



Foto: Silverpics / stock.adobe.com

Unser
Jubiläumsjahr!
80 Jahre AFZ-DerWALD
25 Jahre Deutscher
Waldbesitzer
Nutzen Sie 10 %
Jubiläumsrabatt!

Mediadaten 2026

**Die Nr. 1
in der Forstwirtschaft**

- Höchste Reichweite in DACH
- Auflagenstärkste Magazine im Markt
- Crossmedia Marktführer im Forst

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Seite | Inhalt

03 Forst-Welt in *Deutscher Landwirtschaftsverlag*

04 Digitale Kanäle

06 Online – Display Ads

07 *forstpraxis.de*

08 Content Werbung

10 Gewinnspiel-Sponsoring

11 *DEUTSCHER WALDPREIS 2026*

Seite | Inhalt

12 Forstmagazine – Printausgaben

13 Verbreitung + Zahlungsbedingungen

15 Formate + Preise

21 Preisnachlässe

22 Beilagen, Beihefter, Beikleber, Firmenportraits

23 Themen + Termine + Messen

27 Waldstrukturen | Verbreitungsgebiete

28 Spezifikationen und allgemeine Angaben

29 Ihre Ansprechpartner

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Newsletter

24.229 Abonnenten*

34 %-ige Öffnungsrate

Facebook

19.676 Follower*

YouTube

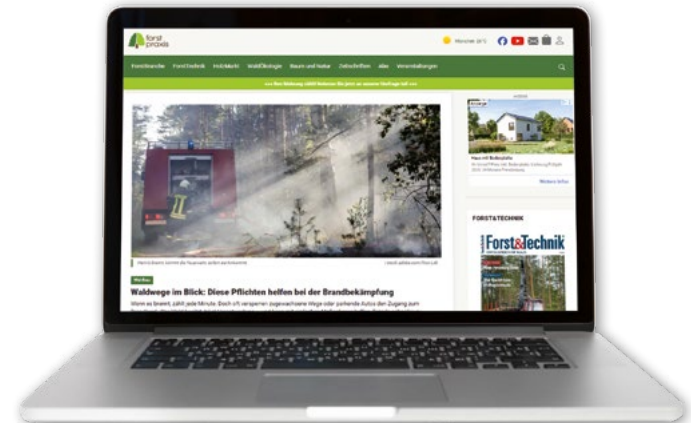
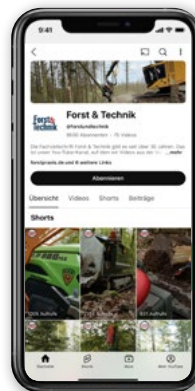
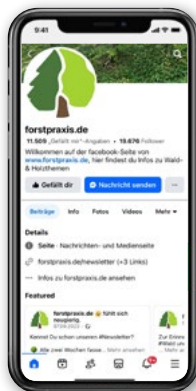
9.490 Abonnenten*

Online

76.765 Visits**

162.477 Seitenaufrufe**

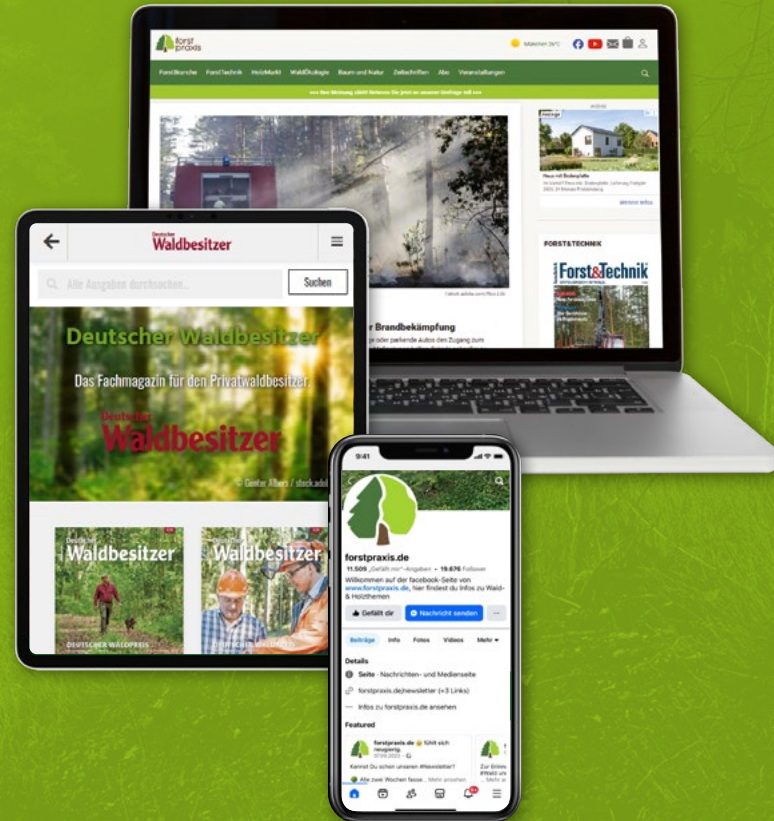
49.471 Nutzer**



Digitale Kanäle

www.forstpraxis.de ist die gemeinsame Internet-Präsenz der *d/v* Forstmedien und stellt Ihnen eine attraktive Plattform zur Erreichung Ihrer Marketingziele zur Verfügung.

Hier findet der User Fachinformationen und News aus Verbänden, Forschungseinrichtungen und den Forstbetrieben und kann sich mit den anderen Waldbesitzern und Unternehmern sowie den Redaktionen über Facebook austauschen. In regelmäßigen Abständen veröffentlichen wir zudem aktuellste Forstmaschinen-Videos im YouTube-Kanal der *Forst&Technik*.



