



Mediadaten 2026

Deutschlands stärkste Agrarregion

- durchschnittlich 224 ha LF pro Betrieb
- führend im Ausbau der Erneuerbaren Energien





Fakten

Jahrgang: 2. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: wöchentlich (52 Ausgaben/Jahr)

Verbreitungsgebiet: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen, Berlin-Land

Verbreitete Auflage: 14.204 Exemplare

Verkaufte Auflage: 13.969 Exemplare (IVW 2/2025)

ISSN: 2194-2587



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft
Organisationsgebundene Landpresse

Mediaprofil

Die **BAUERNZEITUNG** ist das Wochenblatt für alle, die in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen von und mit der Landwirtschaft leben.

Mit einer hohen regionalen Glaubwürdigkeit, praxisnahen Fachinhalten und einer treuen Leserschaft bietet das Wochenblatt eine starke Plattform für zielgerichtete Werbung im Agrarsektor. Ob Landtechnik, Pflanzenbau, Tierhaltung oder Dienstleistungen rund um den Hof – hier erreichen Sie direkt die Entscheider und Entscheiderinnen auf den Betrieben.

Zielgruppe

- Voll- und Nebenerwerbslandwirte
- Agrarbetriebsleiter, Hofnachfolger
- Genossenschaften, Agrarunternehmen
- Agrarpolitische Interessierte, Fachberater, Lohnunternehmer, Behördenmitarbeiter

Struktur:

- Betriebe mit Ackerbau, Milchviehhaltung, Schweine- und Geflügelproduktion
- Nebenerwerbslandwirte mit Direktvermarktung, Hofläden, erneuerbare Energien.

Besonderheiten

- Regionale Verankerung mit spezifischem Blick auf ostdeutsche Landwirtschaft
- Hohe Glaubwürdigkeit und Bindung in der Zielgruppe
- Plattform für Praxisnähe, Erfahrungsaustausch und Weiterbildung
- Langjährige Marktpräsenz mit starker Lesertreue.

Verlag

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Friedrichstraße 115, 10117 Berlin

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Die ostdeutsche Landwirtschaft im Blick – mit der **BAUERNZEITUNG**

Seit über 60 Jahren ist die **BAUERNZEITUNG** Informationsquelle für Landwirtinnen und Landwirte in den ostdeutschen Bundesländern und gleichzeitig Teil ihrer eigenen Geschichte.

Mit Fachbeiträgen zu Agrarpolitik, Tierhaltung und Technik ist sie ein unabhängiger und praxisnaher Begleiter.

In Deutschland werden insgesamt rund 16 Mio. Hektar Ackerland bewirtschaftet. 5,3 Mio. Hektar davon befinden sich in Ostdeutschland.

Das entspricht 1/3 der landwirtschaftlichen Fläche in Deutschland.

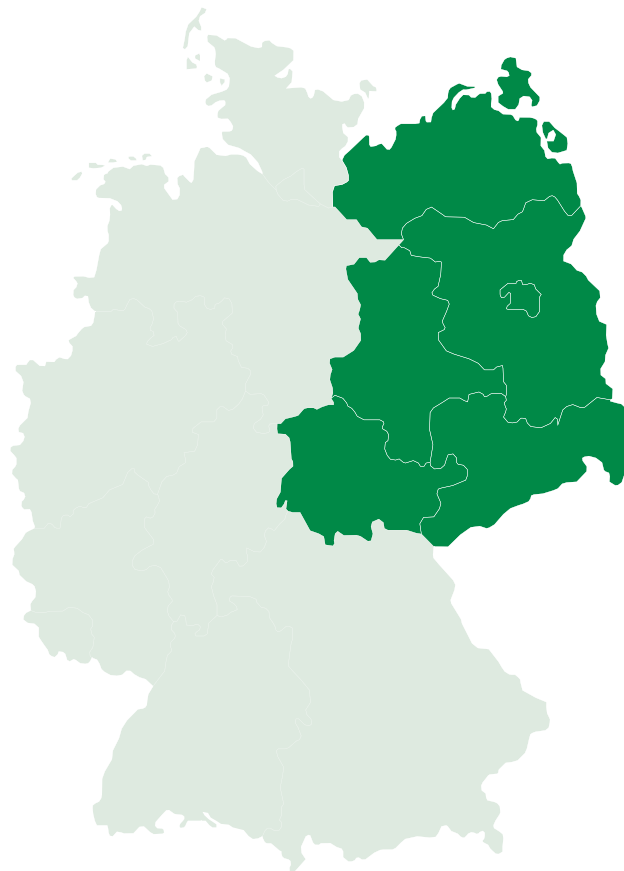
In Ostdeutschland bewirtschaftet ein Betrieb durchschnittlich deutlich mehr Fläche als im Bundesdurchschnitt.

