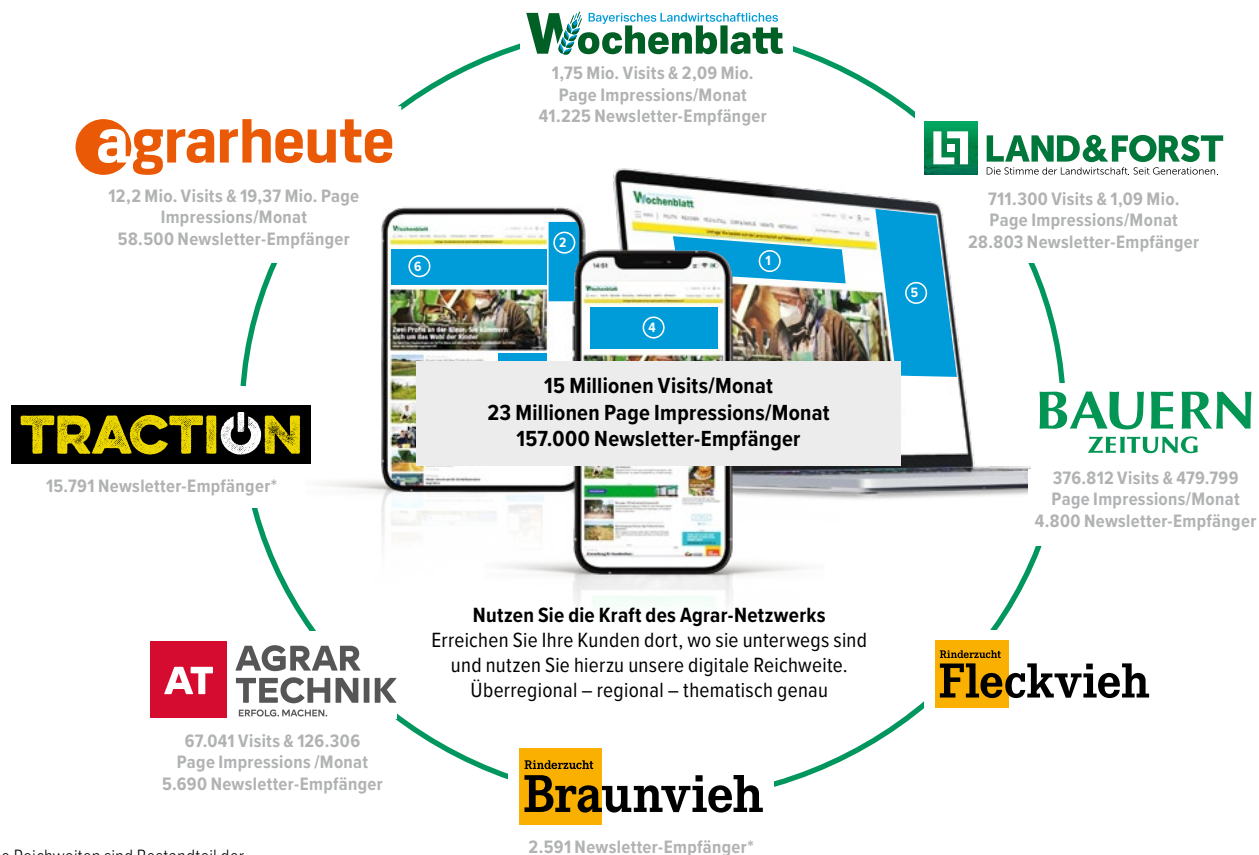
Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Sonderveröffentlichungen

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der
agrarheute.com – IVW Juni 2026, Verlagsangaben.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

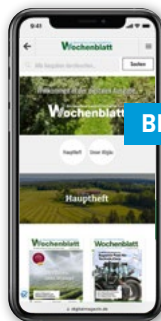
Sonderveröffentlichungen

Spezifikationen und allgemeine Angaben

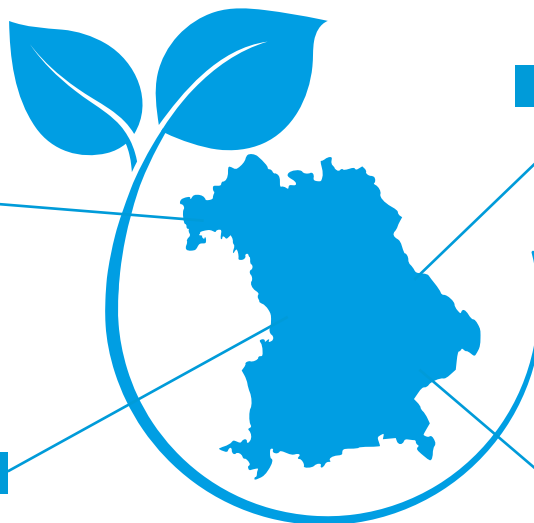
Ansprechpartner



Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt



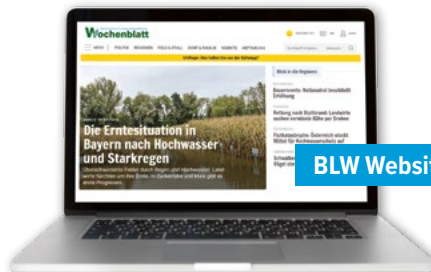
BLW E-Paper



BLW Social Media



BLW Newsletter



BLW Website

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Sonderveröffentlichungen

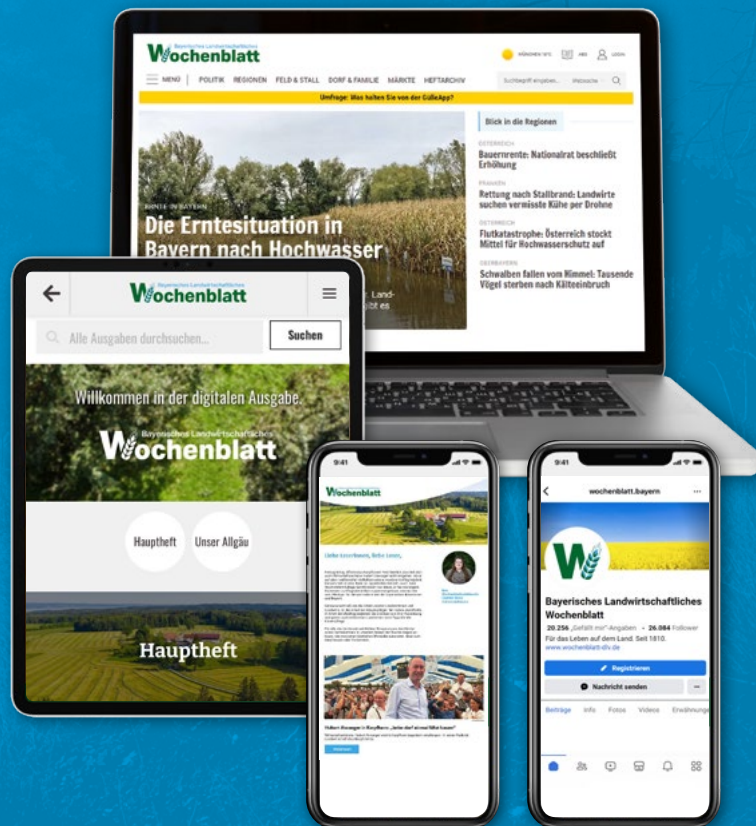
Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Digitale Kanäle

www.wochenblatt-dlv.de ist die Website des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblattes*. Hier finden Landwirte Fachinformationen und News und können sich mit anderen Landwirten und der Redaktion über Facebook austauschen.

Wir bieten Ihnen verschiedene attraktive Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe mit Standard- und nativen Formaten zu erreichen.



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Sonderveröffentlichungen

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Website

1,75 Mio Visits

2,09 Mio Page Impressions*

Newsletter

41.225 Abonnenten

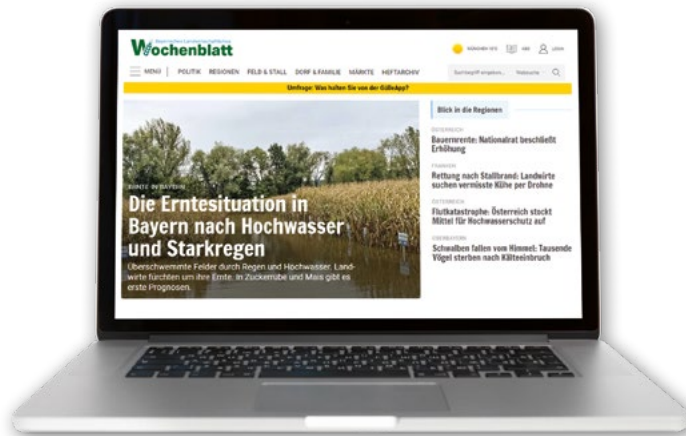
32 %ige Öffnungsrate

Facebook

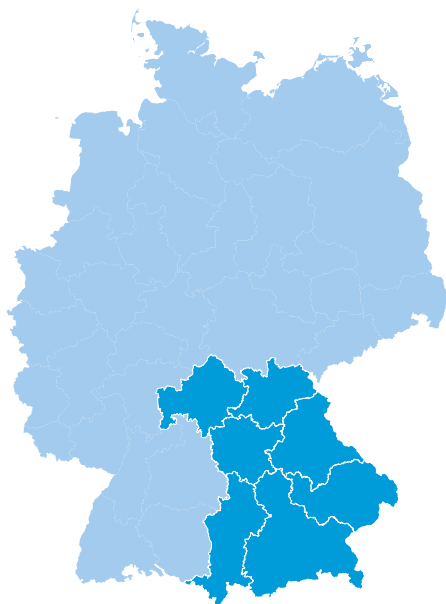
34.240 Follower

Instagram

23.500 Follower

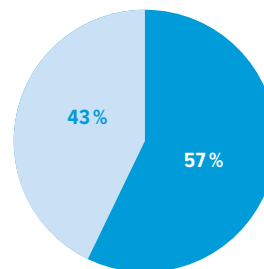


Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt stark in den Regionen



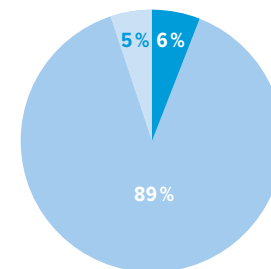
wochenblatt-dlv.de ist besonders stark in den Regionen: Ein großer Teil der Nutzer kommt aus Bayern. Fast jeder zweite Nutzer nutzt die Website regelmäßig.

