

Mediadaten 2026



agrarheute
Rind

Das Leitmedium für rinderhaltene
Wachstumsbetriebe



agrarheute Rind

Das Leitmedium für rinderhaltende Wachstumsbetriebe.

Schwerpunkte:

- Produktion
- Tiergesundheit
- Management
- Marktinformation
- Fallbeispiele
- Tipps für die Praxis

Zielgruppe:

Rinder- und milchviehhaltende Betriebe im deutschsprachigen Raum

Unsere Leistungsdaten – auf den Punkt gebracht!

	agrarheute RIND	Elite
Verbreitete Auflage	18.274	14.530*
TKP	254,46	481,07
Preis 1/1-Seite, 4c	4.650,- €	6.990,- €**

TKP = Tausend-Kontakt-Preis, gibt an, welcher Geldbetrag bei einer Werbemaßnahme eingesetzt werden muss, um 1.000 Personen der Zielgruppe per Sichtkontakt zu erreichen.

Auch als digitale Ausgabe verfügbar!

* IVW 1/2025

** Preisliste 22 gültig ab Ausgabe 1/2025

Fakten

agrarheute Magazin

Jahrgang: 10. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 60.140

Verkaufte Auflage: 46.760

IVW 2/2025

Bezugspreis: Deutschland 125,90 €/

Österreich 126,90 €*

ISSN: 2568-1087



agrarheute Energie

Jahrgang: 10. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: 4× pro Jahr

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 11.500

Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*

Deutschland 145,90 €/Österreich 147,90 €*

ISSN: 2568-1133

agrarheute Rind

Jahrgang: 10. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 18.274

Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*

Deutschland 145,90 €/Österreich 147,90 €*

ISSN: 2568-1125

agrarheute Schwein

Jahrgang: 10. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 10.351

Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*

Deutschland 145,90 €/Österreich 147,90 €*

ISSN: 2568-1117

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München

Postfach 40 05 80, 80705 München

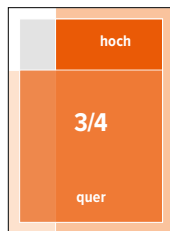
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335

dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

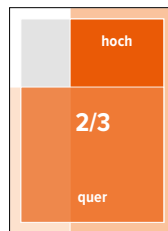
Textteil



1/1 Seite (1080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



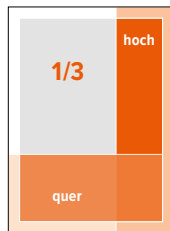
3/4 Seite hoch
S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm
3/4 Seite quer
S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm



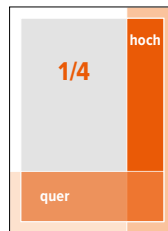
2/3 Seite hoch
S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm
2/3 Seite quer
S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm



1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

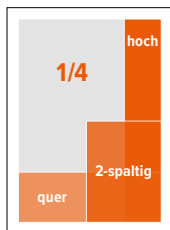


1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

Anzeigenteil



1/4 Seite hoch

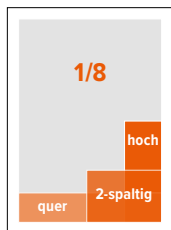
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



1/8 Seite hoch

S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer

S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

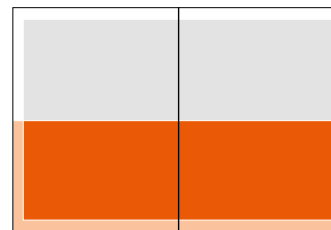
Vorzugsplatzierungen



1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm



2 x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige

S: 394 × 135 mm

A: 420 × 150 mm



Juniorpage

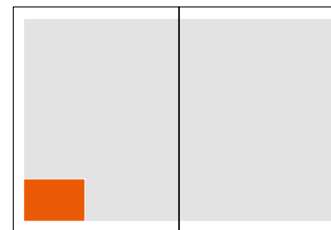
S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm



Eckfeld-Anzeigen

S: 121 × 100 mm



Kachel-Inhalt

S: 58 × 63 mm

Textteil	
1/1 Seite 4c	4.650,- €
3/4 Seite 4c	3.487,50 €
2/3 Seite 4c	3.100,- €
Juniorpage 4c	2.441,- €
1/2 Seite 4c	2.325,- €
1/3 Seite 4c	1.860,- €
1/4 Seite 4c	1.395,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	679,- €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	1.595,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	2.674,- €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	2.139,- €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	4.650,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	5.347,50 €
3. US: 1/1 Seite 4c	5.115,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	1.162,50 €
1/8 Seite 4c	581,- €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)

4-farbig je mm 1-spaltig 10,78 €

Millimeteranzeigen im Anzeigenteil

4-farbig je mm 1-spaltig 4,31 €

Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen

s/w je mm 1-spaltig 1,75 €

4-farbig je mm 1-spaltig 2,80 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:

unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate

2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.)

