



Mediadaten 2026



Geschäftsbereich Markt & Service

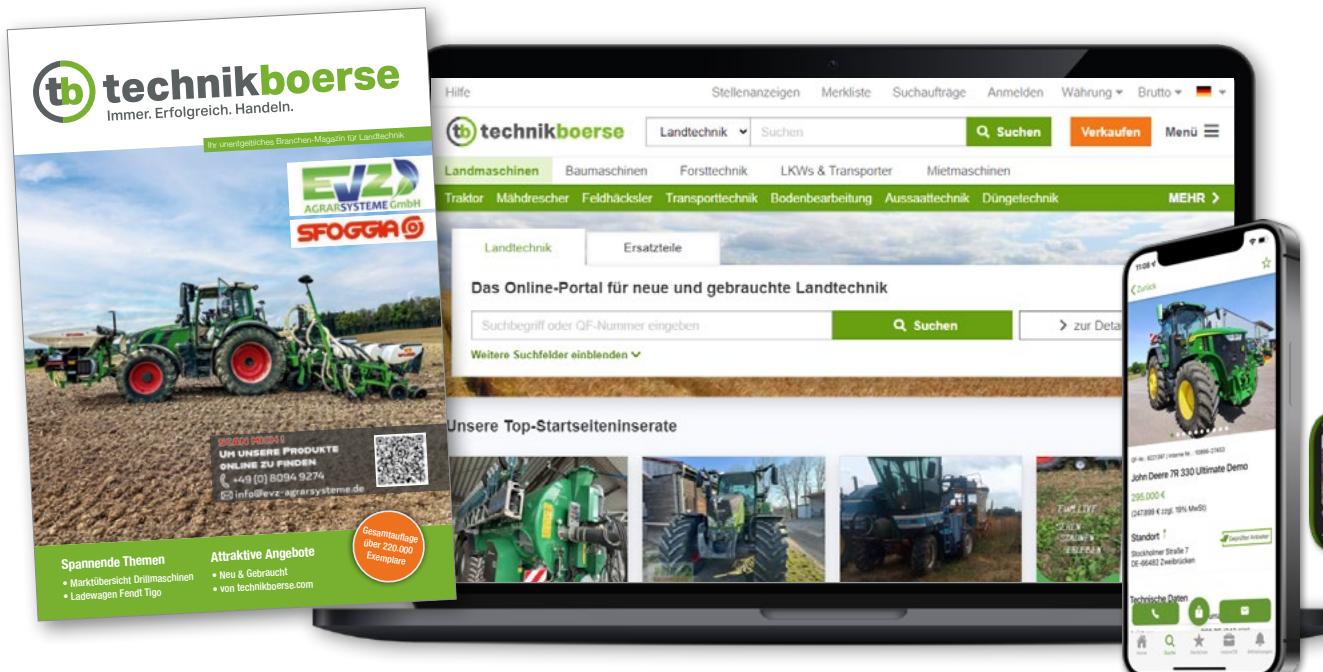
- Hohe Reichweite im deutschsprachigem Raum
- Erstklassiges Mediaangebot in B2C und B2B
- Individuelle Lösungen für Ihre Vertriebsziele

Der große Marktplatz für Landtechnik

technikboerse.com ist der große Marktplatz für Landtechnik, mit täglich rund 150.000 Angeboten an gebrauchten und neuen Landmaschinen aus den Bereichen Land-, Forst-, Bau-, Kommunal- und Weinbautechnik, 60.000 Ersatzteilen und über 3.000 Anbietern aus 20 Ländern.

Das viermal im Jahr erscheinende technikboerse-Magazin liefert mit einer 220.000er Auflage redaktionelle Inhalte rund um die Landwirtschaft sowie individuell platzierte Angebote für Neu- und Gebrauchtmassen von renommierten Händlern und Herstellern aus dem deutschsprachigen Raum. Die Leser finden somit eine vielfältige und informative Quelle für aktuelle Entwicklungen und attraktive Angebote in der Landtechnikbranche.

Mit der technikboerse-App für Apple und Android haben Nutzer die Möglichkeit, jederzeit und überall auf das vielfältige Angebot zuzugreifen.



technikboerse.com ist ein, seit vielen Jahren etablierter, führender Marktplatz für den Vertrieb von gebrauchter Land-, Forst-, Bau-, Kommunaltechnik und Ersatzteilen, im deutschsprachigen Raum. Über das Netzwerk UsedTecWorld können die Kunden der *technikboerse.com* von einer einzigartigen Reichweite in über 20 europäischen Märkten profitieren und ihre Maschinen- und Ersatzteilinserate ohne zusätzliche Kosten bei den internationalen Partnerplattformen in der jeweiligen Landessprache platzieren.

Kunden der *technikboerse.com* profitieren dabei von dem, mit Abstand, fairen Preismodell am Markt. Es gibt keine Vertragslaufzeiten, Mindestmengen oder Kündigungsfristen. Bei der *technikboerse.com* zahlen Kunden immer nur das, was sie gerade buchen. Die monatliche Abrechnung erfolgt auf Basis der Anzahl der im jeweiligen Monat veröffentlichten Inserate pro Standort. So bleibt man auch bei saisonalen Schwankungen immer flexibel und profitiert zusätzlich von den marktgerechten Preisstaffeln.

Der Leitgedanke der *technikboerse.com* ist die Maximierung Ihrer Wertschöpfung und nicht das Generieren von sinnlosen „Visits“ oder „Klicks“ ohne abschließenden Verkaufserfolg. Daher bieten wir Ihnen präzise Targeting-Möglichkeiten zur effizienten Ansprache Ihrer Zielgruppe und beraten Sie gerne bei der Selektion. Das unterscheidet normale Anzeigenportale von einer Dienstleistungsbörse wie der unseren.

Mit den Angeboten Classic, Premium und Premium Pro kann man den Leistungsumfang dem individuellen Bedarf anpassen und von zahlreichen zusätzlichen Services und Verkaufswerkzeugen profitieren.

