



# Mediadaten 2026

## Deutschlands stärkste Agrarregion

- durchschnittlich 224 ha LF pro Betrieb
- führend im Ausbau der Erneuerbaren Energien





## Fakten

**Jahrgang:** 2. Jahrgang 2026

**Erscheinungsweise:** wöchentlich (52 Ausgaben/Jahr)

**Verbreitungsgebiet:** Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen, Berlin-Land

**Verbreitete Auflage:** 14.204 Exemplare

**Verkaufte Auflage:** 13.969 Exemplare (IVW 2/2025)

**ISSN:** 2194-2587



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft  
Organisationsgebundene Landpresse

## Mediaprofil

Die **BAUERNZEITUNG** ist das Wochenblatt für alle, die in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen von und mit der Landwirtschaft leben.

Mit einer hohen regionalen Glaubwürdigkeit, praxisnahen Fachinhalten und einer treuen Leserschaft bietet das Wochenblatt eine starke Plattform für zielgerichtete Werbung im Agrarsektor. Ob Landtechnik, Pflanzenbau, Tierhaltung oder Dienstleistungen rund um den Hof – hier erreichen Sie direkt die Entscheider und Entscheiderinnen auf den Betrieben.

## Zielgruppe

- Voll- und Nebenerwerbslandwirte
- Agrarbetriebsleiter, Hofnachfolger
- Genossenschaften, Agrarunternehmen
- Agrarpolitische Interessierte, Fachberater, Lohnunternehmer, Behördenmitarbeiter

## Struktur:

- Betriebe mit Ackerbau, Milchviehhaltung, Schweine- und Geflügelproduktion
- Nebenerwerbslandwirte mit Direktvermarktung, Hofläden, erneuerbare Energien.

## Besonderheiten

- Regionale Verankerung mit spezifischem Blick auf ostdeutsche Landwirtschaft
- Hohe Glaubwürdigkeit und Bindung in der Zielgruppe
- Plattform für Praxisnähe, Erfahrungsaustausch und Weiterbildung
- Langjährige Marktpräsenz mit starker Lesertreue.

## Verlag

**Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH**  
Friedrichstraße 115, 10117 Berlin

## Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

## Zahlungsmöglichkeiten

**DZ Bank AG München**  
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73  
BIC GENODEFF701

**Postbank München**  
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04  
BIC PBNKDEFF

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.dlv.de/AGB](http://www.dlv.de/AGB) einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

## Die ostdeutsche Landwirtschaft im Blick – mit der **BAUERNZEITUNG**

Seit über 60 Jahren ist die **BAUERNZEITUNG** Informationsquelle für Landwirtinnen und Landwirte in den ostdeutschen Bundesländern und gleichzeitig Teil ihrer eigenen Geschichte.

Mit Fachbeiträgen zu Agrarpolitik, Tierhaltung und Technik ist sie ein unabhängiger und praxisnaher Begleiter.

In Deutschland werden insgesamt rund 16 Mio. Hektar Ackerland bewirtschaftet. 5,3 Mio. Hektar davon befinden sich in Ostdeutschland.

### Das entspricht 1/3 der landwirtschaftlichen Fläche in Deutschland.

In Ostdeutschland bewirtschaftet ein Betrieb durchschnittlich deutlich mehr Fläche als im Bundesdurchschnitt.

### Ostdeutschland ca. 224 Hektar pro Betrieb vs. Bundesdurchschnitt ca. 65 Hektar

Diese überdurchschnittliche Größe spricht für eine hohe Professionalisierung und Kapitalstärke.

#### **Gezielte Reichweite:**

Die **BAUERNZEITUNG** erreicht Mittel- und Großbetriebe mit hoher Entscheidungsbefugnis – maximale Werbewirkung bei minimaler Streuung.



