

**EUROPAS
NUMMER 1** ★

Das meistgeklickte Fachportal
zur Landwirtschaft in Europa

**Mediadaten
2026** 

agrarheute

- Landtechnik, Pflanze, Tierhaltung, Energie ...
- überregional
- crossmedial stark



Wir gehen voran und machen Landwirten **Mut.** Früher als andere erkennen wir **die Chancen der Landwirtschaft** und **geben Impulse**, wie die Herausforderungen der Zukunft gemeistert werden können. Das ist unsere **Verantwortung.** Die Werte, die uns alle verbinden, sind **Ehrlichkeit, Kontinuität, Stabilität und Verlässlichkeit.** Als einziges Agrarmedium **sind wir am Puls der Landwirtschaft** durch unseren ständigen **direkten Dialog** mit unseren Lesern, um immer gezielt und relevant zu informieren. **So bringen wir Landwirtschaft auf den Punkt.** Wir ehren die besten Landwirte und ihre Leistungen mit unserem **CERES AWARD.** Und rücken damit die **Landwirtschaft in die Mitte unserer Gesellschaft.**

Junge Landwirte machen wir zu Helden, denn wir glauben an die **Zukunft der Landwirtschaft.** So setzen wir neue **Zeichen und Impulse.**

@grarheute. Der Impulsgeber der Landwirtschaft.

@grarheute
LANDWIRTSCHAFT AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	---------------	----------	--	-----------------

Seite | Inhalt

04	Fakten Zahlungsbedingungen
05	Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk
08	Digitale Kanäle
10	Online Display Ads
11	Content Werbung
15	Community
16	Gewinnspiel-Sponsoring
17	Video

Seite | Inhalt

18	Printmagazine
22	Anzeigenformate
24	<i>agrarheute</i> Magazin
29	<i>agrarheute</i> Rind
34	<i>agrarheute</i> Schwein
39	<i>agrarheute</i> Energie
43	<i>agrarheute</i> Sonderprodukte
46	Sonderdrucke
47	<i>agrarheute</i> Stellenmarkt
49	Spezifikationen und allgemeine Angaben
50	Ihre Ansprechpartner

Fakten

agrarheute Magazin

Jahrgang: 10. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 60.140

Verkaufte Auflage: 46.760

IVW 2/2025

Bezugspreis: Deutschland 125,90 €/*

Österreich 126,90 €/*

ISSN: 2568-1087



agrarheute Energie

Jahrgang: 10. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: 4× pro Jahr

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 11.500

Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*

Deutschland 144,90 €/*/Österreich 149,90 €/*

ISSN: 2568-1133

agrarheute Rind

Jahrgang: 10. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 18.274

Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*

Deutschland 144,90 €/*/Österreich 149,90 €/*

ISSN: 2568-1125

agrarheute Schwein

Jahrgang: 10. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 10.351

Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*

Deutschland 144,90 €/*/Österreich 149,90 €/*

ISSN: 2568-1117

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München

Postfach 40 05 80, 80705 München

Tel. +49 89 12705-1, Fax -335

dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de



* Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2025, Verlagsangaben.

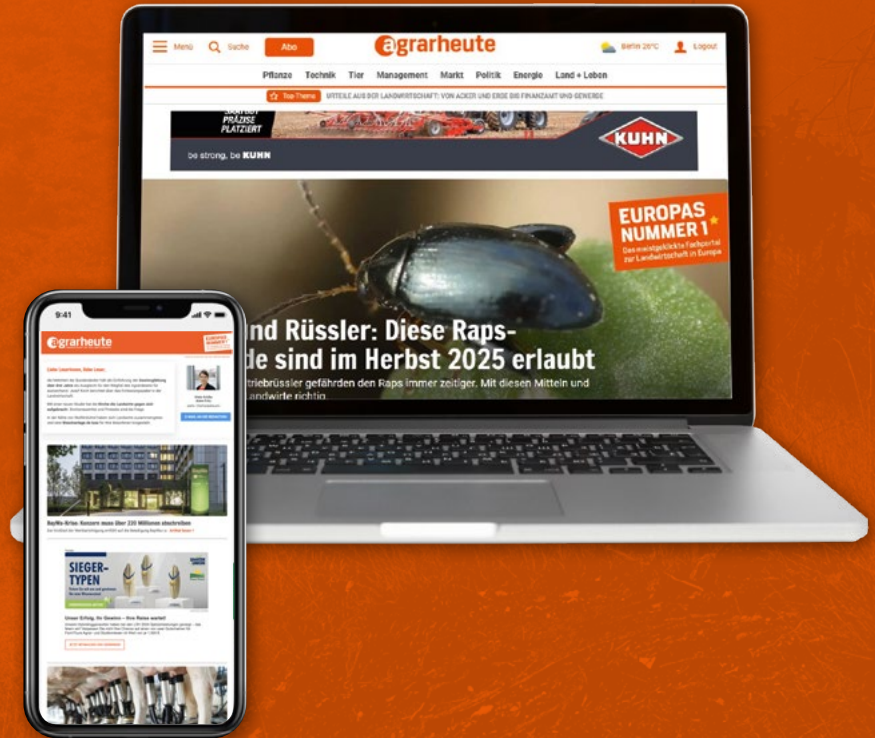


Digital- werbung

agrarheute.com ist DAS meistgeklickte Fachportal zur Landwirtschaft in Europa.

Hier finden Landwirte aktuelle Meldungen und Fachartikel zu den Themen Pflanze, Tier, Technik, Betrieb und Marktdaten.

Abgerundet wird die Kommunikation durch regelmäßige Newsletter und den Austausch in Facebook und Instagram. Herstellern bietet sich hier eine Vielzahl an Möglichkeiten, ihre Zielgruppe zu erreichen.



Website

12 Mio Visits/Monat

19 Mio Page Impressions/Monat

Newsletter

57.767 Abonnenten

33%ige Öffnungsrate

Facebook

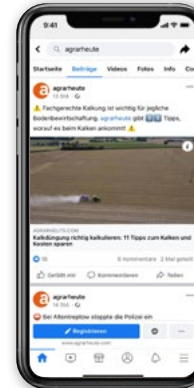
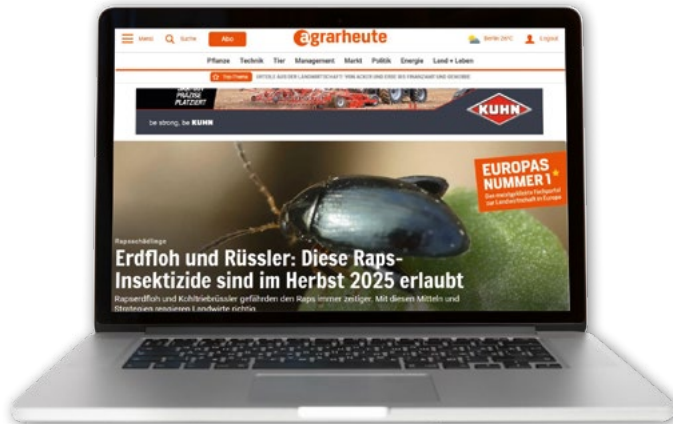
über 120.000

