

# traction



## Mediadaten 2026

***traction*** – Landtechnik,  
die begeistert

- Praxistests für und mit Landwirten & Influencern
- Innovativster Crossmedia-Mix der Branche
- Großes Fan-Potential



**Fakten**

**Jahrgang:** 14. Jahrgang 2026

**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

**Verbreitungsgebiet:**

Deutschland, Österreich, Schweiz

**Verbreitete Auflage:** 15.681 Exemplare

**Verkaufte Auflage:** 15.221 Exemplare (IVW 1/2025)



**Bezugspreis:** 49,50 €\*

**ISSN:** 2196-6036

\* Preisänderungen vorbehalten

**Zielgruppe**

- zukunftsorientierte Betriebsleiter
- technikinteressierte und -faszinierte Landwirte
- Landmaschinenhandel, -handwerk, Lohnunternehmer und deren Meinungsbildner
- Landtechnikerhersteller und -zulieferindustrie
- technikkaffine Berufsschüler und Studenten aus dem Agrarbereich
- alle Technikbegeisterten

**Zahlungsbedingungen**

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

**Zahlungsmöglichkeiten**

**DZ Bank AG München**

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73  
BIC GENODEFF701

**Postbank München**

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04  
BIC PBNKDEFF

**Geschäftsbedingungen**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.dlv.de/AGB](http://www.dlv.de/AGB) einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

## Seite | Inhalt

**02** Fakten | Zielgruppe | Zahlungsbedingungen

**04** Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk

**05** *traction*-Welt

**06** Digitale Kanäle

**08** Display Ads

**09** Content Werbung | Advertorial

**10** Content Werbung | Newsletter

**11** Social Media | Instagram

**12** Social Media | Facebook

**13** Social Media | TikTok

## Seite | Inhalt

**15** Printmagazin | Formate und Preise

**17** Printmagazin | Preisnachlässe

**18** Printmagazin | Sonderwerbeformen

**20** Printmagazin | Themen und Termine

**21** Sondermagazine *traction*

**26** Stellenmarkt | Karriereportal

**28** Events & Specials | *traction BOOTCAMP*

**29** Print und Digital | Technische Spezifikationen

**30** Ihre Ansprechpartner



\*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2025, Verlagsangaben.

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazin

Sondermagazine

Karriere

Events & Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



## Website

13.549 Visits

23.846 Page Impressions

## Newsletter

16.334 Abonnenten

0 33 %ige  
Öffnungsrate

## Facebook

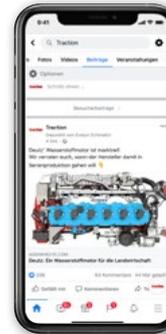
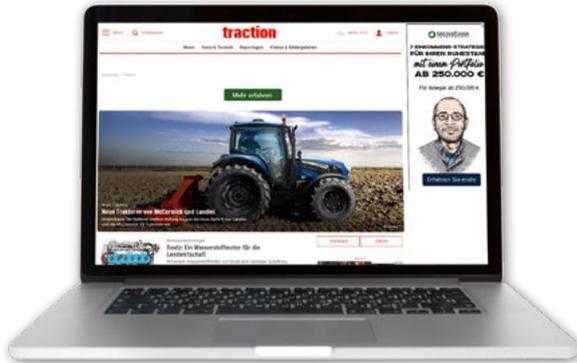
53.648 Follower

## Instagram

43.900 Follower

## TikTok

42.933 Follower



# Digitale Kanäle

Attraktive Reportagen und aktuelle Meldungen rund um die Landtechnik findet der User auf den interaktiven Kanälen Facebook, Instagram und TikTok oder direkt als Newsletter für die Landtechnik-Fans in deren Inbox. Die Webseite *traction-magazin.de* rundet den Auftritt ab.

Nutzen Sie hier die interaktiven Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe individuell zu erreichen.



Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Laufzeit 1 Monat	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 x 90 px)	825,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2	Skyscraper (120 x 600 px)	825,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
3	Medium Rectangle (300 x 250 px)	825,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Mobile Ad (320 x 100 px)	825,- €	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Image Banner					
5	Halfpage Ad (300 x 600 px)	1.250,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6	Billboard (900 x 250 px)	1.250,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
	Hockey Stick (728 x 90 + 120 x 600 px)	1.250,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Bewegtbild					
	Video-Ad (550 x 350 px)	1.250,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-

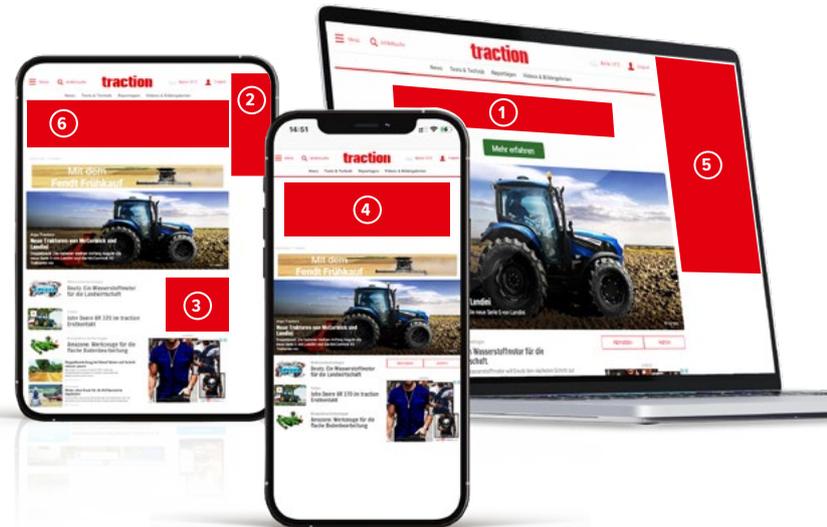
### Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

### Glossar:

**Ad Bundle:** Beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab



**Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.**



## Advertorial

Das Advertorial bei *traction-magazin.de* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	980,- €
<b>Advertorial-Zusatzoptionen</b>	
als „Branded Content“ bei Facebook	365,- €*
als Bild-Text-Anzeige im <i>traction</i> -Newsletter	365,- €*

## Spezifikationen:

### Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000x1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000x800 Pixel)

### Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

### Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000x1.333 Pixel)

## Wir empfehlen unser Advertorial-Paket\*



Advertorial



Bild-Textanzeige  
im Newsletter



Facebook-Post



1.710,- €\*



### Beispiel Advertorial-Teaser:



### Beispiel Advertorial-Text:



### Beispiel Facebook:



### Beispiel Newsletter:

\* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Über 16.000 Empfänger\* des *traction*-Newsletters erhalten wöchentlich die neuesten Meldungen aus der Landtechnik direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 33% liegt der *traction*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

**Leistung:**  
Über 16.000 Empfänger\*

## **traction Newsletter**

- Versand wöchentlich
- Aktuelle Meldungen von *traction*
- Öffnungsrate von 33% (deutlich über Standardwerten)

## **Spezifikationen Bild-Text-Anzeige**

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Verlinkung: max. 25 Zeichen
- Copyright



**Preis je Versand 607,- €**  
**1. Anzeigenposition 663,- €**

## **Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten**

### **Stand-Alone-Newsletter**

- Ihre Inhalte (Empfehlung 3 – 5)
- Individualisierbar
- Im *traction* Look-and-Feel
- An alle *traction*-Newsletter-Empfänger

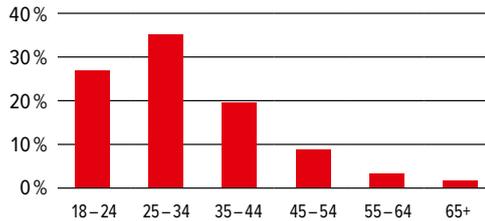
**Bitte reservieren Sie frühzeitig Ihren Wunschtermin!**



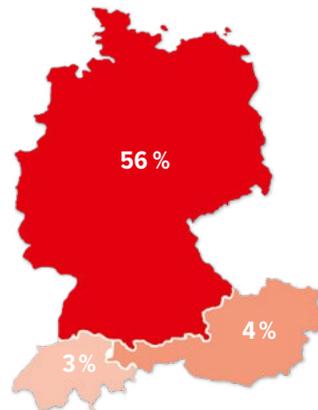
**Preis je Versand 2.677,- €**

Wir stellen Ihnen unsere attraktiven Werbefläche auf dem *traction* Instagram Account zur Verfügung. Interagieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe.

