kraut&rüben

© Copyright: GAP/Robert Mabic

Mediadaten 2025

dlv

kraut&rüben
Die Biogarten-Pionierin

- seit über 40 Jahren die Nr. 1 für biologisches Gärtnern und natürliches Leben
- gemeinsam nachhaltig wachsen

MENSCH, TIER, PFLANZE.
Im gesunden **GLEICHGEWICHT**
findet jeder seinen Platz in unserem
Biogarten. Im Einklang mit den
Mechanismen der Natur kommt
keiner zu kurz.
Wir wollen **NATUR NUTZEN**
ohne sie auszunutzen.
Und unseren Biogarten von seiner
schönsten, seiner wilden Seite
erleben. Dein Biogarten startet,
wo Du es willst. Auf dem Fenster-
brett oder im Hochbeet.
Da, wo Natur für dich beginnt.
Unser ***kraut&rüben* WISSEN**
teilen wir gerne mit allen Gärtnern.
Jeder ist willkommen in unserer
WILDWUCHSFAMILIE.
Gemeinsam vorleben, was wir lieben.

kraut&rüben

Unsere **BIOGARTEN-WELT**
ist Lebensraum für alle.

© Copyright: Adobe Stock – Beton Studio

Digitale Ausgabe
Printmagazin
Website
Social Media
Gewinnspiele
Newsletter
Video
Sonderhefte/-Beilagen Gartenjahrbuch
Oster-Gewinnspiel 2024
Gewinnen Sie tolle Preise beim Adventskalender 2024!
Erntezeit im Obstgarten
hund&katz
Alle dürfen raus!
Selbstversorgen auf Terrasse und Balkon: So gelingt es!

Mit den digitalen Kanälen begleitet *kraut&rüben* Tag für Tag alle Garten- und Natur-Interessierten. Die relevanten Inhalte und hilfreichen Tipps zum biologischen Gärtnern versprechen sowohl für Gartenerfahrene als auch für Anfänger einen klaren Mehrwert. Die Themenfelder „Saisonal kochen“ und „Natürlich leben“ ergänzen das inhaltliche Angebot für eine mit der Natur verbundene Zielgruppe.

Als Werbekunde steht Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Verfügung, Ihre Produkte und Dienstleistungen der *kraut&rüben*-Community vorzustellen.

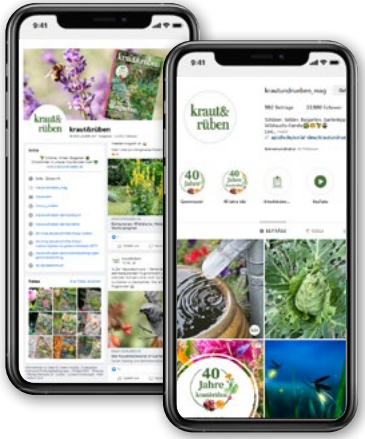
Website
503.840 Visits/Monat

Digitale Ausgabe
1.390 Abonnenten

Newsletter
56.000 Abonnenten
Öffnungsrate Ø 34 %

Social Media
Facebook: 54.000 Follower
Instagram: 34.000 Follower

Video
34.000 YouTube-Abonnenten



Website →

Digitale Ausgabe →

Newsletter →

Facebook →

Instagram →

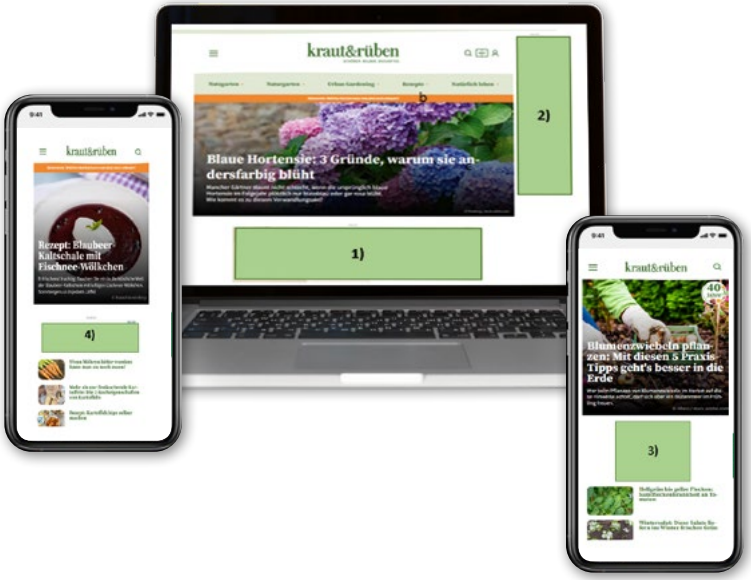
Video →

Quellen: Google Analytics 1. HJ. 2024 sowie Verlagsangaben

Die Display Ads bieten Ihnen für Ihre Werbebotschaft Sichtbarkeit und hohe Reichweiten in dem verlässlichen redaktionellen Umfeld der *kraut&rüben*-Website.