Geschlecht



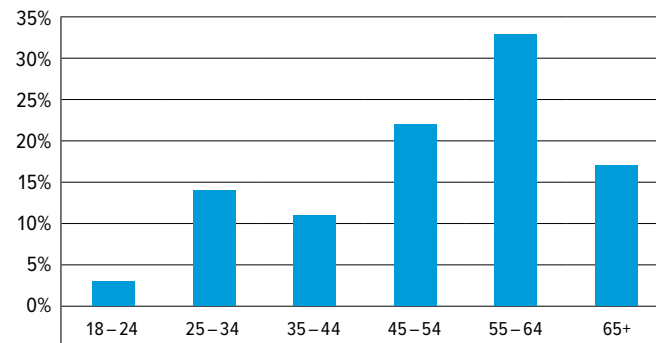
■ männlich
■ weiblich

Endgeräte



■ desktop
■ mobile
■ tablet

Nutzer der Website nach Altersgruppen



Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-----------------------------	-------------------------------	--------------	------------------------	--------------------------	--	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	30,– €	48,– €	☒	☒	-
2	Skyscraper (120 × 600 px)			☒	-	-
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)			☒	☒	☒
4	Mobile Ad (320 × 100 px)			-	-	☒
Großformatige Image Banner						
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	39,– €	63,– €	☒	☒	-
6	Billboard (900 × 250 px)			☒	☒	-
	Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)	91,– €	112,– €	☒	-	-
	Parallex (320 × 400 px)	91,– €	112,– €	-	-	☒

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstafel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,– €	5 %
	> 7.500,– €	10 %
	> 15.000,– €	15 %
	> 25.000,– €	20 %
	> 50.000,– €	25 %
	> 75.000,– €	30 %

Glossar:

ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung





Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Sonderveröffentlichungen

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Advertorial

Das Advertorial bei wochenblatt-dlv.de eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial inkl. Teaser-Einblendungen	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.550,- €
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	385,- €*
als Bild-Text-Anzeige im BLW-Newsletter	385,- €*

Spezifikationen:

Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 x 800 Pixel)

Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

Optional

- Verlinkungen: 1–2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*



Advertorial



Bild-Textanzeige
im Newsletter



Facebook-Post



2.320,- €*



Beispiel Advertorial-Teaser:



Anzeige

Mit raison geht's blattgesund durchs Rübenjahr

Landwirtin Veronika Hautsch wählt für Ihren Betrieb in Bayern den nematodentoleranten N7Z-Typ raison.



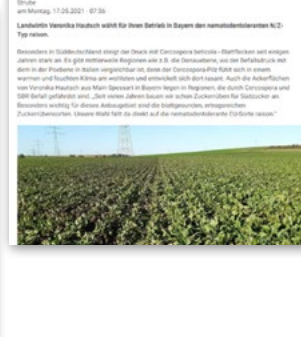
Beispiel Advertorial-Text:



Beispiel Facebook:



Beispiel Newsletter:



* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Sonderveröffentlichungen

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Über 41.000 Empfänger* des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblatt*-Newsletters erhalten werktäglich die neuesten regionalen Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 32 % liegt der *Bayerische Landwirtschaftliche Wochenblatt*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

Empfängerprofil



Ø 56 Jahre alt



85 % männlich



14 % weiblich



zu 70 % im Bereich der Landwirtschaft tätig

Leistung:
Über 41.000 Empfänger*

BLW-Newsletter

- Aktuelle Meldungen
- Werktäglicher Versand

Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Verlinkung
- Copyright
- CTA-Button: max. 25 Zeichen



Preis je Versand 637,- €
1. Anzeigenposition 701,- €

Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

Standalone-Newsletter

- Ihre Inhalte (Empfehlung 3–5)
- Individualisierbar
- Im *BLW*-Look-and-Feel
- An alle *BLW*-Newsletter-Empfänger

**Bitte reservieren Sie frühzeitig
Ihren Wunschtermin**



Preis je Versand 3.111,- €

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Sonderveröffentlichungen

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im News-Feed des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblattes*.

Wir teilen unsere Informationen mit 34.240 Followern*.

Wählen Sie hier aus:

→ **Sponsored Post:** 859,- €

→ **Story Ad:** 859,- €

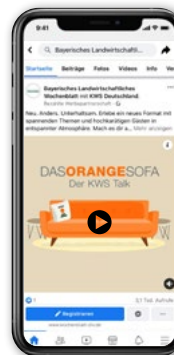
→ **Reel:** 859,- €



Beispiel Bild:



Beispiel Video:



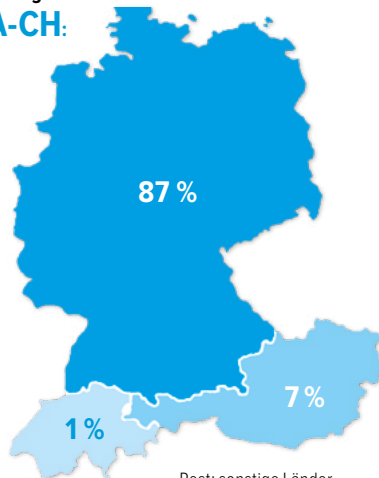
Beispiel Story Ad:



Leistung:
Über 34.000
Follower*

Verteilung

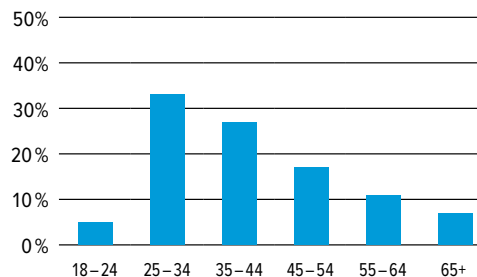
D-A-CH:



Rest: sonstige Länder

♂ = 59 % ♀ = 41 %

Facebook Nutzer nach Altersgruppen



Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

* Stand Juni 2026 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

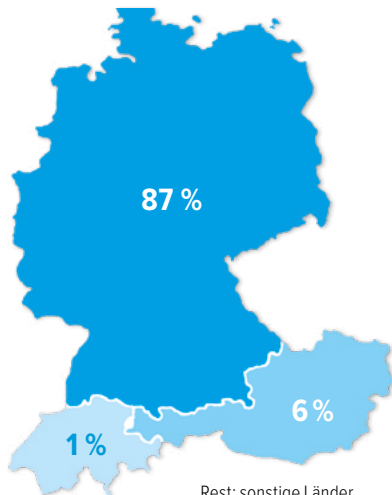
Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	--------------------------------------	--------------	------------------------	--------------------------	--	-----------------

Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im News-Feed des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblattes* auf Instagram.

Wählen Sie hier aus:

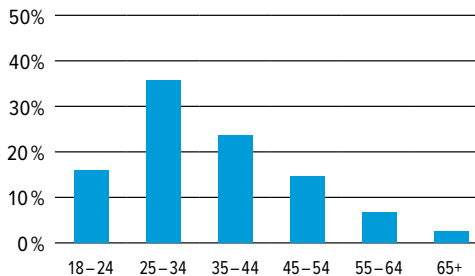
- **Sponsored Post:** 859,- €
- **Story Ad:** 859,- €
- **Reel:** 859,- €

Verteilung
D-A-CH:



 = 65 %  = 35 %

Instagram Nutzer nach Altersgruppen



* Stand Juni 2026 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

 **Beispiel Bild:**



 **Beispiel Video:**



Beispiel Story Ad:



Leistung:
Über 23.000
Follower*

Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	--------------------------------------	--------------	------------------------	--------------------------	--	-----------------

Mit dem **Ostergewinnspiel** und **Adventskalender** bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Osterei/Türchen mit Logoeinbindung und Verstellung Ihres Gewinns
- Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf agrarheute.com, wochenblatt-dlv.de, landundforst.de, traction-magazin.de sowie bauernzeitung.de
- Bild-Text-Anzeige in den redaktionellen Newslettern
- Posts auf den Social-Media-Accounts der Marken
- Vorstellung Ihres Gewinns im agrarheute-Magazin (Verbreitete Auflage 60.140/IVW 2/2025)

Paket-Preis Ostergewinnspiel: 1.250,- €*

Paket-Preis Adventskalender: 1.355,- €*

Sichern Sie sich frühzeitig einen unserer begehrten Plätze:

Ostergewinnspiel:

- 12 Sponsoren-Türchen
- 22. März – 2. April 2027

Adventskalender:

- 24 Sponsoren-Türchen
- 1. – 24. Dezember 2027

Beispiel Adventskalender 2023:



Beispiel Ostergewinnspiel 2024:



* Kunden-Netto zzgl. gesetzlicher MwSt., Agentur-Vergütung möglich.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Sonderveröffentlichungen

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Print- magazin

Die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* ist Deutschlands auflagenstärkste, wöchentliche Agrarzeitschrift.

