



Mediadaten 2027

Deutschlands stärkste Agrarregion

- durchschnittlich 224 ha LF pro Betrieb
- führend im Ausbau der Erneuerbaren Energien





Fakten

Jahrgang: 3. Jahrgang 2027

Erscheinungsweise: wöchentlich (52 Ausgaben/Jahr)

Verbreitungsgebiet: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen, Berlin-Land

Verbreitete Auflage: 10.830 Exemplare

Verkaufte Auflage: 10.598 Exemplare (IVW 2/2026)

ISSN: 2194-2587



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft
Organisationsgebundene Landpresse

Mediaprofil

Die **BAUERNZEITUNG** ist das Wochenblatt für alle, die in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen von und mit der Landwirtschaft leben.

Mit einer hohen regionalen Glaubwürdigkeit, praxisnahen Fachinhalten und einer treuen Leserschaft bietet das Wochenblatt eine starke Plattform für zielgerichtete Werbung im Agrarsektor. Ob Landtechnik, Pflanzenbau, Tierhaltung oder Dienstleistungen rund um den Hof – hier erreichen Sie direkt die Entscheider und Entscheiderinnen auf den Betrieben.

Zielgruppe

- Voll- und Nebenerwerbslandwirte
- Agrarbetriebsleiter, Hofnachfolger
- Genossenschaften, Agrarunternehmen
- Agrarpolitische Interessierte, Fachberater, Lohnunternehmer, Behördenmitarbeiter

Struktur:

- Betriebe mit Ackerbau, Milchviehhaltung, Schweine- und Geflügelproduktion
- Nebenerwerbslandwirte mit Direktvermarktung, Hofläden, erneuerbare Energien.

Besonderheiten

- Regionale Verankerung mit spezifischem Blick auf ostdeutsche Landwirtschaft
- Hohe Glaubwürdigkeit und Bindung in der Zielgruppe
- Plattform für Praxisnähe, Erfahrungsaustausch und Weiterbildung
- Langjährige Marktpräsenz mit starker Lesertreue.

Verlag

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Friedrichstraße 115, 10117 Berlin

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Reichweite und Struktur

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Technische Angaben

Beilagen und Beihefter

Themen und Termine

Ansprechpartner

Seite | Inhalt

- 03** Mediaprofil | Zielgruppe
- 05** **BAUERNZEITUNG** Welt
- 06** Digital-Werbung im Agrar-Netzwerk
- 07** Newsletter
- 08** Online | www.bauernzeitung.de
- 09** Online | Display Ads
- 15** Online | Stellenanzeigen auf agrajo.com

Seite | Inhalt

- 10** **BAUERNZEITUNG** Wochenblatt
 - 11** Anzeigenpreise | Preisnachlässe | Technische Angaben
 - 12** Formate und Preise
 - 14** Beilagen und Beihefter
 - 16** Termine und Themen
- 20** Ihre Ansprechpartner