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Festpreis je Monat	Desktop	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	750,– €	☑	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)	750,– €	☑	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)	750,– €	☑	☑
4	Mobile Ad (320 × 100 px)	750,– €	–	☑
Großformatige Image Banner				
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	950,– €	☑	–
Bewegtbild				
	Video-Ad (550 × 350 px)	1.150,– €	☑	–

Spezifikationen →



Das Advertorial dient dazu, komplexe Informationen darzustellen. Es wird im Look&Feel der redaktionellen Beiträge auf *www.krautundrueben.de* veröffentlicht. Die Advertorial-Teaser werden auf der Startseite, sowie auf allen Rubriken- und Artikelseiten platziert.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.280,– €
Advertorial-Zusatzoptionen*	
Integration im Wochen-Newsletter	550,– €
Facebook Ad	550,– €
Instagram Ad	550,– €

Spezifikationen →

Wir empfehlen unser **Advertorial-Paket***	
Advertorial + Newsletter + Facebook oder Instagram	2.280,– €

Advertorial-Text:

Advertorial-Teaser:

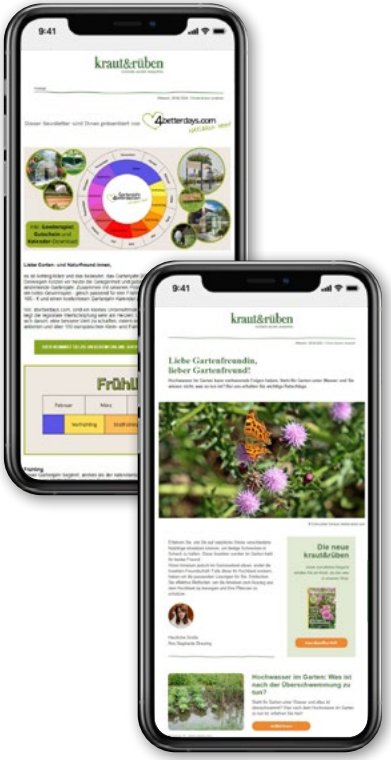
Zusatzoption Newsletter-Integration:

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., *mit Verlinkung zum Advertorial

Mit exzellenten Reichweiten und Öffnungsraten erreichen die *kraut&rüben*-Newsletter regelmäßig eine sehr interessierte und aktive Leserschaft.

Ihre Werbung fügt sich als Bild-/Text-Anzeige im Look&Feel der redaktionellen Beiträge harmonisch in den Newsletter ein. Mit der integrierten Verlinkung erzielen Sie direkt Traffic auf Ihre Website oder Ihren Online-Shop.

	Wochen-Newsletter	Themen-Newsletter	Saisonal kochen	Natürlich leben	Stand Alone
Erscheinungs-weise	1x/Woche	mehrmals/Jahr	1x/Monat	1x/Monat	mehrmals/Jahr
Erscheinungstag	Donnerstag	Donnerstag	Erster Dienstag im Monat	Letzter Donnerstag im Monat	Mittwoch
Empfänger	56.000	56.000	82.000	11.000	56.000
Konzept	Aktuelle Ratgeber und Infos, ausge-richtet auf Wetter, Saison, Trends	Spezielle Themen zu Sonderheften	Rezepte, Ratgeber und Wissen rund um ein saisonales Lebensmittel aus dem Garten	Tipps für einen nachhaltigen Alltag: DIY, Deko, Naturkosmetik, Hausapotheke, Ernährung	Kundenindividuelle Inhalte
Preis	**820,– €**	**990,– €**	**990,– €**	**490,– €**	**1.890,– €**



Spezifikationen →

Facebook

Preis jeweils 750,– €

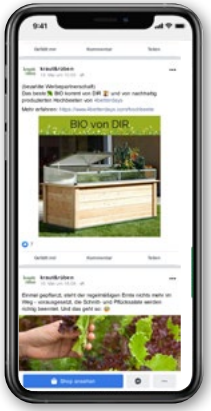


Foto Ad

- → direkte Verlinkung zu Ihrer Website
- → direkte Interaktion
- → unbegrenzt verfügbar

Video Ad

- → visuelles, intensives Erlebnis
- → umfangreiche Vermittlung von Informationen

Spezifikationen →

Instagram

Preis jeweils 750,– €

Story Ad

- → hohe Aufmerksamkeit für 24h
- → direkte Verlinkung zu Ihrer Website

Foto Ad

- → klares und informatives Format
- → unbegrenzt im Feed verfügbar

Video Ad

- → visuelles, intensives Erlebnis
- → umfangreiche Vermittlung von Informationen

Spezifikationen →

Wir empfehlen unser **Instagram-Paket**	
Story Ad + Foto Ad	**nur 950,– €**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mit den *kraut&rüben*-Videos teilt die Redaktion ihr Wissen ganz direkt und nah. Die Kombination aus Ton, bewegtem Bild und Text prägt sich ein und bleibt im Gedächtnis.

