

**EUROPAS
NUMMER 1** ★

Das meistgeklückte Fachportal
zur Landwirtschaft in Europa

**Mediadaten
2025** 

agrارheute

- Landtechnik, Pflanze, Tierhaltung, Energie...
- überregional
- crossmedial stark



Wir gehen voran und machen Landwirten **Mut.** Früher als andere erkennen wir **die Chancen der Landwirtschaft** und **geben Impulse**, wie die Herausforderungen der Zukunft gemeistert werden können. Das ist unsere **Verantwortung.** Die Werte, die uns alle verbinden, sind **Ehrlichkeit, Kontinuität, Stabilität und Verlässlichkeit.** Als einziges Agrarmedium **sind wir am Puls der Landwirtschaft** durch unseren ständigen **direkten Dialog** mit unseren Lesern, um immer gezielt und relevant zu informieren. **So bringen wir Landwirtschaft auf den Punkt.** Wir ehren die besten Landwirte und ihre Leistungen mit unserem **CERES AWARD.** Und rücken damit die **Landwirtschaft in die Mitte unserer Gesellschaft.**

Junge Landwirte machen wir zu Helden, denn wir glauben an die **Zukunft der Landwirtschaft.** So setzen wir neue **Zeichen und Impulse.**

@grarheute. Der Impulsgeber der Landwirtschaft.

@grarheute
LANDWIRTSCHAFT AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Seite | Inhalt

04	Fakten Zahlungsbedingungen
05	<i>agrarheute</i> Welt
07	Digitale Kanäle
08	Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk
10	Online Display Ads
11	Content Werbung
16	Community
18	Gewinnspiel-Sponsoring
19	Video

Seite | Inhalt

20	Printmagazine
24	Anzeigenformate
26	<i>agrarheute</i> Magazin
31	<i>agrarheute</i> Rind
36	<i>agrarheute</i> Schwein
41	<i>agrarheute</i> Energie
45	<i>agrarheute</i> Sonderprodukte
48	Sonderdrucke
49	<i>agrarheute</i> Stellenmarkt
51	Spezifikationen und allgemeine Angaben
52	Ihre Ansprechpartner

Fakten

agrarheute Magazin

Jahrgang: 9. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 61.459

Verkaufte Auflage: 47.650

IVW 2/2024

Bezugspreis: Deutschland 122,90 €/

Österreich 125,90 €*

ISSN: 2568-1087



agrarheute Energie

Jahrgang: 9. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: 4× pro Jahr

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 11.500

Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*

Deutschland 141,90 €/ Österreich 145,90 €*

ISSN: 2568-1133

agrarheute Rind

Jahrgang: 9. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 19.679

Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*

Deutschland 141,90 €/ Österreich 145,90 €*

ISSN: 2568-1125

agrarheute Schwein

Jahrgang: 9. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 11.453

Bezugspreis: inkl. *agrarheute Magazin*

Deutschland 141,90 €/ Österreich 145,90 €*

ISSN: 2568-1117

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München

Postfach 40 05 80, 80705 München

Tel. +49 89 12705-1, Fax -335

dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

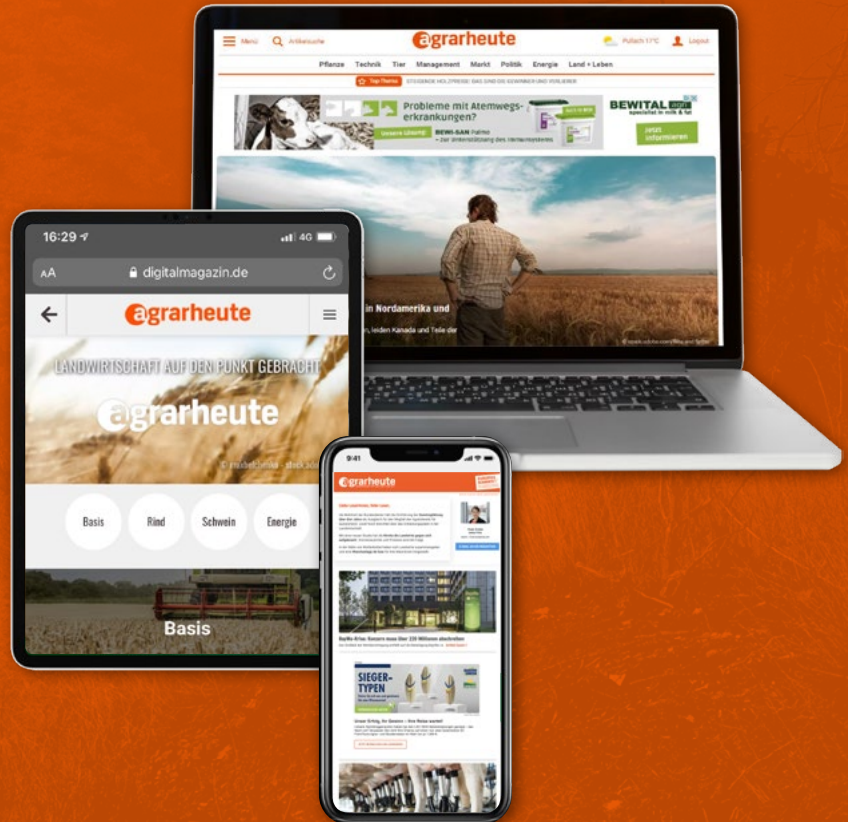


Digital- werbung

agrarheute.com ist DAS meistgeklickte Fachportal zur Landwirtschaft in Europa.

Hier finden Landwirte aktuelle Meldungen und Fachartikel zu den Themen Pflanze, Tier, Technik, Betrieb und Marktdaten.

Abgerundet wird die Kommunikation durch regelmäßige Newsletter und den Austausch in Facebook und Instagram. Herstellern bietet sich hier eine Vielzahl an Möglichkeiten, ihre Zielgruppe zu erreichen.



Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Website

9 Mio Visits/Monat

19 Mio Page Impressions/
Monat

Newsletter

56.490 Abonnenten

33%ige Öffnungsrate

Facebook

über 120.000

Follower

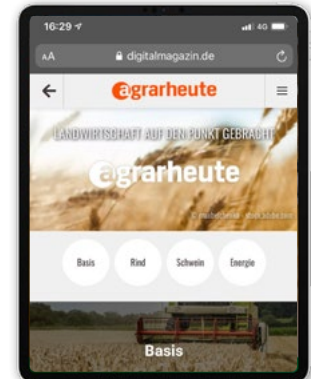
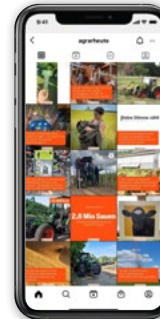
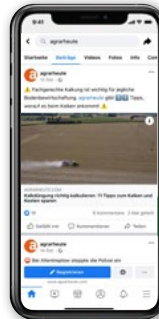
Instagram

über 117.000

Follower

Digitale Ausgabe

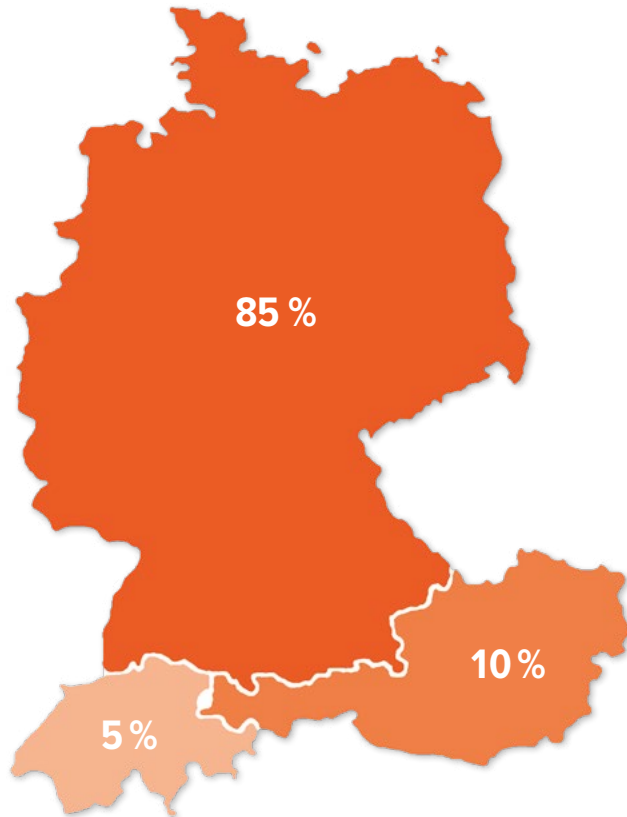
3.628 Abonnenten



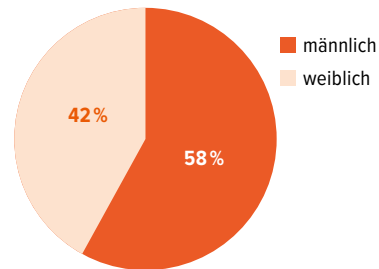


* Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2024, Verlagsangaben.