Reichweite und Struktur

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

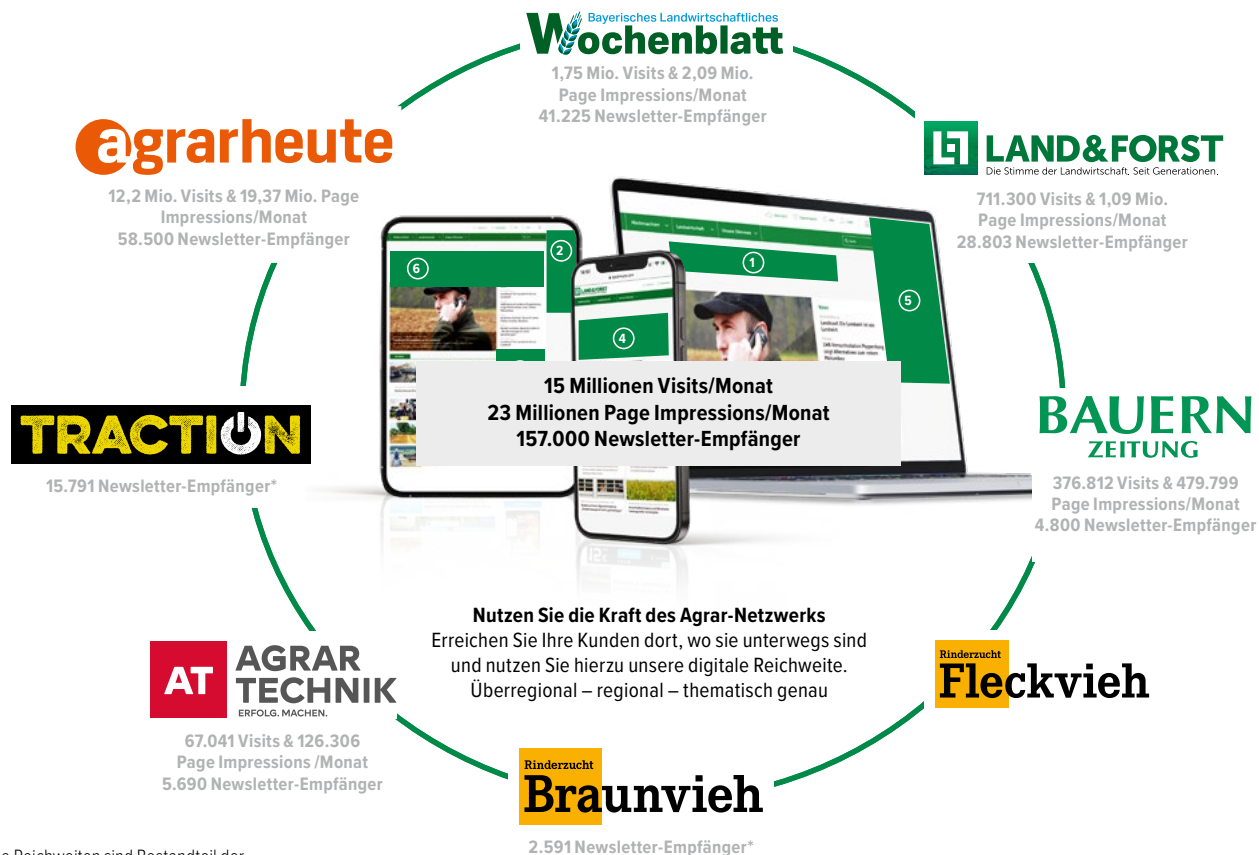
Technische Angaben

Beilagen und Beihefter

Themen und Termine

Ansprechpartner





* Digitale Reichweiten sind Bestandteil der
agrarheute.com – IVW Juni 2026, Verlagsangaben.

Der Newsletter der **BAUERNZEITUNG** erreicht rund 5.800 Abonnenten – direkt in ihrem Postfach! Mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von über 40% informiert er Landwirtinnen und Landwirte 2x wöchentlich über regionale Agrarnachrichten, politische Entwicklungen und Praxisthemen in Ostdeutschland.

→ Versand dienstags und donnerstags

Leistung:
5.800 Abonnenten
Ø 40%ige Öffnungsrate

Bild- und Textanzeige

Ihre Anzeige wird direkt integriert und wirkt somit als fester redaktioneller Bestandteil des Newsletters.

Spezifikationen

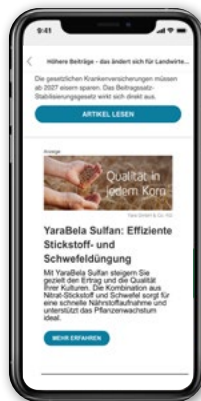
- Überschrift: max. 62 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, 600x240 BxH Pixel
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

1. Anzeigenposition

Preis 605,- €

2/3. Anzeigenposition

Preis 550,- €



Stand Alone-Newsletter

Der Stand Alone-Newsletter ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihre Informationen in der **BAUERNZEITUNG**-Aufmachung an unsere Newsletter-Abonnenten schicken.

