Forst&Technik

AFZ DerWALD

Deutscher Waldbesitzer

forst praxis

Foto: Silverpics / stock.adobe.com

Mediadaten 2025

dlv

Die Nr. 1 in der Forstwirtschaft

- höchste Reichweite in DACH
- Auflagenstärkste Magazine im Markt
- Crossmedia Marktführer im Forst

Inhaltsverzeichnis

Seite | Inhalt

03 **Forst-Welt in *Deutscher Landwirtschaftsverlag***

04 **Digitale Kanäle**

06 **Online – Display Ads**

07 ***forstpraxis.de***

09 **Content Werbung**

10 **Gewinnspiel-Sponsoring**

11 ***DEUTSCHER WALDPREIS 2025***

Seite | Inhalt

12 **Forstmagazine – Printausgaben**

13 Verbreitung + Zahlungsbedingungen

15 Formate + Preise

21 Preisnachlässe

22 Beilagen, Beihefter, Beikleber, Firmenportraits

23 Themen + Termine + Messen

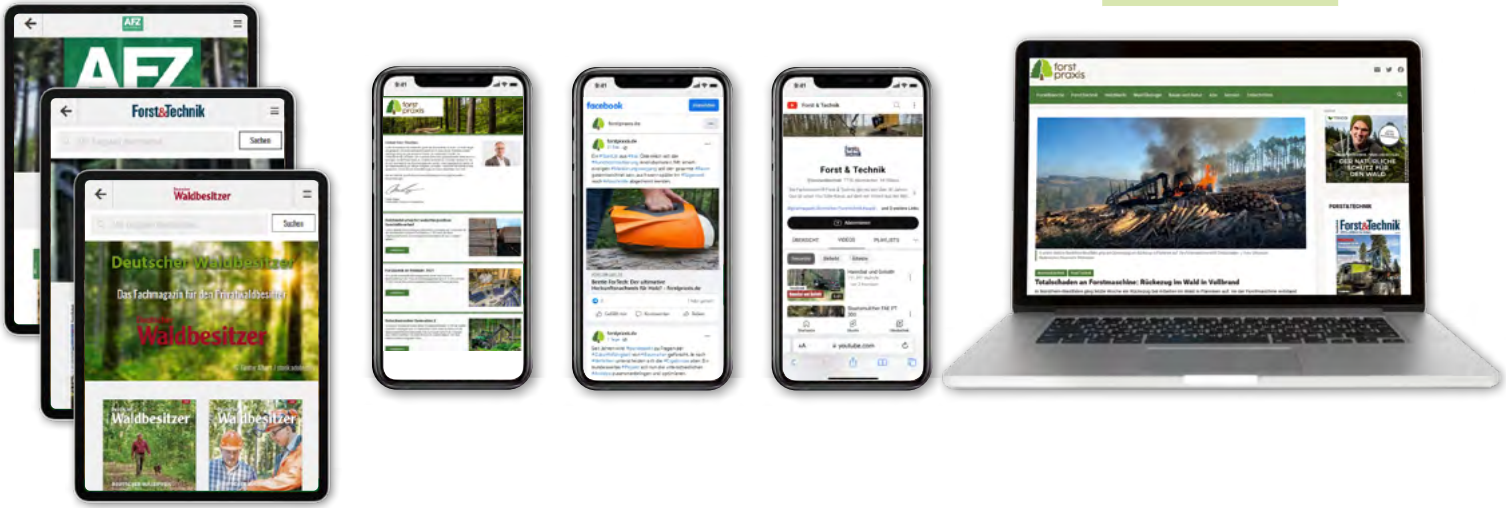
27 Waldstrukturen | Verbreitungsgebiete

28 Spezifikationen und allgemeine Angaben

29 **Ihre Ansprechpartner**

Forst&Technik
AFZ-DerWald
Deutscher Waldbesitzer
Forst&Technik
AFZ-DerWald
Deutscher Waldbesitzer
Forst Event
Forst Social Media
Forst –
Digitale Ausgaben
Forst Newsletter
Forst
Sonderprodukte
Forst Online
www.forstpraxis.de
Ostergewinnspiel und
Adventskalender

Digitale Ausgaben	Newsletter	Facebook	YouTube	Online
Start seit Mai 2021	23.555 Abonnenten*	19.445 Follower*	8.868 Abonnenten	115.567 Visits**
3.332 Nutzer	35 %-ige Öffnungsrate			190.731 Seitenaufrufe**
				84.778 Nutzer*