Sie erreicht nahezu alle landwirtschaftlichen Betriebe in Bayern und informiert über alle relevanten Themen, die für Bäuerinnen und Bauern wichtig sind.





Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	--------------------------	--	-----------------

Umschlagseiten

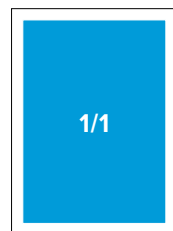


1/1 Seite

S: 190 × 270 mm
A: 220 × 300 mm

2./4. US	
2-farbig	14.692,- €
3-farbig	16.881,- €
4-farbig	20.081,- €
3. US	
2-farbig	13.992,- €
3-farbig	16.077,- €
4-farbig	19.125,- €

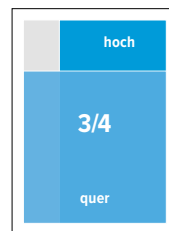
Textteil



1/1 Seite

S: 190 × 270 mm

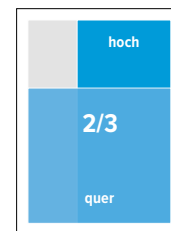
s/w	11.681,- €
2-farbig	13.992,- €
3-farbig	16.077,- €
4-farbig	19.125,- €



3/4 Seite hoch

S: 142 × 270 mm
3/4 Seite quer
S: 190 × 202 mm

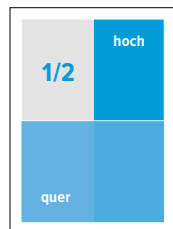
s/w	8.761,- €
2-farbig	10.494,- €
3-farbig	12.058,- €
4-farbig	14.344,- €



2/3 Seite hoch

S: 125 × 270 mm
2/3 Seite quer
S: 190 × 180 mm

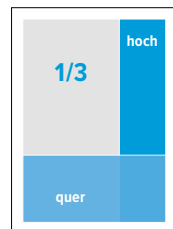
hoch	
s/w	8.955,- €
2-farbig	10.727,- €
3-farbig	12.326,- €
4-farbig	14.663,- €
quer	
s/w	7.787,- €
2-farbig	9.328,- €
3-farbig	10.718,- €
4-farbig	12.750,- €



1/2 Seite hoch

S: 93 × 270 mm
1/2 Seite quer
S: 190 × 135 mm

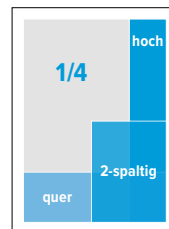
s/w	5.840,50 €
2-farbig	6.996,- €
3-farbig	8.038,50 €
4-farbig	9.562,50 €



1/3 Seite hoch

S: 61 × 270 mm
1/3 Seite quer
S: 190 × 90 mm

hoch	
s/w	4.701,- €
2-farbig	5.738,50 €
3-farbig	7.025,- €
4-farbig	8.431,- €
quer	
s/w	4.088,- €
2-farbig	4.990,- €
3-farbig	6.109,- €
4-farbig	7.331,- €



1/4 Seite hoch

S: 45 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 190 × 68 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 93 × 135 mm

s/w	3.212,- €
2-farbig	4.023,- €
3-farbig	5.145,- €
4-farbig	6.263,- €

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten

alle Formate Breite × Höhe ■ Angeschchnittene Anzeigen sind mit speziellen Produktionseinschränkungen nur auf den Umschlagseiten möglich (technische Angaben auf Anfrage)

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 80 gültig ab Ausgabe 01/2027



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

[Printmagazin](#)

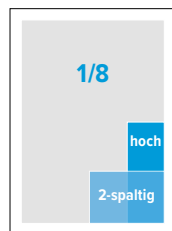
Regionalsplit-Ausgaben

Sonderveröffentlichungen

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Anzeigenteil/Rubriken



s/w	1.460,10 €
2-farbig	1.749,- €
3-farbig	2.009,60 €
4-farbig	2.390,60 €

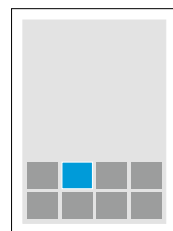
1/8 Seite 2-spaltig

S: 93 × 68 mm

1/8 Seite 1-spaltig

S: 45 × 135 mm

Bauen in der Landwirtschaft*

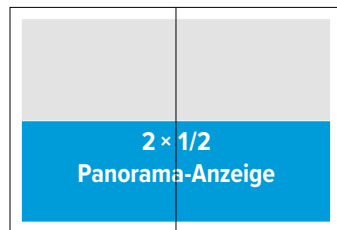


s/w	377,20 €
2-farbig	451,60 €
4-farbig	617,20 €

S: 45 × 40 mm

Mindestformat (1 Feld)

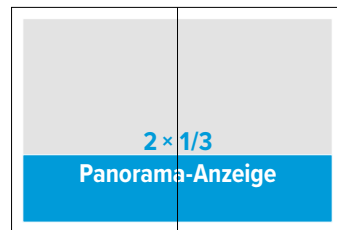
Vorzugsplatzierungen



2 x 1/2 Panorama-Anzeige

S: 400 × 135 mm

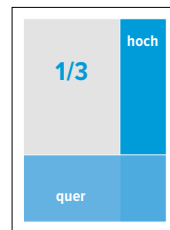
s/w	11.681,- €
2-farbig	13.992,- €
3-farbig	16.077,- €
4-farbig	19.125,- €



2 x 1/3 Panorama-Anzeige

S: 400 × 90 mm

s/w	8.176,- €
2-farbig	9.980,- €
3-farbig	12.218,- €
4-farbig	14.662,- €



1/3 Seite hoch

neben Editorial S. 3

S: 61 × 270 mm

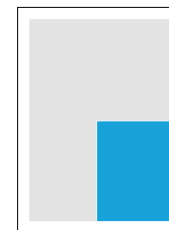
1/3 Seite quer

unter Editorial S. 3

S: 190 × 90 mm

hoch	
s/w	4.936,- €
2-farbig	6.025,- €
3-farbig	7.377,- €
4-farbig	8.852,- €
quer	
s/w	4.701,- €
2-farbig	5.738,50 €
3-farbig	7.025,- €
4-farbig	8.431,- €

Eckfeld-Anzeigen/Textteil



S: 93 × 125 mm

s/w	3.694,- €
2-farbig	4.626,- €
3-farbig	5.968,- €
4-farbig	7.265,- €

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	--------------------------	--	-----------------

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	9,43 €
2-farbig je mm 1-spaltig	11,29 €
3-farbig je mm 1-spaltig	12,97 €
4-farbig je mm 1-spaltig	15,43 €

Angeschnittene Anzeigen sind mit speziellen Produktionsseinschränkungen nur auf den Umschlagseiten möglich (s. Preise Umschlagseiten auf Seite 17).

Textteil-Anzeigen

(Format 45 mm × max. 100 mm/4-spaltiger Teil)

s/w je mm 1-spaltig	21,22 €
2-farbig je mm 1-spaltig	25,40 €
3-farbig je mm 1-spaltig	29,18 €
4-farbig je mm 1-spaltig	34,72 €

Weitere Vorzugsplatzierungen und Sonderwerbeformate

Preise und Platzierungen z.B.: Tunnel-Anzeigen, Anzeigenstrecken, Panorama-Anzeigen, Streifenanzeigen unter dem Wetter usw. gern auf Anfrage.

Stellenanzeigen

(Informationen zum Stellenmarkt auf [Seite 26](#))

(nicht abschlussrabattfähig)

s/w je mm 1-spaltig	6,13 €
2-farbig je mm 1-spaltig	7,34 €
3-farbig je mm 1-spaltig	8,43 €
4-farbig je mm 1-spaltig	10,03 €

Gebrauchsmaschinen-Bildanzeigen

1/1 Seite 4-farbig oder 1/2 Seite 4-farbig auf Anfrage

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.) 14,– €

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (3-spaltig)	61 mm

Spaltenbreiten (4-spaltiger Hefteil)

1-spaltig	45 mm
2-spaltig	93 mm
3-spaltig	142 mm
4-spaltig	190 mm

Andreas Heidemann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-230

andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland
+ PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-275

christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin

Tel. +49 89 12705-688

karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	--------------------------	--	-----------------

Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	200,- €
je weitere 5 g	35,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

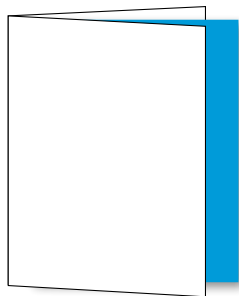
**Ihre Beilage
jetzt auch
digital im
E-Paper**

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 210 × 297 mm nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Papiergewichten, Beilagen mit Aufklebern ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbelegung nach Regionen möglich
- digitale Beilagen: PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zu Beilagen und Beiheftern auf Seite 43.

 [Spezifikationen](#) →



Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 25 g	20.442,- €
8-seitig	bis 50 g	26.282,- €
mehr als 8 Seiten	mehr als 50 g	auf Anfrage

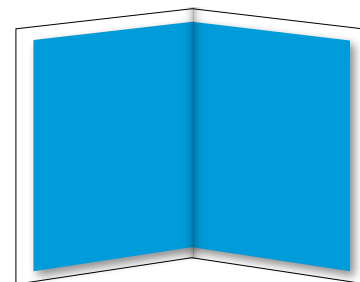
Beikleber im Heft oder Umschlagseiten sind nicht möglich. Beikleber auf Beilagen und Beiheftern: Nur auf Anfrage mit Muster.