Als Video-Presenter profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit. Ihre Werbung wird dauerhaft in das Video integriert.

Die Videos werden im YouTube-Kanal von *kraut&rüben* platziert, in einem relevanten Top-Artikel auf der *kraut&rüben*-Website eingebunden und über die Newsletter und alle Social Media-Kanäle aufmerksamkeitsstark angeteasert und verlinkt.

Spezifikationen →

Instream-Ad

→ Werbung in Form einer Bauchbinde, die über das Video gelegt wird

→ Einbindung nach ca. 20 % der Videolaufzeit

→ Sichtbarkeit: ca. 10 Sekunden

Presenter-Ad

→ Vollflächige Werbung, die das Video unterbricht

→ Einbindung nach der Einführung ins Video-Thema

→ Sichtbarkeit: ca. 3 Sekunden

Format	Instream-Ad	Presenter-Ad	Presenter-Paket	VIP-Paket mit Produkteinbindung
Instream-Ad	✓	–	✓	✓
Presenter-Ad	–	✓	✓	✓
Verlinkung über Videobeschreibung	–	✓	✓	✓
Dauerhafte Einbindung	✓	✓	✓	✓
Exklusive Einbindung	–	✓	✓	✓
Produkteinbindung	–	–	–	✓
Preis	**1.000,– €**	**1.800,– €**	**2.200,– €**	**4.500,– €**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

kraut&rüben ist das unbeirrbare Biogarten-Magazin für Gärtnern mit der Natur – für Mensch, Tier und Pflanze. Seit 40 Jahren teilt die *kraut&rüben*-Redaktion ihr fundiertes Wissen und inspiriert praxisnah biologisch zu gärtnern und natürlich zu leben.

Mit einer durchschnittlichen verkauften Auflage von 83.302 Exemplaren erreicht das *kraut&rüben*-Printmagazin aktive Hobbygärtner mit eigenem Haus und Garten, die Wert auf biologisches Gärtnern und einen nachhaltigen Lebensstil legen.

Jahrgang: 41. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien

Reichweite: 520.000 Leser (AWA2024)

Verkaufte Auflage: 83.302 Exemplare (Ø IVW 3/23 – 2/24)

Bezugspreis: 74,90 €*

ISBN: 0178-0166

ISSN: 0178-0166

Die Leserinnen und Leser von *kraut&rüben* sind aktive Hobbygärtner mit Haus und Garten. Sie sind gut gebildet und kaufkräftig. Ihr Lebensstil ist geprägt von Nachhaltigkeit. Sie legen besonderen Wert auf Gesundheit, Umwelt und Soziales. Der Konsumstil ist gebunden an Werte und Qualität, aber auch an Genuss. Die Ausgabebereitschaft ist in vielen Bereichen überdurchschnittlich.

→ Frauen: 67 %
→ Männer: 33 %
→ Alter: Ø 54 Jahre
→ HHNE: Ø 4.009 €
→ Bildung: 50 % Fachhochschulreife, Abitur

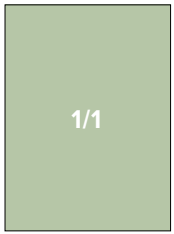
Quelle: AWA 2024 / Weitere Informationen zur Leserschaft auf Seite 19 und auf Anfrage.

*Preisänderungen vorbehalten

Ausgabe		Termine	Themen
Januar	1	EVT: 13.12.2024 AS: 07.11.2024 DUS: 12.11.2024	Equipment für die Pflanzen-Anzucht Beetplanung, Indoor-Gärtnern Gartenvögel füttern Rezepte: Snacks aus dem Vorrat
Februar	2	EVT: 10.01.2025 AS: 03.12.2024 DUS: 05.12.2024	Gewächshaus: fit für die neue Saison Akkugeräte, Boden Rezepte: Hülsenfrüchte
März	3	EVT: 14.02.2025 AS: 09.01.2025 DUS: 14.01.2025	Großer Ratgeber Erden Organisch düngen rund ums Jahr Rasenpflege, Selbstversorgung Rezepte: Salate, Kresse & Co.
April	4	EVT: 14.03.2025 AS: 06.02.2025 DUS: 11.02.2025	Pflanzenstärkungsmittel Mischkultur, Kräutergarten Rezepte: Ostergebäck
Mai	5	EVT: 11.04.2025 AS: 06.03.2025 DUS: 11.03.2025	7 Tipps für Balkon- und Terrassen-Gärtner Gärtnern mit dem Hochbeet Gemüsegarten, Naturgarten, Wasserbiotop Rezepte: Kohlrabi
Juni	6	EVT: 09.05.2025 AS: 03.04.2025 DUS: 08.04.2025	Kräuter fürs Wohlbefinden Pflanzenschutz, Rosen Rezepte: Früchte treffen Kräuter Sonderbeilage hund&katz

