

—
**gültig ab
September 2025
Ausgabe 37/2025**
—

Mediadaten 2025

**Deutschlands stärkste
Agrarregion**

- durchschnittlich 224 ha LF
pro Betrieb
- führend im Ausbau der Erneuer-
baren Energien



Fakten

Jahrgang: 1. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: wöchentlich (52 Ausgaben/Jahr)

Verbreitungsgebiet: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen, Berlin-Land

Verbreitete Auflage: 14.619 Exemplare

Verkaufte Auflage: 14.383 Exemplare (IVW 1/2025)

ISSN: 2194-2587



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft
Organisationsgebundene Landpresse

Mediaprofil

Die *Bauernzeitung* ist das Wochenblatt für alle, die in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen von und mit der Landwirtschaft leben.

Mit einer hohen regionalen Glaubwürdigkeit, praxisnahen Fachinhalten und einer treuen Leserschaft bietet das Wochenblatt eine starke Plattform für zielgerichtete Werbung im Agrarsektor. Ob Landtechnik, Pflanzenbau, Tierhaltung oder Dienstleistungen rund um den Hof – hier erreichen Sie direkt die Entscheider und Entscheiderinnen auf den Betrieben.

Zielgruppe

- Voll- und Nebenerwerbslandwirte
- Agrarbetriebsleiter, Hofnachfolger
- Genossenschaften, Agrarunternehmen
- Agrarpolitische Interessierte, Fachberater, Lohnunternehmer, Behördenmitarbeiter

Struktur:

- Betriebe mit Ackerbau, Milchviehhaltung, Schweine- und Geflügelproduktion
- Nebenerwerbslandwirte mit Direktvermarktung, Hofläden, erneuerbare Energien.

Besonderheiten

- Regionale Verankerung mit spezifischem Blick auf ostdeutsche Landwirtschaft
- Hohe Glaubwürdigkeit und Bindung in der Zielgruppe
- Plattform für Praxisnähe, Erfahrungsaustausch und Weiterbildung
- Langjährige Marktpresenz mit starker Lesertreue.

Verlag

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Kabelkamp 6, 30179 Hannover

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Umschlagseiten

2. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig 12.276,- €

3. Umschlagseite

Rubrikanzeigen vorbehalten

4. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig 12.276,- €

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss bei Umschlagseiten immer donnerstags der Vorwoche

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 6,50 €

2/3-farbig je mm 1-spaltig 7,90 €

4-farbig je mm 1-spaltig 9,90 €

Bindende Platzierungsvorschrift 10% Aufschlag auf den Brutto-Anzeigenpreis (rabattfähig)

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter werden ohne Rabatt abgerechnet.

Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig) 45 mm

Textteil (4-spaltig) 45 mm

Textteil (3-spaltig) 61 mm

Anzeigenbreiten im Anzeigenteil

1-spaltig 45 mm

2-spaltig 93 mm

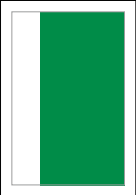
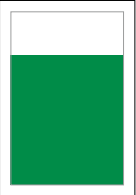
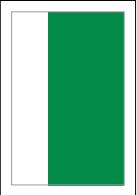
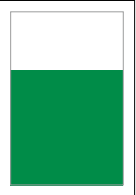
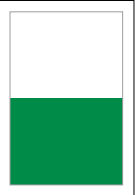
3-spaltig 142 mm

4-spaltig 190 mm

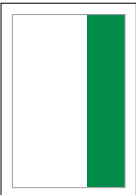
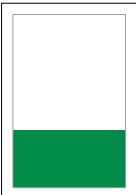
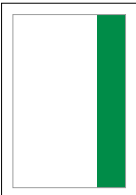
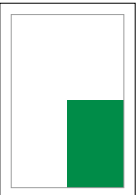
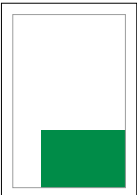
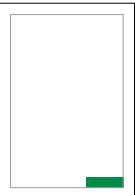
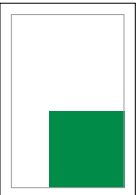
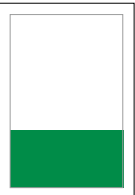
Angeschnittene Anzeigen

