bienen & natur

Mediadaten 2025

dlv

bienen&natur
Imkern.
Eine Welt verstehen.

- für Profis und Jungimker
- Auflagenstärkstes Imker-Magazin Europas

© Copyright: Boris Buckesfeld

Das Bienenvolk –
ein hochkomplexer Organismus.
Echte **Schwarmintelligenz**.
Wir sind immer wieder **fasziniert von den Bienen**, lieben und verstehen sie und **lernen** dennoch laufend dazu. Dieses **Wissen** wollen wir weitergeben: Bei uns berichten Hobbyimker, Fachberater und Bienenforscher. So können wir die **Imkerei in allen Facetten** abbilden und vernetzen zusammen mit den Vereinen unserer Imkergemeinschaft. Bienen nutzen und Bienen schützen – für uns ist das kein Widerspruch, sondern

gelebte Erfahrung.
Imkern. Eine Welt verstehen.

bienen & natur

Copyright: Dr. Jürgen Schwenkel

Printmagazin
Website
Digitale Ausgabe
Sonderheft
Social Media
Gewinnspiele
Newsletter
Podcast
Ableger
Oster-Gewinnspiel 2024
Gewinnen Sie tolle Preise beim Adventskalender 2024!
DROHNEN SCHLACHT

bienen&natur ist das auflagenstärkste Imker-Fachmagazin Europas.

Mit dem Wissen von Hobbyimkern, Fachberatern und Bienen-Forschern bildet *bienen&natur* die Imkerei in allen Facetten ab und vernetzt zusammen mit den Vereinen die Imkergemeinschaft.

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

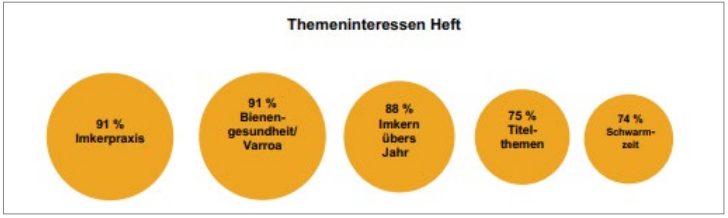
Verbreitete Auflage: 32.789 Exemplare (IVW II/2024)

Verkaufte Auflage: 31.569 Exemplare (IVW II/2024)

Bezugspreis: 64,90 €*

Ergebnisse aus der *bienen&natur*-Leserumfrage:

- → 70 % Männer, 30 % Frauen
- → Altersschnitt 50 Jahre
- → Median: 7 Bienenvölker
- → Mitgliedschaft Imkerei-Verein: 52 % mit häufiger Teilnahme, 25 % mit unregelmäßiger Teilnahme, 12 % eher passiv
- → Beutesyteme: 50 % Zander, 25 % Deutsch Normalmaß, 18 % Dadant
- → Häufig genutzte Quellen, um sich über Inkerei zu informieren: 74 % Zeitschriften, 43 % Bücher, 37 % Suchmaschinen.



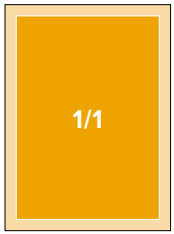
Quelle: Leserbefragung 2023 in Zusammenarbeit mit agriExperts

*Preisänderungen vorbehalten

Ausgabe		Termine	Themen
Januar	1	EVT: 28.12.2024 AS: 02.12.2024 DUS: 04.12.2024	Beutenböcke
Februar	2	EVT: 28.01.2025 AS: 03.01.2025 DUS: 07.01.2025	Rähmchen schon bereit? Richtig reinigen und einlöten.
März	3	EVT: 28.02.2025 AS: 30.01.2025 DUS: 04.02.2025	Digitalisierung und KI in der Imkerei
April	4	EVT: 28.03.2025 AS: 27.02.2025 DUS: 04.03.2025	Umlarven
Mai	5	EVT: 29.04.2025 AS: 28.03.2025 DUS: 01.04.2025	Honig cremig rühren
Juni	6	EVT: 28.05.2025 AS: 28.04.2025 DUS: 02.05.2025	Belegstellen
Juli	7	EVT: 28.06.2025 AS: 27.05.2025 DUS: 30.05.2025	Imkern in der Tanne
August	8	EVT: 29.07.2025 AS: 01.07.2025 DUS: 04.07.2025	Nahrung – auch noch im Sommer
September	9	EVT: 28.08.2025 AS: 29.07.2025 DUS: 01.08.2025	Böden: Wo sind die Unterschiede?
Oktober	10	EVT: 27.09.2025 AS: 29.08.2025 DUS: 03.09.2025	Buckfast und Carnica – wo sind die Unterschiede in der Zucht?
November	11	EVT: 28.10.2025 AS: 29.09.2025 DUS: 02.10.2025	Schulimkerei
Dezember	12	EVT: 28.11.2025 AS: 30.10.2025 DUS: 04.11.2025	Geschenke für Weihnachten