Erreichen Sie digitalaffine Nutzer im Agrarbereich im Alter von **18 – 65+** Jahren:



Verteilung **D-A-CH:**



 = 94 %

 = 6 %

**Wir empfehlen unser Instagram-Paket**

**Story Ad**  **Feed Ad** **für nur 1.960,- €**

**Story Ad**

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

**Preis je Beitrag 1.275,- €**

**Foto Ad**

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

**Preis je Beitrag 1.275,- €**

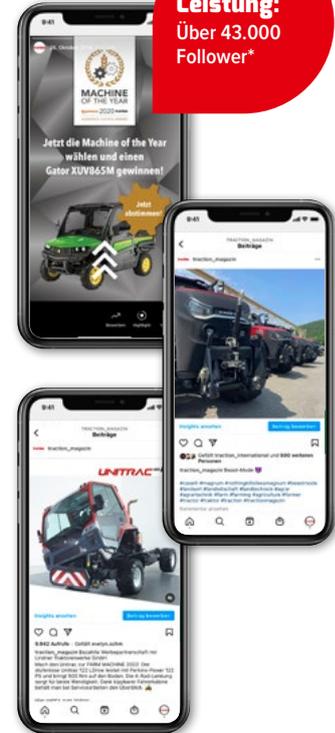
**Video Ad / Reel**

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

**Preis je Beitrag 1.275,- €**

**Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.**

**Leistung:**  
Über 43.000  
Follower\*



\*Stand Juni 2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im *traction* Facebook-Feed.  
Wir teilen unsere Informationen mit über 53.000 Followern\*.

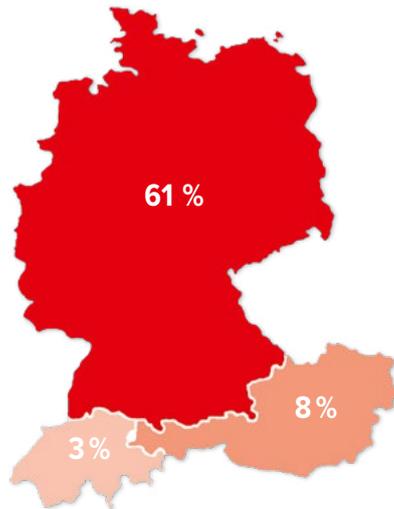
**Sponsoren-Post**

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)
- Veranstaltungen, Produktvorstellungen

**Preis je Beitrag 1.275,- €**

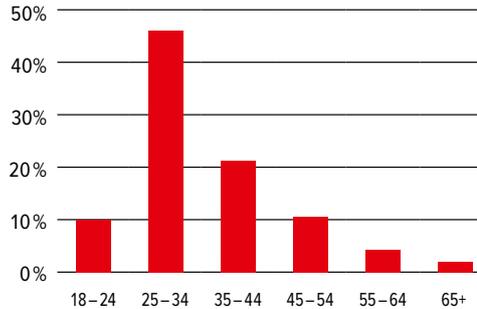
**Verteilung**

**D-A-CH:**



**Leistung:**  
Über 53.000 Follower\*

 = 96%     = 4%



 **Beispiel Video:**



 **Beispiel Bild:**



**Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.**

\*Stand Juni 2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

### TikTok

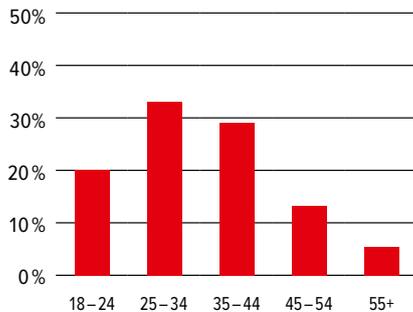
Nutzen Sie TikTok als neuwertige Werbepattform. Sie profitieren von einer direkten Interaktion mit einer digitalaffinen und internationalen Zielgruppe.

- Video-Ad
- Ausspielung an ein internationales Publikum
- Direkte Verlinkung auf Ihren Fan-Account möglich

### Spezifikationen

- Dateityp: MP4, MOV, MPG, AVI, GIF
- Format: 1.080 x 1.920 Pixel (16:9)
- Videolänge: 10 – 60 Sek.
- Primär-Text: 12 – 100 Zeichen
- Hashtags: 10 – 20 passend zum Inhalt
- Optional: Verlinkung zu Ihrem TikTok-Account

 = 88%     = 12%



**Preis je Beitrag 595,- €**



**Leistung:**  
Über 42.000 Follower\*

\*Stand Juni 2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Print- magazin

*traction* ist seit mehr als einem Jahrzehnt die Benchmark für eine moderne praxisnahe Berichterstattung, die begeistert! Tolle Bilder, ein frischer verständlicher Schreibstil, ausführliche Marktübersichten sowie eine aktuelle crossmediale Begleitung überzeugen und erreichen eine große Breite an jungen technikinfirmierten Lesern.

