



# Mediadaten 2026

## Die Nr. 1 unter den Wochenblättern

- höchste Reichweite mit 1/3 der Betriebe in D
- größter Anteil aktiver Landwirte
- günstigster TKP und Beilagenpreis



Unsere Landwirtschaft. Unsere Familie. Unser Land. Wir halten alle **zusammen**. Seit Generationen. Tief verwurzelt stehen wir hinter unseren Bäuerinnen und Bauern.

**Beharrlich** stellen wir uns vor sie. Wir sind die Stimme der Landwirtschaft in Bayern.

Obim Weinberg, im Gäu oder auf der Alm.

**Mutig** zeigen wir die Wege in die Zukunft. Unser

Herz schlägt für den Hof, für die Familie und für das Land. Wir sind Teil der Familie und halten alle zusammen. Stark für unser Land. **Gemeinsam**.

Keiner ist näher dran an den Menschen. Seit 1810.

 Bayerisches Landwirtschaftliches  
**Wochenblatt**



## Fakten

**Jahrgang:** 216. Jahrgang 2026

**Erscheinungsweise:** wöchentlich

**Verbreitungsgebiet:** Bayern

**Verbreitete Auflage:** 74.155 Exemplare

**Verkaufte Auflage:** 72.618 Exemplare (IVW 2/2025)

**Bezugspreis:** 184,- €\*

**ISSN:** 0005-7169



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft  
Organisationsgebundene Landpresse



## Zielgruppe

Landwirtschaftliche Betriebe in Bayern und angrenzenden Österreich über alle landwirtschaftlichen Betriebsformen hinweg:

- Land- und Forstwirte
- Land- und Landtechnikhandel
- landwirtschaftliche Schulen und Lehranstalten
- Agrarindustrie
- Lohnunternehmer, Maschinenringe
- Berater, Wissenschaftler
- Zuchtorganisationen
- Tierärzte

## Mediaprofil

Die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* ist Deutschlands auflagenstärkste, wöchentliche Agrarfachzeitschrift. Seit **216 Jahren** gehört das Wochenblatt praktisch zur „Familie“ und ist ein bundesweiter Maßstab in der landwirtschaftlichen Berichterstattung.

Das Wochenblatt liefert Informationen über alle Themen, die für Bäuerinnen und Bauern wichtig sind: von Neuheiten bei der tierischen und pflanzlichen Produktion über die Landtechnik bis zur Rubrik „Dorf und Familie“. Mit seinen vielfältigen Beiträgen ist das Wochenblatt für jeden, der auf dem Land lebt, von unschätzbarem Wert. Es erreicht nahezu alle landwirtschaftlichen Betriebe in Bayern und damit über ein Drittel aller Betriebe in Deutschland. Gegenüber den anderen regionalen Wochenblättern hat es mit 74.155

verbreiteten Exemplaren (IVW 2/2025) bei 81.560 Betrieben (Agrarstrukturerhebung, 2023) den größten Anteil aktiver Landwirte in der Leserschaft.

Das Wochenblatt liefert allen Voll-, Neben- und Zuerwerbsbetrieben neueste Nachrichten zur Agrarpolitik und aktuellen Trends bei Pflanzenbau, Tierproduktion, Landtechnik, Forstwirtschaft und Bioenergie. Außerdem steht es den Lesern mit Rat und Service bei moderner Betriebsführung, Vermarktung, Recht, Finanzen und Steuern zur Seite. In der Rubrik „Dorf und Familie“ bietet es praktische Tipps rund um Gesundheit, Garten, Ernährung und Freizeit.

Zudem ist das Wochenblatt die wöchentliche Basisquelle und Referenz für alle relevanten Agrar-Marktpreise. Für die Regionen **Oberbayern/Schwaben, Franken, Ostbayern und Österreich** erscheinen wöchentlich **Regionalseiten**, für das Allgäu die Beilage **Unser Allgäu**.

Auf [www.wochenblatt-dlv.de](http://www.wochenblatt-dlv.de) erscheinen laufend aktuelle Nachrichten und Berichte.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Seite | Inhalt

- 03** Mediaprofil | Zielgruppe
- 05** Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk
- 06** Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt Welt
- 07** Digitale Kanäle
  - 10** Online – Display Ads
  - 11** Content Werbung
  - 15** Gewinnspiel-Sponsoring

## Seite | Inhalt

- 16** Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt
  - 17** Formate und Preise Print-Gesamtauflage
  - 20** Sonderwerbformen
  - 22** Termine/Themen
  - 26** Stellenmarkt/Karriereportal
  - 28** Regionalsplit Ausgaben
  - 40** Landtechnikführer
  - 42** Zahlungsbedingungen | Technische Angaben
- 44** Ihre Ansprechpartner

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

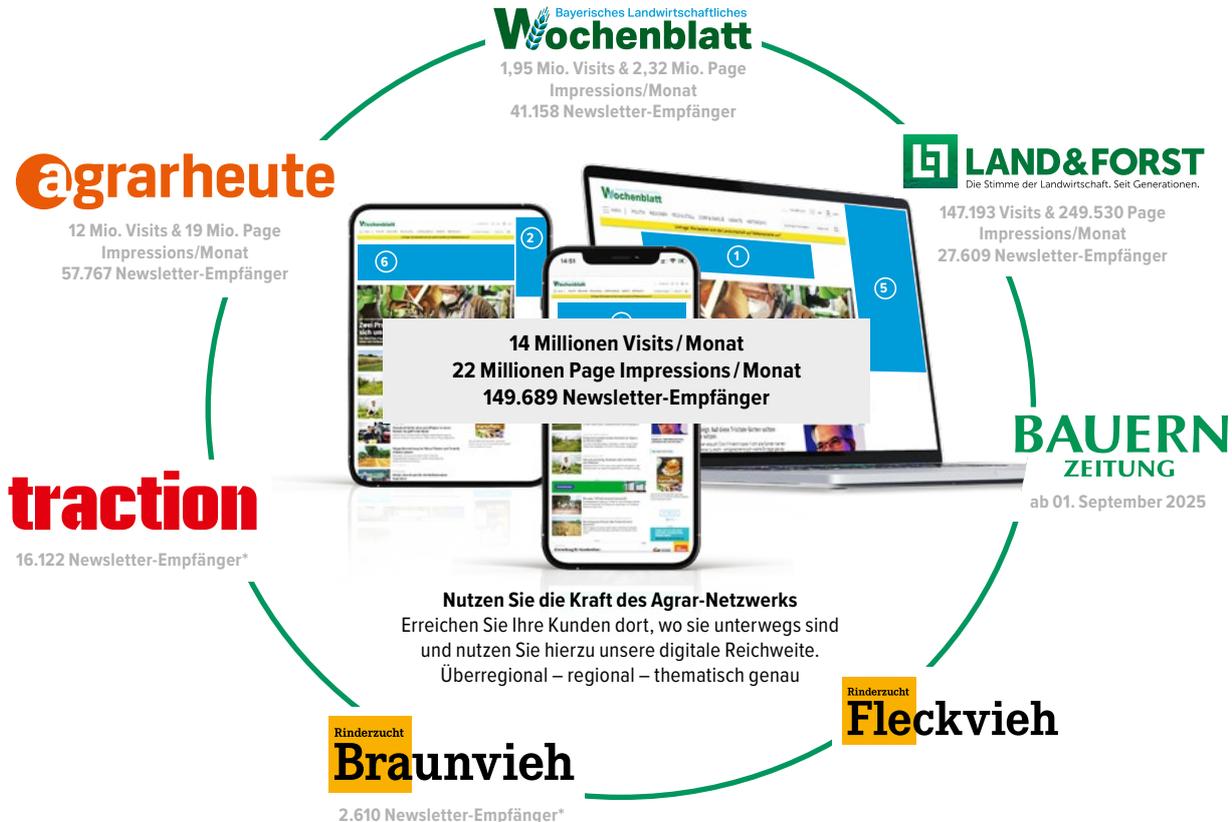
Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



\*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2025, Verlagsangaben.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

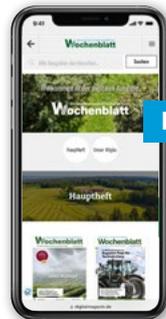
Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



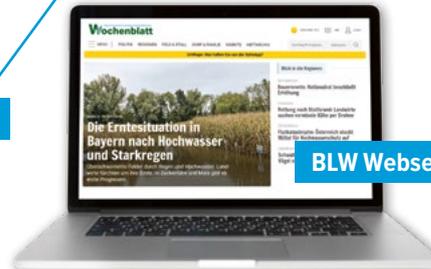
Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt



BLW E-Paper



BLW Spezial



BLW Webseite



BLW Social Media



BLW Newsletter



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

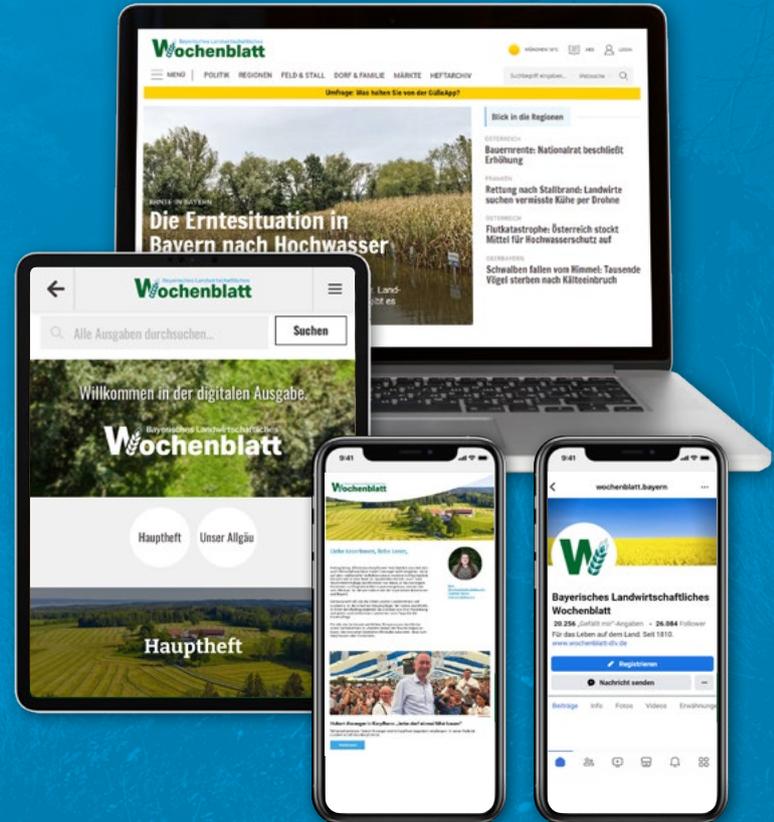
Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

# Digitale Kanäle

www.wochenblatt-dlv.de ist die Webseite des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblattes*. Hier finden Landwirte Fachinformationen und News und können sich mit anderen Landwirten und der Redaktion über Facebook austauschen.

