

Themenplan September 2026

Heft 36/2026

Anzeigenschluss: 28.08.2026
Erscheinungstermin: 04.09.2026

Sauenhaltung

Gruppenhaltung im Deckzentrum – Ab Februar 2029 müssen Sauen und Jungsauen im Deckzentrum verpflichtend in Gruppen gehalten werden – gemäß den neuen Anforderungen der Tierschutz-Nutztierhaltungsverordnung. Wir zeigen aktuelle Praxisbeispiele und geben Tipps für mehr Auslauf- fläche bei Bestandsgebäuden.

MeLa 2026

Messeausgabe – Zur MeLa 2026 richtet sich der Blick der Branche auf neue Technologien, innovative Produkte und zukunftsweisende Lösungen. Unsere Messeausgabe begleitet dieses Ereignis mit einer umfassenden redaktionellen Berichterstattung und erreicht Entscheider aus Landwirtschaft, Lohnunternehmen und Agrarhandel – **Es gelten reduzierte Anzeigenpreise.**



Eutergesundheit

Dippmittel – Eine konsequente Euterhygiene rund um das Melken ist ein wichtiger Baustein für die Vorbeugung von Neuinfektionen und die Sicherung der Milchqualität. Dippmittel können dabei insbesondere nach dem Melken helfen, die Zitzenhaut zu pflegen und die Keimbelastung zu reduzieren. Welche Wirkstoffgruppen und Anwendungsformen zur Verfügung stehen, zeigt unsere Marktübersicht.

LSV Winterfuttergerste

LSV-Ergebnisse – Fachartikel mit Informationen zu den aktuellen Sortenversuchen sowie Sortenbeschreibung, -tests und -empfehlungen.

Heft 37/2026

Anzeigenschluss: 04.09.2026
Erscheinungstermin: 11.09.2026

KI – Digitalisierung in der Tierhaltung

Daten für bessere Entscheidungen nutzen – Digitale Technologien und Künstliche Intelligenz halten zunehmend Einzug in die Tierhaltung. Sensoren, Kameras und automatisierte Systeme erfassen heute große Mengen an Daten und können daraus Hinweise auf Tiergesundheit, Verhalten, Leistung und Management ableiten. Richtig eingesetzt, bieten sie die Chance, Tiere individueller zu betreuen, Krankheiten früher zu erkennen und Arbeitsabläufe effizienter zu gestalten. Gleichzeitig stellen sich Fragen zu Datenqualität, Kosten, Datenschutz und der praktischen Einbindung in den Betriebsalltag. Wo liegen die konkreten Einsatzmöglichkeiten – und wann bringt Digitalisierung im Stall tatsächlich einen Mehrwert? Interview mit Prof. Dr. Inga Tiemann, Hochschule Osnabrück.

Verkaufsautomaten

Direktvermarktung – Verkaufsautomaten können landwirtschaftlichen Betrieben neue Möglichkeiten in der Direktvermarktung eröffnen und den Verkauf von Hofprodukten zeitlich flexibler gestalten. Wer über die Anschaffung eines Verkaufsautomaten nachdenkt, sollte deshalb nicht nur auf Technik und Ausstattung schauen, sondern das gesamte Verkaufskonzept betrachten. Wir berichten aus der Praxis.

Fungizideinsatz in Raps

Im Raps hängt der Erfolg einer Fungizidmaßnahme entscheidend vom richtigen Zeitpunkt ab. Krankheitsdruck, Witterung, Bestandesentwicklung und Sorteneigenschaften bestimmen, ob und wann eine Behandlung sinnvoll ist. Welche Krankheiten besonders relevant sind und worauf es bei Mittelwahl, Terminierung und Anwendung ankommt, zeigen unsere Praxistipps.

LSV Winterroggen

LSV-Ergebnisse – Fachartikel mit Informationen zu den aktuellen Sortenversuchen sowie Sortenbeschreibung, -tests und -empfehlungen.

