



Mediadaten 2025

**Deutschlands
führender Jagdverlag**

- höchste Reichweite
im deutschsprachigen Raum
- größtes Portfolio im Jagdbereich
- individuelle Lösungen für Ihr
Marketingziel



Nachhaltiges Jagen,
Familie und Karriere
in Balance – mit Leidenschaft
und vollem Einsatz –
das ist die **Freiheit**,
die wir leben.

Wir leben in der **Natur**,
von der Natur und mit
der Natur. Wir folgen
unseren **Instinkten**.

Die Jagd lehrt uns den
Respekt vor der Natur
und ihren Geschöpfen.
Wir sind Jäger.



PIRSCH

RESPEKT VOR DEM WILDEN. SEIT 1879.*



Unser Osten. Unser Revier.

unsere Jagd. Wir lieben die
Jagd und **achten die Natur.**
Unser Ziel ist der Jagderfolg.

Wir reden nicht, wir
packen es an. Die Jagd ist
kein Hobby, sondern eine
Lebenseinstellung.

Die Jagd sind wir. *unsere Jagd*
ist **von Jägern für Jäger.**

Auf unser Wort ist Verlass.
Egal ob Tag oder Nacht, wir
sind **im Revier zuhause.**



Niedersachsen.

Das Land der Jäger. Das aufregendste
Revier der Welt. Unsere
Gemeinschaft ist **eingeschworen.**
Erdverwachsen und mit beiden **Beinen**

fest im **Stand.** Gerader Blick und
klare Worte. Viel muss man da nicht
schnacken, der **Inhalt zählt**
und man versteht sich. Wir wissen,
wie der **Hase läuft.**

Ob am Ansitz oder gesellig beim
Schüsseltreiben.

Wir sind eben „auf Zack“.

So geht Jagen mit dem

Niedersächsischen Jäger.



NIEDERSÄCHSISCHER

JÄGER

Meine Passion. Meine Heimat.

Online, Social Media und Newsletter

Video

Printmagazine

Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Digitale Ausgaben



Printmagazine



Video



Social Media

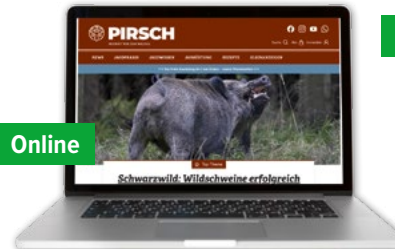


Verbandsorgan



Specials

Online



Newsletter



[Online, Social Media und Newsletter](#)
[Video](#)
[Printmagazine](#)
[Verbandsorgan](#)
[Specials](#)
[Spezifikationen und allgemeine Angaben](#)
[Ansprechpartner](#)

Redaktionell bespielen wir über das Jahr verschiedene jagdliche Fachthemen. Diese werden jeweils crossmedial über alle unsere Kanäle ausgespielt (Print, Online, Newsletter, Social Media und Video). Sie haben die Chance, unsere Leser mit Ihren Werbebotschaften auf allen Kanälen zu erreichen – oder die für Ihre Kampagne relevanten Kanäle zu selektieren.

Monat	Themen	
Januar	1	Raubwildbejagung
Februar	2	Raubwildbejagung
März	3	Jagd- und Revierausrüstung
April	4	Rehwildbejagung und Ansprechen
Mai	5	Rehwildbejagung und Ansprechen
Juni	6	Wildschaden, Bejagung von Wildschweinen im Weizen

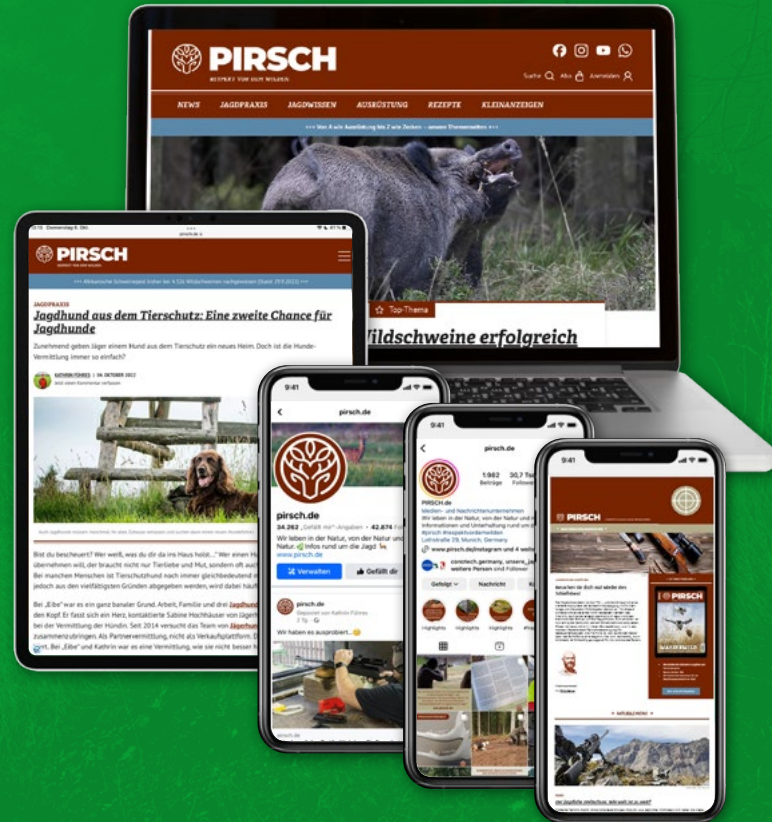
Monat	Themen	
Juli	7	Blattjagd
August	8	Lockjagd und Flugwild
September	9	Jagdhunde und Ausrüstung
Oktober	10	Drückjagd & Schießtraining
November	11	Drückjagd & Schießtraining
Dezember	12	Schwarzwild & Nachtjagd

Online, Social Media, Newsletter

pirsch.de ist das reichweitenstärkste Online-Portal im Jagdbereich mit durchschnittlich 2 Mio. Page Impressions pro Monat.*

Hier findet der User Fachinformationen und News und kann sich mit anderen Jägern und der Redaktion über die Social Media-Kanäle Facebook und Instagram austauschen.

Das macht pirsch.de zu einer attraktiven Plattform zur Erreichung Ihrer Marketingziele.