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Laufzeit 1 Monat	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	870,- €	☒	☒	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)	870,- €	☒	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)	870,- €	☒	☒	☒
4	Mobile Ad (320 × 100 px)	870,- €	–	–	☒
Großformatige Image Banner					
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	1.275,- €	☒	☒	–
6	Billboard (900 × 250 px)	1.275,- €	☒	☒	–
	Hockey Stick (728 × 90 × 120 × 600 px)	1.275,- €	☒	–	–
Bewegtbild					
	Video-Ad	1.275,- €	☒	☒	☒

Spezifikationen Video-Ad

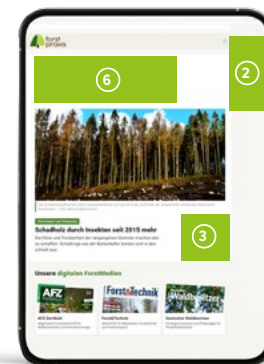
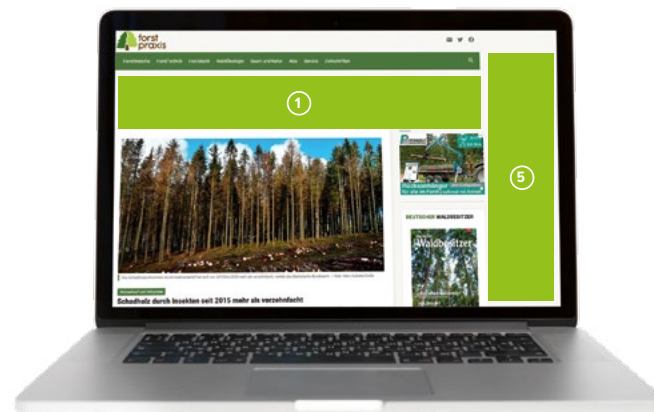
- Link des Videos auf einen Video-Player (z.B. YouTube) oder physische Video-Anlieferung
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2026



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



... **die** aktuelle Informations-
quelle für den Forst.

- Neues aus der Forstbranche
- Infos zur Forsttechnik
- Die aktuellen Meldungen zum Holzmarkt
- Waldökologie

**Ø 76.765 Visits
pro Monat***
**162.477 Seiten-
aufrufe***
49.471 Nutzer*

Advertorial

Das Advertorial bei forstpraxis.de eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Die Advertorial-Teaser werden auf der Startseite und in den passenden Rubriken ausgespielt.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.125,- €
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	410,- €*
als Bild-Text-Anzeige im Forst-Newsletter	410,- €*

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial

Spezifikationen

Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: 850 x 420 Pixel
- Überschrift: max. 65 Zeichen

- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Langtext

- Bilder im Text: 850 x 420 Pixel
- Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 - 2.000 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung(en)
- Bildquelle/Copyright

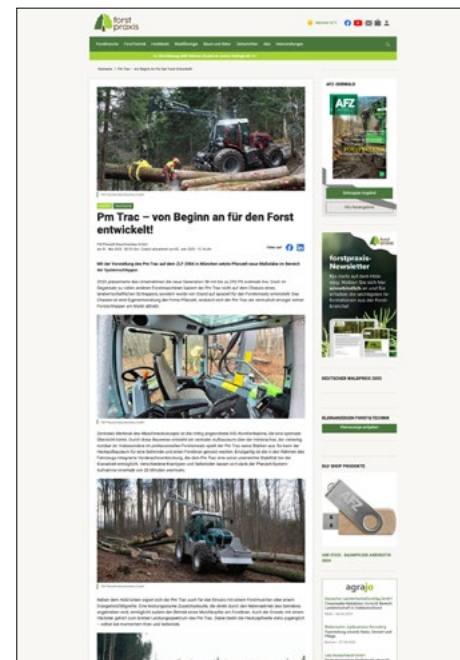
Beispiel Advertorial-Teaser



Neue Uniformer PROFI-Serie mit Proportionalbremse getestet.

Lernen Sie die neuen Uniformer GK- und DCK-Serien aus der Sicht der Benutzer aus Österreich, Slowenien und Italien kennen.

Beispiel Advertorial-Text



24.229 Abonnenten* erhalten mit dem forstpraxis-Newsletter die neuesten forstlichen Meldungen brandaktuell. Die Auslieferung des Newsletter erfolgt in den Monaten von Oktober bis einschließlich April immer **wöchentlich** – von Mai bis September **2-wöchentlich!**

Mit einer Öffnungsrate von 34 % liegt der forstliche Newsletter deutlich über den Standardwerten in diesem Bereich.

Standard Newsletter (Bild-Text-Anzeige)

Ihre Anzeige wird direkt integriert und wirkt somit als fester redaktioneller Bestandteil des Newsletters.

Spezifikationen

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, 265 x 197 BxH Pixel
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis 750,- € (1. Position)

Preis 710,- € (2./3. Position)

Themen-Newsletter

Versand mit einem Themenschwerpunkt der Redaktion. Die Werbepplätze sind auf 3 Positionen mit Bild-/Text-Anzeige limitiert

Preis je Position 850,- €

Monat

Anfang März

Anfang April

Anfang Juni

Anfang September

Anfang Oktober

Anfang Dezember

Thema

FORST live

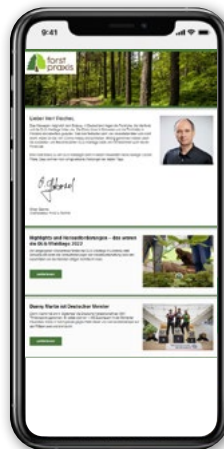
Windenergie

Windenergie

Windenergie

INTERFORST

Windenergie



Stand Alone-Newsletter

Der Stand Alone-Newsletter ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihre Informationen in der *forstpraxis*-Aufmachung an unsere Newsletter-Abonnenten schicken.