Follower

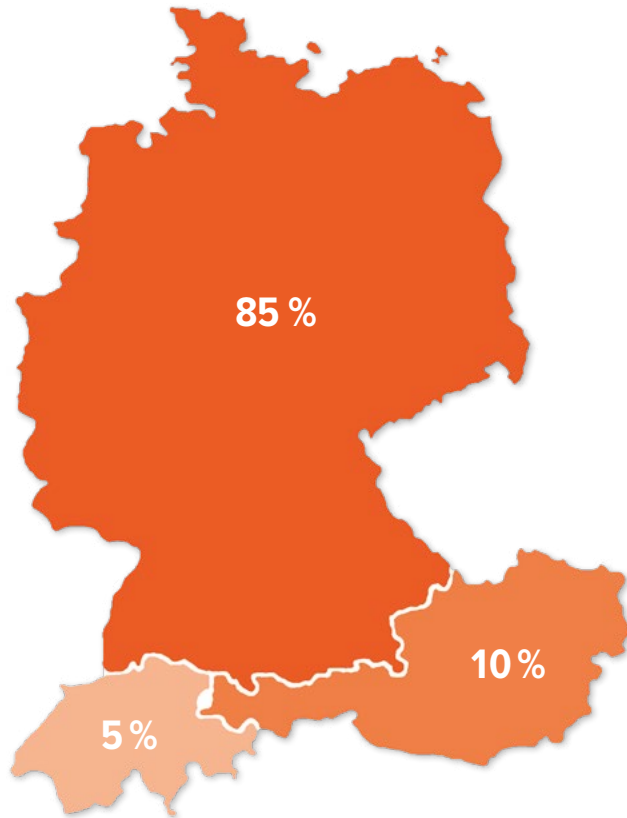
Instagram

über 116.000

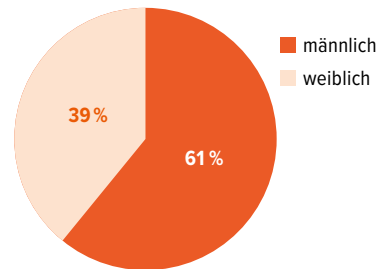
Follower



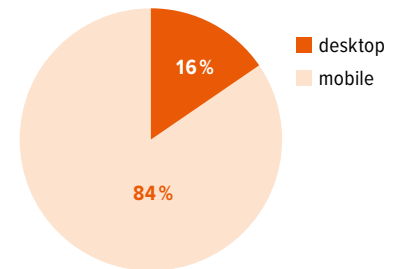
Länderverteilung D-A-CH



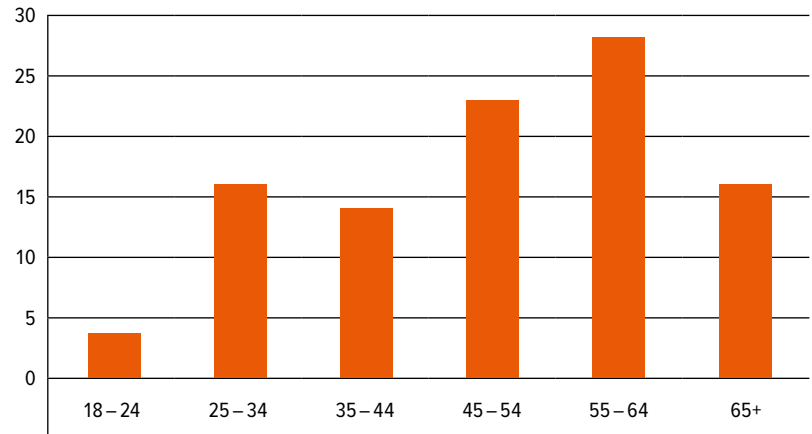
Geschlecht



Endgeräte



Alter (Angaben in %)



Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	---------------	----------	--	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	29,– €	46,– €	☒	☒	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)			☒	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)			☒	☒	☒
4	Mobile Ad (320 × 100 px)			–	–	☒
Großformatige Imagebanner						
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	38,– €	61,– €	☒	☒	–
6	Billboard (900 × 250 px)			☒	☒	–
	Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)	89,– €	109,– €	☒	–	–
	Parallax (320 × 400 px)	89,– €	109,– €	–	–	☒

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☒) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstafel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,— €	5 %
	> 7.500,— €	10 %
	> 15.000,— €	15 %
	> 25.000,— €	20 %
	> 50.000,— €	25 %
	> 75.000,— €	30 %

Glossar:

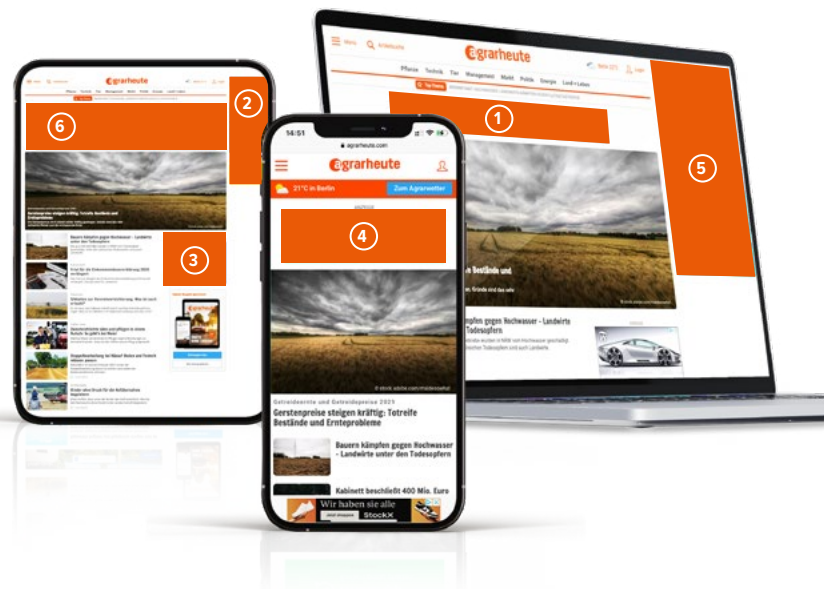
ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung





Advertorial

Das Advertorial bei *agrarheute.com* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial	Preis
2 Wochen Laufzeit	1.900,- €
4 Wochen Laufzeit	2.745,- €
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	625,- €*
als Bild-Text-Anzeige im <i>agrarheute</i> -Newsletter	625,- €*

Spezifikationen:

Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000x1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000x800 Pixel)

Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000x1.333 Pixel)

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*



Advertorial



Bild-Textanzeige
im Newsletter



Facebook-Post



3.995,- €*



Beispiel Advertorial-Teaser:

Striegel von Wallner: Hohe Flächenleistungen möglich
Stroh verteilen, Ausfallgut zum Keimen bringen, die Strohrotte beschleunigen und Unkraut bekämpfen: Striegel sind multifunktional.



Beispiel Facebook:

Striegel von Wallner: Hohe Flächenleistungen möglich
Stroh verteilen, Ausfallgut zum Keimen bringen, die Strohrotte beschleunigen und Unkraut bekämpfen: Striegel sind multifunktional.



Beispiel Newsletter:

Striegel von Wallner: Hohe Flächenleistungen möglich
Stroh verteilen, Ausfallgut zum Keimen bringen, die Strohrotte beschleunigen und Unkraut bekämpfen: Striegel sind multifunktional.



Beispiel Advertorial-Text:

Striegel von Wallner: Hohe Flächenleistungen möglich
Stroh verteilen, Ausfallgut zum Keimen bringen, die Strohrotte beschleunigen und Unkraut bekämpfen: Striegel sind multifunktional.