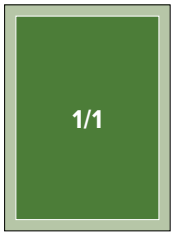
Ausgabe		Termine	Themen
Juli	7	EVT: 13.06.2025 AS: 08.05.2025 DUS: 13.05.2025	Insektenfreundlich gärtnern Bewässern und Wasser sparen Ernte, Wintergemüse pflanzen Rezepte: Bohnen
August	8	EVT: 11.07.2025 AS: 05.06.2025 DUS: 10.06.2025	Biologischer Pflanzenschutz für gesundes Wachstum Urlaubszeit, Wetter Rezepte: Orientalisches aus Fruchtgemüse
September	9	EVT: 08.08.2025 AS: 03.07.2025 DUS: 08.07.2025	Blumenzwiebel-Wissen Obsternte, Lagern, Konservieren Rezepte: Süßes Backen mit Gemüse
Oktober	10	EVT: 12.09.2025 AS: 07.08.2025 DUS: 12.08.2025	Der Weg zum neuen Staudenbeet Holzarbeiten: Praxis und Produkte Rezepte: Äpfel mal anders Sonderbeilage hund&katz
November	11	EVT: 10.10.2025 AS: 04.09.2025 DUS: 09.09.2025	Benjeshecke: Was es beim Anlegen zu beachten gibt Gartengestaltung, Wintervorbereitung Rezepte: crunchy & creamy
Dezember	12	EVT: 14.11.2025 AS: 09.10.2025 DUS: 14.10.2025	Advent im Garten Gartenplanung für die neue Saison Tiere im Naturgarten Rezepte: Veggie-Happen für Silvester

EVT: Erstverkaufstag ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.



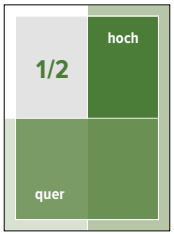
2./4. US 12.990,– €

1/1 Umschlagseiten
A: 210 × 297 mm



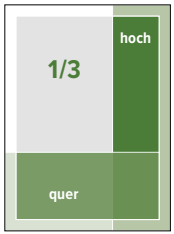
11.300,– €

1/1 Seite
S: 176 × 252 mm
A: 210 × 297 mm



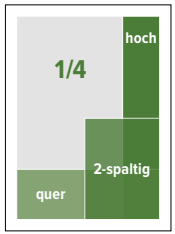
5.650,– €

1/2 Seite hoch
S: 84 × 252 mm
A: 101 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 176 × 123 mm
A: 210 × 144 mm



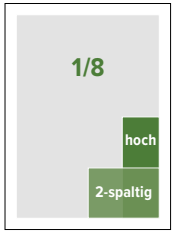
4.150,– €

1/3 Seite hoch
S: 55 × 252 mm
A: 72 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 176 × 80 mm
A: 210 × 101 mm



3.250,– €

1/4 Seite hoch
S: 40 × 252 mm
1/4 Seite quer
S: 176 × 59 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 84 × 123 mm

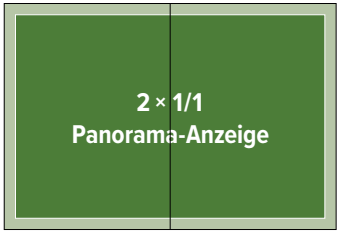


1.630,– €

1/8 Seite hoch
S: 40 × 123 mm
1/8 Seite 2-spaltig
S: 84 × 59 mm

5.940,– €

Juniorpage
S: 115 × 163 mm
A: 132 × 186 mm



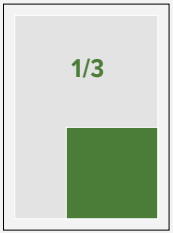
22.600,– €

2 × 1/1 Panorama-Anzeige
S: 386 × 252 mm
A: 420 × 297 mm

11.300,– €

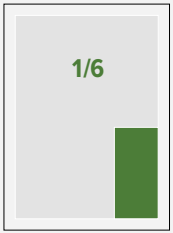
2 × 1/1 Panorama-Anzeige
S: 386 × 123 mm
A: 420 × 144 mm

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten.
Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



1.810,– €

1/3 Seite
S: 120 × 120 mm

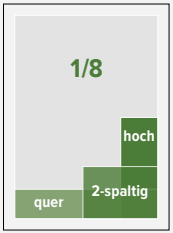


920,– €

1/6 Seite
S: 58 × 120 mm

580,– €

1/12 Seite
S: 58 × 58 mm



880,– €

1/8 Seite hoch
S: 43 × 124 mm
1/8 Seite quer
S: 184 × 30 mm
1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 61 mm

