



**Redaktionskompetenz für
Entscheider im Fachhandel
Landtechnik**

Mediadaten 2027

AGRARTECHNIK
Erfolg.Machen.

- der Erfolgsmacher des Fachhandels
- erstklassige B2B-Werbekommunikation
- wirkungsstarke Crossmedia-Leistung



Fakten:

Jahrgang: 106. Jahrgang, 2027

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verkaufte Auflage: 4.542 Exemplare (ø verk. Auflage 2026 gem. Verlagsangabe)

Bezugspreis: 154,90 €*

Reichweitenstarke B2B-Markenkanäle sind:

- das Fachmagazin (Print & Digital)
- das Online-Portal www.agrartechnikonline.de
- die B2B-Newsletter
- die Social-Media-Plattformen
- Recruiting und Stellenangebote

Titelprofil

AGRARTECHNIK ist die führende Fachmedienmarke und das auflagenstarke Magazin für Entscheider des Maschinenhandels und OEM-Bereichs. Die AGRARTECHNIK erreicht eine nahezu 100%-ige Abdeckung in den Branchen Landmaschinen, Forstmaschinen und Motorgeräte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die AGRARTECHNIK ist seit über 106 Jahren am Markt und liegt in den Unternehmen der Branche praktisch auf jedem Schreibtisch. Sie bietet ausführliche Unternehmensreportagen sowie Marktbetrachtungen für die Industrie, OEM, Komponentenhersteller und Zulieferer dieser verschiedenen Branchen.

Zielgruppe Fachentscheider

- Handel für Land-, Forst-, Baumaschinentechnik sowie Motorgeräte
- Maschinenhersteller
- Zulieferindustrie wie Komponenten-, Original- und Ersatzteilehersteller
- Werkstätten
- Entscheider und Meinungsführer des Marktes aus Forst- und Lohnunternehmen, Verbänden, usw.
- Auszubildende und Mitarbeiter, die sich beruflich weiterqualifizieren

Geschäftsbereich Agrar & Energie

Starke Branchenkompetenz

Verlag und Redaktion sind fester Teil der Landtechnik-Branche und betreiben ein aktives Community-Management über alle B2B-Channels.

Erstklassige Berichterstattung

Die Redaktion von AGRARTECHNIK unter Leitung von Alexander Brockmann produziert exklusiv und unabhängig, ist im dlV-Netzwerk verwurzelt und pflegt beste Kontakte und enge Verbindungen zu den relevanten Entscheidern und Multiplikatoren aus Handel, Industrie, Service und Institutionen.

Optimaler Media-Mix

Die B2B-Vermarktung versteht sich als Partner und Berater für crossmediale Kommunikationslösungen und Kampagnen. Als auflagenstarker Fachtitel für die B2B-Handelsstufe bietet AGRARTECHNIK für alle Werbepartner höchste Wirtschaftlichkeit und Planungseffizienz für die individuelle Mediaplanung. Die Branchenabdeckung und durchgreifende Zielgruppenansprache bündelt und stärkt die Wirksamkeit Ihrer modernen Marketingstrategie.

Sehr geehrte Partner und Geschäftsfreunde,

das erste Jahr als **neuer Chefredakteur der AGRARTECHNIK** stand im Zeichen starken Marktveränderungen für den Landtechnik Fachhandel.

Für Sie und unsere Fachleser begleiten wir die relevanten Entwicklungen. Im Zeichen von Wandel, Innovation und Verantwortung berichteten wir zu zahlreichen exklusiven Geschichten und Hintergründen.

Diesen Prozess begleitet die **AGRARTECHNIK** auch im Agritechnica-Jahr 2027 – als verlässlicher Partner, als kritischer Beobachter und als Bindeglied zwischen Handel, Industrie und Praxis. Dabei setzen wir den Ausbau unserer digitalen B2B-Kanäle und der Crossmedia-Marke **AGRARTECHNIK** weiter fort, u.a. erscheint der Newsletter nun wöchentlich, um aktuelle Themen schneller aufzugreifen und unsere Printausgabe mit den Möglichkeiten der Onlinewelt bestmöglich zu verbinden.

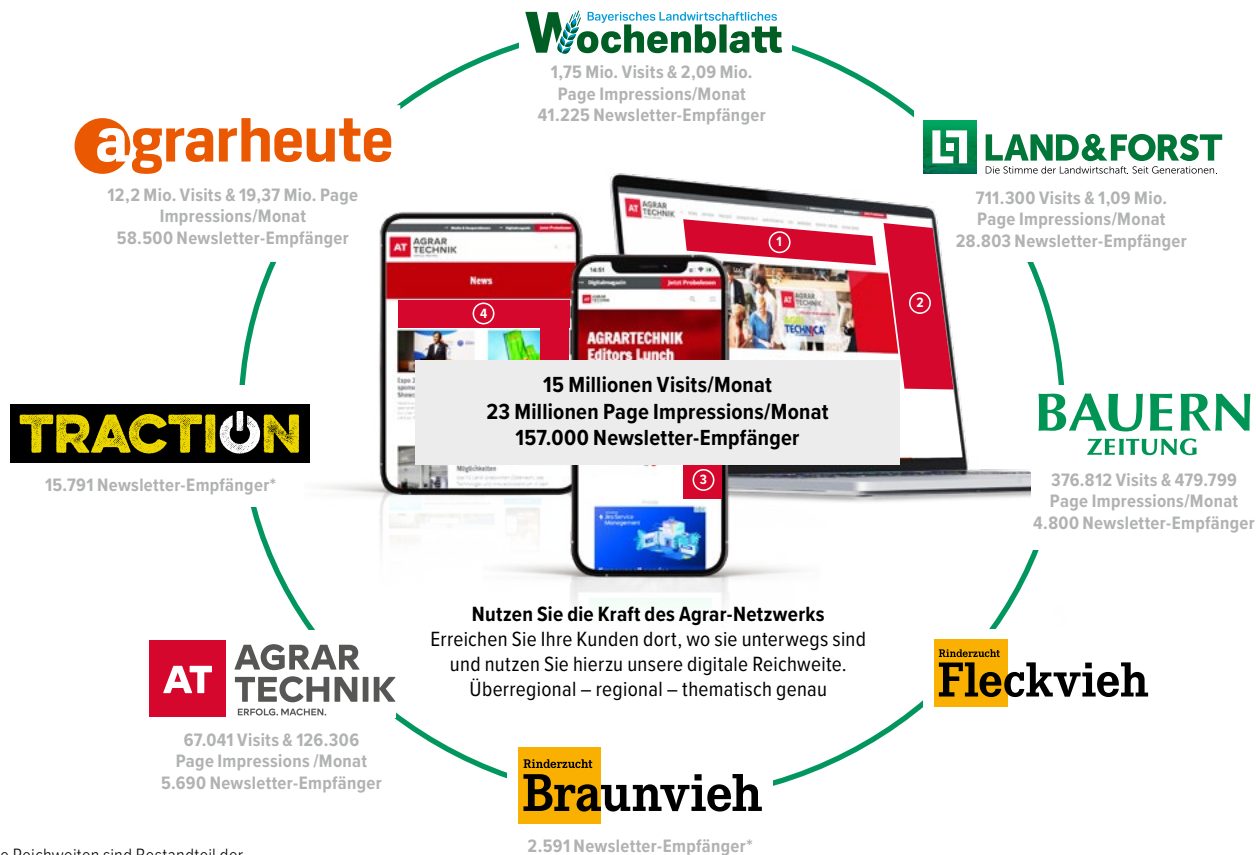
Die Zielmarke bleibt unverändert: Unsere Nähe zu Ihnen – den Fachhändlern, Werkstattheuten, Herstellern und Branchenkennern. Sie sind und bleiben das Rückgrat des Landtechnikgeschäfts, und Ihre Perspektive bleibt für unsere Arbeit zentral.