EVT: Erstverkaufstag ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

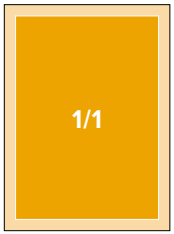
Textteil



2./4. US
6.510,– €

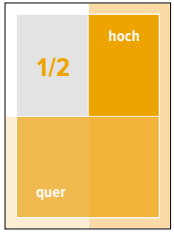
3. US
6.230,– €

1/1 Umschlagseiten
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



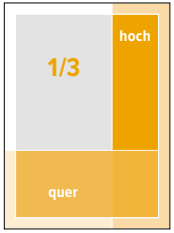
5.660,– €

1/1 Seite
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



2.830,– €

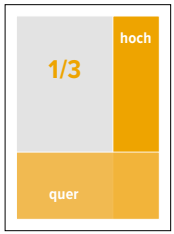
1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



2.110,– €

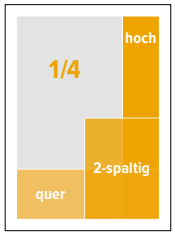
1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

Anzeigenteil



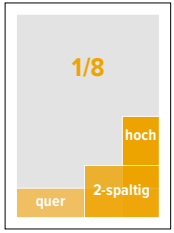
farbig 1.890,– €
sw 1.080,– €

1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm



farbig 1.415,– €
sw 810,– €

1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm



farbig 708,– €
sw 405,– €

1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm
1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm
1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

farbig 354,– €
sw 203,– €

1/16 Seite hoch
S: 43 × 67 mm
1/16 Seite 2-spaltig
S: 90 × 33 mm

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten.
Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

mm-Preis Anzeigenteil

s/w je mm	3,28 €
4-farbig je mm	5,71 €

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	3.000 mm	10 %
9 Anzeigen	6.000 mm	15 %
12 Anzeigen	10.000 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel
184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm

Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	169,– €
je weitere 5 g	21,– €

* Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Informationen zur Beilagenwerbung in der Einzelverkaufsauflage

Sonderformate für Beilagen in der Handels-/Einzelverkaufsauflage sind auf Anfrage möglich. Voraussetzung: Verbindliche Muster zur Klärung der technischen Verarbeitungsmöglichkeiten und der Terminabsprache sind frühzeitig vor Anzeigenschluss erforderlich.

Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	8.490,– €
8-seitig	bis 50 g	14.150,– €

Spezifikationen →

Beikleber/Tip-On-Anzeigen

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	120,– €
Beikleber, Booklet bis 25 g	125,– €

Basis ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige

Spezifikationen →

Beilagen

Beihefter

Beikleber/Tip-On-Anzeigen

Imkern im Klimawandel

Das *bienen&natur*-Sonderheft zeigt auf, welche Auswirkungen der Klimawandel auf die Bienen hat und versorgt die Imkerinnen und Imker mit Hintergrundwissen und praktischen Tipps zu angepassten Betriebsweisen und Behandlungen.