Newsletter



39.000 Abonnenten*

Öffnungsrate 55 – 65 %

Facebook



43.000 Follower*

Instagram



31.500 Follower*

Online



Ø 2,0 Mio. Page Impressions
pro Monat**



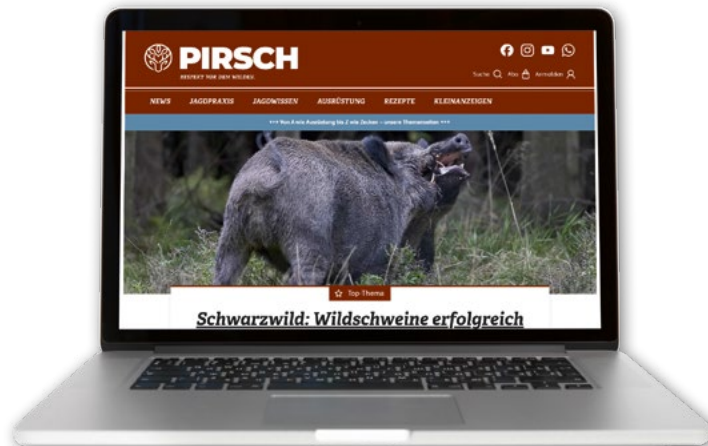
 Newsletter →



 Facebook →



 Instagram →



 Online →

pirsch.de ist auch auf Facebook eine feste Größe, wenn jagdliche Inhalte und Zielgruppen im Fokus Ihrer Werbetätigkeiten stehen. Über 43.000 Fans* folgen unseren Social Media-Aktivitäten auf Facebook.

Mit einem **gesponserten Post** können Sie so ziemlich jedes Format Ihres Unternehmens bewerben:

- Textbeiträge
- Veranstaltungen
- Bilder
- Angebote
- Videos
- Verlinkung auf Ihre Website

Preis 750,- €
Reichweite:
43.000 Follower*

Bild

Leiten Sie Betrachter mit hochwertiger Optik zu Ihrer Zielwebsite.

 **Spezifikationen** →



Video

Präsentieren Sie Produkteigenschaften und begeistern Sie Zuschauer mit Ton und bewegten Bildern.

 **Spezifikationen** →



Instagram-Werbeanzeigen werden in einem klaren, linearen Format präsentiert – im Zentrum der visuellen Inspiration. Steigern Sie mit Ihren Werbeanzeigen den Bekanntheitsgrad oder die Anzahl Ihrer Kunden und teilen Sie Ihre Business-Story mit einer sehr attraktiven Zielgruppe.

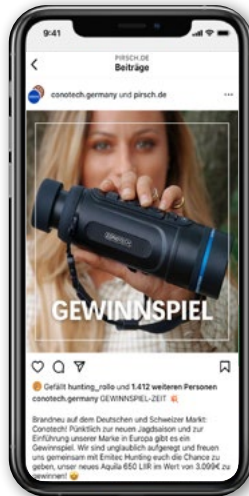
Preis 750,- €

Reichweite:
31.500 Follower*

Photo Ad

Präsentieren Sie Ihren Content in einem klaren, einfachen und schönen Format. Fotos können im quadratischen Format oder im Querformat verwendet werden.

 Spezifikationen →



Story Ad

Werten Sie Ihren Feed-Content mit Werbeanzeigen auf Instagram Stories auf. Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten von Stories für mehr Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

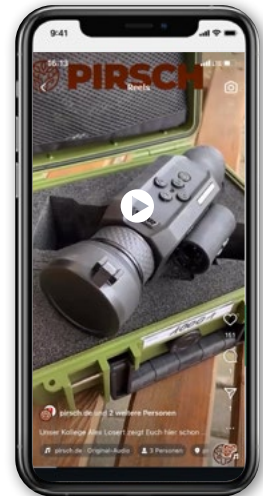
 Spezifikationen →



Reel

Ein Video ist ein visuelles, intensives Erlebnis auf Instagram. Überzeugen Sie zusätzlich mit optischen, akustischen und bewegten Elementen.

 Spezifikationen →





39.000 Abonnenten** des *pirsch.de*-Newsletters erhalten einmal wöchentlich die neuesten jagdlichen Meldungen direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 55 – 65 % liegt der Jagd-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

Newsletter/Themen-Newsletter

Ihre Anzeige kann in Form eines Text-Beitrages mit Foto und Verlinkung oder als Banner geschaltet werden.

Im Newsletter werden nur maximal 3 Anzeigen veröffentlicht, um die Aufmerksamkeit für Sie zu erhöhen.

Unsere Newsletter:

- PIRSCH Aktuell – Der Nachrichtenüberblick
- Wilde Küche – Passion geht durch den Magen
- Jagdpaxis & Ausrüstung – Hier bekommen Sie alle Tipps, die Sie brauchen.

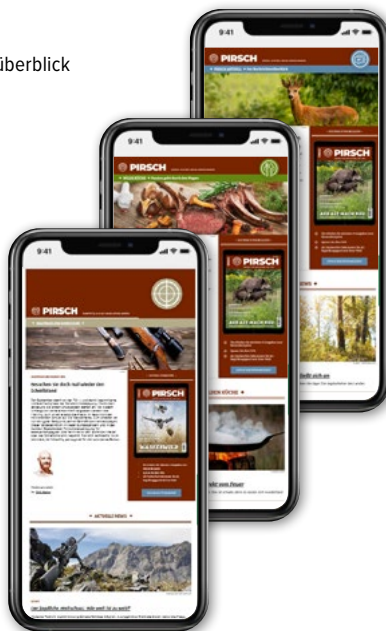
Die Erscheinungstermine:

- PIRSCH Aktuell: Versand jeden 2. & 4. Dienstag eines Monats
- Wilde Küche: Versand 1. Dienstag eines Monats
- Jagdpraxis & Ausrüstung: Versand 3. Dienstag eines Monats

Preis 990,- € (1. Position)

Preis 850,- € (2. – 3. Position)

Spezifikationen →



Stand Alone-Newsletter

Der Stand Alone-Newsletter ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihre Informationen in der *pirsch.de*-Aufmachung an unsere Newsletter-Abonnenten schicken.

Vorteile

- Optimal für komplexe Themen und erklärungsbedürftige Produkte, die ausführlich vorgestellt werden können
- Exklusive Nutzung durch Sie als Kunden
- Nur ein Newsletter pro Woche möglich

Preis 3.050,- €

Spezifikationen →



Leistung:

39.000 Abonnenten*
Öffnungsrate
55 – 65 %





Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Festpreis pro Monat	Festpreis pro Monat Targeting	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	1.150,- €	1.700,- €	☑	(☑)	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)	1.150,- €	1.700,- €	☑	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)	1.150,- €	1.700,- €	☑	☑	☑
4	Mobile Ad (300 × 100 px)	1.150,- €	1.700,- €	–	–	☑
Großformatige Image Banner						
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	1.500,- €	2.250,- €	☑	(☑)	–
6	Billboard 900 × 250 px)	1.500,- €	2.250,- €	☑	–	–
	Hockey Stick (728 × 90 + 160 × 600 px)	1.500,- €	2.250,- €	☑	–	–
	Parallax (310 × 480 px)	auf Anfrage	auf Anfrage	–	–	☑
Bewegtbild						
	Video-Ad (468 × 263 px)	1.500,- €	2.250,- €	☑	(☑)	–

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Weitere Formate auf Anfrage möglich.

