



Mediadaten 2025

**Die Stimme der
Landwirtschaft.
Seit Generationen.**

- Niedersachsen – Agrarland Nummer 1
- reichweitenstärkstes landwirtschaftliches Wochenblatt ab 50 ha LF



Die Stimme der Landwirtschaft. Seit Generationen.

Unser **Norden**. Unsere Landwirtschaft.
Unser Zuhause. Wir sind **sturmfest**.
Auch bei Gegenwind machen wir uns
für die Landwirte in Niedersachsen
stark. Unser **Handschlag**
zählt und auf unser Wort ist Verlass.
Mit klarem Blick über das weite Land ist die
LAND & Forst Wegweiser und Stütze
auf dem Acker und im Stall. Eine
Verantwortung, die wir ernst nehmen.

Seit
Für **Generationen.**  LAND & FORST



Fakten

Jahrgang: 20. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: wöchentlich

Verbreitungsgebiet: Niedersachsen

Verbreitete Auflage: 41.492 Exemplare

Verkaufte Auflage: 41.148 Exemplare
(IVW 2/2024)

ISSN: 1439-3239



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft
Organisationsgebundene Landpresse

Verlag

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Kabelkamp 6, 30179 Hannover
Mars-la-Tour-Str. 4, 26121 Oldenburg

Mediaprofil

Die *LAND & FORST* ist die Stimme der Landwirtschaft. Seit Generationen. Sie gehört zum festen Bestandteil der landwirtschaftlichen Familien. Sie ist Wegweiser und Stütze. Auf dem Acker sowie im Stall.

Zielgruppe

Die *LAND & FORST* ist die wöchentliche Lektüre der Voll- und Nebenerwerbslandwirte in Niedersachsen. Sie erreicht 86,1% der landwirtschaftlichen Betriebe (Quelle: MAagrar 2023) und ist das Basismedium der niedersächsischen Landwirtschaft.

LAND & FORST digitale Kanäle

Der direkte Weg zu der Zielgruppe der Landwirte führt über die digitalen Kanäle der *LAND & FORST*. Mit über 37.517 Facebookfans und über 14.869 Instagram-Follower ist sie führend unter den landwirtschaftlichen Wochenblättern.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht. Postgebühren sind nicht skontierbar. Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

**Basismedium der
niedersächsischen
Landwirtschaft.**

Seite | Inhalt

- 03** Mediaprofil | Zielgruppe
- 05** LAND & FORST Welt
- 06** Digital-Werbung im Agrar-Netzwerk
- 07** Digitale Kanäle
- 08** Instagram
- 09** Facebook
- 10** Newsletter
- 11** Online | www.landundforst.de
- 12** Online | Display Ads
- 13** Online | [Stellenanzeigen auf agrajo.com](http://Stellenanzeigen.aagrajo.com)

Seite | Inhalt

- 14** LAND & FORST Wochenblatt
 - 15** Anzeigenpreise
 - 16** Formate und Preise
 - 18** Regionalsplitt
 - 19** Beilagen und Beihefter
 - 20** Termine und Themen
- 24** Ihre Ansprechpartner





*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2024, Verlagsangaben.

Digitale Ausgabe

2.200 Abonnenten

Newsletter

28.350 Abonnenten

32%ige Öffnungsrate

Facebook

37.517 Follower

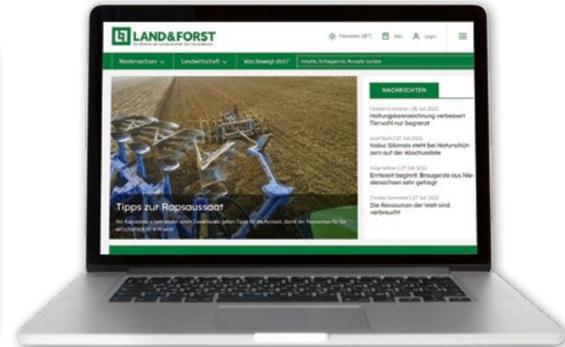
Instagram

14.869 Follower

Website

333.913 Visits / Monat

486.912 Page Impressions /
Monat



Instagram-Werbezeigen werden in einem klaren, linearen Format präsentiert – im Zentrum der visuellen Inspiration. Steigern Sie mit Ihren Werbeanzeigen den Bekanntheitsgrad oder die Anzahl Ihrer Kunden und teilen Sie Ihre Business-Story mit einer sehr attraktiven Zielgruppe.

Reichweite:
14.869 Follower

Photo Ad

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 550,- €



Video Ad / Reel

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 650,- €



Story Ad

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Preis je Beitrag 650,- €



Die *LAND & FORST* ist auch auf Facebook eine feste Größe, wenn landwirtschaftliche Inhalte und Zielgruppen im Fokus Ihrer Werbetätigkeiten stehen.