Sind nur auf den Umschlagseiten möglich

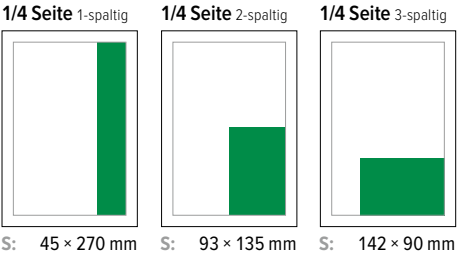
Textteil

1/1 Seite  S: 190 × 270 mm	s/w 8.060,- € 2/3-farbig 9.796,- € 4-farbig 12.276,- €	3/4 Seite hoch  S: 142 × 270 mm	3/4 Seite quer  S: 190 × 202 mm	2/3 Seite hoch  S: 125 × 270 mm	2/3 Seite quer  S: 190 × 180 mm	1/2 Seite hoch  S: 93 × 270 mm	1/2 Seite quer  S: 190 × 135 mm
		s/w 6.045,- € 2/3-farbig 7.347,- € 4-farbig 9.207,- €		s/w 5.200,- € 2/3-farbig 6.320,- € 4-farbig 7.920,- €		s/w 4.030,- € 2/3-farbig 4.898,- € 4-farbig 6.138,- €	

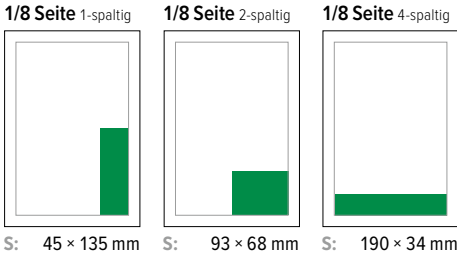
Vorzugsplatzierungen

1/3 Seite hoch  S: 61 × 270 mm	1/3 Seite quer  S: 190 × 90 mm	1/4 Seite 1-spaltig  S: 45 × 270 mm	1/4 Seite 2-spaltig  S: 93 × 135 mm	1/4 Seite 3-spaltig  S: 142 × 90 mm	Textteilanzeige  61 mm Breite	Eckfeldanzeige  125 mm Breite	Streifenanzeige  190 mm Breite
s/w 3.953,- € 2/3-farbig 4.740,- € 4-farbig 5.879,- €		s/w 2.714,- € 2/3-farbig 3.305,- € 4-farbig 4.162,- €			s/w 14,64 € 2/3-farbig 17,55 € 4-farbig 21,77 € (Millimeterpreis)	s/w 29,28 € 2/3-farbig 35,10 € 4-farbig 43,54 € (Millimeterpreis)	s/w 43,92 € 2/3-farbig 52,66 € 4-farbig 65,32 € (Millimeterpreis)

Anzeigenteil/Rubriken



s/w 1.755,- €
2/3-farbig 2.133,- €
4-farbig 2.673,- €



s/w 877,50 €
2/3-farbig 1.066,50 €
4-farbig 1.336,50 €



s/w 442,- €
2/3-farbig 537,20 €
4-farbig 673,20 €

Beilagen Gesamtauflage 15.000 Exemplare

Gewicht	Preis pro 1.000
bis 25 g	266,- €
je weitere 5 g	21,- €
Teilbeilagenzuschlag	20,20 €

Technische Angaben

- Beilagen dürfen das Format 297 × 210 mm nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten und müssen zur Längsseite grundsätzlich geschlossen sein.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen „Bauernzeitung“
Kabelkamp 6, 30179 Hannover

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „Bauernzeitung“ an:
Druckzentrum Penzberg GmbH & Co. KG
Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg

Liefertermin für Beilagen, Beihefter

Anlieferung frei Haus, spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Heftes.

Beilagen Teilbelegungen

Bundesland	Auflage
Mecklenburg-Vorpommern	2.387
Brandenburg/Berlin	3.053
Sachsen-Anhalt	2.803
Thüringen	2.508
Sachsen	3.868

In folgenden Bundesländern ist eine Beilagen-Teilbelegung möglich.