Rabattstaffel

Brutto-Media-Wert	> 5.000,- €	5 %
	> 10.000,- €	10 %
	> 25.000,- €	15 %
	> 40.000,- €	20 %

Glossar:

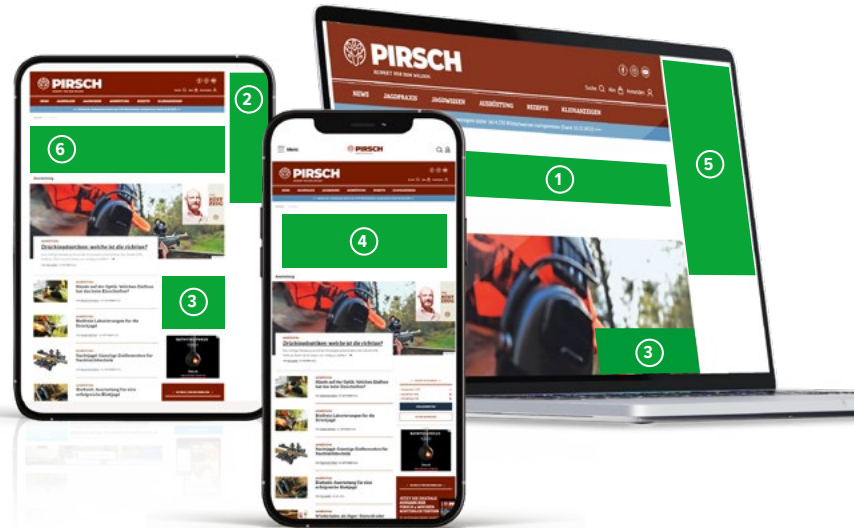
ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate

Ad Impression: Werbeeinblendung

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions





Advertorial

Das Advertorial auf *pirsch.de* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Die Advertorial-Teaser werden auf der Startseite und in den passenden Rubriken ausgespielt.

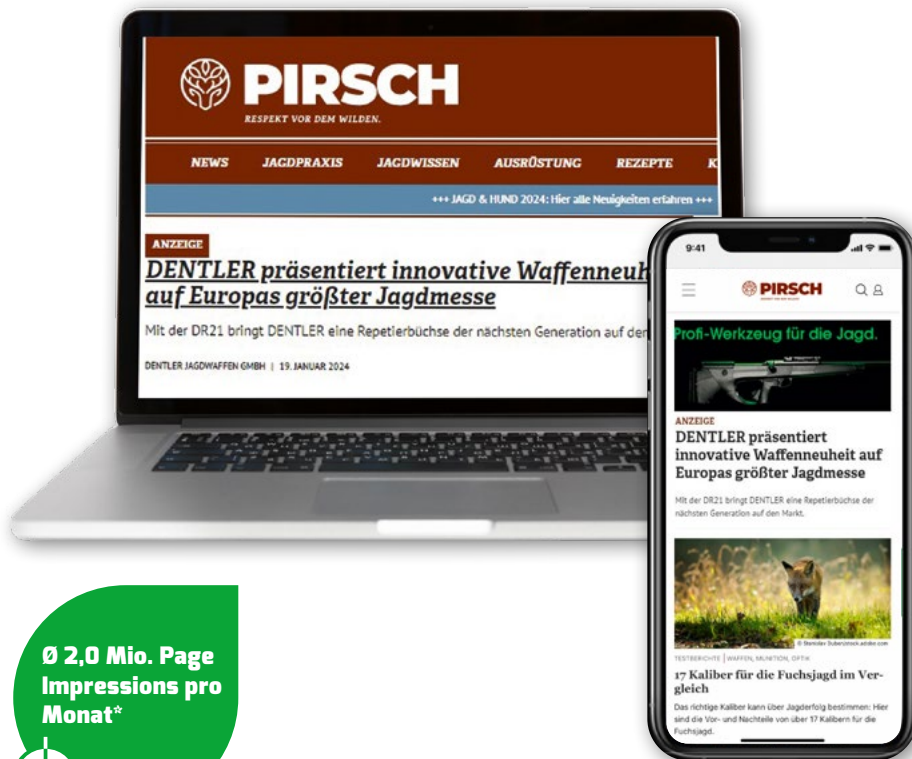
Die Advertorials werden im look & feel der redaktionellen Beiträge auf *pirsch.de* veröffentlicht.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.300,- €
Advertorial-Zusatzoptionen	
Erstellung durch die Redaktion, inkl. Bilder	1.500,- €
Banner im redaktionellen Newsletter	550,- €
Post auf Facebook zum Advertorial	550,- €
Instagram Story (24 Std.)	550,- €
Veröffentlichung in der Digitalen Ausgabe	950,- €

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial

[Spezifikationen →](#)

Ø 2,0 Mio. Page Impressions pro Monat*



Online, Social Media und Newsletter

Video

Printmagazine

Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Mit dem Jagd-Adventsgewinnspiel bieten wir Ihnen die Chance, unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen. Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.



Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Türchen mit Logoeinbindung und Vorstellung Ihres Gewinns
- Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf pirsch.de
- Bild-Text-Anzeige im *pirsch.de*-Newsletter (39.000 Empfänger)
- Facebook-Post auf dem PIRSCH-Account

Paket-Preis: nur 850,- €



Spezifikationen

- Sie stellen einen Gewinn im Wert von mindestens 150 €.
- Sie liefern uns:
 - Bild Ihres Tagesgewinns: JPG 600 x 240 Pixel (b x h)
 - Kurzen Text zur Beschreibung (max. 250 Zeichen)
 - Ihr Logo
- Zum Abschluss der Aktion versenden Sie den Gewinn.

Newsletter:

- Abbildung Ihres Tagesgewinns.
- Nennung Ihres Gewinns inkl. Sponsoreinbindung.