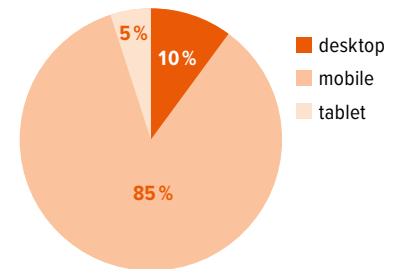
Länderverteilung D-A-CH



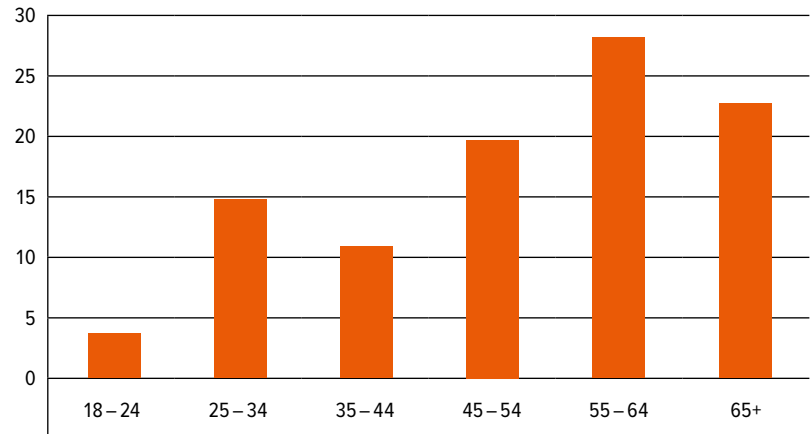
Geschlecht



Endgeräte



Alter (Angaben in %)



Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	---------------	----------	--	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	28,– €	45,– €	☒	☒	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)			☒	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)			☒	☒	☒
4	Mobile Ad (320 × 100 px)			–	–	☒
Großformatige Imagebanner						
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	37,– €	60,– €	☒	☒	–
6	Billboard (900 × 250 px)			☒	☒	–
Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)		87,– €	107,– €	☒	–	–
Bewegtbild						
Video-Ad (550 × 350 px)		51,– €	77,– €	☒	☒	–

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstafel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,– €	5 %
	> 7.500,– €	10 %
	> 15.000,– €	15 %
	> 25.000,– €	20 %
	> 50.000,– €	25 %
	> 75.000,– €	30 %

Glossar:

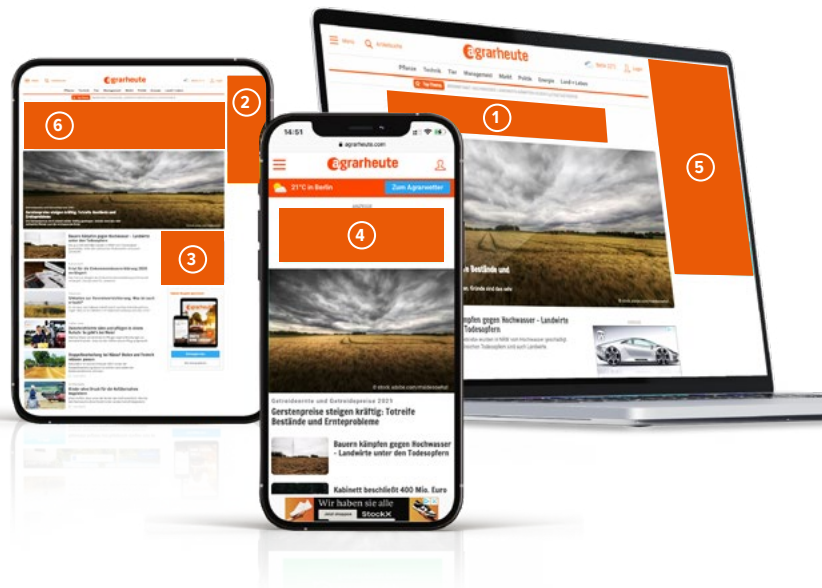
ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung



Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.



Advertorial

Das Advertorial bei *agrarheute.com* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial	Preis
2 Wochen Laufzeit	1.725,- €
4 Wochen Laufzeit	2.745,- €
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	620,- €
als Bild-Text-Anzeige im <i>agrarheute</i> -Newsletter	620,- €

Spezifikationen:

Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 x 800 Pixel)

Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*



Advertorial



Bild-Textanzeige
im Newsletter



Facebook-Post



3.985,- €*



Beispiel Advertorial-Teaser:

Striegel von Wallner: Hohe Flächenleistungen möglich
Stroh verteilen, Ausfallgut zum Keimen bringen, die Strohrotte beschleunigen und Unkraut bekämpfen: Striegel sind multifunktional.



Beispiel Facebook:

Striegel von Wallner: Hohe Flächenleistungen möglich
Stroh verteilen, Ausfallgut zum Keimen bringen, die Strohrotte beschleunigen und Unkraut bekämpfen: Striegel sind multifunktional.



Beispiel Newsletter:

Striegel von Wallner: Hohe Flächenleistungen möglich
Stroh verteilen, Ausfallgut zum Keimen bringen, die Strohrotte beschleunigen und Unkraut bekämpfen: Striegel sind multifunktional.



Beispiel Advertorial-Text:

Striegel von Wallner: Hohe Flächenleistungen möglich
586601

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Über 56.000 Abonnenten des *agrarheute*-Newsletters erhalten werktäglich die neuesten Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 33 % liegt der *agrarheute*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

Empfängerprofil



Ø 56 Jahre alt



85 % männlich



14 % weiblich



zu 75 % im Bereich der Landwirtschaft tätig

Leistung:
über 56.000
Empfänger

agrarheute Newsletter

- Werktäglicher Versand
- Aktuelle Meldungen von *agrarheute*
- Öffnungsrate von 33 % (durchschnittlich)

Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Copyright
- Verlinkung: max. 25 Zeichen



Preis je Versand 678,- €
1. Anzeigenposition 810,- €

Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

Stand-Alone-Newsletter

- Ihre Inhalte
- Individualisierbar
- Im *agrarheute* Look-and-Feel
- An alle *agrarheute*-Newsletter-Empfänger

Bitte reservieren Sie frühzeitig
Ihren Wunschtermin



Preis je Versand 3.968,- €

Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.



Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Themen-Newsletter

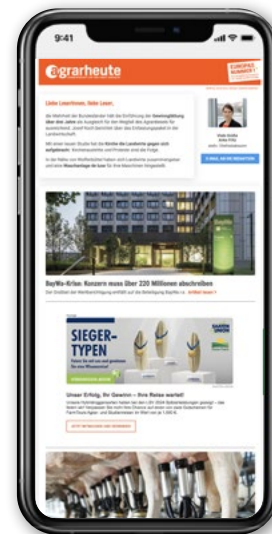
- regelmäßiger Versand
- Mit Themenschwerpunkt der Redaktion
- Werbeplätze auf 3 Positionen limitiert

Preis je Versand 979,- €

1. Anzeigenposition 1.170,- €

Monat	Themenplan*	Versandtag
Januar	Gülle	24.01.
Februar	Pflanzenschutz	14.02.
März	Smart Farming – Technik & Tier	14.03.
April	Grünland	11.04.
Mai	Pflanzenschutz	16.05.
Juni	Sortenführer	06.06.
Juli	Stoppelbearbeitung Raps	11.07. 25.07.
August	Wintergerste	22.08.
September	Maissilage Energie	05.09. 26.09.
Oktober	Schweine & Rinder	10.10.
November	Vorbericht AGRITECHNICA Smart Farming – Technik & Tier	07.11. 21.11.
Dezember	Sortenwahl Mais	05.12.

* Termin-/Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

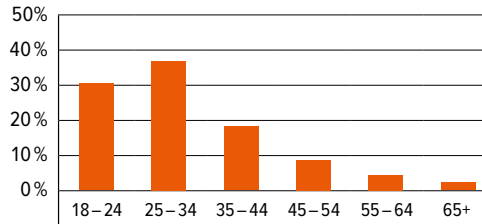


Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.



Wir stellen Ihnen unsere attraktiven Werbefläche auf dem *agrarheute* Instagram Account zur Verfügung. Interagieren Sie direkt mit unserer & eurer Zielgruppe.