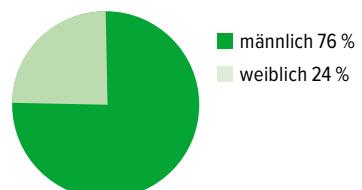
 **technikboerse** 16.640.000 Page Impressions pro Monat*
technikboerse 1.957.000 Visits pro Monat*

*Quelle: Google Analytics Stand August 2020

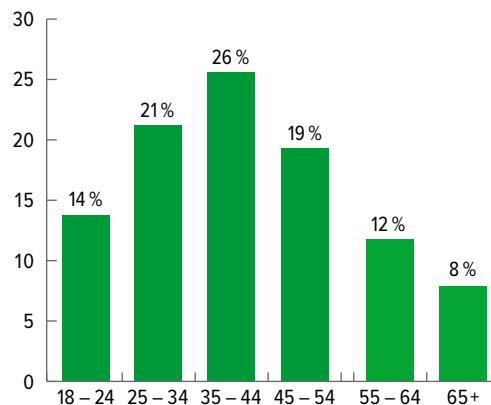
Länderverteilung*



Geschlecht*



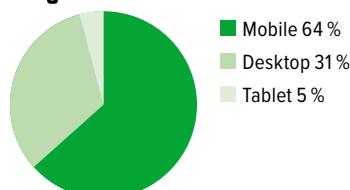
Alter (Angaben in %)*



Interessen*

Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge, Automobile, Technologie, Heim & Garten, Online Shopping, Outdoor, DIY (Do-It-Yourself)

Endgeräte*



Mediadaten *technikboerse.com*, gültig für Kampagnen, die ab 01.01.2026 starten

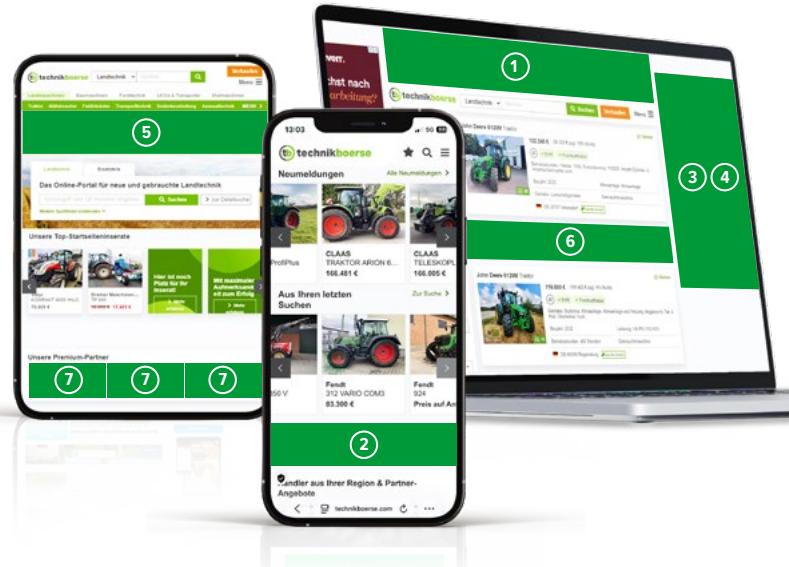
Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		TKP	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard Top	29,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	(<input checked="" type="checkbox"/>)	-
2	Leaderboard Footer	19,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Skyscraper	29,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Großformatige Imagebanner					
4	Halfpage Ad	39,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	(<input checked="" type="checkbox"/>)	-
5	Billboard		<input checked="" type="checkbox"/>	(<input checked="" type="checkbox"/>)	-
6	Suchergebnis	39,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sonderformate (Zeitraumbuchung)					
7	Homepage Premium Partner (1 Monat)	4.990,00 €*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Homepage Premium Partner (12 Monate)	3.990,00 €*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Homepage Premium Partner (24 Monate)	2.990,00 €*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Homepage Premium Partner (36 Monate)	1.990,00 €*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

() = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Größenformate:

- Leaderbord Top: 728 × 90 Pixel
- Leaderboard Footer: 970 × 90 Pixel
- Skyscraper: 120 × 600 Pixel
- Halfpage Ad: 300 × 600 Pixel
- Billboard: 970 × 250 Pixel
- Suchergebnis: 728 × 160 Pixel
- Homepage Premium Partner: 400 × 133 Pixel



Technische Angaben:



Erreichen Sie Ihre passgenaue Zielgruppe durch den Einsatz präziser Targeting-Kriterien (Einschluss oder Ausschluss) und erhöhen Sie so Ihre Konversionsrate. Zur Verfügung steht ein Targeting nach Kategorien (z. B. Mährescher), Herstellern (z. B. John Deere), Sprachen (z. B. Deutsch) und Regionen (Land, Bundesland, Stadt) oder eine Kombination.

Zielgruppen-Targeting

Sie möchten ihre Zielgruppe exakt ansprechen und Streuverluste minimieren?

Unsere Werbekunden können ihre Kampagnen auf Nutzer mit Interesse an bestimmten Kategorien (z. B. Traktor), Hersteller (z. B. Horsch, Lemken, Unia, etc.), Modelle (z.B. 6130 R, 6130 M, etc.), Länder, Bundesländer, Regionen bis hin zu Postleitzahlengebieten eingrenzen, um bspw. regional zu werben, Marktanteile in einem bestimmten Segment zu gewinnen oder neue Produkte effektiv vermarkten zu können.

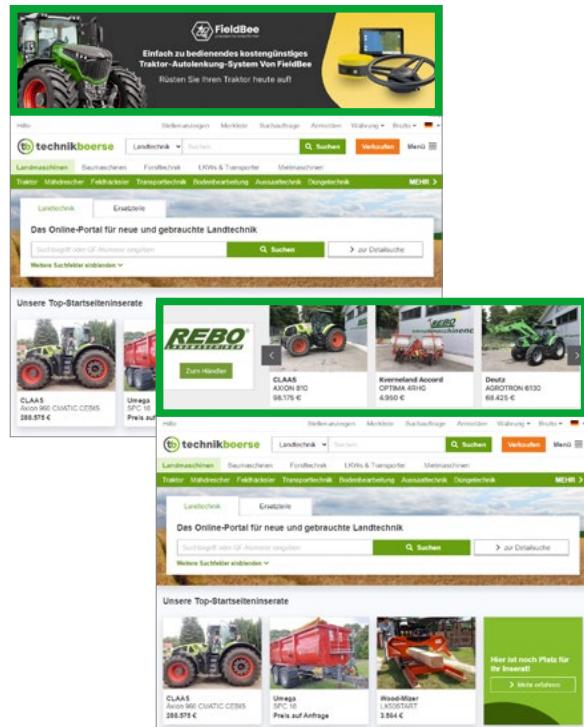
Regio-Targeting (für Händler)

Sie möchten als Händler gezielt Kunden in ihrem Vertriebsgebiet ansprechen? Mit unserem Produkt „Regio-Targeting für Händler“ präsentieren wir Ihre Angebote nur den Nutzern aus den von Ihnen gewählten Postleitzahlengebieten ohne Streuverluste. Unser dynamisches Werbemittel liefert automatisch Ihre aktuellen Inserate aus.