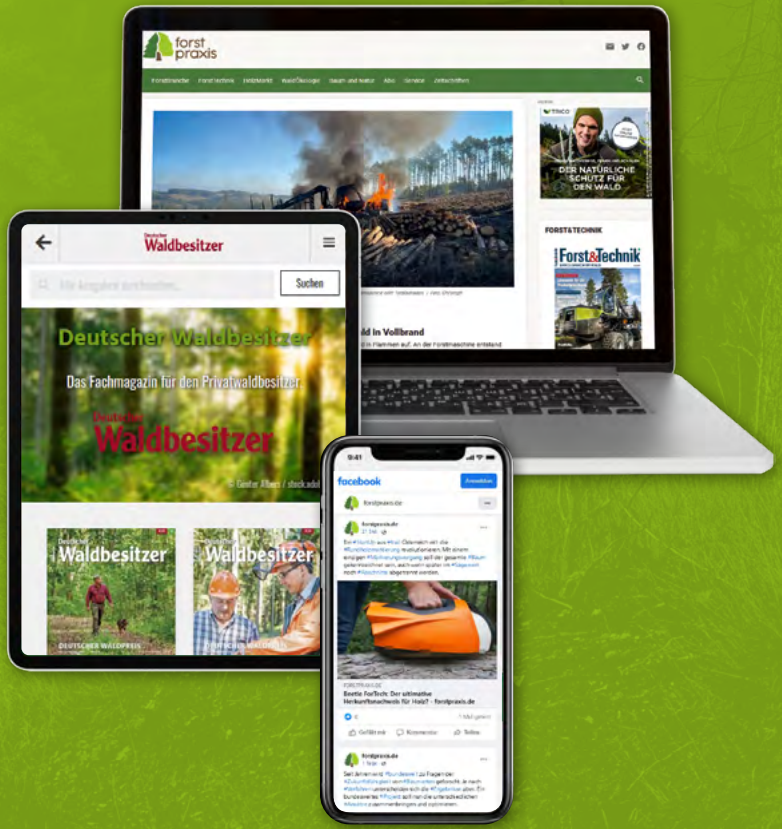


Stand: Juli 2024 ■ *Verlagsangaben ■ **durchschnittliche Aufrufe für den Zeitraum 01.01.-31.07.2024; Quelle: Google Analytics 4

Digitale Kanäle

www.forstpraxis.de ist die gemeinsame Internet-Präsenz der *dlv* Forstmedien und stellt Ihnen eine attraktive Plattform zur Erreichung Ihrer Marketingziele zur Verfügung.

Hier findet der User Fachinformationen und News aus Verbänden, Forschungseinrichtungen und den Forstbetrieben und kann sich mit den anderen Waldbesitzern und Unternehmern sowie den Redaktionen über Facebook austauschen. In regelmäßigen Abständen veröffentlichen wir zudem aktuellste Forstmaschinen-Videos im YouTube-Kanal der *Forst&Technik*.



Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Laufzeit 1 Monat	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	850,– €	☑	(☑)	–
2	Skyscraper (120 × 600 px)	850,– €	☑	–	–
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)	850,– €	☑	☑	☑
4	Mobile Ad (320 × 100 px)	850,– €	–	–	☑
Großformatige Image Banner					
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	1.250,– €	☑	(☑)	–
6	Billboard (900 × 250 px)	1.250,– €	☑	(☑)	–
	Hockey Stick (728 × 90 × 120 × 600 px)	1.250,– €	☑	–	–
Bewegtbild					
	Video-Ad	1.250,– €	☑	(☑)	(☑)

Spezifikationen Video-Ad

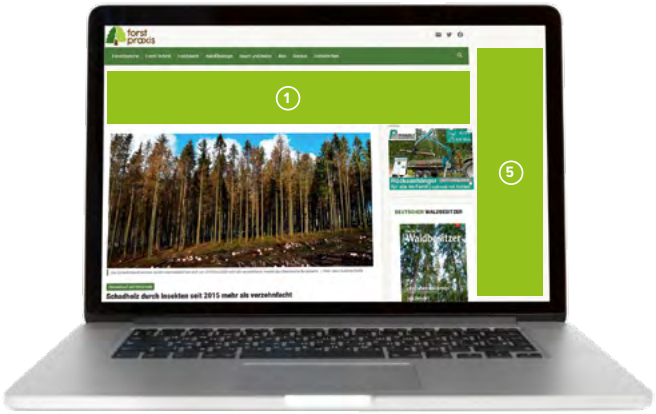
→ Link des Videos auf einen Video-Player (z.B. YouTube) oder physische Video-Anlieferung

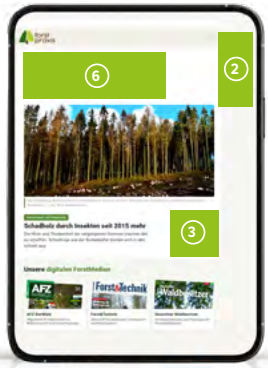
→ Verlinkung zum Produkt/Webseite

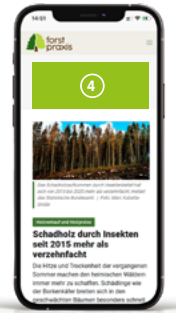
Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,– €	5 %
	> 7.500,– €	10 %
	> 15.000,– €	15 %
	> 25.000,– €	20 %
	> 50.000,– €	25 %
	> 75.000,– €	30 %







Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2025

... **die** aktuelle Informationsquelle für den Forst.

- → Neues aus der Forstbranche
- → Infos zur Forsttechnik
- → Die aktuellen Meldungen zum Holzmarkt
- → Waldökologie

Ø 115.567 Visits pro Monat*
190.731 Seitenaufrufe*
84.778 Nutzer*

Advertorial

Das Advertorial bei *forstpraxis.de* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Die Advertorial-Teaser werden auf der Startseite und in den passenden Rubriken ausgespielt.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.100,– €
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	400,– €
als Bild-Text-Anzeige im Forst-Newsletter	400,– €

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial

Spezifikationen

Teaser

- → Bild für Artikel-Teaser: 850 x 420 Pixel
- → Überschrift: max. 65 Zeichen
- → Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- → Bilder im Text: 850 x 420 Pixel
- → Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 - 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- → Verlinkung(en)
- → Bildquelle/Copyright

Beispiel Advertorial-Teaser

Beispiel Advertorial-Text

*durchschnittliche Aufrufe für den Zeitraum 01.01.-31.07.2024; Quelle: Google Analytics ■ Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2025

Aktuell 23.555 Abonnenten erhalten mit dem forstpraxis-Newsletter die neuesten forstlichen Meldungen brandaktuell. Die Auslieferung des Newsletter erfolgt in den Monaten von Oktober bis einschließlich April immer **wöchentlich** – von Mai bis September **2-wöchentlich!**

Mit einer Öffnungsrate von knapp 35 % liegt der forstliche Newsletter deutlich über den Standardwerten in diesem Bereich.