Wir bieten Ihnen verschiedene attraktive Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe mit Standard- und nativen Formaten zu erreichen.



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Webseite

1.957.979 Visits

2.326.666 Page Impressions\*

## Newsletter

41.158 Abonnenten

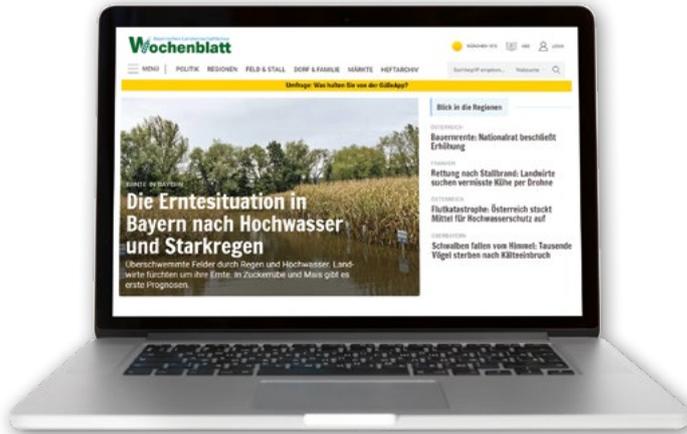
32%ige Öffnungsrate

## Facebook

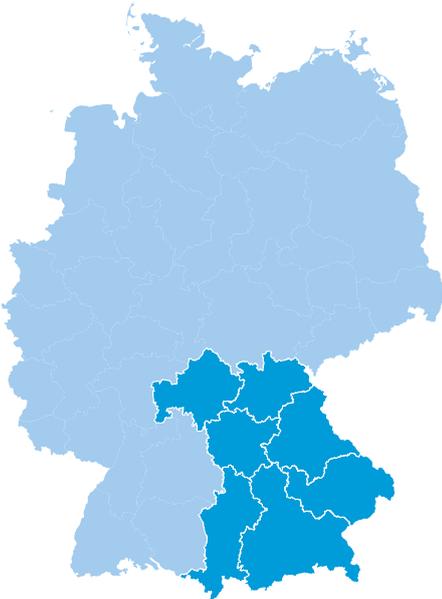
30.577 Follower

## Instagram

17.300 Follower



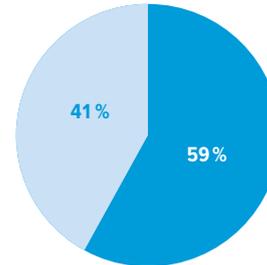
## Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt stark in den Regionen



*wochenblatt-dlv.de* ist besonders stark in den Regionen: Ein großer Teil der Nutzer kommt aus Bayern. Fast jeder zweite Nutzer nutzt die Webseite regelmäßig.

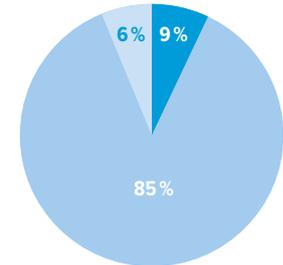
Quelle: Google Analytics

## Geschlecht



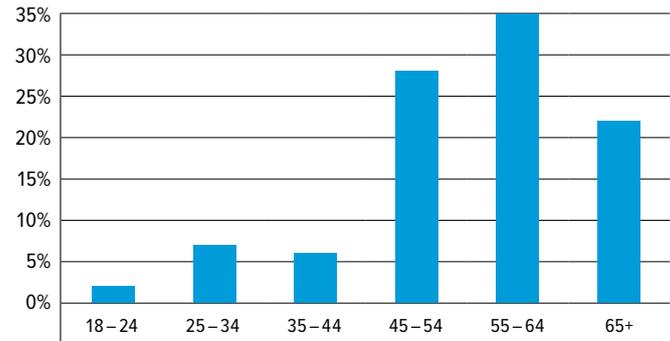
■ männlich  
■ weiblich

## Endgeräte



■ desktop  
■ mobile  
■ tablet

## Nutzer der Webseite nach Altersgruppen



Quelle: Google Analytics

<a href="#">Display Ads</a>	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-----------------------------	-------------------------------	--------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich	ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1 Leaderboard (728 x 90 px)	29,- €	46,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2 Skyscraper (120 x 600 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
3 Medium Rectangle (300 x 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 Mobile Ad (320 x 100 px)			-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Großformatige Image Banner</b>					
5 Halfpage Ad (300 x 600 px)	38,- €	61,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6 Billboard (900 x 250 px)	89,- €	109,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Hockey Stick (728 x 90 + 120 x 600 px)	89,- €	109,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Parallex (320 x 400 px)	89,- €	109,- €	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>

### Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

### Glossar:

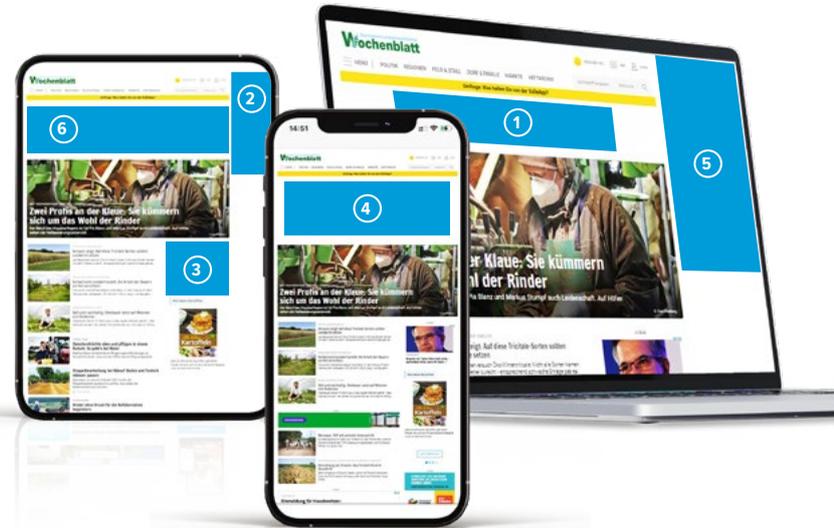
**ROS:** Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

**Targeting:** Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

**Ad Bundle:** beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

**TKP:** Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

**Ad Impression:** Werbeeinblendung





- Display Ads
- Content-Werbung, Social Media**
- Printmagazin
- Regionalsplit-Ausgaben
- Spezial-Ausgaben
- Spezifikationen und allgemeine Angaben
- Ansprechpartner

## Advertorial

Das Advertorial bei [wochenblatt-dlv.de](http://wochenblatt-dlv.de) eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.550,- €
<b>Advertorial-Zusatzoptionen</b>	
als „Branded Content“ bei Facebook	385,- €*
als Bild-Text-Anzeige im BLW-Newsletter	385,- €*

## Spezifikationen:

### Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 x 800 Pixel)

### Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

### Optional

- Verlinkungen: 1–2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)

## Wir empfehlen unser Advertorial-Paket\*



Advertorial



Bild-Textanzeige  
im Newsletter



Facebook-Post



2.320,- €\*



### Beispiel Advertorial-Teaser:



Anzeige

#### Mit raison geht's blattgesund durchs Rübenjahr

Landwirtin Veronika Hautsch wählt für Ihren Betrieb in Bayern den nematodentoleranten N7Z-Typ raison.



### Beispiel Advertorial-Text:

... 14.08.2021 08:56

Landwirtin Veronika Hautsch wählt für Ihren Betrieb in Bayern den nematodentoleranten N7Z-Typ raison.

... 17.08.2021 07:56

Die Europäische Sortenprüfung gilt als Vorläufer der LSV - nun wurden die aktuellen Versuchsergebnisse veröffentlicht.

ARTIKEL LESEN

Anzeige

YaraBela® Sulfan® für den Start

Durch Nitrat und Schwefel legen Sie den Grundstein für ein gutes Wachstum Ihrer Kulturen. Beides findet sich in YaraBela® Sulfan® in sofort pflanzenspezifischer Formulierungen und sorgt für...



### Beispiel Facebook:

Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt

Digitale Werbepartnerschaft: 29. September 2021

Kostenlose App „Feed Management“ von Trioliet

Verwalte Futterlisten, Futtergruppen und Futterkomponenten mit der kostenlosen TFM-App von Trioliet. Die benutzerfreundliche Futtermanagement-App liefert dir aktuelle Angaben über die zu ladende Ration und die tatsächlich gefütterte Menge. Lade dir die TFM App kostenlos aus dem App Store oder von Google Play herunter!

Mehr info zur TFM App: [https://www.trioliet.de/\\_japp-trioliet-feed-cab-control](https://www.trioliet.de/_japp-trioliet-feed-cab-control). — mit Trioliet.

FEED SMART



### Beispiel Newsletter:

Die Europäische Sortenprüfung gilt als Vorläufer der LSV - nun wurden die aktuellen Versuchsergebnisse veröffentlicht.

ARTIKEL LESEN

Anzeige

YaraBela® Sulfan® für den Start

Durch Nitrat und Schwefel legen Sie den Grundstein für ein gutes Wachstum Ihrer Kulturen. Beides findet sich in YaraBela® Sulfan® in sofort pflanzenspezifischer Formulierungen und sorgt für...

\* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Über 40.000 Empfänger\* des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblatt*-Newsletters erhalten werktäglich die neuesten regionalen Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 32 % liegt der *Bayerische Landwirtschaftliche Wochenblatt*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

## BLW-Newsletter

- Aktuelle Meldungen
- Werktäglicher Versand

## Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Verlinkung
- Copyright
- CTA-Button: max. 25 Zeichen



**Preis je Versand 624,- €**  
**1. Anzeigenposition 687,- €**

## Empfängerprofil



Ø 56 Jahre alt



85 % männlich



14 % weiblich



zu 70 % im Bereich der Landwirtschaft tätig

**Leistung:**  
Über 40.000 Empfänger\*

## Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

### Stand-Alone-Newsletter

- Ihre Inhalte (Empfehlung 3–5)
- Individualisierbar
- Im *BLW*-Look-and-Feel
- An alle *BLW*-Newsletter-Empfänger

**Bitte reservieren Sie frühzeitig  
Ihren Wunschtermin**



**Preis je Versand 3.081,- €**

Display Ads	<b>Content-Werbung, Social Media</b>	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	--------------------------------------	--------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im News-Feed des Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblattes.