550,– €

1/16 Seite hoch
S: 43 × 61 mm
1/16 Seite 2-spaltig
S: 90 × 30 mm

405,– €

1/32 Seite
S: 43 × 30 mm

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

mm-Preis farbig für Anzeigen im redaktionellen Teil, Mindestformat 1/8 Seite 12,95 €

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen
Im Fließsatz (nicht rabattfähig) pro Zeile, Mindestumfang 3 Zeilen 9,25 €

Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.) 12,– €

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	1.000 mm	3 %
3 Anzeigen	3.000 mm	5 %
6 Anzeigen	6.000 mm	10 %
9 Anzeigen	9.000 mm	15 %
12 Anzeigen	12.000 mm	20 %

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel
176 mm × 252 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	55 mm
Textteil	(4-spaltig)	40 mm

Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	169,– €
je weitere 5 g	22,– €

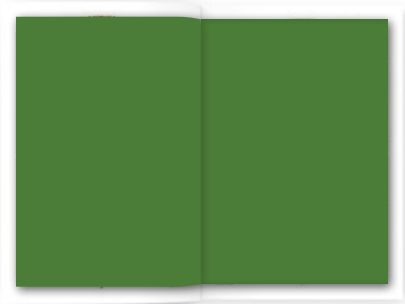
* Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	11.560,– €
4-seitig	bis 30 g	14.960,– €
6-seitig	bis 40 g	18.360,– €
8-seitig	bis 50 g	22.440,– €

Spezifikationen →



Beikleber/Tip-On-Anzeigen

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	113,– €
Beikleber, Booklet bis 25 g	123,– €

Basis ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige

Spezifikationen →

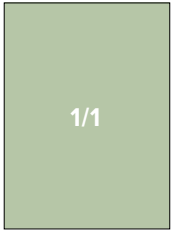
Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

Erscheinungsfrequenz: 2x im Jahr
Auflage: 125.000 Exemplare
Format: 175 mm × 223 mm (B × H)

hund&katz
... ist das Haustiermagazin von *kraut&rüben*.
... inspiriert, mit Haustieren natürlich und nachhaltig zu leben.
... zeigt, wie ein Leben mit Hund, Katze & Co. im Einklang mit der Natur gelingt.
... gibt wertvolle Tipps zu Ernährung, Gesundheit und Beschäftigung von Hund und Katze.
... wird als Magazin-Beilage in die Print-Ausgabe von *kraut&rüben* integriert und als Digital-Magazin auf der Website platziert.

hund&katz 01/2025
→ Erscheinungstermin: 09.05.2025
→ Anzeigenschluss: 21.03.2025
→ Druckunterlagenschluss: 27.03.2025

hund&katz 02/2025
→ Erscheinungstermin: 12.09.2025
→ Anzeigenschluss: 28.07.2025
→ Druckunterlagenschluss: 01.08.2025

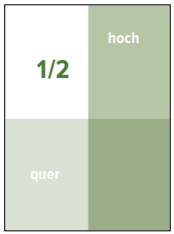


2./4. US 5.200,– €

1/1 Umschlagseiten
A: 175 × 223 mm

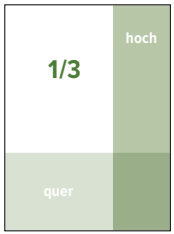
4.900,– €

1/1 Seite
A: 175 × 223 mm



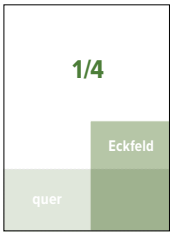
2.600,– €

1/2 Seite hoch
A: 84 × 223 mm
1/2 Seite quer
A: 175 × 111 mm



1.800,– €

1/3 Seite hoch
A: 58 × 223 mm
1/3 Seite quer
A: 175 × 74 mm



1.300,– €

1/4 Seite Eckfeld
A: 84 × 109 mm
1/4 Seite quer**
A: 175 × 55 mm

A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Auflage:
je 50.000

Zeitschriften-format:
210 mm × 297 mm (B × H)

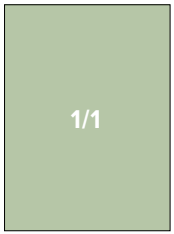
Satzspiegel:
176 mm × 252 mm (B × H)

Termine:

Gärtnern auf Terrasse und Balkon*	EVT: 21.03.2025 AS: 13.02.2025 DU: 18.02.2025
Alte Gemüsesorten*	EVT: 16.05.2025 AS: 10.04.2025 DU: 15.04.2025
Meine Gartenapotheke*	EVT: 20.06.2025 AS: 15.05.2025 DU: 20.05.2025
Mein Staudengarten*	EVT: 19.09.2025 AS: 14.08.2025 DU: 19.08.2025

