

# Mediadaten 2026



**agrarheute**  
**Energie**

Das Leitmedium für  
Energielandwirte



### **agrarheute Energie**

Das Leitmedium für Energielandwirte.

#### **Schwerpunkte:**

- Biogas
- Solarenergie
- Holznutzung
- Energiepflanzen
- Windenergie
- Biokraftstoffe
- Geschäftsideen
- Technik-Trends
- Management
- Rechtsfragen
- Praxisbeispiele

#### **Zielgruppe**

Aktive und potentielle Energielandwirte.

**Auch als digitale Ausgabe verfügbar!**

## Fakten

### *agrarheute Magazin*

**Jahrgang:** 10. Jahrgang 2026

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz

**Verbreitete Auflage:** 60.140

**Verkaufte Auflage:** 46.760

IVW 2/2025

**Bezugspreis:** Deutschland 125,90 €/

Österreich 126,90 €\*

**ISSN:** 2568-1087



### *agrarheute Energie*

**Jahrgang:** 10. Jahrgang 2026

**Erscheinungsweise:** 4× pro Jahr

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz

**Verbreitete Auflage:** 11.500

**Bezugspreis:** inkl. *agrarheute Magazin*

Deutschland 145,90 €/Österreich 147,90 €\*

**ISSN:** 2568-1133

### *agrarheute Rind*

**Jahrgang:** 10. Jahrgang 2026

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz

**Verbreitete Auflage:** 18.274

**Bezugspreis:** inkl. *agrarheute Magazin*

Deutschland 145,90 €/Österreich 147,90 €\*

**ISSN:** 2568-1125

### *agrarheute Schwein*

**Jahrgang:** 10. Jahrgang 2026

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz

**Verbreitete Auflage:** 10.351

**Bezugspreis:** inkl. *agrarheute Magazin*

Deutschland 145,90 €/Österreich 147,90 €\*

**ISSN:** 2568-1117

## Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

### Zahlungsmöglichkeiten

#### **DZ Bank AG München**

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

#### **Postbank München**

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.dlv.de/AGB](http://www.dlv.de/AGB) einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

### **Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH**

Lothstraße 29, 80797 München

Postfach 40 05 80, 80705 München

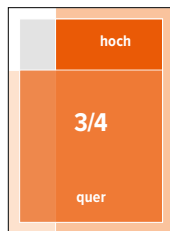
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335

[dlv.muenchen@dlv.de](mailto:dlv.muenchen@dlv.de), [www.dlv.de](http://www.dlv.de)

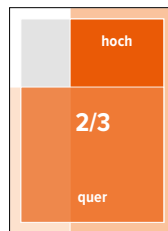
## Textteil



**1/1 Seite** (1080 mm)  
S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm



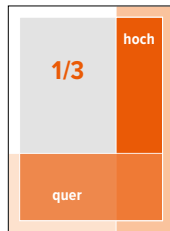
**3/4 Seite hoch**  
S: 137 × 270 mm  
A: 150 × 297 mm  
**3/4 Seite quer**  
S: 184 × 202 mm  
A: 210 × 217 mm



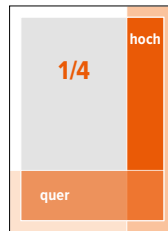
**2/3 Seite hoch**  
S: 121 × 270 mm  
A: 134 × 297 mm  
**2/3 Seite quer**  
S: 184 × 180 mm  
A: 210 × 195 mm



**1/2 Seite hoch**  
S: 90 × 270 mm  
A: 103 × 297 mm  
**1/2 Seite quer**  
S: 184 × 135 mm  
A: 210 × 150 mm

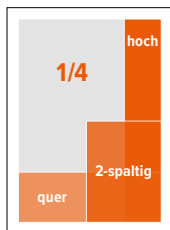


**1/3 Seite hoch**  
S: 58 × 270 mm  
A: 71 × 297 mm  
**1/3 Seite quer**  
S: 184 × 90 mm  
A: 210 × 105 mm



**1/4 Seite hoch**  
S: 43 × 270 mm  
A: 56 × 297 mm  
**1/4 Seite quer**  
S: 184 × 67 mm  
A: 210 × 82 mm

## Anzeigenteil



### 1/4 Seite hoch

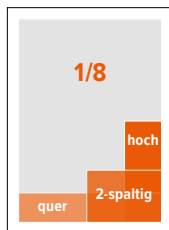
S: 43 × 270 mm

### 1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

### 1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



### 1/8 Seite hoch

S: 43 × 135 mm

### 1/8 Seite quer

S: 184 × 33 mm

### 1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

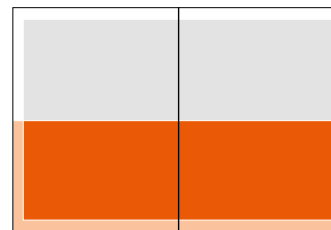
## Vorzugsplatzierungen



### 1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm



### 2 x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige

S: 394 × 135 mm

A: 420 × 150 mm



### Juniorpage

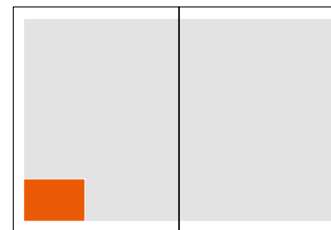
S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm



