



kraut&rüben

Mediadaten 2026



kraut&rüben
Die Biogarten-Pionierin

- seit über 40 Jahren die Nr. 1 für biologisches Gärtnern und natürliches Leben
- gemeinsam nachhaltig wachsen



MENSCH, TIER, PFLANZE.

Im gesunden **GLEICHGEWICHT** findet jeder seinen Platz in unserem Biogarten. Im Einklang mit den Mechanismen der Natur kommt keiner zu kurz.

Wir wollen **NATUR NUTZEN** ohne sie auszunutzen.

Und unseren Biogarten von seiner schönsten, seiner wilden Seite erleben. Dein Biogarten startet, wo Du es willst. Auf dem Fensterbrett oder im Hochbeet.

Da, wo Natur für dich beginnt.

Unser **kraut&rüben WISSEN** teilen wir gerne mit allen Gärtnern.

Jeder ist willkommen in unserer **WILDWUCHSFAMILIE**.

Gemeinsam vorleben, was wir lieben.

kraut&rüben

Unsere **BIOGARTEN-WELT**
ist Lebensraum für alle.



Mit den digitalen Kanälen begleitet *kraut&rüben* Tag für Tag alle Garten- und Natur-Interessierten. Die relevanten Inhalte und hilfreichen Tipps zum biologischen Gärtnern versprechen sowohl für Gartenerfahrene als auch für Anfänger einen klaren Mehrwert. Die Themenfelder „Saisonale kochen“ und „Natürlich leben“ ergänzen das inhaltliche Angebot für eine mit der Natur verbundene Zielgruppe.

Als Werbekunde steht Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Verfügung, Ihre Produkte und Dienstleistungen der *kraut&rüben*-Community vorzustellen.

Website	Newsletter	Social Media	Video
 411.428 Visits/Monat	 51.000 Abonenten Öffnungsrate 0,35 %	  Facebook: 54.880 Follower Instagram: 35.600 Follower	 38.300 YouTube-Abonenten



 [Website →](#)

 [Newsletter →](#)

 [Facebook →](#)

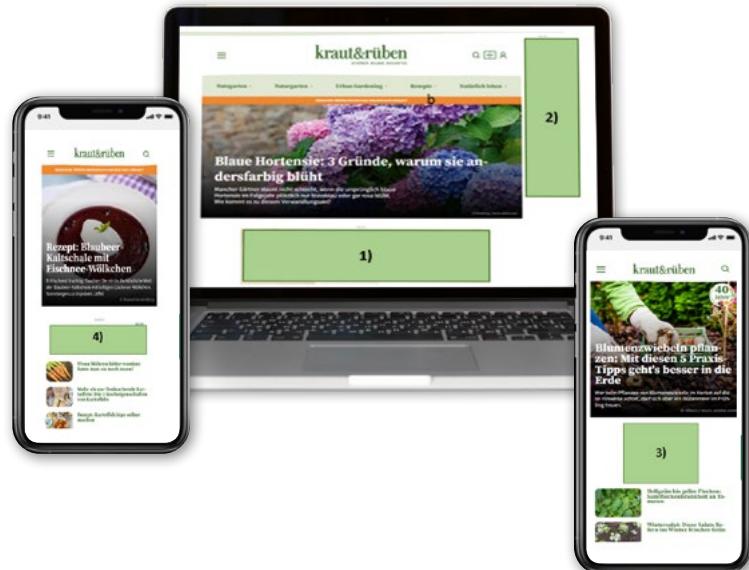
 [Instagram →](#)

 [Video →](#)



Die Display Ads bieten Ihnen für Ihre Werbebotschaft Sichtbarkeit und hohe Reichweiten in dem verlässlichen redaktionellen Umfeld der *kraut&rüben*-Website.

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Festpreis je Monat	Desktop	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	770,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2	Skyscraper (120 × 600 px)	770,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)	770,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Mobile Ad (320 × 100 px)	770,- €	-	<input checked="" type="checkbox"/>
Bewegtbild				
	Video-Ad (550 × 350 px)	1.150,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-



i Spezifikationen →



Das Advertorial dient dazu, komplexe Informationen darzustellen. Es wird im Look&Feel der redaktionellen Beiträge auf www.krautundrueben.de veröffentlicht. Die Advertorial-Teaser werden auf der Startseite, sowie auf allen Rubriken- und Artikelseiten platziert.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.280,- €
Advertorial-Zusatztionen*	
Integration im Wochen-Newsletter	550,- €
Facebook Ad	550,- €
Instagram Ad	550,- €

[Spezifikationen →](#)

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*

Advertorial + Newsletter + Facebook oder Instagram

2.280,- €

Advertorial-Text:

The screenshot shows a news article on the kraut&rüben website. The headline reads "Original LÖWE – ein Werkzeug fürs Leben!" (Original LÖWE – a tool for life!). Below the headline is a large image of a person's hands using orange-handled garden shears to trim branches. A sub-headline says "Original LÖWE-Scheren machen die Gartenarbeit einfach leicht!" (Original LÖWE shears make gardening easy). The text below discusses the quality and durability of the shears.