Vorteile

- Redaktionelle Anmutung
- Komplexe Themen/erklärungsbedürftige Produkte können ausführlich vorgestellt werden
- Exklusive Nutzung
- Den Versandtermin bestimmen Sie

Spezifikationen

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max 690 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

Preis 3.050,- €



Leistung:

24.229 Abonnenten*
34 %-ige Öffnungsrate

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

forstpraxis, die gemeinsame Plattform unserer Forst-Medienmarken, ist auch auf Facebook (www.facebook.com/forstpraxis) eine feste Größe, wenn forstliche Inhalte und Zielgruppen im Fokus Ihrer Werbetätigkeiten stehen.

Mit einem **gesponserten Post** können Sie so ziemlich jedes Format Ihres Unternehmens bewerben:

- Textbeiträge
- Veranstaltungen
- Bilder
- Angebote
- Videos
- Verlinkung auf Ihre Website

Preis 690,- €

Bild

Leiten Sie Betrachter mit hochwertiger Optik zu Ihrer Zielwebsite.

Spezifikationen

- Bild: 1200 x 628 Pixel; max. 150 KB
- Link zur Kunden-Fanpage
- Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
- Gewünschte Emojis
- Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite

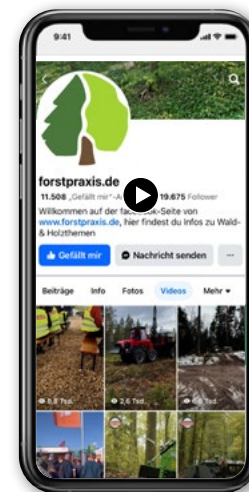


Video

Präsentieren Sie Produkteigenschaften und begeistern Sie Zuschauer mit Ton und bewegten Bildern.

Spezifikationen

- MP4- oder MOV-Format, je kürzer desto besser
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- Ggf. Link zu Zielseite
- Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format
- Ideal mit Untertiteln, da Videos meistens stumm gesehen werden

**Reichweite:**
19.676 Follower*

Mit dem **Ostergewinnspiel** und **Adventsgewinnspiel** bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.
Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Bewerbung des Gewinnspiels auf forstpraxis.de sowie in allen drei Forstmagazinen *Forst & Technik*, *AFZ-DerWALD* und *Deutscher Waldbesitzer*
- Ein digitales Türchen bei unserem *forstpraxis* Oster-/Adventsgewinnspiel
- Ankündigung im *forstpraxis* Newsletter (24.229 Abonnenten)
- Facebook Post am Tag Ihres Tagesgewinns (19.676 Follower)
- Vorstellung Ihres Tagesgewinns in unseren drei Forstmagazinen *Forst&Technik*, *AFZ-DerWALD*, *Deutscher Waldbesitzer*
- Ankündigung auf unserer Webseite www.forstpraxis.de (162.477 Pls)

Preis (Ostern oder Advent): 820,- €*

Sonder-Paketpreis für beide Gewinnspiele: 1.450,- €*

Sichern Sie sich frühzeitig einen unserer begehrten Plätze:



Ostergewinnspiel 2026

10 Sponsoren-Türchen
(Laufzeit 28.03. bis 06.04.2026)

Adventsgewinnspiel 2026

24 Sponsoren-Türchen
(Laufzeit 01.12. bis 24.12.2026)



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Mit **DEUTSCHER WALDPREIS** von den folgenden crossmedialen Leistungen profitieren

- Eigenanzeigen in den d/lv-Medien
- Bewerbungs- und Votingaufruf sowie Information zu Finalisten im *forstpraxis.de*-Newsletter
- Artikel in unseren Printmedien und auf *forstpraxis.de*
- Post auf der Facebook-Seite von *forstpraxis.de*
- Berichterstattung in TV und Hörfunk
- Berichterstattung in der Tagespresse

Gerne erfahren Sie von uns weitere Details!

Ergebnis Gesamtbuzz **DEUTSCHER WALDPREIS 2025**



* Quelle: Landau Media (19.05.2025 bis 31.07.2025)

Mit freundlicher Unterstützung von:

Hauptsponsor:



Kategoriensponsor:
Förder des Jahres



Kategoriensponsor:
Forstunternehmer
des Jahres



Kategoriensponsor:
Waldbesitzer
des Jahres



Sponsor Sonderpreis:
Forstwirtschaftliche
Zusammenschlüsse



Sponsor Sonderpreis:
Nachhaltig-
keit Wald



powered by



Print- magazine

Die Forstfachzeitschriften *Forst&Technik*, *AFZ-Der Wald* und *Deutscher Waldbesitzer* sind die auflagenstärksten Magazine im Markt.

Zusammen stellen sie eine verkaufte Auflage von über 21.000 Exemplaren und erreichen nahezu flächendeckend alle unterschiedlichen Leserzielgruppen des Forsts im deutschsprachigen Raum.



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Forst&Technik



Auflagenstärkste und einzige IVW-geprüfte Fach- und Verbandszeitschrift für die Forstunternehmer, Holztransporteure und Forstmaschinenfahrer in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Forst&Technik bietet mit aktuellen Berichten zu den Themengebieten Wirtschaft, Holzmarkt, Messen, Verbandsarbeit und Betriebspraxis eine umfassende Themenvielfalt und ist daher die Informationsquelle nicht nur für die Forstpraktiker, sondern auch für die Forstmaschinenhersteller, die Forstausrüster und -ausstatter.

