

# Höchste Affinitäten im Bereich Nachhaltigkeit und Garten

AWA 2024: kraut&rüben auf Platz 1-3 im Titel-Ranking\*



Index  
**404**

Hohe Ausgabebereitschaft für nachhaltig hergestellte Produkte

Index  
**358**

Hohe Ausgabebereitschaft für Bio-Lebensmittel

Index  
**353**

Kauf von umwelt- und sozialverträglich hergestellter Kleidung

Index  
**369**

**LOHAS** - Lifestyle of health and sustainability

Index  
**308**

Aktive Umweltschützer

Index  
**279**

Verbrauch von regenerativen Energien

Index  
**258**

Ganz besonderes Interesse für Natur- und Umweltschutz

Index  
**280**

Leben ganz bewusst gesund und im Einklang mit Natur und Umwelt

Index  
**228**

Hohe Ausgabebereitschaft für den Garten

Index  
**195**

Ganz besonderes Interesse für gesunde Ernährung und Lebensweise

Index  
**244**

Legen bei Nahrungsmitteln Wert auf Bio-Produkte

Index  
**224**

Arbeiten häufig im Garten

**kraut&rüben**  
SCHÖNER. WILDER. BIOGARTEN.

\* Titel-Ranking nach Index (Gesamtbevölkerung = 100) von allen 198 erhobenen Print-Titeln; Quelle: AWA 2024