Spezifikationen

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max. 960 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/zur Webseite

Preis 1.389,- €



Themen-Newsletter

- 26. Februar 2027 Schweine & Rinder
- 02. April 2027 Pflanzenschutz
- 14. Mai 2027 Trockenheit & Dürre
- 28. Mai 2027 Sortenführer
- 18. Juni 2027 Schweine & Rinder
- 23. Juli 2027 Raps
- 20. August 2027 Getreide
- 03. September 2027 MeLa, Mühlengeez
- 17. September 2027 Energie
- 22. Oktober 2027 AGRITECHNICA

1. Anzeigenposition

Preis 726,- €

2/3. Anzeigenposition

Preis 660,- €



... **die** aktuelle Informationsquelle der landwirtschaftlichen Betriebe in Ostdeutschland.

- Regionales Agrarwetter
- Ausführliche Informationen zu Agrarpolitik, Tier, Pflanze, Landtechnik u.v.m.
- Top-Themen aus den ostdeutschen Bundesländern

376.812 Visits/Monat
479.799 Page
Impressions/Monat

Advertorial

Das Advertorial auf bauernzeitung.de eignet sich besonders für die Darstellung komplexer Informationen, die in einem kleinen Anzeigenformat nicht platziert werden können. Erzielen Sie mit einer überdurchschnittlich hohen Verweildauer einen besonders nachhaltigen Effekt zur Stärkung Ihrer Marke..

Das Advertorial wird auf der Startseite und in den Rubriken platziert.

Advertorial inkl. Teasereinblendungen	Preis
4 Wochen Laufzeit	890,- €
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei facebook	385,- €*
als Bild-Text-Anzeige im BAUERNZEITUNG-Newsletter	385,- €*

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial.
Verlinkung erfolgt auf das Advertorial.

Spezifikationen:

Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: Format 5:2 (2000 x 800 Pixel)
- Überschrift: max. 65 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- Artikel-Bild breit oben: Format 5:2 (2000 x 800 Pixel)
- Bilder im Text: Format 3:2 (2000 x 1333 Pixel)
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung

Beispiel Advertorial-Teaser

ADVERTORIAL | Michelin Reifenwerke
am Sonntag, 01.09.2019 - 07:55

Herbstaktion für KLEBER Landwirtschaftsreifen

Wer Prämiereifen kauft, bekommt KLEBER Reifen.

Minner Kasperl | 10. Juli 2019

Unglaublich: Erfolgreiche Jagd auf Wolf kostet über 83.000 Euro

Beispiel Advertorial-Text

ADVERTORIAL | Michelin Reifenwerke | am Sonntag, 01.09.2019 - 07:55

Herbstaktion für KLEBER Landwirtschaftsreifen

Machen Sie mit bei der KLEBER Herbstaktion und sichern Sie sich starke Prämien und verlässliche neue KLEBER Landwirtschaftsreifen.

Aktionszeitraum vom 01.08. bis 31.10.2019

200 €
Belohnung Kilo

100 €
Belohnung Kilo

Der Prämienherbst nähert sich: die beste Zeit, KLEBER Reifen zu kaufen!

KLEBER steht an Ihrer Seite. Tag für Tag. **Kleber**

e Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA

Vom 01.08. bis 31.10.2019 erhalten Sie für je zwei KLEBER Landwirtschaftsreifen des gleichen Profils und der gleichen Dimension (außer Schläuche) folgende Treueprämien:

- 200 € zzgl. Mehrwertsteuer für Dimensionen größer 30 Zoll (für je 2 Reifen, außer Schläuche)
- 100 € zzgl. Mehrwertsteuer für Dimensionen kleiner oder gleich 30 Zoll (für je 2 Reifen, außer Schläuche)

So einfach ist es, die Treueprämie zu erhalten:

Kaufen Sie mindestens zwei KLEBER Landwirtschaftsreifen (außer Schläuche) im Aktionszeitraum