Gemeinsam mit meinem Team und mit Unterstützung der Kolleginnen und Kollegen der Themenredaktion Landtechnik möchte ich den Austausch zwischen Handel, Industrie und Praxis noch intensiver gestalten. Denn nur gemeinsam kann die Landtechnikbranche die anstehenden Aufgaben erfolgreich meistern.

Herzliche Grüße,

Alexander Brockmann
Chefredakteur





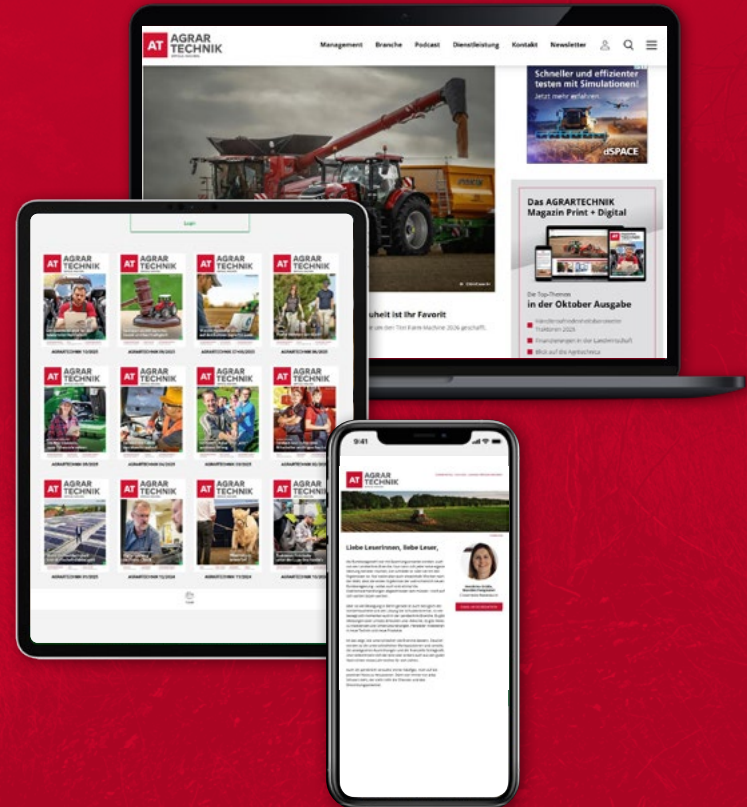
*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der
agrarteute.com – IVW Juni 2026, Verlagsangaben.

Digitale Kanäle

AGRARTECHNIK ist das führende Fachmedium für den Handel und die Industrie im Business Landtechnik mit sehr starken und wachsenden Digitalkanälen.

Mit dem *AGRARTECHNIK* E-Paper und dem tagesaktuellen Fachportal: agrartechnikonline.de finden Werbetreibende verlässlich planbare Markenkanäle für hochkompetente Fachinformationen und wirkungsstarke Kommunikationskampagnen.

Nutzen Sie hier die verschiedenen Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe interaktiv und individuell zu erreichen.



Unsere digitalen B2B-Kanäle verbinden die Entscheider der Landtechnik-Branche. Ob Hersteller, Zulieferer oder Dienstleister – hier treffen sich die Akteure, die die Landwirtschaft von morgen gestalten. Nutzen Sie unsere Online-Plattformen, um Ihre Marke, Produkte und Innovationen gezielt zu positionieren und Entscheidungsträger direkt zu erreichen.

E-Paper

4.542 Abonnenten

Fachportal

Ø 67.000 Pls pro Monat

Newsletter

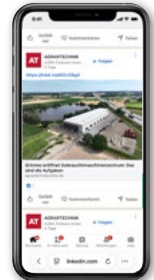
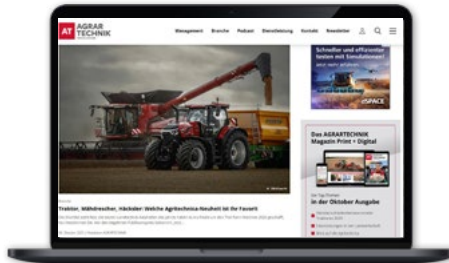
+ 5.690 Abonnenten

über 50 % Öffnungsrate

Social Media

 + 34.393 Facebook Fans

 + 4.000 LinkedIn Follower



Online Meldungen, Branchen News, Personalien und exklusive Berichte der **AGRARTECHNIK**-Redaktion informieren die Fachbranche tagesaktuell und aus erster Hand. Buchen Sie ein begleitendes Banner-Paket auf dem redaktionellen Fachportal www.agrartechnikonline.de mit klassischen Werbeformaten.