Leistung:
23.555 Abonnenten
35 %-ige Öffnungsrate

Standard Newsletter (Bild-Text-Anzeige)
Ihre Anzeige wird direkt integriert und wirkt somit als fester redaktioneller Bestandteil des Newsletters.

Spezifikationen

- → Überschrift max. 60 Zeichen
- → Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- → Bild: JPEG, 265 x 197 BxH Pixel
- → Bildquelle/Copyright
- → Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis 695,– €

Themen-Newsletter
Versand mit einem Themenschwerpunkt der Redaktion. Die Werbeplätze sind auf 3 Positionen mit Bild-/Text-Anzeige limitiert

Preis je Position 795,– €

Monat	Thema
Anfang März	Windenergie
Anfang April	Messe bauma
Anfang Juni	Windenergie
Anfang September	Windenergie
Anfang November	Messe AGRITECHNICA
Anfang Dezember	Windenergie

Stand Alone-Newsletter
Der Stand Alone-Newsletter ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihre Informationen in der *forstpraxis*-Aufmachung an unsere Newsletter-Abonnenten schicken.

Vorteile

- → Redaktionelle Anmutung
- → Komplexe Themen/erklärungsbedürftige Produkte können ausführlich vorgestellt werden
- → Exklusive Nutzung
- → Den Versandtermin bestimmen Sie

Spezifikationen

- → Newsletter-Betreff
- → Kundenlogo
- → Grafikelemente: max 690 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- → Textmaterial
- → Verlinkung zum Produkt/Webseite

Preis 2.995,– €

forstpraxis, die gemeinsame Plattform unserer Forst-Medienmarken, ist auch auf Facebook (www.facebook.com/forstpraxis) eine feste Größe, wenn forstliche Inhalte und Zielgruppen im Fokus Ihrer Werbetätigkeiten stehen.

Mit einem **gesponserten Post** können Sie so ziemlich jedes Format Ihres Unternehmens bewerben:

- → Textbeiträge
- → Bilder
- → Videos
- → Veranstaltungen
- → Angebote
- → Verlinkung auf Ihre Website

Preis 675,– €

Reichweite:
19.445 Follower

Bild
Leiten Sie Betrachter mit hochwertiger Optik zu Ihrer Zielwebsite.

Spezifikationen

- → Bild: 1200 x 628 Pixel; max. 150 KB
- → Link zur Kunden-Fanpage
- → Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
- → Gewünschte Emojis
- → Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite

Video
Präsentieren Sie Produkteigenschaften und begeistern Sie Zuschauer mit Ton und bewegten Bildern.

Spezifikationen

- → MP4- oder MOV-Format, je kürzer desto besser
- → Titel des Videos
- → Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- → Ggf. Link zu Zielseite
- → Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format
- → Ideal mit Untertiteln, da Videos meistens stumm gesehen werdent

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Preise ohne Produktionskosten und Kampagnenbudget. ■ Eigene Facebook-Seite muss vorhanden sein.

Mit dem **Ostergewinnspiel** und **Adventskalender** bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Bewerbung des Gewinnspiels auf *forstpraxis.de* sowie in allen drei Forstmagazinen *Forst & Technik, AFZ-DerWALD* und *Deutscher Waldbesitzer*
- Ein digitales Türchen bei unserem *forstpraxis* Oster-/Advents-Gewinnspiel
- Ankündigung im forstpraxis Newsletter (23.555 Abonnenten)
- Facebook Post am Tag Ihres Tagesgewinns (19.445 Follower)
- Vorstellung Ihres Tagesgewinns in unseren drei Forstmagazinen *Forst&Technik, AFZ-DerWALD, Deutscher Waldbesitzer*
- Ankündigung auf unserer Webseite *www.forstpraxis.de* (190.731 PIs)

Preis (Ostern oder Advent): 810,– €*

Sonder-Paketpreis für beide Gewinnspiele: 1.399,– €*

Sichern Sie sich frühzeitig einen unserer begehrten Plätze:

Ostergewinnspiel 2025
10 Sponsoren-Türchen
(Laufzeit 12.04. bis 21.04.2025)

Adventsgewinnspiel 2025
24 Sponsoren-Türchen
(Laufzeit 01.12. bis 24.12.2025)

* Kunden-Netto zzgl. gesetzlicher MwSt., Agentur-Vergütung möglich.

Mit *DEUTSCHER WALDPREIS* von den folgenden crossmedialen Leistungen profitieren

- Eigenanzeigen in den *dlv*-Medien
- Bewerbung des Votings im Newsletter
- Artikel in unseren Printmedien und auf *forstpraxis.de*
- Post auf der Facebook-Seite von *forstpraxis.de*
- Post auf dem *forstpraxis.de* Twitter-Account
- Ausspielung animierter Banner auf *forstpraxis.de, agrarheute.com* und *jagderleben.de* (260.000 Ad-Impressions)
- Berichterstattung in TV und Hörfunk
- Berichterstattung in der Tagespresse

Gerne erfahren Sie von uns weitere Details!

Ergebnis Gesamtbuzz *DEUTSCHER WALDPREIS 2024*

*Quelle: Landau Media (01.05.2024 bis 31.07.2024)

Mit freundlicher Unterstützung von:

Hauptsponsor: STIHL

Kategoriensponsor: Förster des Jahres: GRUBE

Kategoriensponsor: Forstunternehmer des Jahres: Unterreiner Forstgeräte GmbH

Kategoriensponsor: Waldbesitzer des Jahres: claus rodenberg waldkontor gmbh

Sponsor Sonderpreis: Forstwirtschaftliche Zusammenschlüsse: Colliers Land & Forst

Sponsor Sonderpreis: Nachhaltigkeit Wald: RAL Gütezeichen

powered by: Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V.