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Über 57.000 Abonnenten des *agrarheute*-Newsletters erhalten werktäglich die neuesten Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 33 % liegt der *agrarheute*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

agrarheute Newsletter

- Werktäglicher Versand
- Aktuelle Meldungen von *agrarheute*
- Öffnungsrate von 33 % (durchschnittlich)

Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Copyright
- Verlinkung: max. 25 Zeichen



Preis je Versand 699,- €
1. Anzeigenposition 834,- €

Empfängerprofil



Ø 56 Jahre alt



85 % männlich



14 % weiblich



zu 75 % im Bereich der Landwirtschaft tätig

Leistung:
über 57.000
Empfänger

Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

Stand-Alone-Newsletter

- Ihre Inhalte
- Individualisierbar
- Im *agrarheute* Look-and-Feel
- An alle *agrarheute*-Newsletter-Empfänger

Bitte reservieren Sie frühzeitig
Ihren Wunschtermin



Preis je Versand 4.007,- €



Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Themen-Newsletter

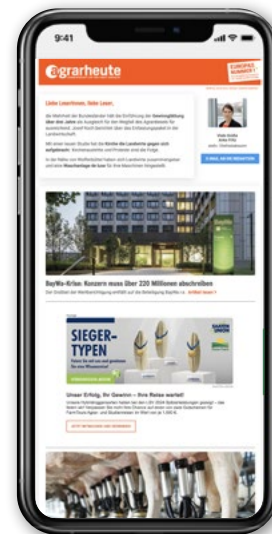
- regelmäßiger Versand
- Mit Themenschwerpunkt der Redaktion
- Werbeplätze auf 3 Positionen limitiert

Preis je Versand 999,- €

1. Anzeigenposition 1.193,- €

Monat	Themenplan*	Versandtag
Januar	Heizen	16.01.
	Gülle	30.01.
Februar	Maschinenwartung/-Pflege/-Reparatur	13.02.
	Smart Farming Technik & Tier	27.02.
März	Pflanzenschutz	20.03.
April	Grünland	17.04.
Mai	Pflanzenschutz	08.05.
	PV/Solar	22.05.
Juni	Vorbericht Feldtage	05.06.
Juli	Stoppelbearbeitung	17.07.
	Raps	31.07.
August	Getreide	21.08.
September	Maissilage	11.09.
	Energie	25.09.
Oktober	Schweine & Rinder inkl.	16.10.
	Vorbericht zur EuroTier	30.10.
November	Smart Farming – Technik & Tier	20.11.
Dezember	Mais	11.12.

* Termin-/Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Social Media bei agrarheute

Mit unseren reichweitenstarken Social-Media-Kanälen auf **Facebook (über 120.000 Abonnenten)** und **Instagram (über 116.000 Follower)** erreichen Sie gezielt die landwirtschaftliche Community – direkt, schnell und authentisch. agrarheute bietet Ihnen maßgeschneiderte Formate wie **Posts, Stories und Reels**, um Ihre Botschaft wirkungsvoll zu platzieren.

Instagram

Story Ad

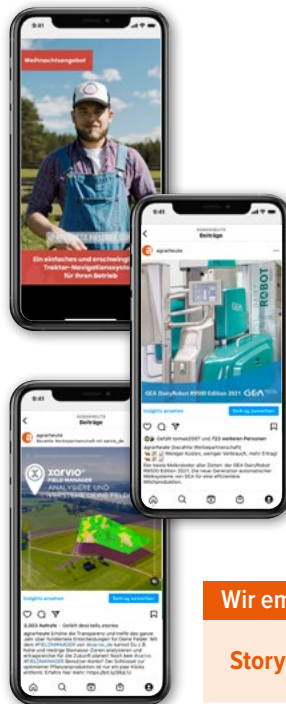
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Feed Ad

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Reel

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag



Facebook

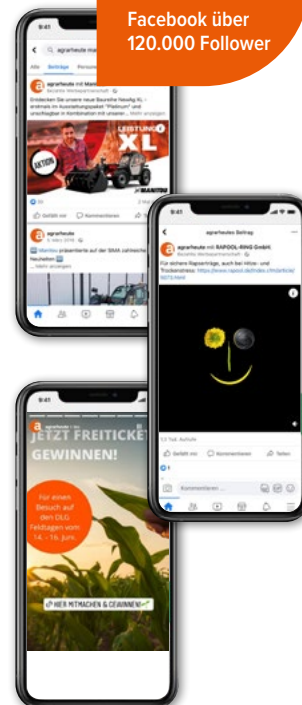
Sponsored-Post

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)

Story Ad oder Reel

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online

Preis je Beitrag 1.275,- €



Leistung:
Instagram über
116.000 Follower
Facebook über
120.000 Follower

Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad + Feed Ad für nur 1.960,- €

Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

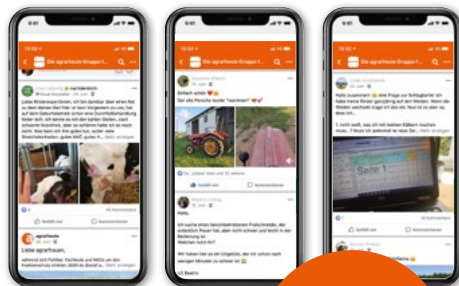
Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

f agrarfrauen Facebook

Gegründet am 08. März 2019 bietet die Facebook-Gruppe **agrarfrauen** von **agrarheute** unternehmerisch denkenden Frauen in der Landwirtschaft eine Plattform zum Austausch, Netzwerken und gegenseitiger Unterstützung.


Sponsored-Post
Möglichkeiten

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)
- Veranstaltungen, Produktvorstellungen, etc.
- Anzeigenslot: 1x pro Woche

Preis je Beitrag 357,- €
Leistung:
 Über 4.300 aktive Mitglieder

✉ agrarfrauen Newsletter

Der Newsletter bündelt in regelmäßigen Abständen Fachartikel und wird an 3.000 Empfängerinnen versandt. Die Öffnungsrate liegt bei über 33 %.

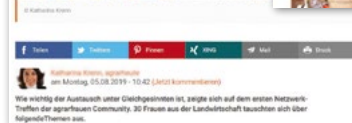
Versandtermine

- 08. März
- 18. Juni
- 16. September
- 16. Dezember

**Preis je
Versand 357,- €**
Leistung:
 Ca. 3.000
Empfänger

**✉ Beispiel
Newsletter:**
**Sponsorings auf Anfrage
möglich**

Frauen-Netzwerk
Das agrarfrauen Netzwerk Treffen war ein Erfolg


f agrarheute Schweinehalter

Nutzen Sie die **agrarheute** Facebook-Gruppe der **Schweinehalter** und stellen Sie hier Ihre Produkte und Lösungen vor oder werden Sie mit Ihrem Unternehmen aktiver Teil der Gruppe.

→ Anzeigenslot: 1x pro Woche

Preis je Beitrag 365,- €
Leistung:
 Über 2.600 aktive
Mitglieder


Mit dem **Ostergewinnspiel** und **Adventskalender** bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Osterei/Türchen mit Logoeinbindung und Verstellung Ihres Gewinns
- Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf agrarheute.com, wochenblatt-dlv.de, landundforst.de, traction-magazin.de
- Bild-Text-Anzeige in den redaktionellen Newslettern
- Post auf den Social-Media-Accounts der Marken
- Vorstellung Ihres Gewinns im *agrarheute*-Magazin (Verbreitete Auflage 60.140/IVW 2/2025)

Paket-Preis Ostergewinnspiel: 1.190,- €

Paket-Preis Adventskalender: 1.290,- €

Sichern Sie sich frühzeitig einen unserer begehrten Plätze:

Ostergewinnspiel:

- 12 Sponsoren-Türchen
- 30. März – 10. April 2026

Adventskalender:

- 24 Sponsoren-Türchen
- 1. – 24. Dezember 2026

Beispiel Adventskalender 2023:



Beispiel Ostergewinnspiel 2024:



Bewegtbild schafft Vertrauen, Aufmerksamkeit und Reichweite. agrarheute bietet Ihnen starke Möglichkeiten, um Ihre Botschaft per Video direkt in der landwirtschaftlichen Zielgruppe zu platzieren: **Videosponsoring** und **Videoproduktion auf Messen**.

Dank **dauerhafter Herstellerintegration** bleiben Ihre Markenbotschaften langfristig sichtbar – für nachhaltige Wirkung im relevanten Umfeld.

Videosponsoring (redaktionelle Formate)

Platzieren Sie Ihre Marke in hochwertigen, redaktionellen Videoformaten zu relevanten Agrarthemen wie Pflanzenschutz, Tiergesundheit oder Ackerbau.

- Fix eingebundene Banner und Presenter Ads
- Inhaltlich unabhängige Redaktion mit thematischer Nähe
- Verbreitung über Website, YouTube & Social Media
- Dauerhafte Sichtbarkeit Ihrer Marke im Video
- Ideal für nachhaltige Markenpräsenz

Paketpreis: ab 1.200,- €



Videoproduktion auf den DLG Feldtage & EuroTier

Nutzen Sie die Messebühne für ein professionell produziertes Interview-Video (max. 3 Min.).

