



Mediadaten 2026

**Die Stimme der
Landwirtschaft.
Seit Generationen.**

- Niedersachsen – Agrarland Nummer 1
- reichweitenstärkstes landwirtschaftliches Wochenblatt ab 50 ha LF



☞ Stimme der Landwirtschaft. Seit Generationen.

Unser **Norden**. Unsere Landwirtschaft.

Unser Zuhause. Wir sind **sturmfest**.

Auch bei Gegenwind machen wir uns
für die Landwirte in Niedersachsen
stark. Unser **Handschlag**

zählt und auf unser Wort ist Verlass.

Mit klarem Blick über das weite Land ist die
LAND & Forst Wegweiser und Stütze
auf dem Acker und im Stall. Eine
Verantwortung, die wir ernst nehmen.

Seit
Für **Generationen.**  LAND & FORST



Fakten

Jahrgang: 21. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: wöchentlich

Verbreitungsgebiet: Niedersachsen

Verbreitete Auflage: 40.251 Exemplare

Verkaufte Auflage: 39.684 Exemplare
(IVW 2/2025)

ISSN: 1439-3239



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft
Organisationsgebundene Landpresse

Verlag

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Kabelkamp 6, 30179 Hannover

Mars-la-Tour-Str. 4, 26121 Oldenburg

Mediaprofil

Die *LAND & FORST* ist die Stimme der Landwirtschaft. Seit Generationen. Sie gehört zum festen Bestandteil der landwirtschaftlichen Familien. Sie ist Wegweiser und Stütze. Auf dem Acker sowie im Stall.

Zielgruppe

Die *LAND & FORST* ist die wöchentliche Lektüre der Voll- und Nebenerwerbslandwirte in Niedersachsen. Sie erreicht 86,1% der landwirtschaftlichen Betriebe (Quelle: MAaagr 2023) und ist das Basismedium der niedersächsischen Landwirtschaft.

LAND & FORST digitale Kanäle

Der direkte Weg zu der Zielgruppe der Landwirte führt über die digitalen Kanäle der *LAND & FORST*. Mit über 40.000 Facebook-Follower und über 17.000 Instagram-Follower ist sie führend unter den landwirtschaftlichen Wochenblättern.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

**Basismedium der
niedersächsischen
Landwirtschaft.**

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	--------------------	-----------------

Seite | Inhalt

03	Mediaprofil Zielgruppe
05	LAND & FORST Welt
06	Digital-Werbung im Agrar-Netzwerk
07	Digitale Kanäle
08	Instagram
09	Facebook
10	Newsletter
11	Online www.landundforst.de
12	Online Display Ads
13	Online Stellenanzeigen auf agrajo.com

Seite | Inhalt

14	LAND & FORST Wochenblatt
15	Anzeigenpreise Preisnachlässe Technische Angaben
16	Formate und Preise
18	Regionalsplit
19	Beilagen und Beihefter
20	Termine und Themen
24	Ihre Ansprechpartner

Digitale Kanäle

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Regionalsplit

Beilagen und Beihefter

Themen und Termine

Ansprechpartner





* Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2025, Verlagsangaben.

Digitale Kanäle

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Regionalsplit

Beilagen und Beihefter

Themen und Termine

Ansprechpartner

Newsletter

27.609 Abonnenten
32%ige Öffnungsrate

Facebook

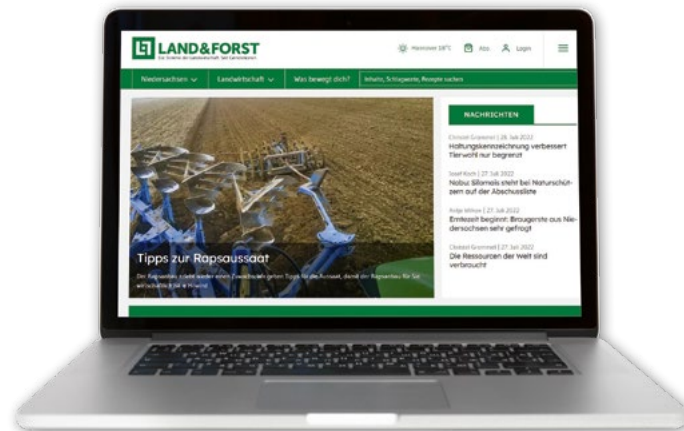
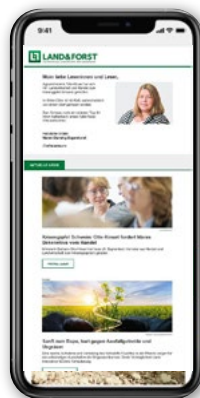
40.781 Follower

Instagram

17.500 Follower

Website

147.193 Visits/Monat
249.530 Page Impressions/Monat



Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	--------------------	-----------------

Instagram-Werbeanzeigen werden in einem klaren, linearen Format präsentiert – im Zentrum der visuellen Inspiration. Steigern Sie mit Ihren Werbeanzeigen den Bekanntheitsgrad oder die Anzahl Ihrer Kunden und teilen Sie Ihre Business-Story mit einer sehr attraktiven Zielgruppe.