Advertorial-Teaser:

A thumbnail image from a social media post. It features a close-up of a person's hands using orange-handled garden shears to trim a branch. The text overlay reads "Original LÖWE – ein Werkzeug fürs Leben!" and "Nachhaltige Qualitäts-Gartenschere vom Weltmarktführer aus Schleswig-Holstein. Einfach. Stark. Perfekt für Ihr Gärtnern!" (Original LÖWE – a tool for life! Sustainable quality garden shears from the world market leader from Schleswig-Holstein. Simple. Strong. Perfect for your gardening!).

Zusatztion Newsletter-Integration:

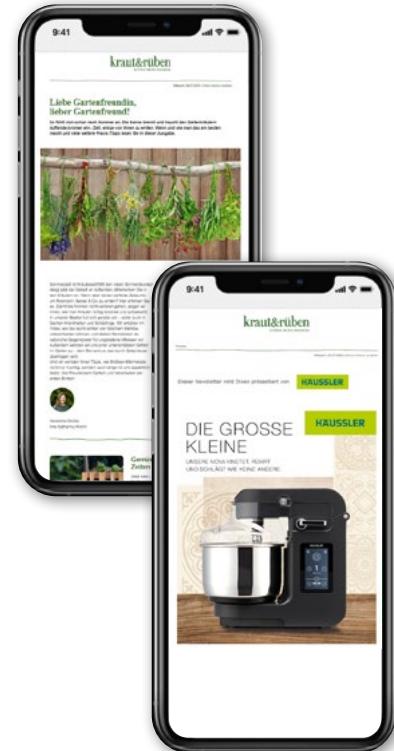
A thumbnail image from a newsletter. It features a close-up of a person's hands using orange-handled garden shears to trim a branch. The text overlay reads "ANZEIGE" and "Original LÖWE-Scheren – ein Werkzeug fürs Leben!" (Original LÖWE shears – a tool for life!). Below the headline is a smaller text block and a "Mehr erfahren" button.

Mit exzellenten Reichweiten und Öffnungsquoten erreichen die *kraut&rüben*-Newsletter regelmäßig eine sehr interessierte und aktive Leserschaft.

Ihre Werbung fügt sich als Bild-/Text-Anzeige im Look&Feel der redaktionellen Beiträge harmonisch in den Newsletter ein.

Mit der integrierten Verlinkung erzielen Sie direkt Traffic auf Ihre Website oder Ihren Online-Shop.

	Wochen-Newsletter	Themen-Newsletter	Saisonal kochen	Natürlich leben	Stand Alone
Erscheinungsweise	1x/Woche	mehrmals/Jahr	1x/Monat	1x/Monat	mehrmals/Jahr
Erscheinungstag	Donnerstag	Donnerstag	Erster Dienstag im Monat	Letzter Donnerstag im Monat	Mittwoch
Empfänger	51.000	51.000	72.900	14.600	51.000
Konzept	Aktuelle Ratgeber und Infos, ausgerichtet auf Wetter, Saison, Trends	Spezielle Themen zu Sonderheften	Rezepte, Ratgeber und Wissen rund um ein saisonales Lebensmittel aus dem Garten	Tipps für einen nachhaltigen Alltag: DIY, Deko, Naturkosmetik, Hausapotheke, Ernährung	Kundenindividuelle Inhalte
Preis	840,- €	990,- €	990,- €	490,- €	1.990,- €



 Spezifikationen →

Facebook

Preis jeweils 750,- €



Foto Ad

- direkte Verlinkung zu Ihrer Website
- direkte Interaktion
- unbegrenzt verfügbar

i Spezifikationen →



Video Ad

- visuelles, intensives Erlebnis
- umfangreiche Vermittlung von Informationen
- unbegrenzt verfügbar

Instagram

Preis jeweils 750,- €



Story Ad

- hohe Aufmerksamkeit für 24h
- direkte Verlinkung zu Ihrer Website

i Spezifikationen →



Foto Ad

- klares und informatives Format
- unbegrenzt im Feed verfügbar



Video Ad

- visuelles, intensives Erlebnis
- umfangreiche Vermittlung von Informationen
- unbegrenzt im Feed verfügbar

Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad + Foto Ad

nur 950,- €

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilage hund&katz	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/ Technische Hinweise	Ansprechpartner
-------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	---	---	------------------------------	----------------------------	--	---------------------------------

Mit den *kraut&rüben*-Videos teilt die Redaktion ihr Wissen ganz direkt und nah. Die Kombination aus Ton, bewegtem Bild und Text prägt sich ein und bleibt im Gedächtnis.