Wir teilen unsere Informationen mit 30.577 Followern\*.

Wählen Sie hier aus:

→ **Sponsored Post:** 850,- €

→ **Story Ad:** 850,- €

→ **Reel:** 850,- €

 **Beispiel Bild:**



 **Beispiel Video:**



**Beispiel Story Ad:**



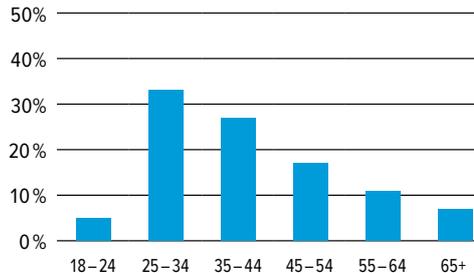
**Leistung:**  
Über 30.000  
Follower\*

## Verteilung D-A-CH:



 = 59%     = 41%

## Facebook Nutzer nach Altersgruppen



Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

\* Stand Juni 2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im News-Feed des Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblattes auf Instagram.

Wählen Sie hier aus:

- **Sponsored Post:** 840,- €
- **Story Ad:** 840,- €
- **Reel:** 840,- €

 **Beispiel Bild:**



 **Beispiel Video:**

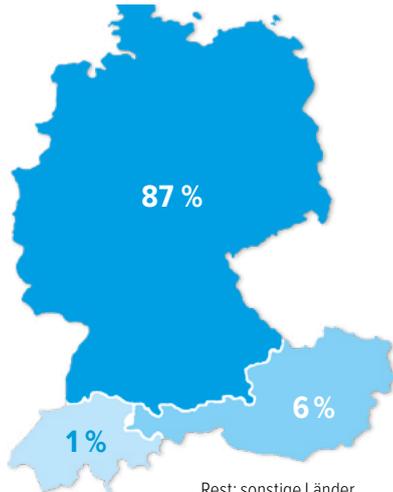


**Beispiel Story Ad:**



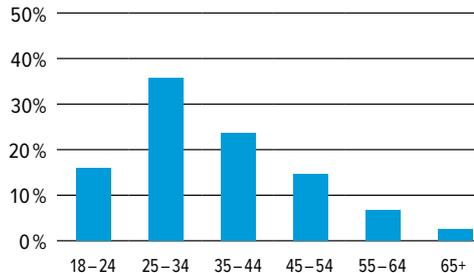
**Leistung:**  
Über 17.300  
Follower\*

## Verteilung D-A-CH:



 = 65 %     = 35 %

### Instagram Nutzer nach Altersgruppen



Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

\* Stand Juni 2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mit dem **Ostergewinnspiel** und **Adventskalender** bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

### Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Osterei/Türchen mit Logoeinbindung und Verstellung Ihres Gewinns
- Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf agrarheute.com, wochenblatt-dlv.de, landundforst.de, traction-magazin.de sowie bauernzeitung.de
- Bild-Text-Anzeige in den redaktionellen Newslettern
- Posts auf den Social-Media-Accounts der Marken
- Vorstellung Ihres Gewinns im agrarheute-Magazin (Verbreitete Auflage 60.140/IVW 2/2025)

**Paket-Preis Ostergewinnspiel: 1.190,- €\***

**Paket-Preis Adventskalender: 1.290,- €\***

**Sichern Sie sich frühzeitig einen unserer begehrten Plätze:**

Ostergewinnspiel:

- 12 Sponsoren-Türchen
- 30. März – 10. April 2026

Adventskalender:

- 24 Sponsoren-Türchen
- 1. – 24. Dezember 2026

### Beispiel Adventskalender 2023:



### Beispiel Ostergewinnspiel 2024:



\* Kunden-Netto zzgl. gesetzlicher MwSt., Agentur-Vergütung möglich.

# Print- magazin

Die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* ist Deutschlands auflagenstärkste, wöchentliche Agrarzeitschrift.

Sie erreicht nahezu alle landwirtschaftlichen Betriebe in Bayern und informiert über alle relevanten Themen, die für Bäuerinnen und Bauern wichtig sind.





Display Ads

Content-Werbung, Social Media

**Printmagazin**

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Umschlagseiten



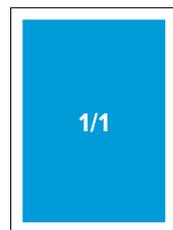
**2./4. US**  
**2-farbig** 14.619,- €  
**3-farbig** 16.797,- €  
**4-farbig** 19.981,50 €

**3. US**  
**2-farbig** 13.923,- €  
**3-farbig** 15.997,- €  
**4-farbig** 19.030,- €

### 1/1 Seite

**S:** 190 × 270 mm  
**A:** 220 × 300 mm

## Textteil



**s/w** 11.623,- €  
**2-farbig** 13.923,- €  
**3-farbig** 15.997,- €  
**4-farbig** 19.030,- €

### 1/1 Seite

**S:** 190 × 270 mm



**s/w** 8.717,- €  
**2-farbig** 10.442,- €  
**3-farbig** 11.998,- €  
**4-farbig** 14.272,50 €

### 3/4 Seite hoch

**S:** 142 × 270 mm

### 3/4 Seite quer

**S:** 190 × 202 mm



**hoch**  
**s/w** 8.911,- €  
**2-farbig** 10.674,- €  
**3-farbig** 12.265,- €  
**4-farbig** 14.590,- €

**quer**  
**s/w** 7.749,- €  
**2-farbig** 9.282,- €  
**3-farbig** 10.665,- €  
**4-farbig** 12.687,- €

### 2/3 Seite hoch

**S:** 125 × 270 mm

### 2/3 Seite quer

**S:** 190 × 180 mm



**s/w** 5.811,50 €  
**2-farbig** 6.961,50 €  
**3-farbig** 7.998,50 €  
**4-farbig** 9.515,- €

### 1/2 Seite hoch

**S:** 93 × 270 mm

### 1/2 Seite quer

**S:** 190 × 135 mm



**hoch**  
**s/w** 4.678,- €  
**2-farbig** 5.711,- €  
**3-farbig** 6.991,- €  
**4-farbig** 8.389,- €

**quer**  
**s/w** 4.068,- €  
**2-farbig** 4.966,- €  
**3-farbig** 6.079,- €  
**4-farbig** 7.295,- €

### 1/3 Seite hoch

**S:** 61 × 270 mm

### 1/3 Seite quer

**S:** 190 × 90 mm



**s/w** 3.196,- €  
**2-farbig** 4.003,- €  
**3-farbig** 5.119,- €  
**4-farbig** 6.232,- €

### 1/4 Seite hoch

**S:** 45 × 270 mm

### 1/4 Seite quer

**S:** 190 × 68 mm

### 1/4 Seite 2-spaltig

**S:** 93 × 135 mm

**S:** Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Hefrand einhalten

alle Formate Breite × Höhe ■ Angeschlossene Anzeigen sind mit speziellen Produktionseinschränkungen nur auf den Umschlagseiten möglich (technische Angaben auf Anfrage)

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 79 gültig ab Ausgabe 01/2026



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

**Printmagazin**

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Anzeigenteil/Rubriken



s/w	1.452,90 €
2-farbig	1.740,40 €
3-farbig	1.999,60 €
4-farbig	2.378,80 €

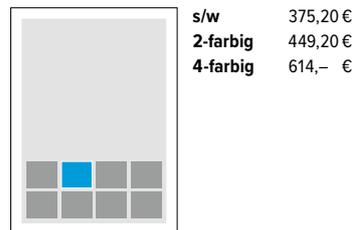
### 1/8 Seite 2-spaltig

S: 93 × 68 mm

### 1/8 Seite 1-spaltig

S: 45 × 135 mm

## Bauen in der Landwirtschaft\*



s/w	375,20 €
2-farbig	449,20 €
4-farbig	614,- €

S: 45 × 40 mm

Mindestformat (1 Feld)

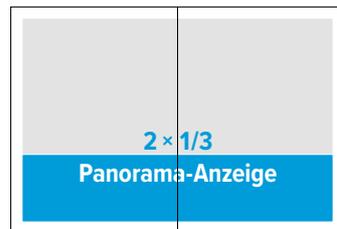
## Vorzugsplatzierungen



### 2 × 1/2 Panorama-Anzeige

S: 400 × 135 mm

s/w	11.623,- €
2-farbig	13.923,- €
3-farbig	15.997,- €
4-farbig	19.030,- €



### 2 × 1/3 Panorama-Anzeige

S: 400 × 90 mm

s/w	8.136,- €
2-farbig	9.932,- €
3-farbig	12.158,- €
4-farbig	14.590,- €



### 1/3 Seite hoch

neben Editorial S. 3

S: 61 × 270 mm

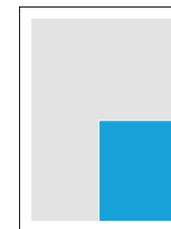
### 1/3 Seite quer

unter Editorial S. 3

S: 190 × 90 mm

hoch	
s/w	4.912,- €
2-farbig	5.996,- €
3-farbig	7.340,- €
4-farbig	8.809,- €
quer	
s/w	4.678,- €
2-farbig	5.711,- €
3-farbig	6.991,- €
4-farbig	8.389,- €

## Eckfeld-Anzeigen/Textteil



S: 93 × 125 mm

s/w	3.675,- €
2-farbig	4.603,- €
3-farbig	5.938,- €
4-farbig	7.229,- €

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ \*alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2026 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH. ■ Preisliste 79 gültig ab Ausgabe 01/2026

## Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	9,38 €
2-farbig je mm 1-spaltig	11,23 €
3-farbig je mm 1-spaltig	12,90 €
4-farbig je mm 1-spaltig	15,35 €

**Angeschnittene Anzeigen** sind mit speziellen Produktions Einschränkungen nur auf den Umschlagseiten möglich (s. Preise Umschlagseiten auf Seite 17).

## Textteil-Anzeigen

(Format 45 mm × max. 100 mm/4-spaltiger Teil)

s/w je mm 1-spaltig	21,11 €
2-farbig je mm 1-spaltig	25,27 €
3-farbig je mm 1-spaltig	29,03 €
4-farbig je mm 1-spaltig	34,54 €

## Weitere Vorzugsplatzierungen und Sonderwerbeformate

Preise und Platzierungen z.B.: Tunnel-Anzeigen, Anzeigenstrecken, Panorama-Anzeigen, Streifenanzeigen unter dem Wetter usw. gern auf Anfrage.