Mit Ihren Marketingaktivitäten bei *traction* zeigen Sie, dass diese fachlich aktiven, technisch versierten Betriebsleiter- und Nachfolge-Generationen genau Ihre Unternehmens-Zielgruppe sind!



## Textteil – seitenteilig alleine stehend



7.398,- €

### 1/1 Seite

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm



5.548,50 €

### 3/4 Seite hoch

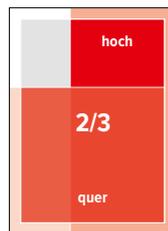
S: 137 × 270 mm

A: 150 × 297 mm

### 3/4 Seite quer

S: 184 × 202 mm

A: 210 × 217 mm



4.932,- €

### 2/3 Seite hoch

S: 121 × 270 mm

A: 134 × 297 mm

### 2/3 Seite quer

S: 184 × 180 mm

A: 210 × 195 mm



3.699,- €

### 1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

### 1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm



2.713,- €

### 1/3 Seite hoch

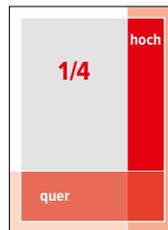
S: 58 × 270 mm

A: 71 × 297 mm

### 1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm

A: 210 × 105 mm



2.219,- €

### 1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm

A: 56 × 297 mm

### 1/4 Seite quer

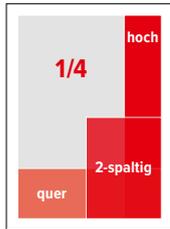
S: 184 × 67 mm

A: 210 × 82 mm

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe

■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 14 gültig ab Ausgabe 1/2026

## Textteil – kollektiv



1.849,50 €

### 1/4 Seite hoch

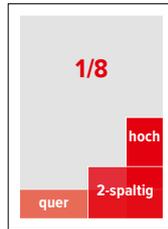
S: 43 × 270 mm

### 1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

### 1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



925,- €

### 1/8 Seite hoch

S: 43 × 135 mm

### 1/8 Seite quer

S: 184 × 33 mm

### 1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

## Vorzugsplatzierungen



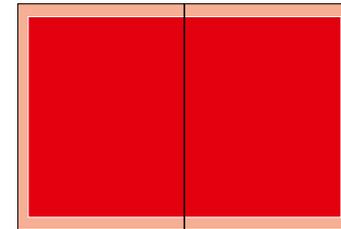
2./4. US  
8.508,- €

3. US  
8.138,- €

### 1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

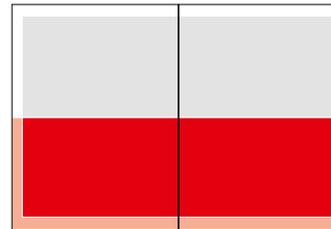


13.316,- €

### 2 x 1/1 Seite, Panorama-Anzeige

S: 394 × 270 mm

A: 420 × 297 mm

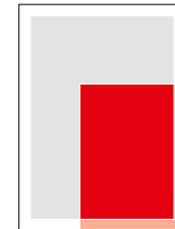


7.398,- €

### 2 x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige

S: 394 × 135 mm

A: 420 × 150 mm



3.884,- €

### Juniorpage

S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm

## Millimeteranzeigen

4-farbig je mm 1-spaltig

6,85 €

## Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote\*

4-farbig je mm 1-spaltig

6,85 €\*<sup>\*</sup>

## Panorama-Anzeigen Mindestformat

2 × 1/4 Seite quer (Preise auf Anfrage)

## Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	540 mm	5 %
3 Anzeigen	2.160 mm	10 %
4 Anzeigen	3.240 mm	15 %
6 Anzeigen	4.320 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter, Poster sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

## Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

## Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

## Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm

### Thorsten Krull

Key Account Manager  
Verlagsbereich Agrar  
Tel. +49 89 12705-271  
thorsten.krull@dlv.de