Reichweite:
17.500 Follower

Photo Ad

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 840,- €



Video Ad / Reel

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 840,- €



Story Ad

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Preis je Beitrag 840,- €



Die **LAND & FORST** ist auch auf Facebook eine feste Größe, wenn landwirtschaftliche Inhalte und Zielgruppen im Fokus Ihrer Werbetätigkeiten stehen.

Mit einem **gesponserten Post** können Sie so ziemlich jedes Format Ihres Unternehmens bewerben:

- Textbeiträge
- Veranstaltungen
- Bilder
- Angebote
- Videos
- Verlinkung auf Ihre Website

Reichweite:
40.781 Follower

Photo Ad

Leiten Sie Betrachter mit hochwertiger Optik zu Ihrer Zielwebsite.

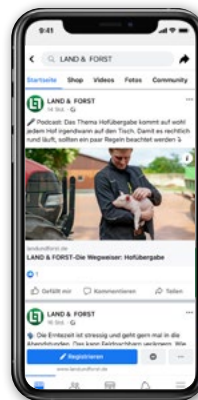
**Preis je
Beitrag 850,- €**



Video Ad / Reel

Präsentieren Sie Produkteigenschaften und begeistern Sie Zuschauer mit Ton und bewegten Bildern.

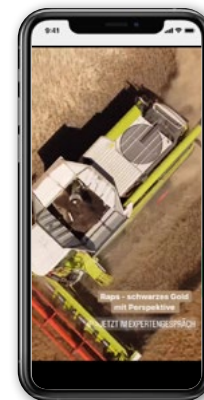
**Preis je
Beitrag 850,- €**



Story Ad

Mit Story Ads können Sie Ihrer Zielgruppe ein immersives Vollbild-Format bieten.

**Preis je
Beitrag 850,- €**



Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	--------------------	-----------------

Über 27.000 Abonnenten des *LAND & FORST*-Newsletters erhalten 3mal wöchentlich die neuesten regionalen Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach. Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 32 % liegt der *LAND & FORST*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

- Versand montags mit aktuellen Nachrichten, Ratgebern und Reportagen
- Versand mittwochs mit aktuellen Nachrichten, Ratgebern und Reportagen
- Versand samstags mit den wichtigsten Themen der Woche

Leistung:
27.000 Abonnenten
Ø 32 %ige Öffnungsrate

Bild- und Textanzeige

Ihre Anzeige wird direkt integriert und wirkt somit als fester redaktioneller Bestandteil des Newsletters.

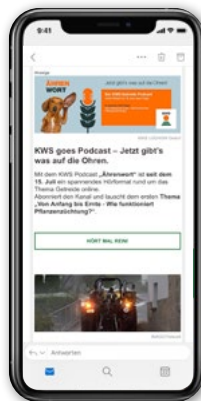
Spezifikationen

- Überschrift: max. 62 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, 600x240 BxH Pixel
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis 612,- €

1. Anzeigenposition

Preis 674,- €



Stand Alone-Newsletter

Der Stand Alone-Newsletter ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihre Informationen in der *LAND & FORST*-Aufmachung an unsere Newsletter-Abonnenten schicken.

Spezifikationen

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max. 960 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/zur Webseite

Preis 2.778,- €



Themen-Newsletter

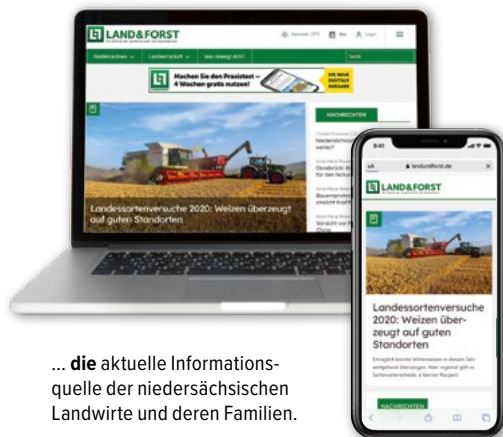
- 20. März 2026 Grünland
- 15. Mai 2026 Trockenheit & Dürre
- 19. Juni 2026 Zuckerrübe
- 03. Juli 2026 Zwischenfrüchte
- 24. Juli 2026 Raps
- 28. August 2026 Getreide
- 11. Dezember 2026 Mais

1. Anzeigenposition

Preis 806,- €

2/3. Anzeigenposition

Preis 734,- €



... **die** aktuelle Informationsquelle der niedersächsischen Landwirte und deren Familien.