Reichweite und Struktur	<b>Display Ads</b>	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-------------------------	--------------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	--------------------	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 x 90 px)	29,- €	46,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2	Skyscraper (120 x 600 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
3	Medium Rectangle (300 x 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Mobile Ad (320 x 100 px)			-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Großformatige Image Banner</b>						
5	Halfpage Ad (300 x 600 px)	38,- €	61,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6	Billboard (900 x 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
	Hockey Stick (728 x 90 + 120 x 600 px)	89,- €	109,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
	Parallax (320 x 400 px)	89,- €	109,- €	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>

### Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

### Glossar:

**ROS:** Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

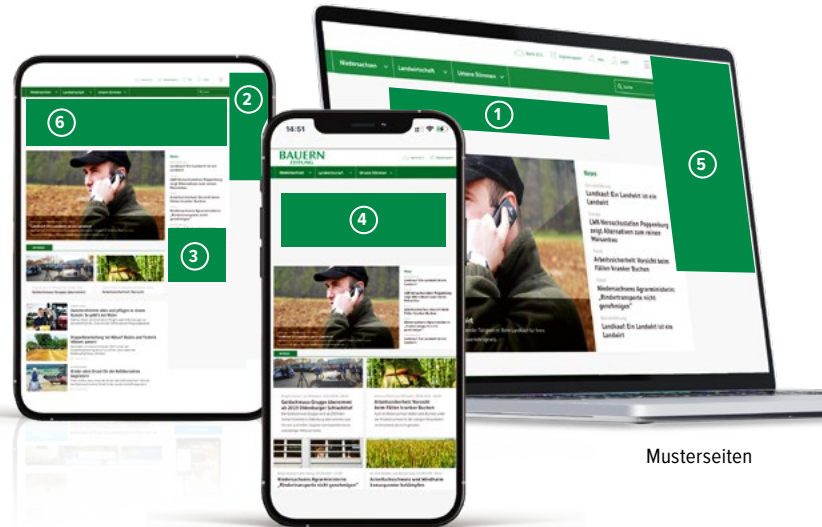
**Targeting:** Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

**Ad Bundle:** beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

**TKP:** Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

**Ad Impression:** Werbeeinblendung

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2026



Musterseiten

**Weitere digitale Kanäle in Abstimmung – Informationen folgen.**

# Print- magazin


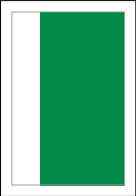
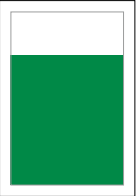
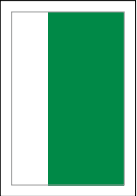
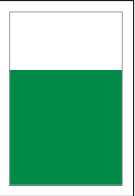

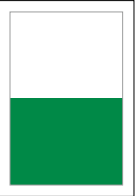
## 3 gute Gründe für die *BAUERNZEITUNG*

1. Die *BAUERNZEITUNG* erreicht 1/3 der gesamten landwirtschaftlichen Fläche in Deutschland  
Quelle: MAagrar2023
2. Die durchschnittliche Betriebsfläche liegt in Ostdeutschland bei 224 Hektar und ist damit deutlich größer als in Westdeutschland (rund 60 Hektar)  
Quelle: Statistisches Bundesamt, April 2024
3. In Ostdeutschland zeigt sich nach wie vor eine starke Tendenz zur Mechanisierung und Rationalisierung, verbunden mit hohen Investitionen je Betrieb.

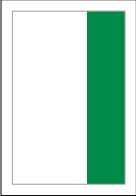
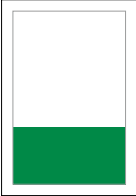
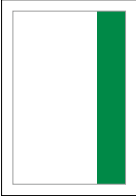
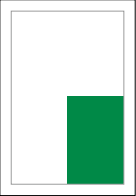
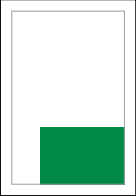
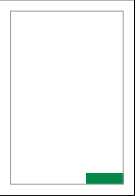
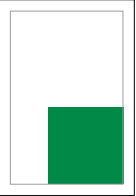
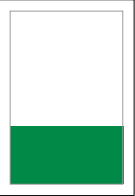
Quelle: Heinrich-Böll-Stiftung