LSV Wintertriticale

LSV-Ergebnisse – Fachartikel mit Informationen zu den aktuellen Sortenversuchen sowie Sortenbeschreibung, -tests und -empfehlungen.

Fortsetzung auf Seite 2

Themenplan September 2026

Heft 38/2026

Anzeigenschluss: 11.09.2026
Erscheinungstermin: 18.09.2026

Tiergesundheit Schwein

Praxisfall Circovirus – In einem Mastbestand kam es zu plötzlichen Tiervverlusten, Hautveränderungen und kümmernden Schweinen. Eine schnelle Diagnostik bestätigte eine Circovirus-Erkrankung als Ursache. Wir berichten, wie es aufgrund einer angepassten Impfstrategie rasch zu wenigen Tiervverlusten und einem Rückgang der Atemwegsprobleme kam.

Grüne Tage Thüringen 2026

**GRÜNE TAGE
THÜRINGEN**

Messeausgabe – Sichern Sie sich maximale Aufmerksamkeit in der Messeausgabe zu der Grünen Tage Thüringen 2026! Wenn sich die Branche trifft, informieren sich Landwirtinnen und Landwirte gezielt über Neuheiten, Technik und starke Partner. Jetzt Anzeigenplatz sichern und sichtbar sein – **Es gelten reduzierte Anzeigenpreise.**

WindEnergy 2026



Messeausgabe – Die WindEnergy Hamburg zeigt aktuelle Entwicklungen der Onshore- und Offshore-Windenergie und richtet den Blick zunehmend auf Effizienz, Digitalisierung, Speicher und die Integration erneuerbarer Energien. Für die Landwirtschaft stellt sich dabei vor allem die Frage: Welche Entwicklungen sind für Betriebe und Flächeneigentümer relevant – und wo liegen die wirtschaftlichen Potenziale?

LSV Öko-Winterroggen & Öko-Wintertriticale

LSV-Ergebnisse – Fachartikel mit Informationen zu den aktuellen Sortenversuchen sowie Sortenbeschreibung, -tests und -empfehlungen.

Heft 39/2026

Anzeigenschluss: 18.09.2026
Erscheinungstermin: 25.09.2026

Hallenbau

Rindermast – Wie geht es den deutschen Rindermästern derzeit? Welche Themen beschäftigen sie? Wie sieht es mit der Wirtschaftlichkeit von Stallum- und Stallneubauten aus? Wie sieht der Rindermaststall der Zukunft aus und welche Rolle spielt dabei Automatisierung? Darüber sprechen wir mit Wilfried Naue vom Berufsverband Rindermast.

Hoflader

Fahrbericht – Hoflader sind längst nicht immer rot. Die Farbpalette der Lader ist bunt. Wir haben mit **Eurotrac W12CS**, **Knikmops 250 Tele** und **Ostler K2 TT** drei weniger bekannte Modelle herausgesucht, die mit besonderen Stärken überraschen – sie es bei der Hubkraft, dem Preis oder mit cleverer Technik.

LSV Winterweizen & Öko-Weizen

LSV-Ergebnisse – Fachartikel mit Informationen zu den aktuellen Sortenversuchen sowie Sortenbeschreibung, -tests und -empfehlungen.

Ihre Ansprechpartner:



Michael Hilker
Mediaberater
Tel. +49 511 67806-167
michael.hilker@dlv.de



Victoria Riemenschneider
Mediaberaterin
Tel. +49 511 67806-162
victoria.riemenschneider@dlv.de



Claudia Wedemann
Mediaberaterin
Tel. +49 511 67806-165
claudia.wedemann@dlv.de



Marco Hockemeyer
Mediaberater
Tel. +49 511 67806-171
marco.hockemeyer@dlv.de



Sandra Holleber
Key Account Managerin
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Jens Riegamer
Key Account Manager
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de



Thorsten Krull
Key Account Manager
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Michael Mergenthal
Key Account Manager
Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de