Preis: ab 299,00 €*

Laufzeit	S 25.000 Kontakte je Monat	M 50.000 Kontakte je Monat	L 100.000 Kontakte je Monat
3 Monate	499,00 €* je Monat	999,00 €* je Monat	1.999,00 €* je Monat
6 Monate	399,00 €* je Monat	699,00 €* je Monat	1.499,00 €* je Monat
12 Monate	299,00 €* je Monat	499,00 €* je Monat	999,00 €* je Monat

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Preis abhängig von Laufzeit und Anzahl der Ad Impressions pro Monat.



The screenshot displays two examples of targeted advertisements on the technikboerse website. The top example, for 'FieldBee', shows a green tractor with a monitor displaying the FieldBee logo. The bottom example, for 'REBO', shows various agricultural machinery including tractors and sprayers. Both examples illustrate how the platform targets specific audiences based on interests like Landtechnik (Agricultural Technology).

Unsere Partnerschaften: Mit durchschnittlich mehr als 16 Mio. Seitenaufrufen, 150.000 Inseraten pro Monat und zahlreichen, abgeschlossenen Transaktionen bieten wir Ihnen den Zugang zu zahlreichen potentiellen Kunden.

Finanzierungs-/Leasing-Partner

- Öffnung eines Kontaktformulars
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner
- Verlinkung ihrer Website

Laufzeit	Angebot (netto)
12 Monate	3.499,00 €* je Monat
24 Monate	2.999,00 €* je Monat
36 Monate	2.499,00 €* je Monat

Versicherungspartner

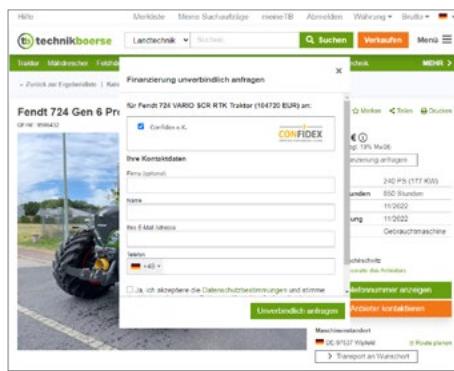
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner
- Verlinkung ihrer Website

Laufzeit	Angebot (netto)
12 Monate	3.499,00 €* je Monat
24 Monate	2.999,00 €* je Monat
36 Monate	2.499,00 €* je Monat

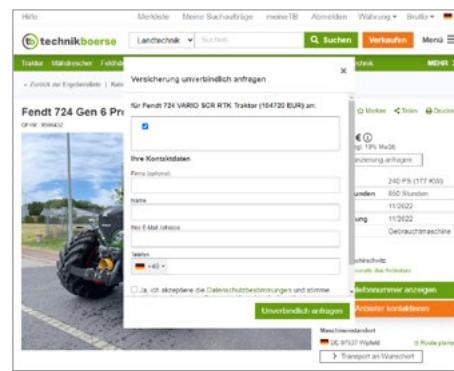
Transport-Partner

- Öffnung eines Kontaktformulars
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner

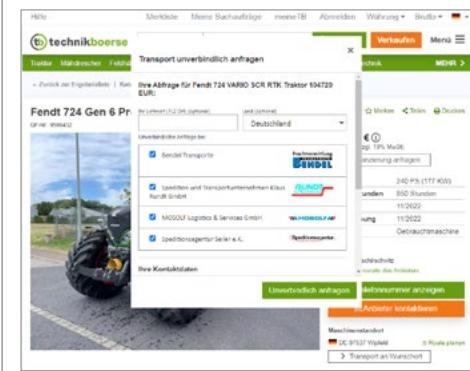
Laufzeit	Angebot (netto)
6 Monate	999,00 €* je Monat
12 Monate	899,00 €* je Monat
24 Monate	799,00 €* je Monat
36 Monate	699,00 €* je Monat



The screenshot shows the financing application process for a Fendt 724 Gen 6 tractor. It includes fields for name, address, phone number, email, and a checkbox for accepting data processing terms. Buttons for 'Ankäufer anfordern' (Buyer request) and 'Anbieter kontaktieren' (Supplier contact) are visible.



The screenshot shows the insurance application process for a Fendt 724 Gen 6 tractor. It includes fields for name, address, phone number, email, and a checkbox for accepting data processing terms. Buttons for 'Ankäufer anfordern' (Buyer request) and 'Anbieter kontaktieren' (Supplier contact) are visible.



The screenshot shows the transport application process for a Fendt 724 Gen 6 tractor. It includes fields for name, address, phone number, email, and a checkbox for accepting data processing terms. Buttons for 'Ankäufer anfordern' (Buyer request) and 'Anbieter kontaktieren' (Supplier contact) are visible.



Facebook Sponsored Machine Post

Möchten Sie für ein bestehendes [technikboerse.com](#)-Inserat zusätzliche Reichweite erzeugen? Mit einem „Sponsored Machine Post“ erreichen Sie bis zu 120.000 technikboerse-Fans sowie deren Freunde, Verwandte und Bekannte. Der Post wird (sofern nicht anders gewünscht) zeitnah an einem Freitag oder Samstag um 21 Uhr veröffentlicht und erzielt so die höchste Reichweite.