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern. Belegung nur Gesamtauflage.
- Heftformat (= Endformat): 220 mm × 300 mm
 - Beihefter inkl. Beschnitt (gefalzt): 242,5 mm × 315 mm
 - Beihefter inkl. Beschnitt (offen): 470 mm × 315 mm
 - 7,5 mm Kopfbeschnitt
 - 7,5 mm Fußbeschnitt
 - 15 mm Nachfalz (7,5 mm Beschnitt 1./2. Seite, 22,5 mm Beschnitt 3./4. Seite)

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zu Beilagen und Beiheftern auf Seite 43.

 [Spezifikationen](#) →



3-seitige Anzeige durch Umschlagklappe/Gatefolder

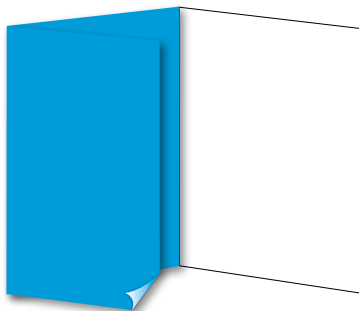
Umfang	Preis
3 × 1/1 Seite Titel	65.025,- €
3 × 1/1 Seite Rückseite	65.025,- €

Verwendung des dickeren Umschlag-Standardpapiers

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

- Der Gatefolder (Wickelfalz) bietet die Möglichkeit die U2 oder U3 mit einer Umschlagklappe auf 3 Anzeigen zu erweitern



[i Spezifikationen →](#)

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	--------------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Januar	1 ET: 08.01.2027 AS: 29.12.2026	Steuertipps zum Jahresende/Gesetzesänderungen		Grüne Woche, Berlin 15. – 24.01.2027
	2 ET: 15.01.2027 AS: 07.01.2027	LSV Ökosommergerste und Ökohafer Aktuelles zur Kälberaufzucht		
	3 ET: 22.01.2027 AS: 14.01.2027	Fachrecht Pflanzenschutz Vorberichterstattung Biogas Infotage Ulm	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	Biogas Infotage, Ulm 27. – 28.01.2027
	4 ET: 29.01.2027 AS: 21.01.2027	Aktuelles Zuchtprogramm beim Fleckvieh	Fachteil Wald	
Februar	5 ET: 05.02.2027 AS: 28.01.2027	Rapsinsektizide Aktueller Mischfuttertest; Nachbericht Biogas Infotage Ulm		
	6 ET: 12.02.2027 AS: 04.02.2027	Ökoleguminosen Hengsttage des Deutschen Sportpferdes		
	7 ET: 19.02.2027 AS: 11.02.2027	Messevorbericht Regio Agrar Bayern Wachstumsregler und Fungizide Raps Heizen mit Holz	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	Regio Agrar Bayern, Augsburg 23. – 25.02.2027 BIOFACH, Nürnberg 16. – 19.02.2027
	8 ET: 26.02.2027 AS: 18.02.2027	Getreideherbizide; Neue Einkommensquellen auf dem Hof; Schweinegesundheit; Jahresmilchpreisvergleich – Wie waren die Milchpreise 2026?	Fachteil Wald	Energiesparmesse, Wels 03. – 07.03.2027
März	9 ET: 05.03.2027 AS: 25.02.2027	Unkrautbekämpfung Körnerleguminosen Tipps zur Spritzen Gerätekontrolle; Ernteversicherungen	Spritzen-TÜV: Anzeigenkollektive in den Regionalteilen im Heft 9 und im Heft 12	
	10 ET: 12.03.2027 AS: 04.03.2027	Grünland fit machen nach dem Winter Impfen von Körnerleguminosen; Aktuelles zum Weide- austrieb; Unkrautbekämpfung Zuckerrüben		
	11 ET: 19.03.2027 AS: 11.03.2027	Stickstoffdüngung – Nmin-Werte Wintergetreide und Winterraps; Aufruf zum Grünlandmonitoring; Aktueller Mischfuttertest; Kartoffelherbizide; Biogastag Triesdorf	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	12 ET: 25.03.2027 AS: 16.03.2027	Wachstumsregler Getreide Windenergie; Geräte zur Grünlandpflege	PR-Sonderveröffentlichung „Made für Bayern“ Frühjahr (Anzeigenschluss: 18.02.2027) siehe auch Seite 40 Fachteil Wald	

LSV=Landessortenversuche

Display Ads		Content-Werbung, Social Media		Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
Ausgabe	Termine		Themen		Specials		Messen	
April	13	ET: 02.04.2027 AS: 23.03.2027	Stickstoffdüngung Sommergetreide - Sommerungen, Nmin-Werte LfL; Fungizide Wintergerste + Hinweis Sommergerste; Tipps zur Tiergesundheit bei Schafen und Ziegen					
	14	ET: 09.04.2027 AS: 01.04.2027	Insektizide Zuckerrüben; Maisherbizide; Aktuelle Zuchtwertschätzung für Fleckvieh und Braunvieh; Schweineställe nach den neuesten Trends; Vorschau zur Agrarschau Allgäu				Agrarschau Allgäu, Dietmannsried 15. – 19.04.2027	
	15	ET: 16.04.2027 AS: 08.04.2027	Herbizide Sommergetreide; Stickstoffdüngung Mais – Nmin-Werte LfL; Hofladen, Automaten und Direktvermarktung; Weizenfungizide; Biogas; Aufwuchsmonitoring zum ersten Schnitt		Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“			
	16	ET: 23.04.2027 AS: 15.04.2027	Nachbericht Agrarschau Allgäu Schweinefütterung					
	17	ET: 30.04.2027 AS: 22.04.2027	Blattkrankheiten Getreide: Monitoring bei Weizen und Gerste – Fungizidempfehlungen		Fachteil Wald			
Mai	18	ET: 07.05.2027 AS: 27.04.2027	Grünlandernte: Mähwerke im Fokus					
	19	ET: 14.05.2027 AS: 04.05.2027	Insektizide Kartoffeln – Brennpunkt Zikade		Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“			
	20	ET: 21.05.2027 AS: 11.05.2027	Getreide Fungizide gegen Ährenfusariosen Biogas Innovationskongress Geflügelställe nach den neuesten Trends bauen					
	21	ET: 28.05.2027 AS: 18.05.2027	Fungizide Kartoffeln - Krautfäule und Alternaria Urlaub, Camping und Übernachten auf dem Hof Aktuelles zur Bullenmast		Fachteil Wald			
Juni	22	ET: 04.06.2027 AS: 25.05.2027	Vorankündigung Ökofeldtage in Niedersachsen Tränketchnik im Schweinestall				Intersolar Europe, München 08. – 10.06.2027	
	23	ET: 11.06.2027 AS: 03.06.2027	Photovoltaik; Zwischenfrüchte in der Ration Hitzestress bei Schweinen vermeiden		Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“			
	24	ET: 18.06.2027 AS: 10.06.2027	Maiszünsler, Wurzelbohrer; Geflügelfütterung Vorbericht zur demopark				demopark, Flugplatz Eisenach-Kindel 20. – 22.06.2027	
	25	ET: 25.06.2027 AS: 17.06.2027	Pferde: Aktueller Mischfuttermittelt		Fachteil Wald		Johannitag, Triesdorf 27.06.2027	

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	--------------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Juli	26 ET: 02.07.2027 AS: 24.06.2027	Fungizide Zuckerrüben Ferkelaufzucht; Nachbericht demopark		
	27 ET: 09.07.2027 AS: 01.07.2027	Erlebnisse auf dem Bauernhof/ Sommerangebote; Reportage einer Schäferei; Tipps zur Eutergesundheit	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	28 ET: 16.07.2027 AS: 08.07.2027	Sikkation Kartoffeln; Stromvermarktung Wasserversorgung im Mobilstall		
	29 ET: 23.07.2027 AS: 15.07.2027	Landesstutenschau Grassilage-Qualität 1. Schnitt		
	30 ET: 30.07.2027 AS: 22.07.2027	Rapsinsektizide CARMEN-Symposium	Fachteil Wald	
August	31 ET: 06.08.2027 AS: 29.07.2027	LSV Winterraps; Rapserbizide Getreidelagerung/Getreidevermarktung; Mutterkuhhaltung	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	Allgäuer Festwoche, Kempten 07. – 15.08.2027
	32 ET: 13.08.2027 AS: 05.08.2027	Reportage eines Pferdehalters Tipps für den Geflügelstall		Ostbayernschau, Straubing 14. – 22.08.2027
	33 ET: 20.08.2027 AS: 12.08.2027	Messevorbericht Karpfhamer Fest: Bayerns größte jährliche Landwirtschaftsmesse; Erntezeitprognose Silomais; Zuchtwertschätzung Fleckvieh und Braunvieh	Karpfhamer Fest/Rottalschau: Große Messe-Sonderveröffentlichung in der Gesamtausgabe	Karpfhamer Fest/Rottalschau, Karpfham 27. – 31.08.2027
	34 ET: 27.08.2027 AS: 19.08.2027	LSV Wintergerste Legehennenfütterung; Tipps und Infos für Schweinemäster		
September	35 ET: 03.09.2027 AS: 26.08.2027	LSV Wintergerste; LSV Öko-Roggen, Öko-Dinkel; Batteriespeicher; Aktueller Mischfuttermitteltest	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	36 ET: 10.09.2027 AS: 02.09.2027	Herbizide Wintergetreide; LSV Winterweizen Nachbericht Karpfhamer Fest; Digitalisierung im Schweinestall; Tipps zum Maissilieren		
	37 ET: 17.09.2027 AS: 09.09.2027	LSV Öko-Weizen Rapsfungizide/-Wachstumsregler; Geflügelmast		
	38 ET: 24.09.2027 AS: 16.09.2027	Grünlandpflege vor dem Winter; AOL Schleppertest Teil 1; Tränkehygiene; Beruf + Bildung: Agrarjobs	Fachteil Wald	