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*

Advertorial

Bild-Textanzeige im Newsletter

Instagram-Post

1.660,- €

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	--------------------	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	30,– €	48,– €	☒	☒	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)			☒	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)			☒	☒	☒
4	Mobile Ad (320 × 100 px)			–	–	☒
Großformatige Image Banner						
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	39,– €	63,– €	☒	☒	–
6	Billboard (900 × 250 px)			☒	☒	–
	Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)	91,– €	113,– €	☒	–	–
	Parallax (320 × 400 px)	91,– €	113,– €	–	–	☒

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstafel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,– €	5 %
	> 7.500,– €	10 %
	> 15.000,– €	15 %
	> 25.000,– €	20 %
	> 50.000,– €	25 %
	> 75.000,– €	30 %

Glossar:

ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

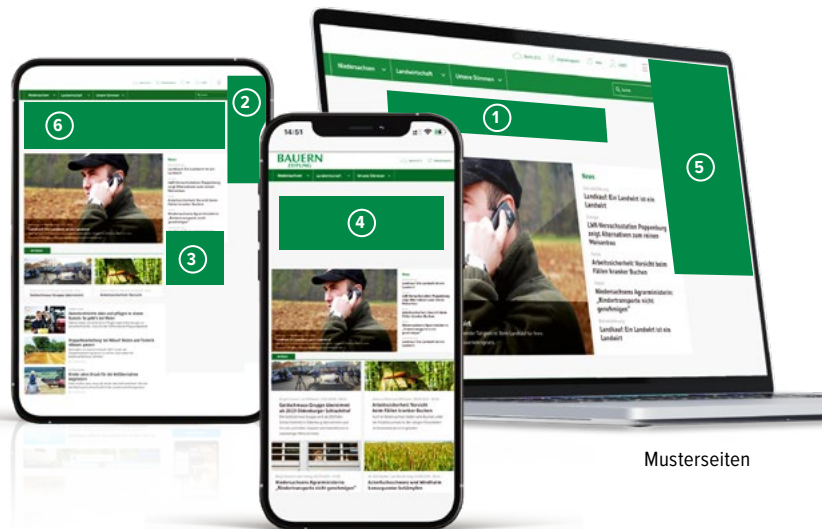
Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2027



Musterseiten

**Weitere digitale Kanäle in Abstimmung –
Informationen folgen.**

Print- magazin

3 gute Gründe für die **BAUERNZEITUNG**

1. Die **BAUERNZEITUNG** erreicht 1/3 der gesamten landwirtschaftlichen Fläche in Deutschland
Quelle: MAagrar2023
2. Die durchschnittliche Betriebsfläche liegt in Ostdeutschland bei 224 Hektar und ist damit deutlich größer als in Westdeutschland (rund 60 Hektar)
Quelle: Statistisches Bundesamt, April 2024
3. In Ostdeutschland zeigt sich nach wie vor eine starke Tendenz zur Mechanisierung und Rationalisierung, verbunden mit hohen Investitionen je Betrieb.

Quelle: Heinrich-Böll-Stiftung



Umschlagseiten

2. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig 12.276,- €

3. Umschlagseite

Rubrikanzeigen vorbehalten

4. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig 12.276,- €

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss bei Umschlagseiten immer donnerstags der Vorwoche

Angeschnittene Anzeigen

Sind nur auf den Umschlagseiten möglich

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 6,50 €

2/3-farbig je mm 1-spaltig 7,90 €

4-farbig je mm 1-spaltig 9,90 €

Bindende Platzierungsvorschrift 10% Aufschlag auf den Brutto-Anzeigenpreis (rabattfähig)

Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig) 45 mm

Textteil (4-spaltig) 45 mm

Textteil (3-spaltig) 61 mm

Anzeigenbreiten im Anzeigenteil

1-spaltig 45 mm

2-spaltig 93 mm

3-spaltig 142 mm

4-spaltig 190 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter werden ohne Rabatt abgerechnet.