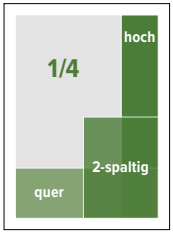
* Arbeitstitel

Redaktioneller Teil



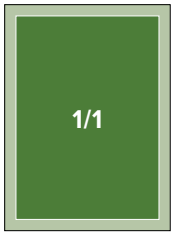
2./4. US 9.750,– €

1/1 Umschlagseiten
A: 210 × 297 mm



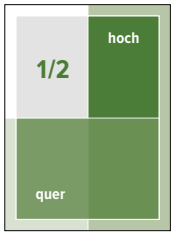
2.120,– €

1/4 Seite hoch
S: 40 × 252 mm
1/4 Seite quer
S: 176 × 59 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 84 × 123 mm



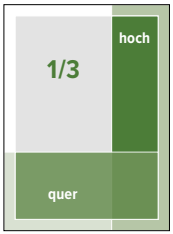
8.470,– €

1/1 Seite
S: 176 × 252 mm
A: 210 × 297 mm



4.240,– €

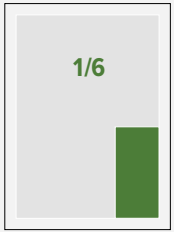
1/2 Seite hoch
S: 84 × 252 mm
A: 101 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 176 × 123 mm
A: 210 × 144 mm



2.830,– €

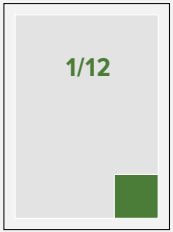
1/3 Seite hoch
S: 55 × 252 mm
A: 72 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 176 × 80 mm
A: 210 × 101 mm

MARKTPLATZ



690,– €

1/6 Seite
S: 58 × 120 mm



430,– €

1/12 Seite
S: 58 × 58 mm

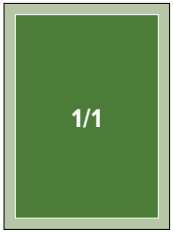
S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Auflage:
11.500 Exemplare
Erscheinungstermin:
14.08.2025
Anzeigenschluss:
23.05.2025
Druckunterlagenschluss:
06.06.2025

Das beliebte *kraut&rüben* Gartenjahrbuch ist ein praktischer und hilfreicher Arbeitskalender für alle aktiven Hobbygärtner. Wunderschön gestaltet und mit vielen hilfreichen Tipps und wertvollen Hinweisen zum Pflanzen, Pflegen, Düngen und Ernten, ist der Arbeitskalender nahezu täglich im Einsatz.

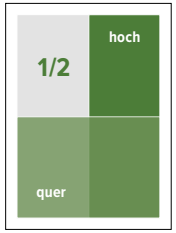
Ihre Vorteile:

- → Verlässliches und hochwertiges Umfeld für Ihre Werbung
- → Ganzjährige Präsenz in einem aktiv genutzten Produkt
- → Platzierung Ihrer Werbung im passenden jahreszeitlichen Umfeld
- → Naturbewusste und aktive Zielgruppe



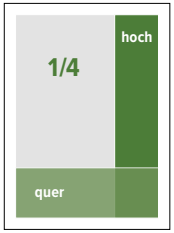
1.760,– €

1/1 Seite
S: 124 × 188 mm
A: 148 × 210 mm



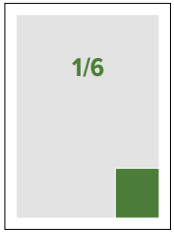
880,– €

1/2 Seite hoch
S: 60 × 188 mm
1/2 Seite quer
S: 124 × 92 mm



440,– €

1/4 Seite hoch
S: 60 × 92 mm
1/4 Seite quer
S: 124 × 44 mm



293,– €

1/6 Seite
S: 60 × 60 mm

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

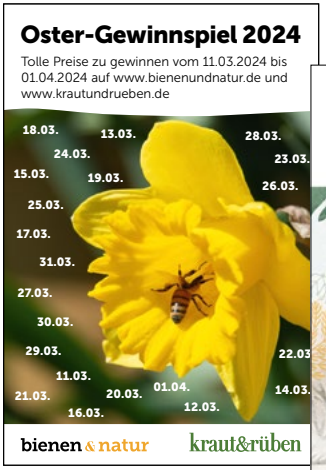
Gewinnspiele Digital:

Profitieren Sie als Gewinn-Sponsor von den hohen Reichweiten der beliebten Online-Gewinnspiele, die auf der Website und auf Instagram ausgespielt werden.
Sie stellen uns einen Tagesgewinn zur Verfügung, der von den Lesern über eine Quizfrage gewonnen werden kann. Mit der Quizfrage, die sich mit Ihren Produkten oder Ihrem Unternehmen beschäftigt, führen wir die Leser direkt auf Ihre Website.