Mit einem **gesponserten Post** können Sie so ziemlich jedes Format Ihres Unternehmens bewerben:

- Textbeiträge
- Veranstaltungen
- Bilder
- Angebote
- Videos
- Verlinkung auf Ihre Website

Reichweite:
37.517 Follower

Photo Ad

Leiten Sie Betrachter mit hochwertiger Optik zu Ihrer Zielwebsite.

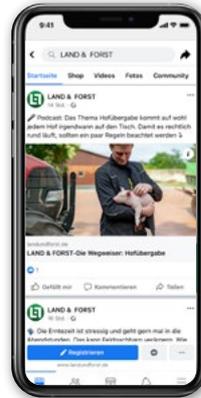
Preis je Beitrag 550,- €



Video Ad / Reel

Präsentieren Sie Produkteigenschaften und begeistern Sie Zuschauer mit Ton und bewegten Bildern.

Preis je Beitrag 650,- €



Story Ad

Mit Story Ads können Sie Ihrer Zielgruppe ein immersives Vollbild-Format bieten.

Preis je Beitrag 650,- €



Über 28.350 Abonnenten des *LAND & FORST*-Newsletters erhalten 3mal wöchentlich die neuesten regionalen Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach. Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 32 % liegt der *LAND & FORST*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

- Versand montags mit aktuellen Nachrichten, Ratgebern und Reportagen
- Versand mittwochs mit aktuellen Nachrichten, Ratgebern und Reportagen
- Versand samstags mit den wichtigsten Themen der Woche

Leistung:
28.350 Abonnenten
Ø 32%ige Öffnungsrate

Bild- und Textanzeige

Ihre Anzeige wird direkt integriert und wirkt somit als fester redaktioneller Bestandteil des Newsletters.

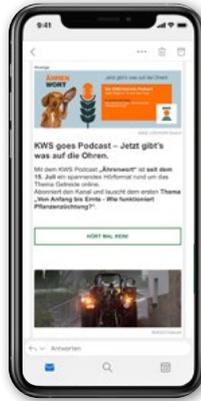
Spezifikationen

- Überschrift: max. 62 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, 600x240 BxH Pixel
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis 612,- €

1. Anzeigenposition

Preis 674,- €



Stand Alone-Newsletter

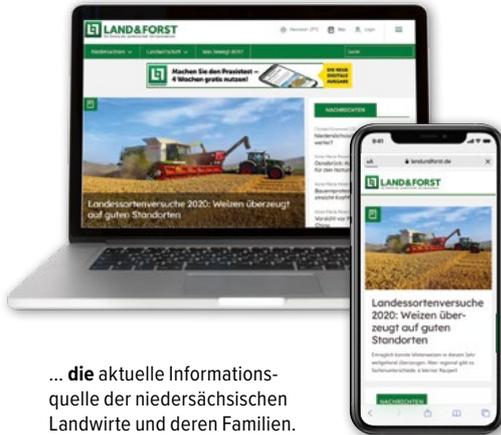
Der Stand Alone-Newsletter ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihre Informationen in der *LAND & FORST*-Aufmachung an unsere Newsletter-Abonnenten schicken.

Spezifikationen

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max. 960 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/zur Webseite

Preis 2.750,- €





... die aktuelle Informationsquelle der niedersächsischen Landwirte und deren Familien.

- Regionales Agrarwetter im Überblick
- Ausführliche Informationen zu Agrarpolitik, Tier, Pflanze, Landtechnik, etc.
- Top-Themen aus 9 Regionen Niedersachsens
- Nachrichten, Videos und Bildergalerien

333.913 Visits / Monat
 486.912 Page Impressions / Monat

Advertorial

Das Advertorial bei der **LAND & FORST** eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Das Advertorial wird auf der Startseite und in den Rubriken platziert.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.190,- €*
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei facebook	380,- €*
als Bild-Text-Anzeige im LAND & FORST-Newsletter	380,- €*

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial. Verlinkung erfolgt auf das Advertorial.

Spezifikationen:

Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: Format 5:2 (2000 x 800 Pixel)
- Überschrift: max. 65 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- Artikel-Bild breit oben: Format 5:2 (2000 x 800 Pixel)
- Bilder im Text: Format 3:2 (2000 x 1333 Pixel)
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung

Beispiel Advertorial-Teaser



Beispiel Advertorial-Text

ADVERTORIAL | Michelin Reifenwerke | am Sonntag, 01.09.2019 - 07:55

Herbstaktion für KLEBER Landwirtschaftsreifen

Machen Sie mit bei der KLEBER Herbstaktion und sichern Sie sich starke Prämien und verlässliche neue KLEBER Landwirtschaftsreifen.