- Moderiertes Videointerview mit Schnitt, Ton & Branding
- Reichweitenstark: Bewerbung des Videos über agrarheute & Social Media
- Nutzungsrechte auch für Ihre eigenen Kanäle

Paketpreise: auf Anfrage



Details und Timings erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater

Print- magazine

Landwirtschaft auf den Punkt gebracht.
agrarheute ist das überregionale Fachmagazin
für die moderne Landwirtschaft.

Wir liefern Ihnen jeden Monat Informationen
aus Ackerbau, Technik, Tierhaltung, Betriebs-
management und Politik – sowohl als Print- als
auch als Digital-Ausgabe.

Herstellern bieten sich attraktive Möglichkeiten,
ihre Zielgruppe zu erreichen.



agrarheute – Landwirtschaft auf den Punkt gebracht.

agrarheute berichtet über

- Technik und Tierhaltung
- Pflanzenbau
- Politik und Gesellschaft

agrarheute analysiert

- Märkte
- Trends
- Marktnischen

agrarheute vermittelt

- praxisnahes Wissen

kompetent – unterhaltsam – vielseitig

agrarheute Magazin

Für alle Produktionsrichtungen

Berichte, Tests, Analysen, Wissen zu:

- Faszination Landwirtschaft in allen Facetten
- Best Practice Beispielen
- Testberichten aus dem harten Praxiseinsatz
- Betriebsführung/Controlling
- Märkten und Trends
- Agrarmanagement
- optimaler Bestandsführung
- Agrarsoftware
- Technik-Highlights/Technik-Trends
- Tierhaltung
- Tipps und Trends im Pflanzenbau
- Pflanzenschutzmitteln
- Anbauverfahren
- Personalführung
- Steuertipps/Agrarpolitik
- Sortenwahl

Mit starken Bildern, emotional und unterhaltsam!



Zielgruppe:

Landwirte mit mittleren bis größeren Betrieben, ihre Familien und Mitarbeiter

agrarheute Energie

Das Leitmedium für Energielandwirte

Schwerpunkte:

- Biogas
- Technik-Trends
- Solarenergie
- Holznutzung
- Energiepflanzen
- Windenergie
- Biokraftstoffe
- Geschäftsideen
- Management
- Rechtsfragen
- Praxisbeispiele

Zielgruppe

Aktive und potentielle Energielandwirte.



agrarheute Rind



Das Leitmedium für rinder- und milchviehhaltende Betriebe.

Schwerpunkte:

- Produktion
- Tiergesundheit
- Management
- Marktinformation
- Fallbeispiele
- Tipps für die Praxis

Zielgruppe:

Rinderhaltende Wachstumsbetriebe im deutschsprachigen Raum.

agrarheute Sortenführer



Das unverzichtbare, hochgeschätzte Nachschlagewerk.

Schwerpunkte:

- regionale Marktübersichten und Qualitätsstandards
- Kulturen
 - Getreide, Raps, Mais, Zuckerrübe, Soja, Zwischenfrüchte

Der **Sortenführer** ist ein Jahr lang für alle Kulturen und Aussaattermine relevant.

Zielgruppe:

Acker- und Grünlandbauern.

agrarheute Schwein



Das Leitmedium für schweinehaltende Betriebe.

Schwerpunkte:

- Produktion
- Tiergesundheit
- Management
- Marktinformation
- Fallbeispiele
- Tipps für die Praxis

Zielgruppe:

Schweinehaltende Wachstumsbetriebe im deutschsprachigen Raum.

agrarheute Lohnunternehmer



Für Betriebe mit hohen Maschinenlaufleistungen und kürzeren Wiederbeschaffungsintervallen.

Schwerpunkte:

- neue Trends
- Kostenkontrolle mit moderner Software
- neue Druschverfahren
- Versicherungen
- Reportagen
- Best Practice Beispiele
- kommunale Dienstleistungen

Zielgruppe

Rund 4.000 professionelle Lohnunternehmer plus ca. 6.000 landwirtschaftliche Groß- und Wachstumsbetriebe.

agrarheute Traktoren



Vollständige Marktübersicht aller auf dem deutschen Markt vertriebenen Traktoren.

Schwerpunkte:

- Leistungsdaten
- Ausstattungsvarianten

Auf 70 Tabellenseiten übersichtlich und vergleichbar.

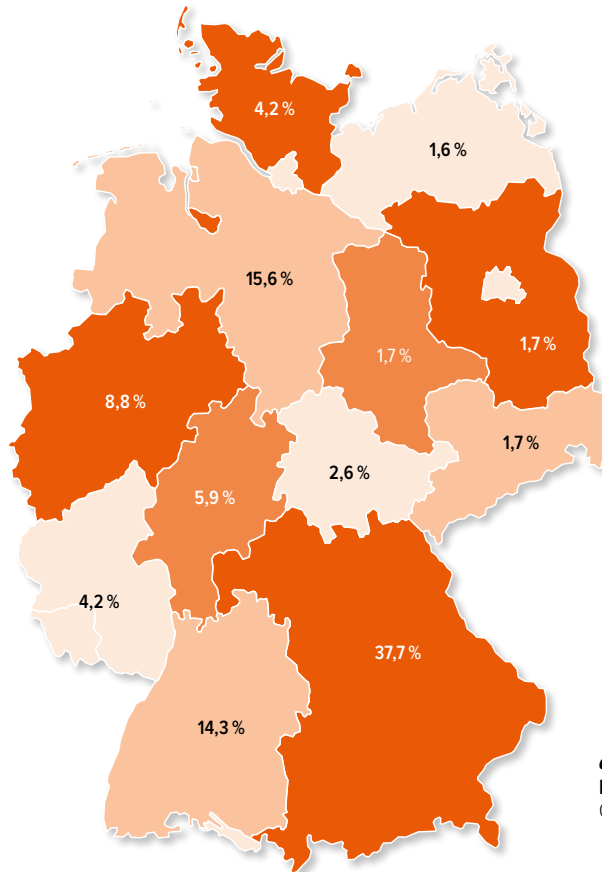
Zielgruppe:

Landwirte mit mittleren bis größeren Betrieben, ihre Familien und Mitarbeiter.

Nach Größenklassen Fläche

LNF	2020		2023	
	Anzahl Betriebe	in Mio ha	Anzahl Betriebe	in Mio ha
Insgesamt	262.780	16,59	255.010	16,58
0 – < 20	118.830	1,14	114.910	1,10
20 – < 50	61.070	2,03	58.510	1,95
50 – < 100	44.740	3,17	42.590	3,02
100 – < 200	24.900	3,39	25.090	3,44
200 – < 500	9.360	2,72	9.930	2,89
> 500	3.900	4,12	3.980	4,16

DESTATIS 2024

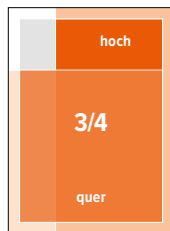


agrarheute Magazin nach Bundesländern % Aborteilung
Quelle: d/lv Vertriebsstatistik 2025

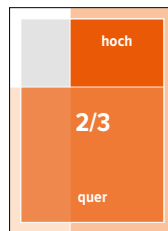
Textteil



1/1 Seite (1080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



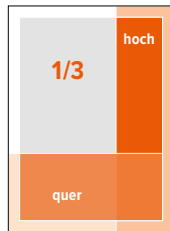
3/4 Seite hoch
S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm
3/4 Seite quer
S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm



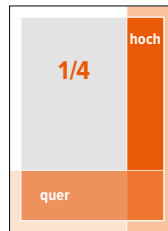
2/3 Seite hoch
S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm
2/3 Seite quer
S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm



1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

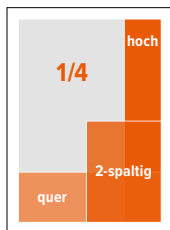


1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

Anzeigenteil



1/4 Seite hoch

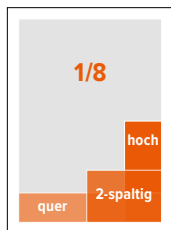
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



1/8 Seite hoch

S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer

S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

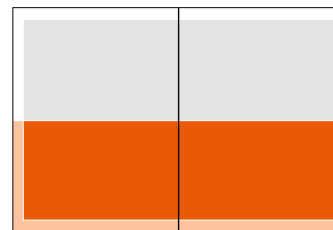
Vorzugsplatzierungen



1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm

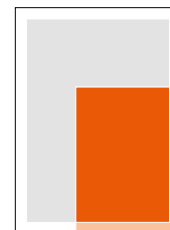
A: 210 × 297 mm



2 x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige

S: 394 × 135 mm

A: 420 × 150 mm



Juniorpage

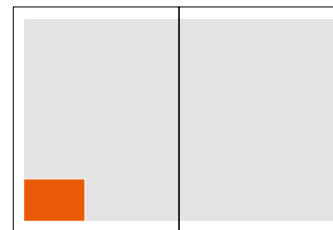
S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm



Eckfeld-Anzeigen

S: 121 × 100 mm



Kachel-Inhalt

S: 58 × 63 mm



agrarheute – Landwirtschaft auf den Punkt gebracht.

agrarheute – Berichte, Tests, Analysen, Wissen zu

- Faszination Landwirtschaft in allen Facetten
- Best Practice Beispielen
- Testberichten aus dem harten Praxiseinsatz
- Technik-Highlights/Technik-Trends
- Tipps und Trends für den Pflanzenbau
- Pflanzenschutzmitteln
- Anbauverfahren
- Sortenwahl
- optimaler Bestandsführung
- Tierhaltung
- Märkten und Trends
- Agrarmanagement
- Betriebsführung/Controlling
- Steuertipps/Agrarpolitik
- Personalführung
- Agrarsoftware

**agrarheute –
Landwirtschaft
auf den
Punkt gebracht!**

Auch als digitale Ausgabe verfügbar!

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	----------------------	----------	--	-----------------

Textteil	
1/1 Seite 4c	9.970,- €
3/4 Seite 4c	7.477,50 €
2/3 Seite 4c	6.647,- €
Juniorpage 4c	5.234,- €
1/2 Seite 4c	4.985,- €
1/3 Seite 4c	3.988,- €
1/4 Seite 4c	2.991,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	1.454,- €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	3.415,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	5.733,- €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	4.586,20 €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	9.970,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	11.465,50 €
3. US: 1/1 Seite 4c	10.967,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	2.492,50 €
1/8 Seite 4c	1.246,- €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	23,08 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	9,23 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	3,75 €
4-farbig je mm 1-spaltig	6,- €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:
unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate
2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.) 14,- €

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel
184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %	
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %	
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %	
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	12.000 mm	20 %	2 %
	16.000 mm	20 %	3 %
	18.000 mm	20 %	4 %
	20.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

→ Gerne berät Sie Ihr Mediaberater ausführlich.

Beilagen

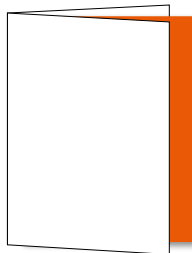
Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	245,- €
je weitere 5 g	27,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

**Ihre Beilage
jetzt auch
digital im
E-Paper**

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- digitale Beilagen:
PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi



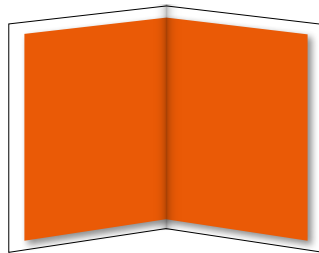
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	11.964,- €
4-seitig	bis 30 g	17.946,- €
6-seitig	bis 40 g	23.928,- €
8-seitig	bis 50 g	30.907,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 210 x 297 mm (Breite × Höhe), zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt, 2,5 mm Frästrand, 4 mm Außenbeschnitt, Fußbeschnitt mindestens 6 mm/ maximal 14 mm
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Crossmedia bei agrarheute – Nutzen Sie die Stärken beider Welten

Durch die Kombination von Printanzeigen mit digitalen Formaten in den Kanälen von *agrarheute* erzielen Sie maximale Sichtbarkeit und Wirkung in Ihrer Zielgruppe.

Ob aufmerksamkeitsstarke Platzierungen im Heft, zielgerichtete Online-Kampagnen oder individuelle Newsletter-Lösungen – Crossmedia steigert Reichweite, Relevanz und Resonanz Ihrer Botschaft messbar. Thematisch passgenau z. B. in den Bereichen Technik, Pflanze oder Markt.

Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater.



**Jetzt
crossmedial
durchstarten**

Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

[Printmagazine](#)

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Ausgabe	Termine	Themen	Messen
Januar	1 ET: 31.12.2025 AS: 25.11.2025 DUS: 02.12.2025	Pflanzenschutzsaison in den Startlöchern: Strategien und Mittel Selfscanner-Kassen: eine innovative Lösung auch für den Hofladen? Sortenwahl Mais Pflanzenschutztechnik: Fit für die Saison	Internationale Grüne Woche, Berlin 16. – 25.01.2026
Februar	2 ET: 30.01.2026 AS: 22.12.2025 DUS: 07.01.2026	Strategien gegen Pilzkrankheiten im Wintergetreide Düngermarkt und Düngerpreise Smart Farming Sortenwahl Sommerungen; Düngung	Biofach, Nürnberg 10. – 13.02.2026 AgriSIMA, Paris 22. – 25.02.2026
März	3 ET: 27.02.2026 AS: 27.01.2026 DUS: 04.02.2026	Gülldüngung; Gülletechnik Start in die Grünlandsaison Aussaat Hackfrüchte Pflanzenschutzpreise 2026	
April	4 ET: 27.03.2026 AS: 24.02.2026 DUS: 04.03.2026	Unkrautbekämpfung in Mais Rüben und Kartoffeln Softwarelösungen für den Online-Shop Technik zur Unkrautbekämpfung	agra 2026, Leipzig 9. – 12.04.2026
Mai	5 ET: 24.04.2026 AS: 20.03.2026 DUS: 01.04.2026	Blattkrankheiten in Kartoffeln und Rüben Grünland; Grünlandtechnik: Fit für den ersten Schnitt	
Juni	6 ET: 29.05.2026 AS: 27.04.2026 DUS: 05.05.2026	Zwischenfrüchte; Ernte Marktanalyse: Getreide- und Ölsaateernte 2026 Technik für die Getreideernte	

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	-------------------------------	----------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Messen
Juli	7 ET: 26.06.2026 AS: 26.05.2026 DUS: 03.06.2026	Zwischenfrüchte; Sortenwahl und Aussaat Raps Getreide wirtschaftlich einlagern Stoppelbearbeitung	
August	8 ET: 31.07.2026 AS: 30.06.2026 DUS: 08.07.2026	Unkrautbekämpfung Raps; meistvermehrte Getreidesorten; Kalkung Jahresmilchpreisvergleich der AMI Sätechnik	
September	9 ET: 28.08.2026 AS: 28.07.2026 DUS: 05.08.2026	Sortenwahl Wintergetreide Getreideherbizide Messe: Potato Europe Bodenbearbeitungstechnik	
Oktober	10 ET: 25.09.2026 AS: 25.08.2026 DUS: 02.09.2026	Landessortenversuche; Fruchtfolgen Sicherheitskameras im Hofladen: was ist erlaubt? Logistik	
November	11 ET: 30.10.2026 AS: 28.09.2026 DUS: 07.10.2026	Bodenwissen Agroforst und Energieholz Maschinenkauf: Gewährleistung und Schadenersatz bei Mängeln Traktorentechnik	EuroTier/energy decentral 2026, Hannover 10. – 13.11.2026 agromek, Herning Dänemark, 24. – 27.11.2026
Dezember	12 ET: 27.11.2026 AS: 27.10.2026 DUS: 04.11.2026	Neue Pflanzenschutzmittel 2026 Maisaussaat Geräte und Technik für den Wald	



agrarheute Rind

Das Leitmedium für rinderhaltende Wachstumsbetriebe.