### Eckfeld-Anzeigen

S: 121 × 100 mm



### Kachel-Inhalt

S: 58 × 63 mm

| Textteil                         |           |
|----------------------------------|-----------|
| 1/1 Seite 4c                     | 2.128,- € |
| 3/4 Seite 4c                     | 1.596,- € |
| 2/3 Seite 4c                     | 1.419,- € |
| Juniorpage 4c                    | 1.117,- € |
| 1/2 Seite 4c                     | 1.064,- € |
| 1/3 Seite 4c                     | 851,- €   |
| 1/4 Seite 4c                     | 638,- €   |
| Kachel im Inhaltsverzeichnis     |           |
| 58 mm breit, 63 mm hoch          | 311,- €   |
| Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)      |           |
| Mindestformat 100 mm             | 729,- €   |
| Anzeige neben Inhaltsverzeichnis |           |
| 1/2 Seite hoch 4c                | 1.224,- € |
| Anzeige neben Editorial          |           |
| 1/3 Seite hoch 4c                | 979,- €   |
| Panoramaseiten                   |           |
| 2 × 1/2 Seite 4c                 | 2.128,- € |
| Umschlagseiten                   |           |
| 2./4. US: 1/1 Seite 4c           | 2.447,- € |
| 3. US: 1/1 Seite 4c              | 2.341,- € |
| Anzeigenteil                     |           |
| 1/4 Seite 4c                     | 532,- €   |
| 1/8 Seite 4c                     | 266,- €   |

## Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)

4-farbig je mm 1-spaltig 4,93 €

## Millimeteranzeigen im Anzeigenteil

4-farbig je mm 1-spaltig 1,97 €

## Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen

s/w je mm 1-spaltig 0,81 €

4-farbig je mm 1-spaltig 1,28 €

## Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:

unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

## Panorama-Anzeigen Mindestformate

2 × 1/4-Seite quer

## Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.)

14,- €

## Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

## Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

## Spaltenbreiten

|              |             |       |
|--------------|-------------|-------|
| Anzeigenteil | (4-spaltig) | 43 mm |
| Textteil     | (3-spaltig) | 58 mm |
| Textteil     | (4-spaltig) | 43 mm |

## Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

| Malstaffel | Mengenstaffel | Rabatt |
|------------|---------------|--------|
| 2 Anzeigen | 1.080 mm      | 5 %    |
| 3 Anzeigen | 2.160 mm      | 10 %   |
| 4 Anzeigen | 3.240 mm      | 15 %   |
| –          | 4.320 mm      | 20 %   |

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

### Johann Entner

Dipl. Betriebswirt (FH)  
Mediaberatung  
Tel. +49 89 12705-265  
johann.entner@dlv.de



### Bärbel Huber

Mediaberatung  
Tel. +49 89 12705-339  
baerbel.huber@dlv.de



## Beilagen

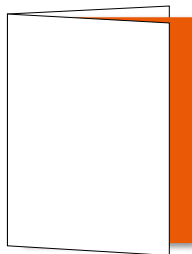
| Gewicht        | Preis pro 1.000* |
|----------------|------------------|
| bis 25 g       | 245,- €          |
| je weitere 5 g | 27,- €           |

\*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.  
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

## Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- digitale Beilagen:  
PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi

**Ihre Beilage  
jetzt auch  
digital im  
E-Paper**



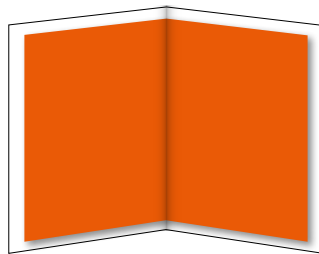
**i** Spezifikationen →

## Beihefter

| Umfang   | Gewicht  | Preis     |
|----------|----------|-----------|
| 4-seitig | bis 30 g | 3.830,- € |
| 8-seitig | bis 50 g | 6.597,- € |

## Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 214 × 315 mm (Breite × Höhe) (inkl. Kopfbeschnitt 14 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Nachfalz mindestens 7 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter:  
Auf Anfrage mit Muster



**i** Spezifikationen →

## Crossmedia bei agrarheute – Nutzen Sie die Stärken beider Welten

Durch die Kombination von Printanzeigen mit digitalen Formaten in den Kanälen von *agrarheute* erzielen Sie maximale Sichtbarkeit und Wirkung in Ihrer Zielgruppe.