Facebook:

- Bild Ihres Tagesgewinns: JPG 1.200x1.200 Pixel (b x h), max. 150 KB
- Link Ihres Facebook-Accounts

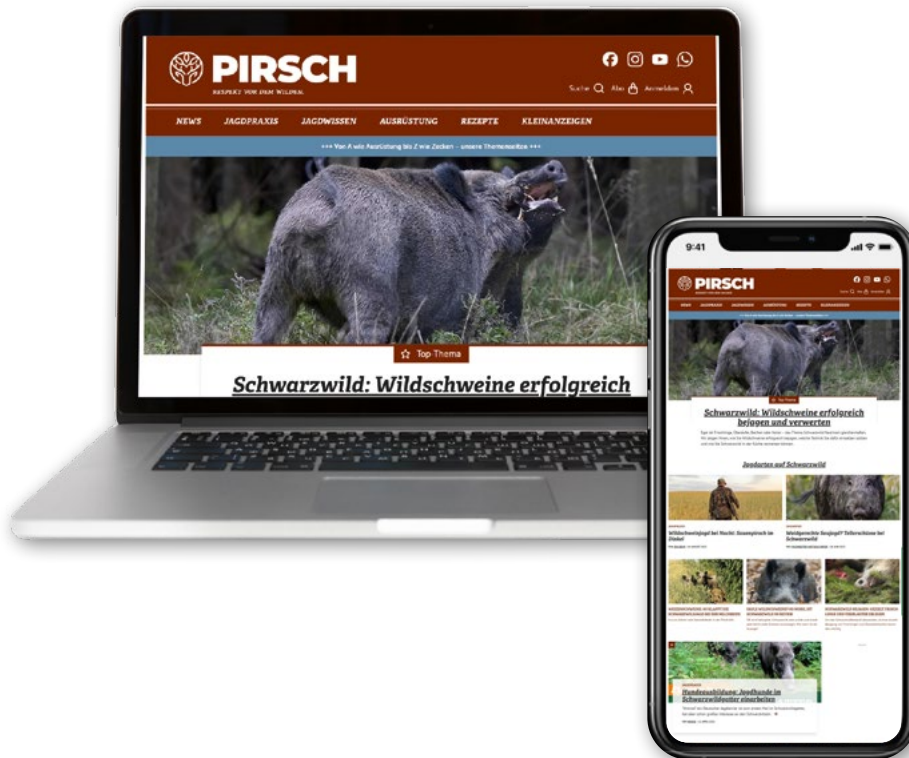


Content Hub

Content Hubs bieten Ihnen redaktionelle Umfelder zu einem speziellen jagdpraktischen Thema. Diese werden auf der Startseite verlinkt und geben dem Nutzer einen ganzheitlichen Überblick zu allen relevanten Artikeln zu einem Thema.

Nutzen Sie dieses Umfeld, um gezielt Ihre Zielgruppe anzusprechen.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.300,- €
Online-Banner	
4 Wochen Laufzeit	1.150,- €
Jahrespartnerschaft	3.950,- €

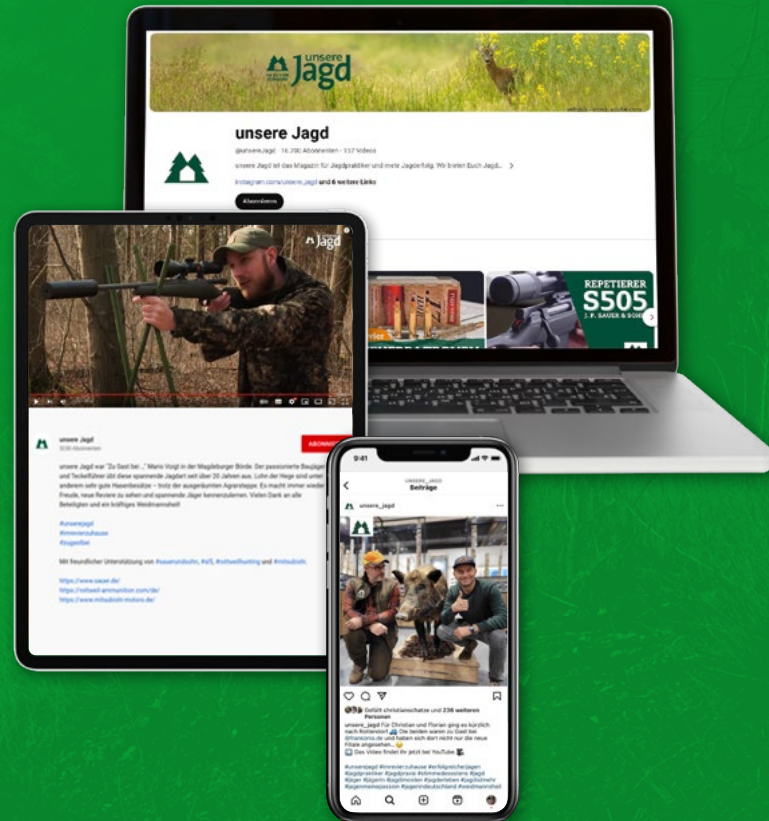


Video-Formate

Die dlV-Jagdmedien sind auch in Sachen Bewegtbild erfolgreich aktiv.

Unsere beliebten Videoserien bieten Jagdpraxis, spannende Reportagen sowie viele Tipps und Tricks zur erfolgreichen Jagd.

Die Zuschauer werden hierbei ganz nah mit auf die Jagd und in den Jagdalltag genommen.



unsere Jagd besucht interessante Jäger und Jägerinnen in besonderen Revieren. Gemeinsam gehen wir jagen und fachsimpeln über Wild, Waffen und den Wald. Jagdpraxis spielt dabei immer eine große Rolle. Aber auch aktuelle politische Themen finden Beachtung. Der Respekt vor und die Liebe zur Natur liegen uns sehr am Herzen. Die Serie mit den unterschiedlichen Formatausrichtungen soll unterhalten aber ebenso Fachwissen ungezwungen vermitteln.



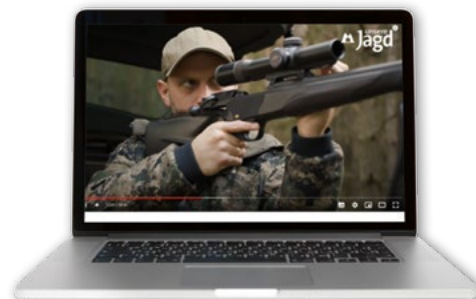
Standard-Format

In unseren regelmäßigen Jagd-Videos beschäftigen wir uns mit vielen verschiedenen jagdpraktischen Themen. Der Zuschauer erhält wertvolle Tipps und Tricks, die er im eigenen Jagdrevier in die Praxis umsetzen kann. In „Expertengesprächen“ diskutieren wir mit ausgesuchten Fachleuten über aktuelle jagdpraktische Themen, Erfahrungen zu Jagdtechniken und Ausrüstungsgegenständen sowie viele weitere spannende Themen rund um das Weidwerk.