DEUTSCHER WALDPREIS | forst praxis | AFZ DerWALD | Deutscher Waldbesitzer | Forst&Technik | DEUTSCHER WALDPREIS

Print-magazine

Die Forstfachzeitschriften *AFZ-DerWALD*, *Forst&Technik* und *Deutscher Waldbesitzer* sind die auflagenstärksten Magazine im Markt.

Zusammen stellen sie eine verkaufte Auflage von über 22.000 Exemplaren und erreichen nahezu flächendeckend alle unterschiedlichen Leserzielgruppen des Forsts im deutschsprachigen Raum.

Forst&Technik

Auflagenstärkste und einzige IVW-geprüfte Fach- und Verbandszeitschrift für die Forstunternehmer, Holztransporteure und Forstmaschinenfahrer in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Forst&Technik bietet mit aktuellen Berichten zu den Themengebieten Wirtschaft, Holzmarkt, Messen, Verbandsarbeit und Betriebspraxis eine umfassende Themenvielfalt und ist daher die Informationsquelle nicht nur für die Forstpraktiker, sondern auch für die Forstmaschinenhersteller, die Forstausrüster und -ausstatter.

Zielgruppe

→ Forstunternehmer, Holztransporteure, Privatwaldbesitzer, Forsttechniker, kommunale und staatliche Maschinenbetriebe sowie die Dienstleister aus dem GaLaBau.

AFZ-DerWALD

Die einzige verbandsunabhängige Mitteilungs- und Fachzeitschrift, mit der bundesweit alle staatlichen und kommunalen Forstbetriebe sowie der Großprivatwald erreicht werden.

AFZ-DerWALD ist wichtigstes Informationsmedium der forstlichen Versuchs- und Forschungsanstalten.

Mit aktuellen Berichten zu den Themen Waldarbeit, Naturschutz, Jagd, Forstpolitik und Holzmarkt dient *AFZ-DerWALD* als Mittler zwischen Forschung, Lehre und Praxis.

Zielgruppe

→ Entscheidungsträger bei den Forstverwaltungen des Bundes, der Länder und Kommunen, dem Großprivatwald sowie den Lehr- und Forschungseinrichtungen.

Deutscher Waldbesitzer

Als offizielles Verbandsorgan bietet sie den Lesern der forstlichen Zusammenschlüsse von Hessen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und Sachsen-Anhalt sowie der AGDW aktuelle Verbandsnachrichten und Hintergrundberichte zu Holzmarkt, Waldbau, Forsttechnik und Forstpolitik. Durch die fachliche kompetente Themendarstellung entwickelt sich eine stetig wachsende Leserschaft vor allem auch in Süddeutschland!

Zielgruppe

→ Private Waldbesitzer, Entscheidungsträger in forstwirtschaftlichen Zusammenschlüssen, Betreuungsförster der Landwirtschaftskammern und staatlichen Forstverwaltungen sowie Verantwortliche bei den Kommunen.

Fakten

Forst&Technik

Jahrgang: 37. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise: monatlich
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux
Verbreitete Auflage: 8.270 Exemplare
Verkaufte Auflage: 7.354 Exemplare (IVW 2/2024)
Bezugspreis: 114,– €*
ISSN: 1435-1013

AFZ-DerWALD

Jahrgang: 80. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise: 2 × monatlich
Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz
Verbreitete Auflage: 5.547 Exemplare
Verkaufte Auflage: 4.831 Exemplare (IVW 2/2024)
Bezugspreis: 274,– €*
ISSN: 1430-2713

Deutscher Waldbesitzer

Jahrgang: 25. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise: 4 × jährlich
Verbreitungsgebiet: Niedersachsen, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, plus Einzelbezieher im gesamten Bundesgebiet
Verbreitete Auflage: 10.655 Exemplare
Verkaufte Auflage: 10.254 Exemplare (IVW 2/2024)
Bezugspreis: 52,– €*
ISSN: 1866-5039

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.
Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

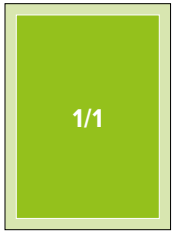
Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter **www.dlv.de/AGB** einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

* Preisänderungen vorbehalten

Textteil



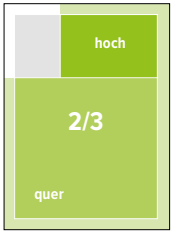
1/1 Seite (1.080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

s/w 2.279,– €
4-farbig 3.499,– €

3/4 Seite hoch
S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer
S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

s/w 1.709,– €
4-farbig 2.624,– €



2/3 Seite hoch
S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer
S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

s/w 1.519,– €
4-farbig 2.333,– €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

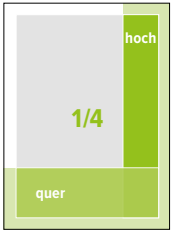
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

s/w 1.139,50 €
4-farbig 1.749,50 €

1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

s/w 798,– €
4-farbig 1.225,– €



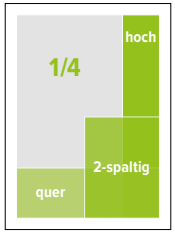
1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

s/w 598,– €
4-farbig 918,– €

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 37 gültig ab Ausgabe 1/2025

Anzeigenteil



1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm

s/w 570,– €
4-farbig 875,– €

1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

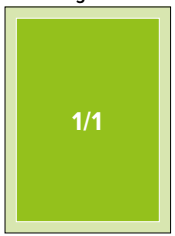
s/w 285,– €
4-farbig 437,– €

1/16 Seite hoch
S: 43 × 67 mm

s/w 142,– €
4-farbig 219,– €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten

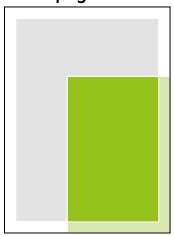


2./ 4. US
4-farbig
4.024,– €

3. US
4-farbig
3.849,– €

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Juniorpage



s/w
1.196,– €

4-farbig
1.837,– €

S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	2,11 €
Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	3,24 €

Gebrauchtmaschinenmarkt
Angebote/Gesuche gestaltet

s/w je mm 1-spaltig	1,51 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,58 €
Fließsatz bis 10 Zeilen	19,27 €
je weitere Zeile	4,– €

Stellenanzeigenpreise

Stellenangebote**	
s/w je mm 1-spaltig	2,11 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,24 €
Stellengesuche	
s/w je mm 1-spaltig	1,69 €

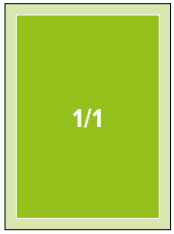
Crossmedia-Rabatt* 10 % bei Belegung von mind. 2 Titeln

*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

**** Für einen Aufschlag von 300,– € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com**

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 37 gültig ab Ausgabe 1/2025

Textteil



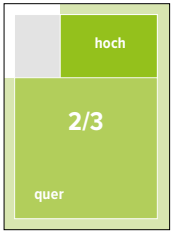
1/1 Seite (1.080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

s/w 2.354,– €
4-farbig 3.542,– €

3/4 Seite hoch
S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer
S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

s/w 1.765,50 €
4-farbig 2.656,50 €



2/3 Seite hoch
S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer
S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

s/w 1.569,– €
4-farbig 2.361,– €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

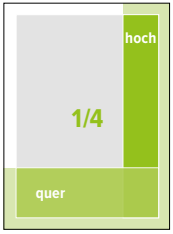
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

s/w 1.177,– €
4-farbig 1.771,– €

1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

s/w 824,– €
4-farbig 1.240,– €



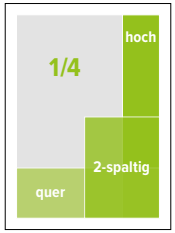
1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

s/w 618,– €
4-farbig 930,– €

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 66 gültig ab Ausgabe 1/2025

Anzeigenteil



1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm

s/w 588,50 €
4-farbig 885,50 €

1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

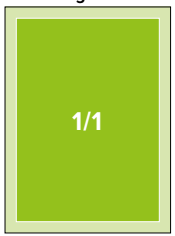
s/w 294,– €
4-farbig 443,– €

1/16 Seite hoch
S: 43 × 67 mm

s/w 147,– €
4-farbig 221,– €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten

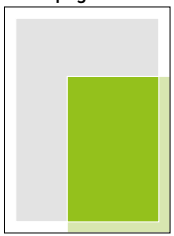


2./ 4. US
4-farbig
4.073,– €

3. US
4-farbig
3.896,– €

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Juniorpage



s/w
1.236,– €

4-farbig
1.860,– €

S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	2,18 €
Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	3,28 €

Stellenanzeigenpreise

Stellenangebote**	
s/w je mm 1-spaltig	2,35 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,52 €

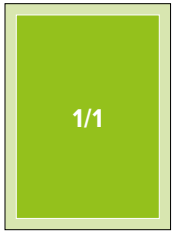
**Crossmedia-Rabatt*
10 % bei Belegung
von mind. 2 Titeln**

*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

**** Für einen Aufschlag von 300,– € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com**

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 66 gültig ab Ausgabe 1/2025

Textteil



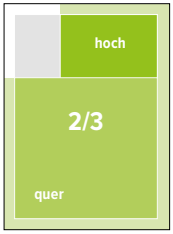
1/1 Seite (1.080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

s/w 2.354,– €
4-farbig 3.542,– €

3/4 Seite hoch
S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer
S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

s/w 1.765,50 €
4-farbig 2.656,50 €



2/3 Seite hoch
S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer
S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

s/w 1.569,– €
4-farbig 2.361,– €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

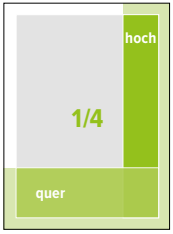
s/w 1.177,– €
4-farbig 1.771,– €

1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

s/w 824,– €
4-farbig 1.240,– €

1/4 Seite hoch



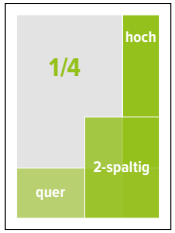
1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

s/w 618,– €
4-farbig 930,– €

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 25 gültig ab Ausgabe 1/2025

Anzeigenteil



1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm

s/w 588,50 €
4-farbig 885,50 €

1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

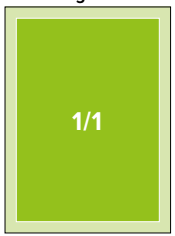
s/w 294,– €
4-farbig 443,– €

1/16 Seite hoch
S: 43 × 67 mm

s/w 147,– €
4-farbig 221,– €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten

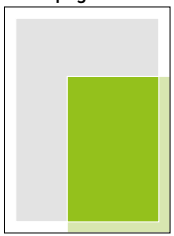


2./ 4. US
4-farbig
4.073,– €

3. US
4-farbig
3.896,– €

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Juniorpage



s/w
1.236,– €

4-farbig
1.860,– €

S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	2,18 €
Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil	
4-farbig je mm 1-spaltig	3,28 €

Stellenanzeigenpreise

Stellenangebote**	
s/w je mm 1-spaltig	2,18 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,28 €