Spezifikationen:

- Text: bis zu 250 Zeichen
- Visuell: Bilderstrecke (1 – 15 Bilder) oder Video (max. 3 Minuten)

Preis: 499,00 €*

Technische Angaben:



Facebook Sponsored Post

[technikboerse.com](#) ist auch auf der weltweit größten Social-Media-Plattform Facebook eine gute Wahl, wenn Sie mit Ihrer Werbebotschaft Personen aus den Bereichen Landtechnik, Bautechnik, Forsttechnik etc. erreichen möchten.

Mit einem „Sponsored Post“ erreichen Sie die Fans der technikboerse sowie deren Freunde, Verwandte und Bekannte. Der Post wird (sofern nicht anders gewünscht) zeitnah an einem Freitag oder Samstag um 21 Uhr veröffentlicht und erzielt so die höchste Reichweite.

Spezifikationen:

- Text: bis zu 1.000 Zeichen
- Visuell: Bilderstrecke (1 – 15 Bilder) oder Video (max. 3 Minuten)

Preis: 999,00 €*

Erreichen Sie
bis zu 120.000
technikboerse
Facebook-Fans



Instagram Sponsored Post

Erreichen Sie unsere 50.000 Instagram Follower aus den Bereichen Landtechnik, Bautechnik, Forsttechnik uvm. in unserem reichweitenstarken Instagram Kanal.

Spezifikationen Foto Ad:

- Primär Text: max. 125 Zeichen, optional mit Emojis
- Visuell: Bilderstrecke (1 – 10 Bilder), Auflösung 1080 x 1080 Pixel
- gewünschte Hashtags
- Verlinkung zu Ihrem Instagram Profil oder Webseite

Preis: 999,00 €*

Erreichen Sie
bis zu 50.000
technikboerse
Instagram-Fans



Newsletter: Zielgruppe Landwirte

Erreichen Sie gezielt rund **33.000 Landwirte und Landtechnik-Kaufinteressenten** per E-Mail! Platzieren Sie Ihre Anzeige im monatlich erscheinenden technikboerse Nachfrager Newsletter und treffen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau. Mit unserer effektiven Werbemöglichkeit sprechen Sie direkt Ihre potenziellen Kunden an.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu präsentieren und Ihre Verkäufe zu steigern.

Termine: 1. Halbjahr 2026	Termine: 2. Halbjahr 2026
28. Januar	22. Juli
25. Februar	26. August
25. März	23. September
22. April	28. Oktober
27. Mai	25. November
24. Juni	09. & 23. Dezember

Preis: 1.499,00 €*

Format: Newsletter-Banner oder Bild/Text Anzeige

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 33.000 Empfänger



Newsletter: Zielgruppe Landtechnik-Händler

Erreichen Sie ca. **4.000 Landtechnik-Händler** direkt per E-Mail mit unserer exklusiven Anzeigemöglichkeit im monatlich erscheinenden technikboerse-Newsletter.

Mit einer gezielten Platzierung in unserem hochwertigen Newsletter stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft genau bei denjenigen ankommt, die an Ihrer Landtechnik interessiert sind.

Termine: 1. Halbjahr 2026	Termine: 2. Halbjahr 2026
14. Januar	08. Juli
11. Februar	12. August
11. März	09. September
15. April	14. Oktober
13. Mai	11. November
10. Juni	02. & 16. Dezember

Preis: 1.499,00 €*

Format: Newsletter-Banner oder Bild/Text Anzeige

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 4.000 Empfänger



Exklusiv-Mailing B2C an Landwirte

Mit dem B2C-Mailing schicken wir Ihre Informationen oder Produktempfehlung im Look-and-Feel der technikboerse an alle privaten Endnutzer (Anbieter und Nachfrager), die den technikboerse-Newsletter abonniert haben.

Newsletter: Titel: bis zu 60 Zeichen / Text: bis zu 250 Zeichen / Bild-Format 2:1 (265 ×197 Pixel)

Themenspecial: Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

Preis: 4.999,00 €*



Beispiel

Exklusiv-Mailing B2B an Landtechnik-Händler

Das exklusive B2B-Mailing ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihr Mailing im Look-and-Feel der [technikboerse.com](#) an alle gewerblichen Händler schicken, die den technikboerse-Newsletter abonniert haben.

Newsletter: Titel: bis zu 60 Zeichen / Text: bis zu 250 Zeichen / Bild-Format 2:1 (265 ×197 Pixel)

Themenspecial: Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

Preis: 4.999,00 €*



Online-Advertorial

Ein Advertorial eignet sich besonders dann, wenn Sie Ihrer Zielgruppe komplexe Informationen zur Verfügung stellen möchten. Das Advertorial wird als solches gekennzeichnet im News-Bereich und im Nutzerkonto der [technikboerse.com](#) nur für 4 Wochen eingebunden.

Advertorial

→ Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

Preis: 2.999,00 €*
Laufzeit: 4 Wochen



Starke Präsenz für Ihre Produkte: Printanzeigen im technikboerse-Magazin

Als Printverlängerung des erfolgreichen Onlineportals technikboerse.com haben wir uns mit unseren beliebten Maschinenanzeigen fest in der Branche etabliert. Unser neues redaktionelles Konzept bietet Ihnen zudem geplante Inhalte, die perfekt zum Jahresverlauf eines landwirtschaftlichen Betriebes passen.

Nutzen Sie die größte Reichweite in der grünen Zielgruppe. Mit unserem unschlagbar günstigen Tausender Auflagenpreis können Sie mit Ihrer Produkt- oder Imagewerbung präsent sein.