## Textteil

<p><b>1/1 Seite</b></p>  <p>S: 190 × 270 mm</p>	<p>s/w 8.060,- €  <b>2/3-farbig</b> 9.796,- €  <b>4-farbig</b> 12.276,- €</p>	<p><b>3/4 Seite hoch</b></p>  <p>S: 142 × 270 mm</p>	<p>s/w 6.045,- €  <b>2/3-farbig</b> 7.347,- €  <b>4-farbig</b> 9.207,- €</p>	<p><b>3/4 Seite quer</b></p>  <p>S: 190 × 202 mm</p>	<p><b>2/3 Seite hoch</b></p>  <p>S: 125 × 270 mm</p>	<p>s/w 5.200,- €  <b>2/3-farbig</b> 6.320,- €  <b>4-farbig</b> 7.920,- €</p>	<p><b>2/3 Seite quer</b></p>  <p>S: 190 × 180 mm</p>	<p><b>1/2 Seite hoch</b></p>  <p>S: 93 × 270 mm</p>	<p>s/w 4.030,- €  <b>2/3-farbig</b> 4.898,- €  <b>4-farbig</b> 6.138,- €</p>	<p><b>1/2 Seite quer</b></p>  <p>S: 190 × 135 mm</p>
---	---	---	--	---	---	--	---	--	--	---

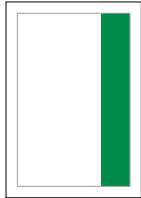
## Vorzugsplatzierungen

<p><b>1/3 Seite hoch</b></p>  <p>S: 61 × 270 mm</p>	<p>s/w 3.953,- €  <b>2/3-farbig</b> 4.740,- €  <b>4-farbig</b> 5.879,- €</p>	<p><b>1/3 Seite quer</b></p>  <p>S: 190 × 90 mm</p>	<p><b>1/4 Seite 1-spaltig</b></p>  <p>S: 45 × 270 mm</p>	<p>s/w 2.714,- €  <b>2/3-farbig</b> 3.305,- €  <b>4-farbig</b> 4.162,- €</p>	<p><b>1/4 Seite 2-spaltig</b></p>  <p>S: 93 × 135 mm</p>	<p><b>1/4 Seite 3-spaltig</b></p>  <p>S: 142 × 90 mm</p>	<p><b>Textteilanzeige</b></p>  <p>61 mm Breite</p>	<p>s/w 14,64 €  <b>2/3-farbig</b> 17,55 €  <b>4-farbig</b> 21,77 €          (Millimeterpreis)</p>	<p><b>Eckfeldanzeige</b></p>  <p>125 mm Breite</p>	<p>s/w 29,28 €  <b>2/3-farbig</b> 35,10 €  <b>4-farbig</b> 43,54 €          (Millimeterpreis)</p>	<p><b>Streifenanzeige</b></p>  <p>190 mm Breite</p>	<p>s/w 43,92 €  <b>2/3-farbig</b> 52,66 €  <b>4-farbig</b> 65,32 €          (Millimeterpreis)</p>
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---	---	--	---

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Angeschchnittene Anzeigen sind mit speziellen Produktionseinschränkungen nur auf den Umschlagsseiten möglich (technische Angaben auf Anfrage) ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen des *dIv Deutscher Landwirtschaftsverlag*.

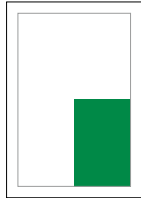
## Anzeigenteil/Rubriken

**1/4 Seite** 1-spaltig



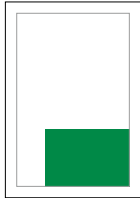
S: 45 × 270 mm

**1/4 Seite** 2-spaltig



S: 93 × 135 mm

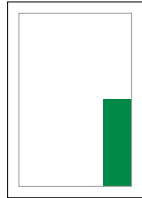
**1/4 Seite** 3-spaltig



S: 142 × 90 mm

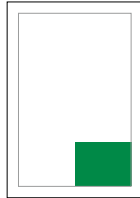
s/w 1.755,- €  
**2/3-farbig** 2.133,- €  
**4-farbig** 2.673,- €

**1/8 Seite** 1-spaltig



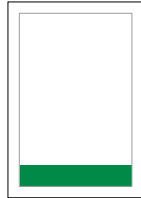
S: 45 × 135 mm

**1/8 Seite** 2-spaltig



S: 93 × 68 mm

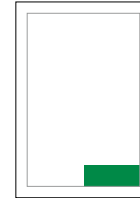
**1/8 Seite** 4-spaltig



S: 190 × 34 mm

s/w 877,50 €  
**2/3-farbig** 1.066,50 €  
**4-farbig** 1.336,50 €

**1/16 Seite** 2-spaltig



S: 93 × 34 mm

s/w 442,- €  
**2/3-farbig** 537,20 €  
**4-farbig** 673,20 €

## Umschlagseiten

### 2. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig 12.276,- €

### 3. Umschlagseite

Rubrikanzeigen vorbehalten

### 4. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig 12.276,- €

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss bei Umschlagseiten immer donnerstags der Vorwoche

