



Deutscher
Landwirtschaftsverlag
Gemeinsam für das Land.

Deutscher
Landwirtschaftsverlag
GmbH

Lothstraße 29
80797 München
Telefon +49 89 12705-1
Telefax +49 89 12705-335
dlv.muenchen@dlv.de
www.dlv.de

Pressemitteilung

17.12.2025

Helena von Hardenberg wird Chefredakteurin des *Niedersächsischer Jäger*

Der *Niedersächsischer Jäger* stellt sich personell und inhaltlich weiter gestärkt auf: Mit Helena von Hardenberg übernimmt eine profilierte Journalistin und Kennerin der niedersächsischen Jagdszene die Chefredaktion – und führt die erfolgreiche Entwicklung der Medienmarke konsequent fort.

Hannover, 2. Januar 2026 – Änderung an der Spitze der Redaktion des *Niedersächsischer Jäger*: Helena von Hardenberg übernimmt zum Jahresbeginn die Position der Chefredakteurin der jagdlichen Medienmarke des Deutscher Landwirtschaftsverlag (dlv). Sie folgt aus der Funktion der Redaktionsleiterin, die sie seit Juni 2022 innehatte.

Die studierte Agrarwissenschaftlerin arbeitet seit 2019 für die Jagdmedien des dlv und ist tief in der niedersächsischen Jägerschaft verwurzelt. Aufgewachsen im Forstamt Saupark Springe, legte sie mit siebzehn Jahren ihre Jägerprüfung ab und ist seither leidenschaftliche Jägerin und Hundeführerin.

Der *Niedersächsischer Jäger* befindet sich in einer Phase klarer Stärkung. Die Redaktion verzeichnet so viele Meldungen aus den Hegeringen wie nie zuvor und pflegt eine enge Verbindung zu den Jägerinnen und Jägern in Niedersachsen. Als einziges verbandsunabhängiges Jagdmagazin im Bundesland, das 22-mal im Jahr erscheint, bietet der *Niedersächsischer Jäger* einen unabhängigen, fachjournalistischen Blick auf jagdliche, politische und gesellschaftliche Entwicklungen.

Das bestätigt auch Philipp Eisele, Geschäftsleiter Special Interest & Publikumsmedien im dlv: „Mit Frau von Hardenberg gewinnen wir eine Chefredakteurin, die gemeinsam mit ihrem Redaktionsteam konsequent dort ist, wo Jagd in Niedersachsen gelebt wird: bei den Jägerinnen und Jägern vor Ort. Sie kämpft für ihre Anliegen, informiert fundiert und berichtet leidenschaftlich über die Jagd im schönsten Bundesland Deutschlands. Gleichzeitig ist sie eine verlässliche Ansprechpartnerin für die Hegeringe und scheut sich nicht, Politik und Verbände kritisch, fair und unabhängig zu begleiten.“

Von Hardenberg sieht ihre neue Aufgabe darin, diese Stärke weiter auszubauen: „Niedersachsen ist meine Heimat – jagdlich wie menschlich. Ich möchte die Themen, die unsere Leserinnen und Leser im Revier bewegen, direkt vom Streckenplatz und aus den Hegeringen ins Heft holen. Der enge Austausch mit der Jägerschaft, eine klare Einordnung jagdpolitischer Themen und unabhängige Berichterstattung sind für mich zentrale Leitlinien.“

Ihre journalistische Arbeit fokussiert sich seit Jahren auf Jagdpolitik und Naturschutz in Niedersachsen sowie auf die Vernetzung von Politik und Jägerschaft. Mit ihrer hohen Präsenz in Print, Digitalmedien, auf Veranstaltungen und weiteren Kommunikationsplattformen ist Helena von Hardenberg eine anerkannte Stimme der Jagdpublizistik – weit über Niedersachsen hinaus.

Mit der Berufung von Helena von Hardenberg zur Chefredakteurin unterstreicht der Deutsche Landwirtschaftsverlag den Anspruch, den *Niedersächsischer Jäger* als starke, unabhängige Medienmarke für die Jägerinnen und Jäger in Niedersachsen weiterzuentwickeln – und Anzeigenkunden wie Partnern in der Jägerschaft ein verlässliches, reichweitenstarkes Umfeld zu bieten.

Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag gehört zu den Top-10 Fachverlagen in Deutschland. Rund 400 Mitarbeiter erwirtschaften mit mehr als 40 Print- und Online-Medien zu Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben über 80 Mio. Euro Umsatz im Jahr. Damit ist *dlv* europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Landwirtschaft und Natur. Das medienübergreifende Portfolio reicht von Fachzeitschriften und Special Interest Magazinen über Online-Portale, Online-Shops und mobile Apps bis hin zu Veranstaltungen und Marktforschung. Über unsere Beteiligungen ist *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* unter dem Leitgedanken „think global, act local“ in insgesamt 20 Ländern Europas und in Nordamerika aktiv.

Kontakt:

Helena von Hardenberg
Chefredakteurin *Niedersächsischer Jäger*
E-Mail: helena.vonhardenberg@dlv.de
Telefon: +49 173 6180159

Text/Redaktion:

Vier D. Digitalagentur für das Land eG
info@vierd-agentur.com
Tel. 089 6931 9089 0
www.vierd-agentur.com
Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.