Ausgabe	Termine
1/26	Erscheinungstermin: 23.02.2026 Anzeigenschluß: 26.01.2026 Druckunterlagenschluß und Maschineneingabeschluß: 02.02.2026
2/26	Erscheinungstermin: 26.05.2026 Anzeigenschluß: 30.04.2026 Druckunterlagenschluß und Maschineneingabeschluß: 04.05.2026
3/26	Erscheinungstermin: 28.09.2026 Anzeigenschluß: 02.09.2026 Druckunterlagenschluß und Maschineneingabeschluß: 07.09.2026
4/26	Erscheinungstermin: 30.11.2026 Anzeigenschluß: 29.10.2026 Druckunterlagenschluß und Maschineneingabeschluß: 02.11.2026

Verbreitung:

Kostenlos in Deutschland / Österreich / Schweiz als Beilage über folgende Printmedien:



Mit über 220.000 Auflage, die größte Reichweite im deutschsprachigen Raum

Download im PDF-Format auf technikboerse.com

Digitale Bewerbung über die Social-Media-Kanäle von technikboerse.com

*Anlassbezogen können weitere Titel in der DACH Region belegt werden

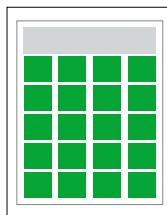
1/1 Seite	2/1 Panoramaanzeige	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/4 Seite 2-spaltig	1/4 Seite quer
S: 169 × 247 mm A: 195 × 275 mm	S: 364 × 247 mm A: 390 × 275 mm	S: 82 × 247 mm A: 95 × 275 mm	S: 169 × 121 mm A: 195 × 135 mm	S: 82 × 121 mm A: 95 × 140 mm	S: 169 × 58 mm A: 195 × 77 mm
4-farbig: 10.900,00 €	4-farbig: 18.400,00 €	4-farbig: 5.800,00 €	4-farbig: 5.800,00 €	4-farbig: 3.550,00 €	4-farbig: 3.550,00 €

1/8 Seite hoch	1/8 Seite quer	Umschlagseiten	Textteilanzeigen
S: 38,5 × 121 mm 4-farbig: 1.880,00 €	S: 82 × 58 mm 4-farbig: 1.880,00 €	1. Umschlagseite: S: 195 × 185 mm 2./3. Umschlagseite 4-farbig: 11.990,00 € 4. Umschlagseite 4-farbig: 13.080,00 €	S: 53 × 80 mm 4-farbig: 1.880,00 €

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH.

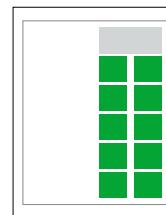
Maschinen-Anzeigen

20 – 1/1 Seite



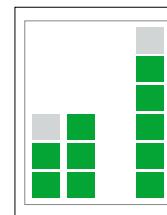
4-farbig: 2.150,00 €

10 – 1/2 Seite hoch
oder 1/4 Seite Eckfeld



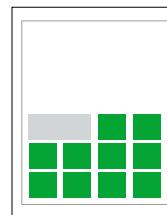
4-farbig: 1.350,00 €

5 – 1/4 Seite hoch
oder 1/4 Seite Eckfeld



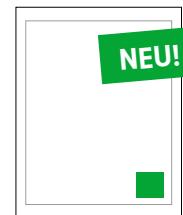
4-farbig: 880,00 €

10 – 1/2 Seite quer



4-farbig: 1.350,00 €

Einzelanzeige

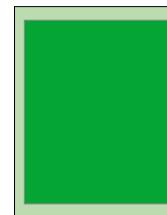


NEU!

4-farbig: 240,00 €

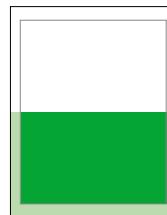
Stellenanzeigen (35% günstiger als Werbeanzeigen)

1/1 Seite



S: 169 × 247 mm
A: 195 × 275 mm

1/2 Seite quer



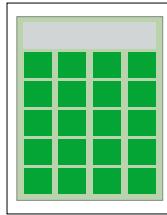
S: 169 × 121 mm
A: 195 × 135 mm

4-farbig: 7.100,00 €

4-farbig: 3.770,00 €

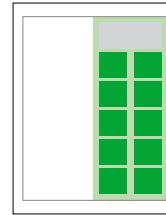
Maschinenanzeigen Blickfänger (in Ihrer Wunschfarbe hinterlegt)

20 – 1/1 Seite



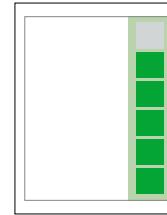
4-farbig: 2.650,00 €

10 – 1/2 Seite hoch



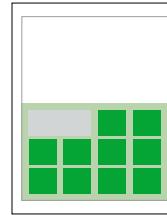
4-farbig: 1.600,00 €

5 – 1/4 Seite hoch



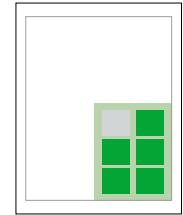
4-farbig: 1.005,00 €

10 – 1/2 Seite quer



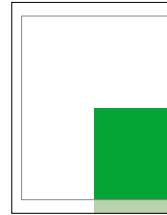
4-farbig: 1.600,00 €

5 – 1/4 Seite Eckfeld



4-farbig: 1.005,00 €

1/4 Seite 2-spaltig



S: 82 × 121 mm
A: 95 × 140 mm

4-farbig: 2.300,00 €

**Stellenanzeigen
(Digitalverlänge-
rung zzgl. 350,- €*
für acht Wochen
Online-Veröffent-
lichung auf
agrajo.com)**

* Abschluss- und
Agenturrabatt nicht
möglich

Das Netzwerk Event für Händler und Hersteller

technikboerse.com on tour – die renommierte Veranstaltungsreihe, die sich über Deutschland und Österreich erstreckt, ist der ideale Ort für die lokalen Landtechnik-Händler, um Fachwissen auszutauschen, Best Practices zu teilen und Kontakte zu knüpfen. Die positive Resonanz spricht für sich!

Wir bieten Unternehmen die einzigartige Möglichkeit, als Ausrichter aufzutreten und Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Durch Ihre Unterstützung können wir unseren Teilnehmern ein unvergessliches Event bieten.

Wir präsentieren Ihnen ein breites Spektrum exklusiver Werbemöglichkeiten, mit denen Sie Ihre Marke und Produkte in den Fokus rücken können. Erkunden Sie die zahlreichen Potenziale für eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Berichterstattung auch im technikboerse Magazin möglich.

**Bitte sprechen
Sie uns an,
wir beraten Sie
gerne!**



Maschinenvermittlung

Um den vielfältigen Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden, stellen wir drei variantenreiche Händlerkonto-Typen zur Auswahl. Diese unterscheiden sich in ihren Funktionen und bieten somit die Möglichkeit, genau das Konto zu wählen, das am besten den individuellen Bedürfnissen entspricht

CLASSIC

Der Einstieg in die Online-Vermarktung

Das **Classic Konto** bietet alle Funktionen, um online erfolgreich Verkäufe erzielen zu können.