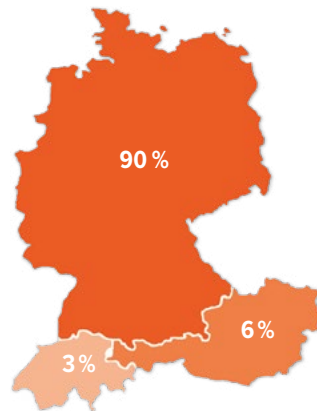
Erreichen Sie digitalaffine Nutzer im Agrarbereich im Alter von 18 – 65+ Jahren:



Verteilung D-A-CH:

= 83 %

= 17 %



Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad



Feed Ad

für nur 1.960,- €

Story Ad

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Preis je Beitrag 1.275,- €

Feed Ad

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 1.175,- €

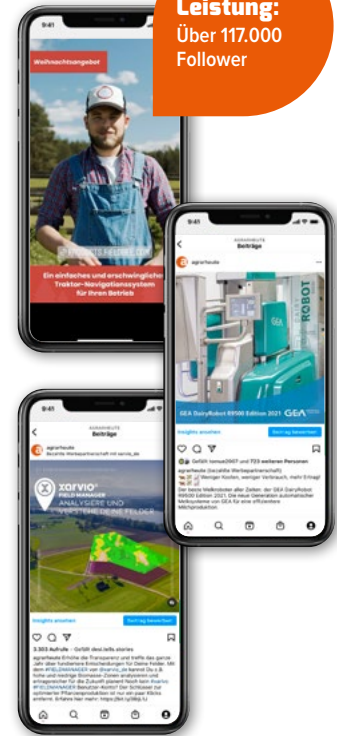
Reel

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 1.275,- €

Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Leistung:
Über 117.000
Follower



Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im *agrarteheute* Facebook-Feed.
Wir teilen unsere Informationen mit über 120.000 Followern.

Sponsored-Post

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)

Preis je Beitrag 1.175,- €

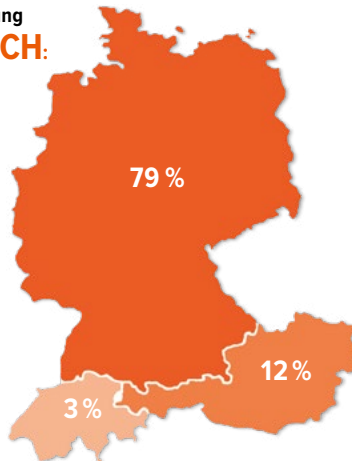
Story Ad oder Reel

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online

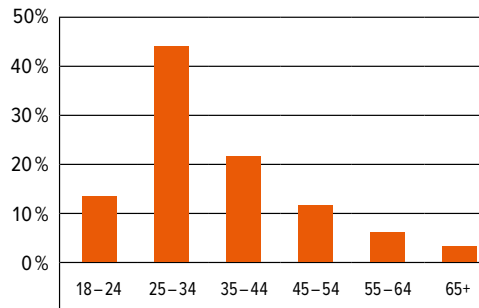
Preis je Beitrag 1.275,- €

Verteilung

D-A-CH:

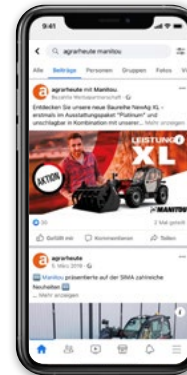


= 82,5 % = 17,5 %



Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Beispiel Bild:



Beispiel Video:



Beispiel Story Ad:



Leistung:
Über 120.000
Follower

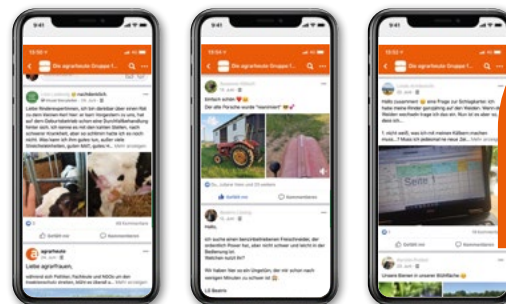
Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

f agrarfrauen Facebook

Gegründet am 08. März 2019 bietet die Facebook-Gruppe **agrarfrauen** von **agrarheute** unternehmerisch denkenden Frauen in der Landwirtschaft eine Plattform zum Austausch, Netzwerken und gegenseitiger Unterstützung.

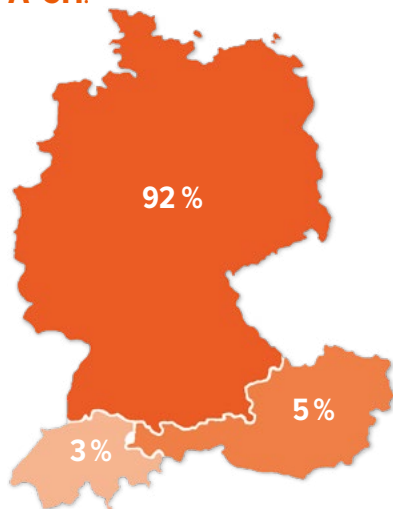
Abgerundet wird die Facebook-Gruppe durch regelmäßige Netzwerktreffen, sowie Bildung von regionalen Gruppen.

Nutzen Sie die Power der **agrarfrauen** und stellen Sie hier Ihre Produkte und Lösungen vor oder werden Sie mit Ihrem Unternehmen aktiver Teil der Gruppe.



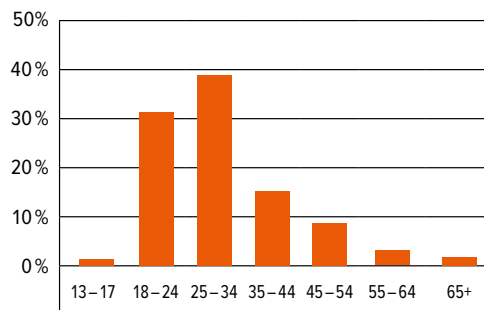
Leistung:
Über 4.300 aktive Mitglieder

Verteilung D-A-CH:



Erreichen Sie digitalaffine Nutzer im Agrarbereich im Alter von

13 – 65+ Jahren



Sponsored-Post

Möglichkeiten

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)
- Veranstaltungen, Produktvorstellungen, etc.
- Anzeigenslot: 1x pro Woche

Preis je Beitrag 357,- €

Sandra Holleber
Verkaufsleitung Agrar-Digital
Tel. +49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

 agrarfrauen Newsletter

Der Newsletter bündelt in regelmäßigen Abständen Fachartikel und wird an 2.700 Empfängerinnen versandt. Die Öffnungsrate liegt bei über 33 %.

Versandtermine

- 08. März
- 18. Juni
- 17. September
- 17. Dezember

 Beispiel Newsletter:
**Sponsorings auf Anfrage möglich**
Leistung:
 Ca. 2.700 Empfänger
Preis je Versand 357,- €
 agrarheute Schweinehalter

Nutzen Sie die *agrarheute* Facebook-Gruppe der **Schweinehalter** und stellen Sie hier Ihre Produkte und Lösungen vor oder werden Sie mit Ihrem Unternehmen aktivier Teil der Gruppe.

- ca. 7 Beiträge pro Woche
- Anzeigenslot: 1x pro Woche

Leistung:
 Über 2.600 aktive Mitglieder
Preis je Beitrag 365,- €

Mit dem **Ostergewinnspiel** und **Adventskalender** bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Osterei/Türchen mit Logoeinbindung und Verstellung Ihres Gewinns
- Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf agrarheute.com, wochenblatt-dlv.de, landundforst.de, traction-magazin.de
- Bild-Text-Anzeige im agrarheute-Newsletter (über 56.000 Empfänger)
- Facebook-Post auf dem agrarheute-Account (über 120.000 Follower)
- Vorstellung Ihres Gewinns im agrarheute-Magazin (Verbreitete Auflage 61.459/IVW 2/2024)

Paket-Preis Ostergewinnspiel: 1.090,- €

Paket-Preis Adventskalender: 1.190,- €

Sichern Sie sich frühzeitig einen unserer begehrten Plätze:

Ostergewinnspiel 2025:

- 16 Sponsoren-Türchen
- 07. – 20. April 2025

Adventskalender 2025:

- 24 Sponsoren-Türchen
- 1. – 24. Dezember 2025

Beispiel Adventskalender 2023:



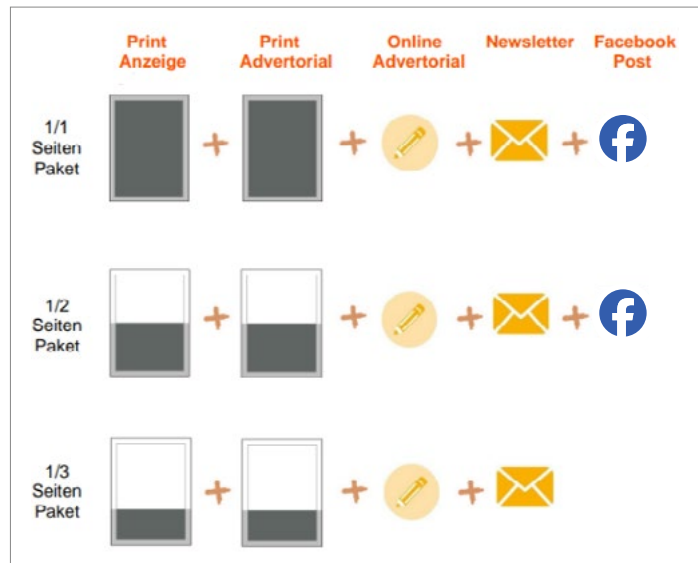
Beispiel Ostergewinnspiel 2024:



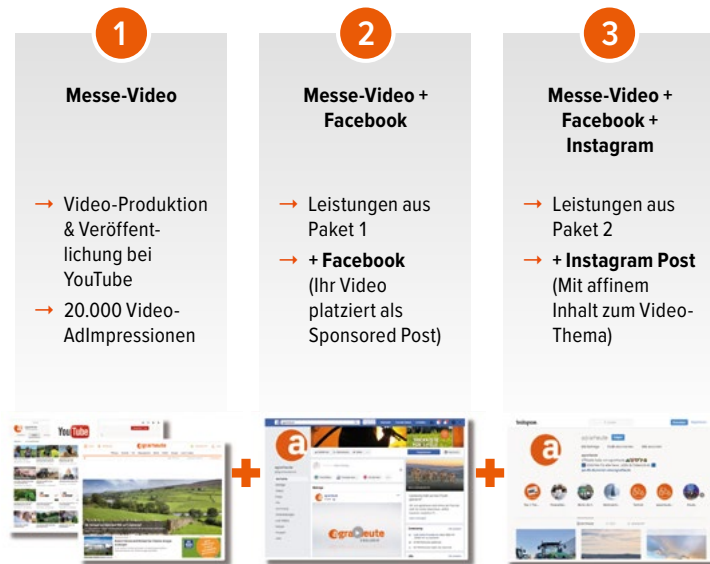
Crossmedia-Pakete

Auch 2025 bieten wir Ihnen wieder vielfältige Möglichkeiten, Ihre Neuheiten vorzustellen.

Nutzen Sie hierzu die crossmedialen und Video-Pakete der agrarheute und kombinieren so ideal die Print- und Digital-Reichweite.



Videoproduktion auf der AGRITECHNICA (09. – 15. November 2025)



Die genauen Details zu den Paketen und Timings erfahren Sie bei Ihrem Mediaberater.

Print- magazine

Landwirtschaft auf den Punkt gebracht.
agrarheute ist das überregionale Fachmagazin
für die moderne Landwirtschaft.

Wir liefern Ihnen jeden Monat Informationen
aus Ackerbau, Technik, Tierhaltung, Betriebs-
management und Politik – sowohl als Print- als
auch als Digital-Ausgabe.

Herstellern bieten sich attraktive Möglichkeiten,
ihre Zielgruppe zu erreichen.



agrarheute – Landwirtschaft auf den Punkt gebracht.

agrarheute berichtet über

- Technik und Tierhaltung
- Pflanzenbau
- Politik und Gesellschaft

agrarheute analysiert

- Märkte
- Trends
- Marktnischen

agrarheute vermittelt

- praxisnahes Wissen

kompetent – unterhaltsam – vielseitig

agrarheute Magazin

Für alle Produktionsrichtungen

Berichte, Tests, Analysen, Wissen zu:

- Faszination Landwirtschaft in allen Facetten
- Best Practice Beispielen
- Testberichten aus dem harten Praxiseinsatz
- Betriebsführung/Controlling
- Märkten und Trends
- Agrarmanagement
- optimaler Bestandsführung
- Agrarsoftware
- Technik-Highlights/Technik-Trends
- Tierhaltung
- Tipps und Trends im Pflanzenbau
- Pflanzenschutzmitteln
- Anbauverfahren
- Personalführung
- Steuertipps/Agrarpolitik
- Sortenwahl

Mit starken Bildern, emotional und unterhaltsam!



Zielgruppe:

Landwirte mit mittleren bis größeren Betrieben, ihre Familien und Mitarbeiter

agrarheute Energie

Das Leitmedium für Energielandwirte

Schwerpunkte:

- Biogas
- Technik-Trends
- Solarenergie
- Holznutzung
- Energiepflanzen
- Windenergie
- Biokraftstoffe
- Geschäftsideen
- Management
- Rechtsfragen
- Praxisbeispiele

Zielgruppe

Aktive und potentielle Energielandwirte.



agrarheute Rind



Das Leitmedium für rinder- und milchviehhaltende Betriebe.

Schwerpunkte:

- Produktion
- Tiergesundheit
- Management
- Marktinformation
- Fallbeispiele
- Tipps für die Praxis

Zielgruppe:

Rinderhaltende Wachstumsbetriebe im deutschsprachigen Raum.

agrarheute Sortenführer



Das unverzichtbare, hochgeschätzte Nachschlagewerk.

Schwerpunkte:

- regionale Marktübersichten und Qualitätsstandards
- Kulturen Getreide, Raps, Mais, Zuckerrübe, Soja, Zwischenfrüchte

Der **Sortenführer** ist ein Jahr lang für alle Kulturen und Aussaattermine relevant.

Zielgruppe:

Acker- und Grünlandbauern.

agrarheute Schwein



Das Leitmedium für schweinehaltende Betriebe.

Schwerpunkte:

- Produktion
- Tiergesundheit
- Management
- Marktinformation
- Fallbeispiele
- Tipps für die Praxis

Zielgruppe:

Schweinehaltende Wachstumsbetriebe im deutschsprachigen Raum.

agrarheute Lohnunternehmer



Für Betriebe mit hohen Maschinenlaufleistungen und kürzeren Wiederbeschaffungsintervallen.

Schwerpunkte:

- neue Trends
- Kostenkontrolle mit moderner Software
- technische Ausstattung
- neue Druschverfahren
- Versicherungen
- Reportagen
- Best Practice Beispiele
- kommunale Dienstleistungen

Zielgruppe

Rund 4.000 professionelle Lohnunternehmer plus ca. 6.000 landwirtschaftliche Groß- und Wachstumsbetriebe.

agrarheute Traktoren



Vollständige Marktübersicht aller auf dem deutschen Markt vertriebenen Traktoren.

Schwerpunkte:

- Leistungsdaten
- Ausstattungsvarianten

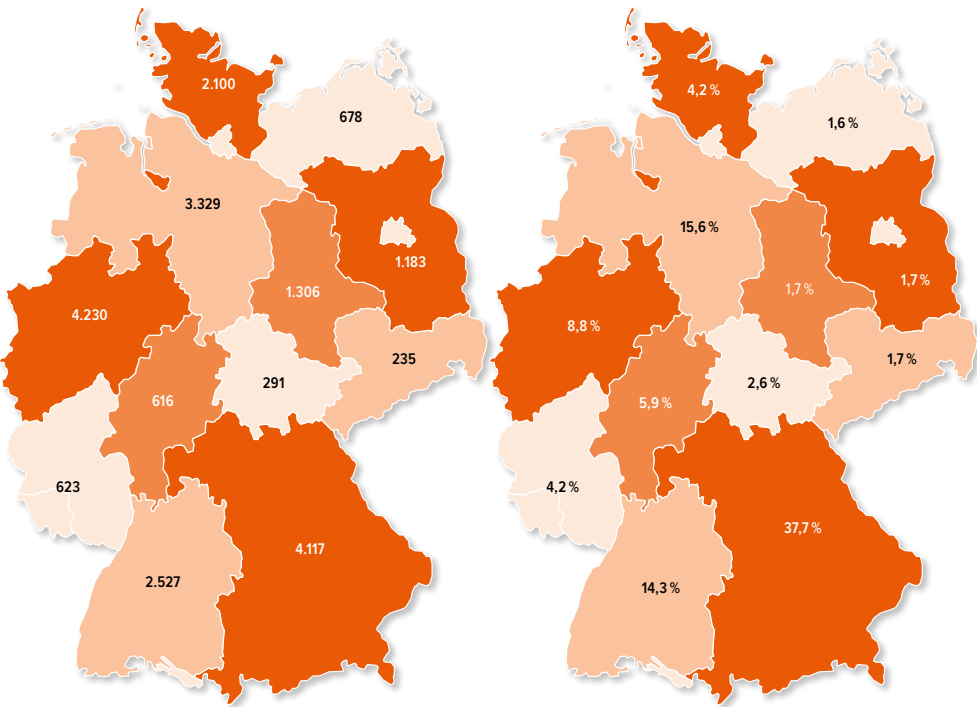
Auf 70 Tabellenseiten übersichtlich und vergleichbar.