Der Prämienherbst nähert sich: die beste Zeit, KLEBER Reifen zu kaufen!

© Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA

Vom **01.08. bis 31.10.2019** erhalten Sie für je zwei KLEBER Landwirtschaftsreifen des gleichen Profils und der gleichen Dimension (außer Schläuche) folgende Treueprämien:

- 200 € zzgl. Mehrwertsteuer für Dimensionen größer 30 Zoll (für je 2 Reifen, außer Schläuche)
- 100 € zzgl. Mehrwertsteuer für Dimensionen kleiner oder gleich 30 Zoll (für je 2 Reifen, außer Schläuche)

So einfach ist es, die Treueprämie zu erhalten:

Kaufen Sie mindestens zwei KLEBER Landwirtschaftsreifen (außer Schläuche) im Aktionszeitraum

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*

+
+
=

1.950,- €

Advertorial

Bild-Textanzeige im Newsletter

Facebook-Post

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich	ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1 Leaderboard (728 x 90 px)	28,- €	45,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2 Skyscraper (120 x 600 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
3 Medium Rectangle (300 x 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 Mobile Ad (320 x 100 px)			-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Image Banner					
5 Halfpage Ad (300 x 600 px)	37,- €	60,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6 Billboard (900 x 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Hockey Stick (728 x 90 + 120 x 600 px)	87,- €	107,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Bewegtbild					
Video-Ad (550 x 350 px)	51,- €	77,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstafel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

Glossar:

ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

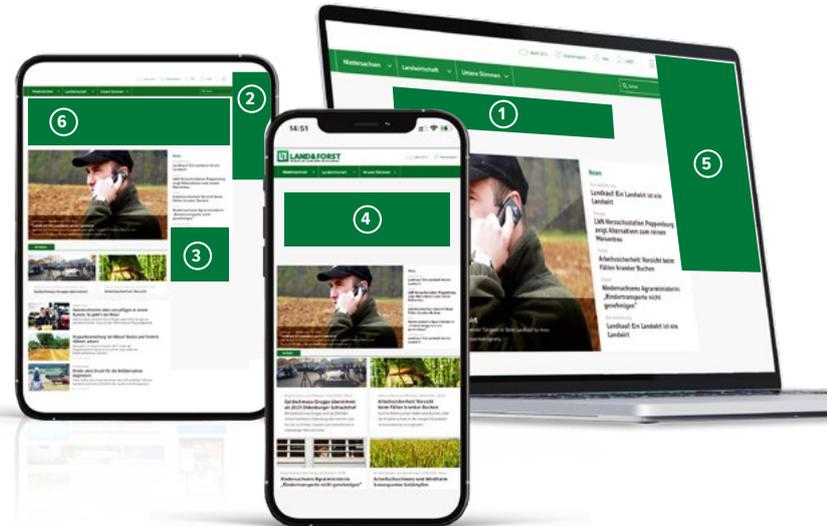
Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2025



Ihre Vorteile

- Top-Karriereportal der grünen Branche mit Auszeichnung
- Hohe Reichweite und Akzeptanz in der relevanten Zielgruppe
- Effiziente und flexible Produktgestaltung
- Stellenmarkt auf neuestem technologischen Stand
- Persönliche Betreuung durch eigenen Ansprechpartner
- Branchen-Profis mit starkem Fach-Netzwerk



**Für 300,- € erscheint
Ihre Stellenanzeige
zusätzlich als
Textanzeige SMART
8 Wochen lang online auf
www.agrajo.com
(Bei Buchung einer
Printanzeige.)**

UNSER ANGEBOT

SMART	RELAX	LUXE
<p>Template-basierte Textanzeige</p> <p>Preis: 600,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>	<p>Full Service-Anzeige</p> <p>Preis: 800,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>	<p>Full Service-Anzeige + extra Reichweite</p> <p>Preis: 1.200,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Template-basierte Textanzeige ✓ Anzeige sofort online ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ Eigenständige Änderungen kostenfrei möglich 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ inkl. agrajo Jobbox 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ inkl. agrajo Jobbox ✓ + Reichweiten-Boost im Partnernetzwerk

- Preis Anzeigenänderung: Für RELAX und LUXE: 50,- € je Änderung / Für SMART: Keine Kosten bei eigenständiger Änderung
- Preis Anzeigenstorno: Für die Produkte SMART, RELAX und LUXE gleichermaßen: Storno bis 24 Std.: 100,- € netto / ab der 25. Std.: voller Preis

Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie uns:

Tanja Blechinger
Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de





Mit klarem Blick über das weite Land ist die *LAND & FORST* Wegweiser und Stütze auf dem Acker und im Stall. Eine Verantwortung, die wir ernst nehmen. Seit Generationen. Für Generationen. Unser Handschlag zählt und auf unser Wort ist Verlass. In Puncto Aktualität und Regionalität ist die *LAND & FORST* unschlagbar: über 140.000 Leser (Quelle: MAagrar 2023) erfahren Woche für Woche alles Wichtige aus der landwirtschaftlichen Praxis und deren Umfeld.