**Crossmedia-Rabatt*
10 % bei Belegung
von mind. 2 Titeln**

*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

**** Für einen Aufschlag von 300,– € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com**

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 25 gültig ab Ausgabe 1/2025

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres:

Forst&Technik

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %

AFZ-DerWald

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	540 mm	3 %
6 Anzeigen	1.080 mm	5 %
9 Anzeigen	3.240 mm	10 %
12 Anzeigen	5.400 mm	15 %
18 Anzeigen	8.640 mm	20 %

Deutscher Waldbesitzer

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	540 mm	5 %
3 Anzeigen	1.080 mm	10 %
4 Anzeigen	2.160 mm	15 %
6 Anzeigen	3.240 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Bunddurchdruck
Mindestformat 2 × 1/2 Seite

Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.) 12,– €

Crossmedia-Rabatt
10% bei Belegung von mind. 2 Titeln zusätzlich auf alle Anzeigen- (ab 1/8 Seite) und Beihefterpreise. Erscheinungsmonat, Anzeigenformat, Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

Zeitschriftenformat
210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel
184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

Spaltenbreite (4-spaltiger Heftteil)

1-spaltig	43 mm
2-spaltig	90 mm
3-spaltig	137 mm
4-spaltig	184 mm

Panagiota Herbrand
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-263
panagiota.herbrand@dlv.de

Susann Knobloch
Mediaberatung
Tel. +49 511 67806-169
susann.knobloch@dlv.de

Gabriele Lorenz
Mediadisposition Print
Tel. +49 89 12705-365
gabriele.lorenz@dlv.de

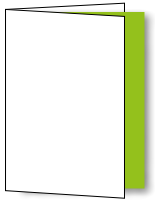
Beilagen *F&T, AFZ, DW*

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	242,– €
je weitere 5 g	26,– €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 x 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



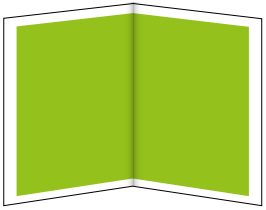
Spezifikationen →

Beihefter *F&T, AFZ, DW*

Umfang/ Gewicht	*F&T*	*AFZ*	*DW*
4-seitig, bis 30 g	5.697,50 €	5.885,– €	5.885,– €
8-seitig, bis 50 g	9.686,– €	10.004,50 €	10.004,50 €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 215 mm x 303 mm (Breite mal Höhe) (inkl. Kopf- und Fußbeschnitt jeweils 3 mm; Seitenbeschnitt 5 mm) plus 8 mm Nachfalz
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor

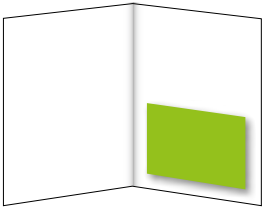


Spezifikationen →

Beikleber/Tip-On-Anzeigen

- Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen, um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.

Preise, Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.

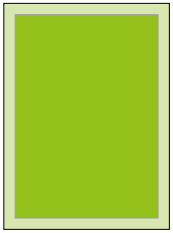


Spezifikationen →

Advertorial

F&T	*AFZ*	*DW*
3.499,– €	3.542,– €	3,542,– €

- Firmenportraits sind mit dem Begriff Advertorial zu kennzeichnen.
- Die Gestaltung muss sich von redaktionellem Inhalt abheben. Das Schriftbild muss sich vom Heftschriftbild abheben.
- Das Advertorial darf keinerlei anstößige oder gegen unsere Geschäftsbedingungen verstoßende Inhalte aufweisen.
- Das Advertorial darf keinerlei Fremdwerbung weiterer Unternehmen enthalten.
- Format: 1/1 Seite 4-farbig



1/1 Seite (1.080 mm)
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Spezifikationen →

F&T: Preisliste 37 gültig ab Ausgabe 1/2025 ■ ***AFZ:*** Preisliste 66 gültig ab Ausgabe 1/2025 ■ ***DW:*** Preisliste 25 gültig ab Ausgabe 1/2025
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH.*

Ausgabe		Termine	Themen	Specials	Messen
Januar	1	ET: 28.12.2024 AS: 02.12.2024 DUS: 10.12.2024	Brennholztechnik		Grüne Woche, Berlin 17. - 26.01.2025
Februar	2	ET: 01.02.2025 AS: 07.01.2025 DUS: 15.01.2025	Baumpflege		Jagd&Hund, Dortmund 28.01. - 02.02.2025 Die Hohe Jagd & Fischerei, Salzburg (AT) 20. - 23.02.2025
März	3	ET: 01.03.2025 AS: 03.02.2025 DUS: 11.02.2025	Forstkulturen		FORST^3, Erfurt 28. - 30.03.2025
April	4	ET: 01.04.2025 AS: 03.03.2025 DUS: 11.03.2025	Holztransport	Vorbericht FORST live	bauma, München 07. - 13.04.2025 FORST live, Offenburg 11. -13.04.2025
Mai	5	ET: 02.05.2025 AS: 01.04.2025 DUS: 09.04.2025	Holzernte Vorbericht LIGNA Nachbericht FORST live		Deutsche Baumpflegetage, Augsburg 06. - 08.05.2025 LIGNA, Hannover 26. - 30.05.2025
Juni	6	ET: 31.05.2025 AS: 05.05.2025 DUS: 13.05.2025	Baumpflege Vorbericht Elmia Wood		Elmia Wood, Jönköping (SWE) 05. - 07.06.2025 FOREXPO, Mimizan (FR) 18. - 20.06.2025 demopark, Hörselberg-Hainich 22. - 24.06.2025
Juli	7	ET: 01.07.2025 AS: 02.06.2025 DUS: 10.06.2025	Mobile Sägewerke Nachbericht LIGNA Nachbericht Elmia Wood		Foire de Libramont, Libramont (BE) 25. - 28.07.2025
August	8	ET: 01.08.2025 AS: 07.07.2025 DUS: 15.07.2025	Marktübersicht Hacker Testbericht Kleinhacker Vorbericht Forstmesse Luzern		Forstmesse Luzern, Luzern (CH) 21. - 24.08.2025
September	9	ET: 02.09.2025 AS: 04.08.2025 DUS: 12.08.2025	Walderneuerung	Vorbericht DLG-Waldtage	DLG-Waldtage, Lichtenau 12. - 14.09.2025
Oktober	10	ET: 01.10.2025 AS: 01.09.2025 DUS: 09.09.2025	Nachbericht Forstmesse Luzern Nachbericht DLG-Waldtage		
November	11	ET: 30.10.2025 AS: 06.10.2025 DUS: 14.10.2025	Kleintechnik Bauernwald		AGRITECHNICA, Hannover 09. - 15.11.2025
Dezember	12	ET: 02.12.2025 AS: 03.11.2025 DUS: 11.11.2025	Holzernte		