Standard Formate		Laufzeit 4 Wochen	Desktop	Tablet	Mobile	
1	Leaderboard		☒	☒	-	
2	Skyscraper		1.102,- €	☒	-	-
3	Medium Rectangle			☒	☒	☒
Großformatige Imagebanner						
4	Hockey Stick*	1.545,- €	☒	-	-	
5	Ad-Bundle*	2.184,- €	☒	☒	☒	

* Hockey Stick = Leaderboard + Skyscraper

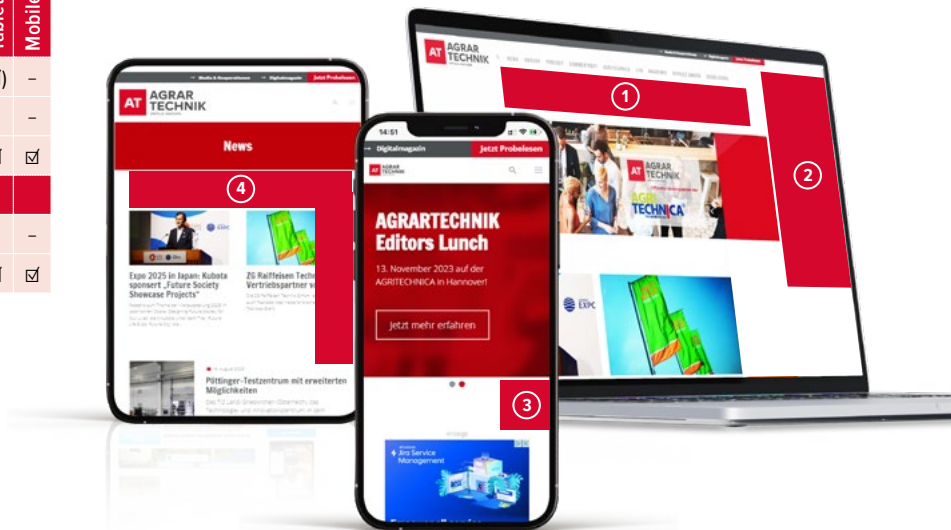
* Ad-Bundle = Leaderboard + Skyscraper + Medium Rectangle

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Größenformate:

- Rectangle: 300 × 250 Pixel
- Leaderboard: 728 × 90 Pixel
- Skyscraper: 120 × 600 Pixel
- Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc



Im Digitalzeitalter ist **professionelles Content Marketing** unverzichtbar im Repertoire der Unternehmenskommunikation.

Das **AGRARTECHNIK** Digital-Advertorial punktet bei Fachzielgruppen und bietet **Full-Service in der Umsetzung**. Der Kunde liefert Text, Bild und Links (zu Video-, Audio-, Webseiten) und die Kommunikationsprofs von **AGRARTECHNIK** setzen die Inhalte reichweitenstark in Szene (Platzierung auf der Startseite oder in einer Rubrik).

Die Redaktion von **AGRARTECHNIK** betreibt aktives Community-Management und spricht mit Facebook aktuell über 34.000 Follower zu technischen Produkt- und Unternehmensinformationen an. Als **digitale Zusatzoption** können Inhalte als Branded Content bei Facebook verlängert werden.

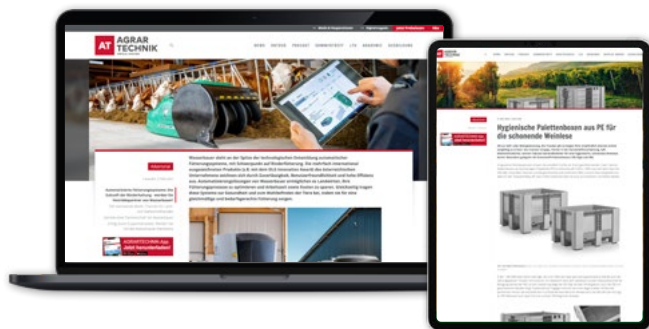
DIGITAL-ADVERTORIAL

Laufzeit: 4 Wochen unter www.agrartechnikonline.de

Spezifikationen:

- Bilder: Teaser: Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel);
Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 × 800 Pixel)
- Text (inkl. Leerzeichen) Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 bis 2.000 Zeichen
- Optional Verlinkungen: 1 bis 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis zu 3 Bilder im
Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel)

Preis: 1.428,- €



SPONSORED POST

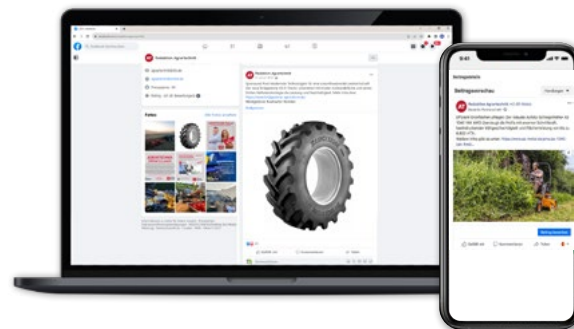
Laufzeit: Einmalige Veröffentlichung
auf LinkedIn oder Facebook



Spezifikationen:

- Bildgalerie bis zu 15 Bilder im Format 1.200 × 1.200 Pixel
- Video-Integration maximal 3 Minuten Gesamtlänge
- Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc.

Preis: 644,- €



Der **AGRARTECHNIK B2B-Newsletter „News-Update“** erscheint **wöchentlich** und berichtet zu Branchennews, Entwicklungen, Insights, Personalien und Events.

Ihre Platzierung für zielgerichtete Unternehmenskommunikation ist reichweitenstark und flexibel buchbar.

Newsletter Anzeige

Ihre Anzeige kann in Form eines Text/Bild Beitrages oder Leaderboard Banners geschaltet werden inklusive Verlinkung.

Wir integrieren Ihre Anzeige passend in unser News Update, um die Aufmerksamkeit für Sie zu erhöhen.