Die *LAND & FORST* ist Deutschlands reichweitenstärkstes landwirtschaftliches Wochenblatt ab 50 ha LF.

- Sie erreicht **86,1 %** aller landwirtschaftlichen Betriebe in Niedersachsen
- Reichweiten von jeweils **über 85 %** bei mais- und roggenanbauenden Betrieben
- Bei Kartoffel- und Zuckerrübenbetrieben **Platz 1** im Bundesvergleich
- Die *LAND & FORST* erreicht **80 %** der geflügelhaltenden Betriebe
- **Führend** bei Maisbetrieben
- **Stark** in Raps und Triticale

**LAND & FORST –
Die Stimme der
Landwirtschaft.
Seit Generationen.
Für Generationen.**

Umschlagseiten

2. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig	13.856,40 €
1/2 Seitenpreis, 4-farbig	6.928,20 €
1/3 Seitenpreis, 4-farbig	5.928,60 €

3. Umschlagseite

Rubrikanzeigen vorbehalten

4. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig	13.856,40 €
---------------------------	-------------

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss bei Umschlagseiten immer donnerstags der Vorwoche

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	8,55 €
2-farbig je mm 1-spaltig	10,69 €
3-farbig je mm 1-spaltig	11,71 €
4-farbig je mm 1-spaltig	12,83 €

Farbaufschlag im Textteil unter 1/2 Seite (rabattfähig)

2-farbig	745,- €
3-farbig	1.490,- €
4-farbig	2.235,- €

Abweichende Preise (keine Mittlervergütung)

Anzeigen von Landmaschinenhändlern	
s/w je mm 1-spaltig	6,60 €
2-farbig je mm 1-spaltig	8,25 €
3-farbig je mm 1-spaltig	9,04 €
4-farbig je mm 1-spaltig	9,90 €

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

Bindende Platzierungsvorschrift 10% Aufschlag auf den Brutto-Anzeigenpreis (rabattfähig)

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter werden ohne Rabatt abgerechnet.

Abschlüsse/Rabatte

- Existiert für eine Teilausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt auch bei Abnahme in der anderen Teilausgabe berücksichtigt.
- Existiert für die Gesamtausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt auch bei Abnahme in den beiden Teilausgaben berücksichtigt.
- Die Abnahmemengen in den verschiedenen Regionalteilen werden nicht zu einem Gesamtabschluss addiert.
- Rabatte von den Teilausgaben können nicht für die Gesamtausgabe übernommen werden.

Voraussetzung für die Abrechnung im Rahmen einer Gesamtbelegung (Kombi-Tarif) ist eine Format-, Motiv-, Farb- und Termingleichheit.

Bonus: Aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (3-spaltig)	61 mm

Anzeigenbreiten im Anzeigenteil

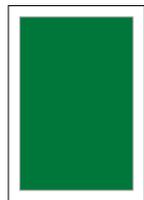
1-spaltig	45 mm
2-spaltig	93 mm
3-spaltig	142 mm
4-spaltig	190 mm

Angeschnittene Anzeigen

Sind nur auf den Umschlagseiten möglich

Textteil

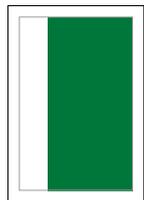
1/1 Seite



S: 190 × 270 mm

s/w 9.234,- €
2-farbig 11.545,20 €
3-farbig 12.646,80 €
4-farbig 13.856,40 €

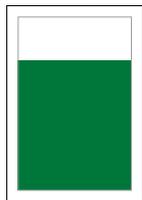
3/4 Seite hoch



S: 142 × 270 mm

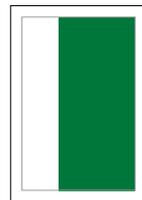
s/w 6.925,50 €
2-farbig 8.658,90 €
3-farbig 9.485,10 €
4-farbig 10.392,30 €