Auflage: 8.000 *(kein Kioskmagazin)*

Zeitschriftenformat: 210 mm × 297 mm (B × H)

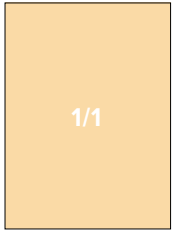
Satzspiegel: 184 mm × 270 mm (B × H)

Termine:

Erscheinungstermin	15.04.2025
Anzeigenschluss:	07.03.2025
Druckunterlagenschluss:	12.03.2025

Aus dem Inhalt:

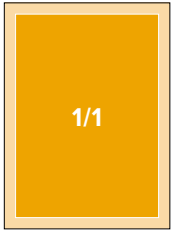
- → Wetterkapriolen im Frühjahr – was tun?
- → Imkern nach phänologischem Kalender
- → Wie ändert sich die Insektenwelt mit dem Klimawandel?
- → Gefahr durch Kalkbrut bei Feuchte?
- → Was passiert mit dem Waldhonig?
- → Klimaresistente Pflanzen
- → Ameisensäure geht nicht mehr? Welche Alternativen gibt es?
- → Wasserträgen im Sommer
- → Neue Kulturen in der Landwirtschaft – was ändert sich?
- → Invasive Arten durch Klimawandel
- → Durchbrüten im Winter? Königinnen käfigen?
- → Erfahrungswerte aus Italien/Spanien



2./4. US
4.140,– €

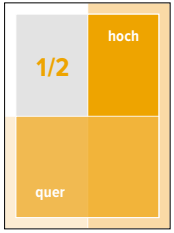
3. US
4.000,– €

1/1 Umschlagseiten
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



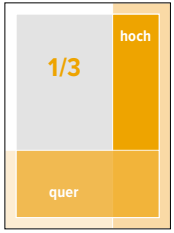
3.600,– €

1/1 Seite
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



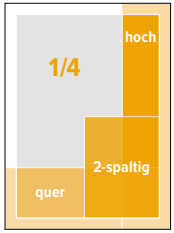
1.800,– €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



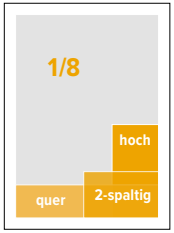
1.340,– €

1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



1.080,– €

1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm



675,– €

1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm
1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm
1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

Spezifikationen →

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Auf den digitalen Kanälen von *bienen&natur* gibt die Redaktion aktuelle Praxis-Tipps, immer passend zur jeweiligen Saison. Auf Social Media finden die Imker aktuelle Themen, aber auch überraschende Fakten und Humorvolles. Die *bienen&natur*-Community kann sich austauschen und von ihren eigenen Erfahrungen beim Imkern berichten.