Spezifikationen:

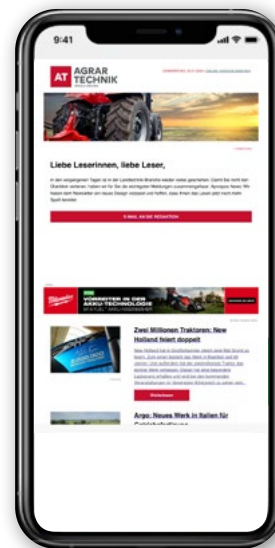
Leaderboard:

- Format: 728 × 90 Pixel
- Datei: statisches JPG oder GIF
- Dateigröße: max. 35 KB

Bild-Text-Anzeige:

- Text inkl. Leerzeichen
- Überschrift max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 265 x 197 Pixel
- Copyright
- Verlinkung auf URL

Preis: 826,- €



**Über 50%
Öffnungs-
rate**

Format: Newsletter-Banner

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 5.600 Empfänger

Online, Social Media und Newsletter

Digitale Kanäle

Printmagazine

Technische Angaben

Ansprechpartner

Partner-Content Business-Video Digital+



Bewerben Sie reichweitenstark Ihre Video-Contents in den digitalen Businesskanälen von AGRARTECHNIK:

Integrierte Vorzugsleistungen

(5 Digitalfrequenzen im Bruttovolumen von 4.368,- €)

1x Digital-Advertorial mit 3 % Aktionsrabatt
mit Laufzeit 4 Wochen im Fachportal (Homepage)
(regulärer Preis: 1.428,- €)

2x Social-Media-Posts;
2. Wiederholungs-Post mit 30 % Aktionsrabatt
(regulärer Preis: 1.288,- €)

2x B2B-Newsletter-Ads;
2. Wiederholungs-Ad mit 30 % Aktionsrabatt
(regulärer Preis: 1.652,- €)

Ihr Medieninvest**:

Einmaliges Aktionspaket „Business-Video Digital+“.
Veröffentlichung nach Abstimmung und
Verfügbarkeit.

Paket-Preis: 3.884,16 €

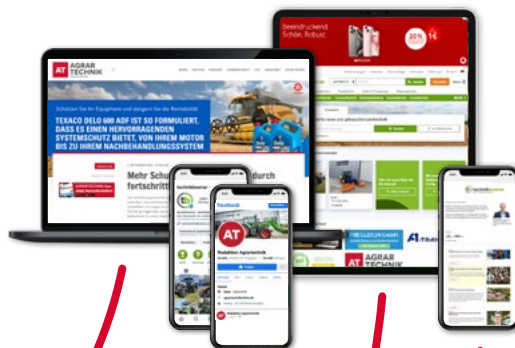
→ www.agrartechnikonline.de
4 Wochen Laufzeit im Fachportal (Homepage-
Integration) mit 67.000 Pls (monatlich)

→ Über 60.000 B2B-Kontakte in Handel
und Industrie via Facebook, Xing,
LinkedIn, YouTube

→ Über 5.600 Entscheider pro
Aussendung!
Über 50 % Öffnungsrate

**Gesamt-
rabattvorteil
bis zu 24 %**

NEU!



1

Digital-Advertorial

2

Social-Media-Post

3

B2B-Display Ads

4

B2B-Newsletter

Integrierte Vorzugsleistungen

- 1x** Digital-Advertorial mit 7 % Aktionsrabatt
mit Laufzeit 4 Wochen im Fachportal (Homepage) agrartechnikonline.de
(regulärer Preis: 1.428,- €*)
- 3x** Newsletter-Ads
Integration einer Anzeige (Banner oder Text/Bild) in unseren B2B-Newslettern
technikboerse.com und Agrartechnik mit mehr als 7.000 B2B-Entscheidern
(regulärer Preis: 3.119,- €*)
- 1x** B2B Display Ads
Auslieferung von mehr als 100.000 Ad Impressions als redaktioneller Teaser
und Display Ads mit B2B-Targeting auf technikboerse.com
(regulärer Preis: 4.890,- €*)
- 3x** Social Media Posts
Erreichen Sie bis zu mehr als 60.000 Agrartechnik B2B-Entscheider in unseren
Social Media Kanälen auf Facebook, LinkedIn & Xing
(regulärer Preis: 2.249,- €*)

Ihr Mediainvest**:

Einmaliges Aktionspaket B2B Digital Paket Handel & Industrie.
Veröffentlichung nach Abstimmung und
Verfügbarkeit.

Paket-Preis: 8.725,- €*

→ Redaktionelle Einbindung
im Fachportal
agrartechnikonline.de

→ Über 100.000 Ad-
Impressions, redaktioneller
Teaser und Display-Ads
mit reinem B2B-Targeting

→ Über 60.000 B2B-Kontakte
in Handel und Industrie via
Facebook, Xing, LinkedIn,
YouTube

→ Über 7.000 Entscheider in
unseren B2B Newslettern
mit mehr als 50 % Öffnungs-
rate YouTube

**Gesamt-
rabattvorteil
über 25 %**

Print- magazin

AGRARTECHNIK ist das auflagenstarke Entscheider-Magazin der Landtechnikbranche. Seit über 106 Jahren steht sie für fundierten, gut recherchierten Journalismus am Puls der Branche.

Mit ausführlichen Unternehmensreportagen, Marktbetrachtungen und relevanten Informationen unterstützt die *AGRARTECHNIK* Entscheider aus Industrie, OEM, Komponentenherstellung und Zulieferung dabei ihr Geschäft erfolgreich zu gestalten.



AGRAR TECHNIK

ERFOLG. MACHEN.