- Regionales Agrarwetter im Überblick
- Ausführliche Informationen zu Agrarpolitik, Tier, Pflanze, Landtechnik, etc.
- Top-Themen aus 9 Regionen Niedersachsens
- Nachrichten, Videos und Bildergalerien

147.193 Visits/Monat
249.530 Page Impressions/Monat

Advertorial

Das Advertorial bei der **LAND & FORST** eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Das Advertorial wird auf der Startseite und in den Rubriken platziert.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.190,- €*
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei facebook	385,- €*
als Bild-Text-Anzeige im LAND & FORST-Newsletter	385,- €*

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial.
Verlinkung erfolgt auf das Advertorial.

Spezifikationen:

Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: Format 5:2 (2000 x 800 Pixel)
- Überschrift: max. 65 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- Artikel-Bild breit oben: Format 5:2 (2000 x 800 Pixel)
- Bilder im Text: Format 3:2 (2000 x 1333 Pixel)
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung

Beispiel Advertorial-Teaser



Beispiel Advertorial-Text

ADVERTORIAL | Michelin Reifenwerke | am Sonntag, 01.09.2019 - 07:55
Herbstaktion für KLEBER Landwirtschaftsreifen

Machen Sie mit bei der KLEBER Herbstaktion und sichern Sie sich starke Prämien und verlässliche neue KLEBER Landwirtschaftsreifen.

Der Prämienherbst nähert sich: die beste Zeit, KLEBER Reifen zu kaufen!

e Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA

Vom 01.09. bis 31.10.2019 erhalten Sie für je zwei KLEBER Landwirtschaftsreifen des gleichen Profils und der gleichen Dimension (außer Schläuche) folgende Treueprämien:

- 200 € zzgl. Mehrwertsteuer für Dimensionen größer 30 Zoll (für je 2 Reifen, außer Schläuche)
- 100 € zzgl. Mehrwertsteuer für Dimensionen kleiner oder gleich 30 Zoll (für je 2 Reifen, außer Schläuche)

So einfach ist es, die Treueprämie zu erhalten:

Kaufen Sie mindestens zwei KLEBER Landwirtschaftsreifen (außer Schläuche) im Aktionszeitraum

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*

1.960,- €

Advertorial Bild-Textanzeige im Newsletter Facebook-Post

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	--------------------	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	29,– €	46,– €	☒	☒	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)			☒	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)			☒	☒	☒
4	Mobile Ad (320 × 100 px)			–	–	☒
Großformatige Image Banner						
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	38,– €	61,– €	☒	☒	–
6	Billboard (900 × 250 px)			☒	☒	–
	Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)	89,– €	109,– €	☒	–	–
	Parallax (320 × 400 px)	89,– €	109,– €	–	–	☒

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,— €	5 %
	> 7.500,— €	10 %
	> 15.000,— €	15 %
	> 25.000,— €	20 %
	> 50.000,— €	25 %
	> 75.000,— €	30 %

Glossar:

ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

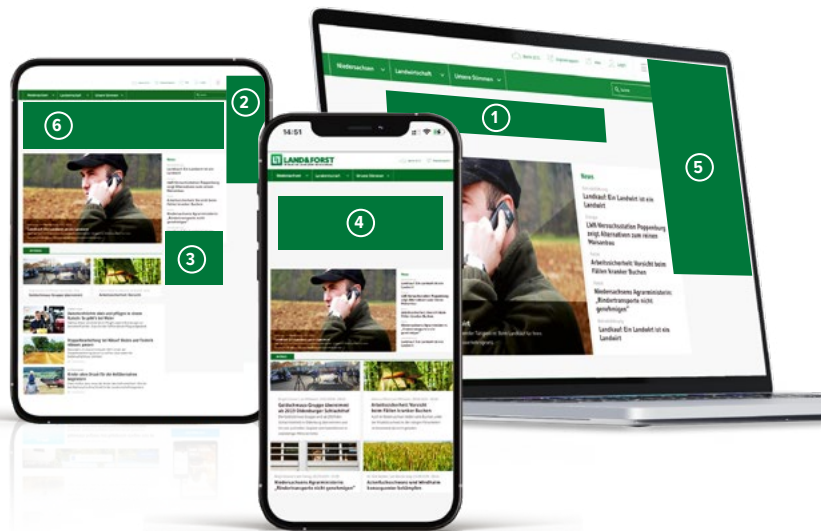
Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2026



Digitale Kanäle

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Regionalsplit

Beilagen und Beihefter

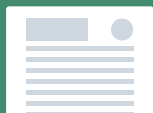
Themen und Termine

Ansprechpartner



Ihre Vorteile

- Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Experten-Netzwerk
- Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 15.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram



CORE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✗ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✗ Inkl. Upgrade JOBBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 695,- € netto



ADVANCE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 845,- € netto



ELITE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✓ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBBOX
- ✓ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 995,- € netto

- **Einstellservice-Gebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellservice gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.



Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger

Tel. +49 89 12705-650

agrajo@dlv.de



Digitale Kanäle

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Regionalsplit

Beilagen und Beihefter

Themen und Termine

Ansprechpartner

Print- magazin

Mit klarem Blick über das weite Land ist die *LAND & FORST* Wegweiser und Stütze auf dem Acker und im Stall. Eine Verantwortung, die wir ernst nehmen.

Seit Generationen. Für Generationen. Unser Handschlag zählt und auf unser Wort ist Verlass.

In Puncto Aktualität und Regionalität ist die *LAND & FORST* unschlagbar: über 140.000 Leser (Quelle: MAagrar 2023) erfahren Woche für Woche alles Wichtige aus der landwirtschaftlichen Praxis und deren Umfeld.



Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	--------------------	-----------------

Umschlagseiten

2. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig	14.018,40 €
1/2 Seitenpreis, 4-farbig	7.009,20 €
1/3 Seitenpreis, 4-farbig	5.971,80 €

3. Umschlagseite

Rubrikanzeigen vorbehalten

4. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig	14.018,40 €
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss bei Umschlagseiten immer donnerstags der Vorwoche	

Angeschnittene Anzeigen

Sind nur auf den Umschlagseiten möglich

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	8,65 €
2/3-farbig je mm 1-spaltig	10,81 €
4-farbig je mm 1-spaltig	12,98 €

Farbaufschlag im Textteil unter 1/2 Seite (rabattfähig)

2/3-farbig	745,- €
4-farbig	2.235,- €

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

Bindende Platzierungsvorschrift

10% Aufschlag auf den Brutto-Anzeigenpreis (rabattfähig)

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter werden ohne Rabatt abgerechnet.

Abschlüsse/Rabatte

→ Existiert für eine Teilausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt auch bei Abnahme in der anderen Teilausgabe berücksichtigt.

→ Existiert für die Gesamtausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt auch bei Abnahme in den beiden Teilausgaben berücksichtigt.

→ Die Abnahmemengen in den verschiedenen Regionalteilen werden nicht zu einem Gesamtabschluss addiert.

→ Rabatte von den Teilausgaben können nicht für die Gesamtausgabe übernommen werden.

Voraussetzung für die Abrechnung im Rahmen einer Gesamtbelegung (Kombi-Tarif) ist eine Format-, Motiv-, Farb- und Termingleichheit.

Bonus: Aus Umsatz-Netto am Abschlusssende.

Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (3-spaltig)	61 mm

Anzeigenbreiten im Anzeigenteil

1-spaltig	45 mm
2-spaltig	93 mm
3-spaltig	142 mm
4-spaltig	190 mm

Technische Angaben

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset, Innenteil: Rotationsoffsetdruck

Verarbeitung

Drahtheftung

Datenübermittlung

E-Mail, FTP auf Anfrage möglich

Dateiformate

Druckoptimierte PDF (IsoCoated v2, X4)

→ eingebettete Schriften und Bilder

→ definierte Seitengeometrie (Endformat- und Anschnitt-Rahmen)

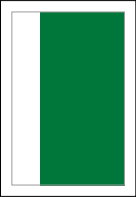
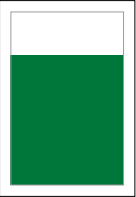
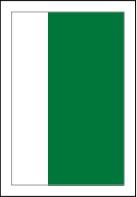
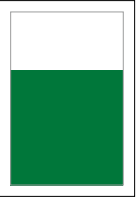
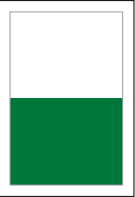
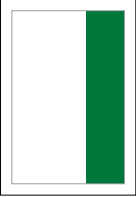
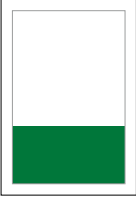
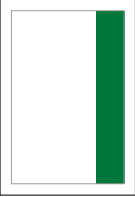
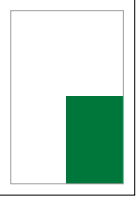
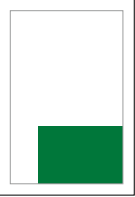
→ maximaler Farbauftrag von 320%

→ Farbraum: CMYK

→ minimale Bildauflösung von 300 dpi

→ Texte und geometrische Gestaltungsmerkmale müssen als Pfad angelegt sein

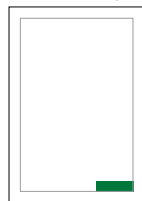
Textteil

1/1 Seite  S: 190 × 270 mm	s/w 9.342,- € 2/3-farbig 11.674,80 € 4-farbig 14.018,40 €	3/4 Seite hoch  S: 142 × 270 mm	3/4 Seite quer  S: 190 × 202 mm	2/3 Seite hoch  S: 125 × 270 mm	2/3 Seite quer  S: 190 × 180 mm	1/2 Seite hoch  S: 93 × 270 mm	1/2 Seite quer  S: 190 × 135 mm
		s/w 7.006,50 € 2/3-farbig 8.756,10 € 4-farbig 10.513,80 €		s/w 6.228,- € 2/3-farbig 7.783,20 € 4-farbig 9.345,60 €		s/w 4.671,- € 2/3-farbig 5.837,40 € 4-farbig 7.009,20 €	
							