3/4 Seite quer



S: 190 × 202 mm

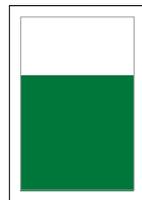
2/3 Seite hoch



S: 125 × 270 mm

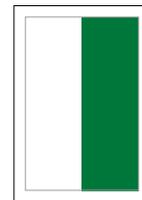
s/w 6.156,- €
2-farbig 7.696,80 €
3-farbig 8.431,20 €
4-farbig 9.237,60 €

2/3 Seite quer



S: 190 × 180 mm

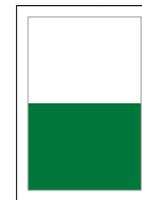
1/2 Seite hoch



S: 93 × 270 mm

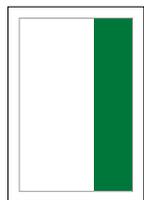
s/w 4.617,- €
2-farbig 5.772,60 €
3-farbig 6.323,40 €
4-farbig 6.928,20 €

1/2 Seite quer



S: 190 × 135 mm

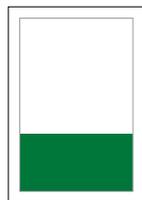
1/3 Seite hoch



S: 61 × 270 mm

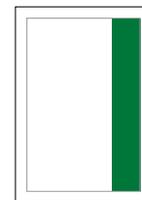
s/w 3.693,60 €
2-farbig 4.438,60 €
3-farbig 5.183,60 €
4-farbig 5.928,60 €