Oster-Gewinnspiel 2025:
Schaltungszeitraum: 31.03.2025 bis einschließlich 21.04.2025

Adventskalender 2025:
Schaltungszeitraum: 01.12.2025 bis einschließlich 31.12.2025

Preis je Gewinnspiel 770,– €



Gewinnspiele Print:

Als Gewinn-Sponsor der beliebten Rätsel, die in jeder *kraut&rüben*-Ausgabe erscheinen, werden Sie ganz exklusiv mit Produktbeschreibung und Logo platziert.

Rätsel **„Testen Sie Ihr Wissen“**

Kinderbeet-Rätsel mit dem grünen Frosch Fridolin, der Kindern das Gärtnern und die Natur näher bringt.

Preis je Sponsoring 770,– €

Höchste Affinitäten im Bereich Nachhaltigkeit und Garten

AWA 2024: kraut&rüben auf Platz 1-3 im Titel-Ranking*

Platz 1

- Index 404 – Hohe Ausgabebereitschaft für nachhaltig hergestellte Produkte
- Index 369 – **LOHAS** - Lifestyle of health and sustainability
- Index 258 – Ganz besonderes Interesse für Natur- und Umweltschutz
- Index 195 – Ganz besonderes Interesse für gesunde Ernährung und Lebensweise

Platz 2

- Index 358 – Hohe Ausgabebereitschaft für Bio-Lebensmittel
- Index 308 – Aktive Umweltschützer
- Index 280 – Leben ganz bewusst gesund und im Einklang mit Natur und Umwelt
- Index 244 – Legen bei Nahrungsmitteln Wert auf Bio-Produkte

Platz 3

- Index 353 – Kauf von umwelt- und sozial-verträglich hergestellter Kleidung
- Index 279 – Verbrauch von regenerativen Energien
- Index 228 – Hohe Ausgabebereitschaft für den Garten
- Index 224 – Arbeiten häufig im Garten

kraut&rüben
SCHÖNER. WILDER. BIOGARTEN.

* Titel-Ranking nach Index (Gesamtbevölkerung = 100) von allen 198 erhobenen Print-Titeln; Quelle: AWA 2024

Display Ads *(von Seite 5)*

Standardwerbeformate Digital:

→ Format: GIF (statisch bzw. animiert) / JPG / PNG

→ Limit: max. 150 KB

→ Redirects oder Third Party Werbemittel in einem Tag

→ Lieferfrist Standard-Werbemittel: fünf Werktage

→ Lieferfrist Sonderwerbeformen: fünf Werktage

→ Animation sollte nicht länger als acht Sekunden auf der Seite zu sehen sein

→ Ton ist auf Interaktion des Users möglich

Alle gängigen Dateiformate

Digital-Advertorial *(von Seite 6)*

Teaser

→ Bild für Artikel-Teaser: 850 x 567 Pixel

→ Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

→ Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

→ Bilder im Text: 1200 x 800 Pixel

→ Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 – 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

→ Verlinkung(en)

→ Bildquelle/Copyright

Bitte hinterlegen Sie eine SSL-Kompatibilität bei allen Werbemitteln die über folgende Varianten angeliefert werden:

→ Redirect (Javascript/ HTML/ HTML5/ IFRAME)

→ Internal Redirects

→ Drittanbieter

Alle URL's (auch ClickCommands) dürfen max. 250 Zeichen haben „ClickCommand“ ist ein Link und kein kompletter 3rd Party Tag

Newsletter *(von Seite 7)*

Wochen-, Themen-, Saisonal Kochen-, Natürlich leben-Newsletter

→ Überschrift max. 62 Zeichen

→ Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

→ Bild: JPEG, mind. 265 x 198 Pixel (BxH)

→ Bildquelle/Copyright

→ Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Stand Alone-Newsletter

→ Newsletter-Betreff

→ Kundenlogo

→ Grafikelemente: max 590 px. breit, Höhe individuell gestaltbar

→ Textmaterial

→ Verlinkung zum Produkt/Webseite

Anlieferung von Werbemitteln:

→ Kunde/Agentur:

→ Kampagnen-Name:

→ Besonderheiten:
Clicktags einrichten, Frequency Cappings, Targetings

→ Ansprechpartner:
AP aus Ihrem Haus

→ Lieferanschrift:
maria.sedlmair@dlv.de + Mediaberater

Facebook *(von Seite 8)*

Foto Ad

→ Bild: 1200 x 628 Pixel; max. 150 KB
→ Link zur Kunden-Fanpage
→ Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
→ Gewünschte Emojis
→ Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite

Video Ad

→ MP4- oder MOV-Format, am besten max. 3 Minuten lang
→ Titel des Videos
→ Videobeschreibung, gewünschte Emojis
→ Ggf. Link zu Zielseite
→ Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format