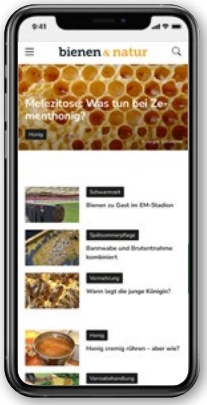
Website
Ø 70.060 Visits/Monat

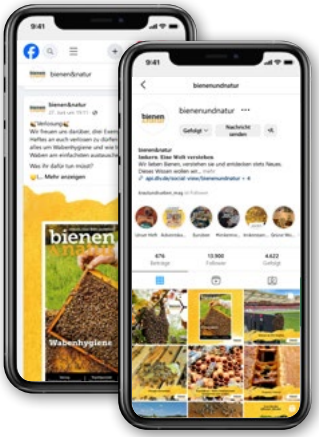
Digitale Ausgabe
1.700 Abonnenten

Newsletter
26.000 Abonnenten
Öffnungsrate Ø 54 %

Social Media
Facebook: 17.400 Follower
Instagram: 14.200 Follower

Podcast
Ø 100.000 Hörer/Folge





Website →

Digitale Ausgabe →

Newsletter →

Facebook → Instagram →

Podcast →

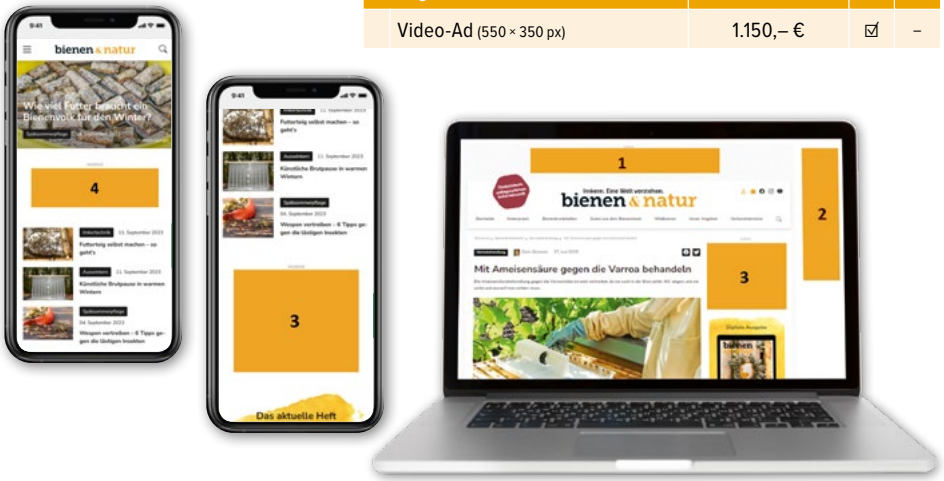
Google-Analytics 1. HJ 2024 sowie Verlagsangaben

Display Ads

Die Display Ads bieten Ihnen für Ihre Werbung Sichtbarkeit und hohe Reichweiten in dem verlässlichen redaktionellen Umfeld der *bienen&natur*-Website.

Spezifikationen →

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Festpreis je Monat	Desktop	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	750,– €	☑	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)	750,– €	☑	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)	750,– €	☑	☑
4	Mobile Ad (320 × 100 px)	750,– €	–	☑
Großformatige Image Banner				
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	950,– €	☑	–
Bewegtbild				
	Video-Ad (550 × 350 px)	1.150,– €	☑	–



Digital-Advertorial

Das Advertorial dient dazu, komplexe Informationen darzustellen. Es wird im Look&Feel der redaktionellen Beiträge auf *www.bienenundnatur.de* veröffentlicht. Die Teaser werden auf der Startseite, auf allen Rubriken und Advertorial-Seiten platziert.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	950,– €
Advertorial-Zusatzoptionen*	
Integration im redaktionellen Newsletter	250,– €
Facebook Ad	250,– €
Instagram Ad	250,– €

Spezifikationen →

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*	
Advertorial + Newsletter + Facebook oder Instagram	1.350,– €*

* mit Verlinkung zum Advertorial

Über 26.000 Abonnenten des *bienen&natur*-Newsletters erhalten monatlich die neuesten Meldungen rund um das Imkern und die Bienenzucht direkt in ihr Postfach.
Der Newsletter hat eine exzellente Öffnungsrate von durchschnittlich 54 %.

Mit Ihrer Werbung im Newsletter wird Traffic direkt auf Ihre Website oder Ihren Online-Shop gelenkt. Sie liefern uns Bild und Text. Wir kümmern uns um die Gestaltung.

Redaktioneller-Newsletter

Ihre Anzeige wird direkt integriert und wirkt somit als fester redaktioneller Bestandteil des Newsletters.

Preis 770,– €

Spezifikationen →

Erscheinungstermin / Thema:

- → **02.01.25:** Rückblick auf 2024
- → **06.02.25:** Alles bereit für die Saison?
- → **06.03.25:** Bienen auswintern – das ist wichtig
- → **03.04.25:** Sind die Völker schon in Schwarmstimmung?
- → **01.05.25:** Königinnen vermehren
- → **05.06.25:** Waldtracht
- → **03.07.25:** Brutunterbrechung gegen Varroa
- → **07.08.25:** Richtig einfüttern
- → **04.09.25:** Sind die Völker stark genug für den Winter?
- → **02.10.25:** Wachs schmelzen
- → **06.11.25:** Winterbehandlung bei Schadschwelle
- → **04.12.25:** Geschenkideen für Weihnachten – was sich Imker wünschen

Stand-Alone-Newsletter

- → **Ihre Informationen zu Ihren Produkten und/oder Dienstleistungen werden ganz exklusiv und im Look von *bienen&natur* an die Newsletter-Abonnenten versendet.**
- → **Den Versandtag können Sie frei wählen.**