Schwerpunkte:

- Produktion
- Tiergesundheit
- Management
- Marktinformation
- Fallbeispiele
- Tipps für die Praxis

Zielgruppe:

Rinder- und milchviehhaltende Betriebe im deutschsprachigen Raum

Unsere Leistungsdaten – auf den Punkt gebracht!

	agrarheute RIND	Elite
Verbreitete Auflage	18.274	14.530*
TKP	254,46	481,07
Preis 1/1-Seite, 4c	4.650,- €	6.990,- €**

TKP = Tausend-Kontakt-Preis, gibt an, welcher Geldbetrag bei einer Werbemaßnahme eingesetzt werden muss, um 1.000 Personen der Zielgruppe per Sichtkontakt zu erreichen.

Auch als digitale Ausgabe verfügbar!

* IVW 1/2025

** Preisliste 22 gültig ab Ausgabe 1/2025

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	----------------------	----------	--	-----------------

Textteil	
1/1 Seite 4c	4.650,- €
3/4 Seite 4c	3.487,50 €
2/3 Seite 4c	3.100,- €
Juniorpage 4c	2.441,- €
1/2 Seite 4c	2.325,- €
1/3 Seite 4c	1.860,- €
1/4 Seite 4c	1.395,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	679,- €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	1.595,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	2.674,- €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	2.139,- €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	4.650,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	5.347,50 €
3. US: 1/1 Seite 4c	5.115,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	1.162,50 €
1/8 Seite 4c	581,- €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	10,78 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	4,31 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	1,75 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,80 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:

unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate

2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.)

14,- €

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %	
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %	
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %	
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	12.000 mm	20 %	2 %
	16.000 mm	20 %	3 %
	18.000 mm	20 %	4 %
	20.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Michael Dirl

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-306

michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-346

georg.schrade@dlv.de



Beilagen

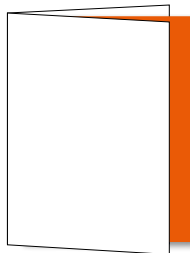
Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	245,- €
je weitere 5 g	27,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- digitale Beilagen:
PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi

**Ihre Beilage
jetzt auch
digital im
E-Paper**



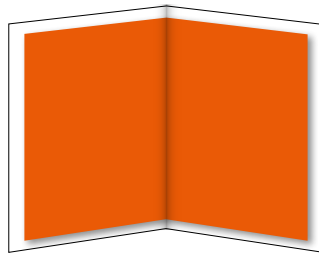
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	8.370,- €
8-seitig	bis 50 g	14.415,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 214 × 315 mm (Breite × Höhe) (inkl. Kopfbeschnitt 14 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Nachfalz mindestens 7 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter:
Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Crossmedia bei agrarheute – Nutzen Sie die Stärken beider Welten

Durch die Kombination von Printanzeigen mit digitalen Formaten in den Kanälen von *agrarheute* erzielen Sie maximale Sichtbarkeit und Wirkung in Ihrer Zielgruppe.

Ob aufmerksamkeitsstarke Platzierungen im Heft, zielgerichtete Online-Kampagnen oder individuelle Newsletter-Lösungen – Crossmedia steigert Reichweite, Relevanz und Resonanz Ihrer Botschaft messbar. Thematisch passgenau z. B. in den Bereichen Technik, Pflanze oder Markt.

Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater.



**Jetzt
crossmedial
durchstarten**

Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

[Printmagazine](#)

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Januar	1	ET: 31.12.2025 AS: 25.11.2025 DUS: 01.12.2025	Stoffwechsel	Internationale Grüne Woche, Berlin 16. – 25.01.2026
Februar	2	ET: 30.01.2026 AS: 22.12.2025 DUS: 07.01.2026	Kälberaufzucht	BIOFACH, Nürnberg 10. – 13.02.2026 AgriSIMA, Paris 22. – 25.02.2026
März	3	ET: 27.02.2026 AS: 27.01.2026 DUS: 04.02.2026	Grassilage	
April	4	ET: 27.03.2026 AS: 24.02.2026 DUS: 04.03.2026	Stallbau	Agra, Leipzig 09. – 12.04.2026
Mai	5	ET: 24.04.2026 AS: 23.03.2026 DUS: 01.04.2026	Eutergesundheit	
Juni	6	ET: 29.05.2026 AS: 27.04.2026 DUS: 05.05.2026	Fruchtbarkeit	DLG Feldtage, Bernburg 16. – 18.06.2026

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	-------------------------------	----------	--	-----------------

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Juli	7	ET: 26.06.2026 AS: 26.05.2026 DUS: 03.06.2026	Melktechnik	
August	8	ET: 31.07.2026 AS: 30.06.2026 DUS: 08.07.2026	Maissilage	
September	9	ET: 28.08.2026 AS: 28.07.2026 DUS: 05.08.2026	Kälberhaltung	
Oktober	10	ET: 25.09.2026 AS: 25.08.2026 DUS: 02.09.2026	Trockensteher	
November	11	ET: 30.10.2026 AS: 28.09.2026 DUS: 07.10.2026	EuroTier	EuroTier, Hannover 10. – 13.11.2026
Dezember	12	ET: 27.11.2026 AS: 27.10.2026 DUS: 04.11.2026	Klauengesundheit	

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.



agrarheute Schwein

Das Leitmedium für schweinehaltende Wachstumsbetriebe.

Schwerpunkte:

- Produktion
- Tiergesundheit
- Management
- Marktinformation
- Fallbeispiele
- Tipps für die Praxis

Zielgruppe:

Schweinehaltende Betriebe im deutschsprachigen Raum

Unsere Leistungsdaten – auf den Punkt gebracht!

	agrarheute SCHWEIN	SUS
Verbreitete Auflage	10.351	7.201*
TKP	449,23	963,06
Preis 1/1-Seite, 4c	4.650,- €	6.935,- €**

TKP = Tausend-Kontakt-Preis, gibt an, welcher Geldbetrag bei einer Werbemaßnahme eingesetzt werden muss, um 1.000 Personen der Zielgruppe per Sichtkontakt zu erreichen.

Auch als digitale Ausgabe verfügbar!

* IVW 1/2025

** Preisliste 34 gültig ab Ausgabe 1/2025

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	----------------------	----------	--	-----------------

Textteil	
1/1 Seite 4c	4.650,- €
3/4 Seite 4c	3.487,50 €
2/3 Seite 4c	3.100,- €
Juniorpage 4c	2.441,- €
1/2 Seite 4c	2.325,- €
1/3 Seite 4c	1.860,- €
1/4 Seite 4c	1.395,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	679,- €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	1.595,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	2.674,- €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	2.139,- €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	4.650,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	5.347,50 €
3. US: 1/1 Seite 4c	5.115,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	1.162,50 €
1/8 Seite 4c	581,- €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	10,78 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	4,31 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	1,75 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,80 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:

unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate

2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.)

14,- €

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %	
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %	
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %	
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	12.000 mm	20 %	2 %
	16.000 mm	20 %	3 %
	18.000 mm	20 %	4 %
	20.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Michael Dirl

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-306

michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-346

georg.schrade@dlv.de



Beilagen

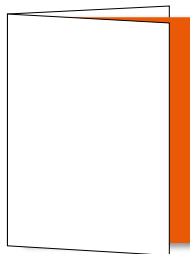
Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	245,- €
je weitere 5 g	27,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

**Ihre Beilage
jetzt auch
digital im
E-Paper**

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- digitale Beilagen:
PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi



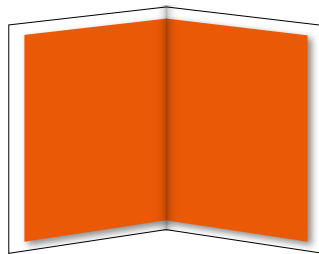
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	8.370,- €
8-seitig	bis 50 g	14.415,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 214 × 315 mm (Breite × Höhe) (inkl. Kopfbeschnitt 14 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Nachfalz mindestens 7 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter:
Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Crossmedia bei agrarheute – Nutzen Sie die Stärken beider Welten

Durch die Kombination von Printanzeigen mit digitalen Formaten in den Kanälen von *agrarheute* erzielen Sie maximale Sichtbarkeit und Wirkung in Ihrer Zielgruppe.