Technische Angaben

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rotationsoffsetdruck

Verarbeitung

Drahtheftung, halbes Berliner Zeitungsformat

Datenübermittlung

E-Mail, FTP auf Anfrage möglich

Dateiformate

Druckoptimierte PDF (IsoCoated v2, X4)

→ eingebettete Schriften und Bilder

→ definierte Seitengeometrie (Endformat- und Anschnitt-Rahmen)

→ maximaler Farbauftrag von 320%

→ Farbraum: CMYK

→ keine OPI Informationen

→ reduzierte Transparenzen

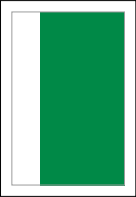
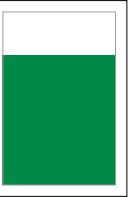
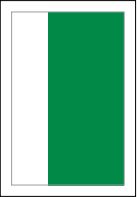
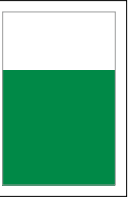
→ klare Definition von Überdrucken/Aussparen

→ minimale Bildauflösung von 300 dpi

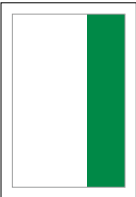
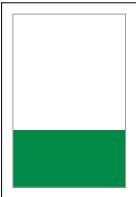
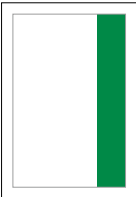
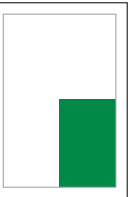
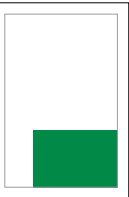
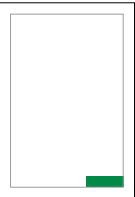
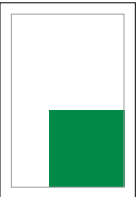
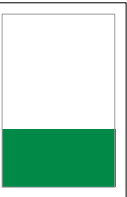
→ Texte und geometrische Gestaltungsmerkmale müssen als Pfad angelegt sein

Andere Dateiformate oder offene Dateien auf Anfrage möglich.

Textteil

1/1 Seite  S: 190 × 270 mm	s/w 8.060,- € 2/3-farbig 9.796,- € 4-farbig 12.276,- €	3/4 Seite hoch  S: 142 × 270 mm	3/4 Seite quer  S: 190 × 202 mm	2/3 Seite hoch  S: 125 × 270 mm	2/3 Seite quer  S: 190 × 180 mm	1/2 Seite hoch  S: 93 × 270 mm	1/2 Seite quer  S: 190 × 135 mm
		s/w 6.045,- € 2/3-farbig 7.347,- € 4-farbig 9.207,- €		s/w 5.200,- € 2/3-farbig 6.320,- € 4-farbig 7.920,- €		s/w 4.030,- € 2/3-farbig 4.898,- € 4-farbig 6.138,- €	

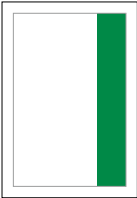
Vorzugsplatzierungen

1/3 Seite hoch  S: 61 × 270 mm	1/3 Seite quer  S: 190 × 90 mm	1/4 Seite 1-spaltig  S: 45 × 270 mm	1/4 Seite 2-spaltig  S: 93 × 135 mm	1/4 Seite 3-spaltig  S: 142 × 90 mm	Textteilanzeige  61 mm Breite	Eckfeldanzeige  125 mm Breite	Streifenanzeige  190 mm Breite
s/w 3.953,- € 2/3-farbig 4.740,- € 4-farbig 5.879,- €		s/w 2.714,- € 2/3-farbig 3.305,- € 4-farbig 4.162,- €			s/w 14,64 € 2/3-farbig 17,55 € 4-farbig 21,77 € (Millimeterpreis)	s/w 29,28 € 2/3-farbig 35,10 € 4-farbig 43,54 € (Millimeterpreis)	s/w 43,92 € 2/3-farbig 52,66 € 4-farbig 65,32 € (Millimeterpreis)

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	--------------------	-----------------