Zielgruppe:

Landwirte mit mittleren bis größeren Betrieben, ihre Familien und Mitarbeiter.

Nach Größenklassen Fläche				
LNF	2020		2023	
	Anzahl Betriebe	in Mio ha	Anzahl Betriebe	in Mio ha
Insgesamt	262.780	16,59	255.010	16,58
0 – < 20	118.830	1,14	114.910	1,10
20 – < 50	61.070	2,03	58.510	1,95
50 – < 100	44.740	3,17	42.590	3,02
100 – < 200	24.900	3,39	25.090	3,44
200 – < 500	9.360	2,72	9.930	2,89
> 500	3.900	4,12	3.980	4,16

DESTATIS 2024



Investitionssummen in den nächsten 1–2 Jahren (Mio. €)
Deutschland gesamt: 21.245 Mio. €
Quelle: MAgrar 2023

agrarheute Magazin nach Bundesländern % Aboverteilung
Quelle: dlv Vertriebsstatistik 2023

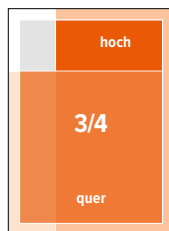
Textteil



1/1 Seite

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm



3/4 Seite hoch

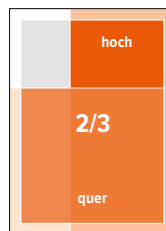
S: 137 × 270 mm

A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer

S: 184 × 202 mm

A: 210 × 217 mm



2/3 Seite hoch

S: 121 × 270 mm

A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer

S: 184 × 180 mm

A: 210 × 195 mm



1/2 Seite hoch

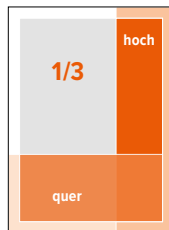
S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm



1/3 Seite hoch

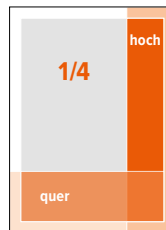
S: 58 × 270 mm

A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm

A: 210 × 105 mm



1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm

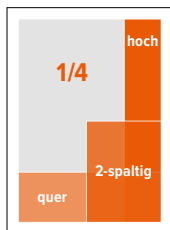
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

A: 210 × 82 mm

Anzeigenteil



1/4 Seite hoch

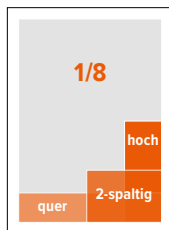
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



1/8 Seite hoch

S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer

S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

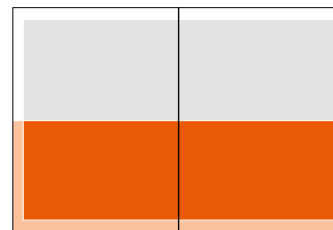
Vorzugsplatzierungen



1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm

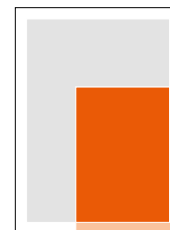
A: 210 × 297 mm



2 x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige

S: 394 × 135 mm

A: 420 × 150 mm



Juniorpage

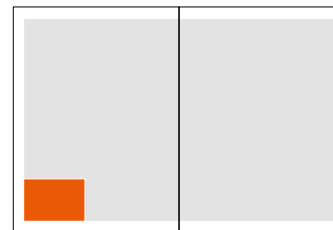
S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm



Eckfeld-Anzeigen

S: 121 × 100 mm



Kachel-Inhalt

S: 58 × 63 mm



agrarheute – Landwirtschaft auf den Punkt gebracht.

agrarheute – Berichte, Tests, Analysen, Wissen zu

- Faszination Landwirtschaft in allen Facetten
- Best Practice Beispielen
- Testberichten aus dem harten Praxiseinsatz
- Technik-Highlights/Technik-Trends
- Tipps und Trends für den Pflanzenbau
- Pflanzenschutzmitteln
- Anbauverfahren
- Sortenwahl
- optimaler Bestandsführung
- Tierhaltung
- Märkten und Trends
- Agrarmanagement
- Betriebsführung/Controlling
- Steuertipps/Agrarpolitik
- Personalführung
- Agrarsoftware

**agrarheute –
Landwirtschaft
auf den
Punkt gebracht!**

Auch als digitale Ausgabe verfügbar!

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	----------------------	----------	--	-----------------

Textteil	
1/1 Seite 4c	9.820,- €
3/4 Seite 4c	7.365,- €
2/3 Seite 4c	6.547,- €
Juniorpage 4c	5.155,50 €
1/2 Seite 4c	4.910,- €
1/3 Seite 4c	3.928,- €
1/4 Seite 4c	2.946,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	1.432,- €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	3.363,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	5.646,50 €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	4.517,20 €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	9.820,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	11.293,- €
3. US: 1/1 Seite 4c	10.802,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	2.455,- €
1/8 Seite 4c	1.227,50 €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	22,73 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	9,09 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	3,69 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,91 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:

unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate

2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.)

12,- €

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %	
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %	
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %	
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	12.000 mm	20 %	2 %
	16.000 mm	20 %	3 %
	18.000 mm	20 %	4 %
	20.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Johann Entner

Dipl. Betriebswirt (FH)

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-265

johann.entner@dlv.de



Stefan Appenowitz

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-437

stefan.appenowitz@dlv.de



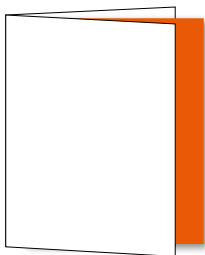
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	242,- €
je weitere 5 g	26,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



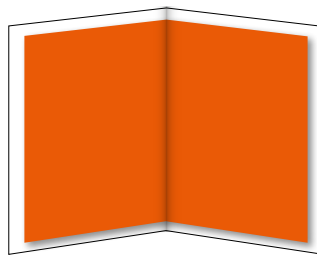
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	11.784,- €
4-seitig	bis 30 g	17.676,- €
6-seitig	bis 40 g	23.568,- €
8-seitig	bis 50 g	30.442,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 210 x 297 mm (Breite × Höhe), zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt, 2,5 mm Fräsrund, 4 mm Außenbeschnitt, Fußbeschnitt mindestens 6 mm/ maximal 14 mm
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Ihre Online-Präsenz

agrarheute.com bietet Ihnen mit über 19 Millionen Page Impressions/Monat* und über 56.000 Newsletter-Empfänger die ideale Möglichkeit einer digitalen Verankerung Ihrer Kampagne in der gewünschten Zielgruppe. Ob reichweiten-orientiert oder ganz spezielle Kundenkreise – auf den digitalen Kanälen der *agrarheute* erreichen wir Ihre Zielgruppe z. B. aus dem Themenbereich Technik und/oder Pflanze.

Mehr Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater.



*IVW Juni 2024

**Individuelle
Online-Kampagnen
auf Anfrage**

Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Januar	1	ET: 27.12.2024 AS: 26.11.2024 DUS: 03.12.2024	Diese Ernteversicherungen sind am Markt Pflanzenschutzsaison in den Startlöchern: Strategien, Mittel und Technik; Sortenwahl Mais Pflanzenschutztechnik: Fit für die Saison	Internationale Grüne Woche, Berlin 17. – 26.01.2025
	2	ET: 31.01.2025 AS: 19.12.2024 DUS: 08.01.2025	Sollten Landwirte jetzt Mineraldünger kaufen? Strategien gegen Pilzkrankheiten im Wintergetreide; Sortenwahl Sommerungen Technik: Grünland, Weiden und Weiden pflegen	Biofach, Nürnberg 11. – 14.02.2025
März	3	ET: 28.02.2025 AS: 29.01.2025 DUS: 05.02.2025	So teuer sind Pflanzenschutzmittel für die Saison 2025 Gülletechnik	
April	4	ET: 28.03.2024 AS: 26.02.2025 DUS: 05.03.2025	Unkrautbekämpfung in Mais und Kartoffeln; Maisaussaat	
Mai	5	ET: 25.04.2025 AS: 25.03.2025 DUS: 01.04.2025	Blattkrankheiten in Kartoffeln und Rüben Grünlandtechnik: Fit für den ersten Schnitt	
Juni	6	ET: 30.05.2025 AS: 28.04.2025 DUS: 06.05.2025	So wird die Getreide- und Ölsaatenernte 2025	

Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

[Printmagazine](#)

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Juli	7	ET: 27.06.2025 AS: 26.05.2025 DUS: 03.06.2025	Sortenwahl Raps; Zwischenfrüchte Stoppelbearbeitung	
August	8	ET: 25.07.2025 AS: 25.06.2025 DUS: 02.07.2025	Der große AMI-Jahresmilchpreisvergleich Unkrautbekämpfung Raps; Sätechnik	
September	9	ET: 29.08.2025 AS: 29.07.2025 DUS: 06.08.2025	Adieu Ampel – und was kommt dann? Analyse zur bevorstehenden Bundestagswahl Sortenwahl Wintergetreide; Bodenbearbeitungstechnik; Getreideherbizide	
Oktober	10	ET: 26.09.2025 AS: 27.08.2025 DUS: 03.09.2025	Landessortenversuche; Fruchtfolgen Exclusive AGRITECHNICA Neuheiten	
November	11	ET: 31.10.2025 AS: 30.09.2025 DUS: 08.10.2025	Maschinen und Geräte günstig finanzieren – so geht es Bodenwissen und Trends AGRITECHNICA Messevorschau	AGRITECHNICA, Hannover 9. – 15.11.2025
Dezember	12	ET: 28.11.2025 AS: 29.10.2025 DUS: 05.11.2025	Farm Machine Neue Pflanzenschutzmittel 2026	



agrarheute Rind

Das Leitmedium für rinderhaltende Wachstumsbetriebe.