Premium-Format

Neben unseren Standard-Videos entstehen jährlich mehrere aufwändige Produktionen. Hier gehen unsere Fachredakteure gemeinsam mit Experten auf Jagd und laden die Zuschauer ein, ihre Jagdabenteuer zu verfolgen, regionale Sitten sowie neue Reviere und deren Besonderheiten kennenzulernen.



Mit den Videos des *unsere Jagd* YouTube-Kanals teilt die Redaktion ihr Wissen ganz direkt und nah. Die Kombination aus Ton, bewegtem Bild und Text prägt sich ein und bleibt im Gedächtnis.

Profitieren Sie von den hohen Reichweiten unserer Videoformate und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in Form eines Video-Presenters oder Instream Ad. Ihre Werbung wird dauerhaft in das Video integriert.

Video

18.100 YouTube-Abonnenten*

4,3 Mio. Views*

[YouTube →](#)

[Spezifikationen →](#)



Presenter Ad

- Vollflächige Werbung, die das Video unterbricht
- Einbindung nach der Einführung ins Video-Thema
- Sichtbarkeit: ca. 3 Sekunden



Instream Ad

- Werbung in Form einer Bauchbinde, die über das Video gelegt wird
- Einbindung nach ca. 20 % der Videolauzeit
- Sichtbarkeit: ca. 10 Sekunden

Format	Instream-Ad	Presenter-Ad	Kombi-Paket	Partner Premium-Folge
Instream-Ad	✓	–	✓	–
Presenter-Ad	–	✓	✓	✓
Verlinkung über Videobeschreibung	–	✓	✓	✓
Dauerhafte Einbindung	✓	✓	✓	✓
Produkt-Platzierung	–	–	–	✓
Preis Standard-Format	1.000,– €	1.750,– €	2.350,– €	–
Preis Premium-Format	1.500,– €	2.500,– €	3.400,– €	6.500,– €

Print- magazine

Die Jagdmagazine *unsere Jagd* und *PIRSCH* zählen zu den auflagenstärksten Magazinen im Special Interest Bereich Jagd.

Zusammen mit *Niedersächsischer Jäger* erreichen sie eine verkaufte Auflage von über 64.000 Exemplaren und decken durch ihre unterschiedliche Regionalität die deutschsprachige Region ab.



Online, Social Media und Newsletter

Video

Printmagazine

Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Jagdmagazin

PIRSCH

Jahrgang: 77. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: 22 × jährlich

Hauptverbreitungsgebiet:

Süd- und West-Deutschland, Schweiz, Österreich

Verbreitete Auflage:

23.968 Exemplare  2/2024

Verkaufte Auflage: 23.754 Exemplare

Bezugspreis: 156,- €*

ISSN: 1437-4420



Jagdmagazin

unsere Jagd

Jahrgang: 75. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: monatlich

Hauptverbreitungsgebiet:

Ost-Deutschland

Verbreitete Auflage:

28.526 Exemplare  2/2024

Verkaufte Auflage: 27.807 Exemplare

Bezugspreis: 89,- €*

ISSN: 0566-2621



Jagdmagazin

Niedersächsischer Jäger

Jahrgang: 70. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: 22 × jährlich

Hauptverbreitungsgebiet:

Niedersachsen und Bremen

Verbreitete Auflage:

13.091 Exemplare  2/2024

Verkaufte Auflage: 12.978 Exemplare

Bezugspreis: 137,50 €*

ISSN: 0048-0339

Online, Social Media und Newsletter				Video	Printmagazine	Verbandsorgan	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben		Ansprechpartner
										
Monat	Ausgabe	EVT	AS	Ausgabe	EVT	AS	Ausgabe	EVT	AS	
Januar	1	31.12.2024	05.12.2024	1	24.12.2024	25.11.2024	1	31.12.2024	05.12.2024	
	2	15.01.2025	17.12.2024				2	15.01.2025	17.12.2024	
Februar	3	05.02.2025	14.01.2025	2	28.01.2025	30.12.2024	3	05.02.2025	14.01.2025	
	4	19.02.2025	28.01.2025				4	19.02.2025	28.01.2025	
März	5	05.03.2025	11.02.2025	3	25.02.2025	28.01.2025	5	05.03.2025	11.02.2025	
	6	19.03.2025	25.02.2025				6	19.03.2025	25.02.2025	
April	7	02.04.2025	11.03.2025	4	25.03.2025	25.02.2025	7	02.04.2025	11.03.2025	
	8	16.04.2025	25.03.2025				8	16.04.2025	25.03.2025	
Mai	9	07.05.2025	10.04.2025	5	29.04.2025	27.03.2025	9	07.05.2025	10.04.2025	
	10	28.05.2025	06.05.2025				10	28.05.2025	06.05.2025	
Juni	11	11.06.2025	19.05.2025	6	27.05.2025	28.04.2025	11	11.06.2025	19.05.2025	
Juli	12	02.07.2025	04.06.2025	7	24.06.2025	26.05.2025	12	02.07.2025	04.06.2025	
	13	16.07.2025	24.06.2025				13	16.07.2025	24.06.2025	
August	14	06.08.2025	15.07.2025	8	29.07.2025	01.07.2025	14	06.08.2025	15.07.2025	
	15	20.08.2025	28.07.2025				15	20.08.2025	28.07.2025	
September	16	10.09.2025	19.08.2025	9	26.08.2025	28.07.2025	16	10.09.2025	19.08.2025	
Oktober	17	01.10.2025	09.09.2025	10	30.09.2025	02.09.2025	17	01.10.2025	09.09.2025	
	18	15.10.2025	22.09.2025				18	15.10.2025	22.09.2025	
November	19	05.11.2025	13.10.2025	11	28.10.2025	29.09.2025	19	05.11.2025	13.10.2025	
	20	19.11.2025	28.10.2025				20	19.11.2025	28.10.2025	
Dezember	21	03.12.2025	11.11.2025	12	25.11.2025	28.10.2025	21	03.12.2025	11.11.2025	
	22	17.12.2025	25.11.2025				22	17.12.2025	25.11.2025	

Online, Social Media und Newsletter

Video

Printmagazine

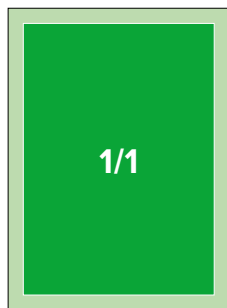
Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Textteil – seitenteilig