### Angeschnittene Anzeigen

Sind nur auf den Umschlagseiten möglich

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 6,50 €

2/3-farbig je mm 1-spaltig 7,90 €

4-farbig je mm 1-spaltig 9,90 €

### Bindende Platzierungsvorschrift 10% Aufschlag

auf den Brutto-Anzeigenpreis (rabattfähig)

### Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

### Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

### Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig) 45 mm

Textteil (4-spaltig) 45 mm

Textteil (3-spaltig) 61 mm

### Anzeigenbreiten im Anzeigenteil

1-spaltig 45 mm

2-spaltig 93 mm

3-spaltig 142 mm

4-spaltig 190 mm

## Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter werden ohne Rabatt abgerechnet.

## Technische Angaben

### Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset  
Innenteil: Rotationsoffsetdruck

### Verarbeitung

Drahtheftung, halbes Berliner Zeitungsformat

### Datenübermittlung

E-Mail, FTP auf Anfrage möglich

### Dateiformate

Druckoptimierte PDF (IsoCoated v2, X4)

- eingebettete Schriften und Bilder
- definierte Seitengeometrie (Endformat- und Anschnitt-Rahmen)
- maximaler Farbauftrag von 320%
- Farbraum: CMYK
- keine OPI Informationen
- reduzierte Transparenzen
- klare Definition von Überdrucken/Aussparen
- minimale Bildauflösung von 300 dpi
- Texte und geometrische Gestaltungsmerkmale müssen als Pfad angelegt sein

Andere Dateiformate oder offene Dateien auf Anfrage möglich.

## Beilagen Gesamtauflage 15.000 Exemplare

Gewicht	Preis pro 1.000
bis 25 g	266,- €
je weitere 5 g	21,- €
Teilbeilagenzuschlag	20,20 €

Berechnung je angefangene 1.000 Exemplare

### Technische Angaben

- Beilagen dürfen das Format 297 × 210 mm nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten und müssen zur Längsseite grundsätzlich geschlossen sein.

### Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.

### Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen „Bauernzeitung“  
Kabelkamp 6, 30179 Hannover

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

### Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „Bauernzeitung“ an:  
Druckzentrum Penzberg GmbH & Co. KG  
Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg

### Liefertermin für Beilagen, Beihefter

Anlieferung frei Haus, spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Heftes.

## Beilagen Teilbelegungen

Bundesland	Auflage
Mecklenburg-Vorpommern	2.302
Brandenburg/Berlin	2.968
Sachsen-Anhalt	2.718
Thüringen	2.423
Sachsen	3.783

### In folgenden Bundesländern ist eine Beilagen-Teilbelegung möglich.

Berechnung je angefangene Tausend Exemplare

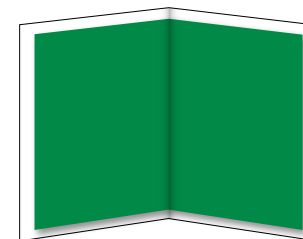


## Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 20 g	12.090,- €
8-seitig	bis 40 g	16.120,- €
Bei mehr als 8 Seiten, mehr als 40 g Preis auf Anfrage.		

### Technische Angaben

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Heftformat (=Endformat): 220 mm × 300 mm
- Beihefter inkl. Beschnitt (gefalzt): 242,5 mm × 315 mm
- Beihefter inkl. Beschnitt (offen): 470 mm × 315 mm
  - 7,5 mm Kopfbeschnitt
  - 7,5 mm Fußbeschnitt
  - 15 mm Nachfalz (7,5 mm Beschnitt 1./2. Seite, 22,5 mm Beschnitt 3./4. Seite)
- Anlieferung in Druckauflage plus 4 % Zuschuss
- Belegung nur Gesamtauflage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



Reichweite und Struktur

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Technische Angaben

Beilagen und Beihefter


Themen und Termine

Ansprechpartner



## Ihre Vorteile

- Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Expertenetzwerk
- Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 15.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram




### CORE

**Laufzeit: 8 Wochen**

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✗ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✗ Inkl. Upgrade JOBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