Als Video-Presenter profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit. Ihre Werbung wird dauerhaft in das Video integriert.

Die Videos werden in einem relevanten Top-Artikel auf der *kraut&rüben*-Website eingebunden und über die Newsletter und alle Social Media-Kanäle aufmerksamkeitsstark angekettet und verlinkt, und im YouTube-Kanal von *kraut&rüben* platziert.

Spezifikationen →



Instream-Ad

- Werbung in Form einer Bauchbinde, die über das Video gelegt wird
- Einbindung nach ca. 20 % der Videolaufzeit
- Sichtbarkeit: ca. 10 Sekunden



Presenter-Ad

- Vollflächige Werbung, die das Video unterbricht
- Einbindung nach der Einführung ins Video-Thema
- Sichtbarkeit: ca. 3 Sekunden

Format	Instream-Ad	Presenter-Ad	Presenter-Paket	VIP-Paket mit Produkteinbindung
Instream-Ad	✓	-	✓	✓
Presenter-Ad	-	✓	✓	✓
Verlinkung über Videobeschreibung	-	✓	✓	✓
Dauerhafte Einbindung	✓	✓	✓	✓
Exklusive Einbindung	-	✓	✓	✓
Produkteinbindung	-	-	-	✓
Preis	1.000,- €	1.800,- €	2.200,- €	4.500,- €

kraut&rüben

SCHÖNER. WILDER. BIOGARTEN.

BIO PFLANZENSCHUTZ
So vertreiben Sie Läuse, Mehltau und Schnecken

SELBSTVERSORGEN
mit Marie von Wurzelwerk

APFEL, BIRNE & CO.
Sind Sie bereit für frühe Sorten?

Frisch gepflückt hält am längsten

- Bunte Sommersträuße vom Feld und aus dem Beet
- Mehr als nur Soße: Tomaten überraschend anders
- Aromen bewahren: Kräuter gekonnt konservieren

dlv

kraut&rüben ist das unbeirrbare Biogarten-Magazin für Gärtner mit der Natur – für Mensch, Tier und Pflanze. Seit über 40 Jahren teilt die **kraut&rüben**-Redaktion ihr fundiertes Wissen und inspiriert praxisnah biologisch zu gärtnern und natürlich zu leben.

Mit einer durchschnittlichen verkauften Auflage von 78.400 Exemplaren erreicht das **kraut&rüben** Printmagazin 510.000 Leserinnen und Leser. Aktive Hobbygärtner mit eigenem Haus und Garten, die Wert auf biologisches Gärtnern und einen nachhaltigen Lebensstil legen.

Jahrgang: 42. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien

Reichweite: 510.000 Leser (AWA2025)



(IVW 2/25)

Verkaufte Auflage: 78.400 Exemplare

Bezugspreis: 7,20 €*

ISBN: 0178-0166

ISSN: 0178-0166

Rubriken:

Gemüse & Kräuter

Obst & Wildfrüchte

Blumen & Gehölze

Tiere & Natur

Praxis und Wissen
mit dem monatlichen Arbeitskalender Querbeet

Service
mit den Produktseiten „Für Sie entdeckt“

Neue monatliche Serie: Gesundheit im und aus dem Garten

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilage hund&katz	Sonderhefte/Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	Spezifikationen/Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	---------------------	-------------------------	----------------------------	--------------	------------	-------------------------------------	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen
Januar	1	EVT: 12.12.2025 AS: 06.11.2025 DUS: 11.11.2025 Pflanzenlampen Gewächshaus, Gartenplanung Rezepte: Brötchen und Kleingebäck
Februar	2	EVT: 09.01.2026 AS: 27.11.2025 DUS: 02.12.2025 Materialkunde für Bauprojekte Kleine Gärten, Beetplanung Rezepte: Wurzelgemüse
März	3	EVT: 13.02.2026 AS: 08.01.2026 DUS: 13.01.2026 Lehr- und Schaugärten in D, A, CH Erdkunde: Gute Blumenerde Pflanzenschutz, Kräuter Rezepte: Risotto süß und salzig
April	4	EVT: 13.03.2026 AS: 05.02.2026 DUS: 10.02.2026 Sandbeete anlegen Mischkultur, Topf-Garten, Stauden Rezepte mit frischen Kräutern
Mai	5	EVT: 10.04.2026 AS: 05.03.2026 DUS: 10.03.2026 Cottagegärten Naturgarten, Düngung Rezepte: Kopfsalat
Juni	6	EVT: 08.05.2026 AS: 02.04.2026 DUS: 07.04.2026 Rasen-Alternativen Schutz vor Schädlingen, Rosen, Beerenobst Rezepte: Heidelbeeren Sonderbeilage hund&katz