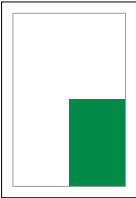
Anzeigenteil/Rubriken

1/4 Seite 1-spaltig



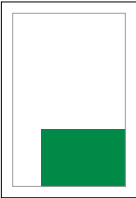
S: 45 × 270 mm

1/4 Seite 2-spaltig



S: 93 × 135 mm

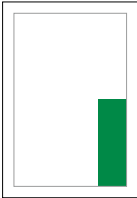
1/4 Seite 3-spaltig



S: 142 × 90 mm

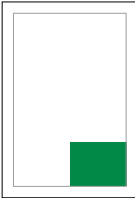
s/w 1.755,- €
2/3-farbig 2.133,- €
4-farbig 2.673,- €

1/8 Seite 1-spaltig



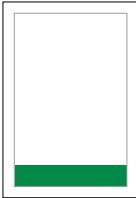
S: 45 × 135 mm

1/8 Seite 2-spaltig



S: 93 × 68 mm

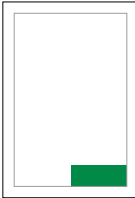
1/8 Seite 4-spaltig



S: 190 × 34 mm

s/w 877,50 €
2/3-farbig 1.066,50 €
4-farbig 1.336,50 €

1/16 Seite 2-spaltig



S: 93 × 34 mm

s/w 442,- €
2/3-farbig 537,20 €
4-farbig 673,20 €

Beilagen Gesamtauflage 11.000 Exemplare

Gewicht	Preis pro 1.000
bis 25 g	266,- €
je weitere 5 g	21,- €
Teilbeilagenzuschlag	20,20 €

Berechnung je angefangene 1.000 Exemplare

Technische Angaben

- Beilagen dürfen das Format 297 × 210 mm nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten und müssen zur Längsseite grundsätzlich geschlossen sein.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen „Bauernzeitung“
Kabelkamp 6, 30179 Hannover

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „Bauernzeitung“ an:

Druckzentrum Penzberg GmbH & Co. KG
Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg

Liefertermin für Beilagen, Beihefter

Anlieferung frei Haus, spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Heftes.

Beilagen Teilbelegungen

Bundesland	Auflage
Mecklenburg-Vorpommern	1.490
Brandenburg/Berlin	2.140
Sachsen-Anhalt	1.930
Thüringen	1.630
Sachsen	3.030

In folgenden Bundesländern ist eine Beilagen-Teilbelegung möglich.

Berechnung je angefangene Tausend Exemplare

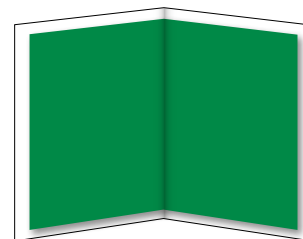


Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 20 g	12.090,- €
8-seitig	bis 40 g	16.120,- €
Bei mehr als 8 Seiten, mehr als 40 g Preis auf Anfrage.		

Technische Angaben

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Heftformat (=Endformat): 220 mm × 300 mm
- Beihefter inkl. Beschnitt (gefalzt): 242,5 mm × 312 mm
- Beihefter inkl. Beschnitt (offen): 470 mm × 312 mm
 - 7,5 mm Kopfbeschnitt
 - 7,5 mm Fußbeschnitt
 - 15 mm Nachfalz (7,5 mm Beschnitt 1./2. Seite, 22,5 mm Beschnitt 3./4. Seite)
- Anlieferung in Druckauflage plus 4 % Zuschuss
- Belegung nur Gesamtauflage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



Reichweite und Struktur

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Technische Angaben

Beilagen und Beihefter

Themen und Termine

Ansprechpartner



Ihre Vorteile

- Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Experten-Netzwerk
- Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 12.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram



CORE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Logo & Verlinkungen
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ 3 Refresh während der Laufzeit
- ✓ Änderungen jederzeit möglich
- ✓ Mehrere Standorte je Anzeige
- ✓ Performance-Zahlen sichtbar
- ✓ Bewerberübersicht im Dashboard
- ✓ Persönliche Betreuung & Beratung
- ✓ Qualitäts-Check Ihrer Anzeige

Preis: 695,- €



ADVANCE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Alle Vorteile der **CORE-Anzeige**
- ✓ + Headerbild zu Ihrer Stellenanzeige
- ✓ + Upgrade Jobbox* inklusive

