



Pressemitteilung

27.05.2025

LAND & FORST gehört zu den besten Fachmedien Deutschlands

München, 27. Mai 2025 – **LAND & FORST**, das landwirtschaftliche Wochenblatt für Niedersachsen und Teil des dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag, hat es in die Shortlist in der Kategorie „Beste Fachzeitschrift (über 2,5 Mio. € Umsatz)“ des renommierten Branchenpreises „Fachmedium des Jahres“ geschafft.

Mit der Auszeichnung würdigt die Deutsche Fachpresse jährlich die besten und innovativsten Fachmedien Deutschlands. In einem zweistufigen Bewertungsverfahren hat die Jury, bestehend aus namhaften Vertreterinnen und Vertretern der Verlags- und Medienbranche, die Shortlist-Kandidaten aus zahlreichen Einreichungen ausgewählt.

Christian Schmidt-Hamkens, Geschäftsführer des dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag, gratuliert Redaktion und Vertrieb zur verdienten Anerkennung: „Diese hervorragende Platzierung unter den besten Fachmedien Deutschlands ist das Ergebnis einer großartigen Gemeinschaftsleistung. Das Team der LAND & FORST lebt die Marke – und das spüren auch unsere Leserinnen und Leser.“

Auch Chefredakteurin von *LAND & FORST*, Maren Diersing-Espenhorst, freut sich über die Auszeichnung: „Diese Nominierung ist eine besondere Wertschätzung für unsere Arbeit. Unser Anspruch ist es, der Landwirtschaft eine starke Stimme zu geben – nah an den Menschen, fundiert recherchiert und mit einem klaren Blick für die Themen, die unsere Leserinnen und Leser bewegen. Dass das gewürdigt wird, macht uns stolz und motiviert uns weiter.“

Die Verleihung der Preise fand am 22. Mai 2025 im Rahmen der B2B Media Days – Kongress der Deutschen Fachpresse statt. In insgesamt acht Kategorien wurde die Vielfalt und Innovationskraft der Fachmedienbranche gefeiert. Zusätzlich wurde in diesem Jahr ein Sonderpreis für eine besonders innovative Contentlösung vergeben.

Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag gehört zu den Top-10 Fachverlagen in Deutschland. Rund 400 Mitarbeiter erwirtschaften mit mehr als 40 Print- und Online-Medien zu Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben über 80 Mio. Euro Umsatz im Jahr. Damit ist *dlv* europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Landwirtschaft und Natur. Das medienübergreifende Portfolio reicht von Fachzeitschriften und Special Interest Magazinen über Online-Portale, Online-Shops und mobile Apps bis hin zu Veranstaltungen und Marktforschung. Über unsere Beteiligungen ist *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* unter dem Leitgedanken „think global, act local“ in insgesamt 20 Ländern Europas und in Nordamerika aktiv.

Über LAND & FORST

LAND & FORST ist zutiefst verwurzelt in Niedersachsen. 89 Prozent der Bauernfamilien lesen das Wochenmagazin aus dem Hause *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag*. Hinzu kommen noch einmal halb so viele Leser, die keine aktiven Landwirte mehr sind. Die *LAND & FORST* gibt es seit 1848.

Kontakt:

Maren Diersing-Espenhorst

Chefredakteurin *LAND & FORST*

landundforst@dlv.de

Tel.: 0511-67806-112