



Deutscher
Landwirtschaftsverlag
Gemeinsam für das Land.

Deutscher
Landwirtschaftsverlag
GmbH

Lothstraße 29
80797 München

Telefon +49 89 12705-1
Telefax +49 89 12705-335

dlv.muenchen@dlv.de
www.dlv.de

Pressemitteilung

07.07.2025

Claudia Duda bleibt Chefredakteurin der Bauernzeitung – Zeichen der Kontinuität beim Übergang zum dlv

Mit der Übernahme der Bauernzeitung durch die dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH bleibt Claudia Duda Chefredakteurin des traditionsreichen Titels. Damit setzt der dlv ein klares Zeichen für Kontinuität und die langfristige Stärkung der regional verankerten landwirtschaftlichen Fachberichterstattung in Ostdeutschland.

„Wir freuen uns sehr, dass Claudia Duda ihre erfolgreiche Arbeit an der Spitze der Bauernzeitung fortsetzt. Ihre tiefe Verbundenheit mit der ostdeutschen Landwirtschaft und ihre journalistische Erfahrung sind für uns von unschätzbarem Wert“, sagt Christian Schmidt-Hamkens, Sprecher der Geschäftsführung des *dlv*. „Die *Bauernzeitung* wird als eigenständiges Objekt im Portfolio des *dlv* fortgeführt – mit ihrem klaren publizistischen Profil und starkem Regionalbezug.“

Claudia Duda übernahm im November 2023 die Chefredaktion der *Bauernzeitung*. Die diplomierte Volkswirtin war zuvor viele Jahre in leitenden Funktionen im Märkischen Medienhaus tätig – zuletzt als Mitglied der Chefredaktion der Märkischen Oderzeitung und Lausitzer Rundschau. Ihre Laufbahn ist geprägt von fundierter regionaljournalistischer Arbeit, starker Führungsleistung sowie innovativen Projekten zur digitalen Transformation von Redaktionen.

Mit dem Wechsel zum *dlv* bleibt die Bauernzeitung ein eigenständiger Titel mit klarem Fokus auf die Landwirtschaft in Ostdeutschland. Sie wird wie bisher regelmäßig über Entwicklungen und Themen aus der Region berichten. Für viele Leserinnen und Leser ist die Bauernzeitung seit Jahrzehnten ein vertrauter Begleiter im beruflichen Alltag. „Ich freue mich darauf, gemeinsam mit meinem Team die redaktionelle Qualität der *Bauernzeitung* weiterzuentwickeln – mit einem klaren Blick auf die Interessen unserer Leserinnen und Leser im Osten des Landes“, betont Claudia Duda.

Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag gehört zu den Top-10 Fachverlagen in Deutschland. Rund 400 Mitarbeiter erwirtschaften mit mehr als 40 Print- und Online-Medien zu Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben über 80 Mio. Euro Umsatz im Jahr. Damit ist *dlv* europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Landwirtschaft und Natur. Das medienübergreifende Portfolio reicht von Fachzeitschriften und Special Interest Magazinen über Online-Portale, Online-Shops und mobile Apps bis hin

zu Veranstaltungen und Marktforschung. Über unsere Beteiligungen ist *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* unter dem Leitgedanken „think global, act local“ in insgesamt 20 Ländern Europas und in Nordamerika aktiv.

Über *Bauernzeitung*

Die *Bauernzeitung* ist das einzige landwirtschaftliche Wochenblatt mit regionalem Fokus auf Ostdeutschland. Seit ihrer Gründung 1960 begleitet sie heute mit fünf Landesredaktionen die Landwirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen – ab September 2025 unter dem Dach der *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. Sie berichtet über Agrarpolitik, Pflanzenbau, Tierhaltung, Landtechnik und Betriebsführung und greift auch gesellschaftliche Themen im ländlichen Raum auf. Mit ihrer regionalen Verankerung gilt sie als wichtiges Sprachrohr der ostdeutschen Landwirtschaft und als verlässliche Informationsquelle für die agrarpolitische Meinungsbildung.

Kontakt:

Simon Michel-Berger
Leiter Geschäftsbereich Agrar und Energie
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Tel. 089-12705-433
simon.michelberger@dlv.de