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

Ausgabe		Termine	Themen	Specials	Messen
Januar	1	ET: 31.12.2024 AS: 06.12.2024 DUS: 11.12.2024	Forstwirtschaftliche Zusammenschlüsse		
	2	ET: 15.01.2025 AS: 20.12.2024 DUS: 23.12.2024	Waldökologie		Grüne Woche, Berlin 17. - 26.01.2025 Jagd&Hund, Dortmund 28.01. - 02.02.2025
Februar	3	ET: 05.02.2025 AS: 14.01.2025 DUS: 17.01.2025	Waldwirtschaft 20 Jahre NLF		
	4	ET: 19.02.2025 AS: 28.01.2025 DUS: 31.01.2025	Baumpflege		Die Hohe Jagd & Fischerei, Salzburg (AT) 20. - 23.02.2025
März	5	ET: 05.03.2025 AS: 11.02.2025 DUS: 14.02.2025	Forstkulturen		
	6	ET: 19.03.2025 AS: 25.02.2025 DUS: 28.02.2025	Wald und Wild		FORST^3, Erfurt 28. - 30.03.2025
April	7	ET: 02.04.2025 AS: 11.03.2025 DUS: 14.03.2025	Windenergie im Wald		bauma, München 07. - 13.04.2025 FORST live, Offenburg 11. - 13.04.2025
	8	ET: 16.04.2025 AS: 25.03.2025 DUS: 28.03.2025	Deutsche Baumpflegetage		
Mai	9	ET: 07.05.2025 AS: 15.04.2025 DUS: 17.04.2025	Waldschutzsituation 2023/2024		Deutsche Baumpflegetage, Augsburg 06. - 08.05.2025
	10	ET: 21.05.2025 AS: 29.04.2025 DUS: 02.05.2025	Waldbau		LIGNA, Hannover 26. - 30.05.2025
Juni	11	ET: 04.06.2025 AS: 13.05.2025 DUS: 15.05.2025	Waldwirtschaft		Elmia Wood, Jönköping (SWE) 05. - 07.06.2025 FOREXPO, Mimizan (FR) 18. - 20.06.2025
	12	ET: 18.06.2025 AS: 23.05.2025 DUS: 28.05.2025	Baumpflege		demopark, Hörselberg-Hainich 22. - 24.06.2025

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

Ausgabe		Termine	Themen	Specials	Messen
Juli	13	ET: 02.07.2025 AS: 10.06.2025 DUS: 12.06.2025	Forstsoftware		Foire de Libramont, Libramont (BE) 25. - 28.07.2025
	14	ET: 16.07.2025 AS: 24.06.2025 DUS: 27.06.2025	Waldnaturschutz		
August	15	ET: 06.08.2025 AS: 15.07.2025 DUS: 18.07.2025	Waldökolgie		
	16	ET: 20.08.2025 AS: 29.07.2025 DUS: 31.07.2025	Baumpflege		Forstmesse Luzern (CH), Luzern 21. - 24.08.2025
September	17	ET: 03.09.2025 AS: 12.08.2025 DUS: 14.08.2025	Forstplanung, Waldbau		DLG-Waldtage, Lichtenau 12. - 14.09.2025
	18	ET: 17.09.2025 AS: 26.08.2025 DUS: 29.08.2025	Forstbetrieb		
Oktober	19	ET: 01.10.2025 AS: 09.09.2025 DUS: 12.09.2025	Forstpolitik, Forstkulturen		
	20	ET: 15.10.2025 AS: 23.09.2025 DUS: 25.09.2025	Baumpflege		
November	21	ET: 05.11.2025 AS: 14.10.2025 DUS: 16.10.2025	Forstsoftware		AGRITECHNICA, Hannover 09. - 15.11.2025
	22	ET: 19.11.2025 AS: 28.10.2025 DUS: 31.10.2025	Wald und Wild		
Dezember	23	ET: 03.12.2025 AS: 11.11.2025 DUS: 14.11.2025	Betriebswirtschaft		
	24	ET: 17.12.2025 AS: 25.11.2025 DUS: 28.11.2025	Baumpflege		