Preis 1.690,– €

Spezifikationen →

Facebook

Preis jeweils 550,– €

Foto Ad

- → direkte Verlinkung zu Ihrer Website
- → direkte Interaktion
- → unbegrenzt verfügbar

Video Ad

- → visuelles, intensives Erlebnis
- → umfangreiche Vermittlung von Informationen

Spezifikationen →

Instagram

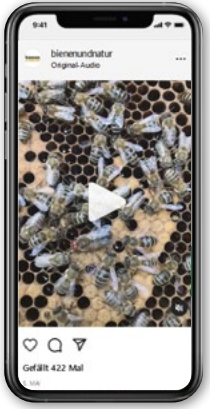
Preis jeweils 550,– €

Story Ad

- → hohe Aufmerksamkeit für 24h
- → direkte Verlinkung zu Ihrer Website

Foto Ad

- → klares und informatives Format
- → unbegrenzt im Feed verfügbar



Video Ad

- → visuelles, intensives Erlebnis
- → umfangreiche Vermittlung von Informationen

Spezifikationen →

Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad + Foto Ad	**nur 900,– €**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das redaktionelle Konzept

Wie imkert man richtig? Bei dieser Frage zanken sich selbst Profis. Im ***bienen&natur*-Podcast Drohnenschlacht – Zwei Imker, drei Meinungen** diskutieren Boris und Eddie über imkerpraktische Themen und erzählen von ihren Glücksmomenten bei den Bienen.

Die Podcaster

Boris Bücheler ist Redakteur von *bienen&natur,* Edward Obika Imkermeister. Beide haben eine Imkerei im Nebenerwerb, reichlich Erfahrung bei den Bienen – und sind sich doch nicht immer einig.

Die Podcast-Hörer

Alle Imker und Bienenfreunde. Boris und Eddie geben Tipps für Jungimker, aber erzählen auch, wie man eine Imkerei laufend verbessern kann.

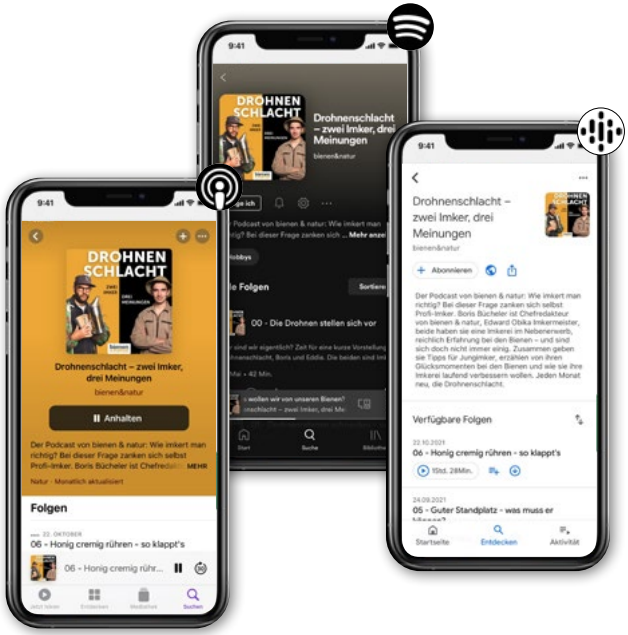
Fakten

- Start: Mai 2021
- Anzahl: 18 Folgen (bis August 2024)
- Reichweite: 1.774.306 Abrufe (bis August 2024)
- Ø Audio Impressions: 100.000 Abrufe pro Folge
- Frequenz: ca. alle zwei Monate eine Folge
- Länge: 60 bis 150 min.
- Verbreitung: auf allen Kanälen von *bienen&natur* und auf allen anderen Plattformen, wo es Podcasts gibt (Spotify, Apple, YouTube etc.)
- Werbe-Einbindung: Native Audio Spot

Ihre Werbebotschaft im Podcast

- vom Podcaster/Redakteur Boris Bücheler eingesprochen
- exklusiv und aufmerksamkeitsstark nach dem redaktionellen Intro integriert
- wird als informativer Bestandteil des Podcasts wahrgenommen
- profitiert von der vertrauensvollen Beziehung zwischen Podcaster und Hörer
- in den Show Notes platziert
- bleibt dauerhaft eingebunden