## Stellenanzeigen

(Informationen zum Stellenmarkt auf **Seite 26**)

(nicht abschlussrabattfähig)

s/w je mm 1-spaltig	6,10 €
2-farbig je mm 1-spaltig	7,30 €
3-farbig je mm 1-spaltig	8,39 €
4-farbig je mm 1-spaltig	9,98 €

## Gebrauchsmaschinen-Bildanzeigen

1/1 Seite 4-farbig oder 1/2 Seite 4-farbig auf Anfrage

## Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.) 14,- €

## Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

## Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

## Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

## Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (3-spaltig)	61 mm

## Spaltenbreiten (4-spaltiger Heftteil)

1-spaltig	45 mm
2-spaltig	93 mm
3-spaltig	142 mm
4-spaltig	190 mm

### Andreas Heidemann

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-230  
andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91  
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg  
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen  
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland  
+ PLZ AT 4xxx + PL



### Christoph Hofmann

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-275  
christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94  
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg  
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



### Karolin Hafeneder

Mediaberaterin  
Tel. +49 89 12705-688  
karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89  
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg  
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:  
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Display Ads	Content-Werbung, Social Media	<a href="#">Printmagazin</a>	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

## Beilagen

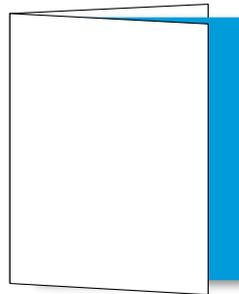
Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	195,- €
je weitere 5 g	33,- €

\*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

**Ihre Beilage jetzt auch digital im E-Paper**

### Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 210 × 297 mm nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Papiergewichten, Beilagen mit Aufklebern ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbelegung nach Regionen möglich
- digitale Beilagen: PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi



Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zu Beilagen und Beihefter auf Seite 43.

[i Spezifikationen →](#)

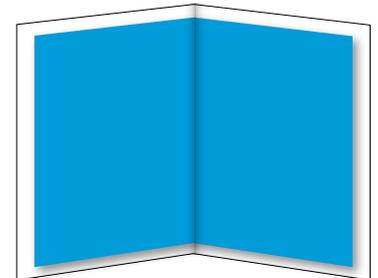
## Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 25 g	20.340,- €
8-seitig	bis 50 g	26.152,- €
mehr als 8 Seiten	mehr als 50 g	auf Anfrage

Beikleber im Heft oder Umschlagseiten sind nicht möglich. Beikleber auf Beilagen und Beiheftern: Nur auf Anfrage mit Muster.

### Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern. Belegung nur Gesamtauflage.
- Heffformat (= Endformat): 220 mm × 300 mm
  - Folder inkl. Beschnitt (gefalzt): 230 mm × 313 mm
  - Folder inkl. Beschnitt: 455 mm × 313 mm
    - 7 mm Kopfbeschnitt
    - 5 mm Fußbeschnitt
    - 5 mm Nachfalz (5 mm Beschnitt Seite 1 + 2, 10 mm Beschnitt Seite 3 + 4)



Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zu Beilagen und Beihefter auf Seite 43.

[i Spezifikationen →](#)

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	<a href="#">Printmagazin</a>	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

## HalfCover

Umfang	Preis
2 × ca. 1/2 Seite	31.590,- €

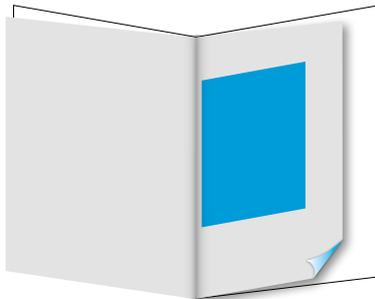
Verwendung des dickeren Umschlag-Standardpapiers

### Starten Sie durch in die Pole-Position!

Erregen Sie die Aufmerksamkeit des Lesers mit Ihrer Anzeige direkt auf der Titelseite.

- HalfCover beidseitig bedruckbar
- Vorderseite mit Aussparung des Titellogos, Adressfeld und Fußzeile (Anzeigenformat 120 mm x 190 mm)
- Rückseite komplett nutzbar (Anzeigenformat: 170 mm x 335 mm + 3 mm Beschnitt oben, unten und links)

Achtung nur auf Anfrage! Technische bzw. terminliche Verfügbarkeit vorausgesetzt. Längerer Produktionsvorlauf!



[i Spezifikationen →](#)

## 3-seitige Anzeige durch Umschlagklappe/Gatefolder

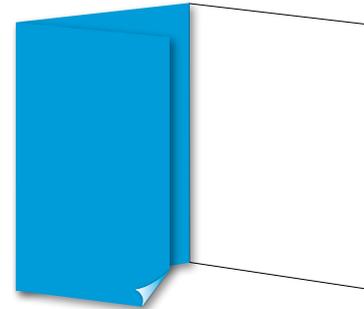
Umfang	Preis
3 × 1/1 Seite Titel	64.702,- €
3 × 1/1 Seite Rückseite	64.702,- €

Verwendung des dickeren Umschlag-Standardpapiers

### Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

- Der Gatefolder (Wickelfalz) bietet die Möglichkeit die U2 oder U3 mit einer Umschlagklappe auf 3 Anzeigen zu erweitern



[i Spezifikationen →](#)

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	<a href="#">Printmagazin</a>	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Januar	1 ET: 02.01.2026 AS: 18.12.2025	<b>Rotkleevermehrung und Gefahr durch Kleeseide</b>		
	2 ET: 09.01.2026 AS: 30.12.2025	<b>LSV Öko-Sommergerste und Hafer;</b> Heizen mit Holz; Kälberhaltung		Grüne Woche, Berlin 16. – 25.01.2026
	3 ET: 16.01.2026 AS: 08.01.2026		Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	4 ET: 23.01.2026 AS: 15.01.2026	Aktuelles Zuchtprogramm beim Fleckvieh		Biogas Infotage, Ulm 28. – 29.01.2026
	5 ET: 30.01.2026 AS: 22.01.2026	<b>Insektizideinsatz im Raps;</b> AGRITECHNICA-Nachlese: Zukünftige Agrartechnik Traktoren	<b>Fachteil Wald</b>	
Februar	6 ET: 06.02.2026 AS: 29.01.2026	<b>LSV Öko Leguminosen;</b> Nachbericht Biogas Infotage in Ulm; Kälberställe; Hengsttage des Deutschen Sportpferdes		BIOFACH, Nürnberg 10. – 13.02.2026
	7 ET: 13.02.2026 AS: 05.02.2026	<b>Wachstumsregler und Fungizide Raps;</b> Aktueller Mischfuttermittelttest	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	8 ET: 20.02.2026 AS: 12.02.2026	<b>Getreideherbizide (ohne Sommergetreide);</b> Schweinegesundheit		Regio Agrar Bayern, Augsburg 24. – 26.02.2026 Energiesparmesse, Wels 27.02. – 01.03.2026
	9 ET: 27.02.2026 AS: 19.02.2026	<b>LSV Körnerhirse;</b> Unkrautbekämpfung Körnerleguminosen inkl. Beimpfen; Neuheiten und Trends Pflanzenschutz- technik; Spritzen-TÜV; Tipps zur Weidehaltung	<b>Fachteil Wald</b>	
März	10 ET: 06.03.2026 AS: 26.02.2026	<b>Grünland fit machen fürs Frühjahr; Unkrautbekämpfung in Zuckerrüben</b>		
	11 ET: 13.03.2026 AS: 05.03.2026	<b>Kartoffelherbizide;</b> Aktueller Mischfuttermittelttest	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	12 ET: 20.03.2026 AS: 12.03.2026	<b>Wachstumsregler im Getreide;</b> Kälberaufzuchtfutter	<b>PR-Sonderveröffentlichung „Made für Bayern“ Frühjahr</b> (Anzeigenschluss: 19.02.2026)	
	13 ET: 27.03.2026 AS: 19.03.2026	<b>Fungizide Wintergerste + Hinweis Sommergerste;</b> Schafe und Ziegen	<b>Fachteil Wald</b>	

LSV=Landessortversuche

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	<a href="#">Printmagazin</a>	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
April	14 ET: 02.04.2026 AS: 24.03.2026	<b>Maisherbizide; Insektizide Kartoffeln;</b> Batteriespeicher; Traktorhitparade 2025: Analyse Schlepperzulassungen		
	15 ET: 10.04.2026 AS: 31.03.2026	<b>Fungizide Weizen; Herbizide Sommergetreide + Wurzelunkräuter;</b> Zuchtewertschätzung	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	Agrarschau Allgäu, Dietmannsried 16. – 20.04.2026
	16 ET: 17.04.2026 AS: 09.04.2026	<b>Fungizide Roggen und Triticale; Insektizideinsatz in Zuckerrüben;</b> Schweinefütterung; Vorschau Agrarschau Allgäu		
	17 ET: 24.04.2026 AS: 16.04.2026	Aufwuchsmonitoring zum ersten Schnitt	<b>Fachteil Wald</b>	
	18 ET: 30.04.2026 AS: 21.04.2026	<b>Trends und Neuheiten für die Grünlandernte;</b> Hofübergabe: Steuertipps, Rechtliches und Soziales;		
Mai	19 ET: 08.05.2026 AS: 28.04.2026	Grünlandmonitoring	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	20 ET: 15.05.2026 AS: 05.05.2026	Ährenfusariosen; Stallbau Geflügel		
	21 ET: 22.05.2026 AS: 12.05.2026	<b>Krautfäule und Alternaria bei Kartoffeln;</b> Unkraut- und Gräserverbreitung bei der Getreideernte stoppen: Ursachen und Lösungen; Solarthermie		
	22 ET: 29.05.2026 AS: 19.05.2026	<b>Vorbericht zu den DLG-Feldtagen;</b> Triesdorfer Gülletag	<b>Fachteil Wald</b>	
Juni	23 ET: 05.06.2026 AS: 26.05.2026	Zwischenfrüchte in der Futterrations; Hitzestress bei Schweinen vermeiden	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	24 ET: 12.06.2026 AS: 02.06.2026	<b>Maiszünsler und -wurzelbohrer;</b> Geflügelfütterung		DLG-Feldtage, Bernburg 16. – 18.06.2026
	25 ET: 19.06.2026 AS: 11.06.2026	Aktueller Mischfuttertest		Intersolar Europe, München 23. – 25.06.2026 Johannitag, Triesdorf 28.06.2026
	26 ET: 26.06.2026 AS: 18.06.2026	<b>Blattkrankheiten Zuckerrüben;</b> Ferkelaufzucht	<b>Fachteil Wald</b>	

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	<a href="#">Printmagazin</a>	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