**Preis: 695,- € netto**




### ADVANCE

**Laufzeit: 8 Wochen**

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

**Preis: 845,- € netto**



### ELITE

**Laufzeit: 8 Wochen**

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✓ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBOX
- ✓ Inkl. Upgrade TOP JOB

**Preis: 995,- € netto**



**Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:**

**Tanja Blechinger**  
Tel. +49 89 12705-650  
agrajo@dvl.de



- **Einstellenservice-Gebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellenservice gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	<b>Themen und Termine</b>	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz	
Januar	1	02.01.2026	19.12.2025		LSV Winterdurum	
	2	09.01.2026	02.01.2026	Getreidetrocknung und -lagerung	Internationale Grüne Woche Berlin 16. – 25.01.2026	LSV Sommerhafer
	3	16.01.2026	09.01.2026	Gülletechnik		
	4	23.01.2026	16.01.2026	Agri-PV		
	5	30.01.2026	23.01.2026			LSV Sonnenblumen
Februar	6	06.02.2026	30.01.2026	Drainage	Unkrautbekämpfung im Wintergetreide, LSV Ökokörnerleguminosen/ -sommergetreide	
	7	13.02.2026	06.02.2026	Ökolandbau, Schweine, Tiergesundheit Geflügel	Beizung von Kartoffeln	
	8	20.02.2026	13.02.2026	Milchviehfütterung, Grünlandpflege	<b>Ratgeber Pflanzenschutz</b> LSV Ökokartoffeln	
	9	27.02.2026	20.02.2026	Schlepper & Zubehör, Regenerative Energien (Solarenergie)		
März	10	06.03.2026	27.02.2026	Kartoffelanbau, Sauen	Insektizideinsatz in Winterraps, LSV Sommerdurum	
	11	13.03.2026	06.03.2026	Zuckerrübenanbau	Unkrautbekämpfung in Zuckerrüben, LSV Speisekartoffeln RG3	
	12	20.03.2026	13.03.2026	Maisanbau, Stallklima und Stallhygiene	Wachstumsregler in Weizen	
	13	27.03.2026	20.03.2026	Brunnenbau	Insektizideinsatz in Zuckerrüben	

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	<b>Themen und Termine</b>	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz	
April	14	02.04.2026	26.03.2026	Regenerative Energien (Biogas)	AGRA Leipzig (09. – 12.04.2026)	Unkrautbekämpfung in Kartoffeln, Fungizideinsatz im Winterweizen Ratgeber Schweinehaltung
	15	10.04.2026	01.04.2026	Kehrmaschinen, Rindviehställe		Unkrautbekämpfung in Mais
	16	17.04.2026	10.04.2026	Fütterungstechnik Schweine		Pflanzenschutz-Gerätetechnik
	17	24.04.2026	17.04.2026	Beregnung		Insektizideinsatz in Kartoffeln
	18	30.04.2026	23.04.2026	Ferkel, Siliermitteleinsatz	BraLa, Schönwalde-Glien (08. – 10.05.2026)	Insektizide in Getreide
Mai	19	08.05.2026	30.04.2026	Ökolandbau, Hallenbau Fütterung in der Schweinehaltung		
	20	15.05.2026	07.05.2026	Hochdruckreiniger		Krautfäulebekämpfung in Kartoffeln
	21	22.05.2026	13.05.2026	Tiergesundheit Schwein		
	22	29.05.2026	21.05.2026	Melktechnik, Roggen in der Schweinefütterung		
Juni	23	05.06.2026	28.05.2026	Mähdrescher		Alternariabekämpfung in Kartoffeln, LSV Winterraps
	24	12.06.2026	03.06.2026	Geflügel Ökolandbau	DLG Feldtage, Bernburg 16. – 18.06.2026	
	25	19.06.2026	12.06.2026	Digitalisierung Pflanzenbau/ Technik: Trends und Praxis		
	26	26.06.2026	19.06.2026	Anbau von Zwischenfrüchten		