Ostdeutschland ca. 224 Hektar pro Betrieb vs. Bundesdurchschnitt ca. 65 Hektar

Diese überdurchschnittliche Größe spricht für eine hohe Professionalisierung und Kapitalstärke.

Gezielte Reichweite:

Die **BAUERNZEITUNG** erreicht Mittel- und Großbetriebe mit hoher Entscheidungsbefugnis – maximale Werbewirkung bei minimaler Streuung.



Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	--------------------	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	29,– €	46,– €	☒	☒	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)			☒	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)			☒	☒	☒
4	Mobile Ad (320 × 100 px)			–	–	☒
Großformatige Image Banner						
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	38,– €	61,– €	☒	☒	–
6	Billboard (900 × 250 px)			☒	☒	–
	Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)	89,– €	109,– €	☒	–	–
	Parallax (320 × 400 px)	89,– €	109,– €	–	–	☒

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,– €	5 %
	> 7.500,– €	10 %
	> 15.000,– €	15 %
	> 25.000,– €	20 %
	> 50.000,– €	25 %
	> 75.000,– €	30 %

Glossar:

ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

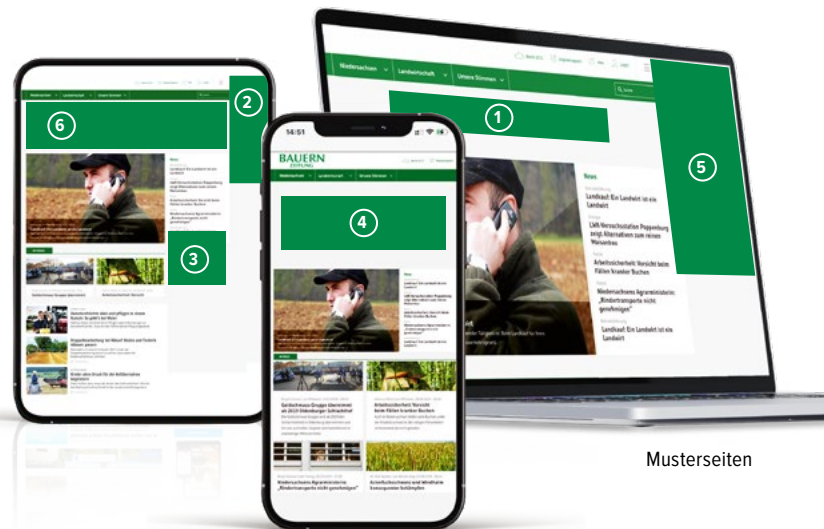
Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2026



Musterseiten

**Weitere digitale Kanäle in Abstimmung –
Informationen folgen.**

Print- magazin

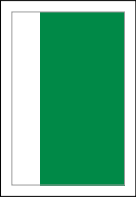
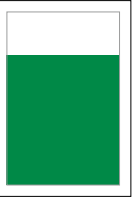
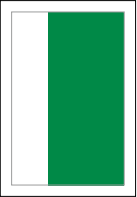
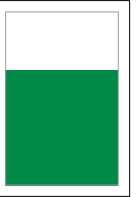
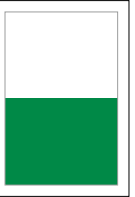
3 gute Gründe für die **BAUERNZEITUNG**

1. Die **BAUERNZEITUNG** erreicht 1/3 der gesamten landwirtschaftlichen Fläche in Deutschland
Quelle: MAagrar2023
2. Die durchschnittliche Betriebsfläche liegt in Ostdeutschland bei 224 Hektar und ist damit deutlich größer als in Westdeutschland (rund 60 Hektar)
Quelle: Statistisches Bundesamt, April 2024
3. In Ostdeutschland zeigt sich nach wie vor eine starke Tendenz zur Mechanisierung und Rationalisierung, verbunden mit hohen Investitionen je Betrieb.