1/1 Seite

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm



1/2 Seite hoch

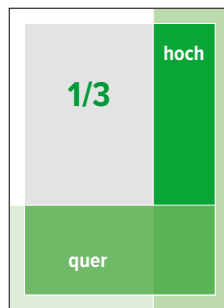
S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm



1/3 Seite hoch

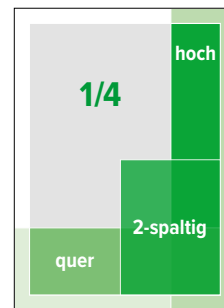
S: 58 × 270 mm

A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm

A: 210 × 105 mm



1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm

A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

A: 210 × 82 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

Online, Social Media und Newsletter

Video

Printmagazine

Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Einzelbelegung *PIRSCH/unsere Jagd*

Formate	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	3.434,- €	5.249,- €	6.525,- €
1/2 Seite	1.717,- €	2.624,50 €	3.262,50 €
1/3 Seite	1.145,- €	1.750,- €	2.175,- €
1/4 Seite	858,50 €	1.312,- €	1.631,- €
1/8 Seite	429,- €	656,- €	816,- €
2./4. Umschlagseite			7.178,- €

Einzelbelegung *Niedersächsischer Jäger*

Formate	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	3.110,- €	3.726,- €	4.350,- €
1/2 Seite	1.555,- €	1.863,- €	2.175,- €
1/3 Seite	1.037,- €	1.242,- €	1.450,- €
1/4 Seite	777,50 €	931,50 €	1.087,50 €
1/8 Seite	389,- €	466,- €	544,- €
2./4. Umschlagseite			4.785,- €

Fachrubrikpreise im Anzeigenteil Mindestgröße: 15 mm/1-spaltig

Formate	<i>PIRSCH/unsere Jagd</i>	<i>Niedersächsischer Jäger</i>
s/w je mm 1-spaltig	2,79 €	2,49 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	3,08 €	2,74 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,62 €	3,23 €

Stellenangebote erscheinen für einen Aufschlag von 300,- € zusätzlich 8 Wochen online als Textanzeige SMART auf www.agrajo.com.

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres pro Titel

PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
–	1 Seite	3 %
3 Anzeigen	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	9 Seiten	15 %
22 Anzeigen	12 Seiten	20 %

Preisnachlass bei Belegung von mindestens 2 Titeln der Medien *PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger, Der Jagdgebrauchshund*:

15 % Kombirabatt

Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit × 270 mm hoch

Satzspiegel Anzeigenteil: 184 mm breit × 252 mm hoch

Spaltenbreiten

Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm
Anzeigenteil (Fachrubriken) (4-spaltig)	43 mm

Chiffregebühr im Inland und Ausland 12,- €

Preislisten und deren Gültigkeit: siehe S. 35

Online, Social Media und Newsletter

Video

Printmagazine

Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

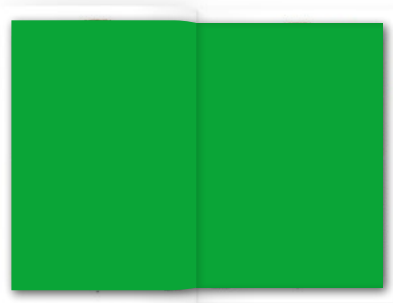
Beihefter – PIRSCH, unsere Jagd

Format	Gewicht	Preis
2-seitig (DINA4)	bis 10 g	5.494,- €
4-seitig	bis 15 g	6.868,- €
8-seitig	bis 20 g	9.443,50 €
12-seitig	bis 25 g	11.160,50 €
16-seitig	bis 30 g	12.877,50 €

Beihefter – Niedersächsischer Jäger

Format	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 15 g	4.350,- €

i Spezifikationen →



Beilagen – PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	143,- €
bis 30 g	163,- €
je weitere 5 g	11,- €

*Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

i Spezifikationen →



Beikleber/Tip-On-Anzeigen – PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger

Format	Preis pro 1.000*
Standardpostkarte	87,- €
Beikleber, Booklet bis 25 g	97,- €

*Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

i Spezifikationen →



Verbands- organ

Der Jagdgebrauchshund ist das offizielle Mitteilungsblatt des deutschen Jagdgebrauchshundverbandes e.V. Mit seinen mehr als 7.500 Exemplaren erreichen Sie die Multiplikatoren der Jagdszene.





Verbandsorgan

Der Jagdgebrauchshund

Jahrgang: 61. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: monatlich

Hauptverbreitungsgebiet:

Deutschland

Verbreitete Auflage: 7.673 Exemplare

Verkaufte Auflage: 7.536 Exemplare

Vertriebsstatistik 2/2024

Bezugspreis: 52,- €*

ISSN: 0021-3942

Einzelbelegung *Der Jagdgebrauchshund*

Formate	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	1.534,- €	1.944,- €	2.145,- €
1/2 Seite	767,- €	972,- €	1.072,50 €
1/3 Seite	511,- €	648,- €	715,- €
1/4 Seite	383,50 €	486,- €	536,- €
2./4. Umschlagseite			2.145,- €

Fachrubrikpreise im Anzeigenteil

Formate	<i>Der Jagdgebrauchshund</i>
s/w je mm 1-spaltig	1,42 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	1,80 €
4-farbig je mm 1-spaltig	1,99 €

Stellenangebote erscheinen für einen Aufschlag von 300,- € zusätzlich 8 Wochen online als Textanzeige SMART auf www.agrajo.com.

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres pro Titel

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
–	1 Seite	3 %
3 Anzeigen	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	9 Seiten	15 %
–	12 Seiten	20 %

Beilagenschaltung auf Anfrage

Zeitschriftenformat: 204 mm breit × 292 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit × 270 mm hoch

Spaltenbreiten: Textteil (4-spaltig)

Anzeigenteil (4-spaltig)

Chiffregebühr im Inland und Ausland 12,- €

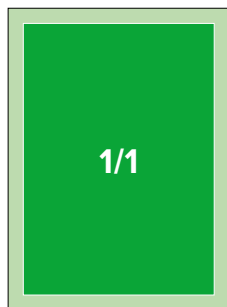
43 mm

43 mm

*Preisänderungen vorbehalten ■ Alle Preise (außer Bezugspreis) zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.

Preislisten und deren Gültigkeit s. Seite 35.