		1/3 Seite hoch  S: 61 × 270 mm	1/3 Seite quer  S: 190 × 90 mm		1/4 Seite 1-spaltig  S: 45 × 270 mm	1/4 Seite 2-spaltig  S: 93 × 135 mm	1/4 Seite 3-spaltig  S: 142 × 90 mm
		s/w 3.736,80 € 2/3-farbig 4.481,80 € 4-farbig 5.971,80 €			s/w 2.335,50 € 2/3-farbig 3.080,50 € 4-farbig 4.570,50 €		

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	---------------------------	---------------	------------------------	--------------------	-----------------

Vorzugsplatzierungen

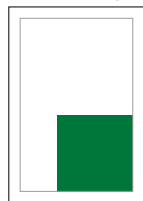
Textteilanzeige



S: 61 × 15 mm*

s/w 13,84 €***

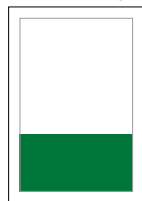
Eckfelddanzeige



S: 125 × 100 mm*

s/w 27,68 €***

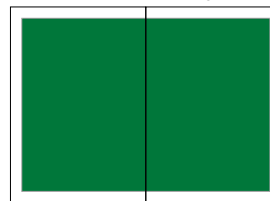
Streifenanzeige



S: 190 × 90 mm**

s/w 41,52 €***

2 × 1/1 Panorama-Anzeige



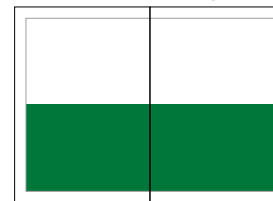
S: 400 × 270 mm

s/w 18.684,- €

2/3-farbig 23.349,60 €

4-farbig 28.036,80 €

2 × 1/2 Panorama-Anzeige



S: 400 × 135 mm

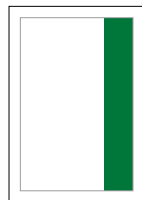
s/w 9.342,- €

2/3-farbig 11.674,80 €

4-farbig 14.018,40 €

Anzeigenteil/Rubriken

1/4 Seite 1-spaltig



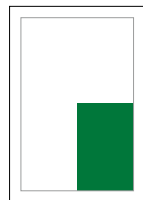
S: 45 × 270 mm

s/w 2.335,50 €

2/3-farbig 2.918,70 €

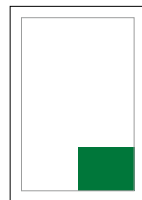
4-farbig 3.504,60 €

1/4 Seite 2-spaltig



S: 93 × 135 mm

1/8 Seite 2-spaltig



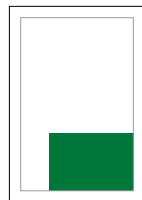
S: 93 × 68 mm

s/w 1.167,75 €

2/3-farbig 1.459,35 €

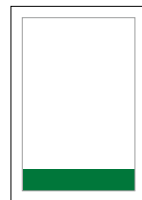
4-farbig 1.752,30 €

1/4 Seite 3-spaltig



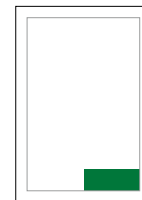
S: 142 × 90 mm

1/8 Seite 4-spaltig



S: 190 × 34 mm

1/16 Seite 2-spaltig



S: 93 × 34 mm

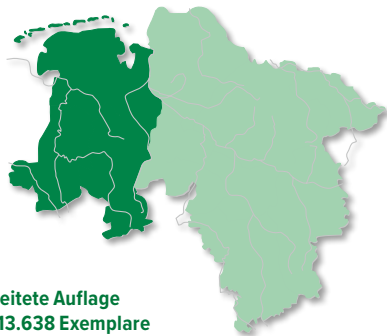
s/w 588,20 €

2/3-farbig 735,08 €

4-farbig 882,64 €

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	----------------------	------------------------	--------------------	-----------------