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	<b>Themen und Termine</b>	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz	
Juli	27	03.07.2026	26.06.2026	Rad- und Teleskoplader		
	28	10.07.2026	03.07.2026	Gülletechnik, Milchviehhaltung	Fungizideinsatz in Zuckerrüben	
	29	17.07.2026	10.07.2026	Rapsaussaart, Mastschweine	Krautabtötung bei Kartoffeln	
	30	24.07.2026	17.07.2026	Cybersicherheit	Unkrautbekämpfung in Winterraps	
	31	31.07.2026	24.07.2026	Herbstbestellung Getreide		
August	32	07.08.2026	31.07.2026	Tiergesundheit Rind	Schädlingsbekämpfung in Raps	
	33	14.08.2026	07.08.2026	Kartoffelernte und -lagerung, <b>Ratgeber Energie</b>	Schneckenbekämpfung	
	34	21.08.2026	14.08.2026	Schadnagerbekämpfung, Energiepflanzen (Getreide-GPS)		
	35	28.08.2026	21.08.2026	Regenerative Energien (Windenergie)	Unkrautbekämpfung in Wintergetreide, LSV Winterbraugerste	
September	36	04.09.2026	28.08.2026	Ökolandbau, Sauen	MeLa, Mühlengeez (10. – 13.09.2026)	LSV Winterfuttergerste
	37	11.09.2026	04.09.2026	Digitalisierung Tier: Trends und Praxis, Beruf + Bildung	Grüne Tage Thüringen, Erfurt (25. – 27.09.2026)	Fungizideinsatz in Raps, LSV Winterroggen, LSV Wintertriticale
	38	18.09.2026	11.09.2026	Tiergesundheit Schwein/ Geflügel	WindEnergy, Hamburg 22. – 25.09.2026	LSV Öko-Winterroggen, Öko-Wintertriticale
	39	25.09.2026	18.09.2026	Rindermast		LSV Ökoweizen, Winterweizen

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	<b>Themen und Termine</b>	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz	
<b>Oktober</b>	40	02.10.2026	25.09.2026	Futtermischwagen, Melktechnik		LSV Silomais, LSV Körnermais
	41	09.10.2026	02.10.2026	Digitalisierung Pflanzenbau/Technik: Trends und Praxis		LSV EU-Maissorten
	42	16.10.2026	09.10.2026	Kommunaltechnik, Regenerative Energien (Holzenergie)		Blattlaus- und Vektorenbekämpfung in Getreide
	43	23.10.2026	16.10.2026	Windenergie	Vorbericht EuroTier	
	44	30.10.2026	23.10.2026	Ferkelgesundheit	Vorbericht EuroTier	
<b>November</b>	45	06.11.2026	30.10.2026		EuroTier, Hannover (10. – 13.11.2026)	
	46	13.11.2026	06.11.2026	Ökolandbau		
	47	20.11.2026	13.11.2026	Anhänger und Kipper		
	48	27.11.2026	20.11.2026	Forsttechnik		
<b>Dezember</b>	49	04.12.2026	27.11.2026	Hallenbau		LSV Frühkartoffeln RG1
	50	11.12.2026	04.12.2026	Kälber Milchproduktion		Frühkartoffeln RG2
	51/52	18.12.2026	11.12.2026	Weihnachtsausgabe/ Jahresschlussausgabe		

Reichweite und Struktur

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Technische Angaben

Beilagen und Beihefter

Themen und Termine

**Ansprechpartner**

## Verkaufsleitung Hannover



**Jens Riegamer**  
+49 511 67806-166  
jens.riegamer@dlv.de

## Key Accounting



**Sandra Holleber**  
+49 89 12705-378  
sandra.holleber@dlv.de



**Thorsten Krull**  
+49 89 12705-271  
thorsten.krull@dlv.de



**Michael Mergenthal**  
+49 931 27997-60  
michael.mergenthal@dlv.de

## Mediaberatung



**Michael Hilker**  
+49 511 67806-167  
michael.hilker@dlv.de



**Claudia Wedemann**  
+49 511 67806-165  
claudia.wedemann@dlv.de



**Marco Hockemeyer**  
+49 511 67806-171  
marco.hockemeyer@dlv.de



**Victoria Riemenschneider**  
+49 511 67806-162  
victoria.riemenschneider@dlv.de

## Mediadisposition Print



**Jessica Hauke**  
+49 511 67806-161  
jessica.hauke@dlv.de



**Doris Guschl**  
+49 89 12705-246  
doris.guschl@dlv.de



**Leonhard Mayr**  
+49 89 12705-319  
leonhard.mayr@dlv.de



**Maria Sedlmair**  
+49 89 12705-370  
maria.sedlmair@dlv.de

## Mediadisposition Digital