LSV=Landessortenversuche

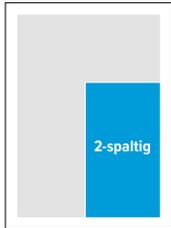
Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Juli	27 ET: 03.07.2026 AS: 25.06.2026	<b>Keimhemmung in Kartoffeln;</b> Neuheiten von der Intersolar; Steuerrücklagen richtig investieren; Geld & Kredit	Anzeigenplattform „ <b>Bauen in der Landwirtschaft</b> “	
	28 ET: 10.07.2026 AS: 02.07.2026	<b>Sorten und Produktionstechnik Winterbraugerste;</b> Kraut-abtötung Kartoffeln; Wasserversorgung im Schweinstall		
	29 ET: 17.07.2026 AS: 09.07.2026	Sicherheit am Hof und Feld zur Erntesaison; Landesstutenschau; Grassilage-Qualität 1. Schnitt		
	30 ET: 24.07.2026 AS: 16.07.2026	<b>Schädlingsbekämpfung Raps;</b> Bericht über die Feldtage des Demonet KleeLuzPlus; Tipps für den Geflügelstall		
	31 ET: 31.07.2026 AS: 23.07.2026	<b>LSV Winterraps; Raps herbicide;</b> Pachten und Verpachten; Mutterkuhhaltung	Anzeigenplattform „ <b>Bauen in der Landwirtschaft</b> “ <b>Fachteil Wald</b>	Ostbayernschau, Straubing 08.–16.08.2026 Allg. Festwoche, Kempten 08.–16.08.2026
August	32 ET: 07.08.2026 AS: 30.07.2026	<b>Sortenversuche Grünroggen;</b> Reportage eines Pferdehaltes		
	33 ET: 14.08.2026 AS: 06.08.2026	Reifezeitbestimmung Mais und Start Erntemonitoring; Zuchtewertschätzung		
	34 ET: 21.08.2026 AS: 13.08.2026	<b>LSV Wintergerste;</b> Energieeffizienz; Legehennenfütterung	<b>Karpfhamer Fest/Rottalschau:</b> Große Messe-Sonderveröffentlichung in der Gesamtausgabe	Karpfhamer Fest/Rottalschau, Karpfham 28.08.–01.09.2026
	35 ET: 28.08.2026 AS: 20.08.2026	<b>LSV Roggen und Triticale;</b> Was kostet Mais ab Feld?; Aktuelle Infos für Schweinmäster	Anzeigenplattform „ <b>Bauen in der Landwirtschaft</b> “ <b>Fachteil Wald</b>	
September	36 ET: 04.09.2026 AS: 27.08.2026	<b>LSV Winterweizen;</b> LSV Öko-Roggen u. Öko-Dinkel; Getreideherbizide; Aktuelles aus der Saatgutuntersuchung		
	37 ET: 11.09.2026 AS: 03.09.2026	<b>Fungizide und Wachstumsregler im Raps;</b> LSV Öko-Weizen; Grünlandpflege vor dem Winter; Geflügelmast		
	38 ET: 18.09.2026 AS: 10.09.2026	<b>AOL-Schleppertest, Teil 1;</b> Biogas-Technik; Tränkehygiene; Stallbau und Klima;		
	39 ET: 25.09.2026 AS: 17.09.2026	<b>AOL-Schleppertest, Teil 2;</b> Reportage eines Sauenhalters	Anzeigenplattform „ <b>Bauen in der Landwirtschaft</b> “ <b>Fachteil Wald</b>	

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	<a href="#">Printmagazin</a>	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

LSV=Landessortenversuche

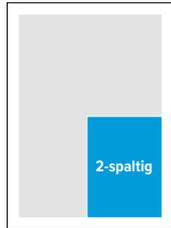
Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen	
Oktober	40	ET: 02.10.2026 AS: 24.09.2026	Vektorenbekämpfung Übersicht Monitoring; Geld & Kredit		
	41	ET: 09.10.2026 AS: 01.10.2026	<b>Grassilage-Qualität der Folgeschnitte;</b> Protein aus der Insektenmast		
	42	ET: 16.10.2026 AS: 08.10.2026	Aktueller Mischfuttermittelttest		
	43	ET: 23.10.2026 AS: 15.10.2026	<b>EuroTier-Vorbericht, Teil 1;</b> Festbrennstoffe; Körnung Süddeutsches Kaltblut	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	44	ET: 30.10.2026 AS: 22.10.2026	<b>EuroTier-Vorbericht, Teil 2;</b> Futterqualität Heu, Cobs, Luzerne	<b>PR-Sonderveröffentlichung</b> <b>„Made für Bayern“ Herbst</b> (Anzeigenschluss: 08.10.2026). <b>Fachteil Wald</b>	
November	45	ET: 06.11.2026 AS: 29.10.2026	<b>EuroTier-Messehauptheft</b>	EuroTier, Hannover 10. – 13.11.2026	
	46	ET: 13.11.2026 AS: 05.11.2026	Körnung Hafflinger und Edelbluthafflinger		
	47	ET: 20.11.2026 AS: 12.11.2026	<b>EuroTier-Nachbericht, Teil 1</b>	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	agraria, Wels (AT) 25. – 28.11.2026
	48	ET: 27.11.2026 AS: 19.11.2026	<b>EuroTier-Nachbericht, Teil 2;</b> <b>LSV Hafer und Sommerweizen;</b> Maissilage-Qualität	<b>Fachteil Wald</b>	
Dezember	49	ET: 04.12.2026 AS: 26.11.2026	<b>LSV Sommergerste;</b> Zuchtwertschätzung Fleckvieh/ Braunvieh; Steuertipps zum Jahresende		
	50	ET: 11.12.2026 AS: 03.12.2026	<b>LSV Soja;</b> Aktueller Mischfuttermittelttest		
	51/	ET: 18.12.2026	<b>LSV Silomais und LSV Körnermais;</b> Schweinefütterung	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	52	AS: 10.12.2026			

## Print-Stellenanzeigen (Beispielformate)



**180 mm 2-spaltig**  
S: 93 × 180 mm

s/w	2.196,- €
<b>2-farbig</b>	2.628,- €
<b>3-farbig</b>	3.020,40 €
<b>4-farbig</b>	3.592,80 €



**1/4 Seite 2-spaltig**  
S: 93 × 135 mm

s/w	1.647,- €
<b>2-farbig</b>	1.971,- €
<b>3-farbig</b>	2.265,30 €
<b>4-farbig</b>	2.694,60 €



**100 mm 2-spaltig**  
S: 93 × 100 mm

s/w	1.220,- €
<b>2-farbig</b>	1.460,- €
<b>3-farbig</b>	1.678,- €
<b>4-farbig</b>	1.996,- €



**1/8 Seite 2-spaltig**  
S: 93 × 68 mm

s/w	829,60 €
<b>2-farbig</b>	992,80 €
<b>3-farbig</b>	1.141,04 €
<b>4-farbig</b>	1.357,28 €

**Für 350,- € erscheint Ihre Stellenanzeige zusätzlich als Textanzeige CORE 8 Wochen lang online auf [www.agrajo.com](http://www.agrajo.com)**

### Stellenanzeigen sind nicht abschussrabattfähig

s/w	
je mm 1-spaltig	6,10 €
<b>2-farbig</b>	
je mm 1-spaltig	7,30 €
<b>3-farbig</b>	
je mm 1-spaltig	8,39 €
<b>4-farbig</b>	
je mm 1-spaltig	9,98 €

### Andreas Heidemann

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-230  
[andreas.heidemann@dlv.de](mailto:andreas.heidemann@dlv.de)  
PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91  
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg  
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen  
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland  
+ PLZ AT 4xxx + PL



### Christoph Hofmann

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-275  
[christoph.hofmann@dlv.de](mailto:christoph.hofmann@dlv.de)  
PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94  
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg  
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



### Karolin Hafeneder

Mediaberaterin  
Tel. +49 89 12705-688  
[karolin.hafeneder@dlv.de](mailto:karolin.hafeneder@dlv.de)  
PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89  
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg  
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:  
AT PLZ 4xxx, NL, PL



- Display Ads
- Content-Werbung, Social Media
- Printmagazin
- Regionalsplit-Ausgaben
- Spezial-Ausgaben
- Spezifikationen und allgemeine Angaben
- Ansprechpartner





## CORE

**Laufzeit: 8 Wochen**

- Texte, Verlinkungen & Logo
- Autom. Refresh
- Google for Jobs indexiert
- Headerbild
- Bildergalerie & Headervideo
- Inkl. Upgrade JOBBOX
- Inkl. Upgrade TOP JOB

**Preis: 695,- € netto**



## ADVANCE

**Laufzeit: 8 Wochen**

- Texte, Verlinkungen & Logo
- Autom. Refresh
- Google for Jobs indexiert
- Headerbild
- Bildergalerie & Headervideo
- Inkl. Upgrade JOBBOX
- Inkl. Upgrade TOP JOB

**Preis: 845,- € netto**



## ELITE

**Laufzeit: 8 Wochen**

- Texte, Verlinkungen & Logo
- Autom. Refresh
- Google for Jobs indexiert
- Headerbild
- Bildergalerie & Headervideo
- Inkl. Upgrade JOBBOX
- Inkl. Upgrade TOP JOB

**Preis: 995,- € netto**

### Ihre Vorteile

- Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Expertenetzwerk
- Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 15.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram



**Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:**

**Tanja Blechinger**  
Verkaufsleiterin agrajo  
Tel. +49 89 12705-650  
agrajo@dlv.de



- **Einstellenservice-Gebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellenservice gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Die Regionalteile Oberbayern/Schwaben, Ostbayern, Franken und Österreich erscheinen wöchentlich als Wechelseiten in dem jeweiligen Verbreitungsgebiet als fester Bestandteil der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*.

In dem Gebiet Allgäu wird die Beilage *Unser Allgäu* der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* beigelegt.

## Anzeigen

Für die Regionalteile und die Beilage *Unser Allgäu* gelten der gleiche Satzspiegel, die gleiche Spaltenbreite und die gleichen technischen Daten wie für die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*. Anzeigenformate und Druckunterlagen können unverändert übernommen werden.

## Bauen in der Landwirtschaft

Dieses Anzeigenkollektiv erscheint alle 4 Wochen in der Gesamtauflage bzw. in den Regionalteilen.

Preise, Formate und erster Erscheinungstermin im Jahr: In den Preisinformationen der jeweiligen Regionalsplit-Ausgabe.

## Beilagen

Teilbeilagen sind nur in diesen Regionen möglich: Oberbayern/Schwaben, Allgäu, Ostbayern, Franken, Österreich.

Eine Teilbelegung nach Regierungsbezirken ist aus produktionstechnischen Gründen nicht möglich.