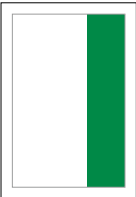
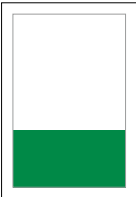
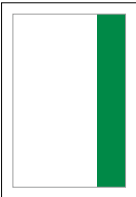
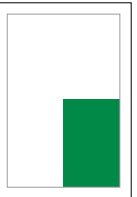
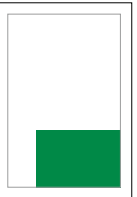
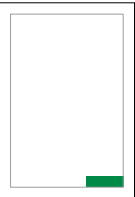
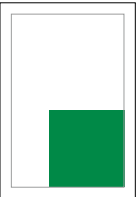
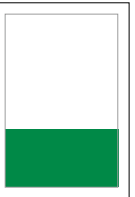
Quelle: Heinrich-Böll-Stiftung



Textteil

1/1 Seite  S: 190 × 270 mm	s/w 8.060,- € 2/3-farbig 9.796,- € 4-farbig 12.276,- €	3/4 Seite hoch  S: 142 × 270 mm	3/4 Seite quer  S: 190 × 202 mm	2/3 Seite hoch  S: 125 × 270 mm	2/3 Seite quer  S: 190 × 180 mm	1/2 Seite hoch  S: 93 × 270 mm	1/2 Seite quer  S: 190 × 135 mm
		s/w 6.045,- € 2/3-farbig 7.347,- € 4-farbig 9.207,- €		s/w 5.200,- € 2/3-farbig 6.320,- € 4-farbig 7.920,- €		s/w 4.030,- € 2/3-farbig 4.898,- € 4-farbig 6.138,- €	

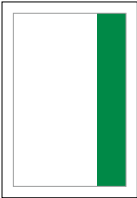
Vorzugsplatzierungen

1/3 Seite hoch  S: 61 × 270 mm	1/3 Seite quer  S: 190 × 90 mm	1/4 Seite 1-spaltig  S: 45 × 270 mm	1/4 Seite 2-spaltig  S: 93 × 135 mm	1/4 Seite 3-spaltig  S: 142 × 90 mm	Textteilanzeige  61 mm Breite	Eckfeldanzeige  125 mm Breite	Streifenanzeige  190 mm Breite
s/w 3.953,- € 2/3-farbig 4.740,- € 4-farbig 5.879,- €		s/w 2.714,- € 2/3-farbig 3.305,- € 4-farbig 4.162,- €			s/w 14,64 € 2/3-farbig 17,55 € 4-farbig 21,77 € (Millimeterpreis)	s/w 29,28 € 2/3-farbig 35,10 € 4-farbig 43,54 € (Millimeterpreis)	s/w 43,92 € 2/3-farbig 52,66 € 4-farbig 65,32 € (Millimeterpreis)

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	--------------------	-----------------

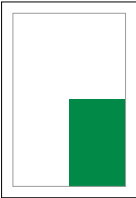
Anzeigenteil/Rubriken

1/4 Seite 1-spaltig



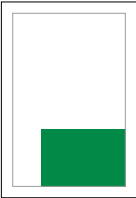
S: 45 × 270 mm

1/4 Seite 2-spaltig



S: 93 × 135 mm

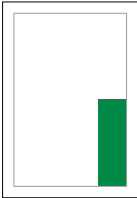
1/4 Seite 3-spaltig



S: 142 × 90 mm

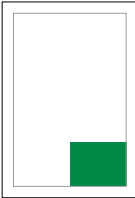
s/w 1.755,- €
2/3-farbig 2.133,- €
4-farbig 2.673,- €

1/8 Seite 1-spaltig



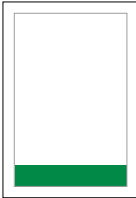
S: 45 × 135 mm

1/8 Seite 2-spaltig



S: 93 × 68 mm

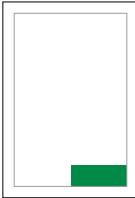
1/8 Seite 4-spaltig



S: 190 × 34 mm

s/w 877,50 €
2/3-farbig 1.066,50 €
4-farbig 1.336,50 €

1/16 Seite 2-spaltig



S: 93 × 34 mm

s/w 442,- €
2/3-farbig 537,20 €
4-farbig 673,20 €

Umschlagseiten

2. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig 12.276,- €

3. Umschlagseite

Rubrikanzeigen vorbehalten

4. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig 12.276,- €

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss bei Umschlagseiten immer donnerstags der Vorwoche