Datenübertragung zu externen Plattformen sowie die API-Verwendung kann im Classic-Konto als Zusatzoption gebucht werden.

PREMIUM

Für professionelle Anbieter

Das **Premium Konto** bietet zusätzliche Funktionen, mit denen Inserate und Abverkäufe optimiert werden können. Diese sind der Erfolgsmanager, Printmanager sowie Nachrichtenmanager u. v. m.

PREMIUM PRO

Das Pro an Leistung, Service und Komfort

Das **technikboerse Premium Pro-Konto** beinhaltet alle Leistungen des technikboerse Premium-Kontos zuzüglich einer monatlichen Gebühr von 570 €.

Darin enthalten sind der Erfolgsmanager, der Nachrichten- sowie Printmanager, vier ¼-Maschinenanzeigen im technikboerse Magazin und die **automatische Inserate-Hochschiebefunktion** sowie weitere Extras.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort	monatlicher Nettopreis
A	0 – 3*	32,00 €
B	4 – 10	67,00 €
C	11 – 20	104,00 €
D	21 – 40	162,00 €
E	ab 41**	1,80 €

*Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.

**Gesamtpreis: Staffel D + 1,80 € pro zusätzlicher Maschine.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort	monatlicher Nettopreis
A	0 – 3*	48,00 €
B	4 – 10	102,00 €
C	11 – 20	156,00 €
D	21 – 40	243,00 €
E	ab 41**	1,80 €

*Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.

**Gesamtpreis: Staffel D + 1,80 € pro zusätzlicher Maschine.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort	monatlicher Nettopreis*
A	0 – 3**	48,00 €
B	4 – 10	102,00 €
C	11 – 20	156,00 €
D	21 – 40	243,00 €
E	ab 41***	1,80 €***

monatliche Grundgebühr 570,00 €

*Die Abrechnung erfolgt monatlich mit einer Mindestvertragslaufzeit von 12 Monaten ab Buchungsdatum. Die Buchungsduer verlängert sich jeweils um die angegebene Laufzeit zu den dann gültigen Konditionen und Rabatten, wenn nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende der Laufzeit schriftlich gekündigt wird. Die monatlichen Kosten für ein Konto richten sich nach der Anzahl der aktiven Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort.

**Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.

***Gesamtpreis: Staffel D + EUR 1,80 pro zusätzlicher Maschine.

Verkaufswerzeuge

Mit diesem umfassenden Set an Werkzeugen erhalten Verkäufer vermehrt Anfragen und können ihre Verkaufschancen erfolgreich maximieren. Die Nutzung dieser Tools ist der Schlüssel, um sich aus der Masse der Inserate hervorzuheben und potentielle Käufer gezielt anzusprechen.

Top-Startseiten-Inserat

Das Verkaufswerzeug „**Top-Startseiten-Inserat**“ platziert Ihr Inserat auf der Startseite der *technikboerse.com*. Direkt unterhalb des Suchschlitzes wird eine hohe Aufmerksamkeit für Ihr Angebot erzeugt.



Preis pro Woche: 169,00 €*

Seite1-Inserat

Nutzer suchen gerne nach den neuesten oder nach den preiswertesten Angeboten. Mit dem „**Seite1-Inserat**“ platzieren Sie Ihre Maschine auf der ersten Seite bei relevanten Suchen im farblich hervorgehobenen und animierten Bereich und sichern sich so die Aufmerksamkeit, auch wenn Ihr Inserat schon etwas älter oder Ihre Maschine etwas teurer ist.



Top-Inserat

Mit dem „**Top-Inserat**“ platzieren Sie Ihre Maschine an der allerersten Stelle bei relevanten Suchen. Zusätzlich wird Ihr Inserat farblich hervorgehoben und mit drei zusätzlichen Bildern dargestellt.

Fendt 516 Vario Plus Traktor
164.200 € **145.000 €** (125.000 € zzgl. 16% MwSt)
EHR ✓ Frontralthebe ✓ Frontzapfreife
Getriebe: Stufenlos, Klimaanlage, Klimautomatik, Erntezulassung: 04/2020, Arbeitscheinwerfer hinten.
Baujahr: 04/2020 Leistung: 160 PS (118 kW)
Betriebsstunden / Hektar: 780 Gebrauchsmaschine
 DE-97080 Würzburg

Preis pro Tag: 3,35 €*

Blickfänger-Inserat

Mit dem „**Blickfänger-Inserat**“ haben Sie eine günstige Möglichkeit, Ihr Inserat gegenüber vergleichbaren Angeboten farblich und grafisch hervorzuheben und so die Aufmerksamkeit für Ihre Maschine zu erhöhen.

John Deere 9620RX Traktor
191.400 € (165.000 € zzgl. 16% MwSt)
Erntezulassung: 03/2019, Anzahl Zylinder: 6, Arbeitscheinwerfer vorne, LED Arbeitscheinwerfer hinten, LED Antrieb, Allrad, Bordcomputer, Gangzahlt v. 18, Geschwindigkeit: 40 km/h
Baujahr: 2019 Leistung: 620 PS (456 kW)
Betriebsstunden / Hektar: 2312 Gebrauchsmaschine
 DE-97080 Würzburg

Preis pro Tag: 0,85 €*

Hochschieben

Mit diesem Verkaufswerzeug werden Inserate – nach textlicher oder bildlicher Neuanpassung – in der Neumeldungsliste erneut nach oben geschoben und kenntlich dargestellt. Das „**Hochschieben**“-Werkzeug ist buchbar für beliebig viele Inserate aus Ihrem Bestand. Sie können das Werkzeug maximal einmal pro Inserat pro Woche buchen.