LSV=Landessortenversuche

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	--------------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Oktober	39 ET: 01.10.2027 AS: 23.09.2027	Fachkongress Holzenergie ; AOL Schleppertest Teil 2 Reportage eines Geflügelmästers	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	40 ET: 08.10.2027 AS: 30.09.2027	Virosen Wintergerste - Vektorenbekämpfung Umnutzung leerstehender Wirtschaftsgebäude		
	41 ET: 15.10.2027 AS: 07.10.2027	Grüne Wärme Grassilage-Qualität der Folgeschnitte		
	42 ET: 22.10.2027 AS: 14.10.2027	Schweine: Aktueller Mischfuttertest Wildhaltung		
	43 ET: 29.10.2027 AS: 21.10.2027	Vorbericht Agritechnica Teil 1 Körung Süddeutsches Kaltblut Futterqualität von Heu, Cobs und Luzerne	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“; Fachteil Wald	
November	44 ET: 05.11.2027 AS: 26.10.2027	Vorbericht Agritechnica Teil 2 Aktuelles zum Stallbau	PR-Sonderveröffentlichung „Made für Bayern“ Herbst (Anzeigenschluss: 07.10.2027) siehe auch Seite 40	
	45 ET: 12.11.2027 AS: 04.11.2027	Messehauptheft Agritechnica ; Weihnachtsgeschäft ab Hof - Kreative und kulinarische landwirtschaftliche Erzeugnisse		AGRITECHNICA, Hannover 14. – 20.11.2027
	46 ET: 19.11.2027 AS: 11.11.2027	Aktuelles zur Agritechnica Körung Haflinger und Edelbluthaflinger		
	47 ET: 26.11.2027 AS: 18.11.2027	Nachbericht Agritechnica Schweinegesundheit	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“; Fachteil Wald	
Dezember	48 ET: 03.12.2027 AS: 25.11.2027	LSV Hafer Hackschnitzel; Maissilage-Qualität		BIOGAS Convention & Trade Fair, Nürnberg 07. – 09.12.2027
	49 ET: 10.12.2027 AS: 02.12.2027	LSV Sommergerste Zuchtwertschätzung für Fleckvieh und Braunvieh		
	50 ET: 17.12.2027 AS: 09.12.2027	LSV Soja Aktueller Mischfuttertest		
	51/ 52 ET: 23.12.2027 AS: 14.12.2027	LSV Silomais ; Nachbericht Biogas Convention; Schweine- fütterung; Ergebnisse der LKV-Milchleistungsprüfung	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“; Fachteil Wald	

LSV=Landessortenversuche



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

[Printmagazin](#)

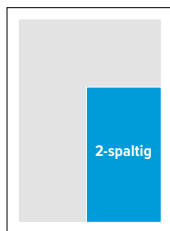
Regionalsplit-Ausgaben

Sonderveröffentlichungen

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Print-Stellenanzeigen (Beispielformate)



180 mm 2-spaltig

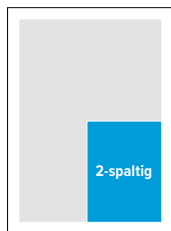
S: 93 × 180 mm

s/w 2.206,80 €

2-farbig 2.642,40 €

3-farbig 3.034,80 €

4-farbig 3.610,80 €



1/4 Seite 2-spaltig

S: 93 × 135 mm

s/w 1.655,10 €

2-farbig 1.981,80 €

3-farbig 2.276,10 €

4-farbig 2.708,10 €



100 mm 2-spaltig

S: 93 × 100 mm

s/w 1.226,- €

2-farbig 1.468,- €

3-farbig 1.686,- €

4-farbig 2.006,- €



1/8 Seite 2-spaltig

S: 93 × 68 mm

s/w 833,68 €

2-farbig 998,24 €

3-farbig 1.146,48 €

4-farbig 1.364,08 €

**Stellenanzeigen
sind nicht abschluss-
rabattfähig**

s/w

je mm 1-spaltig

6,13 €

2-farbig

je mm 1-spaltig

7,34 €

3-farbig

je mm 1-spaltig

8,43 €

4-farbig

je mm 1-spaltig

10,03 €

Für 350,- € erscheint
Ihre Stellenanzeige
zusätzlich als
Textanzeige CORE
8 Wochen lang online auf
www.agrajo.com

Andreas Heidemann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-230

andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland
+ PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-275

christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin

Tel. +49 89 12705-688

karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	------------------------	--------------------------	--	-----------------



Ihre Vorteile

- Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Experten-Netzwerk
- Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 12.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram



Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger
Verkaufsleiterin agrajo
Tel. +49 89 12705-650
agradio@dlv.de



CORE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Logo & Verlinkungen
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ 3 Refresh während der Laufzeit
- ✓ Änderungen jederzeit möglich
- ✓ Mehrere Standorte je Anzeige
- ✓ Performance-Zahlen sichtbar
- ✓ Bewerberübersicht im Dashboard
- ✓ Persönliche Betreuung & Beratung
- ✓ Qualitäts-Check Ihrer Anzeige

Preis: 695,- €

ADVANCE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Alle Vorteile der **CORE-Anzeige**
- ✓ + Headerbild zu Ihrer Stellenanzeige
- ✓ + Upgrade Jobbox* inklusive

* Zusätzliche Sichtbarkeit Ihrer Stellenanzeige in weiteren Online-Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, z. B. auf agrarheute, AFZ-DerWald, Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, LAND & FORST, technikboerse.com, BAUERNZEITUNG

Preis: 845,- €

ELITE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Alle Vorteile der **ADVANCE-Anzeige**
- ✓ + Headervideo oder Headerbild
- ✓ + Bildergalerie
- ✓ + Upgrade Top Job* inklusive

* Zusätzliche prominente Hervorhebung Ihrer Stellenanzeige im Online-Stellenmarkt & Positionierung zu Beginn des Stellenmarktes

Preis: 995,- €

- **Einstellservicegebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellservice gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Die Regionalteile Oberbayern/Schwaben, Ostbayern, Franken und Österreich erscheinen wöchentlich als Wechelseiten in dem jeweiligen Verbreitungsgebiet als fester Bestandteil der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*.

In dem Gebiet Allgäu wird die Beilage *Unser Allgäu* der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* beigelegt.

Anzeigen

Für die Regionalteile und die Beilage *Unser Allgäu* gelten der gleiche Satzspiegel, die gleiche Spaltenbreite und die gleichen technischen Daten wie für die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*. Anzeigenformate und Druckunterlagen können unverändert übernommen werden.

Bauen in der Landwirtschaft

Dieses Anzeigenkollektiv erscheint alle 4 Wochen in der Gesamtauflage bzw. in den Regionalteilen. Preise, Formate und erster Erscheinungstermin im Jahr: In den Preisinformationen der jeweiligen Regionalsplit-Ausgabe.

Beilagen

Teilbeilagen sind nur in diesen Regionen möglich: Oberbayern/Schwaben, Allgäu, Ostbayern, Franken, Österreich.

Eine Teilbelegung nach Regierungsbezirken ist aus produktionstechnischen Gründen nicht möglich.

Abschlüsse/Rabatte

- Existiert für eine Regionalsplitausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt automatisch auch bei gelegentlicher Abnahme in anderen Regionalsplitausgaben berücksichtigt.
- Existiert für die Gesamtausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt automatisch auch bei gelegentlicher Abnahme in Regionalsplitausgaben berücksichtigt.
- Die Abnahmemengen in den Regionalsplitausgaben werden nicht zu einer Gesamtabnahmemenge addiert.
- Rabatte von Regionalsplitausgaben können nicht für die Gesamtausgabe übernommen werden.

Voraussetzung für die Abrechnung im Rahmen einer Gesamtbelegung (Kombi-Tarif) ist eine Format-, Motiv-, Farb- und Termingleichheit.

Es gelten die Preisnachlässe der Mal-/Mengenstaffel der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* (Gesamtausgabe).

Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Textteil (4-spaltig) 45 mm

Andreas Heidemann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-230

andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland
+ PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-275

christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

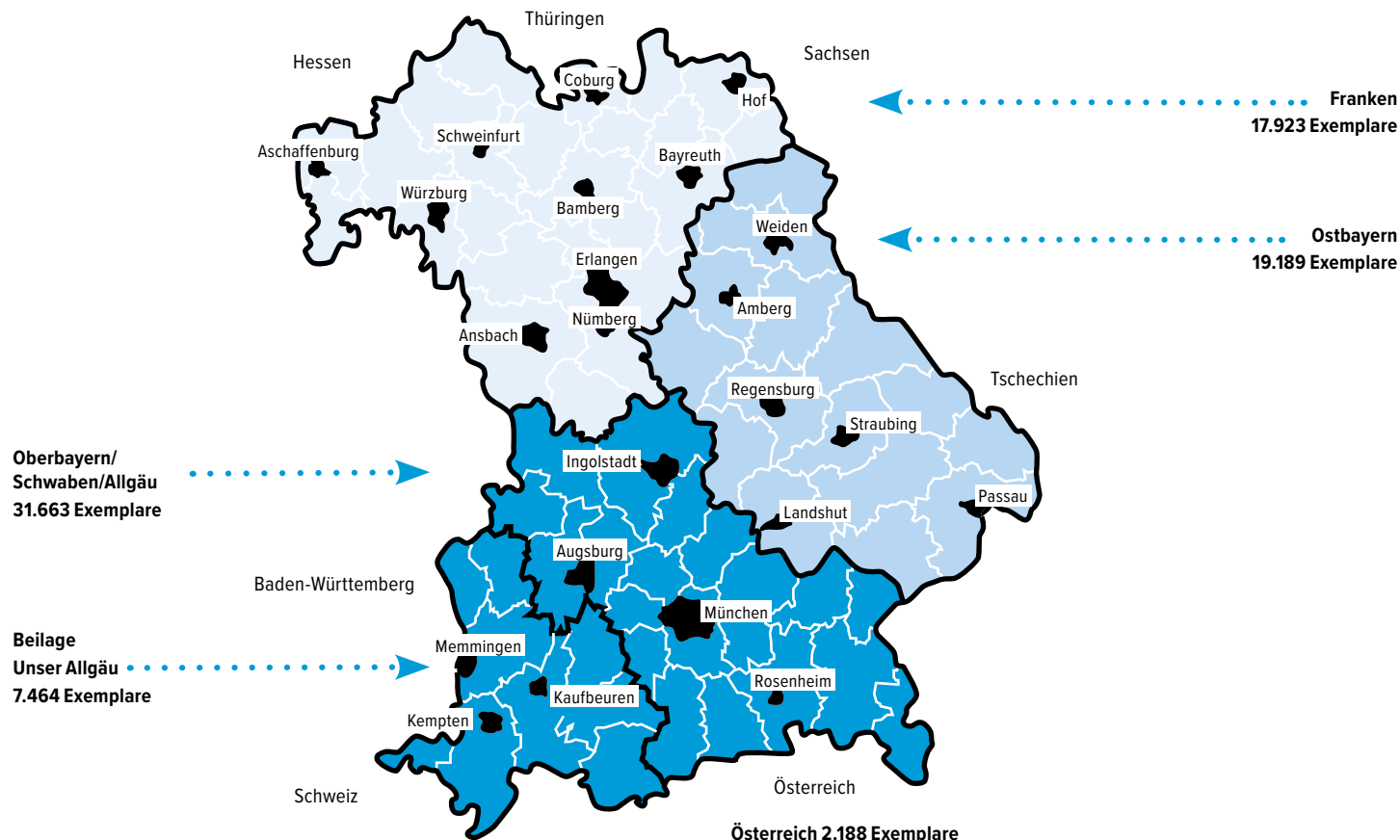
Mediaberaterin

Tel. +49 89 12705-688

karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:
AT PLZ 4xxx, NL, PL





Verbreitete Auflage durchschnittlich 31.663 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	6,02 €
2-farbig je mm 1-spaltig	7,02 €
3-farbig je mm 1-spaltig	7,86 €
4-farbig je mm 1-spaltig	8,86 €

Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/32 Seite = 34 mm/1-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

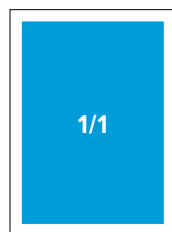
Verbreitungsgebiet

(Landkreise und kreisfreie Städte)

Oberbayern: Ingolstadt, München, Rosenheim, Altötting, Berchtesgadener Land, Bad Tölz-Wolfratshausen, Dachau, Ebersberg, Eichstätt, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Garmisch-Partenkirchen, Landsberg am Lech, Miesbach, Mühldorf, Neuburg-Schrobenhausen, Pfaffenhofen an der Ilm, Starnberg, Traunstein, Weilheim-Schongau

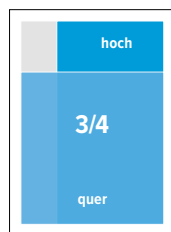
Schwaben: Augsburg, Kaufbeuren, Kempten/Allgäu, Memmingen, Aichach-Friedberg, Dillingen an der Donau, Günzburg, Neu-Ulm, Lindau/Bodensee, Ostallgäu, Unterallgäu, Donau-Ries, Oberallgäu

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	--	--------------------------	--	-----------------



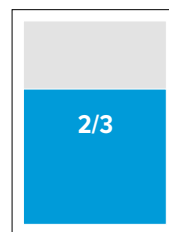
s/w	7.462,- €
2-farbig	8.717,- €
3-farbig	9.743,- €
4-farbig	10.975,- €

1/1 Seite
S: 190 × 270 mm



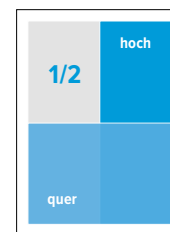
s/w	5.596,50 €
2-farbig	6.538,- €
3-farbig	7.307,- €
4-farbig	8.231,- €

3/4 Seite hoch
S: 142 × 270 mm
3/4 Seite quer
S: 190 × 202 mm



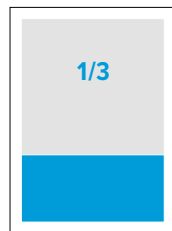
s/w	4.975,- €
2-farbig	5.811,- €
3-farbig	6.495,- €
4-farbig	7.317,- €

2/3 Seite quer
S: 190 × 180 mm



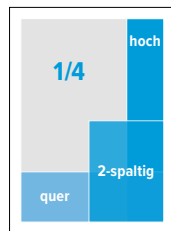
s/w	3.731,- €
2-farbig	4.358,50 €
3-farbig	4.871,50 €
4-farbig	5.487,50 €

1/2 Seite hoch
S: 93 × 270 mm
1/2 Seite quer
S: 190 × 135 mm



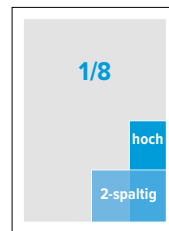
s/w	2.612,- €
2-farbig	3.109,- €
3-farbig	3.572,- €
4-farbig	4.207,- €

1/3 Seite quer
S: 190 × 90 mm



s/w	1.959,- €
2-farbig	2.332,- €
3-farbig	2.679,- €
4-farbig	3.155,- €

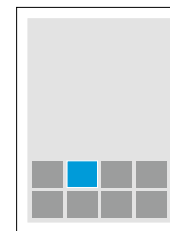
1/4 Seite hoch
S: 45 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 190 × 68 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 93 × 135 mm



s/w	933,- €
2-farbig	1.090,- €
3-farbig	1.218,- €
4-farbig	1.372,- €

1/8 Seite 2-spaltig
S: 93 × 68 mm
1/8 Seite 1-spaltig
S: 45 × 135 mm

Bauen in der Landwirtschaft*



s/w	192,60 €
2-farbig	224,60 €
4-farbig	283,50 €

S: 45 × 40 mm
Mindestformat (1 Feld)

Verbreitete Auflage durchschnittlich 19.189 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,40 €
2-farbig je mm 1-spaltig	4,04 €
3-farbig je mm 1-spaltig	4,56 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,14 €

Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/16 Seite = 68 mm/1-spaltig oder 34 mm/2-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

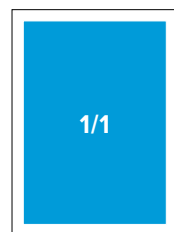
Verbreitungsgebiet

(Landkreise und kreisfreie Städte)

Niederbayern: Landshut, Passau, Straubing, Deggen-dorf, Freyung-Grafenau, Kelheim, Regen, Rottal-Inn, Straubing-Bogen, Dingolfing-Landau

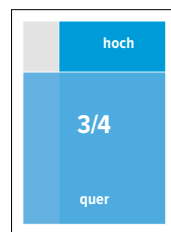
Oberpfalz: Amberg, Weiden, Amberg-Sulzbach, Cham, Neumarkt i. d. Oberpfalz, Neustadt a. d. W., Regens-burg, Schwandorf, Tirschenreuth

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<u>Regionalsplit-Ausgaben</u>	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	--------------------------	--	-----------------



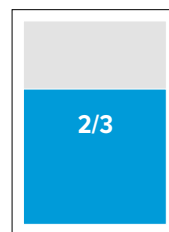
s/w	4.208,- €
2-farbig	5.012,- €
3-farbig	5.652,- €
4-farbig	6.370,- €

1/1 Seite
S: 190 × 270 mm



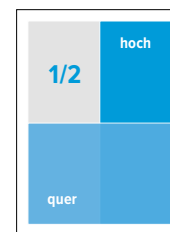
s/w	3.156,- €
2-farbig	3.759,- €
3-farbig	4.239,- €
4-farbig	4.777,50 €

3/4 Seite hoch
S: 142 × 270 mm
3/4 Seite quer
S: 190 × 202 mm



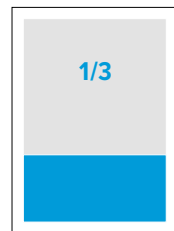
s/w	2.805,- €
2-farbig	3.341,- €
3-farbig	3.768,- €
4-farbig	4.247,- €

2/3 Seite quer
S: 190 × 180 mm



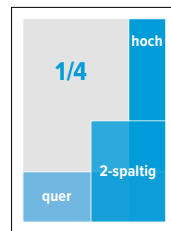
s/w	2.104,- €
2-farbig	2.506,- €
3-farbig	2.826,- €
4-farbig	3.185,- €