Angeschnittene Anzeigen

Sind nur auf den Umschlagseiten möglich

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 6,50 €

2/3-farbig je mm 1-spaltig 7,90 €

4-farbig je mm 1-spaltig 9,90 €

Bindende Platzierungsvorschrift 10% Aufschlag auf den Brutto-Anzeigenpreis (rabattfähig)

Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig) 45 mm

Textteil (4-spaltig) 45 mm

Textteil (3-spaltig) 61 mm

Anzeigenbreiten im Anzeigenteil

1-spaltig 45 mm

2-spaltig 93 mm

3-spaltig 142 mm

4-spaltig 190 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter werden ohne Rabatt abgerechnet.

Technische Angaben

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rotationsoffsetdruck

Verarbeitung

Drahtheftung, halbes Berliner Zeitungsformat

Datenübermittlung

E-Mail, FTP auf Anfrage möglich

Dateiformate

Druckoptimierte PDF (IsoCoated v2, X4)

→ eingebettete Schriften und Bilder

→ definierte Seitengeometrie (Endformat- und Anschnitt-Rahmen)

→ maximaler Farbauftrag von 320%

→ Farbraum: CMYK

→ keine OPI Informationen

→ reduzierte Transparenzen

→ klare Definition von Überdrucken/Aussparen

→ minimale Bildauflösung von 300 dpi

→ Texte und geometrische Gestaltungsmerkmale müssen als Pfad angelegt sein

Andere Dateiformate oder offene Dateien auf Anfrage möglich.

Beilagen Gesamtauflage 15.000 Exemplare

Gewicht	Preis pro 1.000
bis 25 g	266,- €
je weitere 5 g	21,- €
Teilbeilagenzuschlag	20,20 €

Berechnung je angefangene 1.000 Exemplare

Technische Angaben

- Beilagen dürfen das Format 297 × 210 mm nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten und müssen zur Längsseite grundsätzlich geschlossen sein.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen „Bauernzeitung“
Kabelkamp 6, 30179 Hannover

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „Bauernzeitung“ an:

Druckzentrum Penzberg GmbH & Co. KG
Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg

Liefertermin für Beilagen, Beihefter

Anlieferung frei Haus, spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Heftes.

Beilagen Teilbelegungen

Bundesland	Auflage
Mecklenburg-Vorpommern	2.302
Brandenburg/Berlin	2.968
Sachsen-Anhalt	2.718
Thüringen	2.423
Sachsen	3.783

In folgenden Bundesländern ist eine Beilagen-Teilbelegung möglich.

Berechnung je angefangene Tausend Exemplare

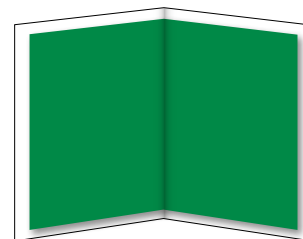


Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 20 g	12.090,- €
8-seitig	bis 40 g	16.120,- €
Bei mehr als 8 Seiten, mehr als 40 g Preis auf Anfrage.		

Technische Angaben

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Heftformat (=Endformat): 220 mm × 300 mm
Folder inkl. Beschnitt (gefalzt): 230 mm × 313 mm
Folder inkl. Beschnitt: 455 mm × 313 mm
 - 7 mm Kopfbeschnitt
 - 5 mm Fußbeschnitt
 - 5 mm Nachfalz (5 mm Beschnitt Seite 1+2, 10 mm Beschnitt Seite 3+4)
- Anlieferung in Druckauflage plus 4 % Zuschuss
- Belegung nur Gesamtauflage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



