



Pressemitteilung

13.02.2026

Grüne Branche: agrajo.com macht Job- und Bewerbersuche noch einfacher

Das Karrierecoital wird dank enger Branchenbindung zum digitalen Treffpunkt für Job-Anbieter und Sucher in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

München, 27.1.2026 – **agrajo.com**, das Karrierecoital des Deutschen Landwirtschaftsverlags (dlv), präsentiert sich nach einem umfassenden Relaunch mit deutlich verbesserter Benutzerführung, neuem Design und erweiterten Funktionen für Jobsuchende und Arbeitgeber. Das Portal stärkt damit seine Rolle als spezialisierter Karriere-Hub der grünen Branche im gesamten DACH-Raum.

Verbessertes Nutzererlebnis: schneller zu passenden Jobs und Kandidaten

Mit modernem Look & Feel, klarer Navigation und für alle Endgeräte optimierter Darstellung gelangen Nutzerinnen und Nutzer jetzt noch einfacher zu relevanten Inhalten.

Neue Funktionen unterstützen eine übersichtliche und barrierefreie Jobsuche:

- klar strukturierte Informationen im persönlichen Konto
- intuitive Filtermöglichkeiten
- optimierte Darstellung von Stellenanzeigen
- barrierefreier Zugang zu allen Kernfunktionen

Jobsuchende finden auf agrajo ein breites Spektrum an grünen Jobangeboten – von Praktika und Ausbildungsplätzen über Einstiegspositionen bis hin zu Fach- und Führungsaufgaben.

Mehr Effizienz für Arbeitgeber – von Ausschreibung bis Bewerberauswahl

Unternehmen profitieren vom modernisierten Bewerbermanagement:

- Stellenanzeigen lassen sich einfacher erstellen und verwalten
- eingehende Bewerbungen sind übersichtlich gebündelt
- die Performance von Anzeigen ist jederzeit abrufbar

Durch zielgruppenorientierte Kommunikationskanäle erreichen Arbeitgeber sowohl junge Talente als auch erfahrene Professionals – präzise und ohne Streuverluste.

Ein Karriereportal mit Branchen-DNA

agrajo ist eng mit der grünen Branche vernetzt – entstanden aus dem Wunsch, die Stellenanzeigen aller Medienmarken des Deutschen Landwirtschaftsverlags (u.a. agrarheute.com, Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, Land&Forst) in einer spezialisierten Agrarjobbörse zu bündeln.

Seit 2013 arbeitet das agrajo-Team aus Mediaberatern, Redakteuren und Produktentwicklern daran, Arbeitnehmer und Arbeitgeber der Agrar-, Ernährungs- und Umweltbranche zusammenzubringen. Neben dem Stellenmarkt bietet der redaktionelle Blog Einblicke in Branchenentwicklungen, neue Studiengänge und Ausbildungsberufe sowie Trends in der modernen Arbeitswelt.

Mit dem Relaunch positioniert sich agrajo als zentrale digitale Plattform für Karrierechancen in der DACH-Region, erklärt Stefan Doseth, Geschäftsleiter Handel & Industrie im Deutschen Landwirtschaftsverlag: „Beide Seiten – Jobsuchende wie Arbeitgeber – finden bei uns schneller zueinander!“

Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag gehört zu den Top-10 Fachverlagen in Deutschland. Rund 400 Mitarbeiter erwirtschaften mit mehr als 40 Print- und Online-Medien zu Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben über 80 Mio. Euro Umsatz im Jahr. Damit ist *dlv* europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Landwirtschaft und Natur. Das medienübergreifende Portfolio reicht von Fachzeitschriften und Special Interest Magazinen über Online-Portale, Online-Shops und mobile Apps bis hin zu Veranstaltungen und Marktforschung. Über unsere Beteiligungen ist *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* unter dem Leitgedanken „think global, act local“ in insgesamt 20 Ländern Europas und in Nordamerika aktiv.

Kontakt:

Tanja Blechinger
Verkaufsleiterin agrajo.com
Tel. +49 89 12705 650
tanja.blechinger@dlv.de

Text/Redaktion:

Vier D. Digitalagentur für das Land eG
info@vierd-agentur.com
Tel. 089 6931 9089 0
www.vierd-agentur.com
Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.