Zielgruppe

→ Forstunternehmer, Holztransporteure, Privatwaldbesitzer, Forsttechniker, kommunale und staatliche Maschinenbetriebe sowie die Dienstleister aus dem GaLaBau.



AFZ-DerWALD



Die einzige verbandsunabhängige Mitteilungs- und Fachzeitschrift, mit der bundesweit alle staatlichen und kommunalen Forstbetriebe sowie der Großprivatwald erreicht werden.

AFZ-DerWALD ist wichtigstes Informationsmedium der forstlichen Versuchs- und Forschungsanstalten.

Mit aktuellen Berichten zu den Themen Waldarbeit, Naturschutz, Jagd, Forstpolitik und Holzmarkt dient AFZ-DerWALD als Mittler zwischen Forschung, Lehre und Praxis.

Zielgruppe

→ Entscheidungsträger bei den Forstverwaltungen des Bundes, der Länder und Kommunen, dem Großprivatwald sowie den Lehr- und Forschungseinrichtungen.



Deutscher Waldbesitzer



Als offizielles Verbandsorgan bietet sie den Lesern der forstlichen Zusammenschlüsse von Hessen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und Sachsen-Anhalt sowie der AGDW aktuelle Verbandsnachrichten und Hintergrundberichte zu Holzmarkt, Waldbau, Forsttechnik und Forstpolitik. Durch die fachliche kompetente Themendarstellung entwickelt sich eine stetig wachsende Leserschaft vor allem auch in Süddeutschland!

Zielgruppe

→ Private Waldbesitzer, Entscheidungsträger in forstwirtschaftlichen Zusammenschlüssen, Betreuungsförster der Landwirtschaftskammern und staatlichen Forstverwaltungen sowie Verantwortliche bei den Kommunen.



Fakten

Forst&Technik

Jahrgang: 38. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

Verbreitete Auflage: 7.932 Exemplare

Verkaufte Auflage: 7.049 Exemplare
(IVW 2/2025)

Bezugspreis: 119,- €*

ISSN: 1435-1013



AFZ-DerWALD

Jahrgang: 81. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: 2 × monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 5.757 Exemplare

Verkaufte Auflage: 4.796 Exemplare
(IVW 2/2025)

Bezugspreis: 286,- €*

ISSN: 1430-2713



Deutscher Waldbesitzer

Jahrgang: 26. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: 4 × jährlich

Verbreitungsgebiet: Niedersachsen, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, plus Einzelbezieher im gesamten Bundesgebiet

Verbreitete Auflage: 9.813 Exemplare

Verkaufte Auflage: 9.297 Exemplare
(IVW 2/2025)

Bezugspreis: 54,- €*

ISSN: 1866-5039



Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.
Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

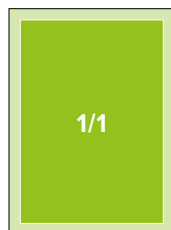
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter **www.dlv.de/AGB** einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Textteil



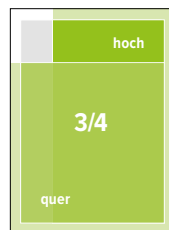
1/1 Seite (1.080 mm)

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

s/w 2.322,- €

4-farbig 3.564,- €



3/4 Seite hoch

S: 137 × 270 mm

A: 150 × 297 mm

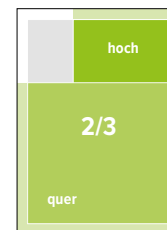
3/4 Seite quer

S: 184 × 202 mm

A: 210 × 217 mm

s/w 1.741,50 €

4-farbig 2.673,- €



2/3 Seite hoch

S: 121 × 270 mm

A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer

S: 184 × 180 mm

A: 210 × 195 mm

s/w 1.548,- €

4-farbig 2.376,- €



1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

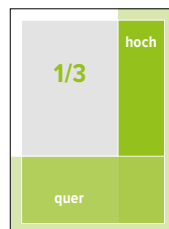
1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm

s/w 1.161,- €

4-farbig 1.782,- €



1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm

A: 71 × 297 mm

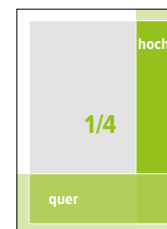
1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm

A: 210 × 105 mm

s/w 813,- €

4-farbig 1.247,- €



1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm

A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

A: 210 × 82 mm

s/w 610,- €

4-farbig 936,- €

Display Ads

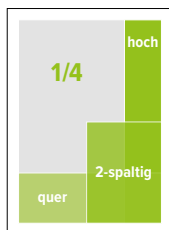
Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Anzeigenteil



1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer

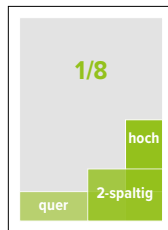
S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm

s/w 580,50 €

4-farbig 891,- €



1/8 Seite hoch

S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer

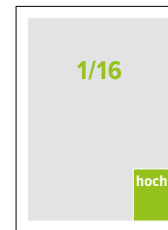
S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

s/w 290,- €

4-farbig 445,50 €



1/16 Seite hoch

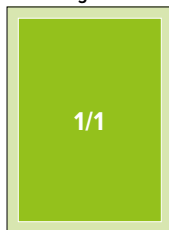
S: 43 × 67 mm

s/w 145,- €

4-farbig 223,- €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten



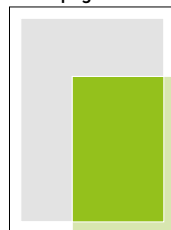
S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