Textteil



1/1 Seite

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm



1/2 Seite hoch

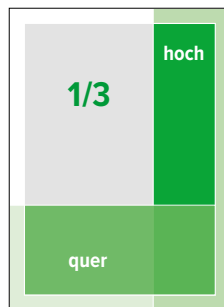
S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm



1/3 Seite hoch

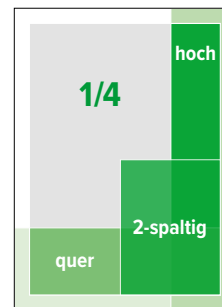
S: 58 × 270 mm

A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm

A: 210 × 105 mm



1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm

A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

A: 210 × 82 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

Online, Social Media und Newsletter	Video	Printmagazine	<u>Verbandsorgan</u>	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	-------	---------------	----------------------	----------	--	-----------------



Monat	Ausgabe	EVT	AS
Januar	1	10.01.2025	10.12.2024
Februar	2	11.02.2025	13.01.2025
März	3	11.03.2025	10.02.2025
April	4	10.04.2025	11.03.2025
Mai	5	10.05.2025	14.04.2025
Juni	6	10.06.2025	12.05.2025
Juli	7	10.07.2025	10.06.2025
August	8	09.08.2025	07.07.2025
September	9	10.09.2025	11.08.2025
Oktober	10	10.10.2025	10.09.2025
November	11	11.11.2025	13.10.2025
Dezember	12	10.12.2025	10.11.2025

Specials

In unregelmäßigem Abstand erscheinen unsere attraktiven Spezialmagazine zu jagdlichen Themen.

Nutzen Sie unsere Sonderhefte in digitaler und Printform, Produktmagazine im praktischen Pocket-Format und digitale Veröffentlichungen, um Ihre Werbung themenspezifisch zu schalten und Ihre Zielgruppe genau zu treffen.



Online, Social Media und Newsletter	Video	Printmagazine	Verbandsorgan	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	-------	---------------	---------------	----------	--	-----------------



Aufgespürt ist das Produktmagazin für Jäger und Naturfreunde. Die Auflage von 150.000 Print-Exemplaren ist einmalig in Deutschland.

Das Magazin erscheint zwei Mal jährlich und wird den Magazinen *PIRSCH*, *unsere Jagd*, *Niedersächsischer Jäger*, *Der Jagdgebrauchshund* und *LAND & FORST* beigelegt sowie auf pirsch.de und jagdundhund.de veröffentlicht.

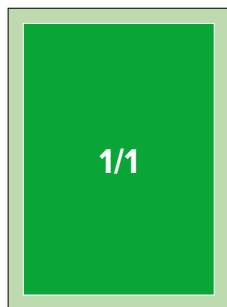
Parallel erscheint vor jeder Ausgabe ein Stand-Alone-Newsletter mit den aktuellen Highlights.

Wir bieten Ihnen mit *Aufgespürt* ein maßgeschneidertes Konzept für Ihren Verkaufserfolg im praktischen Pocket-Format.

Produktplatzierung, Anzeige oder Advertorial? Sie entscheiden!

Zeitschriftenformat:	168 mm × 223 mm (B × H)
Satzspiegel:	143 mm × 193 mm (B × H)
Spaltenbreiten	
Anzeigenteil (4-spaltig):	27 mm
Termine:	
Frühjahr/Sommer:	
Ersterscheinungstermin:	15.04.2025
Anzeigenschluss:	18.02.2025
Herbst/Winter:	
Ersterscheinungstermin:	14.10.2025
Anzeigenschluss:	19.08.2025

Textteil



1/1 Seite

S: 143 × 193 mm

A: 168 × 223 mm



1/2 Seite hoch

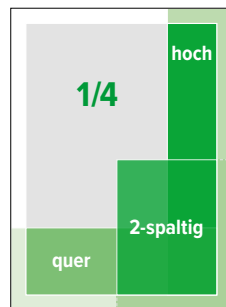
S: 69,5 × 193 mm

A: 84,5 × 223 mm

1/2 Seite quer

S: 143 × 96,5 mm

A: 168 × 111,5 mm



1/4 Seite hoch

S: 27 × 193 mm

A: 42 × 223 mm

1/4 Seite quer

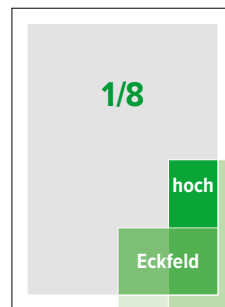
S: 143 × 40 mm

A: 168 × 55 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 69,5 × 96,5 mm

A: 84,5 × 111,5 mm



1/8 Seite hoch

S: 27 × 96,5 mm

A: 42 × 111,5 mm

1/8 Seite Eckfeld

S: 69,5 × 40 mm

A: 84,5 × 55 mm

Formate Preis:

1/1 Seite, 4-farbig 4.850,- €

1/2 Seite, 4-farbig 2.425,- €

1/3 Seite, 4-farbig 1.616,- €

1/4 Seite, 4-farbig 1.215,50 €

1/8 Seite, 4-farbig 606,25 €

Produktplatzierungen 890,- €

Genussmittel 280,- €

Advertorials auf Anfrage

Online, Social Media und Newsletter

Video

Printmagazine

Verbandsorgan

Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Jedes Jahr veröffentlichen wir einige attraktive Specials zu unterschiedlichen jagdlichen Themen.

- Sonderhefte, wie z. B. Innere Organe, Fuchsjagd, Rehwild verwerten oder Nachtjagd
- Taschen- und Wandkalender für das Jagdjahr

Durch den jeweiligen Themenfokus bieten wir das ideale Umfeld für Ihre Werbung mit möglichst wenig Streuverlust. Unsere diesjährige Themenauswahl finden Sie auf Seite 6. Über Details zu Erscheinungsdaten, Preisen und Anzeigenschlüssen informieren wir rechtzeitig.



Jungjäger gezielt ansprechen!

Erreichen Sie mit unseren Medien die spannende Zielgruppe der Jungjäger und verankern Sie Ihre Markenbotschaften in dieser prägenden Phase des Jägerlebens! Redaktionell geben wir Jungjägern Orientierung und beantworten im Rahmen unserer Jungjäger-Serie alle wichtigen Fragen zum Einstieg in die Jagd – und das crossmedial auf allen relevanten Kanälen!

Gerne schnüren wir Ihnen Ihr individuelles Jungjäger-Paket!