1/2 Seite hoch
S: 93 × 270 mm
1/2 Seite quer
S: 190 × 135 mm



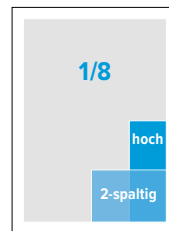
s/w	1.473,- €
2-farbig	1.788,- €
3-farbig	2.072,- €
4-farbig	2.442,- €

1/3 Seite quer
S: 190 × 90 mm



s/w	1.105,- €
2-farbig	1.341,- €
3-farbig	1.554,- €
4-farbig	1.831,- €

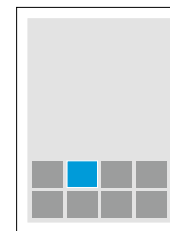
1/4 Seite hoch
S: 45 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 190 × 68 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 93 × 135 mm



s/w	526,- €
2-farbig	626,50 €
3-farbig	706,50 €
4-farbig	796,- €

1/8 Seite 2-spaltig
S: 93 × 68 mm
1/8 Seite 1-spaltig
S: 45 × 135 mm

Bauen in der Landwirtschaft*



s/w	136,- €
2-farbig	161,60 €
4-farbig	205,60 €

S: 45 × 40 mm
Mindestformat (1 Feld)

Verbreitete Auflage durchschnittlich 17.923 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,40 €
2-farbig je mm 1-spaltig	4,04 €
3-farbig je mm 1-spaltig	4,56 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,13 €

Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/16 Seite = 68 mm/1-spaltig oder 34 mm/2-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

Verbreitungsgebiet

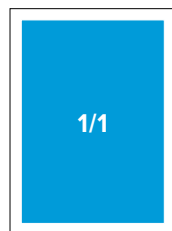
(Landkreise und kreisfreie Städte)

Oberfranken: Bamberg, Bayreuth, Coburg, Hof, Forchheim, Kronach, Kulmbach, Lichtenfels, Wunsiedel im Fichtelgebirge

Mittelfranken: Erlangen, Nürnberg, Schwabach, Ansbach, Erlangen-Höchststadt, Fürth, Nürnberger-Land, Neustadt-Bad Windsheim, Roth, Weissenburg i. B.-Gunzenhausen.

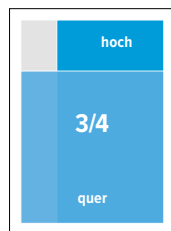
Unterfranken: Aschaffenburg, Schweinfurt, Würzburg, Bad Kissingen, Rhön-Grabfeld, Hassberg-Kreis, Kitzingen, Miltenberg, Main-Spessart

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<u>Regionalsplit-Ausgaben</u>	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	--------------------------	--	-----------------



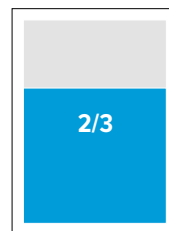
s/w	4.208,- €
2-farbig	5.012,- €
3-farbig	5.652,- €
4-farbig	6.370,- €

1/1 Seite
S: 190 × 270 mm



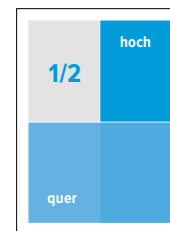
s/w	3.156,- €
2-farbig	3.759,- €
3-farbig	4.239,- €
4-farbig	4.777,50 €

3/4 Seite hoch
S: 142 × 270 mm
3/4 Seite quer
S: 190 × 202 mm



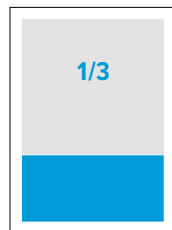
s/w	2.805,- €
2-farbig	3.341,- €
3-farbig	3.768,- €
4-farbig	4.247,- €

2/3 Seite quer
S: 190 × 180 mm



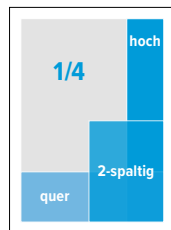
s/w	2.104,- €
2-farbig	2.506,- €
3-farbig	2.826,- €
4-farbig	3.185,- €

1/2 Seite hoch
S: 93 × 270 mm
1/2 Seite quer
S: 190 × 135 mm



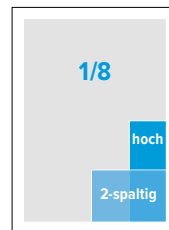
s/w	1.473,- €
2-farbig	1.788,- €
3-farbig	2.072,- €
4-farbig	2.442,- €

1/3 Seite quer
S: 190 × 90 mm



s/w	1.105,- €
2-farbig	1.341,- €
3-farbig	1.554,- €
4-farbig	1.831,- €

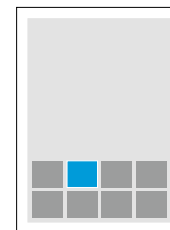
1/4 Seite hoch
S: 45 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 190 × 68 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 93 × 135 mm



s/w	526,- €
2-farbig	626,50 €
3-farbig	706,50 €
4-farbig	796,- €

1/8 Seite 2-spaltig
S: 93 × 68 mm
1/8 Seite 1-spaltig
S: 45 × 135 mm

Bauen in der Landwirtschaft*



s/w	136,- €
2-farbig	161,60 €
4-farbig	205,20 €

S: 45 × 40 mm
Mindestformat (1 Feld)

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

[Regionalsplit-Ausgaben](#)

Sonderveröffentlichungen

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Verbreitete Auflage durchschnittlich 7.464 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

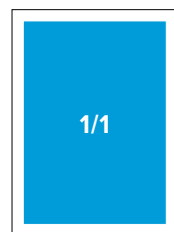
s/w je mm 1-spaltig	2,45 €
2-farbig je mm 1-spaltig	2,90 €
3-farbig je mm 1-spaltig	3,35 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,92 €

Verbreitungsgebiet

(Landkreise und kreisfreie Städte)

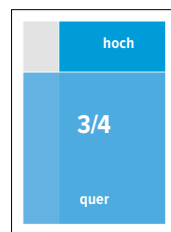
Allgäu/Schwaben: Günzburg, Neu-Ulm, Unterallgäu, Landsberg/Lech, Kaufbeuren, Ostallgäu, Weilheim-Schongau, Kempten, Memmingen, Oberallgäu, Lindau/Bodensee, Garmisch-Partenkirchen

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<u>Regionalsplit-Ausgaben</u>	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	--------------------------	--	-----------------



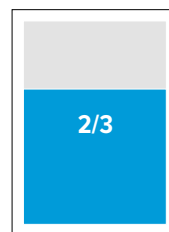
s/w	3.025,- €
2-farbig	3.592,- €
3-farbig	4.145,- €
4-farbig	4.865,- €

1/1 Seite
S: 190 × 270 mm



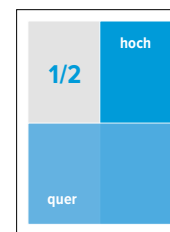
s/w	2.269,- €
2-farbig	2.694,- €
3-farbig	3.109,- €
4-farbig	3.649,- €

3/4 Seite hoch
S: 142 × 270 mm
3/4 Seite quer
S: 190 × 202 mm



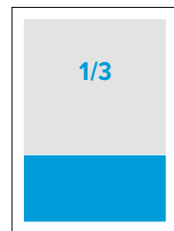
s/w	2.017,- €
2-farbig	2.395,- €
3-farbig	2.763,- €
4-farbig	3.243,- €

2/3 Seite quer
S: 190 × 180 mm



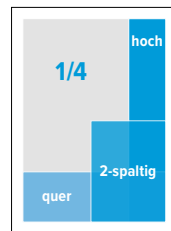
s/w	1.512,50 €
2-farbig	1.796,- €
3-farbig	2.072,50 €
4-farbig	2.432,50 €

1/2 Seite hoch
S: 93 × 270 mm
1/2 Seite quer
S: 190 × 135 mm



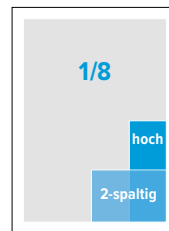
s/w	1.059,- €
2-farbig	1.281,- €
3-farbig	1.520,- €
4-farbig	1.865,- €

1/3 Seite quer
S: 190 × 90 mm



s/w	794,- €
2-farbig	961,- €
3-farbig	1.140,- €
4-farbig	1.399,- €

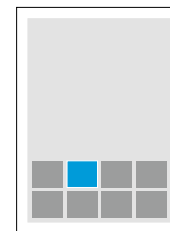
1/4 Seite hoch
S: 45 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 190 × 68 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 93 × 135 mm



s/w	378,- €
2-farbig	449,- €
3-farbig	518,- €
4-farbig	608,- €

1/8 Seite 2-spaltig
S: 93 × 68 mm
1/8 Seite 1-spaltig
S: 45 × 135 mm

Bauen in der Landwirtschaft*



s/w	49,- €
2-farbig	58,- €
4-farbig	78,40 €

S: 45 × 40 mm
Mindestformat (1 Feld)

* alle 4 Wochen, nur in Verbindung mit der Ausgabe „Oberbayern/Schwaben“ möglich (erscheint 2 Wochen zeitversetzt ab Heft 5/2027). ■ S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 80 gültig ab Ausgabe 01/2027

Verbreitete Auflage durchschnittlich 2.188 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	1,36 €
2-farbig je mm 1-spaltig	1,60 €
3-farbig je mm 1-spaltig	1,81 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,02 €