### Stefan Appenowitz

Mediaberatung  
Tel. +49 89 12705-437  
stefan.appenowitz@dlv.de



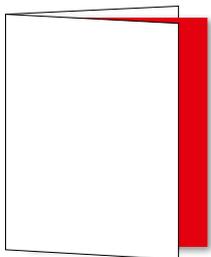
## Beilagen\*

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	247,- €
je weitere 5 g	27,- €

\* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

## Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm × 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



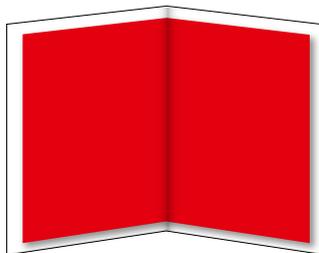
**i** Spezifikationen →

## Beihefter\*

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	12.946,50 €
4-seitig	bis 30 g	18.495,- €
6-seitig	bis 30 g	25.893,- €
8-seitig	bis 50 g	31.441,50 €

## Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 210 × 297 mm (Breite × Höhe), zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt, 2,5 mm Fräsrand, 4 mm Außenbeschnitt, Fußbeschnitt mindestens 6 mm/ maximal 14 mm
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



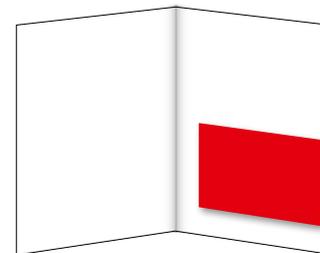
**i** Spezifikationen →

## Beikleber/Tip-On-Anzeigen\*

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	110,- €
Beikleber, Booklet bis 25 g	auf Anfrage
aufgeklebte CD-ROM	auf Anfrage

## Technische Hinweise

- Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen, um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, Anzeigen, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.
- Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.



**i** Spezifikationen →

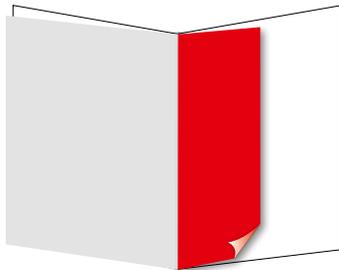
\* Beilagen, Beihefter, Beikleber sind nicht abschlussrabattfähig. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.  
Preisliste 14 gültig ab Ausgabe 1/2026

**HalfCover**

Umfang	Preis
2 × 1/2 Seite	12.281,- €
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers	

Das HalfCover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar auf der Titelseite platziert ist.

- Das HalfCover bedeckt die Vorderseite des Magazins zur Hälfte
- Beidseitig bedruckt
- Vorderseite mit Aussparung des Titellogos



**i** Spezifikationen →

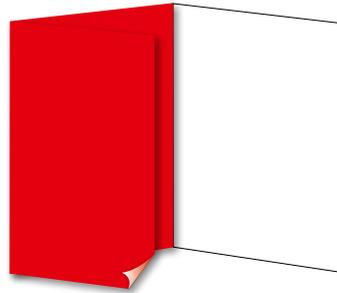
**3-seitige Anzeige durch Umschlagklappe/Gatefolder**

Umfang	Preis
3 × 1/1 Seite Titel	25.153,- €
3 × 1/1 Seite Rückseite	25.153,- €
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers	

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

- Der Gatefolder (Wickelfalz) bietet die Möglichkeit die U2 oder U3 mit einer Umschlagklappe auf 3 Anzeigen zu erweitern



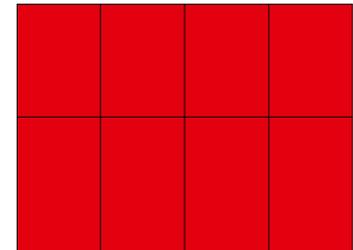
**i** Spezifikationen →

**Poster**

Umfang	Preis
1-seitig bedruckt, 4-farbig	16.100,- €
2-seitig bedruckt, 4-farbig	18.200,- €
inkl. Beilagenkosten, nicht abschlussrabattfähig.	