Einzelfolge 1.200,– €
3 Folgen 2.880,– €



Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mit dem Ostergewinnspiel und dem Adventskalender von *bienen&natur* und *kraut&rüben* bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unseren Lesern über ein kurzweiliges Quiz Ihr Produkt vorzustellen und sie direkt auf Ihre Website zu führen. Als Gewinn-Sponsor profitieren Sie von der hohen Reichweite der beliebten Online-Gewinnspiele, die auf den Portalen www.krautundrueben.de und www.bienenundnatur.de und den Instagram-Kanälen der beiden Magazine ausgespielt werden.

Ihre Platzierung im Gewinnspiel / Adventskalender:

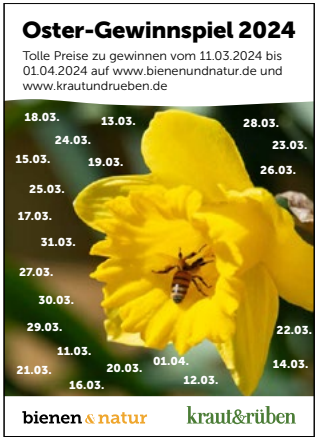
→ Der von Ihnen zur Verfügung gestellte Gewinn (Mindestwert 50,– €) wird aufmerksamkeitsstark mit Bild und Text vorgestellt
→ Sie formulieren eine Gewinnspielfrage mit Bezug zu Ihrem Produkt oder Unternehmen mit 3 Antwortmöglichkeiten. Die richtige Antwort finden die Teilnehmer auf Ihre Website.
→ Über das eingebundene Unternehmenslogo und Ihren Websitelink werden die Teilnehmer direkt vom Gewinnspiel auf Ihre Webseite geführt

Ihre Platzierung auf Instagram:

→ Jeder Tagesgewinn wird mit einem Post auf den Instagram-Kanälen von *bienen&natur* und *kraut&rüben* präsentiert

Zahlreiche Marketingmaßnahmen sorgen für hohe Reichweiten:

→ Bewerbung des Gewinnspiels/Adventskalenders auf den Webseiten von *bienen&natur* und *kraut&rüben*
→ Bewerbung und Ankündigung in den Newslettern von *bienen&natur* und *kraut&rüben*
→ Bewerbung in den dlv-Print-Medien *kraut&rüben*, bienen&natur, *Land&Forst* und *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*



OsterGewinnspiel 2025:

Schaltungszeitraum: 31.03.2025 bis einschließlich 21.04.2025.

Preis 770,– €

Adventskalender 2025:

Schaltungszeitraum: 01.12.2025 bis einschließlich 24.12.2025.

Preis 770,– €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Display Ads *(von Seite 11)*

Standardwerbeformate Digital:

- Format: GIF (statisch bzw. animiert) / JPG / PNG
- Limit: max. 150 KB
- Redirects oder Third Party Werbemittel in einem Tag
- Lieferfrist Standard-Werbemittel: drei Werktage
- Lieferfrist Sonderwerbeformen: fünf Werktage
- Daten nur in gepackter Form (.zip) als Attachment
- Animation sollte nicht länger als acht Sekunden auf der Seite zu sehen sein
- Ton ist auf Interaktion des Users möglich

Alle gängigen Dateiformate

Digital-Advertorial *(von Seite 11)*

Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: 850 x 420 Pixel
- Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- Bilder im Text: 1200 x 800 Pixel
- Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 – 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung(en)
- Bildquelle/Copyright

Bitte hinterlegen Sie eine SSL-Kompatibilität bei allen Werbemitteln die über folgende Varianten angeliefert werden:

- Redirect (Javascript/ HTML/ HTML5/ IFRAME)
- Internal Redirects
- Drittanbieter

Alle URL's (auch ClickCommands) dürfen max. 250 Zeichen haben „ClickCommand" ist ein Link und kein kompletter 3rd Party Tag

Newsletter *(von Seite 12)*

Redaktioneller-Newsletter

- Überschrift max. 62 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, 265x197 Pixel (BxH)
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Stand Alone-Newsletter