Fachkräfte im Fokus
**Das fordern
gute Mitarbeiter**



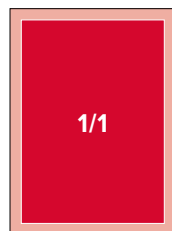
UNTERNEHMEN & MÄRKTE
Agritechnica Asia

GEHALTSREPORT
Verdienst im Fachhandel

UNTERNEHMENSFÜHRUNG
Deutz-Fahr zeigt Richtung

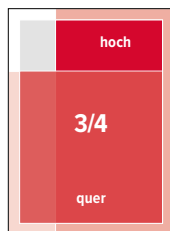
Online, Social Media und Newsletter		Digitale Kanäle	Printmagazine	Technische Angaben	Ansprechpartner		
AUSGABE	TERMINE	Hauptthema	MANAGEMENT, FINANZIERUNG, VERSICHERUNG	PRAXIS & WISSEN	UNTERNEHMEN & MÄRKTE	GARTEN, FORST & KOMMUNALTECHNIK	
		Messebericht-erstellung	Rollierende Clusterthemen sind: * Finanzdienstleistungen * Versicherungsprodukte * Händlerzufriedenheitsbarometer * Neumaschinenfinanzierung * Gebrauchtmaschinenmanagement * IT-Branchenlösungen * Nachhaltigkeit, Energieeffizienz * Digitalisierung im Handel * After-Sales-Market * Kundenbindung/Akquise * Onlinevertrieb- und -marketing * Empfehlungsmarketing * Ausbildung & Personalführung * u.v.w.	Rollierende Clusterthemen sind: * Zulieferer, Komponenten * Ersatzteilbranche, Großhandel * Reifen & Räder * Schmierstoffe & Hydraulik * Service & Diagnose * Elektrik & Elektronik * Automatisierung & Sensorik * Wartung & Werkzeuge * Digitale Ökosysteme (Farming 4.0) * Smart & Precision Farming * Field-Robotics * Fahrassistenzsysteme * Big-Data, KI, Data-Networks * Cloud-Lösungen, 5G-Technologien * Firmenportraits Handel & Industrie * u.v.w.	Rollierende Clusterthemen sind: * Unternehmensbericht-erstellung * Branchenreports * Trendbericht nach Produktgruppen * Zukunftstechnologien * Digitale Innovationen * Software und Applikationen * Marktentwicklungen * Start-Ups * Firmenportraits Handel & Industrie * u.v.w.	Rollierende Clusterthemen sind: * Motorgeräte: motorbetriebene Maschinen für die Kommunaltechnik * Garten-, Forst- & Reinigungstechnik für Profis * Professionelle Rasenpflege * Händlerzufriedenheitsbarometer * Messen und Ausstellungen * u.v.w.	
NR.		→ Sie vermissen hier noch Ihr Thema für 2027? Dann sprechen Sie uns direkt zur unterjährigen Heftplanung an unter: anzeigen.agrartechnik@dlv.de Wir freuen uns von Ihnen zu hören!				BAUMASCHINEN-TECHNIK	
1	Februar	ET: 18.02.2027 AS: 26.01.2027 DUS: 01.02.2027	tire TECHNOLOGY EXPO Hannover, 02. – 04.03.2027 Messeschwerpunkt	Finanzierung & Versicherung	Bodenbearbeitung	Agrar-Robotik & Assistenzsysteme	Start in die Motorgeräte-Saison
2	Mai	ET: 20.05.2027 AS: 23.04.2027 DUS: 30.04.2027	öko-Feldtage Bauckhof Amlinghausen, 16. – 17.06.2027 demopark Eisenach, 20. – 22.06.2027 Messeschwerpunkt	Erfolg im After-Sales: Handel mit Komponenten für die Landtechnik	Düngetechnik	Pflanzenschutztechnik	Baumatechnik
3	August	ET: 19.08.2027 AS: 27.07.2027 DUS: 02.08.2027		Finanzierung & Versicherung	Werkstattausstattung	Räder & Reifen	Technik für den Winterdienst
4	November	ET: 04.11.2027 AS: 12.10.2027 DUS: 18.10.2027	AGRITECHNICA Hannover, 14. – 20.11.2027 Messeschwerpunkt	Agrarmanagementsysteme Cloud-Lösungen	Traktoren	Komponenten & Motoren	Kommunaltechnik

Platzierung: Bestmöglich seitenteilig alleine stehend im redaktionellen Umfeld



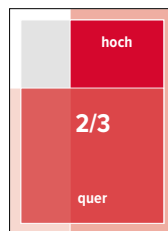
SW
5.152,- €
4-farbig
7.322,- €

1/1 Seite (1.080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



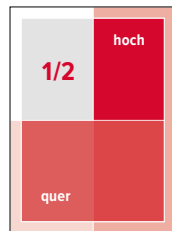
SW
3.864,- €
4-farbig
5.491,50 €

3/4 Seite hoch
S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm
3/4 Seite quer
S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm



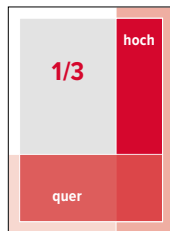
SW
3.435,- €
4-farbig
4.881,- €

2/3 Seite hoch
S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm
2/3 Seite quer
S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm



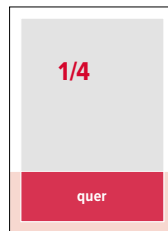
SW
2.576,- €
4-farbig
3.661,- €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



SW
1.889,- €
4-farbig
2.685,- €

1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

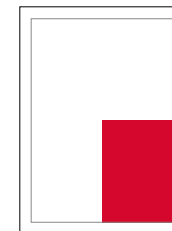


SW
1.546,- €
4-farbig
2.197,- €

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

Wirkungsstarkes Contentformat!

Produkt des Monats
(Verlagssonderveröffentlichung)
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm
4-farbig 2.444,- €

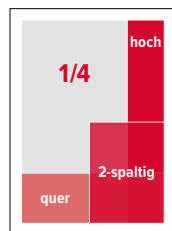
Bestmögliche Platzierung
im Umfeld Magazin News/
Meldungen im 1. Heftdrittel.



