



Mediadaten 2026

Die Nr. 1 unter den Wochenblättern

- höchste Reichweite mit 1/3 der Betriebe in D
- größter Anteil aktiver Landwirte
- günstigster TKP und Beilagenpreis



Unsere Landwirtschaft. Unsere Familie. Unser Land. Wir halten alle **zusammen**. Seit Generationen. Tief verwurzelt stehen wir hinter unseren Bäuerinnen und Bauern.

Beharrlich stellen wir uns vor sie. Wir sind die Stimme der Landwirtschaft in Bayern. Obim Weinberg, im Gäu oder auf der Alm.

Mutig zeigen wir die Wege in die Zukunft. Unser Herz schlägt für den Hof, für die Familie und für das Land. Wir sind Teil der Familie und halten alle zusammen.

Stark für unser Land. **Gemeinsam**. Keiner ist näher dran an den Menschen. Seit 1810.

 Bayerisches Landwirtschaftliches
Wochenblatt



Fakten

Jahrgang: 216. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: wöchentlich

Verbreitungsgebiet: Bayern

Verbreitete Auflage: 74.155 Exemplare

Verkaufte Auflage: 72.618 Exemplare
(IVW 2/2025)

Bezugspreis: 184,- €*

ISSN: 0005-7169



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft
Organisationsgebundene Landpresse



Zielgruppe

Landwirtschaftliche Betriebe in Bayern und angrenzenden Österreich über alle landwirtschaftlichen Betriebsformen hinweg:

- Land- und Forstwirte
- Land- und Landtechnikhandel
- landwirtschaftliche Schulen und Lehranstalten
- Agrarindustrie
- Lohnunternehmer, Maschinenringe
- Berater, Wissenschaftler
- Zuchtorganisationen
- Tierärzte

Mediaprofil

Die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* ist Deutschlands auflagenstärkste, wöchentliche Agrarfachzeitschrift. Seit **216 Jahren** gehört das Wochenblatt praktisch zur „Familie“ und ist ein bundesweiter Maßstab in der landwirtschaftlichen Berichterstattung.

Das Wochenblatt liefert Informationen über alle Themen, die für Bäuerinnen und Bauern wichtig sind: von Neuheiten bei der tierischen und pflanzlichen Produktion über die Landtechnik bis zur Rubrik „Dorf und Familie“. Mit seinen vielfältigen Beiträgen ist das Wochenblatt für jeden, der auf dem Land lebt, von unschätzbarem Wert. Es erreicht nahezu alle landwirtschaftlichen Betriebe in Bayern und damit über ein Drittel aller Betriebe in Deutschland. Gegenüber den anderen regionalen Wochenblättern hat es mit 74.155

verbreiteten Exemplaren (IVW 2/2025) bei 81.560 Betrieben (Agrarstrukturerhebung, 2023) den größten Anteil aktiver Landwirte in der Leserschaft.

Das Wochenblatt liefert allen Voll-, Neben- und Zuerwerbsbetrieben neueste Nachrichten zur Agrarpolitik und aktuellen Trends bei Pflanzenbau, Tierproduktion, Landtechnik, Forstwirtschaft und Bioenergie. Außerdem steht es den Lesern mit Rat und Service bei moderner Betriebsführung, Vermarktung, Recht, Finanzen und Steuern zur Seite. In der Rubrik „Dorf und Familie“ bietet es praktische Tipps rund um Gesundheit, Garten, Ernährung und Freizeit.

Zudem ist das Wochenblatt die wöchentliche Basisquelle und Referenz für alle relevanten Agrar-Marktpreise. Für die Regionen **Oberbayern/Schwaben, Franken, Ostbayern** und **Österreich** erscheinen wöchentlich **Regionalseiten**, für das Allgäu die Beilage **Unser Allgäu**.

Auf www.wochenblatt-dlv.de erscheinen laufend aktuelle Nachrichten und Berichte.

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	------------------------	------------------	--	-----------------

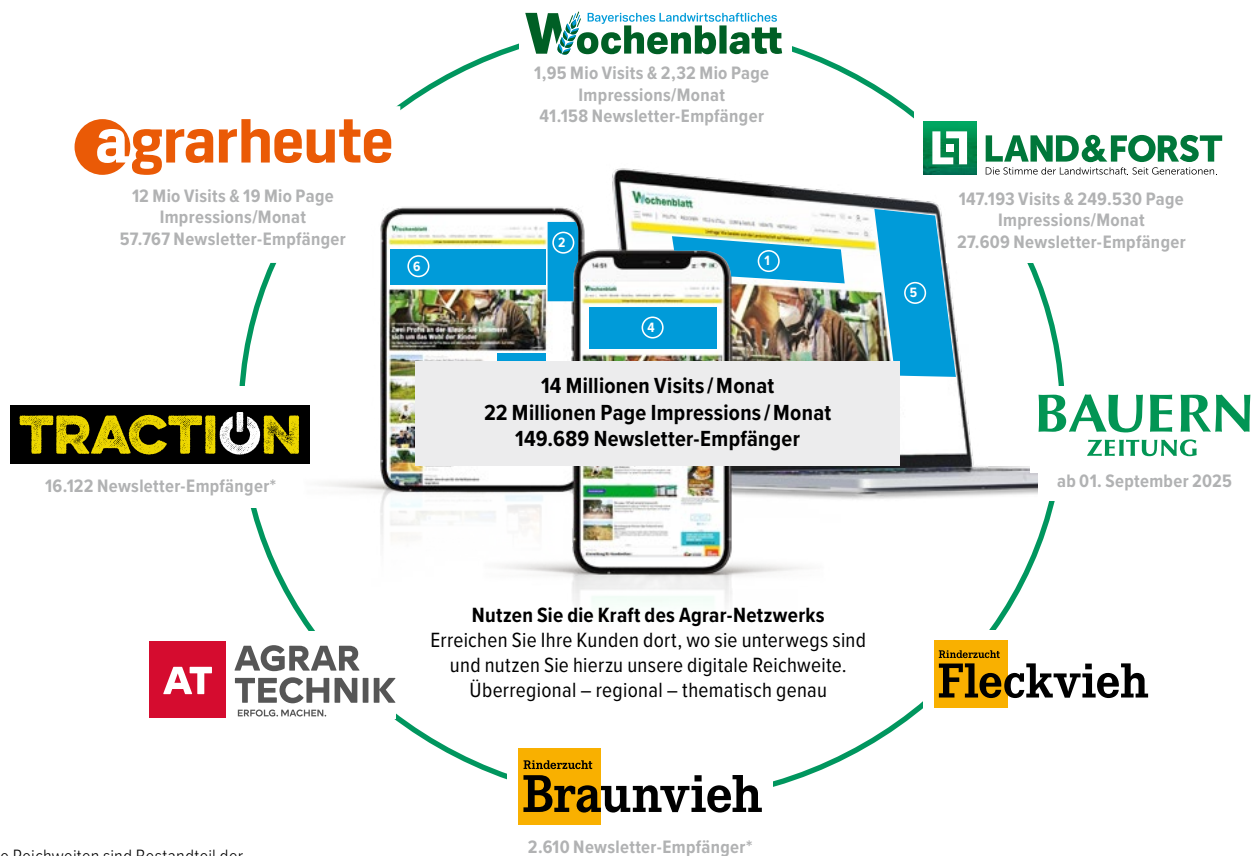
Seite | Inhalt

03	Mediaprofil Zielgruppe
05	Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk
06	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt Welt
07	Digitale Kanäle
10	Online – Display Ads
11	Content Werbung
15	Gewinnspiel-Sponsoring

Seite | Inhalt

16	Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt
17	Formate und Preise Print-Gesamtauflage
20	Sonderwerbformen
22	Termine/Themen
26	Stellenmarkt/Karriereportal
28	Regionalsplit Ausgaben
40	Landtechnikführer
42	Zahlungsbedingungen Technische Angaben
44	Ihre Ansprechpartner

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	------------------------	------------------	--	-----------------



* Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2025, Verlagsangaben.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

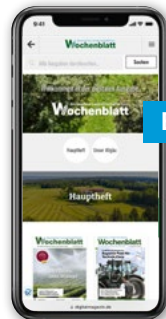
Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



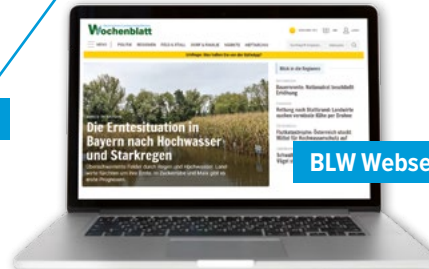
**Bayerisches Landwirt-
schaftliches Wochenblatt**



BLW E-Paper



BLW Spezial



BLW Webseite

BLW Social Media



**BLW
Newsletter**



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

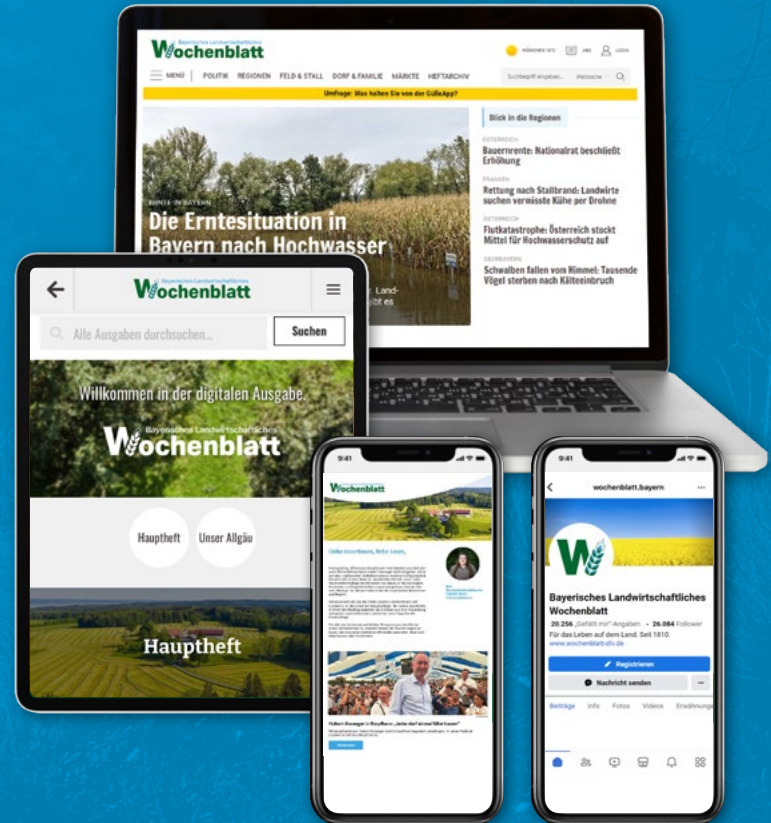
Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Digitale Kanäle

www.wochenblatt-dlv.de ist die Webseite des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblattes*. Hier finden Landwirte Fachinformationen und News und können sich mit anderen Landwirten und der Redaktion über Facebook austauschen.