Weser-Ems

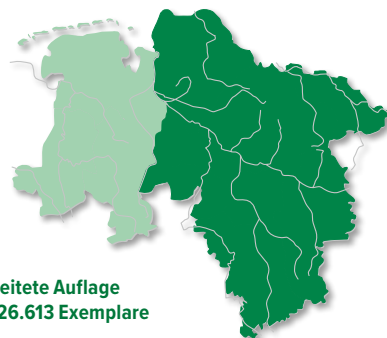


**Verbreitete Auflage
rund 13.638 Exemplare**

	Größe/Format	Format im Satzspiegel		€ s/w	€ 2/3-farbig	€ 4-farbig
		Breite mm	Höhe mm			
Umschlag	2. Umschlagseite					
	1/1 Seite	190	270	4.136,40	5.173,20	6.210,—
	1/2 Seite hoch	93	270			
	quer	190	135	2.068,20	2.586,60	3.105,—
	1/3 Seite hoch	61	270			
Anzeigenteil	quer	190	90	1.655,10	2.015,10	2.735,10
	4. Umschlagseite					
	1/1 Seite	190	270	4.136,40	5.173,20	6.210,—
	1/4 Seite 1-spaltig	45	270			
	2-spaltig	93	135	1.034,10	1.293,30	1.552,50
	4-spaltig	190	68			
Anzeigenteil	1/8 Seite 1-spaltig	45	135			
	2-spaltig	93	68	517,05	646,65	776,25
	4-spaltig	190	34			

Millimeteranzeigen: je mm 1-spaltig: s/w 3,83 €, 2/3-farbig 4,79 €, 4-farbig 5,75 €

Hannover, Lüneburg, Braunschweig



**Verbreitete Auflage
rund 26.613 Exemplare**

	Größe/Format	Format im Satzspiegel		€ s/w	€ 2/3-farbig	€ 4-farbig
		Breite mm	Höhe mm			
Umschlag	2. Umschlagseite					
	1/1 Seite	190	270	6.426,—	8.035,20	9.644,40
	1/2 Seite hoch	93	270			
	quer	190	135	3.213,—	4.017,60	4.822,20
	1/3 Seite hoch	61	270			
Anzeigenteil	quer	190	90	2.570,40	3.085,40	4.115,40
	4. Umschlagseite					
	1/1 Seite	190	270	6.425,—	8.035,20	9.644,40
	1/4 Seite 1-spaltig	45	270			
	2-spaltig	93	135	1.606,50	2.008,80	2.411,10
	4-spaltig	190	68			
Anzeigenteil	1/8 Seite 1-spaltig	45	135			
	2-spaltig	93	68	803,25	1.004,40	1.205,55
	4-spaltig	190	34			

Millimeteranzeigen: je mm 1-spaltig: s/w 5,95 €, 2/3-farbig 7,44 €, 4-farbig 8,93 €

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	-------------------------------	--------------------	-----------------

Beilagen Gesamtauflage 41.000 Exemplare

Gewicht	Preis pro 1.000
bis 25 g	255,- €
je weitere 5 g	33,- €
Teilbeilagenzuschlag	33,- €

Berechnung je angefangene 1.000 Exemplare

Technische Angaben

- Beilagen dürfen das Format 297 × 210 mm nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten und müssen zur Längsseite grundsätzlich geschlossen sein.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen „LAND & FORST“

Kabelkamp 6, 30179 Hannover

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

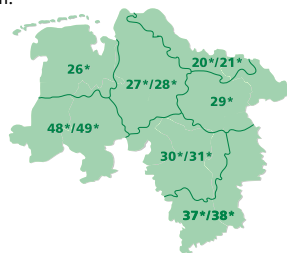
Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „LAND & FORST“ an:
C. Beckers Buchdruckerei GmbH & Co. KG
Groß Liederner Str. 45, 29525 Uelzen
Tel. +49 581 808-0

Liefertermin für Beilagen, Beihefter

Anlieferung frei Haus, spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Heftes.

Beilagen Teilbelegungen

PLZ-Bereich	Auflage
20*/21*	
20001-20779, 21001-21037, 21039-21170, 21202-21449, 21522-21522, 21601-21789	3.486
26*	
26001-26969	5.676
27*/28*	
27201-27478, 27499-27499, 27501-27580, 27607-27809, 28001-28779, 28784-28879	7.457
29*	
29201-29399, 29431-29699	4.223
30*/31*	
30001-30989, 31002-31868	6.491
37*/38*	
37001-37194, 37197-37199, 37401-37649, 37689-37691, 37697-37699, 38001-38479, 38501-38729	4.954
48*/49*	
48442-48465, 48478-48480, 48486-48488, 48497-48531, 49001-49459, 49551-49849	7.962



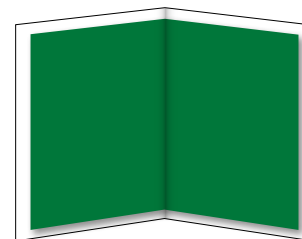
In folgenden **PLZ-Bereichen (Niedersachsen)** ist eine **Beilagen Teilbelegung** möglich. Berechnung je angefangene Tausend Exemplare.