1/3 Seite quer



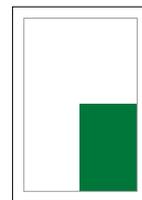
S: 190 × 90 mm

1/4 Seite 1-spaltig



S: 45 × 270 mm

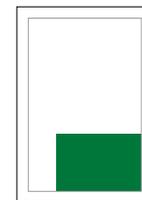
1/4 Seite 2-spaltig



S: 93 × 135 mm

s/w 2.308,50 €
2-farbig 3.053,50 €
3-farbig 3.798,50 €
4-farbig 4.543,50 €

1/4 Seite 3-spaltig



S: 142 × 90 mm

**Hohe Reichweite,
 starke Zielgruppe,
 einfach
 überzeugend!**

Vorzugsplatzierungen

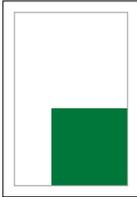
Textteilanzeige



S: 61 × 15 mm*

s/w 13,68 €***

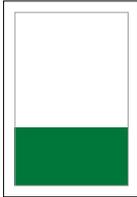
Eckfeldanzeige



S: 125 × 100 mm*

s/w 27,36 €***

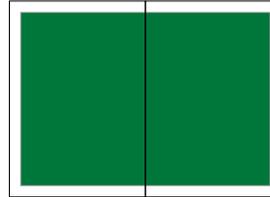
Streifenanzeige



S: 190 × 90 mm**

s/w 41,04 €***

2 × 1/1 Panorama-Anzeige



S: 400 × 270 mm

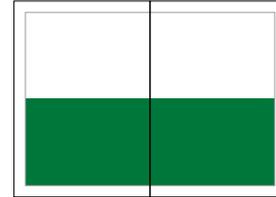
s/w 18.468,- €

2-farbig 23.090,40 €

3-farbig 25.293,60 €

4-farbig 27.712,80 €

2 × 1/2 Panorama-Anzeige



S: 400 × 135 mm

s/w 9.234,- €

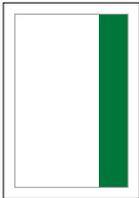
2-farbig 11.545,20 €

3-farbig 12.646,80 €

4-farbig 13.856,40 €

Anzeigenteil/Rubriken

1/4 Seite 1-spaltig



S: 45 × 270 mm

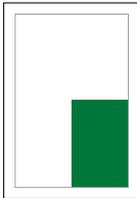
s/w 2.308,50 €

2-farbig 2.886,30 €

3-farbig 3.161,70 €

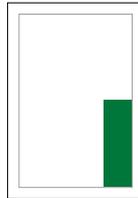
4-farbig 3.464,10 €

1/4 Seite 2-spaltig



S: 93 × 135 mm

1/8 Seite 1-spaltig



S: 45 × 135 mm

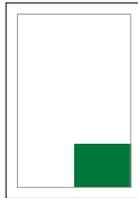
s/w 1.154,25 €

2-farbig 1.443,15 €

3-farbig 1.580,85 €

4-farbig 1.732,05 €

1/8 Seite 2-spaltig



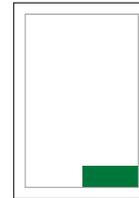
S: 93 × 68 mm

1/8 Seite 4-spaltig



S: 190 × 34 mm

1/16 Seite 2-spaltig



S: 93 × 34 mm

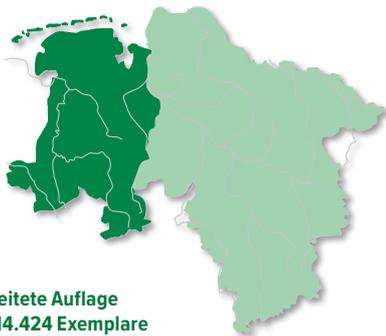
s/w 581,40 €

2-farbig 726,92 €

3-farbig 796,28 €

4-farbig 872,44 €

Weser-Ems

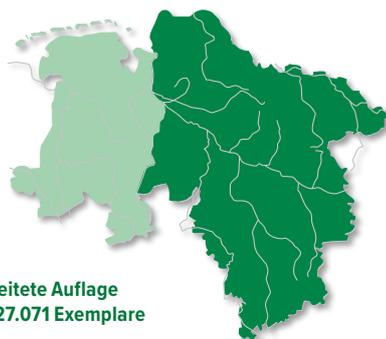


Verbreitete Auflage
rund 14.424 Exemplare

	Größe/Format	Format im Satzspiegel		€	€	€	€
		Breite mm	Höhe mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Umschlag	2. Umschlagseite						
	1/1 Seite	190	270	4.082,40	5.108,40	5.594,40	6.123,60
	1/2 Seite hoch	93	270				
	quer	190	135	2.041,20	2.554,20	2.797,20	3.061,80
	1/3 Seite hoch	61	270				
Anzeigenteil	4. Umschlagseite						
	1/1 Seite	190	270	4.082,40	5.108,40	5.594,40	6.123,60
	1/4 Seite 1-spaltig	45	270				
	2-spaltig	93	135	1.020,60	1.277,10	1.398,60	1.530,90
	4-spaltig	190	68				
Anzeigenteil	1/8 Seite 1-spaltig	45	135				
	2-spaltig	93	68	510,30	638,55	699,30	765,45
	4-spaltig	190	34				

Millimeteranzeigen: je mm 1-spaltig: s/w 3,78 €, 2-farbig 4,73 €, 3-farbig 5,18 €, 4-farbig 5,67 €

Hannover, Lüneburg, Braunschweig



Verbreitete Auflage
rund 27.071 Exemplare

	Größe/Format	Format im Satzspiegel		€	€	€	€
		Breite mm	Höhe mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Umschlag	2. Umschlagseite						
	1/1 Seite	190	270	6.350,40	7.938,-	8.704,80	9.525,60
	1/2 Seite hoch	93	270				
	quer	190	135	3.175,20	3.969,-	4.352,40	4.762,80
	1/3 Seite hoch	61	270				
Anzeigenteil	4. Umschlagseite						
	1/1 Seite	190	270	6.350,40	7.938,-	8.704,80	9.525,60
	1/4 Seite 1-spaltig	45	270				
	2-spaltig	93	135	1.587,60	1.984,50	2.176,20	2.381,40
	4-spaltig	190	68				
Anzeigenteil	1/8 Seite 1-spaltig	45	135				
	2-spaltig	93	68	793,80	992,25	1.088,10	1.190,70
	4-spaltig	190	34				

Millimeteranzeigen: je mm 1-spaltig: s/w 5,88 €, 2-farbig 7,35 €, 3-farbig 8,06 €, 4-farbig 8,82 €

Abweichende Preise (keine Mittlervergütung) Anzeigen von Landmaschinenhändlern je mm 1-spaltig: s/w 4,25 €, 2-farbig 5,31 €, 3-farbig 5,82 €, 4-farbig 6,38 €

Beilagen Gesamtauflage 42.000 Exemplare

Gewicht	Preis pro 1.000
bis 25 g	245,- €
je weitere 5 g	32,- €
Teilbeilagenzuschlag	32,- €

Technische Angaben

- Beilagen dürfen das Format 297 × 210 mm nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten und müssen zur Längsseite grundsätzlich geschlossen sein.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen „LAND & FORST“
Kabelkamp 6, 30179 Hannover

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „LAND & FORST“ an:
C. Beckers Buchdruckerei GmbH & Co. KG
Groß Liederner Str. 45, 29525 Uelzen
Tel. +49 581 808-0

Liefertermin für Beilagen, Beihefter

Anlieferung frei Haus, spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Hefes.