Reichweite und Struktur

Display Ads

Printmagazin

Formate und Preise

Technische Angaben

Beilagen und Beihefter

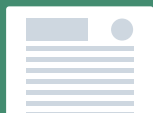
Themen und Termine

Ansprechpartner



Ihre Vorteile

- Ausgezeichnetes Top-Karriereportal der grünen Branche
- Beste Reichweite in Ihrer Zielgruppe mit hoher Sichtbarkeit und Akzeptanz in der grünen Branche
- Langjährige Expertise und Vernetzung mit den Medien der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
- Fachkundige Branchen-Profis mit etablierten Experten-Netzwerk
- Starke Community! Wir erreichen regelmäßig ca. 16.000 Facebook-Fans, ca. 15.000 Newsletter-Abonnenten, sowie Follower auf LinkedIn und Instagram



CORE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✗ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✗ Inkl. Upgrade JOBBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 695,- € netto



ADVANCE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✗ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBBOX
- ✗ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 845,- € netto



ELITE

Laufzeit: 8 Wochen

- ✓ Texte, Verlinkungen & Logo
- ✓ Autom. Refresh
- ✓ Google for Jobs indexiert
- ✓ Headerbild
- ✓ Bildergalerie & Headervideo
- ✓ Inkl. Upgrade JOBBBOX
- ✓ Inkl. Upgrade TOP JOB

Preis: 995,- € netto

- **Einstellservice-Gebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstellservice gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.



Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger

Tel. +49 89 12705-650

agradio@dlv.de



Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft		Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
Januar	1	02.01.2026	19.12.2025			LSV Winterdurum
	2	09.01.2026	02.01.2026	Getreidetrocknung und -lagerung	Internationale Grüne Woche Berlin 16. – 25.01.2026	LSV Sommerhafer
	3	16.01.2026	09.01.2026	Gülletechnik		
	4	23.01.2026	16.01.2026	Agri-PV		
	5	30.01.2026	23.01.2026			LSV Sonnenblumen
Februar	6	06.02.2026	30.01.2026	Drainage		Unkrautbekämpfung im Wintergetreide, LSV Ökokörnerleguminosen/ -sommergetreide
	7	13.02.2026	06.02.2026	Ökolandbau, Schweine, Tiergesundheit Geflügel		Beizung von Kartoffeln
	8	20.02.2026	13.02.2026	Milchviehfütterung, Grünlandpflege		Ratgeber Pflanzenschutz LSV Ökokartoffeln
	9	27.02.2026	20.02.2026	Schlepper & Zubehör, Regenerative Energien (Solarenergie)		
März	10	06.03.2026	27.02.2026	Kartoffelanbau, Sauen		Insektizideinsatz in Winterraps, LSV Sommerdurum
	11	13.03.2026	06.03.2026	Zuckerrübenanbau		Unkrautbekämpfung in Zuckerrüben, LSV Speisekartoffeln RG3
	12	20.03.2026	13.03.2026	Maisanbau, Stallklima und Stallhygiene		Wachstumsregler in Weizen
	13	27.03.2026	20.03.2026	Brunnenbau		Insektizideinsatz in Zuckerrüben

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft		Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
April	14	02.04.2026	26.03.2026	Regenerative Energien (Biogas)	AGRA Leipzig (09. – 12.04.2026)	Unkrautbekämpfung in Kartoffeln, Fungizideinsatz im Winterweizen Ratgeber Schweinehaltung
	15	10.04.2026	01.04.2026	Kehrmaschinen, Rindviehställe		Unkrautbekämpfung in Mais
	16	17.04.2026	10.04.2026	Fütterungstechnik Schweine		Pflanzenschutz-Gerätetechnik
	17	24.04.2026	17.04.2026	Beregnung		Insektizideinsatz in Kartoffeln
	18	30.04.2026	23.04.2026	Ferkel, Siliermitteleinsatz	BraLa, Schönwalde-Glien (08. – 10.05.2026)	Insektizide in Getreide
Mai	19	08.05.2026	30.04.2026	Ökolandbau, Hallenbau Fütterung in der Schweinehaltung		
	20	15.05.2026	07.05.2026	Hochdruckreiniger		Krautfäulebekämpfung in Kartoffeln
	21	22.05.2026	13.05.2026	Tiergesundheit Schwein		
	22	29.05.2026	21.05.2026	Melktechnik, Roggen in der Schweinefütterung		
Juni	23	05.06.2026	28.05.2026	Mähdrescher		Alternariabekämpfung in Kartoffeln, LSV Winterraps
	24	12.06.2026	03.06.2026	Geflügel Ökolandbau	DLG Feldtage, Bernburg 16. – 18.06.2026	
	25	19.06.2026	12.06.2026	Digitalisierung Pflanzenbau/ Technik: Trends und Praxis		
	26	26.06.2026	19.06.2026	Anbau von Zwischenfrüchten		