Ob aufmerksamkeitsstarke Platzierungen im Heft, zielgerichtete Online-Kampagnen oder individuelle Newsletter-Lösungen – Crossmedia steigert Reichweite, Relevanz und Resonanz Ihrer Botschaft messbar. Thematisch passgenau z. B. in den Bereichen Technik, Pflanze oder Markt.

Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater.



**Jetzt
crossmedial
durchstarten**

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Januar/ Februar	1	ET: 31.12.2025	Zucht Erneuerbare Energien	Internationale Grüne Woche, Berlin 16. – 25.01.2026 BIOFACH, Nürnberg 10. – 13.02.2026 AgriSIMA, Paris 22. – 25.02.2026
	+	AS: 25.11.2025		
	2	DUS: 01.12.2025		
März	3	ET: 27.02.2026	Tiergesundheit	
		AS: 27.01.2026		
		DUS: 04.02.2026		
April	4	ET: 27.03.2026	Hygiene Erneuerbare Energien	Agra, Leipzig 09. – 12.04.2026
		AS: 24.02.2026		
		DUS: 04.03.2026		
Mai	5	ET: 24.04.2026	Fruchtbarkeitsmanagement	
		AS: 23.03.2026		
		DUS: 01.04.2026		
Juni	6	ET: 29.05.2026	Tierwohl Erneuerbare Energien	DLG Feldtage, Bernburg 16. – 18.06.2026
		AS: 27.04.2026		
		DUS: 05.05.2026		

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	-------------------------------	----------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Messen
Juli / August	7 + 8 ET: 26.06.2026 AS: 26.05.2026 DUS: 03.06.2026	Stallbau Erneuerbare Energien	
September	9 ET: 28.08.2026 AS: 28.07.2026 DUS: 05.08.2026	Tiergesundheit	
Oktober	10 ET: 25.09.2026 AS: 25.08.2026 DUS: 02.09.2026	Fütterungstechnik Erneuerbare Energien	
November	11 ET: 30.10.2026 AS: 28.09.2026 DUS: 07.10.2026	EuroTier	EuroTier, Hannover 10. – 13.11.2026
Dezember	12 ET: 27.11.2026 AS: 27.10.2026 DUS: 04.11.2026	Ferkelaufzucht	



agrarheute Energie

Das Leitmedium für Energielandwirte.

Schwerpunkte:

- Biogas
- Solarenergie
- Holznutzung
- Energiepflanzen
- Windenergie
- Biokraftstoffe
- Geschäftsideen
- Technik-Trends
- Management
- Rechtsfragen
- Praxisbeispiele

Zielgruppe

Aktive und potentielle Energielandwirte.

Auch als digitale Ausgabe verfügbar!

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	----------------------	----------	--	-----------------

Textteil	
1/1 Seite 4c	2.128,- €
3/4 Seite 4c	1.596,- €
2/3 Seite 4c	1.419,- €
Juniorpage 4c	1.117,- €
1/2 Seite 4c	1.064,- €
1/3 Seite 4c	851,- €
1/4 Seite 4c	638,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	311,- €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	729,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	1.224,- €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	979,- €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	2.128,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	2.447,- €
3. US: 1/1 Seite 4c	2.341,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	532,- €
1/8 Seite 4c	266,- €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	4,93 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	1,97 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	0,81 €
4-farbig je mm 1-spaltig	1,28 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:
unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate
2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.) 14,- €

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel
184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	1.080 mm	5 %
3 Anzeigen	2.160 mm	10 %
4 Anzeigen	3.240 mm	15 %
–	4.320 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Johann Entner
Dipl. Betriebswirt (FH)
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-265
johann.entner@dlv.de



Bärbel Huber
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-339
baerbel.huber@dlv.de



Beilagen

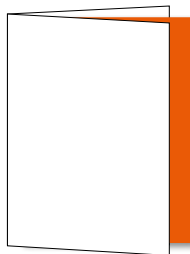
Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	245,- €
je weitere 5 g	27,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- digitale Beilagen:
PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi

**Ihre Beilage
jetzt auch
digital im
E-Paper**



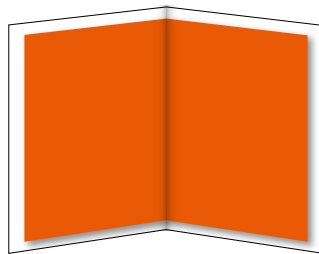
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	3.830,- €
8-seitig	bis 50 g	6.597,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 214 × 315 mm (Breite × Höhe) (inkl. Kopfbeschnitt 14 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Nachfalz mindestens 7 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter:
Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Crossmedia bei agrarheute – Nutzen Sie die Stärken beider Welten

Durch die Kombination von Printanzeigen mit digitalen Formaten in den Kanälen von *agrarheute* erzielen Sie maximale Sichtbarkeit und Wirkung in Ihrer Zielgruppe.

Ob aufmerksamkeitsstarke Platzierungen im Heft, zielgerichtete Online-Kampagnen oder individuelle Newsletter-Lösungen – Crossmedia steigert Reichweite, Relevanz und Resonanz Ihrer Botschaft messbar. Thematisch passgenau z. B. in den Bereichen Technik, Pflanze oder Markt.

Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater.



**Jetzt
crossmedial
durchstarten**

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	-------------------------------	----------	--	-----------------

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
März	1	ET: 27.02.2026 AS: 26.01.2026 DUS: 04.02.2026	Frühjahrsputz: PV richtig reinigen Aktivkohlefilter in der Biogasanlage – Marktübersicht	
Mai	2	ET: 24.04.2026 AS: 23.03.2026 DUS: 01.04.2026	Ladetechnik für die Biogasanlage Batteriespeicher: Erlösmodelle für Landwirte	Intersolar Europe, München 23. – 25.06.2026
August	3	ET: 31.07.2026 AS: 30.06.2026 DUS: 08.07.2026	Windenergie: Beteiligung rechtzeitig sichern Biomethan: Tanken vom eigenen Acker	
November	4	ET: 30.10.2026 AS: 28.09.2026 DUS: 07.10.2026	Hackschnitzelheizung: Emissionen im Griff Gülle-Kleinanlagen: Energie aus dem Stall	energy decentral, Hannover 10. – 13.11.2026

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



agrarheute Sortenfürer

Auflage: 60.140

Erscheinungstermin: 29.05.2026

Anzeigenschluss: 15.04.2026

Druckunterlagenschluss: 20.04.2026

ISSN: 2568-1184



agrarheute Traktoren

Auflage: 60.140

Erscheinungstermin: 27.11.2026

Anzeigenschluss: 14.10.2026

Druckunterlagenschluss: 16.10.2026

ISSN: 2568-115X



agrarheute Lohnunternehmer

Auflage: 10.500

Erscheinungstermin: 31.07.2026

Anzeigenschluss: 12.06.2026

Druckunterlagenschluss: 16.06.2026

ISSN: 2568-1141

1 Jahr Werbewirkung in Ihrer Zielgruppe mit nur 1 Anzeige!

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	---------------	-----------------	--	-----------------