**Format**

Endformat: 800 × 576 mm (Breite × Höhe)  
 gefalzt: 200 × 288 mm (Breite × Höhe)



**i** Spezifikationen →

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Jan./Febr.	1 ET: 08.01.2026 AS: 24.11.2025 DUS: 01.12.2025	<b>Marktübersicht: Technik für den Winterdienst</b> Technik: Verschlauchungssysteme-Regelung Gülle		
März/April	2 ET: 05.03.2026 AS: 27.01.2026 DUS: 03.02.2026	<b>Marktübersicht: Frontlader</b> Technik: LKW-Auflieger		
Mai/Juni	3 ET: 07.05.2026 AS: 31.03.2026 DUS: 07.04.2026	<b>Marktübersicht: Mährescher</b> Technik: Lenksysteme zum Nachrüsten	<b>BOOTCAMP 1</b> <b>Mähen 2. Schnitt – Heckmäherwerk</b> <b>evtl. mit Aufbereiter</b> <b>(Ende Juni 2026)</b>	DLG Feldtage, Bernburg 16. – 18. Juni 2026
Juli/Aug.	4 ET: 02.07.2026 AS: 22.05.2026 DUS: 01.06.2026	<b>Marktübersicht: Ballentransport- und Ballensammelwagen</b> Technik: Drohnen in der Landtechnik		
Sept./Okt.	5 ET: 03.09.2026 AS: 28.07.2026 DUS: 04.08.2026	<b>Marktübersicht: Kreiseleggen &amp; Kreiselgrubber</b> Technik: Fronttanks	<b>BOOTCAMP 2</b> <b>Grubber ab 6m</b> <b>(Mitte/Ende Oktober 2026)</b>	Innov-Agri, F-Ondes 09. – 10. September 2026 Potato Europe, Rittergut Gestorf 09. – 10. Oktober 2026
Nov./Dez.	6 ET: 05.11.2026 AS: 29.09.2026 DUS: 06.10.2026	<b>Marktübersicht: Kehrmaschinen</b> Technik: Telemetrie-Software		EuroTier 2026, Hannover 10. – 13. November 2026

**Direkt an die Zielgruppe:  
2 TECHNIK-Sondermagazine pro Jahr für die Lohnunternehmer.**



Welche Technik ist jetzt gefragt? Was gibt es Neues? Wo sind die den Betrieb weiterführenden Innovationen? Wo muss ich als Lohnunternehmer vielleicht noch mit den relevanten von uns getesteten Maschinen nachrüsten?

All diese Fragen beantworten ganz praxisorientiert unsere 2 Sondermagazine *traction* **TECHNIK Lohnunternehmer** mit Kaufempfehlungen je nach Produktanwendung.

**Der aktuelle Überblick über neu getestete Landtechnik:  
TESTJAHRBUCH 2027 für alle Landwirte, die investieren oder  
einfach nur Up-To-Date bleiben wollen!**



1x im Jahr im November erscheint das Testkompendium unserer Redaktion mit allen getesteten Maschinen der letzten 15 Monate!

Praktisch en Detail erklärt und beleuchtet wird die neueste gezogene und selbst-fahrende Landtechnik auf Herz und Nieren im Einsatz getestet. Hier erfahren Sie alles darüber, als wären Sie selbst dabei.

Hochinteressanter kaufrelevanter Lesestoff und das optimale Umfeld für Ihre Produktangebote.



## 2 Magazine für Lohnunternehmer und ihre Mitarbeiter!

- Erscheinend im April und Dezember.
- Die Technik-Themen, die aktuell bewegen – speziell aufbereitet.
- Der Einkaufsratgeber für die investitions- und innovationsstarken Leser.



<b>Verbreitung</b>	je 5.500 Exemplare – Direktversand in die Zielgruppe
<b>Erscheinungstermin</b>	13.04.2026/30.11.2026
<b>Anzeigenschluss</b>	16.03.2026/30.10.2026
<b>Druckunterlagenschluss</b>	19.03.2026/05.11.2026
<b>Format</b>	210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
<b>Umfang</b>	ca. 68 Seiten inkl. Umschlag je Magazin

## Textteil – seitenteilig alleine stehend



3.721,- €

### 1/1 Seite

S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm



1.860,50 €

### 1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm  
A: 103 × 297 mm

### 1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm  
A: 210 × 150 mm

## Vorzugsplatzierungen

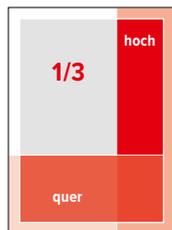


2./4. US  
4.279,- €

3. US  
4.093,- €

### 1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm



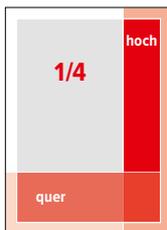
1.364,- €

### 1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm  
A: 71 × 297 mm

### 1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm  
A: 210 × 105 mm



1.023,- €

### 1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm  
A: 56 × 297 mm

### 1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm  
A: 210 × 82 mm

## Wir beraten Sie gerne

### Thorsten Krull

Key Account Manager  
Verlagsbereich Agrar  
Tel. +49 89 12705-271  
thorsten.krull@dlv.de



### Stefan Appenowitz

Mediaberatung  
Tel. +49 89 12705-437  
stefan.appenowitz@dlv.de



**traction Sonderdrucke**  
(erstellt, gedruckt & beigelegt)  
**Format DIN A 4**

6-seitig	8-seitig	12-seitig
5.209,- €	6.326,- €	9.116,- €

Mehr als 12 Seiten auf Anfrage!