Schwerpunkte:

- Produktion
- Tiergesundheit
- Management
- Marktinformation
- Fallbeispiele
- Tipps für die Praxis

Zielgruppe:

Rinder- und milchviehhaltende Betriebe im deutschsprachigen Raum

Unsere Leistungsdaten – auf den Punkt gebracht!

	agrarheute RIND	Elite
Verbreitete Auflage	19.679	14.600*
TKP	232,74	466,64
Preis 1/1-Seite, 4c	4.580,- €	6.813,- €**

TKP = Tausend-Kontakt-Preis, gibt an, welcher Geldbetrag bei einer Werbemaßnahme eingesetzt werden muss, um 1.000 Personen der Zielgruppe per Sichtkontakt zu erreichen.

Auch als digitale Ausgabe verfügbar!

* IVW 2/2024

** Preisliste 21 gültig ab Ausgabe 1/2024

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	----------------------	----------	--	-----------------

Textteil	
1/1 Seite 4c	4.580,- €
3/4 Seite 4c	3.435,- €
2/3 Seite 4c	3.053,- €
Juniorpage 4c	2.404,50 €
1/2 Seite 4c	2.290,- €
1/3 Seite 4c	1.832,- €
1/4 Seite 4c	1.374,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	668,- €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	1.569,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	2.633,50 €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	2.107,- €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	4.580,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	5.267,- €
3. US: 1/1 Seite 4c	5.038,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	1.145,- €
1/8 Seite 4c	572,50 €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	10,60 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	4,24 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	1,72 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,76 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:
unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate
2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel
184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %	
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %	
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %	
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	12.000 mm	20 %	2 %
	16.000 mm	20 %	3 %
	18.000 mm	20 %	4 %
	20.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Michael Dirl
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-306
michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-346
georg.schrade@dlv.de



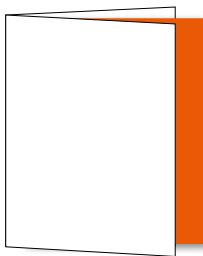
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	242,- €
je weitere 5 g	26,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



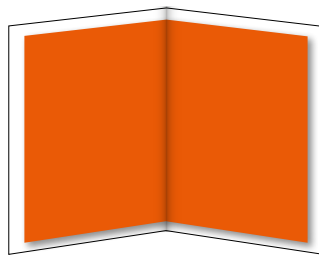
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	8.244,- €
8-seitig	bis 50 g	14.198,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 214 × 315 mm (Breite × Höhe) (inkl. Kopfbeschnitt 14 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Nachfalz mindestens 7 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter:
Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Ihre Online-Präsenz

agrarheute.com bietet Ihnen mit über 19 Millionen Page Impressions/Monat* und über 56.000 Newsletter-Empfänger die ideale Möglichkeit einer digitalen Verankerung Ihrer Kampagne in der gewünschten Zielgruppe. Ob reichweiten-orientiert oder ganz spezielle Kundenkreise – auf den digitalen Kanälen der *agrarheute* erreichen wir Ihre Zielgruppe z. B. aus dem Themenumfeld Rind.

Mehr Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater.



*IVW Juni 2024

**Individuelle
Online-Kampagnen
auf Anfrage**

Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

[Printmagazine](#)

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Januar	1	ET: 27.12.2024 AS: 26.11.2024 DUS: 03.12.2024	Stoffwechselseundheit	Internationale Grüne Woche, Berlin 17. – 26.01.2025
Februar	2	ET: 31.01.2025 AS: 19.12.2024 DUS: 08.01.2025	Kälberaufzucht	Biofach, Nürnberg 11. – 14.02.2025
März	3	ET: 28.02.2025 AS: 29.01.2025 DUS: 05.02.2025	Grassilage	
April	4	ET: 28.03.2025 AS: 26.02.2025 DUS: 05.03.2025	Stallbau	
Mai	5	ET: 25.04.2025 AS: 25.03.2025 DUS: 01.04.2025	Eutergesundheit	
Juni	6	ET: 30.05.2025 AS: 28.04.2025 DUS: 06.05.2025	Fruchtbarkeit	

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

[Printmagazine](#)

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Juli	7	ET: 27.06.2025 AS: 26.05.2025 DUS: 04.06.2025	Melktechnik	
August	8	ET: 25.07.2025 AS: 25.06.2025 DUS: 02.07.2025	Maissilage	
September	9	ET: 29.08.2025 AS: 29.07.2025 DUS: 06.08.2025	Kälberhaltung	
Oktober	10	ET: 26.09.2025 AS: 27.08.2025 DUS: 03.09.2025	Trockensteher	
November	11	ET: 31.10.2025 AS: 30.09.2025 DUS: 08.10.2025	Jungviehaufzucht	AGRITECHNICA, Hannover 9. – 15.11.2025
Dezember	12	ET: 28.11.2025 AS: 29.10.2025 DUS: 05.11.2025	Klauengesundheit	

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.



agrarheute Schwein

Das Leitmedium für schweinehaltende Wachstumsbetriebe.

Schwerpunkte:

- Produktion
- Tiergesundheit
- Management
- Marktinformation
- Fallbeispiele
- Tipps für die Praxis

Zielgruppe:

Schweinehaltende Betriebe im deutschsprachigen Raum

Unsere Leistungsdaten – auf den Punkt gebracht!

	agrarheute SCHWEIN	SUS
Verbreitete Auflage	11.453	7.457*
TKP	399,90	911,76
Preis 1/1-Seite, 4c	4.580,- €	6.799,- €**

TKP = Tausend-Kontakt-Preis, gibt an, welcher Geldbetrag bei einer Werbemaßnahme eingesetzt werden muss, um 1.000 Personen der Zielgruppe per Sichtkontakt zu erreichen.

Auch als digitale Ausgabe verfügbar!

* IVW 2/2024

** Preisliste 33 gültig ab Ausgabe 1/2024

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	----------------------	----------	--	-----------------

Textteil	
1/1 Seite 4c	4.580,- €
3/4 Seite 4c	3.435,- €
2/3 Seite 4c	3.053,- €
Juniorpage 4c	2.404,50 €
1/2 Seite 4c	2.290,- €
1/3 Seite 4c	1.832,- €
1/4 Seite 4c	1.374,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	668,- €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	1.569,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	2.633,50 €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	2.107,- €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	4.580,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	5.267,- €
3. US: 1/1 Seite 4c	5.038,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	1.145,- €
1/8 Seite 4c	572,50 €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	10,60 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	4,24 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	1,72 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,76 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:

unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate

2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.)

12,- €

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %	
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %	
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %	
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	12.000 mm	20 %	2 %
	16.000 mm	20 %	3 %
	18.000 mm	20 %	4 %
	20.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Michael Dirl

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-306

michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-346

georg.schrade@dlv.de



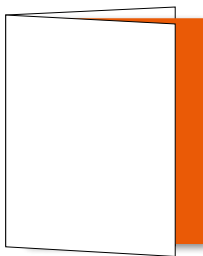
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	242,- €
je weitere 5 g	26,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



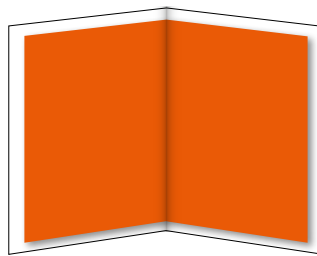
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	8.244,- €
8-seitig	bis 50 g	14.198,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 214 × 315 mm (Breite × Höhe) (inkl. Kopfbeschnitt 14 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Nachfalz mindestens 7 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter:
Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Ihre Online-Präsenz

agrarheute.com bietet Ihnen mit über 19 Millionen Page Impressions/Monat* und über 56.000 Newsletter-Empfänger die ideale Möglichkeit einer digitalen Verankerung Ihrer Kampagne in der gewünschten Zielgruppe. Ob reichweiten-orientiert oder ganz spezielle Kundengruppen – auf den digitalen Kanälen der *agrarheute* erreichen wir Ihre Zielgruppe z. B. aus dem Themenbereich Schwein.