Beilagen Teilbelegungen

PLZ-Bereich	Auflage
20*/21*	
20001-20779, 21001-21037, 21039-21170, 21202-21449, 21522-21522, 21601-21789	3.478
26*	
26001-26969	6.023
27*/28*	
27201-27478, 27499-27499, 27501-27580, 27607-27809, 28001-28779, 28784-28879	7.688
29*	
29201-29399, 29431-29699	4.225
30*/31*	
30001-30989, 31002-31868	6.645
37*/38*	
37001-37194, 37197-37199, 37401-37649, 37689-37691, 37697-37699, 38001-38479, 38501-38729	5.035
48*/49*	
48442-48465, 48478-48480, 48486-48488, 48497-48531, 49001-49459, 49551-49849	8.401



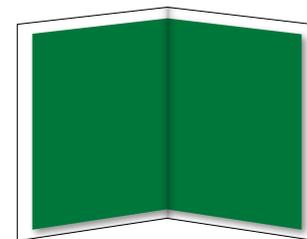
In folgenden PLZ-Bereichen (Niedersachsen) ist eine Beilagen Teilbelegung möglich.
Berechnung je angefangene Tausend Exemplare.

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 20 g	13.851,- €
8-seitig	bis 40 g	18.468,- €
Bei mehr als 8 Seiten, mehr als 40 g Preis auf Anfrage.		

Technische Angaben

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Heftformat (=Endformat): 220 mm × 300 mm
- Folder inkl. Beschnitt (gefalzt): 230 mm × 313 mm
- Folder inkl. Beschnitt: 455 mm × 313 mm
 - 7 mm Kopfbeschnitt
 - 5 mm Fußbeschnitt
 - 5 mm Nachfalz (5 mm Beschnitt Seite 1+2, 10 mm Beschnitt Seite 3+4)
- Anlieferung in Druckauflage plus 4 % Zuschuss
- Belegung nur Gesamtauflage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz	
Januar	1	03.01.2025	20.12.2024		Sortenversuche Zuckerrüben + Öko-Zuckerrüben	
	2	09.01.2025	03.01.2025	Getreidetrocknung und -lagerung	Internationale Grüne Woche Berlin 17. – 26.01.2025	LSV Körnerleguminosen, LSV Öko-Hafer
	3	16.01.2025	10.01.2025	Gülletechnik	Landwirtschaftsmesse Ostfriesland, Aurich 22. – 24.01.2025	LSV Hafer, LSV Öko-Lupine
	4	23.01.2025	17.01.2025	BZA Rind		LSV Öko-Sommerweizen, LSV Sommer-Futtergerste, Sortenversuche Energierüben
	5	30.01.2025	24.01.2025	Lohnunternehmer-Spezial		LSV Speisekartoffeln, LSV Sommer-Braugerste
Februar	6	06.02.2025	31.01.2025	Drainage, Regenerative Energien: Solarenergie		Unkrautbekämpfung im Wintergetreide, LSV Öko-Soja
	7	13.02.2025	07.02.2025	Ökolandbau, Schweine, Tiergesundheit Geflügel		LSV Stärkekartoffeln, Beizung von Kartoffeln
	8	20.02.2025	14.02.2025	Milchviehfütterung, Grünlandpflege		Pflanzenschutz Grünland
	9	27.02.2025	21.02.2025	Schlepper und Zubehör		
März	10	06.03.2025	28.02.2025	Kartoffelanbau, Sauen		Insektizideinsatz in Winterraps
	11	13.03.2025	07.03.2025	Zuckerrübenanbau		Unkrautbekämpfung in Zuckerrüben, Wachstumsregler in Weizen
	12	20.03.2025	14.03.2025	Maisanbau, Stallklima und Stallhygiene, Sonderveröffentlichung „Gemacht für Niedersachsen“		Wachstumsreglereinsatz in Wintergerste, -roggen, Triticale
	13	27.03.2025	21.03.2025	Brunnenbau		Insektizideinsatz in Zuckerrüben

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz	
April	14	03.04.2025	28.03.2025	Regenerative Energien: Holzenergie		Unkrautbekämpfung in Kartoffeln, Fungizideinsatz im Winterweizen
	15	10.04.2025	04.04.2025	Kehrmaschinen, Rindviehställe		Fungizideinsatz in Sommergerste, Unkrautbekämpfung in Mais, Wachstumsregler in Sommergetreide
	16	17.04.2025	11.04.2025	Fütterungstechnik Schweine		Pflanzenschutz-Gerätetechnik
	17	25.04.2025	17.04.2025	Beregnung		Insektizideinsatz in Kartoffeln
Mai	18	02.05.2025	25.04.2025	Ferkel, Siliermitteleinsatz		Insektizide in Getreide
	19	08.05.2025	02.05.2025	Ökolandbau, Hallenbau		Insektizide in Spargel
	20	15.05.2025	09.05.2025	Hochdruckreiniger		Krautfäulebekämpfung in Kartoffeln
	21	22.05.2025	16.05.2025	Tiergesundheit Schwein	LIGNA, Hannover 26. – 30.05.2025	
	22	30.05.2025	23.05.2025	Melktechnik		Herbizideinsatz in Spargel
Juni	23	05.06.2025	30.05.2025	Mähdrescher		Alternariabekämpfung in Kartoffeln
	24	13.06.2025	06.06.2025	Zuckerrüben Frühbezug, Geflügel		
	25	19.06.2025	13.06.2025	Digitalisierung Pflanzenbau / Technik: Trends und Praxis		Fungizideinsatz in Spargel
	26	26.06.2025	20.06.2025	Anbau von Zwischenfrüchten		Hygiene im Getreidelager