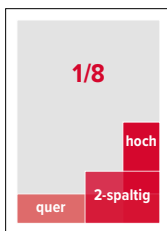
Umsetzungsbeispiel 2023

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Hefrand einhalten. ■ alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 78 gültig ab Ausgabe 1/2027

Platzierung: Bestmöglich im Anzeigenkollektiv



sw
1.288,- €
4-farbig
1.830,50 €



sw
644,- €
4-farbig
915,- €

1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm

1/8 Seite hoch

S: 43 × 135 mm

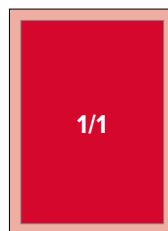
1/8 Seite quer

S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

Vorzugsplatzierung: Limitierte Premiumanzeigen



1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

2./4. US
4-farbig
8.420,- €
3. US
4-farbig
8.054,- €

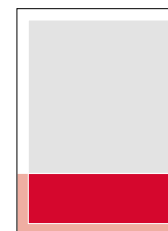


Junior Page

S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm

s/w
2.705,- €
4-farbig
3.844,- €

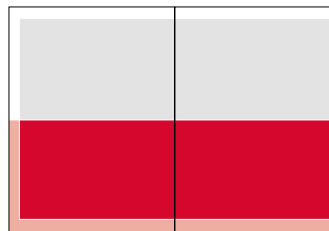


Editorial 1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

A: 210 × 82 mm

s/w
1.855,- €
4-farbig
2.636,- €

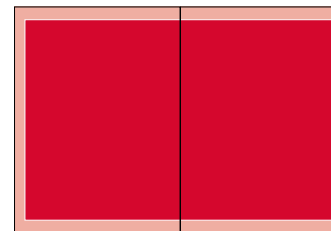


2 x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige

S: 394 × 135 mm

A: 420 × 150 mm

s/w
5.152,- €
4-farbig
7.322,- €



2 x 1/1 Seite, Panorama-Anzeige

S: 394 × 270 mm

A: 420 × 297 mm

s/w
10.304,- €
4-farbig
14.644,- €

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	4,77 €
4-farbig je mm 1-spaltig	6,78 €

Anzeigenstrecken*

2 Seiten (Vorder-/Rückseite)

s/w	8.758,- €
4-farbig	12.447,- €

Anzeigenstrecken*

4 Seiten (aufeinanderfolgend)

s/w	16.486,- €
4-farbig	23.430,- €

Textteil-Anzeigen

(Format 58 mm × max. 100 mm)

s/w je mm 1-spaltig	13,14 €
4-farbig je mm 1-spaltig	18,68 €

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.) 14,- €

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote**/ Gebrauchtmaschinenanzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,89 €
4-farbig je mm 1-spaltig	4,45 €

Stellengesuche

s/w je mm 1-spaltig	3,25 €
---------------------	--------

Informationen zum Stellenmarkt auf Seite 17

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
2 Anzeigen	1.000 mm	5 %
4 Anzeigen	2.000 mm	10 %
	5.000 mm	15 %
	8.000 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Michael Mergenthal

Verkaufsleiter Agrar überregional
Key Account Agrar
Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm

* Anzeigenstrecken sind rabattfähig

Online, Social Media und Newsletter

Digitale Kanäle

Printmagazine

Technische Angaben

Ansprechpartner

Die Verlagssonderveröffentlichung „Produkt des Monats“ unterstützt als **neues kundenindividuelles Contentformat** die gezielte Produktkommunikation mit prominenter Platzierung.

Das Printformat präsentiert Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aufmerksamkeitsstark **im ersten Heftdrittel von AGRARTECHNIK**.

Full-Service-Angebot für Sie: Die Umsetzung der redaktionell gestalteten Anzeigenveröffentlichung übernimmt das Verlagsteam entlang des Kundeninputs (Text, Bild) und den Advertorial-Guidelines. Auf Wunsch mit crossmedialer Verlängerung als Digital-Advertorial.

Format: 1/4-Anzeigenseite 2-spaltig (90 mm x 135 mm)

Platzierung: Magazin (1. Heftdrittel, Gesamtausgabe)

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinen

Preis: 2.444,- €

PRODUKT DES MONATS



UFI – FPT F28 FILTER JETZT AUCH IM AFTERMARKET

UFI Filters, führendes Unternehmen in der Filtrationstechnik für die Erstausrüstung und den Ersatzteilmarkt, ergänzt sein Aftermarket-Sortiment um den Hauptfilter seines multifunktionalen Dieselfiltermoduls für die neueste Generation des FPT F28 Stage V-Motors.

Im Filter wird das von UFI entwickelte Medium FormulaUFI.H2O verwendet, ein Mix aus Cellulose und Synthetik. Es weist eine Feinfiltrationsfunktion mit einer Abscheideleistung von mehr als 95 % für Partikel bis zu 4 µm gemäß ISO 19438 auf.

Der Austauschfilter ist im Katalog unter Code 24.062.00 gelistet und kann über Ipsa-Autoteile, Elsässer Filtertechnik und Prillinger bezogen werden.



Mehr Info: www.ufi-aftermarket.com

Umsetzungsbeispiel 2024

Online, Social Media und Newsletter

Digitale Kanäle

Printmagazine

Technische Angaben

Ansprechpartner

Mit Print-Advertorials in der **AGRARTECHNIK** präsentieren Sie Ihre **verkaufsunterstützende Fachkommunikation** wirkungsvoll und glaubwürdig. Reichern Sie Ihre Informationen mit Texten und Infografiken zu Produkten und Dienstleistungen an. Die Platzierung erfolgt bestmöglich im redaktionellen Umfeld, idealerweise in der ersten Hefthälfte der Ausgabe.

Full-Service-Angebot für Sie:

Sie liefern die Inhalte (Text, Bild, Logo, etc.) die Umsetzung übernimmt das Team von **AGRARTECHNIK** für Sie als Auftragsarbeit. Bei Anlieferung Ihrer fertigen Druckvorlage beachten Sie bitte die Gestaltungsrichtlinien für Advertorials.

Media-Empfehlung: Nutzen Sie die crossmediale Verlängerung über das **AGRARTECHNIK** Fachportal mit dem B2B-Digital-Advertorial im look&feel der Onlinemeldungen (siehe Digital Advertorial und Sponsored Post).