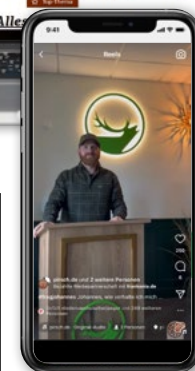
Sonderheft



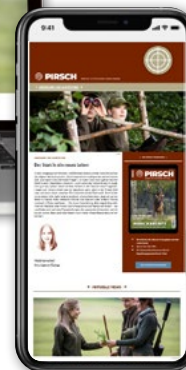
Content Hub



Video



Social Media



Newsletter

Facebook (von Seite 9)

Bild

- Bild: 1200 x 1200 Pixel; max. 150 KB
- Link zur Kunden-Fanpage
- Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
- Gewünschte Emojis
- Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite

Video

- MP4- oder MOV-Format, am besten mind. 3 Minuten lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- Ggf. Link zu Zielseite
- Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format

Instagram (von Seite 10)

Photo Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 1x1
- Auflösung 1080 x 1080 Pixel
- Primär Text max. 125 Zeichen
- Verlinkung zu Ihrem Instagram Profil
- min. 1 Bild, max. 10 Bilder
- gewünschte Hashtags

Story Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 9 x 16
- Auflösung 1080 x 1920 Pixel
- min. 1 Bild, max. 3 Bilder

Reel

- 9:16 (vertikales Video) oder 16:9 (horizontales Video)
- MP4-Format, max. 1 Minute lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format

Newsletter (von Seite 11)

Newsletter/Themen-Newsletter

- Überschrift max. 60 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, 600 x 200 BxH Pixel
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Verlinkung zum Produkt/Website

Stand Alone-Newsletter

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max 690 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

Advertorial (von Seite 13)

Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: Format 3:2, 354 x 177 Pixel
- Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- Artikel-Bild breit oben: Format 5:2 (735 x 358 Pixel)
- Bilder im Text: Format 3:2 (900 x 360 Pixel)
- Advertorial Text (Empfehlung): 1.500 – 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung zum Produkt/Website
- Bildquelle/Copyright

Video (von Seite 18)

Presenter Ad

- Logo: 1920 x 1080 Pixel (RGB)
- Link zur Website

Instream Ad

- Vollständiges Werbemittel
- .mov-Format, 16:9, max. 15 Sek. lang
- Codec Apple Prores 422 HQ
- Breite 3840 Pixel
- oder
- Bildmaterial (Logo / Produktabbildung): 1920 x 1080 Pixel (RGB)
- Text 150 Zeichen
- Link zur Website

Online, Social Media und Newsletter	Video	Printmagazine	Verbandsorgan	Specials	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	-------	---------------	---------------	----------	---	-----------------

Druckverfahren

PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

Der Jagdgebrauchshund: Bogenoffset

Druckprofil

www.dlv.de/pirsch

[www.dlv.de/Niedersächsischer Jäger](http://www.dlv.de/Niedersächsischer_Jäger)

[www.dlv.de/unsere Jagd](http://www.dlv.de/unsere_Jagd)

www.dlv.de/Jagdgebrauchshund

Verarbeitung

PIRSCH, unsere Jagd: Klebebindung

Der Jagdgebrauchshund, Niedersächsischer Jäger,
Rückendrahtheftung

Raster

Der Jagdgebrauchshund

Die Rasterweite für s/w und für 4-farbig liegt bei
maximal 60 Linien pro Zentimeter

Datenübermittlung

E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf
Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi
(s/w-Motive)

Proof

Ein farbverbindliches Proof sollte vor Druckbeginn dem
Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine
Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzei-
genmotives übernommen werden.

Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof
ausgeschlossen.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbind-
liche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der
jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,

PIRSCH, unsere Jagd, Der Jagdgebrauchshund

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann
erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden
werden.

Lieferavis

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigenabteilung Jagdmedien,

Tel. +49(0)89 12705-367/-369

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens zum
Anzeigenschluß vor Erscheinen des Heftes angeliefert
sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage.
Anlieferung in Druckauflage plus 3 % Zuschuss.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger

Lieferung frei, mit entsprechender Kennzeichnung

„PIRSCH“, „unsere Jagd“, „Niedersächsischer Jäger“ an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Der Jagdgebrauchshund

Lieferung frei, mit entsprechender Kennzeichnung

„Der Jagdgebrauchshund“ an:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG,

Hofer Straße 17, Tor 7, 93057 Regensburg

Technische Hinweise Beihefter (von Seite 24)

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten auf PEFC zertifiziertem Papier anzuliefern
- Falzbogenhöhe *PIRSCH, unsere Jagd*: max. 310 mm hoch; Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (Kopfbeschnitt: 6 mm; Fußbeschnitt: 5 mm; Außenbeschnitt 5 mm, 3 mm Fräsrand an den Innenseiten zum Bund), *Niedersächsischer Jäger* auf Anfrage.
- Belegung nur Gesamtauflage, Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: auf Anfrage mit Muster

Technische Hinweise Beilagen (von Seite 24)

- Beilagen dürfen das angegebene Format nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben. Max. Format *PIRSCH, unsere Jagd*: 200 mm breit × 287 mm hoch, *Niedersächsischer Jäger*: 202 mm breit × 292 mm hoch.
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbeilagen auf Anfrage

Hinweise Beikleber (von Seite 24)

- Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes. Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.

Preislisten und deren Gültigkeit:

PIRSCH:

Preisliste 66, gültig ab 1/2025

unsere Jagd:

Preisliste 37, gültig ab 1/2025

Niedersächsischer Jäger:

Preisliste 62, gültig ab 1/2025

Der Jagdgebrauchshund:

Preisliste 56 gültig ab 1/2025

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht. Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73, BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04, BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter **www.dlv.de/AGB** einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Kabelkamp 6, 30179 Hannover,
Postfach 14 40, 30014 Hannover
Tel. +49 511 67806-0, Fax -168
dlv.hannover@dlv.de, www.dlv.de

Leiter Verlagsbereich Jagd



Philipp Eisele

+49 89 12705-261
philipp.eisele@dlv.de

Gesamtanzeigenleitung



Verena Noltén

+49 89 12705-257
verena.noltén@dlv.de

Verkaufsleiter Verlagsbereich Jagd



Thorsten Radermacher

+49 511 67806-173
thorsten.radermacher@dlv.de

Mediaberatung



Claudia Fick

+49 89 12705-266
claudia.fick@dlv.de



Susanne Seuffert

+49 89 12705-247
susanne.seuffert@dlv.de



Christoph Wandmacher

+49 511 67806-175
christoph.wandmacher@dlv.de

Mediadisposition Print



Nicole Cantoni

+49 89 12705-369
nicole.cantoni@dlv.de



Gabriele Lorenz

+49 89 12705-365
gabriele.lorenz@dlv.de



Karin Schwaiger

+49 89 12705-367
karin.schwaiger@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management



Leonhard Mayr

+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair

+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de