Fendt 516 Vario Plus Traktor
154.200 € **145.000 €** (121.849 € zzgl. 19% MwSt)
EHR ✓ Frontralthebe ✓ Frontzapfreife
Klimaanlage, Klimautomatik, Erntezulassung: 04/2020, Arbeitscheinwerfer hinten, LED, Arbeitscheinwerfer
Baujahr: 04/2020 Leistung: 160 PS (118 kW)
Betriebsstunden / Hektar: Gebrauchsmaschine
 DE-97080 Würzburg

**Preis pro Tag:
Einmalig 4,90 €***

Ersatzteilvermittlung

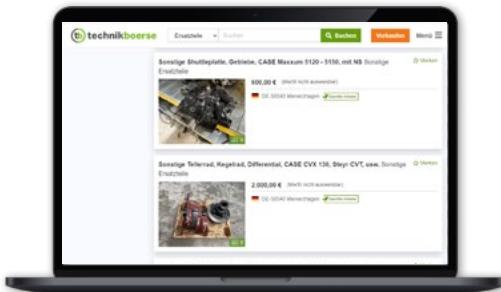
Landtechnik-Händler können ihre Komponenten und Zubehörteile auch auf technikboerse.com einstellen und erreichen dadurch eine Vielzahl von potenziellen Kunden. Erweitern Sie Ihr Geschäft und optimieren Ihre Lagerbestände.

Ersatzteile sind für alle Händler-Konten (Classic-, Premium- & Premium Pro Konto) zusätzlich buchbar. Die Inseration von Ersatzteilen ist dabei nicht an Maschinen-Inserate gebunden.

Die Ersatzteil-Staffeln beziehen sich auf den Monatsdurchschnitt der Summe aller Ersatzteile an allen Standorten. Im Gegensatz zu Maschinen-Inseraten fällt bei mehreren Standorten mit Ersatzteilen die Gebühr also nur einmal pro Monat und Händler an.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Ersatzteilinserate im Monatsdurchschnitt	monatlicher Nettopreis
A	bis 200*	32,00 €
B	201 – 500	67,00 €
C	501 – 2.500	104,00 €
D	2.501 – 5.000	162,00 €
E	ab 5.001	Nach Absprache

* Enthält ein Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Ersatzteilinserate, wird auch keine Gebühr abgerechnet.



Printwerkzeuge

Mit den Printwerkzeugen der *technikboerse.com*, können Sie Ihre Maschinenanzeigen in verschiedenen Print-Titeln mit Text und Bild platzieren.

**Preis pro Maschine und
Titel 79,00 €**



Beispielintegration *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*

Platzierung Ihrer Anzeige auch in folgenden Print-Titeln möglich:

Badische Bauernzeitung, Münchner Merkur, Heimatzeitung, Allgäuer Bauernblatt, Deutsches Weinmagazin, Der Badische Winzer, Gemüse

The screenshot shows a search result for "Grubber gebraucht & neu". The results are filtered by "Bodenbearbeitungsgerät (Hauptkategorie)" and "Grubber". Three items are listed:

- Horsch Cruiser 8 XL Grubber**: 77.231 € (64.900 € zzgl. 19% MwSt), Baujahr 2022, Arbeitsbreite: 6 m, DE-23861 Alt-Mölin.
- Kötter Allrounder 1250 Grubber**: 51.051 € (42.900 € zzgl. 19% MwSt), Baujahr 2012, Arbeitsbreite: 12 m, DE-17094 Preisdorf.
- Lemken Smaragd 9/400 K Grubber**: 6.900 € (MwSt nicht auszweigbar), Baujahr 2012, DE-77833 Lüthenau.

At the bottom of the results page, there is a green button labeled "Suchauftrag anlegen".

Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Marke

Sie möchten maximale Aufmerksamkeit in einer Produktkategorie erzeugen? Mit unserem Produkt „Kategorie-Sponsor“ präsentieren wir Ihre Marke im passenden Umfeld, um bspw. neue Produkte vorzustellen oder ihre Marke zu stärken.

Eckdaten

- Sie wählen die relevante Kategorie wie z. B. „Grubber“ oder „Traktor“
- Sie werden als Hersteller in der Herstellerübersicht hervorgehoben
- Mit einem Fireplace Ad (970 x 250 + 120 x 600 + 120 x 600) erzeugen Sie maximale Aufmerksamkeit

Laufzeit	S 75.000 kontakte je Monat	M 150.000 kontakte je Monat	L 300.000 kontakte je Monat
3 Monate	1.499,00 € je Monat	2.999,00 € je Monat	5.999,00 € je Monat
6 Monate	1.199,00 € je Monat	2.099,00 € je Monat	4.499,00 € je Monat
12 Monate	899,00 € je Monat	1.499,00 € je Monat	2.999,00 € je Monat

Das Angebot ist unverbindlich.
1 Kontakt entspricht 1 Adimpression.

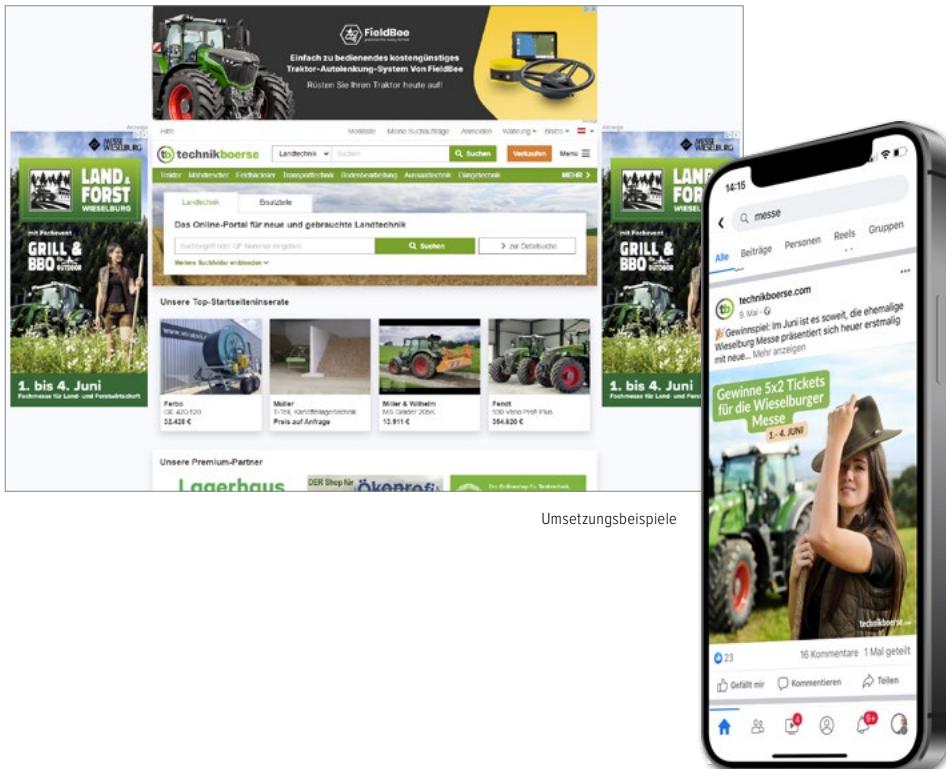
Messe-Booster

Mit unserem Produkt „**Messe-Booster**“ erreichen Sie auf einen Schlag mehr als 500.000 potentielle Besucher. Mit unseren Targeting-Kriterien können Sie diese zudem gezielt auf ihre Region und thematischen Fokus eingrenzen.