Berechnung je angefangene Tausend Exemplare

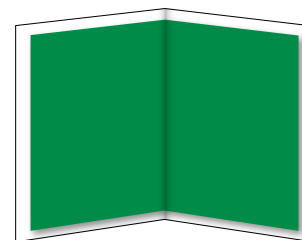


Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 20 g	12.090,- €
8-seitig	bis 40 g	16.120,- €
Bei mehr als 8 Seiten, mehr als 40 g Preis auf Anfrage.		

Technische Angaben

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Heftformat (=Endformat): 220 mm × 300 mm
 - Folder inkl. Beschnitt (gefalzt): 230 mm × 313 mm
 - Folder inkl. Beschnitt: 455 mm × 313 mm
 - 7 mm Kopfbeschnitt
 - 5 mm Fußbeschnitt
 - 5 mm Nachfalz (5 mm Beschnitt Seite 1+2, 10 mm Beschnitt Seite 3+4)
- Anlieferung in Druckauflage plus 4 % Zuschuss
- Belegung nur Gesamtauflage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	28,– €	45,– €	☒	☒	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)			☒	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)			☒	☒	☒
4	Mobile Ad (320 × 100 px)			–	–	☒
Großformatige Image Banner						
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	37,– €	60,– €	☒	☒	–
6	Billboard (900 × 250 px)			☒	☒	–
	Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)	87,– €	107,– €	☒	–	–
Bewegtbild						
	Video-Ad (550 × 350 px)	51,– €	77,– €	☒	☒	–

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstafel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,– €	5 %
	> 7.500,– €	10 %
	> 15.000,– €	15 %
	> 25.000,– €	20 %
	> 50.000,– €	25 %
	> 75.000,– €	30 %

Glossar:

ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

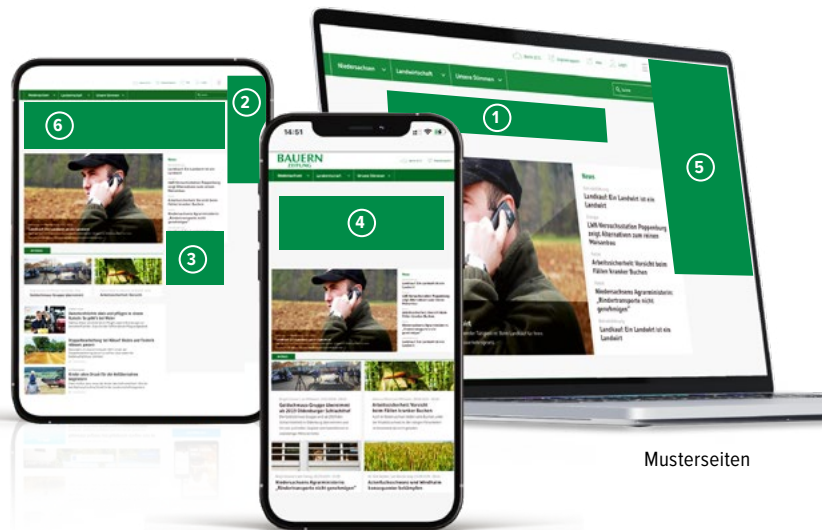
Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.09.2025



Musterseiten

**Weitere digitale Kanäle in Abstimmung –
Informationen folgen.**

Ihre Vorteile

- Top-Karriereportal der grünen Branche mit Auszeichnung
- Hohe Reichweite und Akzeptanz in der relevanten Zielgruppe
- Effiziente und flexible Produktgestaltung
- Stellenmarkt auf neuestem technologischen Stand
- Persönliche Betreuung durch eigenen Ansprechpartner
- Branchen-Profis mit starkem Fach-Netzwerk



**Für 300,- € erscheint
Ihre Stellenanzeige
zusätzlich als
Textanzeige SMART
8 Wochen lang online auf
www.agrajo.com**
(Bei Buchung einer
Printanzeige.)