## Abschlüsse/Rabatte

- Existiert für eine Regionalsplitausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt automatisch auch bei gelegentlicher Abnahme in anderen Regionalsplitausgaben berücksichtigt.
- Existiert für die Gesamtausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt automatisch auch bei gelegentlicher Abnahme in Regionalsplitausgaben berücksichtigt.
- Die Abnahmemengen in den Regionalsplitausgaben werden nicht zu einer Gesamtabnahmemenge addiert.
- Rabatte von Regionalsplitausgaben können nicht für die Gesamtausgabe übernommen werden.

Voraussetzung für die Abrechnung im Rahmen einer Gesamtbelegung (Kombi-Tarif) ist eine Format-, Motiv-, Farb- und Termingleichheit.

Es gelten die Preisnachlässe der Mal-/Mengenstaffel der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* (Gesamtausgabe).

## Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

## Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

## Spaltenbreiten

Textteil (4-spaltig) 45 mm

### Andreas Heidemann

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-230  
andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91  
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg  
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen  
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland  
+ PLZ AT 4xxx + PL



### Christoph Hofmann

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-275  
christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94  
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg  
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



### Karolin Hafeneder

Mediaberaterin  
Tel. +49 89 12705-688  
karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89  
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg  
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:  
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

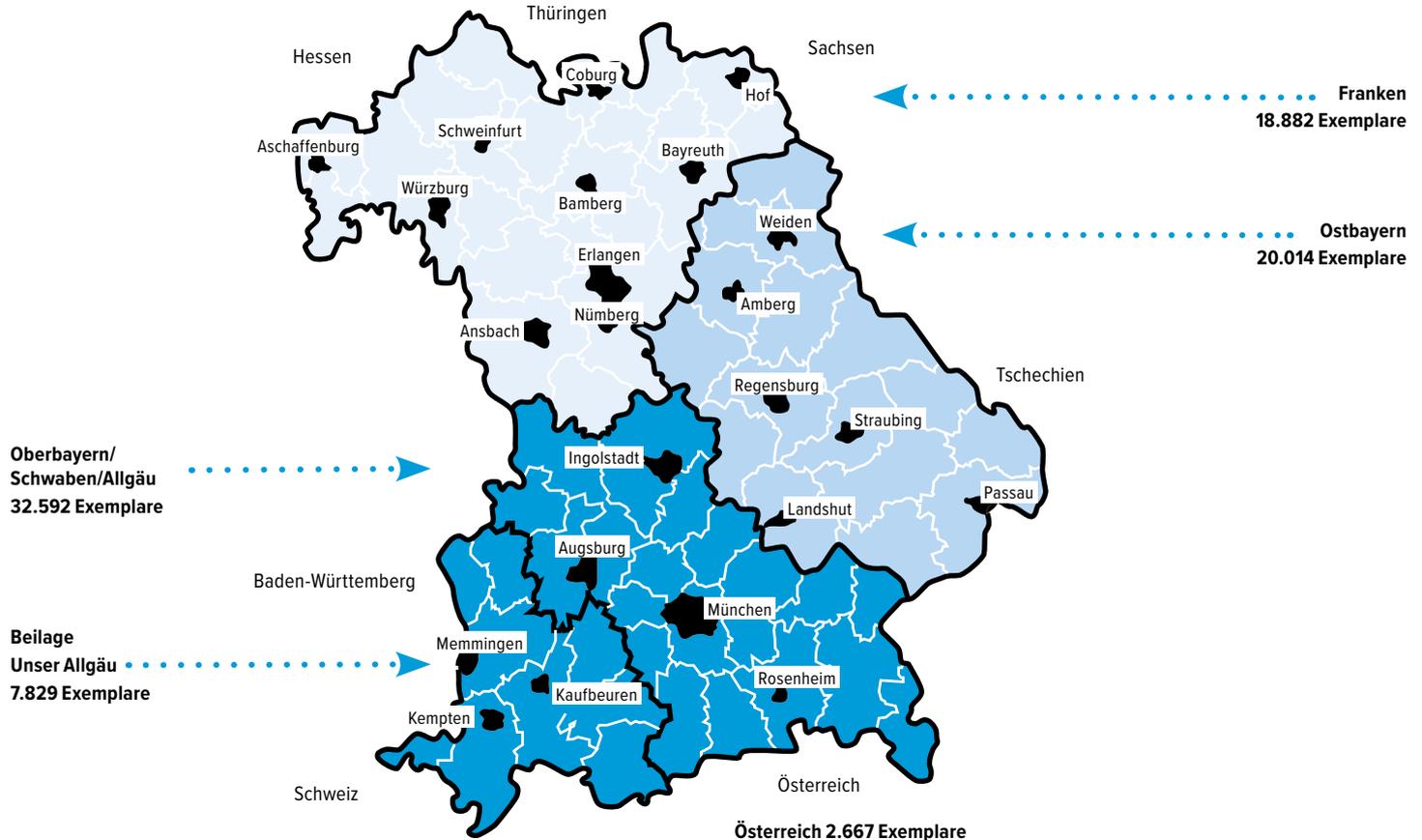
Printmagazin

[Regionalsplit-Ausgaben](#)

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Verbreitete Auflage durchschnittlich 32.592 Exemplare



## Regionalseiten

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	5,99 €
2-farbig je mm 1-spaltig	6,99 €
3-farbig je mm 1-spaltig	7,82 €
4-farbig je mm 1-spaltig	8,82 €

### Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

#### 1/32 Seite = 34 mm/1-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

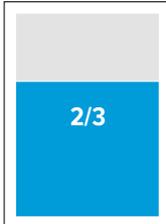
### Verbreitungsgebiet

#### (Landkreise und kreisfreie Städte)

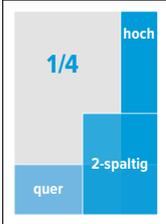
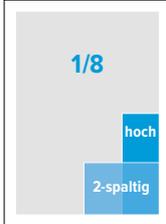
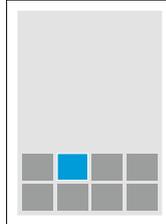
**Oberbayern:** Ingolstadt, München, Rosenheim, Altötting, Berchtesgadener Land, Bad Tölz-Wolfratshausen, Dachau, Ebersberg, Eichstätt, Erding, Freising, Fürstentfeldbruck, Garmisch-Partenkirchen, Landsberg am Lech, Miesbach, Mühldorf, Neuburg-Schrobenhausen, Pfaffenhofen an der Ilm, Starnberg, Traunstein, Weilheim-Schongau

**Schwaben:** Augsburg, Kaufbeuren, Kempten/Allgäu, Memmingen, Aichach-Friedberg, Dillingen an der Donau, Günzburg, Neu-Ulm, Lindau/Bodensee, Ostallgäu, Unterallgäu, Donau-Ries, Oberallgäu

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<b>Regionalsplit-Ausgaben</b>	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------

	<p>s/w 7.425,- €  <b>2-farbig</b> 8.674,- €  <b>3-farbig</b> 9.695,- €  <b>4-farbig</b> 10.920,- €</p>		<p>s/w 5.569,- €  <b>2-farbig</b> 6.505,50 €  <b>3-farbig</b> 7.271,- €  <b>4-farbig</b> 8.190,- €</p>		<p>s/w 4.950,- €  <b>2-farbig</b> 5.783,- €  <b>3-farbig</b> 6.463,- €  <b>4-farbig</b> 7.280,- €</p>		<p>s/w 3.712,50 €  <b>2-farbig</b> 4.337,- €  <b>3-farbig</b> 4.847,50 €  <b>4-farbig</b> 5.460,- €</p>
--	--	---	--	---	---	---	---

<p><b>1/1 Seite</b>                  S: 190 × 270 mm</p>	<p><b>3/4 Seite hoch</b>                  S: 142 × 270 mm  <b>3/4 Seite quer</b>                  S: 190 × 202 mm</p>	<p><b>2/3 Seite quer</b>                  S: 190 × 180 mm</p>	<p><b>1/2 Seite hoch</b>                  S: 93 × 270 mm  <b>1/2 Seite quer</b>                  S: 190 × 135 mm</p>
--	---	---	--

	<p>s/w 2.599,- €  <b>2-farbig</b> 3.094,- €  <b>3-farbig</b> 3.555,- €  <b>4-farbig</b> 4.186,- €</p>		<p>s/w 1.949,- €  <b>2-farbig</b> 2.320,- €  <b>3-farbig</b> 2.666,- €  <b>4-farbig</b> 3.139,50 €</p>		<p>s/w 928,- €  <b>2-farbig</b> 1.084,- €  <b>3-farbig</b> 1.212,- €  <b>4-farbig</b> 1.365,- €</p>		<p>s/w 191,70 €  <b>2-farbig</b> 223,70 €  <b>4-farbig</b> 282,20 €</p>
--	---	---	--	---	---	---	---

<p><b>1/3 Seite quer</b>                  S: 190 × 90 mm</p>	<p><b>1/4 Seite hoch</b>                  S: 45 × 270 mm  <b>1/4 Seite quer</b>                  S: 190 × 68 mm  <b>1/4 Seite 2-spaltig</b>                  S: 93 × 135 mm</p>	<p><b>1/8 Seite 2-spaltig</b>                  S: 93 × 68 mm  <b>1/8 Seite 1-spaltig</b>                  S: 45 × 135 mm</p>	<p><b>Bauen in der Landwirtschaft*</b>                  S: 45 × 40 mm                  Mindestformat (1 Feld)</p>
--	---	--	---

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ \* alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2026 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 79 gültig ab Ausgabe 01/2026

Verbreitete Auflage durchschnittlich 20.014 Exemplare



## Regionalseiten

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,38 €
2-farbig je mm 1-spaltig	4,02 €
3-farbig je mm 1-spaltig	4,54 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,11 €

### Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

**1/16 Seite = 68 mm/1-spaltig oder 34 mm/2-spaltig**

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

### Verbreitungsgebiet

#### (Landkreise und kreisfreie Städte)

**Niederbayern:** Landshut, Passau, Straubing, Deggen-dorf, Freyung-Grafenau, Kelheim, Regen, Rottal-Inn, Straubing-Bogen, Dingolfing-Landau

**Oberpfalz:** Amberg, Weiden, Amberg-Sulzbach, Cham, Neumarkt i. d. Oberpfalz, Neustadt a. d. W., Regens-burg, Schwandorf, Tirschenreuth

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<b>Regionalsplit-Ausgaben</b>	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------



s/w 4.187,- €  
**2-farbig** 4.987,- €  
**3-farbig** 5.624,- €  
**4-farbig** 6.340,- €