Format: Ab Formatgröße 1/3-Anzeigenseite

Platzierung: Redaktionelles Umfeld in der Gesamtausgabe

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinen



Michael Holdenried
+49 (0) 202 287 2351
m.holdenried@akf.de

Angesichts des Klimawandels sind in der Landwirtschaft mehr Effizienz und bessere Energieausnutzung gefragt. Ziel ist ein resilientes Grünlandmanagement. Für Landwirte heißt das, sich an geänderte Bedingungen flexibel anzupassen, neuere Erkenntnisse aus Forschung und Praxis zu berücksichtigen und die Bewirtschaftung daran aus-

Außenwirtschaft gibt es dagegen noch einige Herausforderungen, doch auch hier eröffnen sich Chancen für autonome Anwendungen im Bereich der Futterernte. KI kann ebenfalls die Landwirtschaft unterstützen und beispielsweise automatisiert treffsichere Empfehlungen für nutzungsbabhängige Beerrungszeitpunkte von Grünland generieren.

akf bank. Starker Partner bei neuen Herausforderungen in der Landwirtschaft

Maxam Reifen
Nachhaltige Performance
powered by EcoPoint³ technology

Die Sailun Group mit ihren Rotormarken Sailun und Maxam hat eine intelligente, nachhaltige und wirtschaftliche Lösung für Fahrzeughersteller und Verbraucher entwickelt. Die EcoPoint³-Reifen, die in allen Sicherheits- und Leistungsaspekten Premiumqualität bieten. Denn die Anforderungen an moderne Reifen sind heute komplexer als früher. Sie müssen höchste Sicherheitsstandards bei maximaler Leistung erfüllen, bei der Produktion umweltfreundlich sein, eine lange Lebensdauer garantieren und so effizient wie möglich sein. So senkt allein der geringere Rollwiderstand von

EcoPoint³ Reifen reduzieren CO₂-Verbrauch und sparen zudem Geld.

Moderne Reifen sind mehr als nur Gummi – das unterstreicht die Sailun Group mit ihrer innovativen EcoPoint³-Technologie für die Marken Sailun und Maxam: Bisher wurden die Füllstoffe rein mechanisch in den Gummi eingemischt – ein sehr energieaufwändiger Prozess, bei dem der Füllstoff oft nicht gut verteilt wurde. Im Vergleich zur konventionellen Trockenmischung der Premium-Wettbewerber besitzt die einzigartige Flüssigphasen-Mischung der EcoPoint³-Reifen durch überlegene Qualität bei gleichzeitig hervorragenden, dynamischen Eigenschaften, besseren Dämpfungseigenschaften, geringerem Rollwiderstand sowie Abrieb. Kurz: Die EcoPoint³-Technologie ist die wegweisende Kombination aus Leistung, Haltbarkeit und Energieeffizienz.

EcoPoint³-Reifen den Verbrauch im Vergleich zu Wettbewerbern um etwa 20%, bei einer um bis zu 30% höheren Laufleistung. Zudem überzeugen EcoPoint³-Reifen in unabhängigen Tests mit Kraftstoffersparnissen von 0,5 Liter bei Pkw und bis zu 2 Liter bei Lkw pro 100 Kilometer. Die Tests bestätigen im Vergleich zu den führenden Premium-Herstellern auch Vorteile beim Rollwiderstand im Einsatz an Industriearbeitslädern (z.B. Gabelstapler) von 5,8 bis 29,2%. Ferner sind die in EcoPoint³-Reifen verwendeten Materialien umweltfreundlich. So werden beispielsweise weniger fossile Rohstoffe verwendet. Kurz: Die Sailun Group schlägt mit den EcoPoint³-Reifen von Sailun und Maxam ein neues Kapitel auf und erfüllt auf innovative Weise gleichermassen die Anforderungen der Fahrzeughersteller und Verbraucher an moderne und nachhaltige Premium-Hightech-Reifen.

Umsetzungsbeispiele 2022 – 2023

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Angebotspreis inkl. Gestaltungskosten für einfache Text- und Bildbearbeitung bei Anlieferung durch den Kunden inkl. eines Korrekturlaufs (Mehraufwand auf Anfrage)

Online, Social Media und Newsletter

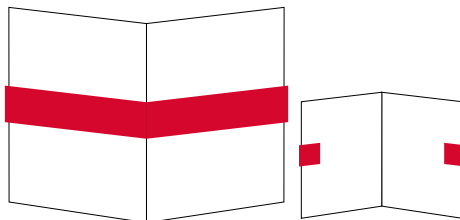
Digitale Kanäle

Printmagazine

Technische Angaben

Ansprechpartner

Titelbänderole



Diese Titel-Premiumplatzierung garantiert 100% Aufmerksamkeit und sichert als Cover-Werbeform in der Gesamtauflage allerhöchste Kontaktqualität (auf Anfrage auch Teilauflagen für Sampling-Aktionen realisierbar).

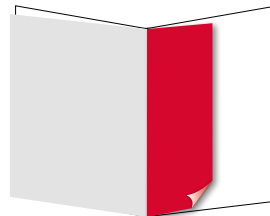
Technische Hinweise

- Papier- oder Kunststoffstreifen, der um das Businessmagazin herum gelegt wird
- Verarbeitung: Manuelle Konfektionierung
- Vorderseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- Maße Bänderole: 52 cm breit × 8 cm hoch
- Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar
- Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

Umfang	Preis
Bänderole Vorder-/Rückseite	11.092,- €

Verwendung des Umschlag-Standardpapiers

Premium-Titelklappe / HalfCover



Das HalfCover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar auf der Titelseite platziert ist.

- Das HalfCover bedeckt die Vorderseite des Magazins zur Hälfte
- Beidseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- Klassisches Werbeformat 1/2-Seite hoch
- Maße Umschlag: 10,5 cm breit × 29,7 cm hoch
- Verbreitung in der Gesamtauflage
- Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar
- Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

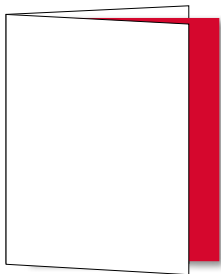
Umfang	Preis
2 × 1/2 Seite	10.100,- €

Verwendung des Umschlag-Standardpapiers



Umsetzungsbeispiele 2021 bis 2023

Beilagen



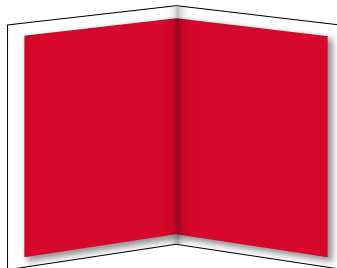
Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm × 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	300,- €
je weitere 5 g	29,90 €

* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

Beihefter



Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 217 mm × 307 mm (Breite mal Höhe), (inkl. Kopfbeschnitt 6 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Außenbeschnitt 4 mm und Fräsrand 3 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: auf Anfrage mit Muster

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	9.016,- €
4-seitig	bis 30 g	12.880,- €
6-seitig	bis 30 g	18.032,- €
8-seitig	bis 50 g	21.896,- €

**inklusive
Integration im
E-Paper**



Umsetzungsbeispiel 2021

Online, Social Media und Newsletter

Digitale Kanäle

Printmagazine

Technische Angaben

Ansprechpartner

Personalanzeigen und Employer-Branding-Kampagnen planen Sie reichweitenstark mit AGRARTECHNIK:

Print

Platzierung im redaktionellen Textteil

Format	Ausrichtung	Preis
1/1 Seite sw		4.201,- €
1/1 Seite 4c		4.806,- €
3/4 Seite sw	hoch/quer	3.151,- €
3/4 Seite 4c	hoch/quer	3.604,50 €
2/3 Seite sw	hoch/quer	2.801,- €
2/3 Seite 4c	hoch/quer	3.204,- €
1/2 Seite sw	hoch/quer	2.100,50 €
1/2 Seite 4c	hoch/quer	2.403,- €
1/3 Seite sw	hoch/quer	1.400,- €
1/3 Seite 4c	hoch/quer	1.602,- €

Platzierung im Anzeigenkollektiv

Format	Ausrichtung	Preis
1/4 Seite sw	hoch/2 spaltig	1.050,- €
1/4 Seite 4c	hoch/2 spaltig	1.201,50 €
1/8 Seite sw	hoch/quer/2 spaltig	525,- €
1/8 Seite 4c	hoch/quer/2 spaltig	601,- €
mm-Anzeigen sw		3,89 € pro mm
mm-Anzeigen 4c		4,45 € pro mm

Für 350,- € erscheint Ihre Stellenanzeige zusätzlich als Textanzeige CORE 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com. Stellenanzeigen sind nicht abschluss- und agenturrabattfähig

Fachkräfte von morgen finden

Aus- und Weiterbildungsstellenanzeigen | Die Entwicklung des Auszubildenden ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Um die besten Talente zu gewinnen, ist es wichtig, die richtigen Fachkräfte zu finden. Die Ausbildung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Um die besten Talente zu gewinnen, ist es wichtig, die richtigen Fachkräfte zu finden.

VON DER WEHL UNTERNEHMENSGRUPPE

WERKSTÄTTLER (M/W/D)
MECHATRONIKER/MECHANIKER (M/W/D)

Die inhabergeführte Firmengruppe von der Wehl ist seit 56 Jahren als Vertragshändler für Baumaschinen, LKW-Ladestellen und Containerwechselsysteme sowie als LKW-Aufbausteller erfolgreich tätig. An vier Standorten in Nordniedersachsen, Hamburg und Kiel werden 200 Mitarbeiter(innen) und ca. 30 Auszubildende im Fahrzeugbaubetrieb, Reparatur- und Ersatzservice sowie im Vertrieb und der Vermietung beschäftigt.

Online, Social Media und Newsletter

Digitale Kanäle

Printmagazine

Technische Angaben

Ansprechpartner



Ihre Vorteile

- Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Experten-Netzwerk
- Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 12.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram



CORE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Logo & Verlinkungen
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ 3 Refresh während der Laufzeit
- ✓ Änderungen jederzeit möglich
- ✓ Mehrere Standorte je Anzeige
- ✓ Performance-Zahlen sichtbar
- ✓ Bewerberübersicht im Dashboard
- ✓ Persönliche Betreuung & Beratung
- ✓ Qualitäts-Check Ihrer Anzeige

Preis: 695,- €



ADVANCE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Alle Vorteile der **CORE-Anzeige**
- ✓ + Headerbild zu Ihrer Stellenanzeige
- ✓ + Upgrade Jobbox* inklusive

* Zusätzliche Sichtbarkeit Ihrer Stellenanzeige in weiteren Online-Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, z. B. auf agrarheute, AFZ-DerWald, Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, LAND & FORST, technikboerse.com, BAUERNZEITUNG

Preis: 845,- €



ELITE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Alle Vorteile der **ADVANCE-Anzeige**
- ✓ + Headervideo oder Headerbild
- ✓ + Bildergalerie
- ✓ + Upgrade Top Job* inklusive

* Zusätzliche prominente Hervorhebung Ihrer Stellenanzeige im Online-Stellenmarkt & Positionierung zu Beginn des Stellenmarktes

Preis: 995,- €



Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger

Verkaufsleiterin agrajo
Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de



- **Einstellservicegebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellservice gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset,
Druck-Farbprofil: ISO_Coated_V2_cci

Innenteil: Bogenoffset,
Druck-Farbprofil: ISO_Coated_V2_cci

Verarbeitung

Klebebindung

Datenträger/Datenübermittlung

CD oder E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf
Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi
(s/w-Motive)

Druckprofil

www.dlv.de/agrartechnik

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen **AGRARTECHNIK**

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Sabine Billes

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-353

sabine.billes@dlv.de



Vanessa Kayser-Lührs

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-250

vanessa.kayser-luehrs@dlv.de



Elektronische Datenübermittlung

sabine.billes@dlv.de

vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung

„AGRARTECHNIK“ an:

Silber Druck GmbH & Co. KG

Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden

Tel. +49 561-52007-31

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens

10 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein.

Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage,
plus 3 % Zuschuss.

Online, Social Media und Newsletter

Digitale Kanäle

Printmagazine

Technische Angaben

Ansprechpartner

Verkaufsleitung / Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Michael Mergenthal
+49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Mediaberatung



Stefan Appenowitz
+49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



Bärbel Huber
+49 89 12705-339
baerbel.huber@dlv.de



Nicole Meyer
+49 89 12705-338
nicole.meyer@dlv.de



Evelyn Zimdars
+49 89 12705-245
evelyn.zimdars@dlv.de

Mediadisposition Print



Sabine Billes
+49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de



Vanessa Kayser-Lührs
+49 89 12705-250
vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management



Leonhard Mayr
Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de