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten.

Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.



**Das aktuelle Testkompendium für die Landtechnik mit den wichtigsten Test-Neuheiten in einem Magazin!**

- Jährlich erscheinend
- Einzigartiger Testüberblick über die wichtigsten Landmaschinen im Markt
- Der Einkaufsratgeber für alle Maschineninteressierten

**Steigern Sie Ihre Verkäufe und Ihr Image bei unseren Lesern!**

<b>Druckauflage</b>	16.500 Exemplare (inkl. Kiosk)
<b>Erscheinungstermin</b>	26.11.2026
<b>Anzeigenschluss</b>	02.10.2026
<b>Druckunterlagenchluss</b>	08.10.2026
<b>Format</b>	210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
<b>Umfang</b>	ca. 164 Seiten inkl. Umschlag

## Textteil – seitenteilig alleine stehend



5.918,- €

### 1/1 Seite

S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm



2.959,- €

### 1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm  
A: 103 × 297 mm

### 1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm  
A: 210 × 150 mm

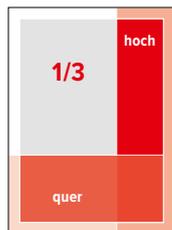
## Vorzugsplatzierungen



2./4. US  
6.273,- €

### 1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm



1.973,- €

### 1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm  
A: 71 × 297 mm

### 1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm  
A: 210 × 105 mm



1.776,- €

### 1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm  
A: 56 × 297 mm

### 1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm  
A: 210 × 82 mm

## Wir beraten Sie gerne

### Thorsten Krull

Key Account Manager  
Verlagsbereich Agrar  
Tel. +49 89 12705-271  
thorsten.krull@dlv.de



### Stefan Appenowitz

Mediaberatung  
Tel. +49 89 12705-437  
stefan.appenowitz@dlv.de



S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten.

Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.

**Print Stellenanzeigen**

**7.398,- €**

**1/1 Seite**  
 S: 184 × 270 mm  
 A: 210 × 297 mm

**3.699,- €**

**1/2 Seite hoch**  
 S: 90 × 270 mm  
 A: 103 × 297 mm  
**1/2 Seite quer**  
 S: 184 × 135 mm  
 A: 210 × 150 mm

**2.713,- €**

**1/3 Seite hoch**  
 S: 58 × 270 mm  
 A: 71 × 297 mm  
**1/3 Seite quer**  
 S: 184 × 90 mm  
 A: 210 × 105 mm

**1.849,50 €**

**1/4 Seite 2-spaltig**  
 S: 90 × 135 mm

**925,- €**

**1/8 Seite 2-spaltig**  
 S: 90 × 67 mm

**Für einen Aufschlag von 350,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige CORE 8 Wochen lang online auf [www.agrajo.com](http://www.agrajo.com)**

**Thorsten Krull**  
 Key Account Manager  
 Verlagsbereich Agrar  
 Tel. +49 89 12705-271  
[thorsten.krull@dlv.de](mailto:thorsten.krull@dlv.de)

**Stefan Appenowitz**  
 Mediaberatung  
 Tel. +49 89 12705-437  
[stefan.appenowitz@dlv.de](mailto:stefan.appenowitz@dlv.de)

**Tanja Blechinger**  
 Verkaufsleiterin agrajo  
 Tel. +49 89 12705-650  
[agrajo@dlv.de](mailto:agrajo@dlv.de)

**Stellenanzeigen (mm)**  
 4-farbig  
 je mm 1-spaltig 6,71 €

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe  
 Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. Preisliste 14 gültig ab Ausgabe 1/2026





## CORE

**Laufzeit: 8 Wochen**

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✗ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✗ Inkl. Upgrade JOBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