2./4. US
4-farbig
4.099,- €

3. US
4-farbig
3.920,- €

Juniorpage



S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm

s/w
1.219,- €

4-farbig
1.871,- €

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 2,15 €
Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil 3,30 €
4-farbig je mm 1-spaltig 3,30 €

Gebrauchtmaschinenmarkt Angebote/Gesuche gestaltet

s/w je mm 1-spaltig 1,54 €
4-farbig je mm 1-spaltig 2,62 €
Fließsatz bis 10 Zeilen 19,64 €
je weitere Zeile 4,08 €

Stellenanzeigenpreise

Stellenangebote**
s/w je mm 1-spaltig 2,15 €
4-farbig je mm 1-spaltig 3,30 €
Stellengesuche
s/w je mm 1-spaltig 1,72 €

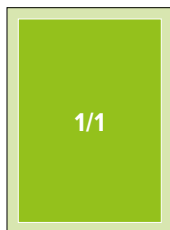
Crossmedia-Rabatt*
10 % bei Belegung
von mind. 2 Titeln

*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

** Für einen Aufschlag von 350,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige CORE 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 38 gültig ab Ausgabe 1/2026

Textteil



1/1 Seite (1.080 mm)

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

s/w 2.398,- €

4-farbig 3.618,- €



3/4 Seite hoch

S: 137 × 270 mm

A: 150 × 297 mm

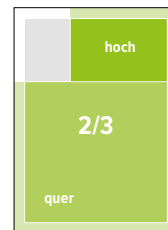
3/4 Seite quer

S: 184 × 202 mm

A: 210 × 217 mm

s/w 1.798,50 €

4-farbig 2.713,50 €



2/3 Seite hoch

S: 121 × 270 mm

A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer

S: 184 × 180 mm

A: 210 × 195 mm

s/w 1.599,- €

4-farbig 2.412,- €



1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm

s/w 1.199,- €

4-farbig 1.809,- €



1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm

A: 71 × 297 mm

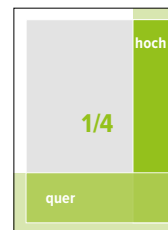
1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm

A: 210 × 105 mm

s/w 839,- €

4-farbig 1.266,- €



1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm

A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer

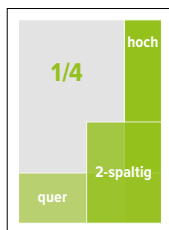
S: 184 × 67 mm

A: 210 × 82 mm

s/w 629,- €

4-farbig 950,- €

Anzeigenteil

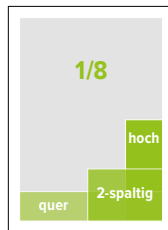


1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm

s/w 599,50 €
4-farbig 904,50 €

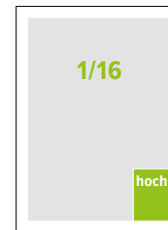


1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

s/w 300,- €
4-farbig 452,- €

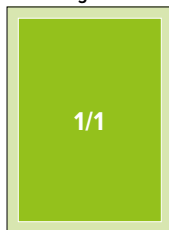


1/16 Seite hoch
S: 43 × 67 mm

s/w 150,- €
4-farbig 226,- €

Vorzugsplatzierungen

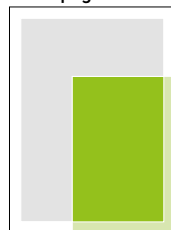
Umschlagseiten



2./4. US
4-farbig
4.161,- €
3. US
4-farbig
3.980,- €

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Juniorpage



s/w
1.259,- €
4-farbig
1.899,- €

S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 2,22 €
Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil
4-farbig je mm 1-spaltig 3,35 €

Stellenanzeigenpreise

Stellenangebote**
s/w je mm 1-spaltig 2,39 €
4-farbig je mm 1-spaltig 3,58 €

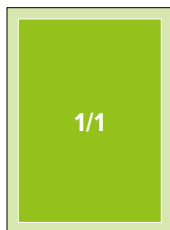
Crossmedia-Rabatt*
10 % bei Belegung
von mind. 2 Titeln

*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

** Für einen Aufschlag von 350,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige CORE 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 67 gültig ab Ausgabe 1/2026

Textteil



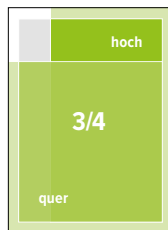
1/1 Seite (1.080 mm)

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

s/w 2.398,- €

4-farbig 3.618,- €



3/4 Seite hoch

S: 137 × 270 mm

A: 150 × 297 mm

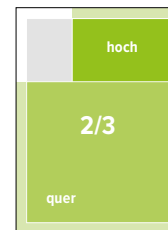
3/4 Seite quer

S: 184 × 202 mm

A: 210 × 217 mm

s/w 1.798,50 €

4-farbig 2.713,50 €



2/3 Seite hoch

S: 121 × 270 mm

A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer

S: 184 × 180 mm

A: 210 × 195 mm

s/w 1.599,- €

4-farbig 2.412,- €



1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm

s/w 1.199,- €

4-farbig 1.809,- €



1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm

A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer

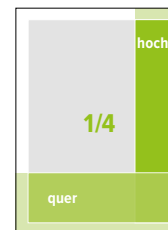
S: 184 × 90 mm

A: 210 × 105 mm

s/w 839,- €

4-farbig 1.266,- €

1/4 Seite hoch



1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm

A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer

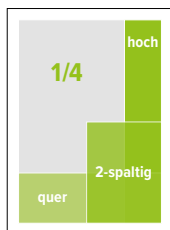
S: 184 × 67 mm

A: 210 × 82 mm

s/w 629,- €

4-farbig 950,- €

Anzeigenteil



1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer

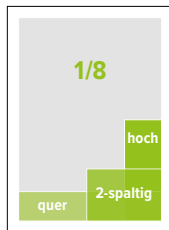
S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm

s/w 599,50 €

4-farbig 904,50 €



1/8 Seite hoch

S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer

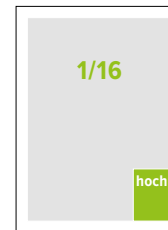
S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

s/w 300,- €

4-farbig 452,- €



1/16 Seite hoch

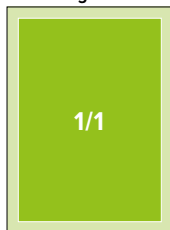
S: 43 × 67 mm

s/w 150,- €

4-farbig 226,- €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten



S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

2./4. US

4-farbig

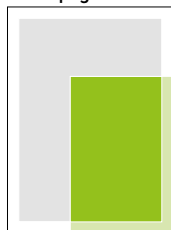
4.161,- €

3. US

4-farbig

3.980,- €

Juniorpage



S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm

s/w
1.259,- €

4-farbig
1.899,- €

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 2,22 €

Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil

4-farbig je mm 1-spaltig 3,35 €

Stellenanzeigenpreise

Stellenangebote**

s/w je mm 1-spaltig 2,22 €

4-farbig je mm 1-spaltig 3,35 €

Crossmedia-Rabatt*
10 % bei Belegung
von mind. 2 Titeln

*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

** Für einen Aufschlag von 350,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige CORE 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH. ■ Preisliste 26 gültig ab Ausgabe 1/2026

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres:

Forst&Technik

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %

AFZ-DerWald

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	540 mm	3 %
6 Anzeigen	1.080 mm	5 %
9 Anzeigen	3.240 mm	10 %
12 Anzeigen	5.400 mm	15 %
18 Anzeigen	8.640 mm	20 %

Deutscher Waldbesitzer

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	540 mm	5 %
3 Anzeigen	1.080 mm	10 %
4 Anzeigen	2.160 mm	15 %
6 Anzeigen	3.240 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Bunddurchdruck

Mindestformat

2 × 1/2 Seite

Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.)

14,– €

Crossmedia-Rabatt

10% bei Belegung von mind. 2 Titeln zusätzlich auf alle Anzeigen- (ab 1/8 Seite) und Beihefterpreise. Erscheinungsmonat, Anzeigenformat, Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)

43 mm

Textteil (3-spaltig)

58 mm

Textteil (4-spaltig)

43 mm

Spaltenbreite (4-spaltiger Heftteil)

1-spaltig

43 mm

2-spaltig

90 mm

3-spaltig

137 mm

4-spaltig

184 mm

Panagiota Herbrand

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-263

panagiota.herbrand@dlv.de



Susann Knobloch

Mediaberatung

Tel. +49 511 67806-169

susann.knobloch@dlv.de



Gabriele Lorenz

Mediadisposition Print

Tel. +49 89 12705-365

gabriele.lorenz@dlv.de



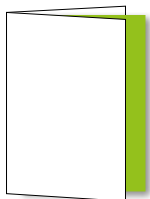
Beilagen F&T, AFZ, DW

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	247,- €
je weitere 5 g	27,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 x 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



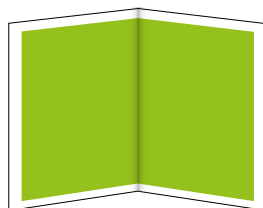
i Spezifikationen →

Beihefter F&T, AFZ, DW

Umfang/ Gewicht	F&T	AFZ	DW
4-seitig, bis 30 g	5.805,- €	5.995,- €	5.995,- €
8-seitig, bis 50 g	9.868,50 €	10.191,50 €	10.191,50 €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 215 mm x 303 mm (Breite mal Höhe) (inkl. Kopf- und Fußbeschnitt jeweils 3 mm; Seitenbeschnitt 5 mm) plus 8 mm Nachfalz
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor

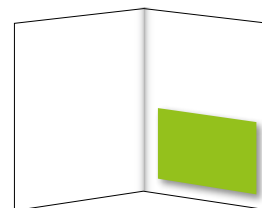


i Spezifikationen →

Beikleber/Tip-On-Anzeigen

- Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen, um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.

Preise, Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.

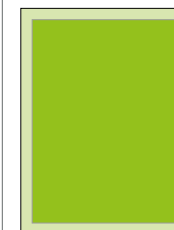


i Spezifikationen →

Advertorial

F&T	AFZ	DW
3.564,- €	3.618,- €	3.618,- €

- Firmenportraits sind mit dem Begriff Advertorial zu kennzeichnen.
- Die Gestaltung muss sich von redaktionellem Inhalt abheben. Das Schriftbild muss sich vom Heftschriftbild abheben.
- Das Advertorial darf keinerlei anstößige oder gegen unsere Geschäftsbedingungen verstoßende Inhalte aufweisen.
- Das Advertorial darf keinerlei Fremdwerbung weiterer Unternehmen enthalten.
- Format: 1/1 Seite 4-farbig