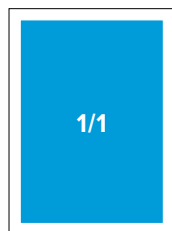
Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/16 Seite = 68 mm/1-spaltig oder 34 mm/2-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

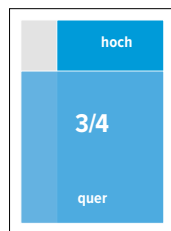
Hauptverbreitungsgebiete: Oberösterreich, Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<u>Regionalsplit-Ausgaben</u>	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	--------------------------	--	-----------------



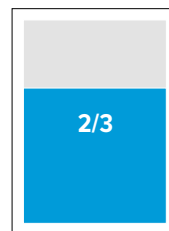
s/w	1.683,- €
2-farbig	1.971,- €
3-farbig	2.235,- €
4-farbig	2.500,- €

1/1 Seite
S: 190 × 270 mm



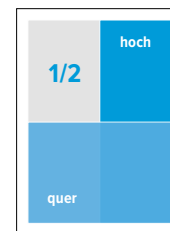
s/w	1.262,- €
2-farbig	1.478,- €
3-farbig	1.676,- €
4-farbig	1.875,- €

3/4 Seite hoch
S: 142 × 270 mm
3/4 Seite quer
S: 190 × 202 mm



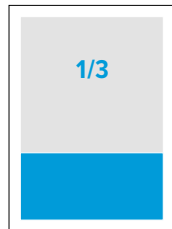
s/w	1.122,- €
2-farbig	1.314,- €
3-farbig	1.490,- €
4-farbig	1.667,- €

2/3 Seite quer
S: 190 × 180 mm



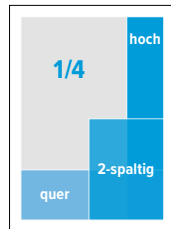
s/w	841,50 €
2-farbig	985,50 €
3-farbig	1.117,50 €
4-farbig	1.250,- €

1/2 Seite hoch
S: 93 × 270 mm
1/2 Seite quer
S: 190 × 135 mm



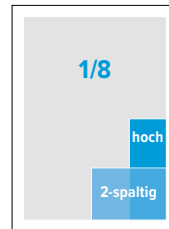
s/w	589,- €
2-farbig	703,- €
3-farbig	819,50 €
4-farbig	958,- €

1/3 Seite quer
S: 190 × 90 mm



s/w	442,- €
2-farbig	527,- €
3-farbig	615,- €
4-farbig	719,- €

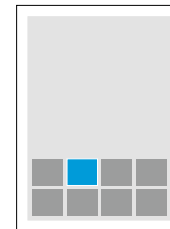
1/4 Seite hoch
S: 45 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 190 × 68 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 93 × 135 mm



s/w	210,- €
2-farbig	246,- €
3-farbig	279,- €
4-farbig	312,50 €

1/8 Seite 2-spaltig
S: 93 × 68 mm
1/8 Seite 1-spaltig
S: 45 × 135 mm

Bauen in der Landwirtschaft*



s/w	54,40 €
2-farbig	64,- €
4-farbig	80,80 €

S: 45 × 40 mm
Mindestformat (1 Feld)

* alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2027 ■ S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 80 gültig ab Ausgabe 01/2027

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	------------------------	---------------------------------	--	-----------------

Made für Bayern

Made für Bayern

Qualität für Bayern

Immer einen Schritt voraus

Mit unseren bewährten Landmaschinen... www.schrack.com

Zeit sparen & Boden schonen

Ob am Feld, am Hof oder in engen Gassen... www.binder-roboter.de

Flexibles Silagemanagement

Die Qualität der Silage hat einen direkten Einfluss auf die Leistung und Gesundheit der Tiere... www.joerg-agrartechnik.de

Innovative Rinnenmatte von KRAIBURG

Mit perÖDRAK... www.kraiburg-geraete.de

Die PR-Sonderveröffentlichung „Made für Bayern“ erscheint im **Frühjahr** und im **Herbst**.

- Anzeige buchen (ab 1/8 Seite) und zusätzlichen einen individuellen PR-Beitrag gratis dazu erhalten
- „Made für Bayern“ ist für alle Firmen aus dem In- und Ausland gedacht, die ihre Produkte an die bayerische Landwirtschaft vertreiben. Eben „wie gemacht für Bayern“.
- Bitte liefern Sie uns Ihren Text: Headline 35 Zeichen | FlieBtext 960 Zeichen (inkl. Leerräume, Satzzeichen) Bildunterschrift: 110 Zeichen
- Pro Firmenbeitrag kann ein Foto abgebildet werden (Format: JPEG oder TIFF, empfohlene Mindestauflösung 1600 × 1200 Pixel)

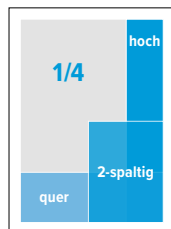
Erscheinungstermine 2027

	Frühjahr	Herbst
Ausgabe	12/2027	44/2027
Erscheinungsdatum	25.03.2027	05.11.2027
Anzeigenschluss	18.02.2027	07.10.2027

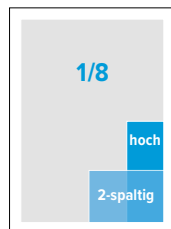
Anzeigenpreise und genaue Formate siehe nächste Seite 41

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten ■ alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 80 gültig ab Ausgabe 01/2027

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Sonderveröffentlichungen	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	------------------------	--	--	-----------------



s/w	3.212,- €
2-farbig	4.023,- €
3-farbig	5.145,- €
4-farbig	6.263,- €



s/w	1.460,10 €
2-farbig	1.749,- €
3-farbig	2.009,60 €
4-farbig	2.390,60 €

1/4 Seite hoch

S: 45 × 270 mm

1/4 Seite quer

S: 190 × 68 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 93 × 135 mm

1/8 Seite 2-spaltig

S: 93 × 68 mm

1/8 Seite 1-spaltig

S: 45 × 135 mm

Alle Anzeigenformate ab 1/8 Seite buchbar, laut Preisliste.

Andreas Heidemann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-230

andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland
+ PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-275

christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin

Tel. +49 89 12705-688

karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Sonderveröffentlichungen

[Spezifikationen und allgemeine Angaben](#)

Ansprechpartner



Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München

Postfach 40 05 80, 80705 München

Tel. +49 89 12705-1, Fax -264

dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Andreas Heidemann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-230

andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland
+ PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-275

christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin

Tel. +49 89 12705-688

karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rotationsoffsetdruck

Verarbeitung

Drahtheftung,

halbes Berliner Zeitungsformat

Datenübermittlung

E-Mail, FTP auf Anfrage möglich

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (IsoCoated v2, X4)

→ eingebettete Schriften und Bilder

→ definierte Seitengeometrie
(Endformat- und Anschnitt-Rahmen)

→ maximaler Farbauftrag von 320 %

→ Farbraum: CMYK

→ keine OPI Informationen

→ reduzierte Transparenzen

→ klare Definition von Überdrucken/Aussparen

→ minimale Bildauflösung von 300 dpi

→ Texte und geometrische Gestaltungsmerkmale
müssen als Pfade angelegt sein

Andere Dateiformate oder offene Dateien auf

Anfrage möglich.

Druckprofil

www.dlv.de/blw

Proof

Ein farberverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Mindeststrichstärke

Positiv 0,15 mm, Negativ 0,20 mm, aufgerastert 0,70 mm

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Sonderfarben sind nur auf den Umschlagseiten möglich!

Muster für (digitale) Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster (gedruckte Beilagen) bzw. ein Muster PDF (digitale Beilagen) bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *Bayerisches Landwirtschaftliches*

Wochenblatt, Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Liefertermin für (digitale) Beilagen, Beihefter

Beilagen, Beihefter müssen spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagen plus 3 % Zuschuss.

Doris Guschl

Disponentin

Tel. +49 89 12705-246

Fax +49 89 12705-264

doris.guschl@dlv.de



Sonstiges

Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen wird ein Schieberecht vorbehalten.

Elektronische Datenübermittlung

doris.guschl@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung
„Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt“ an:

Druckzentrum Penzberg GmbH & Co. KG

Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg

Lieferavis an

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,

Anzeigenabteilung *BLW*, Tel. +49 89 12705-246

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Sonderveröffentlichungen

Spezifikationen und allgemeine Angaben

[Ansprechpartner](#)

Key Accounting



Sandra Holleber

+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Michael Mergenthal

+49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Thorsten Krull

+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Jens Riegamer

+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Mediaberatung



Andreas Heidemann

+49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85
+ 90 + 91 + Mecklenburg-Vorpommern
+ Brandenburg + Sachsen-Anhalt + Nord-
rhein-Westfalen + Hessen + Rheinland-
Pfalz + Saarland + PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

+49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93
+ 94 + Berlin + Schleswig-Holstein
+ Hamburg + Niedersachsen + Bremen
+ Niederlande



Karolin Hafeneder

+49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88
+ 89 + 95 + 96 + 97 + Baden-Württem-
berg + Thüringen + Sachsen + Ausland
alle außer: AT PLZ 4xxx, NL, PL

Mediadisposition Print



Doris Guschl

+49 89 12705-246
doris.guschl@dlv.de



Karin Haider

+49 89 12705-244
karin.haider@dlv.de



Silke Breuherr

+49 89 12705-318
silke.breuherr@dlv.de

Mediadisposition Digital / Ad Management



Leonhard Mayr

+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair

+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de



Verena Noltén

+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Gesamtanzeigenleitung