14,- €

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)

43 mm

Textteil (3-spaltig)

58 mm

Textteil (4-spaltig)

43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %	
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %	
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %	
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	12.000 mm	20 %	2 %
	16.000 mm	20 %	3 %
	18.000 mm	20 %	4 %
	20.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Michael Dirl

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-306

michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-346

georg.schrade@dlv.de



Beilagen

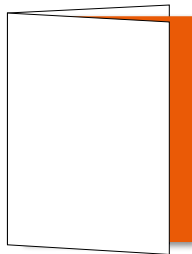
Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	245,- €
je weitere 5 g	27,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

**Ihre Beilage
jetzt auch
digital im
E-Paper**

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- digitale Beilagen:
PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi



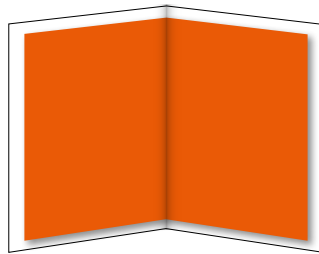
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	8.370,- €
8-seitig	bis 50 g	14.415,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 214 × 315 mm (Breite × Höhe) (inkl. Kopfbeschnitt 14 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Nachfalz mindestens 7 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter:
Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Crossmedia bei agrarheute – Nutzen Sie die Stärken beider Welten

Durch die Kombination von Printanzeigen mit digitalen Formaten in den Kanälen von *agrarheute* erzielen Sie maximale Sichtbarkeit und Wirkung in Ihrer Zielgruppe.

Ob aufmerksamkeitsstarke Platzierungen im Heft, zielgerichtete Online-Kampagnen oder individuelle Newsletter-Lösungen – Crossmedia steigert Reichweite, Relevanz und Resonanz Ihrer Botschaft messbar. Thematisch passgenau z. B. in den Bereichen Technik, Pflanze oder Markt.

Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater.



**Jetzt
crossmedial
durchstarten**

Fakten, Zahlungsbedingungen

Formate und Preise

Themen und Termine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Januar	1	ET: 31.12.2025 AS: 25.11.2025 DUS: 01.12.2025	Stoffwechsel	Internationale Grüne Woche, Berlin 16. – 25.01.2026
Februar	2	ET: 30.01.2026 AS: 22.12.2025 DUS: 07.01.2026	Kälberaufzucht	BIOFACH, Nürnberg 10. – 13.02.2026 AgriSIMA, Paris 22. – 25.02.2026
März	3	ET: 27.02.2026 AS: 27.01.2026 DUS: 04.02.2026	Grassilage	
April	4	ET: 27.03.2026 AS: 24.02.2026 DUS: 04.03.2026	Stallbau	Agra, Leipzig 09. – 12.04.2026
Mai	5	ET: 24.04.2026 AS: 23.03.2026 DUS: 01.04.2026	Eutergesundheit	
Juni	6	ET: 29.05.2026 AS: 27.04.2026 DUS: 05.05.2026	Fruchtbarkeit	DLG Feldtage, Bernburg 16. – 18.06.2026

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Fakten, Zahlungsbedingungen	Formate und Preise	<u>Themen und Termine</u>	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-----------------------------	--------------------	---------------------------	--	-----------------

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Juli	7	ET: 26.06.2026 AS: 26.05.2026 DUS: 03.06.2026	Melktechnik	
August	8	ET: 31.07.2026 AS: 30.06.2026 DUS: 08.07.2026	Maissilage	
September	9	ET: 28.08.2026 AS: 28.07.2026 DUS: 05.08.2026	Kälberhaltung	
Oktober	10	ET: 25.09.2026 AS: 25.08.2026 DUS: 02.09.2026	Trockensteher	
November	11	ET: 30.10.2026 AS: 28.09.2026 DUS: 07.10.2026	EuroTier	EuroTier, Hannover 10. – 13.11.2026
Dezember	12	ET: 27.11.2026 AS: 27.10.2026 DUS: 04.11.2026	Klauengesundheit	

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung

Klebebindung: *agrarheute Magazin/Pflanze + Technik*,

agrarheute Traktoren

Drahtheftung: *agrarheute Rind/Schwein/Energie*,

agrarheute Sortenführer, *agrarheute* Lohnunternehmer

Datenübermittlung

E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien

nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi

bzw. 600 dpi (Schwarzweiß-Motive)

Druckprofil

www.dlv.de/agrarheute

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens.

Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für (digitale) Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster (gedruckte Beilagen) bzw. ein Muster PDF (digitale Beilagen) bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *agrarheute Magazin*

Lothstraße 29, 80797 München

E-Mail: sabine.billes@dlv.de

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Liefertermin für (digitale) Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens zum jeweiligen Druckunterlagenschluss des Heftes angeliefert sein.

Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3 % Zuschuss.

Sabine Billes

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-353

sabine.billes@dlv.de



Vanessa Kayser-Lührs

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-250

vanessa.kayser-luehrs@dlv.de



Elektronische Datenübermittlung

sabine.billes@dlv.de

vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechendem Zeitschriftennamen an:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Mediaberatung Tierbereich



Michael Dirl
+49 89 12705-306
michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade
+49 89 12705-346
georg.schrade@dlv.de

Mediadisposition Print



Sabine Billes
+49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de



Vanessa Kayser-Lühns
+49 89 12705-250
vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management



Leonhard Mayr
Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de