Ausgabe	Termine	Themen
Juli	7	EVT: 12.06.2026 AS: 07.05.2026 DUS: 12.05.2026 Griechische Nutzpflanzen Ernte, Gemüsegarten Rezepte: Blumenkohl und Brokkoli
August	8	EVT: 10.07.2026 AS: 03.06.2026 DUS: 09.06.2026 Mini-Teiche Überdachte Sitzplätze Obstgarten, Naturgarten Rezepte: Kalte Küche mit frischen Gemüse
September	9	EVT: 14.08.2026 AS: 09.07.2026 DUS: 14.07.2026 Nationalparks in D, A, CH Stauden Rezepte: Tomaten
Oktober	10	EVT: 11.09.2026 AS: 06.08.2026 DUS: 11.08.2026 Vorräte fürs Gewürzregal Obstgarten, Kompost Rezepte: Gemüse-Tapas Sonderbeilage hund&katz
November	11	EVT: 09.10.2026 AS: 03.09.2026 DUS: 08.09.2026 Lager-Kunde Gehölzschnitt Gehölze, Pflanzenschutz Rezepte: Ofen-Gerichte
Dezember	12	EVT: 13.11.2026 AS: 08.10.2026 DUS: 13.10.2026 Zisternen Tiere im Winter Rezepte: Zwiebeln und Lauch



2./4. US 13.160,- €

1/1 Umschlagseiten
A: 210 × 297 mm



11.440,- €

1/1 Seite
S: 176 × 252 mm
A: 210 × 297 mm



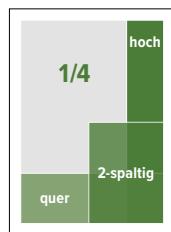
5.720,- €

1/2 Seite hoch
S: 84 × 252 mm
A: 101 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 176 × 123 mm
A: 210 × 144 mm



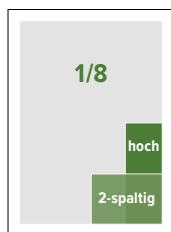
4.200,- €

1/3 Seite hoch
S: 55 × 252 mm
A: 72 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 176 × 80 mm
A: 210 × 101 mm



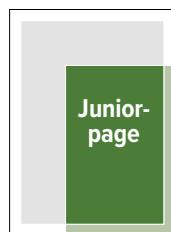
3.290,- €

1/4 Seite hoch
S: 40 × 252 mm
1/4 Seite quer
S: 176 × 59 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 84 × 123 mm



1.640,- €

1/8 Seite hoch
S: 40 × 123 mm
1/8 Seite 2-spaltig
S: 84 × 59 mm



6.010,- €

Juniorpage
S: 115 × 163 mm
A: 132 × 186 mm



22.880,- €

2 × 1/1 Panorama-Anzeige
S: 386 × 252 mm
A: 420 × 297 mm

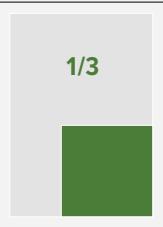
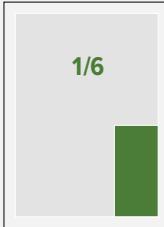


11.440,- €

2 × 1/1 Panorama-Anzeige
S: 386 × 123 mm
A: 420 × 144 mm

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten.

Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

 1/3 1.840,- € 1/3 Seite S: 120 × 120 mm	 1/6 950,- € 1/6 Seite S: 58 × 120 mm	 1/12 600,- € 1/12 Seite S: 58 × 58 mm
 1/8 890,- € 1/8 Seite hoch S: 43 × 124 mm	 1/16 550,- € 1/16 Seite hoch S: 43 × 61 mm	 1/32 405,- € 1/32 Seite S: 43 × 30 mm

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

mm-Preis farbig für Anzeigen im redaktionellen Teil, Mindestformat 1/8 Seite 13,10 €

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen
Im Fließsatz (nicht rabattfähig) pro Zeile, Mindestumfang 3 Zeilen 9,25 €

Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.) 14,- €

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	1.000 mm	3 %
3 Anzeigen	3.000 mm	5 %
6 Anzeigen	6.000 mm	10 %
9 Anzeigen	9.000 mm	15 %
12 Anzeigen	12.000 mm	20 %

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

176 mm × 252 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	55 mm
Textteil (4-spaltig)	40 mm

Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	169,– €
je weitere 5 g	22,– €

* Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

i Spezifikationen →



Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	11.710,– €
4-seitig	bis 30 g	15.160,– €
6-seitig	bis 40 g	18.600,– €
8-seitig	bis 50 g	22.730,– €

i Spezifikationen →



Beikleber/Tip-On-Anzeigen

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	113,– €
Beikleber, Booklet bis 25 g	123,– €

Basis ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige

i Spezifikationen →



Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage



Erscheinungsfrequenz: 2x im Jahr
Auflage: 125.000 Exemplare
Format: 175 mm × 223 mm (B × H)

hund&katz

... ist das Haustiermagazin von *kraut&rüben*.
... inspiriert, mit Haustieren natürlich und nachhaltig zu leben.
... zeigt, wie ein Leben mit Hund, Katze & Co. im Einklang mit der Natur gelingt.
... gibt wertvolle Tipps zu Ernährung, Gesundheit und Beschäftigung von Hund und Katze.
... wird als Magazin-Beilage in die Print-Ausgabe von *kraut&rüben* integriert und als Digital-Magazin auf der Website platziert.

hund&katz 01/2026

- Erscheinungstermin: 08.05.2026
- Anzeigenschluss: 23.03.2026
- Druckunterlagenschluss: 26.03.2026

hund&katz 02/2026

- Erscheinungstermin: 11.09.2026
- Anzeigenschluss: 27.07.2026
- Druckunterlagenschluss: 30.07.2026



2./4. US 5.200,- €

1/1 Umschlagseiten
A: 175 × 223 mm



4.900,- €

1/1 Seite
A: 175 × 223 mm



2.600,- €

1/2 Seite hoch
A: 84 × 223 mm
1/2 Seite quer
A: 175 × 111 mm



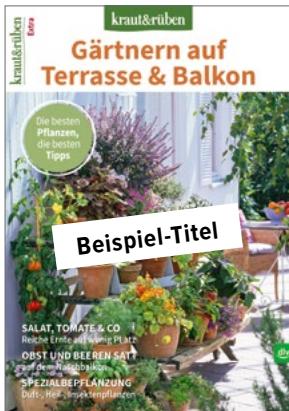
1.800,- €

1/3 Seite hoch
A: 58 × 223 mm
1/3 Seite quer
A: 175 × 74 mm



1.300,- €

1/4 Seite Eckfeld
A: 84 × 109 mm
1/4 Seite quer**
A: 175 × 55 mm



Auflage:
je 50.000

Zeitschriftenformat:
210 mm × 297 mm
(B×H)
Satzspiegel:
176 mm × 252 mm
(B×H)

Termine:

Tomaten* EVT: 20.02.2026
 AS: 15.01.2026
 DU: 20.01.2026

Ein Garten für Vögel* EVT: 20.03.2026
 AS: 11.02.2026
 DU: 17.02.2026

Mediterran! Lust auf Süden* EVT: 15.05.2026
 AS: 08.04.2026
 DU: 14.04.2026

Gehölze schneiden* EVT: 18.09.2026
 AS: 12.08.2026
 DU: 18.08.2026

* Arbeitstitel

Redaktioneller Teil



2./4. US 9.750,- €

1/1 Umschlagseiten
A: 210 × 297 mm

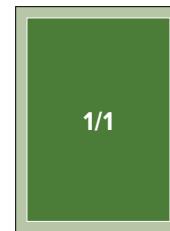


2.120,- €

1/4 Seite hoch
S: 40 × 252 mm

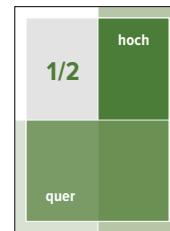
1/4 Seite quer
S: 176 × 59 mm

1/4 Seite 2-spaltig
S: 84 × 123 mm



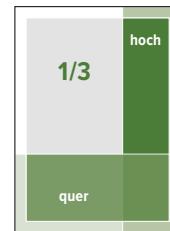
8.470,- €

1/1 Seite
S: 176 × 252 mm
A: 210 × 297 mm



4.240,- €

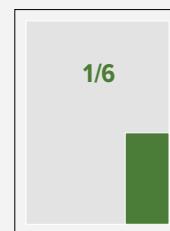
1/2 Seite hoch
S: 84 × 252 mm
A: 101 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 176 × 123 mm
A: 210 × 144 mm



2.830,- €

1/3 Seite hoch
S: 55 × 252 mm
A: 72 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 176 × 80 mm
A: 210 × 101 mm

MARKTPLATZ



690,- €

1/6 Seite
S: 58 × 120 mm



430,- €

1/12 Seite
S: 58 × 58 mm

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

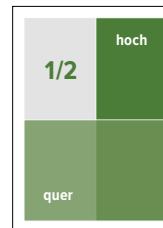


Das beliebte **kraut&rüben** Gartenjahrbuch ist ein praktischer und hilfreicher Arbeitskalender für alle aktiven Hobbygärtner. Wunderschön gestaltet und mit vielen hilfreichen Tipps und wertvollen Hinweisen zum Pflanzen, Pflegen, Düngen und Ernten, ist der Arbeitskalender nahezu täglich im Einsatz.