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft		Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
Juli	27	03.07.2026	26.06.2026	Rad- und Teleskoplader		
	28	10.07.2026	03.07.2026	Gülletechnik, Milchviehhaltung		Fungizideinsatz in Zuckerrüben
	29	17.07.2026	10.07.2026	Rapsaussaat, Mastschweine		Krautabtötung bei Kartoffeln
	30	24.07.2026	17.07.2026	Cybersicherheit		Unkrautbekämpfung in Winterraps
	31	31.07.2026	24.07.2026	Herbstbestellung Getreide		
August	32	07.08.2026	31.07.2026	Tiergesundheit Rind		Schädlingsbekämpfung in Raps
	33	14.08.2026	07.08.2026	Kartoffelernte und -lagerung, Ratgeber Energie		Schneckenbekämpfung
	34	21.08.2026	14.08.2026	Schadnagerbekämpfung, Energiepflanzen (Getreide-GPS)		
	35	28.08.2026	21.08.2026	Regenerative Energien (Windenergie)		Unkrautbekämpfung in Wintergetreide, LSV Winterbraugerste
September	36	04.09.2026	28.08.2026	Ökolandbau, Sauen	MeLa, Mühlengeez (10. – 13.09.2026)	LSV Winterfuttergerste
	37	11.09.2026	04.09.2026	Digitalisierung Tier: Trends und Praxis, Beruf + Bildung	Grüne Tage Thüringen, Erfurt (25. – 27.09.2026)	Fungizideinsatz in Raps, LSV Winterroggen, LSV Wintertriticale
	38	18.09.2026	11.09.2026	Tiergesundheit Schwein/ Geflügel	WindEnergy, Hamburg 22. – 25.09.2026	LSV Öko-Winterroggen, Öko-Wintertriticale
	39	25.09.2026	18.09.2026	Rindermast		LSV Ökoweizen, Winterweizen

Reichweite und Struktur	Display Ads	Printmagazin	Formate und Preise	Technische Angaben	Beilagen und Beihefter	Themen und Termine	Ansprechpartner
-------------------------	-------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------------	---------------------------	-----------------

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
Oktober	40	02.10.2026	25.09.2026	Futtermischwagen, Melktechnik	LSV Silomais, LSV Körnermais
	41	09.10.2026	02.10.2026	Digitalisierung Pflanzenbau/Technik: Trends und Praxis	LSV EU-Maissorten
	42	16.10.2026	09.10.2026	Kommunaltechnik, Regenerative Energien (Holzenergie)	Blattlaus- und Vektorenbekämpfung in Getreide
	43	23.10.2026	16.10.2026	Windenergie	Vorbericht EuroTier
	44	30.10.2026	23.10.2026	Ferkelgesundheit	Vorbericht EuroTier
November	45	06.11.2026	30.10.2026		EuroTier, Hannover (10. – 13.11.2026)
	46	13.11.2026	06.11.2026	Ökolandbau	
	47	20.11.2026	13.11.2026	Anhänger und Kipper	
	48	27.11.2026	20.11.2026	Forsttechnik	
Dezember	49	04.12.2026	27.11.2026	Hallenbau	LSV Frühkartoffeln RG1
	50	11.12.2026	04.12.2026	Kälber Milchproduktion	Frühkartoffeln RG2
	51/52	18.12.2026	11.12.2026	Weihnachtsausgabe/ Jahresschlussausgabe	

Verkaufsleitung Hannover



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Michael Mergenthal
+49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de

Mediaberatung



Michael Hilker
+49 511 67806-167
michael.hilker@dlv.de



Claudia Wedemann
+49 511 67806-165
claudia.wedemann@dlv.de



Marco Hockemeyer
+49 511 67806-171
marco.hockemeyer@dlv.de



Victoria Riemenschneider
+49 511 67806-162
victoria.riemenschneider@dlv.de

Mediadisposition Print



Jessica Hauke
+49 511 67806-161
jessica.hauke@dlv.de



Doris Guschl
+49 89 12705-246
doris.guschl@dlv.de



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de

Mediadisposition Digital