UNSER ANGEBOT

SMART	RELAX	LUXE
Template-basierte Textanzeige	Full Service-Anzeige	Full Service-Anzeige + extra Reichweite
Preis: 600,- € netto	Preis: 800,- € netto	Preis: 1.200,- € netto
Laufzeit: 8 Wochen	Laufzeit: 8 Wochen	Laufzeit: 8 Wochen
✓ Template-basierte Textanzeige	✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design	✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design
✓ Anzeige sofort online	✓ Online in ca. 24 Std. werktags	✓ Online in ca. 24 Std. werktags
✓ inkl. Verlinkungen & Logo	✓ inkl. Verlinkungen & Logo	✓ inkl. Verlinkungen & Logo
✓ indexiert für Google4Jobs	✓ indexiert für Google4Jobs	✓ indexiert für Google4Jobs
✓ Eigenständige Änderungen kostenfrei möglich	✓ inkl. agrajo Jobbox	✓ inkl. agrajo Jobbox
		✓ + Reichweiten-Boost im Partnernetzwerk

**Sie haben Fragen zu unseren Produkten,
interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder
Employer Branding? Kontaktieren Sie uns:**

Tanja Blechinger
Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de



• Preis Anzeigenänderung: Für RELAX und LUXE: 50,- € je Änderung / Für SMART: Keine Kosten bei eigenständiger Änderung
• Preis Anzeigenstorno: Für die Produkte SMART, RELAX und LUXE gleichermaßen: Storno bis 24 Std.: 100,- € netto / ab der 25. Std.: voller Preis

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH ■ Preise gültig ab Ausgabe 37/2025

Heft		Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
Juli	27	04.07.2025	27.06.2025			
	28	11.07.2025	04.07.2025			
	29	18.07.2025	11.07.2025			
	30	25.07.2025	18.07.2025			
	31	01.08.2025	25.07.2025			
August	32	08.08.2025	01.08.2025			
	33	15.08.2025	08.08.2025			
	34	22.08.2025	15.08.2025			
	35	29.08.2025	22.08.2025			
September	36	05.09.2025	29.08.2025			
	37	12.09.2025	05.09.2025	Fütterungstechnik		Sortenversuche Wintertriticale, -roggen
	38	19.09.2025	12.09.2025	Putenhaltung		Sortenversuche Öko-Wintertriticale, -roggen
	39	26.09.2025	19.09.2025	Windenergie, Traktorentechnik		Sortenversuche Ökoweizen, Winterweizen

Heft		Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz
Oktober	40	02.10.2025	25.09.2025	Melktechnik		Sortenversuche Silo- und Körnermais
	41	10.10.2025	02.10.2025	Transporttechnik		Sortenversuche EU-Maissorten
	42	17.10.2025	10.10.2025	Grünland		
	43	24.10.2025	17.10.2025	Windenergie		
	44	31.10.2025	24.10.2025		AGRITECHNICA	
November	45	07.11.2025	31.10.2025	Feldgemüse / Sonderkulturen		
	46	14.11.2025	07.11.2025	Investitionsplanung Stallbau, Branchenfürher Sachsen		
	47	21.11.2025	14.11.2025	Technik für Gülle und Mist		
	48	28.11.2025	21.11.2025	Ferkelgesundheit		
Dezember	49	05.12.2025	28.11.2025			Sortenversuche Frühkartoffeln RG1
	50	12.12.2025	05.12.2025	Holzenergie, Klauengesundheit, Milchproduktion		Sortenversuche Frühkartoffeln RG2
	51/52	19.12.2025	12.12.2025	Jahresrückblick		

Verkaufsleitung Hannover



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de

Mediaberatung



Michael Hilker
+49 511 67806-167
michael.hilker@dlv.de



Claudia Wedemann
+49 511 67806-165
claudia.wedemann@dlv.de



Marco Hockemeyer
+49 511 67806-171
marco.hockemeyer@dlv.de

Mediadisposition Print



Jessica Hauke
+49 511 67806-161
jessica.hauke@dlv.de



Doris Guschl
+49 89 12705-246
doris.guschl@dlv.de

Mediadisposition Digital



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de