1/1 Seite (1.080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

i Spezifikationen →

Display Ads		Content-Werbung und Social Media		Printmagazine	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
Ausgabe		Termine	Themen	Specials	Messen	
Januar	1	ET: 29.12.2025 AS: 01.12.2025 DUS: 09.12.2025	Holzernte		Jagd&Hund, Dortmund 27.01. – 01.02.2026	
Februar	2	ET: 03.02.2026 AS: 07.01.2026 DUS: 13.01.2026	Holzbringung		Die Hohe Jagd & Fischerei, Salzburg 19. – 22.02.2026	
März	3	ET: 03.03.2026 AS: 02.02.2026 DUS: 09.02.2026	Holztransport	Vorbericht FORST live	LAS-EXPO, Targi Kiecle (POL) 13. – 15.03.2026 Forst³, Erfurt 27. – 29.03.2026 FORST live, Offenburg 27. – 29.03.2026	
April	4	ET: 01.04.2026 AS: 02.03.2026 DUS: 09.03.2026	Marktübersicht Scheitholzverpackungssysteme		Silva Regina, Brünn (CH) 12. – 15.04.2026	
Mai	5	ET: 30.04.2026 AS: 01.04.2026 DUS: 09.04.2026	Nachbericht FORST live		Deutsche Baumpflegetage, Augsburg 05. – 07.05.2026 Skogs Nolia, Umeå (SWE) 07. – 09.05.2026	
Juni	6	ET: 02.06.2026 AS: 04.05.2026 DUS: 11.05.2026	Holzernte Nachbericht SkogsNolia			
Juli	7	ET: 01.07.2026 AS: 01.06.2026 DUS: 08.06.2026	Jungwuchspflege			
August	8	ET: 01.08.2026 AS: 06.07.2026 DUS: 13.07.2026	Holzbringung			
September	9	ET: 01.09.2026 AS: 03.08.2026 DUS: 10.08.2026	Vorbericht KWF-Thementage		Internationale Holzmesse, Klagenfurt (AT) 02. – 05.09.2026 FinnMETKO, Jämsä (FIN) 03. – 05.09.2026 IAA Transportation, Hannover 15. – 20.09.2026 KWF-Thementage, Ulm 23. – 24.09.2026	
Oktober	10	ET: 01.10.2026 AS: 01.09.2026 DUS: 08.09.2026	Nachbericht KWF-Thementage Nachbericht FinnMetko	Vorbericht INTERFORST	INTERFORST, München 15. – 18.10.2026	
November	11	ET: 31.10.2026 AS: 05.10.2026 DUS: 12.10.2026	Marktübersicht Wegepflegegeräte Nachbericht INTERFORST Nachbericht IAA			
Dezember	12	ET: 01.12.2026 AS: 02.11.2026 DUS: 09.11.2026	Nachbericht INTERFORST			

Display Ads		Content-Werbung und Social Media		<u>Printmagazine</u>	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen		
Januar	1	ET: 07.01.2026 AS: 09.12.2025 DUS: 12.12.2025	FWZ – Privatwald			
	2	ET: 21.01.2026 AS: 30.12.2025 DUS: 02.01.2026	Waldökologie	Grüne Woche, Berlin 16. – 25.01.2026 Jagd&Hund, Dortmund 27.01. – 01.02.2026		
Februar	3	ET: 04.02.2026 AS: 13.01.2026 DUS: 16.01.2026	Waldbau			
	4	ET: 18.02.2026 AS: 27.01.2026 DUS: 30.01.2026	Baumpflege	Die Hohe Jagd & Fischerei, Salzburg 19. – 22.02.2026		
März	5	ET: 04.03.2026 AS: 10.02.2026 DUS: 13.02.2026	Forstkulturen			
	6	ET: 18.03.2026 AS: 24.02.2026 DUS: 27.02.2026	Wald und Wild	StadtBaumtage, Tharandt 12. – 13.03.2026 Forst ³ , Erfurt 27. – 29.03.2026 FORST live, Offenburg 27. – 29.03.2026		
April	7	ET: 01.04.2026 AS: 10.03.2026 DUS: 13.03.2026	Windenergie im Wald			
	8	ET: 15.04.2026 AS: 23.03.2026 DUS: 26.03.2026	Deutsche Baumpflegetage			
Mai	9	ET: 06.05.2026 AS: 13.04.2026 DUS: 16.04.2026	Waldschutzsituation 2024/2025	Deutsche Baumpflegetage, Augsburg 05. – 07.05.2026		
	10	ET: 20.05.2026 AS: 27.04.2026 DUS: 30.04.2026	Waldbau			
Juni	11	ET: 03.06.2026 AS: 11.05.2026 DUS: 13.05.2026	Forstsoftware			
	12	ET: 17.06.2026 AS: 26.05.2026 DUS: 29.05.2026	Baumpflege			

Display Ads		Content-Werbung und Social Media		Printmagazine	Spezifikationen und allgemeine Angaben		Ansprechpartner
Ausgabe	Termine	Themen		Specials	Messen		
Juli	13	ET: 01.07.2026 AS: 09.06.2026 DUS: 12.06.2026	Waldwirtschaft				
	14	ET: 15.07.2026 AS: 23.06.2026 DUS: 26.06.2026	Waldnaturschutz				
August	15	ET: 05.08.2026 AS: 14.07.2026 DUS: 17.07.2026	Waldökologie				
	16	ET: 19.08.2026 AS: 27.07.2026 DUS: 30.07.2026	Baumpflege				
September	17	ET: 02.09.2026 AS: 11.08.2026 DUS: 14.08.2026	KWF-Thementage				
	18	ET: 16.09.2026 AS: 25.08.2026 DUS: 28.08.2026	Forstpolitik DFWR	Jubiläum 80 Jahre AFZ-DerWald	KWF-Thementage, Ulm 23. – 24.09.2026		
Oktober	19	ET: 07.10.2026 AS: 14.09.2026 DUS: 17.09.2026	INTERFORST, Forstkulturen		INTERFORST, München 15. – 18.10.2026		
	20	ET: 21.10.2026 AS: 29.09.2026 DUS: 02.10.2026	Baumpflege				
November	21	ET: 04.11.2026 AS: 13.10.2026 DUS: 16.10.2026	Forstplanung TUM, Forstsoftware				
	22	ET: 18.11.2026 AS: 27.10.2026 DUS: 30.10.2026	Wald und Wild				
Dezember	23	ET: 02.12.2026 AS: 10.11.2026 DUS: 13.11.2026	Betriebswirtschaft				
	24	ET: 16.12.2026 AS: 24.11.2026 DUS: 27.11.2026	Baumpflege				