Wir bieten Ihnen verschiedene attraktive Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe mit Standard- und nativen Formaten zu erreichen.



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Webseite

1.957.979 Visits

2.326.666 Page Impressions*

Newsletter

41.158 Abonnenten

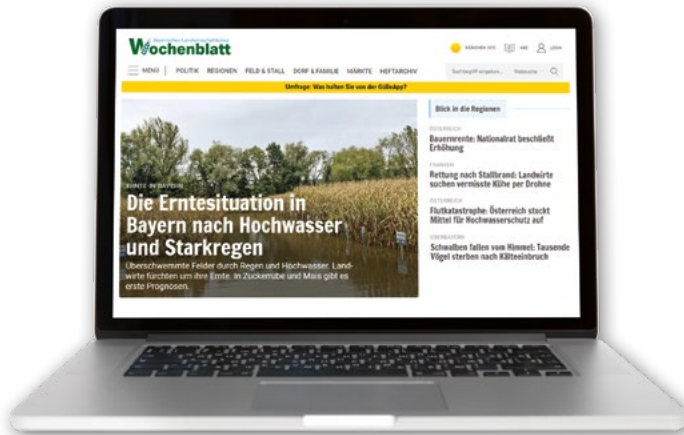
32 %ige Öffnungsrate

Facebook

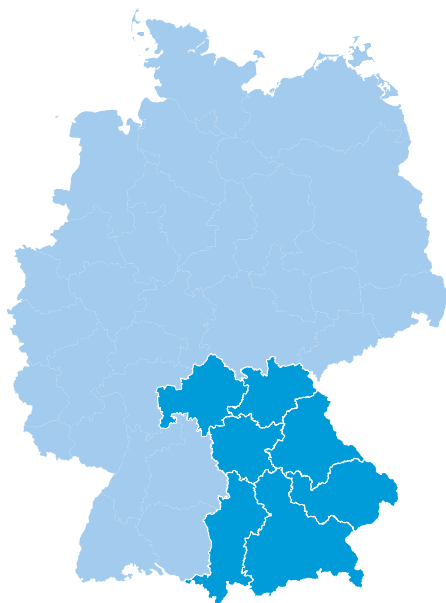
30.577 Follower

Instagram

17.300 Follower

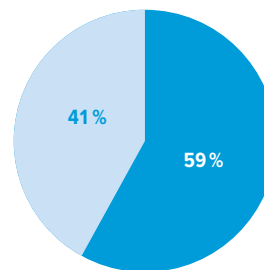


Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt stark in den Regionen



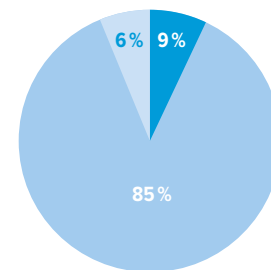
wochenblatt-dlv.de ist besonders stark in den Regionen: Ein großer Teil der Nutzer kommt aus Bayern. Fast jeder zweite Nutzer nutzt die Webseite regelmäßig.

Geschlecht



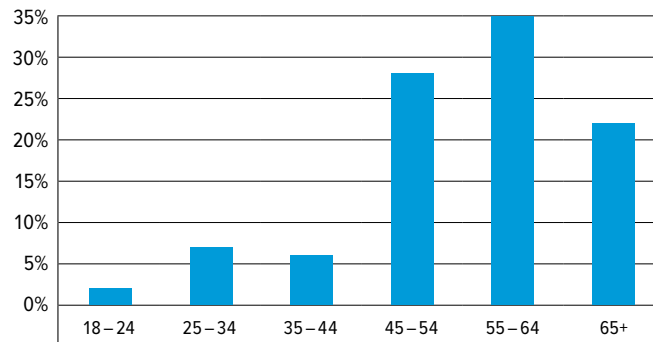
■ männlich
■ weiblich

Endgeräte



■ desktop
■ mobile
■ tablet

Nutzer der Webseite nach Altersgruppen



Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-----------------------------	-------------------------------	--------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	29,– €	46,– €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Mobile Ad (320 × 100 px)			–	–	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Image Banner						
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	38,– €	61,– €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	–
6	Billboard (900 × 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	–
Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)		89,– €	109,– €	<input checked="" type="checkbox"/>	–	–
Parallex (320 × 400 px)		89,– €	109,– €	–	–	<input checked="" type="checkbox"/>

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstafel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,— €	5 %
	> 7.500,— €	10 %
	> 15.000,— €	15 %
	> 25.000,— €	20 %
	> 50.000,— €	25 %
	> 75.000,— €	30 %

Glossar:

ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung





Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Advertorial

Das Advertorial bei wochenblatt-dlv.de eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.550,- €
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	385,- €*
als Bild-Text-Anzeige im BLW-Newsletter	385,- €*

Spezifikationen:

Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000x1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000x800 Pixel)

Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

Optional

- Verlinkungen: 1–2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000x1.333 Pixel)

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*



Advertorial



Bild-Textanzeige
im Newsletter



Facebook-Post



2.320,- €*



Beispiel Advertorial-Teaser:



Anzeige

Mit raison geht's blattgesund durchs Rübenjahr

Landwirtin Veronika Hautsch wählt für Ihren Betrieb in Bayern den nematodentoleranten N7Z-Typ raison.



Beispiel Advertorial-Text:

10.08.2021 10:08:00 Uhr - 100 Zeichen (inkl. Leertaste) (1000 Zeichen)

Mit raison geht's blattgesund durchs Rübenjahr

„Die Anbau- und Sortenwahl kann bis auf die ausgereiften Blättergesundheitsfaktoren... Die Multi-Resistenzgenotypen sowie die hohen Zuckergehalte mit der Blättergesundheit sind weitere Gründe, warum ich die Sorte wähle.“

9 Bilder

f News t Twitter + Instagram + YouTube + LinkedIn

Druck

am Montag, 17.08.2021 07:59

Landwirtin Veronika Hautsch wählt für ihren Betrieb in Bayern den nematodentoleranten N7Z-Typ raison.

Besonders in Süddeutschland steigt der Druck auf Cornisopara bedingt... (Text continues with details about the crop and the benefits of the N7Z-Typ raison variety).

Zusammenfassend: Unsere Wahl hat die Druck auf die nematodentolerante Cornisopara...



Beispiel Facebook:

Bayerisches Landwirtschaftliches
Wochenblatt
Exklusive Werbepartnerschaft: 29. September 2021

✖ Kostenlose App „Feed Management“ von Trioliet

Verwalte Futterlisten, Futtergruppen und Futterkomponenten mit der kostenlosen TFM-App von Trioliet. Die benutzerfreundliche Futtermanagement-App liefert dir aktuelle Angaben über die zu ladende Ration und die tatsächlich gefütterte Menge. Lade dir die TFM App kostenlos aus dem App Store oder von Google Play herunter!

Mehr Info zur TFM App: https://www.trioliet.de/_/app-trioliet-feed-cab-control — mit Trioliet.

FEED SMART



Beispiel Newsletter:

Die Europäische Sortenprüfung gilt als Vorläufer der LSV - nun wurden die aktuellen Versuchsergebnisse veröffentlicht.

ARTIKEL LESEN

Anzeige

YaraBela® Sulfan® für den Start

Durch Nitrat und Schwefel legen Sie den Grundstein für ein gutes Wachstum Ihrer Kulturen. Beides findet sich in YaraBela® Sulfan® in sofort anbaufähiger Form wieder und sorgt...

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Über 40.000 Empfänger* des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblatt*-Newsletters erhalten werktäglich die neuesten regionalen Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 32 % liegt der *Bayerische Landwirtschaftliche Wochenblatt*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

Empfängerprofil



Ø 56 Jahre alt



85 % männlich



14 % weiblich



zu 70 % im Bereich der Landwirtschaft tätig

Leistung:
Über 40.000 Empfänger*

BLW-Newsletter

- Aktuelle Meldungen
- Werktäglicher Versand

Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Verlinkung
- Copyright
- CTA-Button: max. 25 Zeichen



Preis je Versand 624,- €
1. Anzeigenposition 687,- €

Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

Stand-Alone-Newsletter

- Ihre Inhalte (Empfehlung 3–5)
- Individualisierbar
- Im *BLW*-Look-and-Feel
- An alle *BLW*-Newsletter-Empfänger

**Bitte reservieren Sie frühzeitig
Ihren Wunschtermin**



Preis je Versand 3.081,- €

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im News-Feed des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblattes*.

Wir teilen unsere Informationen mit 30.577 Followern*.