**Preis: 695,- € netto**



## ADVANCE

**Laufzeit: 8 Wochen**

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

**Preis: 845,- € netto**



## ELITE

**Laufzeit: 8 Wochen**

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✓ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBOX
- ✓ Inkl. Upgrade TOP JOB

**Preis: 995,- € netto**

- **Einstellenservice-Gebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellenservice gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

## Ihre Vorteile

- Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Expertenetzwerk
- Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 15.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram



**Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:**

**Tanja Blechinger**  
 Verkaufsführerin agrajo  
 Tel. +49 89 12705-650  
 agrajo@dlv.de



Auch 2026 werden wieder unsere **traction BOOTCAMPs** stattfinden. Präsentieren Sie Ihre Maschinen und Produkte im Rahmen dieser Veranstaltungsreihe **Landwirten, Lohnunternehmern und Influencern** direkt auf dem Feld. Termine und Themen erfahren Sie bei Ihrem Mediaberater.

**Paket Maschine**

- Nennung des Namens und Logo auf der Einladung
- Nennung in allen Promotion Maßnahmen
- Gerät wird Praktikern durch Herstellervertreter beim Walkaround im Einsatz demonstriert und erklärt
- Verpflegung der Crew vor Ort
- Teilnahme am Networking
- Produktion eines Reels + Verbreitung im Instagram-Feed, Facebook, YouTubeShorts und auf TikTok
- Live-Berichterstattung auf Instagram von der Veranstaltung aus

Zum Video



Zum Bericht



**ohne Maschinenbeteiligung**

- Nennung des Namens und Logo auf der Einladung
- Nennung des Sponsors bei allen Promotion-Maßnahmen
- Möglichkeit zur Produktpräsentation + Aufstellen eines eigenen Zelttes (max. 5 m x 5 m)

- Verpflegung der Crew vor Ort
- Teilnahme am Networking

**Eindrücke traction BOOTCAMP 2023 & 2024 – ein voller Erfolg!**



## Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

## Verarbeitung

Klebebindung (für Beihefterplanung

bitte vorherige Anfrage)

## Datenübermittlung

E-Mail

## Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur

auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi

## Druckprofil

[www.dlv.de/traction](http://www.dlv.de/traction)

## Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

## Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben) sind auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

## Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

*Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*

Anzeigen *traction*

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

## Elektronische Datenübermittlung

[hermann.messmer@dlv.de](mailto:hermann.messmer@dlv.de)

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

## Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „*traction*“ an:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

## Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens zum jeweiligen Druckunterlagenschluss des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3% Zuschuss.

### Sabine Billes

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-353

[sabine.billes@dlv.de](mailto:sabine.billes@dlv.de)



### Vanessa Kayser-Lührs

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-250

[vanessa.kayser-luehrs@dlv.de](mailto:vanessa.kayser-luehrs@dlv.de)



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazin

Sondermagazine

Karriere

Events & Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

**Ansprechpartner**

## Verkaufsleitung / Key Accounting



**Sandra Holleber**  
+49 89 12705-378  
sandra.holleber@dlv.de



**Michael Mergenthal**  
+49 931 27997-60  
michael.mergenthal@dlv.de

## Key Accounting



**Thorsten Krull**  
+49 89 12705-271  
thorsten.krull@dlv.de



**Jens Riegamer**  
+49 511 67806-166  
jens.riegamer@dlv.de

## Mediaberatung



**Stefan Appenowitz**  
+49 89 12705-437  
stefan.appenowitz@dlv.de



**Johann Entner**  
+49 89 12705-265  
johann.entner@dlv.de



**Bärbel Huber**  
+49 89 12705-339  
baerbel.huber@dlv.de



**Nicole Meyer**  
+49 89 12705-338  
nicole.meyer@dlv.de

## Mediadisposition Print



**Evelyn Zimdars**  
+49 89 12705-245  
evelyn.zimdars@dlv.de



**Sabine Billes**  
+49 89 12705-353  
sabine.billes@dlv.de



**Vanessa Kayser-Lührs**  
+49 89 12705-250  
vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

## Mediadisposition Online / Ad Management



**Leonhard Mayr**  
Tel. +49 89 12705-319  
leonhard.mayr@dlv.de



**Maria Sedlmair**  
Tel. +49 89 12705-370  
maria.sedlmair@dlv.de

## Gesamtanzeigenleitung



**Verena Nolten**  
+49 89 12705-257  
verena.nolten@dlv.de