1.760,- €

1/1 Seite
S: 124 × 188 mm
A: 148 × 210 mm



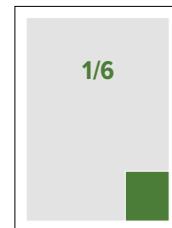
880,- €

1/2 Seite hoch
S: 60 × 188 mm
1/2 Seite quer
S: 124 × 92 mm



440,- €

1/4 Seite hoch
S: 60 × 92 mm
1/4 Seite quer
S: 124 × 44 mm



293,- €

1/6 Seite
S: 60 × 60 mm

Auflage:
11.500 Exemplare

Erscheinungstermin:
14.08.2026

Anzeigenschluss:
21.05.2026

Druckunterlagenschluss:
03.06.2026

Ihre Vorteile:

- Verlässliches und hochwertiges Umfeld für Ihre Werbung
- Ganzjährige Präsenz in einem aktiv genutzten Produkt
- Platzierung Ihrer Werbung im passenden jahreszeitlichen Umfeld
- Naturbewusste und aktive Zielgruppe

Gewinnspiele Digital:

Profitieren Sie als Gewinn-Sponsor von den hohen Reichweiten der beliebten Online-Gewinnspiele, die auf der Website und auf Instagram ausgespielt werden.

Sie stellen uns einen Tagesgewinn zur Verfügung, der von den Lesern über eine Quizfrage gewonnen werden kann. Mit der Quizfrage, die sich mit Ihren Produkten oder Ihrem Unternehmen beschäftigt, führen wir die Leser direkt auf Ihre Website.

Oster-Gewinnspiel 2026:

Schaltungszeitraum: 09.03.2026 bis einschließlich 06.04.2026

Adventskalender 2026:

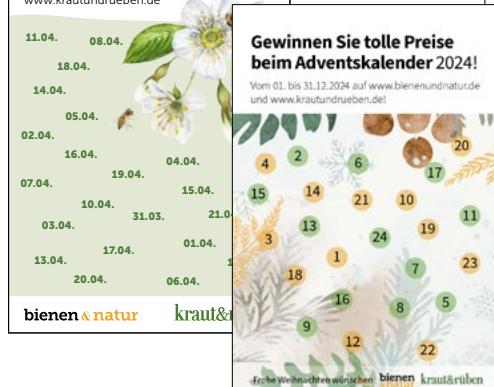
Schaltungszeitraum: 01.12.2026 bis einschließlich 31.12.2026

Sommer-Gewinnspiel 2026:

Schaltungszeitraum: Juni – Juli 2026

Oster-Gewinnspiel 2025!

Gewinnen Sie tolle Preise vom 31.03.2025 bis 21.04.2025 auf www.bieneundnatur.de und www.krautundrüben.de



Preis je Gewinnspiel 770,- €



Gewinnspiele Print:

Als Gewinn-Sponsor der beliebten Rätsel, die in jeder *kraut&rüben*-Ausgabe erscheinen, werden Sie ganz exklusiv mit Produktbeschreibung und Logo platziert.

Rätsel „Testen Sie Ihr Wissen“

Kinderbeet-Rätsel mit dem grünen Frosch Fridolin, der Kindern das Gärtnern und die Natur näher bringt.

Preis je Sponsoring 770,- €



Die Leserinnen und Leser von kraut&rüben sind aktive Hobbygärtner mit Haus und Garten. Sie sind gut gebildet, kaufkräftig und vielseitig interessiert. Ihr Lebensstil ist geprägt von Nachhaltigkeit. Sie legen besonderen Wert auf Gesundheit, Umwelt und Soziales. Der Konsumstil ist gebunden an Werte und Qualität, aber auch an Genuss. Die Ausgabebereitschaft ist in vielen Bereichen überdurchschnittlich.

kraut&rüben erreicht 510.000 Leser pro Ausgabe.