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 20 g	14.013,- €
8-seitig	bis 40 g	18.684,- €
Bei mehr als 8 Seiten, mehr als 40 g Preis auf Anfrage.		

Technische Angaben

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Heftformat (=Endformat): 220 mm × 300 mm
Folder inkl. Beschnitt (gefalzt): 230 mm × 313 mm
Folder inkl. Beschnitt: 455 mm × 313 mm
 - 7 mm Kopfbeschnitt
 - 5 mm Fußbeschnitt
 - 5 mm Nachfalz (5 mm Beschnitt Seite 1+2, 10 mm Beschnitt Seite 3+4)
- Anlieferung in Druckauflage plus 4 % Zuschuss
- Belegung nur Gesamtauflage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
Januar	1	02.01.2026	19.12.2025		Sortenversuche Zuckerrüben + Öko-Zuckerrüben
	2	08.01.2026	02.01.2026	Getreidetrocknung und -lagerung	Internationale Grüne Woche Berlin 16. – 25.01.2026 LSV Körnerleguminosen, LSV Öko-Hafer
	3	15.01.2026	09.01.2026	Gülletechnik	Landwirtschaftsmesse Ostfriesland, Aurich 21. – 23.01.2026 LSV Hafer, LSV Öko-Lupine
	4	22.01.2026	16.01.2026	BZA Rind	LSV Öko-Sommerweizen, LSV Sommer-Futtergerste, Sortenversuche Energierüben
	5	29.01.2026	23.01.2026	Lohnunternehmer-Spezial	Agrar Unternehmertage, Münster 03. – 06.02.2026 LSV Speisekartoffeln, LSV Sommer-Braugerste
Februar	6	05.02.2026	30.01.2026	Drainage	Unkrautbekämpfung im Wintergetreide, LSV Öko-Lupinen, LSV Öko-Soja
	7	12.02.2026	06.02.2026	Ökolandbau, Schweine, Tiergesundheit Geflügel	LSV Stärkekartoffeln, Beizung von Kartoffeln
	8	19.02.2026	13.02.2026	Milchviehfütterung, Grünlandpflege	Pflanzenschutz Grünland
	9	26.02.2026	20.02.2026	Schlepper & Zubehör, Regenerative Energien (Solarenergie)	
März	10	05.03.2026	27.02.2026	Kartoffelanbau, Sauen	Insektizideinsatz in Winterraps
	11	12.03.2026	06.03.2026	Zuckerrübenanbau	Unkrautbekämpfung in Zuckerrüben, Wachstumsregler in Weizen
	12	19.03.2026	13.03.2026	Maisanbau, Stallklima und Stallhygiene, Sonderveröffentlichung „Gemacht für Niedersachsen“	Wachstumsreglereinsatz in Wintergerste, -roggen, Triticale
	13	26.03.2026	20.03.2026	Brunnenbau	Insektizideinsatz in Zuckerrüben

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
April	14	02.04.2026	27.03.2026	Regenerative Energien: Holzenergie	Unkrautbekämpfung in Kartoffeln, Fungizideinsatz im Winterweizen
	15	10.04.2026	02.04.2026	Kehrmaschinen, Rindviehställe	Fungizideinsatz in Sommergerste, Unkrautbekämpfung in Mais, Wachstumsregler in Sommergetreide
	16	16.04.2026	10.04.2026	Fütterungstechnik Schweine	Pflanzenschutz-Gerätetechnik
	17	23.04.2026	17.04.2026	Beregnung	Insektizideinsatz in Kartoffeln
	18	30.04.2026	24.04.2026	Ferkel, Siliermitteleinsatz	Insektizide in Getreide
Mai	19	07.05.2026	30.04.2026	Ökolandbau, Hallenbau, Fütterung in der Schweinehaltung	Insektizide in Spargel
	20	15.05.2026	08.05.2026	Hochdruckreiniger	Krautfäulebekämpfung in Kartoffeln
	21	21.05.2026	15.05.2026	Tiergesundheit Schwein	LIGNA, Hannover 26. – 30.05.2025
	22	29.05.2026	22.05.2026	Melktechnik, Roggen in der Schweinefütterung	Herbizideinsatz in Spargel
Juni	23	04.06.2026	29.05.2026	Mähdrescher	Vorberichterstattung Tag des offenen Hofes in Niedersachsen, 07.06.2026
	24	11.06.2026	05.06.2026	Zuckerrüben Frühbezug, Geflügel	DLG Feldtage, Bernburg 16. – 18.06.2026
	25	18.06.2026	12.06.2026	Digitalisierung Pflanzenbau / Technik: Trends und Praxis	Fungizideinsatz in Spargel
	26	25.06.2026	19.06.2026	Anbau von Zwischenfrüchten	Hygiene im Getreidelager