Instagram *(von Seite 8)*

Foto Ad

→ Dateityp JPG oder PNG
→ Seitenverhältnis 1x1
→ Auflösung 1080 x 1080 Pixel
→ Primär Text max. 125 Zeichen
→ Verlinkung zu Ihrem Instagram Profil
→ min. 1 Bild, max. 10 Bilder
→ gewünschte Hashtags

Story Ad

→ Dateityp JPG oder PNG
→ Seitenverhältnis 9 x 16
→ Auflösung 1080 x 1920 Pixel
→ min. 1 Bild, max. 3 Bilder

Video Ad

→ Videoformat MP4 (H.264 Codec, AAC Audio)
→ max. Videoauflösung 1080 x 1080 Pixel (Square), 1920 x 1080 Pixel (Landscape)
→ max. Videolänge 60 Sek.
→ max. Videogröße 15 MB
→ Frame Rate 30 FPS oder weniger

Materialspezifikationen für Presenter- & Instream-Ad in den k&r-Videos *(von Seite 9)*

Presenter Ad

Logo-Integration

→ Auflösung min. 1920 x 1080 px, max. 3840 x 2160 px.
→ Farbraum RGB
→ 72 dpi
→ Formate: PSD, PNG, offene Dateien, freigestellt
→ gerne in mehreren Farbvariationen, wie im CI vorgesehen

Verlinkung

→ Short-URL für die YouTube Videobeschreibung

Instream Ad

Fertiger Banner

→ Auflösung: 3840 x 332 Pixel, 72 dpi
→ Format: PSD, PNG, offene Dateien
→ Farbraum RGB
→ optional sind Animationen möglich:
→ Formate: .mov & .mp4; Bildwiederholrate mind. 25 FPS

oder: Die Instream Ad wird von uns mit Ihrem Material erstellt:

→ Logo und Bilder (Auflösung/Formate wie bei Presenter Ad)
→ Wording des Textes / Call to Action
→ Info über gewünschte Farbgebung / Farbcode
→ Info über gewünschte Fonts

Beilagen *(von Seite 14)*

→ Beilagen dürfen das Format 190 mm × 277 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben

→ Beilagenmindestformat:
DIN A6 105 mm × 148 mm (Breite mal Höhe)

→ Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein

→ Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich

→ Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

→ Teilbeilagen nach Nielsen auf Anfrage möglich

Beihefter *(von Seite 14)*

→ Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern

→ Belegung nur Gesamtauflage, Auflage auf Anfrage

→ Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor

→ Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster

Beikleber/Tip-On-Anzeigen *(von Seite 14)*

→ Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.

→ Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie uns gerne an.

Informationen zur Beilagenwerbung in der Einzelverkaufsauflage

Sonderformate für Beilagen in der Handels-/Einzelverkaufsauflage sind auf Anfrage möglich. Voraussetzung: Verbindliche Muster zur Klärung der technischen Verarbeitungsmöglichkeiten und der Terminabsprache sind frühzeitig vor Anzeigenschluss erforderlich.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,
Anzeigen kraut&rüben
Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Lieferavis

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Anzeigenabteilung kraut&rüben
Tel. +49 89 12705-318

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber:
Müssen 21 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflage plus 3 % Zuschuss.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber:
Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung

„kraut&rüben“ an:
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel
Warenannahme / Tor 2
Warenannahme: Tel. +49 561 60280-362

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset
Innenteil: Rollenoffset

Druckprofil
www.dlv.de/kur

Verarbeitung
Klebebindung

Datenübermittlung
E-Mail

Elektronische Datenübermittlung
silke.breuherr@dlv.de
Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Proof

Ein farbverbindliches Proof sollte vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden.

Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73, BIC GENODEFF701

Postbank München
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04, BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter **www.dlv.de/AGB** einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Kabelkamp 6, 30179 Hannover
Postfach 14 40, 30014 Hannover
Tel. +49 511 67806-0, Fax -168
dlv.hannover@dlv.de, www.dlv.de

Gesamtanzeigenleitung

Verena Nolten
Tel. +49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Verkaufsleitung Verlagsbereich Bienen, Garten, Küche

Astrid Fiss
Tel. +49 89 12705-221
astrid.fiss@dlv.de

Mediaberatung Digital und Print

Kerstin Fischer
Tel. +49 511 67806-663
kerstin.fischer@dlv.de
für Nielsen 1 + 2

Susanne Rihacek
Tel. +49 89 12705-390
susanne.rihacek@dlv.de
für Nielsen 4 + Ausland

Ursula Zacherl
Tel. +49 89 12705-322
ursula.zacherl@dlv.de
für Nielsen 3a + b

Mediadisposition Print

Silke Breuherr
Tel. +49 89 12705-318
silke.breuherr@dlv.de

Mediadisposition Digital / Ad Management

Leonhard Mayr
Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de

Maria Sedlmair
Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de