Soziodemografie

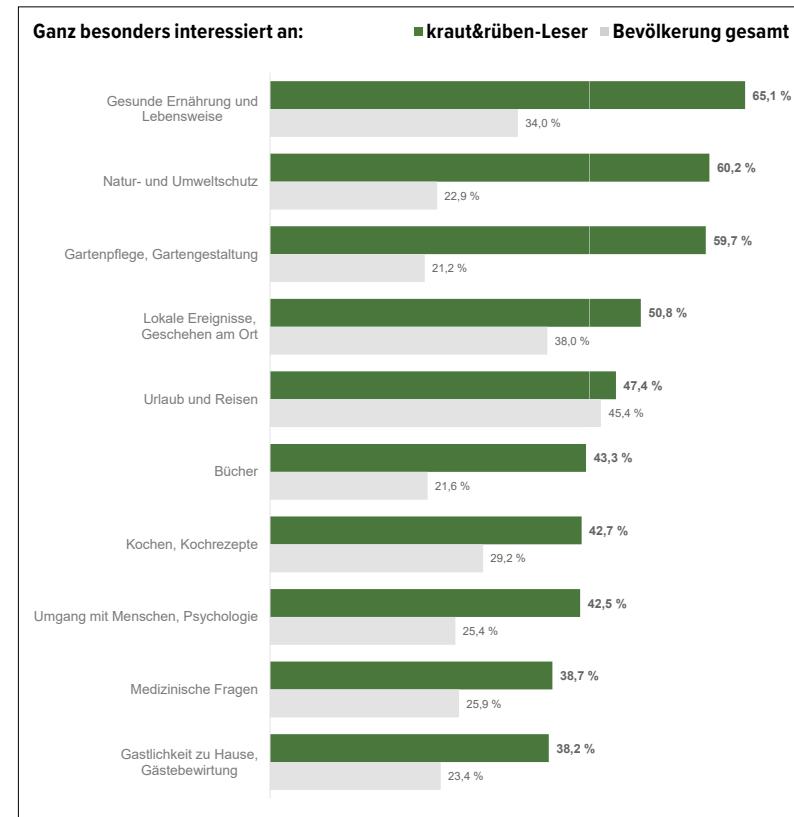
- **Geschlecht:** 65% Frauen, 35% Männer
- **Ø Alter:** 54 Jahre
- **Ø HHNE:** 4.151,- €
- **Bildung:** 54 % Abitur/Fachhochschulreife

Typologie

- **Nachhaltige Konsumenten:** 49 % / Index 395
- **LOHAS***: 45 % / Index 343
- **Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:** 43 % / Index 172
- **Aktive Umweltschützer:** 42 % / Index 308
- **Trendsetter:** 21 % / Index 204
- **Innovatoren:** 16 % / Index 331

Hohe Ausgabebereitschaft

- Garten: 57% / Index 232
- Bio-Lebensmittel: 50% / Index 333
- Nachhaltige Produkte 45% / Index 415



Quelle: AWA Allensbacher Werberträger-Analyse 2025

Index 100 = Bevölkerung gesamt ab 14 Jahren

* LOHAS: Lifestyle of health and sustainability

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilage hund&katz	Sonderheftel/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	<u>Spezifikationen/ Technische Hinweise</u>	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	----------------------------	---------------------------------	--------------	------------	---	-----------------

Display Ads (von Seite 5)

Standardwerbeformate Digital:

- Format: GIF (statisch bzw. animiert) / JPG / PNG
- Limit: max. 150 KB
- Redirects oder Third Party Werbemittel in einem Tag
- Lieferfrist Standard-Werbemittel: fünf Werkstage
- Lieferfrist Sonderwerbeformen: fünf Werkstage
- Animation sollte nicht länger als acht Sekunden auf der Seite zu sehen sein
- Ton ist auf Interaktion des Users möglich

Alle gängigen Dateiformate

Digital-Advertisorial (von Seite 6)

Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: 850x567 Pixel
- Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- Bilder im Text: 1200x800 Pixel
- Advertisorial-Text (Empfehlung): 1.500 – 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung(en)
- Bildquelle/Copyright

Bitte hinterlegen Sie eine SSL-Kompatibilität bei allen Werbemitteln die über folgende Varianten angeliefert werden:

- Redirect (Javascript/ HTML/ HTML5/ IFRAME)
- Internal Redirects
- Drittanbieter

Alle URL's (auch ClickCommands) dürfen max. 250 Zeichen haben „ClickCommand“ ist ein Link und kein kompletter 3rd Party Tag

Newsletter (von Seite 7)

Wochen-, Themen-, Saisonale Kochen-, Natürlich leben-Newsletter

- Überschrift max. 62 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, mind. 450x337 Pixel (BxH)
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Stand Alone-Newsletter

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max 590 px. breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

Anlieferung von Werbemitteln:

- Kunde/Agentur:
- Kampagnen-Name:
- Besonderheiten:
Clicktags einrichten, Frequency Cappings, Targetings
- Ansprechpartner:
AP aus Ihrem Haus
- Lieferanschrift:
maria.sedlmair@dlv.de + Mediaberater