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft		Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
Juli	27	02.07.2026	26.06.2026	Rad- und Teleskopklader	76. Tarmstedter Ausstellung, Tarmstedt 10. – 13.07.2026	
	28	09.07.2026	03.07.2026	Gülletechnik, Milchviehhaltung		Fungizideinsatz in Zuckerrüben
	29	16.07.2026	10.07.2026	Rapsaussaart, Mastschweine		Krautabtötung bei Kartoffeln
	30	23.07.2026	17.07.2026	Milchpreisvergleich		Unkrautbekämpfung in Winterraps
	31	30.07.2026	24.07.2026	Herbstbestellung Getreide		Getreidebeizung, LSV Wintergerste
August	32	06.08.2026	31.07.2026	Tiergesundheit Rind		LSV Öko-Wintergerste, Schädlingsbekämpfung in Raps
	33	13.08.2026	07.08.2026	Kartoffelernte und -lagerung	LandTageNord, Wüstring 21. – 24.08.2026	LSV Winterraps, LSV Öko-Triticale, Schneckenbekämpfung
	34	20.08.2026	14.08.2026	Schadnagerbekämpfung, Energiepflanzen (Getreide-GPS)		LSV Winterroggen, LSV Öko-Winterroggen
	35	27.08.2026	21.08.2026	Regenerative Energien: Windenergie	Norla, Rendsburg 03. – 06.09.2026	LSV Winterweizen (Erträge), Unkrautbekämpfung in Wintergetreide
September	36	03.09.2026	28.08.2026	Ökolandbau, Sauen		LSV Öko-Winterweizen, LSV Wintertriticale
	37	10.09.2026	04.09.2026	Digitalisierung Tier: Trends und Praxis, Beruf + Bildung		LSV Winterweizen (Qualitäten), Fungizideinsatz in Raps, LSV Öko-Dinkel
	38	17.09.2026	11.09.2026	Tiergesundheit Schwein/Geflügel	WindEnergy, Hamburg 22. – 25.09.2026	LSV Öko-Winterweizen Qualitäten
	39	24.09.2026	18.09.2026	Rindermast		

Digitale Kanäle	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Regionalsplit	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-----------------	-------------	--------------	--------------------	---------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz	
Oktober	40	01.10.2026	25.09.2026	Futtermischwagen, Melktechnik		
	41	08.10.2026	02.10.2026	Digitalisierung Pflanzenbau/Technik: Trends und Praxis		
	42	15.10.2026	09.10.2026	Kommunaltechnik, Regenerative Energien (Holzenergie)	Landwirtschaftsmesse Osnabrück, Osnabrück 20. – 22.10.2026 Land.Leben.Leeese/Heizen mit Holz, Leeese 24. – 25.10.2026	Blattlaus- und Vektorenbekämpfung in Getreide
	43	22.10.2026	16.10.2026	LWK-Test (Thema folgt), Teil 1, Eutergesundheit	Vorbericht EuroTier, Brockumer Großmarkt, Brockum 31.10. – 03.11.2026	LSV Silomais / Energiemais (früh + mittelfrüh)
	44	29.10.2026	23.10.2026	LWK-Test (Thema folgt), Teil 2, Ferkelgesundheit	Vorbericht EuroTier	LSV Körnermais
November	45	05.11.2026	30.10.2026	LWK-Test (Thema folgt), Teil 3	EuroTier, Hannover 10. – 13.11.2026	LSV Silomais/Energiemais (mittelspät)
	46	12.11.2026	06.11.2026	Ökolandbau		
	47	19.11.2026	13.11.2026	Anhänger und Kipper		LSV Öko-Körnermais
	48	26.11.2026	20.11.2026	Sonderveröffentlichung „Gemacht für Niedersachsen“, Maschinenringe-Spezial	Passion Pferd, Hannover 04. – 05.12.2026	LSV Öko-Silomais
Dezember	49	03.12.2026	27.11.2026	Hallenbau		
	50	10.12.2026	04.12.2026	Kälber		LSV Öko-Speisekartoffeln
	51/52	17.12.2027	11.12.2026	Weihnachtsausgabe / Jahresschlussausgabe		LSV Sommerweizen

Digitale Kanäle

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Regionalsplit

Beilagen und Beihefter

Themen und Termine

Ansprechpartner

Verkaufsleitung Hannover

Key Accounting



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Michael Mergenthal
+49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de

Mediaberatung



Michael Hilker
+49 511 67806-167
michael.hilker@dlv.de



Claudia Wedemann
+49 511 67806-165
claudia.wedemann@dlv.de



Marco Hockemeyer
+49 511 67806-171
marco.hockemeyer@dlv.de



Victoria Riemenschneider
+49 511 67806-162
victoria.riemenschneider@dlv.de

Mediadisposition Print

Mediadisposition Digital



Martin Krajinski
+49 511 67806-164
martin.krajinski@dlv.de



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de