Wählen Sie hier aus:

→ **Sponsored Post:** 850,- €

→ **Story Ad:** 850,- €

→ **Reel:** 850,- €



Beispiel Bild:



Beispiel Video:



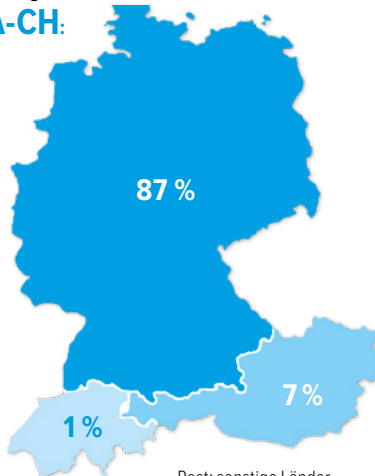
Beispiel Story Ad:



Leistung:
Über 30.000
Follower*

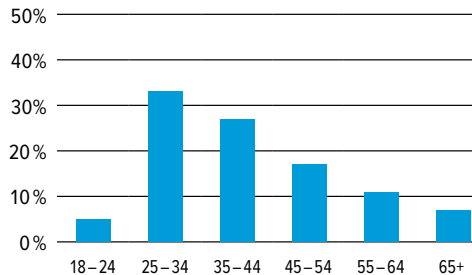
Verteilung

D-A-CH:



♂ = 59 % ♀ = 41 %

Facebook Nutzer nach Altersgruppen



Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

* Stand Juni 2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

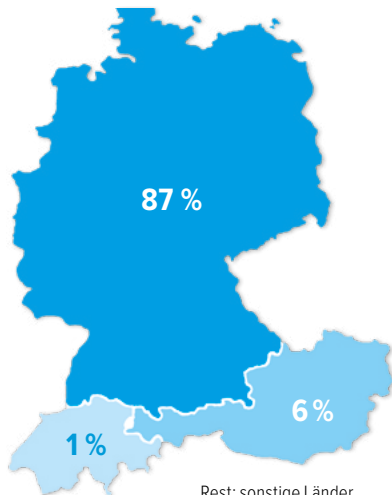
Ansprechpartner

Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im News-Feed des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblattes* auf Instagram.

Wählen Sie hier aus:

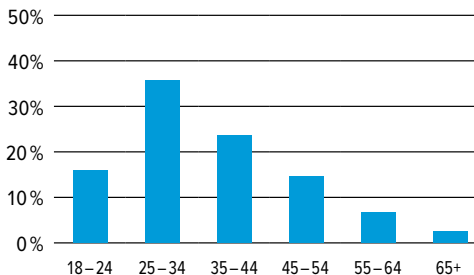
- **Sponsored Post:** 840,- €
- **Story Ad:** 840,- €
- **Reel:** 840,- €

Verteilung
D-A-CH:



♂ = 65 % ♀ = 35 %

Instagram Nutzer nach Altersgruppen



* Stand Juni 2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Beispiel Bild:



Beispiel Video:



Beispiel Story Ad:



Leistung:
Über 17.300
Follower*

Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Mit dem **Ostergewinnspiel** und **Adventskalender** bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Osterei/Türchen mit Logoeinbindung und Verstellung Ihres Gewinns
- Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf agrarheute.com, wochenblatt-dlv.de, landundforst.de, traction-magazin.de sowie bauernzeitung.de
- Bild-Text-Anzeige in den redaktionellen Newslettern
- Posts auf den Social-Media-Accounts der Marken
- Vorstellung Ihres Gewinns im agrarheute-Magazin (Verbreitete Auflage 60.140/IVW 2/2025)

Paket-Preis Ostergewinnspiel: 1.190,- €*

Paket-Preis Adventskalender: 1.290,- €*

Sichern Sie sich frühzeitig einen unserer begehrten Plätze:

Ostergewinnspiel:

- 12 Sponsoren-Türchen
- 30. März – 10. April 2026

Adventskalender:

- 24 Sponsoren-Türchen
- 1. – 24. Dezember 2026

Beispiel Adventskalender 2023:



Beispiel Ostergewinnspiel 2024:



* Kunden-Netto zzgl. gesetzlicher MwSt., Agentur-Vergütung möglich.

Print- magazin

Die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* ist Deutschlands auflagenstärkste, wöchentliche Agrarzeitschrift.

Sie erreicht nahezu alle landwirtschaftlichen Betriebe in Bayern und informiert über alle relevanten Themen, die für Bäuerinnen und Bauern wichtig sind.





Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

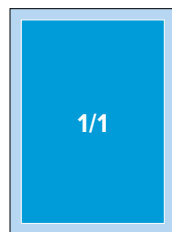
Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Umschlagseiten



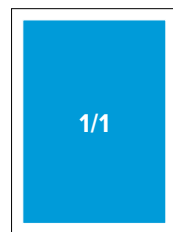
1/1 Seite

S: 190 × 270 mm

A: 220 × 300 mm

2./4. US
2-farbig 14.619,- €
3-farbig 16.797,- €
4-farbig 19.981,50 €
3. US
2-farbig 13.923,- €
3-farbig 15.997,- €
4-farbig 19.030,- €

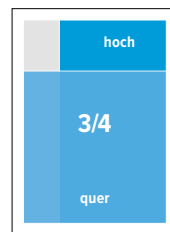
Textteil



1/1 Seite

S: 190 × 270 mm

s/w 11.623,- €
2-farbig 13.923,- €
3-farbig 15.997,- €
4-farbig 19.030,- €



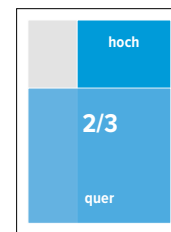
3/4 Seite hoch

S: 142 × 270 mm

3/4 Seite quer

S: 190 × 202 mm

s/w 8.717,- €
2-farbig 10.442,- €
3-farbig 11.998,- €
4-farbig 14.272,50 €



2/3 Seite hoch

S: 125 × 270 mm

2/3 Seite quer

S: 190 × 180 mm

hoch
s/w 8.911,- €
2-farbig 10.674,- €
3-farbig 12.265,- €
4-farbig 14.590,- €
quer
s/w 7.749,- €
2-farbig 9.282,- €
3-farbig 10.665,- €
4-farbig 12.687,- €



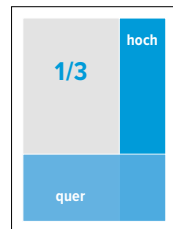
1/2 Seite hoch

S: 93 × 270 mm

1/2 Seite quer

S: 190 × 135 mm

s/w 5.811,50 €
2-farbig 6.961,50 €
3-farbig 7.998,50 €
4-farbig 9.515,- €



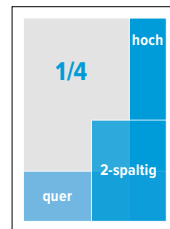
1/3 Seite hoch

S: 61 × 270 mm

1/3 Seite quer

S: 190 × 90 mm

hoch
s/w 4.678,- €
2-farbig 5.711,- €
3-farbig 6.991,- €
4-farbig 8.389,- €
quer
s/w 4.068,- €
2-farbig 4.966,- €
3-farbig 6.079,- €
4-farbig 7.295,- €



1/4 Seite hoch

S: 45 × 270 mm

1/4 Seite quer

S: 190 × 68 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 93 × 135 mm

s/w 3.196,- €
2-farbig 4.003,- €
3-farbig 5.119,- €
4-farbig 6.232,- €

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten

alle Formate Breite × Höhe ■ Angeschnittene Anzeigen sind mit speziellen Produktionseinschränkungen nur auf den Umschlagseiten möglich (technische Angaben auf Anfrage)

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 79 gültig ab Ausgabe 01/2026



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

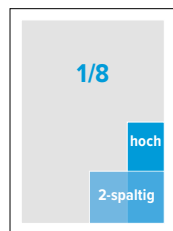
Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Anzeigenteil/Rubriken



s/w	1.452,90 €
2-farbig	1.740,40 €
3-farbig	1.999,60 €
4-farbig	2.378,80 €

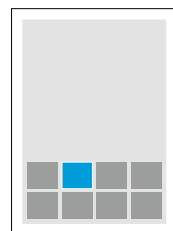
1/8 Seite 2-spaltig

S: 93 × 68 mm

1/8 Seite 1-spaltig

S: 45 × 135 mm

Bauen in der Landwirtschaft*

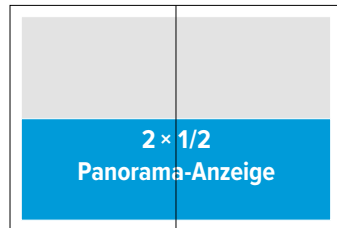


s/w	375,20 €
2-farbig	449,20 €
4-farbig	614,- €

S: 45 × 40 mm

Mindestformat (1 Feld)

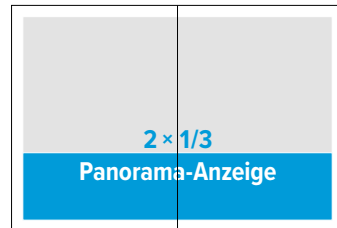
Vorzugsplatzierungen



2 x 1/2 Panorama-Anzeige

S: 400 × 135 mm

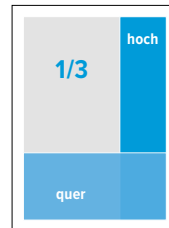
s/w	11.623,- €
2-farbig	13.923,- €
3-farbig	15.997,- €
4-farbig	19.030,- €



2 x 1/3 Panorama-Anzeige

S: 400 × 90 mm

s/w	8.136,- €
2-farbig	9.932,- €
3-farbig	12.158,- €
4-farbig	14.590,- €



1/3 Seite hoch

neben Editorial S. 3

S: 61 × 270 mm

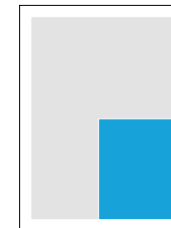
1/3 Seite quer

unter Editorial S. 3

S: 190 × 90 mm

hoch	
s/w	4.912,- €
2-farbig	5.996,- €
3-farbig	7.340,- €
4-farbig	8.809,- €
quer	
s/w	4.678,- €
2-farbig	5.711,- €
3-farbig	6.991,- €
4-farbig	8.389,- €

Eckfeld-Anzeigen/Textteil



S: 93 × 125 mm

s/w	3.675,- €
2-farbig	4.603,- €
3-farbig	5.938,- €
4-farbig	7.229,- €

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	---------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	9,38 €
2-farbig je mm 1-spaltig	11,23 €
3-farbig je mm 1-spaltig	12,90 €
4-farbig je mm 1-spaltig	15,35 €

Angeschnittene Anzeigen sind mit speziellen Produktionsseinschränkungen nur auf den Umschlagseiten möglich (s. Preise Umschlagseiten auf Seite 17).