Display Ads		Content-Werbung und Social Media		Printmagazine	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
Ausgabe		Termine	Themen	Specials	Messen	
Jan./Feb./März	1	ET: 27.02.2026 AS: 29.01.2026 DUS: 05.02.2026	Forstkulturen, Forstschutz		Jagd&Hund, Dortmund 27.01. – 01.02.2026 Die Hohe Jagd & Fischerei, Salzburg 19. – 22.02.2026 Forst³, Erfurt 27. – 29.03.2026 FORST live, Offenburg 27. – 29.03.2026	
April/Mai/Juni	2	ET: 29.05.2026 AS: 29.04.2026 DUS: 06.05.2026	Waldbrand, Kulturpflege, Bestandespflege			
Juli/Aug./Sep.	3	ET: 28.08.2026 AS: 29.07.2026 DUS: 05.08.2026	Holzenergie, Forstkulturen, Forstsoftware	Jubiläum 25 Jahre Deutscher Waldbesitzer	KWF-Thementage, Ulm 23. – 24.09.2026	
Okt./Nov./Dez.	4	ET: 27.11.2026 AS: 29.10.2026 DUS: 05.11.2026	Windenergie, Holzernte		INTERFORST, München 15. – 18.10.2026	

Display Ads	Content-Werbung und Social Media		Printmagazine		Spezifikationen und allgemeine Angaben		Ansprechpartner
Land	Waldfläche ha ¹	Waldanteil Prozent ¹	Verbreitungsstruktur in Prozent ²			Privat- und Körper- schaftswald in ha ¹	Gesamteinschlag des Holzes in Deutschland 2024 pro 1.000 m³ ¹
			Forst&Technik	AFZ-DerWald	Deutscher Waldbesitzer		
Baden-Württemberg	1.353.422	37,9 %	19,9 %	15,2 %	2,5 %	1.011.552	9.988
Bayern	2.495.662	35,4 %	34,9 %	18,1 %	8,0 %	1.655.389	20.652
Hessen	846.005	40,1 %	6,6 %	7,8 %	9,5 %	500.710	3.783
Niedersachsen + Hamburg + Bremen	1.038.684	28,3 %	9,2 %	15,3 %	55,0 %	597.668	3.342
Nordrhein-Westfalen	847.043	24,8 %	11,6 %	15,4 %	4,4 %	680.654	3.098
Rheinland-Pfalz	806.489	40,6 %	5,2 %	5,8 %	1,0 %	529.805	3.074
Saarland	90.290	35,1 %	0,9 %	0,9 %	0,2 %	42.257	465
Schleswig-Holstein	162.386	10,3 %	1,6 %	2,8 %	3,6 %	112.136	570
Brandenburg + Berlin	1.054.382	52,7 %	2,6 %	6,6 %	5,1 %	537.829	4.655
Mecklenburg- Vorpommern	495.851	21,3 %	1,2 %	2,7 %	3,4 %	189.578	2.069
Sachsen	493.618	26,8 %	2,9 %	4,2 %	1,3 %	223.384	2.726
Sachsen-Anhalt	464.769	22,6 %	1,1 %	2,5 %	5,0 %	230.484	1.161
Thüringen	539.993	33,3 %	2,2 %	2,7 %	1,0 %	262.999	5.618
Deutschland gesamt	10.688.592	29,9 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	6.574.444	61.183

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Druckverfahren

Forst&Technik: Bogenoffset

AFZ-DerWald: Bogenoffset

Deutscher Waldbesitzer: Rollenoffset

Verarbeitung

Drahtheftung

Datenübermittlung

E-Mail, FTP/ISDN auf Anfrage möglich

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Druckprofil

www.dlv.de/forsttechnik

www.dlv.de/afz-derwald

www.dlv.de/deutscher-waldbesitzer

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen

Forst&Technik,

bzw. *AFZ-DerWald,*

bzw. *Deutscher Waldbesitzer,*

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Elektronische Datenübermittlung

gabriele.lorenz@dlv.de

Übertragungen der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes in der jeweiligen Druckerei angeliefert sein.

Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage.

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Forst&Technik

Lieferung frei mit Kennzeichnung

„Forst&Technik“ an:

PASSAVIA Druckservice GmbH + Co.KG

Medienstraße 5b, 94036 Passau

Tel. +49 851 966180-779, Fax -680

AFZ-DerWALD

Lieferung frei mit Kennzeichnung

„AFZ-DerWALD“ an:

PASSAVIA Druckservice GmbH + Co.KG

Medienstraße 5b, 94036 Passau

Tel. +49 851 966180-779, Fax -680

Deutscher Waldbesitzer

Lieferung frei mit Kennzeichnung

„Deutscher Waldbesitzer“ an:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co KG

Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Verkaufsleitung



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de

Mediaberatung



Panagiota Herbrand
+49 89 12705-263
panagiota.herbrand@dlv.de



Susann Knobloch
+49 511 67806-169
susann.knobloch@dlv.de

Mediadisposition Print



Gabriele Lorenz
+49 89 12705-365
gabriele.lorenz@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de