* Zusätzliche Sichtbarkeit Ihrer Stellenanzeige in weiteren Online-Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, z. B. auf agrarheute, AFZ-DerWald, Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, LAND & FORST, technikboerse.com, BAUERNZEITUNG

Preis: 845,- €



ELITE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Alle Vorteile der **ADVANCE-Anzeige**
- ✓ + Headervideo oder Headerbild
- ✓ + Bildergalerie
- ✓ + Upgrade Top Job* inklusive

* Zusätzliche prominente Hervorhebung Ihrer Stellenanzeige im Online-Stellenmarkt & Positionierung zu Beginn des Stellenmarktes

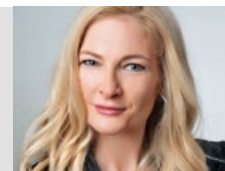
Preis: 995,- €



Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger

Verkaufsleiterin agrajo
Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de



- **Einstellservicegebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellservice gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft		Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
Januar	1	08.01.2027	30.12.2026			LSV Sommerhafer
	2	15.01.2027	08.01.2027	Getreidetrocknung & Getreidelagerung	Internationale Grüne Woche Berlin 14. – 24.01.2027	LSV Silomais, LSV Körnermais
	3	22.01.2027	15.01.2027	Gülletechnik		LSV Öko-Sommergetreide
	4	29.01.2027	22.01.2027	BZA Rind		LSV Ackerbohne & Erbse
Februar	5	05.02.2027	29.01.2027	Lohnunternehmer		LSV Öko-Ackerbohne & Öko-Erbse, Insektizide in Raps
	6	12.02.2027	05.02.2027	Drainage		Neuheiten Getreideherbizide, LSV Sommerdurum
	7	19.02.2027	12.02.2027	Tiergesundheit Geflügel		LSV Sojabohnen
	8	26.02.2027	19.02.2027	Milchviehfütterung, Grünlandpflege & Grünlandtechnik, Spritzen-TÜV Teil I		Sonderheft Ratgeber Pflanzenschutz, LSV Öko-Speisekartoffeln, LSV Sonnenblumen
März	9	05.03.2027	26.02.2027	Schlepper & Zubehör, Düngetechnik		LSV Speisekartoffeln
	10	12.03.2027	05.03.2027	Kartoffelanbau, Sauenhaltung, Spritzen-TÜV Teil II		Herbizideinsatz in Zuckerrüben
	11	19.03.2027	12.03.2027	Zuckerrübenanbau, Mechanische Unkrautbekämpfung		Wachstumsregler in Wintergetreide
	12	25.03.2027	19.03.2027	Maisanbau, Schweinehaltung: Stallklima & Stallhygiene, Sonderveröffentlichung „Gemacht für Ostdeutschland“		

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft		Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
April	13	02.04.2027	25.03.2027	Brunnenbau		Neuheiten Getreidefungizide
	14	09.04.2027	02.04.2027	Photovoltaik		Fungizideinsatz im Winterweizen
	15	16.04.2027	09.04.2027	Geräte und Kleinmaschinen für den Betrieb, Siliermitteleinsatz		Unkrautbekämpfung in Mais
	16	23.04.2027	16.04.2027	Fütterungstechnik Schweine		Pflanzenschutz-Gerätetechnik
	17	30.04.2027	23.04.2027	Berechnungstechnik, Biogas	BraLa, Schönwalde-Glien (06. – 09.05.2027)	
Mai	18	07.05.2027	30.04.2027	Ferkelhaltung, Rindviehställe		Kartoffelschädlinge
	19	14.05.2027	07.05.2027	Hallenbau		
	20	21.05.2027	14.05.2027	Hochdruckreiniger		Fungizidbekämpfung in Kartoffeln
	21	28.05.2027	21.05.2027	Tiergesundheit Schwein		
Juni	22	04.06.2027	28.05.2027	Kälberhaltung, Roggen in der Schweinefütterung		LSV Winterraps
	23	11.06.2027	04.06.2027	Mähdrescher		
	24	18.06.2027	11.06.2027	Saatgutbestellung Zuckerrüben, Geflügelhaltung		
	25	25.06.2027	18.06.2027	Digitalisierung Pflanzenbau: Trends & Praxis		Pflanzenschutz im Spargel