**1/1 Seite**  
 S: 190 × 270 mm



s/w 3.140,- €  
**2-farbig** 3.740,- €  
**3-farbig** 4.218,- €  
**4-farbig** 4.755,- €

**3/4 Seite hoch**  
 S: 142 × 270 mm  
**3/4 Seite quer**  
 S: 190 × 202 mm



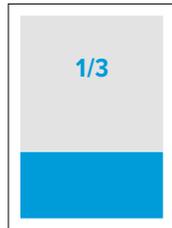
s/w 2.791,- €  
**2-farbig** 3.325,- €  
**3-farbig** 3.749,- €  
**4-farbig** 4.227,- €

**2/3 Seite quer**  
 S: 190 × 180 mm



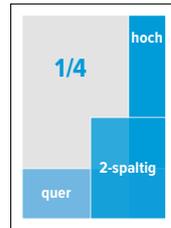
s/w 2.093,50 €  
**2-farbig** 2.493,50 €  
**3-farbig** 2.812,- €  
**4-farbig** 3.170,- €

**1/2 Seite hoch**  
 S: 93 × 270 mm  
**1/2 Seite quer**  
 S: 190 × 135 mm



s/w 1.465,- €  
**2-farbig** 1.779,- €  
**3-farbig** 2.062,- €  
**4-farbig** 2.430,- €

**1/3 Seite quer**  
 S: 190 × 90 mm



s/w 1.099,- €  
**2-farbig** 1.334,- €  
**3-farbig** 1.547,- €  
**4-farbig** 1.823,- €

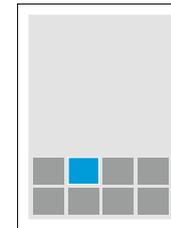
**1/4 Seite hoch**  
 S: 45 × 270 mm  
**1/4 Seite quer**  
 S: 190 × 68 mm  
**1/4 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 135 mm



s/w 523,- €  
**2-farbig** 623,- €  
**3-farbig** 703,- €  
**4-farbig** 792,50 €

**1/8 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 68 mm  
**1/8 Seite 1-spaltig**  
 S: 45 × 135 mm

**Bauen in der Landwirtschaft\***



s/w 135,20 €  
**2-farbig** 160,80 €  
**4-farbig** 204,40 €

S: 45 × 40 mm  
 Mindestformat (1 Feld)

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ \* alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2026 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 79 gültig ab Ausgabe 01/2026

Verbreitete Auflage durchschnittlich 18.882 Exemplare



## Regionalseiten

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,38 €
2-farbig je mm 1-spaltig	4,02 €
3-farbig je mm 1-spaltig	4,54 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,11 €

### Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

**1/16 Seite = 68 mm/1-spaltig oder 34 mm/2-spaltig**

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

### Verbreitungsgebiet

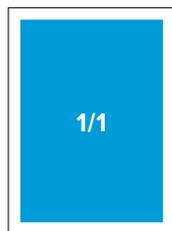
#### (Landkreise und kreisfreie Städte)

**Oberfranken:** Bamberg, Bayreuth, Coburg, Hof, Forchheim, Kronach, Kulmbach, Lichtenfels, Wunsiedel im Fichtelgebirge

**Mittelfranken:** Erlangen, Nürnberg, Schwabach, Ansbach, Erlangen-Höchstadt, Fürth, Nürnberger-Land, Neustadt-Bad Windsheim, Roth, Weissenburg i. B.-Gunzenhausen.

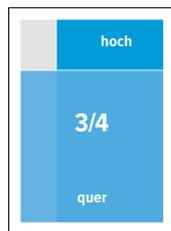
**Unterfranken:** Aschaffenburg, Schweinfurt, Würzburg, Bad Kissingen, Rhön-Grabfeld, Hassberg-Kreis, Kitzingen, Miltenberg, Main-Spessart

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<b>Regionalsplit-Ausgaben</b>	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------



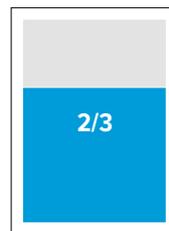
s/w 4.187,- €  
**2-farbig** 4.987,- €  
**3-farbig** 5.624,- €  
**4-farbig** 6.340,- €

**1/1 Seite**  
 S: 190 × 270 mm



s/w 3.140,- €  
**2-farbig** 3.740,- €  
**3-farbig** 4.218,- €  
**4-farbig** 4.755,- €

**3/4 Seite hoch**  
 S: 142 × 270 mm  
**3/4 Seite quer**  
 S: 190 × 202 mm



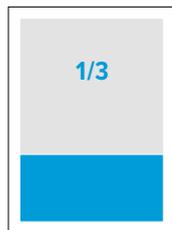
s/w 2.791,- €  
**2-farbig** 3.325,- €  
**3-farbig** 3.749,- €  
**4-farbig** 4.227,- €

**2/3 Seite quer**  
 S: 190 × 180 mm



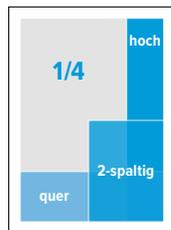
s/w 2.093,50 €  
**2-farbig** 2.493,50 €  
**3-farbig** 2.812,- €  
**4-farbig** 3.170,- €

**1/2 Seite hoch**  
 S: 93 × 270 mm  
**1/2 Seite quer**  
 S: 190 × 135 mm



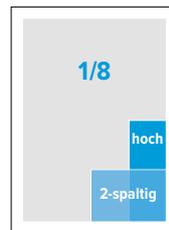
s/w 1.465,- €  
**2-farbig** 1.779,- €  
**3-farbig** 2.062,- €  
**4-farbig** 2.430,- €

**1/3 Seite quer**  
 S: 190 × 90 mm



s/w 1.099,- €  
**2-farbig** 1.334,- €  
**3-farbig** 1.547,- €  
**4-farbig** 1.823,- €

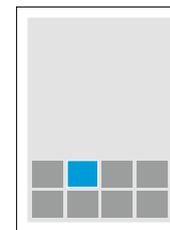
**1/4 Seite hoch**  
 S: 45 × 270 mm  
**1/4 Seite quer**  
 S: 190 × 68 mm  
**1/4 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 135 mm



s/w 523,- €  
**2-farbig** 623,- €  
**3-farbig** 703,- €  
**4-farbig** 792,50 €

**1/8 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 68 mm  
**1/8 Seite 1-spaltig**  
 S: 45 × 135 mm

**Bauen in der Landwirtschaft\***



s/w 135,20 €  
**2-farbig** 160,80 €  
**4-farbig** 204,40 €

S: 45 × 40 mm  
 Mindestformat (1 Feld)

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ \* alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2026 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 79 gültig ab Ausgabe 01/2026

Verbreitete Auflage durchschnittlich 7.829 Exemplare



## Regionalseiten

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	2,43 €
2-farbig je mm 1-spaltig	2,88 €
3-farbig je mm 1-spaltig	3,33 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,90 €

## Verbreitungsgebiet

### (Landkreise und kreisfreie Städte)

**Allgäu/Schwaben:** Günzburg, Neu-Ulm, Unterallgäu, Landsberg/Lech, Kaufbeuren, Ostallgäu, Weilheim-Schongau, Kempten, Memmingen, Oberallgäu, Lindau/Bodensee, Garmisch-Partenkirchen

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<b>Regionalsplit-Ausgaben</b>	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------



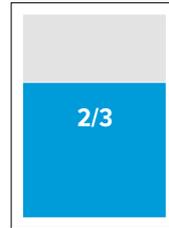
s/w 3.010,- €  
**2-farbig** 3.574,- €  
**3-farbig** 4.124,- €  
**4-farbig** 4.840,- €

**1/1 Seite**  
 S: 190 × 270 mm



s/w 2.257,50 €  
**2-farbig** 2.680,50 €  
**3-farbig** 3.093,- €  
**4-farbig** 3.630,- €

**3/4 Seite hoch**  
 S: 142 × 270 mm  
**3/4 Seite quer**  
 S: 190 × 202 mm



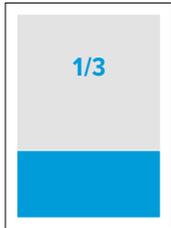
s/w 2.007,- €  
**2-farbig** 2.383,- €  
**3-farbig** 2.749,- €  
**4-farbig** 3.227,- €

**2/3 Seite quer**  
 S: 190 × 180 mm



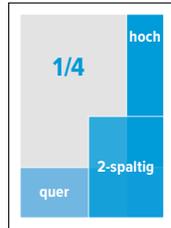
s/w 1.505,- €  
**2-farbig** 1.787,- €  
**3-farbig** 2.062,- €  
**4-farbig** 2.420,- €

**1/2 Seite hoch**  
 S: 93 × 270 mm  
**1/2 Seite quer**  
 S: 190 × 135 mm



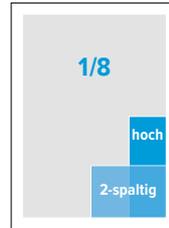
s/w 1.053,50 €  
**2-farbig** 1.275,- €  
**3-farbig** 1.512,- €  
**4-farbig** 1.855,- €

**1/3 Seite quer**  
 S: 190 × 90 mm



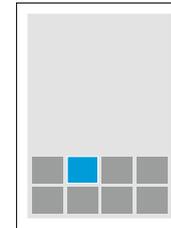
s/w 790,- €  
**2-farbig** 956,- €  
**3-farbig** 1.134,- €  
**4-farbig** 1.391,50 €

**1/4 Seite hoch**  
 S: 45 × 270 mm  
**1/4 Seite quer**  
 S: 190 × 68 mm  
**1/4 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 135 mm



s/w 376,- €  
**2-farbig** 447,- €  
**3-farbig** 515,50 €  
**4-farbig** 605,- €

**1/8 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 68 mm  
**1/8 Seite 1-spaltig**  
 S: 45 × 135 mm



**Bauen in der Landwirtschaft\***

s/w 48,60 €  
**2-farbig** 57,60 €  
**4-farbig** 78,- €

S: 45 × 40 mm  
 Mindestformat (1 Feld)

\* alle 4 Wochen, nur in Verbindung mit der Ausgabe „Oberbayern/Schwaben“ möglich (erscheint 2 Wochen zeitversetzt ab Heft 5/2026). ■ S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe  
 Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 79 gültig ab Ausgabe 01/2026

Verbreitete Auflage durchschnittlich 2.667 Exemplare



## Regionalseiten

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	1,35 €
2-farbig je mm 1-spaltig	1,59 €
3-farbig je mm 1-spaltig	1,80 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,01 €

### Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

**1/16 Seite = 68 mm/1-spaltig oder 34 mm/2-spaltig**

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

**Hauptverbreitungsgebiete:** Oberösterreich, Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<b>Regionalsplit-Ausgaben</b>	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------



s/w 1.675,- €  
**2-farbig** 1.962,- €  
**3-farbig** 2.225,- €  
**4-farbig** 2.490,- €

**1/1 Seite**  
 S: 190 × 270 mm



s/w 1.256,- €  
**2-farbig** 1.471,50 €  
**3-farbig** 1.669,- €  
**4-farbig** 1.867,50 €

**3/4 Seite hoch**  
 S: 142 × 270 mm  
**3/4 Seite quer**  
 S: 190 × 202 mm



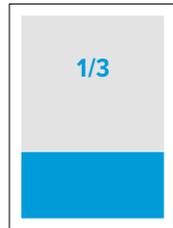
s/w 1.117,- €  
**2-farbig** 1.308,- €  
**3-farbig** 1.483,- €  
**4-farbig** 1.660,- €

**2/3 Seite quer**  
 S: 190 × 180 mm



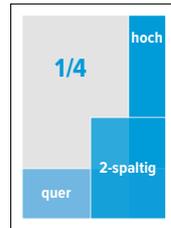
s/w 837,50 €  
**2-farbig** 981,- €  
**3-farbig** 1.112,50 €  
**4-farbig** 1.245,- €

**1/2 Seite hoch**  
 S: 93 × 270 mm  
**1/2 Seite quer**  
 S: 190 × 135 mm



s/w 586,- €  
**2-farbig** 700,- €  
**3-farbig** 816,- €  
**4-farbig** 954,50 €

**1/3 Seite quer**  
 S: 190 × 90 mm



s/w 440,- €  
**2-farbig** 525,- €  
**3-farbig** 612,- €  
**4-farbig** 716,- €

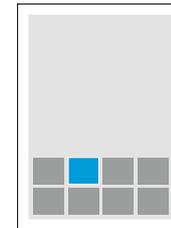
**1/4 Seite hoch**  
 S: 45 × 270 mm  
**1/4 Seite quer**  
 S: 190 × 68 mm  
**1/4 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 135 mm



s/w 209,- €  
**2-farbig** 245,- €  
**3-farbig** 278,- €  
**4-farbig** 311,- €

**1/8 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 68 mm  
**1/8 Seite 1-spaltig**  
 S: 45 × 135 mm

### Bauen in der Landwirtschaft\*



s/w 54,- €  
**2-farbig** 63,60 €  
**4-farbig** 80,40 €

S: 45 × 40 mm  
 Mindestformat (1 Feld)

\* alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2026 ■ S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 79 gültig ab Ausgabe 01/2026



Anzeigenschluss: 15. April 2026



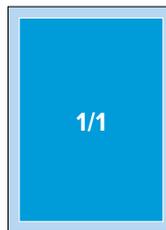
## Sonderbeilage Landtechnikführer Service- und Händlerverzeichnis 2026

Die Sonderbeilage **Landtechnikführer** (im DIN A4-Format) wird am 12.06.2026 (*BLW 24/2026*) der gesamten Auflage des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblattes* beigelegt.

### Produkt-/Imagewerbung

Der **Landtechnikführer** ist ein idealer Werbeträger für ganz- oder halbseitige Werbeanzeigen.

- nachhaltige Werbung zum besten Preis-/Leistungsverhältnis
- themenspezifische redaktionelle Umfeldler
- Vorzugsplatzierung von 1/1 Seiten auf den Umschlagseiten möglich



**4-farbig**  
7.900,- €

**S:** 186 × 260 mm  
**A:** 210 × 297 mm



**4-farbig**  
4.100,- €

**1/2 Seite hoch**  
**S:** 90 × 260 mm  
**A:** 103 × 297 mm  
**1/2 Seite quer**  
**S:** 186 × 130 mm  
**A:** 210 × 150 mm



**4-farbig**  
2.100,- €

**1/4 Seite hoch**  
**S:** 90 × 130 mm  
**1/4 Seite quer**  
**S:** 186 × 65 mm  
**A:** 210 × 80 mm

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

**Spezial-Ausgaben**

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Händlerportrait:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Landtechnikführer. Das Händlerportrait beinhaltet einen übersichtlichen Steckbrief sowie eine individuelle Beschreibung Ihres Betriebes. Stellen Sie Ihr Unternehmen auf einem 4-, 3-, 2- oder 1-seitigen Händlerportrait in unserem Service- und Händlerverzeichnis vor. Ein von uns beauftragter externer Fachredakteur erarbeitet gerne mit Ihnen zusammen Ihr Händlerportrait.

**Preise für das Händlerportrait:** 4-farbig, zzgl. MwSt.



4-seitig 5.150,- €



3-seitig 4.550,- €



2-seitig  
3.050,- €



1-seitig  
2.000,- €

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



## Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

## Zahlungsmöglichkeiten

### DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73  
BIC GENODEFF701

### Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04  
BIC PBNKDEFF

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.dlv.de/AGB](http://www.dlv.de/AGB) einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

## Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München  
Postfach 40 05 80, 80705 München  
Tel. +49 89 12705-1, Fax -264  
[dlv.muenchen@dlv.de](mailto:dlv.muenchen@dlv.de), [www.dlv.de](http://www.dlv.de)

### Andreas Heidemann

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-230  
[andreas.heidemann@dlv.de](mailto:andreas.heidemann@dlv.de)

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91  
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg  
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen  
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland  
+ PLZ AT 4xxx + PL



### Christoph Hofmann

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-275  
[christoph.hofmann@dlv.de](mailto:christoph.hofmann@dlv.de)

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94  
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg  
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



### Karolin Hafeneder

Mediaberaterin  
Tel. +49 89 12705-688  
[karolin.hafeneder@dlv.de](mailto:karolin.hafeneder@dlv.de)

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89  
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg  
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:  
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

[Spezifikationen und allgemeine Angaben](#)

Ansprechpartner

## Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rotationsoffsetdruck

## Verarbeitung

Drahtheftung,

halbes Berliner Zeitungsformat

## Datenübermittlung

E-Mail, FTP auf Anfrage möglich

## Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (IsoCoated v2, X4)

→ eingebettete Schriften und Bilder

→ definierte Seitengeometrie  
(Endformat- und Anschnitt-Rahmen)

→ maximaler Farbauftrag von 320 %

→ Farbraum: CMYK

→ keine OPI Informationen

→ reduzierte Transparenzen

→ klare Definition von Überdrucken/Aussparen

→ minimale Bildauflösung von 300 dpi

→ Texte und geometrische Gestaltungsmerkmale  
müssen als Pfade angelegt sein

Andere Dateiformate oder offene Dateien auf

Anfrage möglich.

## Druckprofil

[www.dlv.de/blw](http://www.dlv.de/blw)

## Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

## Mindeststrichstärke

Positiv 0,15 mm, Negativ 0,20 mm, aufgerastert 0,70 mm

## Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Sonderfarben sind nur auf den Umschlagseiten möglich!

## Muster für (digitale) Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster (gedruckte Beilagen) bzw. ein Muster PDF (digitale Beilagen) bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

*Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*

Anzeigen *Bayerisches Landwirtschaftliches*

*Wochenblatt*, Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

## Liefertermin für (digitale) Beilagen, Beihefter

Beilagen, Beihefter müssen spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagen plus 3 % Zuschuss.

## Doris Guschl

Disponentin

Tel. +49 89 12705-246

Fax +49 89 12705-264

[doris.guschl@dlv.de](mailto:doris.guschl@dlv.de)



## Sonstiges

Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen wird ein Schieberecht vorbehalten.

## Elektronische Datenübermittlung

[doris.guschl@dlv.de](mailto:doris.guschl@dlv.de)

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

## Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung  
„Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt“ an:

Druckzentrum Penzberg GmbH & Co. KG

Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg

Lieferavis an

*Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*,

Anzeigenabteilung *BLW*, Tel. +49 89 12705-246

Durch die spezifischen Produktionsbedingungen (Rotationsoffsetdruck, Raster, Papier, hohe Auflage und kurze Produktionszeit) können Toleranzen bei der Druckwiedergabe von Anzeigen entstehen. Geringfügige Qualitätsabweichungen im Vergleich zu gelieferten Andruckunterlagen können deshalb nicht grundsätzlich als Reklamationsgrundlage geltend gemacht werden. Durch regelmäßige Qualitätskontrollen ist der Verlag ständig bemüht, die bestmöglichen Druckergebnisse zu gewährleisten. Notwendige technische Änderungen durch den Verlag werden berechnet. Für Druckunterlagen, die angepasst werden müssen oder für die kein verbindliches Farbproof vorliegt, werden nachträglich Kosten berechnet.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

**Ansprechpartner**

## Key Accounting



**Sandra Holleber**  
+49 89 12705-378  
sandra.holleber@dlv.de



**Michael Mergenthal**  
+49 931 27997-60  
michael.mergenthal@dlv.de



**Thorsten Krull**  
+49 89 12705-271  
thorsten.krull@dlv.de



**Jens Riegamer**  
+49 511 67806-166  
jens.riegamer@dlv.de

## Mediaberatung



**Andreas Heidemann**  
+49 89 12705-230  
andreas.heidemann@dlv.de  
PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85  
+ 90 + 91 + Mecklenburg-Vorpommern  
+ Brandenburg + Sachsen-Anhalt + Nord-  
rhein-Westfalen + Hessen + Rheinland-  
Pfalz + Saarland + PLZ AT 4xxx + PL



**Christoph Hofmann**  
+49 89 12705-275  
christoph.hofmann@dlv.de  
PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93  
+ 94 + Berlin + Schleswig-Holstein  
+ Hamburg + Niedersachsen + Bremen  
+ Niederlande



**Karolin Hafeneder**  
+49 89 12705-688  
karolin.hafeneder@dlv.de  
PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88  
+ 89 + 95 + 96 + 97 + Baden-Württem-  
berg + Thüringen + Sachsen + Ausland  
alle außer: AT PLZ 4xxx, NL, PL

## Mediadisposition Print



**Doris Guschl**  
+49 89 12705-246  
doris.guschl@dlv.de



**Karin Haider**  
+49 89 12705-244  
karin.haider@dlv.de



**Silke Breuherr**  
+49 89 12705-318  
silke.breuherr@dlv.de

## Mediadisposition Digital / Ad Management



**Leonhard Mayr**  
+49 89 12705-319  
leonhard.mayr@dlv.de



**Maria Sedlmair**  
+49 89 12705-370  
maria.sedlmair@dlv.de



**Verena Nolten**  
+49 89 12705-257  
verena.nolten@dlv.de

## Gesamtanzeigenleitung