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

Ausgabe		Termine	Themen	Specials	Messen
Jan./Feb./März	1	ET: 28.02.2025 AS: 30.01.2025 DUS: 06.02.2025	Forstkulturen, Forstschutz		FORST[3], Erfurt 28. - 30.03.2025 bauma, München 07. - 13.04.2025 FORST live, Offenburg 11. - 13.04.2025 Deutsche Baumpflegetage, Augsburg 06. - 08.05.2025 LIGNA, Hannover 26. - 30.05.2025
April/Mai/Juni	2	ET: 30.05.2025 AS: 02.05.2025 DUS: 08.05.2025	Waldbrand, Bestandespflege		Elmia Wood, Jönköping (SWE) 05. - 07.06.2025 FOREXPO; Mimizan (FR) 18. - 20.06.2025 demopark, Hörselberg-Hainich 22. - 24.06.2025 Foire de Libramont, Libramont (BE) 25. - 28.07.2025 Forstmesse Luzern, Luzern (CH) 21. - 24.08.2025
Juli/Aug./Sep.	3	ET: 29.08.2025 AS: 31.07.2025 DUS: 07.08.2025	Holzenergie, Forstkulturen, Forstsofware		DLG-Waldtage, Lichtenau 12. - 14.09.2025 AGRITECHNICA, Hannover 09. - 15.11.2025
Okt./Nov./Dez.	4	ET: 28.11.2025 AS: 30.10.2025 DUS: 06.11.2025	Windenergie, Holzernte		

ET: Erscheinungstermin ■ **AS:** Anzeigenschluss ■ **DUS:** Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

Land	Waldfläche ha[1]	Waldanteil Prozent[1]	Verbreitungsstruktur in Prozent[2]			Privat- und Körperschaftswald in ha und Prozent Waldfläche ges.[3]		davon Waldfläche organisiert in FBG´s in ha und Prozent Waldfläche ges.[3]	
			Forst&Technik	AFZ-DerWald	Deutscher Waldbesitzer				
Baden-Württemberg	1.371.847	38 %	18,9 %	15,1 %	2,5 %	1.032.569	75,8 %	440.157	32,0 %
Bayern	2.605.563	37 %	34,6 %	20,0 %	8,5 %	1.732.078	68,1 %	1.179.317	46,0 %
Hessen	894.180	42 %	6,6 %	7,4 %	10,4 %	529.911	60,8 %	387.063	44,0 %
Niedersachsen + Hamburg + Bremen	1.218.437	25 %	10,2 %	17,0 %	54,9 %	763.777	68,6 %	333.572	29,0 %
Nordrhein-Westfalen	909.511	27 %	12,0 %	12,9 %	4,2 %	730.453	82,9 %	305.268	34,0 %
Rheinland-Pfalz	839.796	42 %	5,6 %	5,7 %	0,8 %	611.628	72,8 %	122.053	15,0 %
Saarland	102.634	40 %	0,9 %	1,0 %	0,2 %	50.213	51,5 %	6.708	15,0 %
Schleswig-Holstein	173.412	11 %	1,5 %	2,3 %	3,3 %	106.252	65,9 %	39.137	24,0 %
Brandenburg + Berlin	1.130.847	37 %	2,4 %	6,4 %	5,2 %	524.077	66,5 %	147.124	14,0 %
Mecklenburg-Vorpommern	558.123	24 %	1,1 %	2,8 %	3,1 %	181.887	49,8 %	18.863	03,5 %
Sachsen	553.206	29 %	3,0 %	4,1 %	1,3 %	229.698	55,5 %	15.582	03,0 %
Sachsen-Anhalt	532.481	26 %	1,1 %	2,3 %	4,5 %	229.823	63,4 %	75.861	15,0 %
Thüringen	549.088	34 %	2,3 %	2,9 %	0,9 %	261.541	59,4 %	55.237	11,0 %
Deutschland gesamt	11.419.124	32 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	6.983.907	67,4 %	3.121.390	28,18 %

Quelle: [1] Stat. Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung 2023, [2] dlv-Vertriebsstatistik 02/2022, [3] Borgstädt, Kai (2004): Forstliche Zusammenschlüsse in Deutschland, Daten 2001

Druckverfahren
Forst&Technik: Bogenoffset
AFZ-DerWald: Bogenoffset
Deutscher Waldbesitzer: Rollenoffset

Verarbeitung
Drahtheftung

Datenübermittlung
E-Mail, FTP/ISDN auf Anfrage möglich

Dateiformate
Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)
Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich
Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)
Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Druckprofil
www.dlv.de/forsttechnik
www.dlv.de/afz-derwald
www.dlv.de/deutscher-waldbesitzer

Proof
Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion
Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens.
Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber
Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Anzeigen
Forst&Technik,
bzw. *AFZ-DerWald,*
bzw. *Deutscher Waldbesitzer,*
Lothstraße 29, 80797 München
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Elektronische Datenübermittlung
gabriele.lorenz@dlv.de
Übertragungen der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber
Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes in der jeweiligen Druckerei angeliefert sein.
Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage.

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Forst&Technik
Lieferung frei mit Kennzeichnung „*Forst&Technik*“ an:
PASSAVIA Druckservice GmbH + Co.KG
Medienstraße 5b, 94036 Passau
Tel. +49 851 966180-779, Fax -680

AFZ-DerWALD
Lieferung frei mit Kennzeichnung „*AFZ-DerWALD*“ an:
PASSAVIA Druckservice GmbH + Co.KG
Medienstraße 5b, 94036 Passau
Tel. +49 851 966180-779, Fax -680

Deutscher Waldbesitzer
Lieferung frei mit Kennzeichnung „*Deutscher Waldbesitzer*“ an:
Dierichs Druck + Media GmbH & Co KG
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Gesamtanzeigenleitung

Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Verkaufsleitung

Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de

Mediaberatung

Panagiota Herbrand
+49 89 12705-263
panagiota.herbrand@dlv.de

Susann Knobloch
+49 511 67806-169
susann.knobloch@dlv.de

Mediadisposition Print

Gabriele Lorenz
+49 89 12705-365
gabriele.lorenz@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management

Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de

Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de