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz	
Juli	27	03.07.2025	27.06.2025	Rad- und Teleskopklader	75. Tarmstedter Ausstellung 11. – 14.07.2025	
	28	10.07.2025	04.07.2025	Gülletechnik, Milchviehhaltung		Fungizideinsatz in Zuckerrüben
	29	17.07.2025	13.07.2025	Rapsaussaaf, Mastschweine		Krautabtötung bei Kartoffeln
	30	24.07.2025	18.07.2025	Milchpreisvergleich		Unkrautbekämpfung in Winterraps
	31	31.07.2025	25.07.2025	Herbstbestellung Getreide		Getreidebeizung, LSV Wintergerste
August	32	07.08.2025	01.08.2025	Tiergesundheit Rind		LSV Öko-Wintergerste, Schädlingsbekämpfung in Raps
	33	14.08.2025	08.08.2025	Kartoffelernte und -lagerung	LandTageNord, Wüstring 22. – 25.08.2025	LSV Winterraps, LSV Öko-Triticale, Schneckenbekämpfung
	34	21.08.2025	15.08.2025	Schadnagerbekämpfung, Energiepflanzen (Getreide- GPS)		LSV Winterroggen, LSV Öko-Winterroggen
	35	28.08.2025	22.08.2025	Regenerative Energien: Windenergie	NORLA, Rendsburg 04. – 07.09.2025	LSV Winterweizen (Erträge), Unkrautbekämpfung in Wintergetreide
September	36	04.09.2025	29.08.2025	Ökolandbau, Sauen		LSV Öko-Winterweizen, LSV Wintertriticale
	37	11.09.2025	05.09.2025	Digitalisierung Tier: Trends und Praxis		LSV Winterweizen (Qualitäten), Fungizideinsatz in Raps, LSV Öko-Dinkel
	38	18.09.2025	12.09.2025	Tiergesundheit Schwein und Geflügel		LSV Öko-Winterweizen (Qualitäten)
	39	25.09.2025	19.09.2025	Rindermast		

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz	
Oktober	40	02.10.2025	26.09.2025	Futtermischwagen, Melktechnik		
	41	09.10.2025	02.10.2025	Grünfütter-Erntetechnik		
	42	16.10.2025	10.10.2025	Kommunaltechnik, Regenerative Energien: Holzenergie		Blattlaus- und Vektorenbekämpfung in Getreide
	43	23.10.2025	17.10.2025	LWK-Schleppertest, Teil 1	Vorbericht AGRITECHNICA Brockumer Großmarkt 01. – 04.11.2025	LSV Silomais / Energiemais (früh + mittelfrüh)
	44	30.10.2025	24.10.2025	LWK-Schleppertest, Teil 2	Vorbericht AGRITECHNICA	LSV Körnermais
November	45	06.11.2025	30.10.2025	LWK-Schleppertest, Teil 3	AGRITECHNICA, Hannover 09. – 15.11.2025	LSV Silomais / Energiemais (mittelspät)
	46	13.11.2025	07.11.2025	Ökolandbau		
	47	20.11.2025	14.11.2025	Anhänger und Kipper		LSV Öko-Körnermais
	48	27.11.2025	21.11.2025	Sonderveröffentlichung „Gemacht für Niedersachsen“, Maschinenringe-Spezial		LSV Öko-Silomais
Dezember	49	04.12.2025	28.11.2025	Hallenbau		
	50	11.12.2025	05.12.2025	Kälber		LSV Öko-Speisekartoffeln
	51/52	18.12.2025	12.12.2025	Weihnachtsausgabe / Jahresschlussausgabe		LSV Sommerweizen

Verkaufsleitung Hannover



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de

Mediaberatung



Michael Hilker
+49 511 67806-167
michael.hilker@dlv.de



Carmen Ilper
+49 511 67806-162
carmen.ilper@dlv.de



Marco Hockemeyer
+49 511 67806-171
marco.hockemeyer@dlv.de

Mediadisposition Print



Martin Krajinski
+49 511 67806-164
martin.krajinski@dlv.de



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de