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft		Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
Juli	26	02.07.2027	25.06.2027	Anbau von Zwischenfrüchten		Fungizideinsatz in Zuckerrüben
	27	09.07.2027	02.07.2027	Rad- und Teleskoplader		
	28	16.07.2027	09.07.2027	Gülletechnik, Milchviehhaltung		
	29	23.07.2027	16.07.2027	Rapsaussaat, Mastschweinehaltung		
	30	30.07.2027	23.07.2027	Getreidelagerung und -vermarktung		Unkrautbekämpfung in Winterraps
August	31	06.08.2027	30.07.2027	Herbstbestellung Getreide		
	32	13.08.2027	06.08.2027	Tiergesundheit Rind		Schädlingsbekämpfung in Raps
	33	20.08.2027	13.08.2027	Sonderheft Ratgeber Energie , Kartoffelernte und -lagerung		Biostimulanzen
	34	27.08.2027	20.08.2027	Schadnagerbekämpfung, Energiepflanzen (Getreide-GPS)		LSV Winterbraugerste
September	35	03.09.2027	27.08.2027		MeLa, Mühlengeez (09. – 12.09.2027)	LSV Winterfuttergerste, Unkrautbekämpfung in Wintergetreide
	36	10.09.2027	03.09.2027	Windenergie		LSV Roggen, LSV Wintertriticale
	37	17.09.2027	10.09.2027	Digitalisierung Tier: Trends & Praxis		LSV Winterweizen, LSV Öko-Winterweizen
	38	24.09.2027	17.09.2027	Bodenbearbeitungstechnik		LSV Silomais

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
Oktober	39	01.10.2027	24.09.2027	Rindermast	LSV Körnermais
	40	08.10.2027	01.10.2027	Melktechnik	LSV EU-Mais
	41	15.10.2027	08.10.2027	Ladewagen	
	42	22.10.2027	15.10.2027	Kommunaltechnik	Pflanzenschutz im Getreide
	43	29.10.2027	22.10.2027	Forsttechnik	AGRITECHNICA Vorbericht
November	44	05.11.2027	29.10.2027	AGRITECHNICA, Hannover (14. – 20.11.2027)	
	45	12.11.2027	05.11.2027		
	46	19.11.2027	12.11.2027	Hackschnitzelheizung, -gewinnung und -trock- nung, Futtermischwagen	
	47	26.11.2027	19.11.2027	Anhänger und Kipper	
Dezember	48	03.12.2027	26.11.2027	Sonderveröffentlichung „Gemacht für Ostdeutsch- land“, Maschinenringe- Spezial	
	49	10.12.2027	03.12.2027	Hallenbau	LSV Sommergerste
	50	17.12.2027	10.12.2027	Milchratgeber	LSV Speisekartoffeln RG1
	51/52	24.12.2027	17.12.2027	Weihnachtsausgabe/ Jahresschlussausgabe	LSV Speisekartoffeln RG2

Reichweite und Struktur

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Technische Angaben

Beilagen und Beihefter

Themen und Termine

Ansprechpartner

Verkaufsleitung Hannover


Jens Riegamer

+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Key Accounting


Sandra Holleber

+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de

Thorsten Krull

+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de

Michael Mergenthal

+49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de

Mediaberatung


Michael Hilker

+49 511 67806-167
michael.hilker@dlv.de

Claudia Wedemann

+49 511 67806-165
claudia.wedemann@dlv.de

Marco Hockemeyer

+49 511 67806-171
marco.hockemeyer@dlv.de

Victoria Riemenschneider

+49 511 67806-162
victoria.riemenschneider@dlv.de

Mediadisposition Print


Jessica Hauke

+49 511 67806-161
jessica.hauke@dlv.de

Leonhard Mayr

+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de

Maria Sedlmair

+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de

Mediadisposition Digital