Mehr Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater.



*IVW Juni 2024

**Individuelle
Online-Kampagnen
auf Anfrage**

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	-------------------------------	----------	--	-----------------

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Januar/ Februar	1	ET: 27.12.2024	Zucht/Erneuerbare Energien	Internationale Grüne Woche, Berlin 17. – 26.01.2025
	+	AS: 26.11.2024		
	2	DUS: 03.12.2024		
März	3	ET: 28.02.2025	Tiergesundheit	Biofach, Nürnberg 11. – 14.02.2025
		AS: 29.01.2025		
		DUS: 05.02.2025		
April	4	ET: 28.03.2025	Hygiene/Erneuerbare Energien	
		AS: 26.02.2025		
		DUS: 05.03.2025		
Mai	5	ET: 25.04.2025	Fruchtbarkeitsmanagement	
		AS: 25.03.2025		
		DUS: 01.04.2025		
Juni	6	ET: 30.05.2025	Tierwohl/Erneuerbare Energien	Fachforum Schwein, Lingen 16.05.2025
		AS: 28.04.2025		
		DUS: 06.05.2025		

Ausgabe		Termine		Themen	Messen
Juli / August	7	ET:	27.06.2025	Stallbau / Erneuerbare Energien	
	+	AS:	26.05.2025		
	8	DUS:	04.06.2025		
September	9	ET:	29.08.2025	Tiergesundheit	
		AS:	29.07.2025		
		DUS:	06.08.2025		
Oktober	10	ET:	26.09.2025	Fütterungstechnik / Erneuerbare Energien	
		AS:	27.08.2025		
		DUS:	03.09.2025		
November	11	ET:	31.10.2025	Haltungstechnik	AGRITECHNICA, Hannover 9. – 15.11.2025
		AS:	30.09.2025		
		DUS:	08.10.2025		
Dezember	12	ET:	28.11.2025	Ferkelaufzucht	
		AS:	29.10.2025		
		DUS:	05.11.2025		



agrarheute Energie

Das Leitmedium für Energielandwirte.

Schwerpunkte:

- Biogas
- Solarenergie
- Holznutzung
- Energiepflanzen
- Windenergie
- Biokraftstoffe
- Geschäftsideen
- Technik-Trends
- Management
- Rechtsfragen
- Praxisbeispiele

Zielgruppe

Aktive und potentielle Energielandwirte.

Auch als digitale Ausgabe verfügbar!

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	---------------	----------	--	-----------------

Textteil	
1/1 Seite 4c	2.100,- €
3/4 Seite 4c	1.575,- €
2/3 Seite 4c	1.400,- €
Juniorpage 4c	1.102,50 €
1/2 Seite 4c	1.050,- €
1/3 Seite 4c	840,- €
1/4 Seite 4c	630,- €
Kachel im Inhaltsverzeichnis	
58 mm breit, 63 mm hoch	307,- €
Eckfeld-Anzeige (2-spaltig)	
Mindestformat 100 mm	721,50 €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis	
1/2 Seite hoch 4c	1.207,50 €
Anzeige neben Editorial	
1/3 Seite hoch 4c	966,- €
Panoramaseiten	
2 × 1/2 Seite 4c	2.100,- €
Umschlagseiten	
2./4. US: 1/1 Seite 4c	2.415,- €
3. US: 1/1 Seite 4c	2.310,- €
Anzeigenteil	
1/4 Seite 4c	525,- €
1/8 Seite 4c	262,50 €

Textteil-Anzeigen (Format 58 mm × max. 100 mm)	
4-farbig je mm 1-spaltig	4,88 €
Millimeteranzeigen im Anzeigenteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	1,95 €
Stellenangebote, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen	
s/w je mm 1-spaltig	0,79 €
4-farbig je mm 1-spaltig	1,27 €

Eckfeld-Anzeigen im 3-spaltigen Textteil:
unter 200-Gesamt-mm wird der Mindestformatpreis zugrunde gelegt

Panorama-Anzeigen Mindestformate
2 × 1/4-Seite quer

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel
184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	1.080 mm	5 %
3 Anzeigen	2.160 mm	10 %
4 Anzeigen	3.240 mm	15 %
–	4.320 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Johann Entner
Dipl. Betriebswirt (FH)
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-265
johann.entner@dlv.de



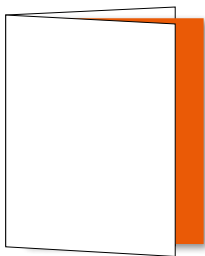
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	242,- €
je weitere 5 g	26,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format von 205 mm Breite × 290 mm Höhe nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



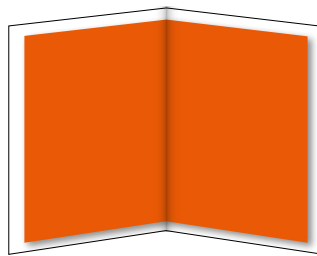
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	3.780,- €
8-seitig	bis 50 g	6.510,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 214 × 315 mm (Breite × Höhe) (inkl. Kopfbeschnitt 14 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Nachfalz mindestens 7 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter:
Auf Anfrage mit Muster



i Spezifikationen →

Ihre Online-Präsenz

agrarheute.com bietet Ihnen mit über 19 Millionen Page Impressions/Monat* und über 56.000 Newsletter-Empfänger die ideale Möglichkeit einer digitalen Verankerung Ihrer Kampagne in der gewünschten Zielgruppe. Ob reichweiten-orientiert oder ganz spezielle Kundenkreise – auf den digitalen Kanälen der *agrarheute Energie* erreichen wir Ihre Zielgruppe z. B. aus dem Themenumfeld Energie.

Mehr Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater.



*IVW Juni 2024

**Individuelle
Online-Kampagnen
auf Anfrage**

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	-------------------------------	----------	--	-----------------

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
März	1	ET: 28.02.2025 AS: 29.01.2025 DUS: 05.02.2025	Was bewegt Biogasanlagenbetreiber? Unterwegs mit dem Biogasberater. Batteriespeicher: Neue Technik, alte Grenzen	Biogas Infotage, Ulm 29. – 30.01.2025
Mai	2	ET: 25.04.2025 AS: 25.03.2025 DUS: 01.04.2025	Energieholzgewinnung mit Kurzumtriebsplantagen Containerkraftwerke: Power-to-Gas	Intersolar Europe, München 07. – 09.05.2025
August	3	ET: 25.07.2025 AS: 25.06.2025 DUS: 02.07.2025	Marktübersicht Rührwerke Biogasanlagen: Chancen für den Weiterbetrieb nach dem EEG	
November	4	ET: 31.10.2025 AS: 30.09.2025 DUS: 08.10.2025	BHKW: Geld sparen durch Wartung Der E-Bauernhof: Chancen und Grenzen von Elektro in der Landwirtschaft?	Biogas Convention & Trade Fair, Nürnberg 09. – 12.11.2025

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.



agrarheute Sortenfürer

Auflage: 61.459

Erscheinungstermin: 30.05.2025

Anzeigenschluss: 11.04.2025

Druckunterlagenschluss: 16.04.2025

ISSN: 2568-1184



agrarheute Traktoren

Auflage: 61.459

Erscheinungstermin: 28.11.2025

Anzeigenschluss: 14.10.2025

Druckunterlagenschluss: 17.10.2025

ISSN: 2568-115X



agrarheute Lohnunternehmer

Auflage: 10.500

Erscheinungstermin: 25.07.2025

Anzeigenschluss: 13.06.2025

Druckunterlagenschluss: 17.06.2025

ISSN: 2568-1141

1 Jahr Werbewirkung in Ihrer Zielgruppe mit nur 1 Anzeige!

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	---------------	-----------------	--	-----------------