Textteil-Anzeigen

(Format 45 mm × max. 100 mm/4-spaltiger Teil)

s/w je mm 1-spaltig	21,11 €
2-farbig je mm 1-spaltig	25,27 €
3-farbig je mm 1-spaltig	29,03 €
4-farbig je mm 1-spaltig	34,54 €

Weitere Vorzugsplatzierungen und Sonderwerbeformate

Preise und Platzierungen z.B.: Tunnel-Anzeigen, Anzeigenstrecken, Panorama-Anzeigen, Streifenanzeigen unter dem Wetter usw. gern auf Anfrage.

Stellenanzeigen

(Informationen zum Stellenmarkt auf **Seite 26**)

(nicht abschlussrabattfähig)

s/w je mm 1-spaltig	6,10 €
2-farbig je mm 1-spaltig	7,30 €
3-farbig je mm 1-spaltig	8,39 €
4-farbig je mm 1-spaltig	9,98 €

Gebrauchtmaschinen-Bildanzeigen

1/1 Seite 4-farbig oder 1/2 Seite 4-farbig auf Anfrage

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.) 14,– €

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (3-spaltig)	61 mm

Spaltenbreiten (4-spaltiger Heftteil)

1-spaltig	45 mm
2-spaltig	93 mm
3-spaltig	142 mm
4-spaltig	190 mm

Andreas Heidemann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-230

andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland
+ PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-275

christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin

Tel. +49 89 12705-688

karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	195,- €
je weitere 5 g	33,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

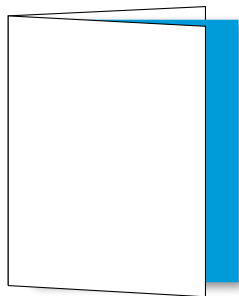
**Ihre Beilage
jetzt auch
digital im
E-Paper**

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 210 × 297 mm nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Papiergewichten, Beilagen mit Aufklebern ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbelegung nach Regionen möglich
- digitale Beilagen: PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zu Beilagen und Beihefter auf Seite 43.

 [Spezifikationen](#) →



Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 25 g	20.340,- €
8-seitig	bis 50 g	26.152,- €
mehr als 8 Seiten	mehr als 50 g	auf Anfrage

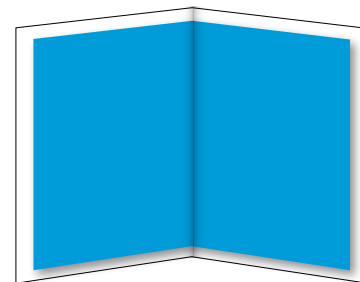
Beikleber im Heft oder Umschlagseiten sind nicht möglich. Beikleber auf Beilagen und Beiheftern: Nur auf Anfrage mit Muster.

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern. Belegung nur Gesamtauflage.
- Heftformat (= Endformat): 220 mm × 300 mm
Folder inkl. Beschnitt (gefalzt): 230 mm × 313 mm
Folder inkl. Beschnitt: 455 mm × 313 mm
 - 7 mm Kopfbeschnitt
 - 5 mm Fußbeschnitt
 - 5 mm Nachfalz (5 mm Beschnitt Seite 1 + 2, 10 mm Beschnitt Seite 3 + 4)

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zu Beilagen und Beihefter auf Seite 43.

 [Spezifikationen](#) →



Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

HalfCover

Umfang	Preis
2 × ca. 1/2 Seite	31.590,- €

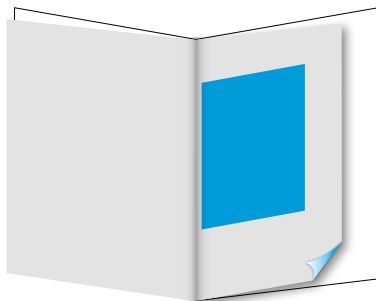
Verwendung des dickeren Umschlag-Standardpapiers

Starten Sie durch in die Pole-Position!

Erregen Sie die Aufmerksamkeit des Lesers mit Ihrer Anzeige direkt auf der Titelseite.

- HalfCover beidseitig bedruckbar
- Vorderseite mit Aussparung des Titellokos, Adressfeld und Fußzeile (Anzeigenformat 120 mm x 190 mm)
- Rückseite komplett nutzbar (Anzeigenformat: 170 mm x 335 mm + 3 mm Beschnitt oben, unten und links)

Achtung nur auf Anfrage! Technische bzw. terminliche Verfügbarkeit vorausgesetzt. Längerer Produktionsvorlauf!



i Spezifikationen →

3-seitige Anzeige durch Umschlagklappe/Gatefolder

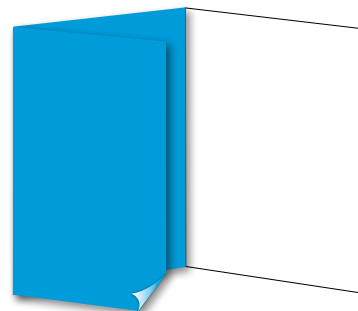
Umfang	Preis
3 × 1/1 Seite Titel	64.702,- €
3 × 1/1 Seite Rückseite	64.702,- €

Verwendung des dickeren Umschlag-Standardpapiers

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

- Der Gatefolder (Wickelfalz) bietet die Möglichkeit die U2 oder U3 mit einer Umschlagklappe auf 3 Anzeigen zu erweitern



i Spezifikationen →

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Januar	1 ET: 02.01.2026 AS: 18.12.2025	Rotkleevermehrung und Gefahr durch Kleeseide		
	2 ET: 09.01.2026 AS: 30.12.2025	LSV Öko-Sommergerste und Hafer; Heizen mit Holz; Kälberhaltung		Grüne Woche, Berlin 16. – 25.01.2026
	3 ET: 16.01.2026 AS: 08.01.2026		Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	4 ET: 23.01.2026 AS: 15.01.2026	Aktuelles Zuchtprogramm beim Fleckvieh		Biogas Infotage, Ulm 28. – 29.01.2026
	5 ET: 30.01.2026 AS: 22.01.2026	Insektizideinsatz im Raps; AGRITECHNICA-Nachlese: Zukünftige Agrartechnik Traktoren	Fachteil Wald	
Februar	6 ET: 06.02.2026 AS: 29.01.2026	LSV Öko Leguminosen; Nachbericht Biogas Infotage in Ulm; Kälberställe; Hengsttage des Deutschen Sportpferdes		BIOFACH, Nürnberg 10. – 13.02.2026
	7 ET: 13.02.2026 AS: 05.02.2026	Wachstumsregler und Fungizide Raps; Aktueller Mischfuttermittelttest	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	8 ET: 20.02.2026 AS: 12.02.2026	Getreideherbizide (ohne Sommergetreide); Schweinegesundheit		Regio Agrar Bayern, Augsburg 24. – 26.02.2026 Energiesparmesse, Wels 27.02. – 01.03.2026
	9 ET: 27.02.2026 AS: 19.02.2026	LSV Körnerhirse; Unkrautbekämpfung Körnerleguminosen inkl. Beimpfen; Neuheiten und Trends Pflanzenschutz- technik; Spritzen-TÜV; Tipps zur Weidehaltung	Fachteil Wald	
März	10 ET: 06.03.2026 AS: 26.02.2026	Grünland fit machen fürs Frühjahr; Unkrautbekämpfung in Zuckerrüben		
	11 ET: 13.03.2026 AS: 05.03.2026	Kartoffelherbizide; Aktueller Mischfuttermittelttest	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	12 ET: 20.03.2026 AS: 12.03.2026	Wachstumsregler im Getreide; Kälberaufzuchtfutter	PR-Sonderveröffentlichung „Made für Bayern“ Frühjahr (Anzeigenschluss: 19.02.2026)	
	13 ET: 27.03.2026 AS: 19.03.2026	Fungizide Wintergerste + Hinweis Sommergerste; Schafe und Ziegen	Fachteil Wald	

LSV=Landessortenversuche

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
April	14 ET: 02.04.2026 AS: 24.03.2026	Maisherbizide; Insektizide Kartoffeln; Batteriespeicher; Tranktorhitparade 2025: Analyse Schlepperzulassungen		
	15 ET: 10.04.2026 AS: 31.03.2026	Fungizide Weizen; Herbizide Sommergetreide + Wurzelunkräuter; Zuchtwertschätzung; Vorschau Agrarschau Allgäu	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	Agrarschau Allgäu, Dietmannsried 16. – 20.04.2026
	16 ET: 17.04.2026 AS: 09.04.2026	Fungizide Roggen und Triticale; Insektizideinsatz in Zuckerrüben; Schweinefütterung		
	17 ET: 24.04.2026 AS: 16.04.2026	Aufwuchsmonitoring zum ersten Schnitt	Fachteil Wald	
	18 ET: 30.04.2026 AS: 21.04.2026	Trends und Neuheiten für die Grünlandernte; Hofübergabe: Steuertipps, Rechtliches und Soziales;		
Mai	19 ET: 08.05.2026 AS: 28.04.2026	Grünlandmonitoring	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	20 ET: 15.05.2026 AS: 05.05.2026	Ährenfusariosen; Stallbau Geflügel		
	21 ET: 22.05.2026 AS: 12.05.2026	Krautfäule und Alternaria bei Kartoffeln; Unkraut- und Gräserverbreitung bei der Getreideernte stoppen: Ursachen und Lösungen; Solarthermie		
	22 ET: 29.05.2026 AS: 19.05.2026	Vorbericht zu den DLG-Feldtagen; Triesdorfer Gülletag	Fachteil Wald	
Juni	23 ET: 05.06.2026 AS: 26.05.2026	Zwischenfrüchte in der Futterrang; Hitzestress bei Schweinen vermeiden	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	24 ET: 12.06.2026 AS: 02.06.2026	Maiszünsler und -wurzelbohrer; Geflügelfütterung		DLG-Feldtage, Bernburg 16. – 18.06.2026
	25 ET: 19.06.2026 AS: 11.06.2026	Aktueller Mischfuttest		Intersolar Europe, München 23. – 25.06.2026 Johannitag, Triesdorf 28.06.2026
	26 ET: 26.06.2026 AS: 18.06.2026	Blattkrankheiten Zuckerrüben; Ferkelaufzucht	Fachteil Wald	