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Sonderbeilage hund&katz	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Leserdaten	<u>Spezifikationen/ Technische Hinweise</u>	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	----------------------------	--------------------------------	--------------	------------	---	-----------------

Facebook (von Seite 8)

Foto Ad

- Bild: 1200x628 Pixel; max. 150 KB
- Link zur Kunden-Fanpage
- Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
- Gewünschte Emojis
- Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite

Video Ad

- MP4- oder MOV-Format, am besten max. 3 Minuten lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- Ggf. Link zu Zielseite
- Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format

Instagram (von Seite 8)

Foto Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 1x1
- Auflösung 1080x1350 Pixel
- Primär Text max. 125 Zeichen
- Verlinkung zu Ihrem Instagram Profil
- min. 1 Bild, max. 10 Bilder
- gewünschte Hashtags

Story Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 9x16
- Auflösung 1080x1920 Pixel
- min. 1 Bild, max. 3 Bilder

Video Ad

- Videoformat MP4 (H.264 Codec, AAC Audio)
- max. Videoauflösung 1080x1080 Pixel (Square), 1920x1080 Pixel (Landscape)
- max. Videolänge 60 Sek.
- max. Videogröße 15 MB
- Frame Rate 30 FPS oder weniger

Materialspezifikationen für Presenter- & Instream-Ad in den k&r-Videos (von Seite 9)

Presenter Ad

Logo-Integration

- Auflösung min. 1920x1080 px, max. 3840x2160 px.
- Farbraum RGB
- 72 dpi
- Formate: PSD, PNG, offene Dateien, freigestellt
- gerne in mehreren Farbvariationen, wie im CI vorgesehen

Verlinkung

- Short-URL für die YouTube Videobeschreibung

Instream Ad

Fertiger Banner

- Auflösung: 3840x332 Pixel, 72 dpi
- Format: PSD, PNG, offene Dateien
- Farbraum RGB
- optional sind Animationen möglich:
- Formate: .mov & .mp4; Bildwiederholrate mind. 25 FPS
- oder: Die Instream Ad wird von uns mit Ihrem Material erstellt:
- Logo und Bilder (Auflösung/Formate wie bei Presenter Ad)
- Wording des Textes / Call to Action
- Info über gewünschte Farbgebung / Farbcode
- Info über gewünschte Fonts

Beilagen (von Seite 14)

- Beilagen dürfen das Format 190 mm × 277 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Beilagenmindestformat:
DIN A6 105 mm × 148 mm (Breite mal Höhe)
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbeilagen nach Nielsen auf Anfrage möglich

Beihefter (von Seite 14)

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Belegung nur Gesamtauflage, Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster

Beikleber/Tip-On-Anzeigen (von Seite 14)

- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie uns gerne an.

Informationen zur Beilagenwerbung in der Einzelverkaufsausflage

Sonderformate für Beilagen in der Handels-/Einzelverkaufsausflage sind auf Anfrage möglich. Voraussetzung: Verbindliche Muster zur Klärung der technischen Verarbeitungsmöglichkeiten und der Terminabsprache sind frühzeitig vor Anzeigenschluss erforderlich.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,
Anzeigen kraut&rüben
Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Lieferavis

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Anzeigenabteilung kraut&rüben
Tel. +49 89 12705-318

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber:
Müssen 21 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage.
Anlieferung in Druckauflage plus 3 % Zuschuss.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber:
Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung

„kraut&rüben“ an:
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel
Warenannahme / Tor 2
Warenannahme: Tel. +49 561 60280-362

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

Druckprofil

www.dlv.de/kur

Verarbeitung

Klebebindung

Datenübermittlung

E-Mail

Elektronische Datenübermittlung

silke.breuherr@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Proof

Ein farbverbindliches Proof sollte vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden.

Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73, BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04, BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Kabelkamp 6, 30179 Hannover
Postfach 14 40, 30014 Hannover
Tel. +49 511 67806-0, Fax -168
dlv.hannover@dlv.de, www.dlv.de

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
Tel. +49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Verkaufsleitung Verlagsbereich Bienen, Garten, Küche



Astrid Fiss
Tel. +49 89 12705-221
astrid.fiss@dlv.de

Mediaberatung Digital und Print



Kerstin Fischer
Tel. +49 511 67806-663
kerstin.fischer@dlv.de
für Nielsen 1 + 2



Susanne Rihacek
Tel. +49 89 12705-390
susanne.rihacek@dlv.de
für Nielsen 4 + Ausland



Ursula Zacherl
Tel. +49 89 12705-322
ursula.zacherl@dlv.de
für Nielsen 3a + b

Mediadisposition Print



Silke Breuherr
Tel. +49 89 12705-318
silke.breuherr@dlv.de



Leonhard Mayr
Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de

Mediadisposition Digital / Ad Management