Ob aufmerksamkeitsstarke Platzierungen im Heft, zielgerichtete Online-Kampagnen oder individuelle Newsletter-Lösungen – Crossmedia steigert Reichweite, Relevanz und Resonanz Ihrer Botschaft messbar. Thematisch passgenau z. B. in den Bereichen Technik, Pflanze oder Markt.

## Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater.



**Jetzt  
crossmedial  
durchstarten**

|                             |                    |                           |                                        |                 |
|-----------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------------------------|-----------------|
| Fakten, Zahlungsbedingungen | Formate und Preise | <u>Themen und Termine</u> | Spezifikationen und allgemeine Angaben | Ansprechpartner |
|-----------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------------------------|-----------------|

| Ausgabe  |   | Termine                                             | Themen                                                                                      | Messen                                         |
|----------|---|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| März     | 1 | ET: 27.02.2026<br>AS: 26.01.2026<br>DUS: 04.02.2026 | Frühjahrsputz: PV richtig reinigen<br>Aktivkohlefilter in der Biogasanlage – Marktübersicht |                                                |
| Mai      | 2 | ET: 24.04.2026<br>AS: 23.03.2026<br>DUS: 01.04.2026 | Ladetechnik für die Biogasanlage<br>Batteriespeicher: Erlösmodelle für Landwirte            | Intersolar Europe, München<br>23. – 25.06.2026 |
| August   | 3 | ET: 31.07.2026<br>AS: 30.06.2026<br>DUS: 08.07.2026 | Windenergie: Beteiligung rechtzeitig sichern<br>Biomethan: Tanken vom eigenen Acker         |                                                |
| November | 4 | ET: 30.10.2026<br>AS: 28.09.2026<br>DUS: 07.10.2026 | Hackschnitzelheizung: Emissionen im Griff<br>Gülle-Kleinanlagen: Energie aus dem Stall      | energy decentral, Hannover<br>10. – 13.11.2026 |

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

## Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

## Verarbeitung

Klebebindung: *agrarheute Magazin/Pflanze + Technik*,

*agrarheute* Traktoren

Drahtheftung: *agrarheute Rind/Schwein/Energie*,

*agrarheute* Sortenführer, *agrarheute* Lohnunternehmer

## Datenübermittlung

E-Mail

## Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien

nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi

bzw. 600 dpi (Schwarzweiß-Motive)

## Druckprofil

[www.dlv.de/agrarheute](http://www.dlv.de/agrarheute)

## Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

## Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens.

Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

## Muster für (digitale) Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster (gedruckte Beilagen) bzw. ein Muster PDF (digitale Beilagen) bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *agrarheute Magazin*

Lothstraße 29, 80797 München

E-Mail: [sabine.billes@dlv.de](mailto:sabine.billes@dlv.de)

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

## Liefertermin für (digitale) Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens zum jeweiligen Druckunterlagenschluss des Heftes angeliefert sein.

Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3 % Zuschuss.

## Sabine Billes

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-353

[sabine.billes@dlv.de](mailto:sabine.billes@dlv.de)



## Vanessa Kayser-Lührs

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-250

[vanessa.kayser-luehrs@dlv.de](mailto:vanessa.kayser-luehrs@dlv.de)



## Elektronische Datenübermittlung

[sabine.billes@dlv.de](mailto:sabine.billes@dlv.de)

[vanessa.kayser-luehrs@dlv.de](mailto:vanessa.kayser-luehrs@dlv.de)

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

## Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechendem Zeitschriftennamen an:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Fakten, Zahlungsbedingungen

Formate und Preise

Themen und Termine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Gesamtanzeigenleitung



**Verena Nolten**  
+49 89 12705-257  
verena.nolten@dlv.de

## Mediaberatung



**Johann Entner**  
+49 89 12705-265  
johann.entner@dlv.de



**Bärbel Huber**  
+49 89 12705-339  
baerbel.huber@dlv.de

## Mediadisposition Print



**Sabine Billes**  
+49 89 12705-353  
sabine.billes@dlv.de



**Vanessa Kayser-Lührs**  
+49 89 12705-250  
vanessa.kayser-luehrs@dlv.de

## Mediadisposition Online / Ad Management



**Leonhard Mayr**  
Tel. +49 89 12705-319  
leonhard.mayr@dlv.de



**Maria Sedlmair**  
Tel. +49 89 12705-370  
maria.sedlmair@dlv.de