Textteil	Sortenführer	Traktorenheft	Lohnunternehmer
1/1 Seite	9.820,- €	9.820,- €	3.760,- €
3/4 Seite	7.365,- €	7.365,- €	2.820,- €
2/3 Seite	6.547,- €	6.547,- €	2.507,- €
Junior-Page	5.155,50 €	5.155,50 €	1.974,- €
1/2 Seite	4.910,- €	4.910,- €	1.880,- €
1/3 Seite	3.928,- €	3.928,- €	1.504,- €
1/4Seite	2.946,- €	2.946,- €	1.128,- €
mm 4c	22,73 €	22,73 €	8,70 €
Panoramaseiten			
2 × 1/2 Seite 4c	9.820,- €	9.820,- €	3.760,- €
Umschlagseiten			
2. US: 1/1 Seite 4c + Klappe	– €	18.822,- €	– €
2./4. US: 1/1 Seite 4c	11.293,- €	11.293,- € (nur 4. US)	4.324,- €
3. US: 1/1 Seite 4c	10.802,- €	10.802,- €	4.136,- €
Eckfeld-Anzeige			
Mindestformat 100 mm	3.363,- €	3.363,- €	1.288,- €
Anzeige neben Inhaltsverzeichnis			
1/2 Seite hoch 4c	5.646,50 €	5.646,50 €	2.162,- €
Anzeige neben Editorial			
1/3 Seite hoch 4c	4.517,- €	4.517,- €	1.730,- €
Anzeigenteil			
1/4 Seite 4c	2.455,- €	2.455,- €	940,- €
1/8 Seite 4c	1.227,50 €	1.227,50 €	470,- €
mm 4c	9,09 €	9,09 €	3,48 €

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	---------------	-----------------	--	-----------------

Sonderwerbeformen	<i>agrarheute Magazin</i>	<i>agrarheute Rind</i>	<i>agrarheute Schwein</i>	<i>agrarheute Energie</i>
Beikleber per Tsd. * zzgl. 1/1 Seite Trägeranzeige 	113,– €	113,– €	113,– €	113,– €
Halfcover 	16.301,20 €	7.603,– €	7.603,– €	3.486,– €
Titelaltarfalz 	37.316,– €	17.404,– €	17.404,– €	7.980,– €
Umschlagklappe 	33.388,– €	15.572,– €	15.572,– €	7.140,– €
Kachel im Inhalt 	1.432,– €	668,– €	668,– €	307,– €
Zangenbänderole * immer zzgl. 4. US 	29.634,– €	15.117,– €	15.117,– €	4.482,– €

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	---------------	-----------------	--	-----------------

Print-Sonderdrucke aus *agrarheute*

Auflage	2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
500 Exemplare	1.178,- €	1.408,- €	1.614,- €	2.018,- €
1.000 Exemplare	1.219,- €	1.456,- €	1.750,- €	2.148,- €
2.000 Exemplare	1.318,- €	1.616,- €	1.957,- €	2.424,- €
3.000 Exemplare	1.425,- €	1.744,- €	2.173,- €	2.737,- €
4.000 Exemplare	1.460,- €	1.890,- €	2.349,- €	3.015,- €
5.000 Exemplare	1.516,- €	2.008,- €	2.570,- €	3.342,- €

Weitere Auflagen und Exemplare auf Anfrage.

Umfang: DIN A4, 4/4-farbig, Bilderdruck glänzend, Papiergewicht: 150 g

Umfangreiche Änderungen auf Kundenwunsch werden nach Aufwand berechnet.

Die genannten Preise gelten zuzüglich Porto, Verpackung und derzeit gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer und sind nicht rabattfähig. Zahlungsbedingungen: 14 Tage mit 2 % Skonto oder 30 Tage netto.

Preise unter Vorbehalt der Materialkosten.

Produktionszeit: ca. 10 Tage nach Auftragseingang

Kontakt:

Anke Wörheide, +49 89 12705-241, anke.woerheide@dlv.de

Brigitte Masson, +49 89 12705-326, brigitte.masson@dlv.de

Michael Lesar, +49 89 12705-474, michael.lesar@dlv.de

Berichterstattungen über Ihre Produkte haben einen hohen objektiven Werbewert. Die Neutralität und Kompetenz der *agrarheute*-Redaktion sorgen für hohe Glaubwürdigkeit bei Ihren Kunden. Kombinieren Sie Ihre crossmedialen Werbekampagnen mit den *agrarheute*-Sonderdrucken für Ihre Mailings, Messeauftritte und für Ihre Berater-Teams.

„Mehr-Wert“ für Ihre Kampagnen!

PDF Dateien / Sonderdrucke

Umfang	
1 Seite	178,50 €
2 Seiten	357,- €
3 Seiten	535,50 €
4 Seiten	714,- €
5 Seiten	892,50 €
6 Seiten	1.071,- €
8 Seiten	1.428,- €

Digitalwerbung	Content-Werbung und Social Media	Video	Printmagazine	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
----------------	----------------------------------	-------	---------------	-----------------	--	-----------------

Print



1/1 Seite

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm



1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm



1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

Johann Entner

Dipl. Betriebswirt (FH)

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-265

johann.entner@dlv.de



Stefan Appenowitz

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-437

stefan.appenowitz@dlv.de



Preise agrarheute Stellenmarkt

Format	Magazin	Rind/Schwein	Energie
1/1 Seite sw	3.985,- €	1.858,- €	853,- €
1/1 Seite 4c	6.383,- €	2.981,- €	1.240,- €
1/2 Seite sw	1.992,50 €	929,- €	426,50 €
1/2 Seite 4c	3.191,50 €	1.490,50 €	620,- €
1/4 Seite sw	996,- €	464,50 €	213,- €
1/4 Seite 4c	1.596,- €	745,- €	310,- €
1/8 Seite sw	498,- €	232,- €	107,- €
1/8 Seite 4c	798,- €	373,- €	155,- €
mm 1-spaltig sw	3,69 €	1,72 €	0,79 €
mm 1-spaltig 4c	5,91 €	2,76 €	1,27 €

Für einen Aufschlag von 300,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com

Stellenanzeigen und der Aufschlag sind nicht Abschlussrabattfähig

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ alle Formate Breite × Höhe

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 8 gültig ab Ausgabe 1/2025

Digitalwerbung

Content-Werbung und Social Media

Video

Printmagazine

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Ihre Vorteile

- Top-Karriereportal der grünen Branche mit Auszeichnung
- Hohe Reichweite und Akzeptanz in der relevanten Zielgruppe
- Effiziente und flexible Produktgestaltung
- Stellenmarkt auf neuestem technologischen Stand
- Persönliche Betreuung durch eigenen Ansprechpartner
- Branchen-Profis mit starkem Fach-Netzwerk



SMART	RELAX	LUXE
Template-basierte Textanzeige Preis: 600,- € netto* Laufzeit: 8 Wochen ✓ Template-basierte Textanzeige ✓ Anzeige sofort online ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ Eigenständige Änderungen kostenfrei möglich	Full Service-Anzeige Preis: 800,- € netto* Laufzeit: 8 Wochen ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ inkl. agrajo Jobbox	Full Service-Anzeige + extra Reichweite Preis: 1.200,- € netto* Laufzeit: 8 Wochen ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ inkl. agrajo Jobbox ✓ + Reichweiten-Boost im Partnernetzwerk

Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger

Tel. +49 89 12705-650

agrajo@dlv.de



- **Einstell-Service Gebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstell-Service gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Änderungsgebühren:** Bei RELAX- und LUXE-Stellenanzeigen fallen 50,- € netto Gebühr pro Änderung an. Für SMART-Anzeigen fallen bei eigenständigen Änderungen keine Kosten an.
- **Stornogegebühren:** Für alle Stellenanzeigenprodukte gilt bei Storno bis 24 Std. eine Gebühr von 100,- € netto. Ab der 25. Std. kann der volle Preis in Rechnung gestellt werden.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung

Klebebindung: *agrarheute Magazin/Pflanze + Technik*,

agrarheute Traktoren

Drahtheftung: *agrarheute Rind/Schwein/Energie*,

agrarheute Sortenführer, *agrarheute* Lohnunternehmer

Datenübermittlung

E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien

nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi

bzw. 600 dpi (Schwarzweiß-Motive)

Druckprofil

www.dlv.de/agrarheute

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens.

Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *agrarheute Magazin*

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Sabine Billes

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-353

sabine.billes@dlv.de



Hermann Messmer

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-250

hermann.messmer@dlv.de



Elektronische Datenübermittlung

sabine.billes@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechendem Zeitschriftennamen an:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein.

Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3 % Zuschuss.

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Mediaberatung Print



Johann Entner
+49 89 12705-265
johann.entner@dlv.de



Stefan Appenowitz
+49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de

Tierbereich



Michael Dirl
+49 89 12705-306
michael.dirl@dlv.de



Georg Schrade
+49 89 12705-306
georg.schrade@dlv.de

Mediadisposition Print



Sabine Billes
+49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de



Hermann Messmer
+49 89 12705-250
hermann.messmer@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de

Mediaberatung Online



Nicole Meyer
+49 89 12705-338
nicole.meyer@dlv.de



Evelyn Zimdars
+49 89 12705-245
evelyn.zimdars@dlv.de



Ashaki Braun
+49 89 12705-339
ashaki.braun@dlv.de