Der Messe-Booster – Ihr Partner für maximale Sichtbarkeit und Erfolg!

- B2C Mailing an insgesamt 33.000 Landwirte
- Billboard Ad (970×250 Pixel) mit 100.000 Kontakten inkl. regionalem und / oder themenspezifischen Targeting
- Sponsored Facebook Post an mehr als 120.000 technikboerse-Fans
- Redaktioneller Beitrag im Bereich News & Termine

Preis: ab 4.999,00 €*



Setzen Sie Ihre Botschaft in Szene – mit technikboerse Online und Print

Kombinieren Sie jetzt nach Ihren Vorstellungen und Ihrem Budget technikboerse Online und Print und erhalten Sie dafür maximale Aufmerksamkeit im Endkunden- und Fachhandels-Bereich.

Den Fokus Ihrer Werbebotschaft bestimmen Sie selbst:
Ob Firmenprofil, Produktwerbung, Neukunden-, Mitarbeiter- oder Händlersuche ...
Hier erreichen Sie jeden!

Image- und Produktwerbung perfekt kombiniert:

- technikboerse News Advertorial (Online)
 - technikboerse Magazin Advertorial (Print), Produkt- oder Imageanzeige.



* Preis abhängig von gebuchtem Volumen und Umsetzungsaufwand

Erzielen Sie Top-Reichweite zum günstigen Paket-Preis

Kombinieren Sie unsere Digitalreichweite mit unseren unschlagbaren Printreichweite.

Beispiel 1:	
technikboerse-Magazin 1/1 Seite	10.900,00 €
+ Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit	2.999,00 €

Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 11.115,- €



Beispiel 2:	
technikboerse-Magazin 1/2 Seite	5.800,00 €
+ Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit	2.999,00 €

Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 7.035,- €



Beispiel 3:	
technikboerse-Magazin 1/4 Seite	3.550,00 €
+ Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit	2.999,00 €

Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 5.230,- €



Preise zzgl. MwSt. ■ Service inklusive Gestaltung! 1 Sponsored Facebook-Post im Wert von 999,00 € kostenfrei on Top



CORE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✗ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✗ Inkl. Upgrade JOBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 695,- € netto



ADVANCE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 845,- € netto



ELITE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✓ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBOX
- ✓ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 995,- € netto

• **Einstellservice-Gebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellservice gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.

• **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Ihre Vorteile

- Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Expertennetzwerk
- Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 15.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram



Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger

Verkaufsleiterin agrajo
Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de





Marktvorsprung durch Marktforschung

agri experts – der Full-Service Marktforschungsdienstleister der grünen Branche



Fullservice Marktforschung

Ob Markenwahrnehmung, Werbewirkung, Produktforschung oder Tiefeninterviews: Wir wandeln die landwirtschaftliche DNA des dlv und den Erfahrungsschatz der deutschen grünen Branche in wirtschaftlichen Vorsprung und praktikable Lösungen für Sie um.

Individuelle Betreuung

Wir bieten individuelle Unterstützung während des gesamten Projekts oder in einzelnen Schritten, von der Problemstellung bis zur Interpretation und Einordnung von Ergebnissen und deren Umsetzung.

Zielgruppen- Insights

Gewinnen Sie tiefere Einblicke in die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe. Mit unserer fundierten Expertise in der „grünen“ Branche befragen wir je nach Untersuchungsziel online, schriftlich, telefonisch oder face-to-face.

Ihr Ansprechpartner:

Marc Bozigursky
Berater Marktforschung
Tel. +49 89 12705-464
Fax +49 89 12705-371
kontakt.agri-experts@dlv.de



Unsere Leistungen

- quantitative und qualitative Marktforschung
- umfassende Betreuung für Ihre Unternehmensstrategie
- Begleitung während des gesamten Projektes

Unsere Leistungen

- Individuelle Fragebogenkonzeption
- Rekrutierung & Monitoring
- Analyse & Auswertung der erhobenen Daten

Unsere Leistungen

- Online-Access-Panel
- Wir erreichen über 80% der deutschen Landwirte
- Teilnehmerrekrutierung über dlv-Datenbanken und diverse, reichweitenstarke Mediakanäle

Besuchen Sie unsere Website oder folgen Sie uns auf LinkedIn:

www.agri-experts.de



Einfach QR Code scannen und alle Infos rund um die korrekte Anlieferung Ihrer Daten auf einen Blick einsehen:



Druckunterlagen senden Sie bitte an: office@technikboerse.com

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Geschäftsbereichsleiter Markt & Service



Stefan Doseth
Tel. +49 931 27997-33
stefan.doseth@dlv.de

Mediadisposition und Verkauf Online



Max von der Nahmer
Tel. +49 179 111 40 26
max.vondernahmer-ext@technikboerse.com

Verkaufsteam



Elisabeth Glieder
Tel. +43 664 530 4910
Elisabeth.Glieder@technikboerse.com



Lisa Golczyk
Tel. +49 931 27997-50
lisa.golczyk@dlv.de



Bianca Hilgenberg
Tel. +49 931 27997-47
bianca.hilgenberg@dlv.de



Karsten Schilling
Tel. +49 931 27997-61
karsten.schilling@dlv.de



Sabine Semmelmann
Tel. +49 931 27997-30
sabine.semmelmann@dlv.de



Frauke Strübig
Tel. +49 931 27997-48
frauake.struebig@dlv.de