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: 730 Pixel breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

Anlieferung von Werbemitteln:

- Kunde/Agentur:
- Kampagnen-Name:
- Besonderheiten:
  Clicktags einrichten, Frequency Cappings, Targetings
- Ansprechpartner:
  AP aus Ihrem Haus
- Lieferanschrift:
  maria.sedlmair@dlv.de + Mediaberater

Facebook *(von Seite 13)*

Foto Ad

- Bild: 1200 x 630 Pixel; max. 150 KB
- Link zur Kunden-Fanpage
- Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
- Gewünschte Emojis
- Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite

Video Ad

- MP4- oder MOV-Format, am besten max. 3 Minuten lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- Ggf. Link zu Zielseite
- Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format

Instagram *(von Seite 13)*

Foto Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 1x1
- Auflösung 1080 x 1080 Pixel
- Primär Text max. 125 Zeichen
- Verlinkung zu Ihrem Instagram Profil
- min. 1 Bild, max. 10 Bilder
- gewünschte Hashtags

Story Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 9 x 16
- Auflösung 1080 x 1920 Pixel
- min. 1 Bild, max. 3 Bilder

Video Ad

- Videoformat MP4 (H.264 Codec, AAC Audio)
- max. Videoauflösung 1080 x 1080 Pixel (Square), 1920 x 1080 Pixel (Landscape)
- max. Videolänge 60 Sek.
- max. Videogröße 15 MB
- Frame Rate 30 FPS oder weniger

Beilagen *(von Seite 7)*

- Beilagen dürfen das Format 190 mm × 277 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Beilagenmindestformat: DIN A6 105 mm × 148 mm (Breite mal Höhe)
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbeilagen nach Nielsen auf Anfrage möglich

Beihefter *(von Seite 7)*

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Belegung nur Gesamtauflage, Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster

Beikleber/Tip-On-Anzeigen *(von Seite 7)*

- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.
- Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie uns gerne an.

Informationen zur Beilagenwerbung in der Einzelverkaufsauflage

Sonderformate für Beilagen in der Handels-/Einzelverkaufsauflage sind auf Anfrage möglich. Voraussetzung: Verbindliche Muster zur Klärung der technischen Verarbeitungsmöglichkeiten und der Terminabsprache sind frühzeitig vor Anzeigenschluss erforderlich.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,
Anzeigen bienen&natur
Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Lieferavis

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Anzeigenabteilung bienen&natur
Tel. +49 89 12705-369

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber:
Müssen 21 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflage plus 3 % Zuschuss.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber:
Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung

„bienen&natur“ an:
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel
Warenannahme / Tor 2
Warenannahme: Tel. +49 561 60280-362

Druckverfahren
Bogenoffset

Druckprofil
www.dlv.de/bun

Verarbeitung
Drahtheftung

Datenübermittlung
E-Mail

Elektronische Datenübermittlung
nicole.cantoni@dlv.de
Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Dateiformate
Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)
Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich
Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)
Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Proof
Ein farbverbindliches Proof sollte vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden.
Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Zahlungsbedingungen
Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.
Postgebühren sind nicht skontierbar.
Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten
DZ Bank AG München
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73, BIC GENODEFF701
Postbank München
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04, BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter **www.dlv.de/AGB** einzusehen sind.
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Kabelkamp 6, 30179 Hannover
Postfach 14 40, 30014 Hannover
Tel. +49 511 67806-0, Fax -168
dlv.hannover@dlv.de, www.dlv.de

Gesamtanzeigenleitung

Verena Nolten
Tel. +49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Verkaufsleitung Verlagsbereich Bienen, Garten, Küche

Astrid Fiss
Tel. +49 89 12705-221
astrid.fiss@dlv.de

Mediaberatung

Ute Heuschkel
Tel. +49 89 12705-249
ute.heuschkel@dlv.de

Mediadisposition Print

Nicole Cantoni
Tel. +49 89 12705-369
nicole.cantoni@dlv.de

Mediadisposition Digital / Ad Management

Leonhard Mayr
Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de

Maria Sedlmair
Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de