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Juli	27 ET: 03.07.2026 AS: 25.06.2026	Keimhemmung in Kartoffeln; Neuheiten von der Intersolar; Steuerrücklagen richtig investieren; Geld & Kredit	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	28 ET: 10.07.2026 AS: 02.07.2026	Sorten und Produktionstechnik Winterbraugerste; Kraut-abtötung Kartoffeln; Wasserversorgung im Schweinstall		
	29 ET: 17.07.2026 AS: 09.07.2026	Sicherheit am Hof und Feld zur Erntesaison; Landesstutenschau; Grassilage-Qualität 1. Schnitt		
	30 ET: 24.07.2026 AS: 16.07.2026	Schädlingsbekämpfung Raps; Bericht über die Feldtage des Demonet KleeLuzPlus; Tipps für den Geflügelstall		
	31 ET: 31.07.2026 AS: 23.07.2026	LSV Winterraps; Rapserbizide; Pachten und Verpachten; Mutterkuhhaltung	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“ Fachteil Wald	Ostbayernschau, Straubing 08. – 16.08.2026 Allg. Festwoche, Kempten 08. – 16.08.2026
August	32 ET: 07.08.2026 AS: 30.07.2026	Sortenversuche Grünroggen; Reportage eines Pferdehaltes		
	33 ET: 14.08.2026 AS: 06.08.2026	Reifezeitbestimmung Mais und Start Erntemonitoring; Zuchtewertschätzung		
	34 ET: 21.08.2026 AS: 13.08.2026	LSV Wintergerste; Energieeffizienz; Legehennenfütterung	Karpfhamer Fest/Rottalschau: Große Messe-Sonderveröffentlichung in der Gesamtausgabe	Karpfhamer Fest/Rottalschau, Karpfham 28.08. – 01.09.2026
	35 ET: 28.08.2026 AS: 20.08.2026	LSV Roggen und Triticale; Was kostet Mais ab Feld?; Aktuelle Infos für Schweinmäster	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“ Fachteil Wald	
September	36 ET: 04.09.2026 AS: 27.08.2026	LSV Winterweizen; LSV Öko-Roggen u. Öko-Dinkel; Getreideherbizide; Aktuelles aus der Saatgutuntersuchung		
	37 ET: 11.09.2026 AS: 03.09.2026	Fungizide und Wachstumsregler im Raps; LSV Öko-Weizen; Grünlandpflege vor dem Winter; Geflügelmast		
	38 ET: 18.09.2026 AS: 10.09.2026	AOL-Schleppertest, Teil 1; Biogas-Technik; Tränkehygiene; Stallbau und Klima;		
	39 ET: 25.09.2026 AS: 17.09.2026	AOL-Schleppertest, Teil 2; Reportage eines Sauenhalters	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“ Fachteil Wald	

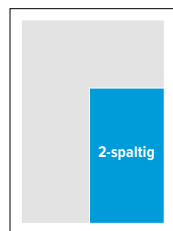
LSV=Landessortenversuche

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Oktober	40 ET: 02.10.2026 AS: 24.09.2026	Vektorenbekämpfung Übersicht Monitoring; Geld & Kredit		
	41 ET: 09.10.2026 AS: 01.10.2026	Grassilage-Qualität der Folgeschnitte; Protein aus der Insektenmast		
	42 ET: 16.10.2026 AS: 08.10.2026	Aktueller Mischfuttermittelttest		
	43 ET: 23.10.2026 AS: 15.10.2026	EuroTier-Vorbericht, Teil 1; Festbrennstoffe; Körnung Süddeutsches Kaltblut	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	44 ET: 30.10.2026 AS: 22.10.2026	EuroTier-Vorbericht, Teil 2; Futterqualität Heu, Cobs, Luzerne	PR-Sonderveröffentlichung „Made für Bayern“ Herbst (Anzeigenschluss: 08.10.2026). Fachteil Wald	
November	45 ET: 06.11.2026 AS: 29.10.2026	EuroTier-Messehaupttheft		EuroTier, Hannover 10. – 13.11.2026
	46 ET: 13.11.2026 AS: 05.11.2026	Körnung Haflinger und Edelbluthaflinger		
	47 ET: 20.11.2026 AS: 12.11.2026	EuroTier-Nachbericht, Teil 1	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	agraria, Wels (AT) 25. – 28.11.2026
	48 ET: 27.11.2026 AS: 19.11.2026	EuroTier-Nachbericht, Teil 2; LSV Hafer und Sommerweizen; Maissilage-Qualität	Fachteil Wald	
Dezember	49 ET: 04.12.2026 AS: 26.11.2026	LSV Sommergerste; Zuchtwertschätzung Fleckvieh/ Braunvieh; Steuertipps zum Jahresende		
	50 ET: 11.12.2026 AS: 03.12.2026	LSV Soja; Aktueller Mischfuttermittelttest		
	51/ 52 ET: 18.12.2026 AS: 10.12.2026	LSV Silomais und LSV Körnermais; Schweinefütterung	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	

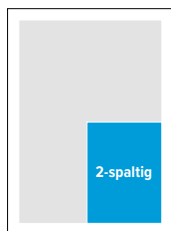
LSV=Landessortenversuche

Print-Stellenanzeigen (Beispielformate)



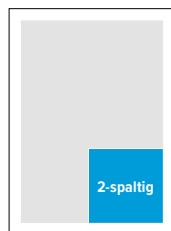
180 mm 2-spaltig
S: 93 × 180 mm

s/w	2.196,- €
2-farbig	2.628,- €
3-farbig	3.020,40 €
4-farbig	3.592,80 €



1/4 Seite 2-spaltig
S: 93 × 135 mm

s/w	1.647,- €
2-farbig	1.971,- €
3-farbig	2.265,30 €
4-farbig	2.694,60 €



100 mm 2-spaltig
S: 93 × 100 mm

s/w	1.220,- €
2-farbig	1.460,- €
3-farbig	1.678,- €
4-farbig	1.996,- €



1/8 Seite 2-spaltig
S: 93 × 68 mm

s/w	829,60 €
2-farbig	992,80 €
3-farbig	1.141,04 €
4-farbig	1.357,28 €

**Stellenanzeigen
sind nicht abschluss-
rabattfähig**

s/w	
je mm 1-spaltig	6,10 €
2-farbig	
je mm 1-spaltig	7,30 €
3-farbig	
je mm 1-spaltig	8,39 €
4-farbig	
je mm 1-spaltig	9,98 €

**Für 350,- € erscheint
Ihre Stellenanzeige
zusätzlich als
Textanzeige CORE
8 Wochen lang online auf
www.agrajo.com**

Andreas Heidemann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland
+ PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	------------------------	------------------	--	-----------------



Ihre Vorteile

- Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Experten-Netzwerk
- Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 15.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram

CORE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✗ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✗ Inkl. Upgrade JOBBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 695,- € netto

ADVANCE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 845,- € netto

ELITE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✓ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBBOX
- ✓ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 995,- € netto

- **Einstellservice-Gebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellservice gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.



Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger
Verkaufsleiterin agrajo
Tel. +49 89 12705-650
agradio@dlv.de



Die Regionalteile Oberbayern/Schwaben, Ostbayern, Franken und Österreich erscheinen wöchentlich als Wechelseiten in dem jeweiligen Verbreitungsgebiet als fester Bestandteil der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*.

In dem Gebiet Allgäu wird die Beilage *Unser Allgäu* der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* beigelegt.

Anzeigen

Für die Regionalteile und die Beilage *Unser Allgäu* gelten der gleiche Satzspiegel, die gleiche Spaltenbreite und die gleichen technischen Daten wie für die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*. Anzeigenformate und Druckunterlagen können unverändert übernommen werden.

Bauen in der Landwirtschaft

Dieses Anzeigenkollektiv erscheint alle 4 Wochen in der Gesamtauflage bzw. in den Regionalteilen. Preise, Formate und erster Erscheinungstermin im Jahr: In den Preisinformationen der jeweiligen Regionalsplit-Ausgabe.

Beilagen

Teilbeilagen sind nur in diesen Regionen möglich: Oberbayern/Schwaben, Allgäu, Ostbayern, Franken, Österreich.

Eine Teilbelegung nach Regierungsbezirken ist aus produktionstechnischen Gründen nicht möglich.

Abschlüsse/Rabatte

- Existiert für eine Regionalsplitausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt automatisch auch bei gelegentlicher Abnahme in anderen Regionalsplit-ausgaben berücksichtigt.
- Existiert für die Gesamtausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt automatisch auch bei gelegentlicher Abnahme in Regionalsplitausgaben berücksichtigt.
- Die Abnahmemengen in den Regionalsplitausgaben werden nicht zu einer Gesamtabnahmemenge addiert.
- Rabatte von Regionalsplitausgaben können nicht für die Gesamtausgabe übernommen werden.

Voraussetzung für die Abrechnung im Rahmen einer Gesamtbelegung (Kombi-Tarif) ist eine Format-, Motiv-, Farb- und Termingleichheit.

Es gelten die Preisnachlässe der Mal-/Mengenstaffel der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* (Gesamtausgabe).

Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Textteil (4-spaltig) 45 mm

Andreas Heidemann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-230

andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland
+ PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-275

christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

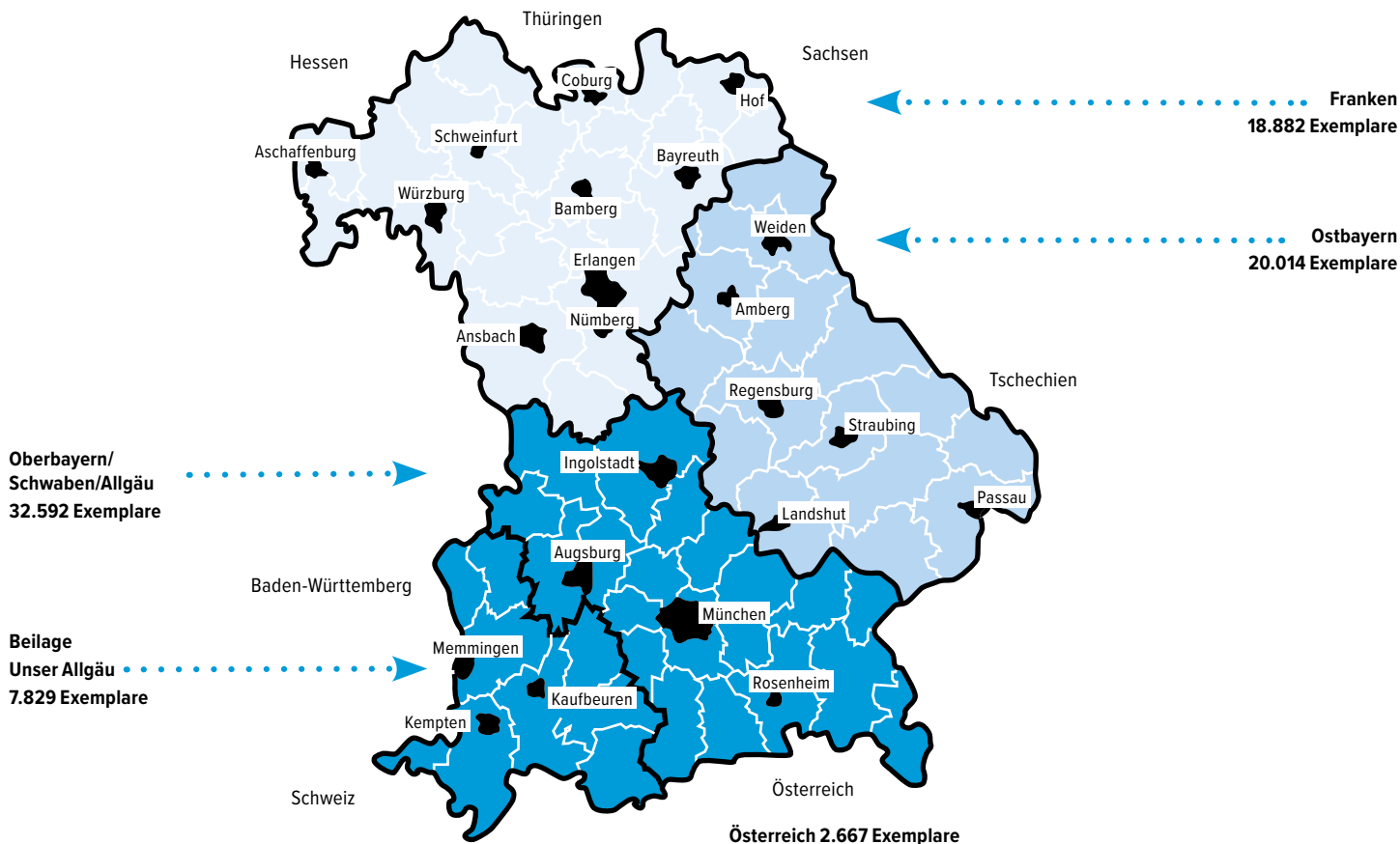
Mediaberaterin

Tel. +49 89 12705-688

karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:
AT PLZ 4xxx, NL, PL





Verbreitete Auflage durchschnittlich 32.592 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	5,99 €
2-farbig je mm 1-spaltig	6,99 €
3-farbig je mm 1-spaltig	7,82 €
4-farbig je mm 1-spaltig	8,82 €

Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/32 Seite = 34 mm/1-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

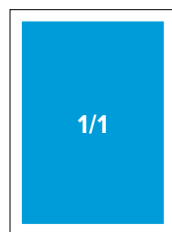
Verbreitungsgebiet

(Landkreise und kreisfreie Städte)

Oberbayern: Ingolstadt, München, Rosenheim, Altötting, Berchtesgadener Land, Bad Tölz-Wolfratshausen, Dachau, Ebersberg, Eichstätt, Erding, Freising, Fürstentfeldbruck, Garmisch-Partenkirchen, Landsberg am Lech, Miesbach, Mühldorf, Neuburg-Schrobenhausen, Pfaffenhofen an der Ilm, Starnberg, Traunstein, Weilheim-Schongau

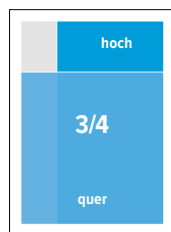
Schwaben: Augsburg, Kaufbeuren, Kempten/Allgäu, Memmingen, Aichach-Friedberg, Dillingen an der Donau, Günzburg, Neu-Ulm, Lindau/Bodensee, Ostallgäu, Unterallgäu, Donau-Ries, Oberallgäu

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	--	------------------	--	-----------------



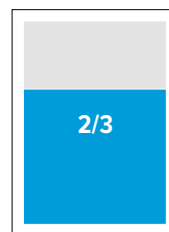
s/w	7.425,- €
2-farbig	8.674,- €
3-farbig	9.695,- €
4-farbig	10.920,- €

1/1 Seite
S: 190 × 270 mm



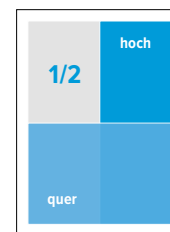
s/w	5.569,- €
2-farbig	6.505,50 €
3-farbig	7.271,- €
4-farbig	8.190,- €

3/4 Seite hoch
S: 142 × 270 mm
3/4 Seite quer
S: 190 × 202 mm



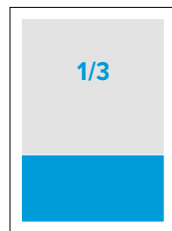
s/w	4.950,- €
2-farbig	5.783,- €
3-farbig	6.463,- €
4-farbig	7.280,- €

2/3 Seite quer
S: 190 × 180 mm



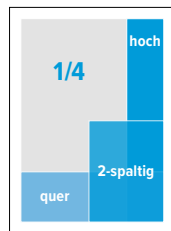
s/w	3.712,50 €
2-farbig	4.337,- €
3-farbig	4.847,50 €
4-farbig	5.460,- €

1/2 Seite hoch
S: 93 × 270 mm
1/2 Seite quer
S: 190 × 135 mm



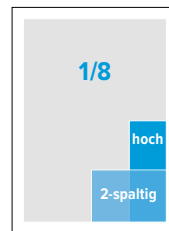
s/w	2.599,- €
2-farbig	3.094,- €
3-farbig	3.555,- €
4-farbig	4.186,- €

1/3 Seite quer
S: 190 × 90 mm



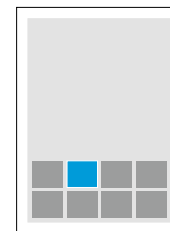
s/w	1.949,- €
2-farbig	2.320,- €
3-farbig	2.666,- €
4-farbig	3.139,50 €

1/4 Seite hoch
S: 45 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 190 × 68 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 93 × 135 mm



s/w	928,- €
2-farbig	1.084,- €
3-farbig	1.212,- €
4-farbig	1.365,- €

1/8 Seite 2-spaltig
S: 93 × 68 mm
1/8 Seite 1-spaltig
S: 45 × 135 mm



s/w	191,70 €
2-farbig	223,70 €
4-farbig	282,20 €

Bauen in der Landwirtschaft*

S: 45 × 40 mm
Mindestformat (1 Feld)

Verbreitete Auflage durchschnittlich 20.014 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,38 €
2-farbig je mm 1-spaltig	4,02 €
3-farbig je mm 1-spaltig	4,54 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,11 €

Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/16 Seite = 68 mm/1-spaltig oder 34 mm/2-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

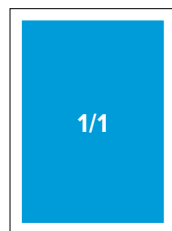
Verbreitungsgebiet

(Landkreise und kreisfreie Städte)

Niederbayern: Landshut, Passau, Straubing, Deggen-dorf, Freyung-Grafenau, Kelheim, Regensburg, Rottal-Inn, Straubing-Bogen, Dingolfing-Landau

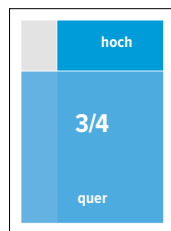
Oberpfalz: Amberg, Weiden, Amberg-Sulzbach, Cham, Neumarkt i. d. Oberpfalz, Neustadt a. d. W., Regens-burg, Schwandorf, Tirschenreuth

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	--	------------------	--	-----------------



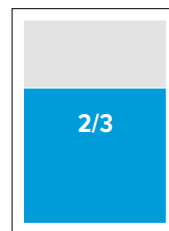
s/w	4.187,- €
2-farbig	4.987,- €
3-farbig	5.624,- €
4-farbig	6.340,- €

1/1 Seite
S: 190 × 270 mm



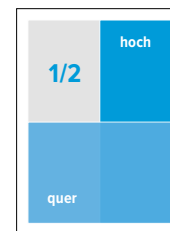
s/w	3.140,- €
2-farbig	3.740,- €
3-farbig	4.218,- €
4-farbig	4.755,- €