Textteil	Sortenführer	Traktorenheft	Lohnunternehmer
1/1 Seite	9.970,- €	9.970,- €	3.820,- €
3/4 Seite	7.477,50 €	7.477,50 €	2.865,- €
2/3 Seite	6.647,- €	6.647,- €	2.547,- €
Junior-Page	5.234,- €	5.234,- €	2.005,50 €
1/2 Seite	4.985,- €	4.985,- €	1.910,- €
1/3 Seite	3.988,- €	3.988,- €	1.528,- €
1/4Seite	2.991,- €	2.991,- €	1.146,- €
mm 4c	23,08 €	23,08 €	8,85 €
Panoramaseiten			
2 × 1/2 Seite 4c	9.970,- €	9.970,- €	3.820,- €
Umschlagseiten			
2. US: 1/1 Seite 4c + Klappe	– €	19.109,- €	– €
2./4. US: 1/1 Seite 4c	11.465,50 €	11.465,50 €	4.393,- €
3. US: 1/1 Seite 4c	10.967,- €	10.967,- €	4.202,- €
Eckfeld-Anzeige			
Mindestformat 100 mm	3.415,- €	3.415,- €	1.310,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis			
1/2 Seite hoch 4c	5.733,- €	5.733,- €	2.196,50 €
Anzeige neben Editorial			
1/3 Seite hoch 4c	4.586,- €	4.586,- €	1.757,- €
Anzeigenteil			
1/4 Seite 4c	2.492,50 €	2.492,50 €	955,- €
1/8 Seite 4c	1.246,- €	1.246,- €	477,50 €
mm 4c	9,23 €	9,23 €	3,54 €

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	---------------	-----------------	--	-----------------

Sonderwerbeformen	<i>agrarheute Magazin</i>	<i>agrarheute Rind</i>	<i>agrarheute Schwein</i>	<i>agrarheute Energie</i>
Beikleber per Tsd. * zzgl. 1/1 Seite Trägeranzeige 	115,- €	115,- €	115,- €	115,- €
Halfcover 	16.550,20 €	7.719,- €	7.719,- €	3.532,- €
Titelaltarfalz 	37.886,- €	17.670,- €	17.670,- €	8.086,- €
Umschlagklappe 	33.898,- €	15.810,- €	15.810,- €	7.235,- €
Kachel im Inhalt 	1.454,- €	679,- €	679,- €	311,- €
Zangenbänderole * immer zzgl. 4. US 	30.523,- €	15.570,- €	15.570,- €	4.617,- €

Print-Sonderdrucke aus agrarheute

Auflage	2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
500 Exemplare	1.213,- €	1.450,- €	1.662,- €	2.078,- €
1.000 Exemplare	1.255,- €	1.500,- €	1.803,- €	2.212,- €
2.000 Exemplare	1.357,- €	1.664,- €	2.016,- €	2.496,- €
3.000 Exemplare	1.468,- €	1.797,- €	2.238,- €	2.819,- €
4.000 Exemplare	1.504,- €	1.947,- €	2.419,- €	3.105,- €
5.000 Exemplare	1.561,- €	2.068,- €	2.647,- €	3.442,- €

Weitere Auflagen und Exemplare auf Anfrage.

Umfang: DIN A4, 4/4-farbig, Bilderdruck glänzend, Papiergewicht: 150 g

Umfangreiche Änderungen auf Kundenwunsch werden nach Aufwand berechnet.

Die genannten Preise gelten zuzüglich Porto, Verpackung und derzeit gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer und sind nicht rabattfähig. Zahlungsbedingungen: 14 Tage mit 2 % Skonto oder 30 Tage netto.

Preise unter Vorbehalt der Materialkosten.

Produktionszeit: ca. 10 Tage nach Auftragseingang

Kontakt:

Brigitte Masson, +49 89 12705-326, brigitte.masson@dlv.de

Michael Lesar, +49 89 12705-474, michael.lesar@dlv.de

Berichterstattungen über Ihre Produkte haben einen hohen objektiven Werbewert. Die Neutralität und Kompetenz der agrarheute-Redaktion sorgen für hohe Glaubwürdigkeit bei Ihren Kunden. Kombinieren Sie Ihre crossmedialen Werbekampagnen mit den agrarheute-Sonderdrucken für Ihre Mailings, Messeauftritte und für Ihre Berater-Teams.

„Mehr-Wert“ für Ihre Kampagnen!

PDF Dateien / Sonderdrucke

Umfang	
1 Seite	185,- €
2 Seiten	370,- €
3 Seiten	555,- €
4 Seiten	740,- €
5 Seiten	925,- €
6 Seiten	1.110,- €
8 Seiten	1.480,- €

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	---------------	-----------------	--	-----------------

Print



1/1 Seite

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm



1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm



1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

→ Gerne berät Sie Ihr Mediaberater ausführlich.

Preise agrarheute Stellenmarkt

Format	Magazin	Rind/Schwein	Energie
1/1 Seite sw	4.050,- €	1.890,- €	875,- €
1/1 Seite 4c	6.480,- €	3.024,- €	1.382,- €
1/2 Seite sw	2.025,- €	945,- €	437,50 €
1/2 Seite 4c	3.240,- €	1.512,- €	691,- €
1/4 Seite sw	1.012,50 €	472,50 €	219,- €
1/4 Seite 4c	1.620,- €	756,- €	345,50 €
1/8 Seite sw	506,- €	236,- €	109,- €
1/8 Seite 4c	810,- €	378,- €	173,- €
mm 1-spaltig sw	3,75 €	1,75 €	0,81 €
mm 1-spaltig 4c	6,- €	2,80 €	1,28 €

Für einen Aufschlag von 350,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige CORE 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com

Stellenanzeigen und der Aufschlag sind nicht Abschlussrabattfähig

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 9 gültig ab Ausgabe 1/2026

Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Ihre Vorteile

- Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Experten-Netzwerk
- Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 15.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram



CORE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✗ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✗ Inkl. Upgrade JOBBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 695,- € netto



ADVANCE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 845,- € netto



ELITE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✓ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBBOX
- ✓ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 995,- € netto

- **Einstellservice-Gebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellservice gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.



Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger

Verkaufsleiterin agrajo
Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de



Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	---------------	----------	---	-----------------

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung

Klebebindung: *agrarheute Magazin/Pflanze + Technik*,

agrarheute Traktoren

Drahtheftung: *agrarheute Rind/Schwein/Energie*,

agrarheute Sortenführer, *agrarheute* Lohnunternehmer

Datenübermittlung

E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien

nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi

bzw. 600 dpi (Schwarzweiß-Motive)

Druckprofil

www.dlv.de/agrarheute

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens.

Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für (digitale) Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster (gedruckte Beilagen) bzw. ein Muster PDF (digitale Beilagen) bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *agrarheute Magazin*

Lothstraße 29, 80797 München

E-Mail: sabine.billes@dlv.de

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Liefertermin für (digitale) Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens zum jeweiligen Druckunterlagenschluss des Heftes angeliefert sein.

Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3 % Zuschuss.

Sabine Billes

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-353

sabine.billes@dlv.de



Vanessa Kayser-Lührs

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-250

vanessa.kayser-luehrs@dlv.de



Elektronische Datenübermittlung

sabine.billes@dlv.de

vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechendem Zeitschriftennamen an:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Verkaufsleitung / Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Michael Mergenthal
+49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de

Key Accounting



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Mediaberatung



Stefan Appenowitz
+49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



Johann Entner
+49 89 12705-265
johann.entner@dlv.de



Bärbel Huber
+49 89 12705-339
baerbel.huber@dlv.de



Nicole Meyer
+49 89 12705-338
nicole.meyer@dlv.de

Tierbereich



Evelyn Zimdars
+49 89 12705-245
evelyn.zimdars@dlv.de



Michael Dirl
+49 89 12705-306
michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade
+49 89 12705-346
georg.schrade@dlv.de



Sabine Billes
+49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de

Mediadisposition Print

Mediadisposition Print



Vanessa Kayser-Lührs
+49 89 12705-250
vanessa.kayser-luehrs@dlv.de



Leonhard Mayr
Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management



Maria Sedlmair
Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Gesamtanzeigenleitung