3/4 Seite hoch
S: 142 × 270 mm
3/4 Seite quer
S: 190 × 202 mm



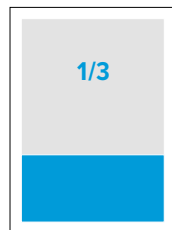
s/w	2.791,- €
2-farbig	3.325,- €
3-farbig	3.749,- €
4-farbig	4.227,- €

2/3 Seite quer
S: 190 × 180 mm



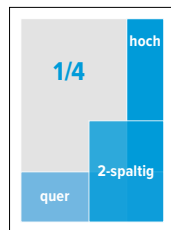
s/w	2.093,50 €
2-farbig	2.493,50 €
3-farbig	2.812,- €
4-farbig	3.170,- €

1/2 Seite hoch
S: 93 × 270 mm
1/2 Seite quer
S: 190 × 135 mm



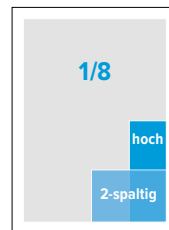
s/w	1.465,- €
2-farbig	1.779,- €
3-farbig	2.062,- €
4-farbig	2.430,- €

1/3 Seite quer
S: 190 × 90 mm



s/w	1.099,- €
2-farbig	1.334,- €
3-farbig	1.547,- €
4-farbig	1.823,- €

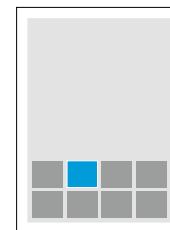
1/4 Seite hoch
S: 45 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 190 × 68 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 93 × 135 mm



s/w	523,- €
2-farbig	623,- €
3-farbig	703,- €
4-farbig	792,50 €

1/8 Seite 2-spaltig
S: 93 × 68 mm
1/8 Seite 1-spaltig
S: 45 × 135 mm

Bauen in der Landwirtschaft*



s/w	135,20 €
2-farbig	160,80 €
4-farbig	204,40 €

S: 45 × 40 mm
Mindestformat (1 Feld)

Verbreitete Auflage durchschnittlich 18.882 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,38 €
2-farbig je mm 1-spaltig	4,02 €
3-farbig je mm 1-spaltig	4,54 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,11 €

Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/16 Seite = 68 mm/1-spaltig oder 34 mm/2-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

Verbreitungsgebiet

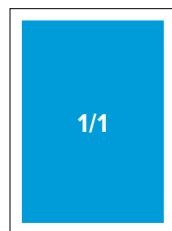
(Landkreise und kreisfreie Städte)

Oberfranken: Bamberg, Bayreuth, Coburg, Hof, Forchheim, Kronach, Kulmbach, Lichtenfels, Wunsiedel im Fichtelgebirge

Mittelfranken: Erlangen, Nürnberg, Schwabach, Ansbach, Erlangen-Höchststadt, Fürth, Nürnberger-Land, Neustadt-Bad Windsheim, Roth, Weissenburg i. B.-Gunzenhausen.

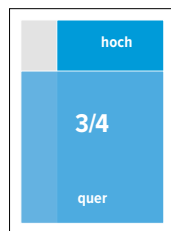
Unterfranken: Aschaffenburg, Schweinfurt, Würzburg, Bad Kissingen, Rhön-Grabfeld, Hassberg-Kreis, Kitzingen, Miltenberg, Main-Spessart

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	--	------------------	--	-----------------



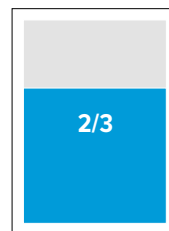
s/w	4.187,- €
2-farbig	4.987,- €
3-farbig	5.624,- €
4-farbig	6.340,- €

1/1 Seite
S: 190 × 270 mm



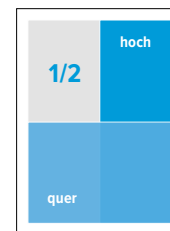
s/w	3.140,- €
2-farbig	3.740,- €
3-farbig	4.218,- €
4-farbig	4.755,- €

3/4 Seite hoch
S: 142 × 270 mm
3/4 Seite quer
S: 190 × 202 mm



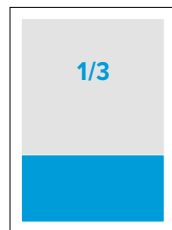
s/w	2.791,- €
2-farbig	3.325,- €
3-farbig	3.749,- €
4-farbig	4.227,- €

2/3 Seite quer
S: 190 × 180 mm



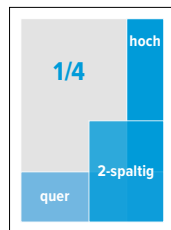
s/w	2.093,50 €
2-farbig	2.493,50 €
3-farbig	2.812,- €
4-farbig	3.170,- €

1/2 Seite hoch
S: 93 × 270 mm
1/2 Seite quer
S: 190 × 135 mm



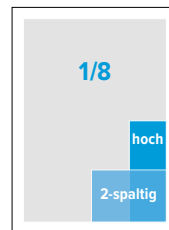
s/w	1.465,- €
2-farbig	1.779,- €
3-farbig	2.062,- €
4-farbig	2.430,- €

1/3 Seite quer
S: 190 × 90 mm



s/w	1.099,- €
2-farbig	1.334,- €
3-farbig	1.547,- €
4-farbig	1.823,- €

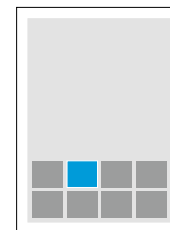
1/4 Seite hoch
S: 45 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 190 × 68 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 93 × 135 mm



s/w	523,- €
2-farbig	623,- €
3-farbig	703,- €
4-farbig	792,50 €

1/8 Seite 2-spaltig
S: 93 × 68 mm
1/8 Seite 1-spaltig
S: 45 × 135 mm

Bauen in der Landwirtschaft*



s/w	135,20 €
2-farbig	160,80 €
4-farbig	204,40 €

S: 45 × 40 mm
Mindestformat (1 Feld)

Verbreitete Auflage durchschnittlich 7.829 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

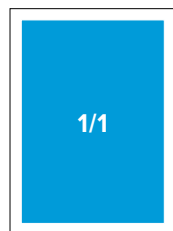
s/w je mm 1-spaltig	2,43 €
2-farbig je mm 1-spaltig	2,88 €
3-farbig je mm 1-spaltig	3,33 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,90 €

Verbreitungsgebiet

(Landkreise und kreisfreie Städte)

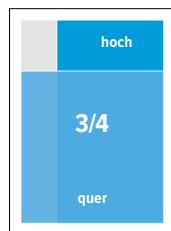
Allgäu/Schwaben: Günzburg, Neu-Ulm, Unterallgäu, Landsberg/Lech, Kaufbeuren, Ostallgäu, Weilheim-Schongau, Kempten, Memmingen, Oberallgäu, Lindau/Bodensee, Garmisch-Partenkirchen

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	--	------------------	--	-----------------



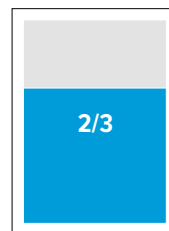
s/w	3.010,- €
2-farbig	3.574,- €
3-farbig	4.124,- €
4-farbig	4.840,- €

1/1 Seite
S: 190 × 270 mm



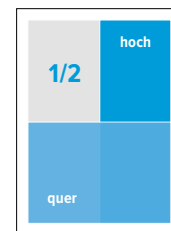
s/w	2.257,50 €
2-farbig	2.680,50 €
3-farbig	3.093,- €
4-farbig	3.630,- €

3/4 Seite hoch
S: 142 × 270 mm
3/4 Seite quer
S: 190 × 202 mm



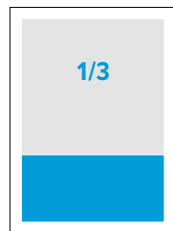
s/w	2.007,- €
2-farbig	2.383,- €
3-farbig	2.749,- €
4-farbig	3.227,- €

2/3 Seite quer
S: 190 × 180 mm



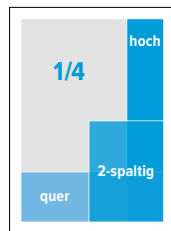
s/w	1.505,- €
2-farbig	1.787,- €
3-farbig	2.062,- €
4-farbig	2.420,- €

1/2 Seite hoch
S: 93 × 270 mm
1/2 Seite quer
S: 190 × 135 mm



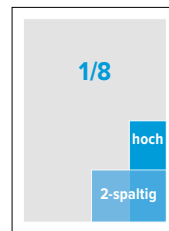
s/w	1.053,50 €
2-farbig	1.275,- €
3-farbig	1.512,- €
4-farbig	1.855,- €

1/3 Seite quer
S: 190 × 90 mm



s/w	790,- €
2-farbig	956,- €
3-farbig	1.134,- €
4-farbig	1.391,50 €

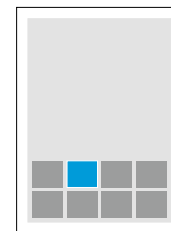
1/4 Seite hoch
S: 45 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 190 × 68 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 93 × 135 mm



s/w	376,- €
2-farbig	447,- €
3-farbig	515,50 €
4-farbig	605,- €

1/8 Seite 2-spaltig
S: 93 × 68 mm
1/8 Seite 1-spaltig
S: 45 × 135 mm

Bauen in der Landwirtschaft*



s/w	48,60 €
2-farbig	57,60 €
4-farbig	78,- €

S: 45 × 40 mm
Mindestformat (1 Feld)

* alle 4 Wochen, nur in Verbindung mit der Ausgabe „Oberbayern/Schwaben“ möglich (erscheint 2 Wochen zeitversetzt ab Heft 5/2026). ■ S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 79 gültig ab Ausgabe 01/2026

Verbreitete Auflage durchschnittlich 2.667 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	1,35 €
2-farbig je mm 1-spaltig	1,59 €
3-farbig je mm 1-spaltig	1,80 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,01 €

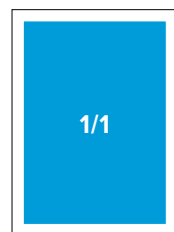
Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/16 Seite = 68 mm/1-spaltig oder 34 mm/2-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

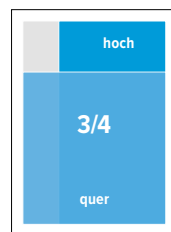
Hauptverbreitungsgebiete: Oberösterreich, Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	--	------------------	--	-----------------



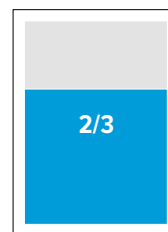
s/w	1.675,- €
2-farbig	1.962,- €
3-farbig	2.225,- €
4-farbig	2.490,- €

1/1 Seite
S: 190 × 270 mm



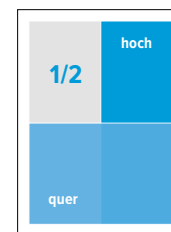
s/w	1.256,- €
2-farbig	1.471,50 €
3-farbig	1.669,- €
4-farbig	1.867,50 €

3/4 Seite hoch
S: 142 × 270 mm
3/4 Seite quer
S: 190 × 202 mm



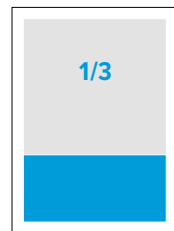
s/w	1.117,- €
2-farbig	1.308,- €
3-farbig	1.483,- €
4-farbig	1.660,- €

2/3 Seite quer
S: 190 × 180 mm



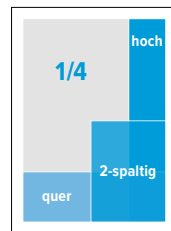
s/w	837,50 €
2-farbig	981,- €
3-farbig	1.112,50 €
4-farbig	1.245,- €

1/2 Seite hoch
S: 93 × 270 mm
1/2 Seite quer
S: 190 × 135 mm



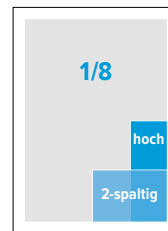
s/w	586,- €
2-farbig	700,- €
3-farbig	816,- €
4-farbig	954,50 €

1/3 Seite quer
S: 190 × 90 mm



s/w	440,- €
2-farbig	525,- €
3-farbig	612,- €
4-farbig	716,- €

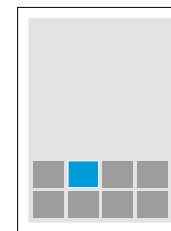
1/4 Seite hoch
S: 45 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 190 × 68 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 93 × 135 mm



s/w	209,- €
2-farbig	245,- €
3-farbig	278,- €
4-farbig	311,- €

1/8 Seite 2-spaltig
S: 93 × 68 mm
1/8 Seite 1-spaltig
S: 45 × 135 mm

Bauen in der Landwirtschaft*



s/w	54,- €
2-farbig	63,60 €
4-farbig	80,40 €

S: 45 × 40 mm
Mindestformat (1 Feld)

* alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2026 ■ S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 79 gültig ab Ausgabe 01/2026

Essenzielles Grünland

Die Grünlandnutzung ist ein zentraler Bestandteil der Landwirtschaft in Deutschland. Sie spielt eine wichtige Rolle für die Produktion von Futter für die Tierhaltung sowie für die Erhaltung der Landschaftsbildung und der Biodiversität. Die Grünlandnutzung ist jedoch mit verschiedenen Herausforderungen konfrontiert, die in diesem Artikel diskutiert werden.

Die Grünlandnutzung ist ein zentraler Bestandteil der Landwirtschaft in Deutschland. Sie spielt eine wichtige Rolle für die Produktion von Futter für die Tierhaltung sowie für die Erhaltung der Landschaftsbildung und der Biodiversität. Die Grünlandnutzung ist jedoch mit verschiedenen Herausforderungen konfrontiert, die in diesem Artikel diskutiert werden.



Grünlandmanagement

Die Grünlandnutzung ist ein zentraler Bestandteil der Landwirtschaft in Deutschland. Sie spielt eine wichtige Rolle für die Produktion von Futter für die Tierhaltung sowie für die Erhaltung der Landschaftsbildung und der Biodiversität. Die Grünlandnutzung ist jedoch mit verschiedenen Herausforderungen konfrontiert, die in diesem Artikel diskutiert werden.

Grünlandmanagement

Die Grünlandnutzung ist ein zentraler Bestandteil der Landwirtschaft in Deutschland. Sie spielt eine wichtige Rolle für die Produktion von Futter für die Tierhaltung sowie für die Erhaltung der Landschaftsbildung und der Biodiversität. Die Grünlandnutzung ist jedoch mit verschiedenen Herausforderungen konfrontiert, die in diesem Artikel diskutiert werden.

Essenzielles Grünland

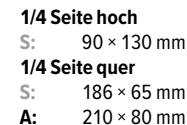
Die Grünlandnutzung ist ein zentraler Bestandteil der Landwirtschaft in Deutschland. Sie spielt eine wichtige Rolle für die Produktion von Futter für die Tierhaltung sowie für die Erhaltung der Landschaftsbildung und der Biodiversität. Die Grünlandnutzung ist jedoch mit verschiedenen Herausforderungen konfrontiert, die in diesem Artikel diskutiert werden.



Grünlandmanagement

Die Grünlandnutzung ist ein zentraler Bestandteil der Landwirtschaft in Deutschland. Sie spielt eine wichtige Rolle für die Produktion von Futter für die Tierhaltung sowie für die Erhaltung der Landschaftsbildung und der Biodiversität. Die Grünlandnutzung ist jedoch mit verschiedenen Herausforderungen konfrontiert, die in diesem Artikel diskutiert werden.

- nachhaltige Werbung zum besten Preis-/Leistungsverhältnis
- themenspezifische redaktionelle Umfeld
- Vorzugsplatzierung von 1/1 Seiten auf den Umschlagseiten möglich



S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten ■ alle Formate Breite x Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 79 gültig ab Ausgabe 01/2026

Händlerportrait:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Landtechnikführer. Das Händlerportrait beinhaltet einen übersichtlichen Steckbrief sowie eine individuelle Beschreibung Ihres Betriebes. Stellen Sie Ihr Unternehmen auf einem 4-, 3-, 2- oder 1-seitigen Händlerportrait in unserem Service- und Händlerverzeichnis vor. Ein von uns beauftragter externer Fachredakteur erarbeitet gerne mit Ihnen zusammen Ihr Händlerportrait.

Preise für das Händlerportrait: 4-farbig, zzgl. MwSt.



4-seitig 5.150,- €



3-seitig 4.550,- €



2-seitig
3.050,- €



1-seitig
2.000,- €



Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München

Postfach 40 05 80, 80705 München

Tel. +49 89 12705-1, Fax -264

dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Andreas Heidemann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-230

andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland
+ PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-275

christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin

Tel. +49 89 12705-688

karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rotationsoffsetdruck

Verarbeitung

Drahtheftung,

halbes Berliner Zeitungsformat

Datenübermittlung

E-Mail, FTP auf Anfrage möglich

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (IsoCoated v2, X4)

→ eingebettete Schriften und Bilder

→ definierte Seitengeometrie
(Endformat- und Anschnitt-Rahmen)

→ maximaler Farbauftrag von 320 %

→ Farbraum: CMYK

→ keine OPI Informationen

→ reduzierte Transparenzen

→ klare Definition von Überdrucken/Aussparen

→ minimale Bildauflösung von 300 dpi

→ Texte und geometrische Gestaltungsmerkmale
müssen als Pfade angelegt sein

Andere Dateiformate oder offene Dateien auf

Anfrage möglich.

Druckprofil

www.dlv.de/blw

Proof

Ein farberverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Mindeststrichstärke

Positiv 0,15 mm, Negativ 0,20 mm, aufgerastert 0,70 mm

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Sonderfarben sind nur auf den Umschlagseiten möglich!

Muster für (digitale) Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster (gedruckte Beilagen) bzw. ein Muster PDF (digitale Beilagen) bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *Bayerisches Landwirtschaftliches*

Wochenblatt, Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Liefertermin für (digitale) Beilagen, Beihefter

Beilagen, Beihefter müssen spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagen plus 3 % Zuschuss.

Doris Guschl

Disponentin

Tel. +49 89 12705-246

Fax +49 89 12705-264

doris.guschl@dlv.de



Sonstiges

Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen wird ein Schieberecht vorbehalten.

Elektronische Datenübermittlung

doris.guschl@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung
„Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt“ an:

Druckzentrum Penzberg GmbH & Co. KG

Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg

Lieferavis an

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,

Anzeigenabteilung *BLW*, Tel. +49 89 12705-246

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Key Accounting



Sandra Holleber

+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Michael Mergenthal

+49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Thorsten Krull

+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Jens Riegamer

+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Mediaberatung



Andreas Heidemann

+49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85
+ 90 + 91 + Mecklenburg-Vorpommern
+ Brandenburg + Sachsen-Anhalt + Nord-
rhein-Westfalen + Hessen + Rheinland-
Pfalz + Saarland + PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

+49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93
+ 94 + Berlin + Schleswig-Holstein
+ Hamburg + Niedersachsen + Bremen
+ Niederlande



Karolin Hafeneder

+49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88
+ 89 + 95 + 96 + 97 + Baden-Württem-
berg + Thüringen + Sachsen + Ausland
alle außer: AT PLZ 4xxx, NL, PL

Mediadisposition Print



Doris Guschl

+49 89 12705-246
doris.guschl@dlv.de



Karin Haider

+49 89 12705-244
karin.haider@dlv.de



Silke Breuherr

+49 89 12705-318
silke.breuherr@dlv.de

Mediadisposition Digital / Ad Management



Leonhard Mayr

+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair

+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de



Verena Noltén

+49 89 12705-257
verena.noltén@dlv.de

Gesamtanzeigenleitung