



Mediadaten 2024

Die Nr. 1 in der Forstwirtschaft

- höchste Reichweite in DACH
- Auflagenstärkste Magazine im Markt
- Crossmedia Marktführer im Forst

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Seite | Inhalt

- 03** Forst-Welt im Deutschen Landwirtschaftsverlag
- 04** Digitale Kanäle
- 06** Online – Display Ads
- 07** Content Werbung
- 09** *forstpraxis.de*
- 10** **DEUTSCHER WALDPREIS 2024**

Seite | Inhalt

- 11** Forstmagazine – Printausgaben
 - 12** Verbreitung + Zahlungsbedingungen
 - 14** Formate + Preise
 - 20** Preisnachlässe
 - 21** Beilagen, Beihefter, Beikleber, Firmenportraits
 - 22** Themen + Termine + Messen
 - 26** Waldstrukturen | Verbreitungsgebiete
 - 27** Spezifikationen und allgemeine Angaben
- 28** Ihre Ansprechpartner

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Digitale Ausgaben

Start seit Mai 2021

2.098 Nutzer

Newsletter

21.938 Abonnenten*

37%ige Öffnungsrate

Facebook

18.643 Follower*

YouTube

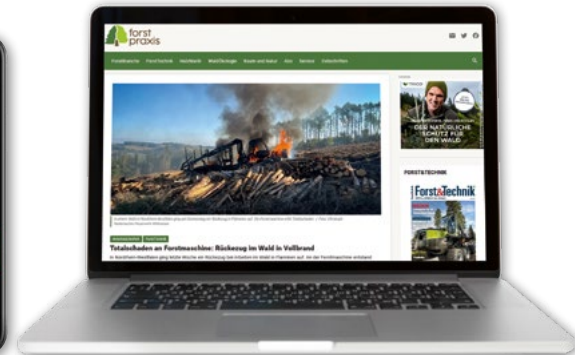
7.730 Abonnenten

Online

104.818 Visits**

153.188 Seitenaufrufe**

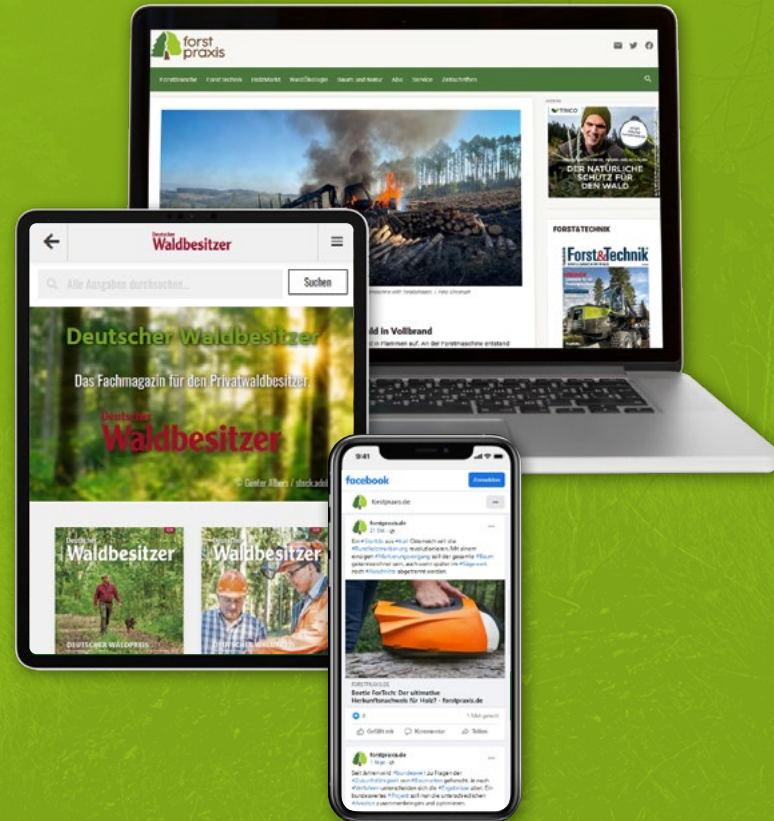
91.268 Nutzer*



Digitale Kanäle

www.forstpraxis.de ist die gemeinsame Internet-Präsenz der dlv Forstmedien und stellt Ihnen eine attraktive Plattform zur Erreichung Ihrer Marketingziele zur Verfügung.

Hier findet der User Fachinformationen und News aus Verbänden, Forschungseinrichtungen und den Forstbetrieben und kann sich mit anderen Waldbesitzern und Unternehmern und den Redaktionen über die Social Media-Kanäle Facebook und Instagram austauschen.



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Laufzeit 1 Monat	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 x 90 px)	800,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2	Skyscraper (120 x 600 px)	800,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
3	Medium Rectangle (300 x 250 px)	800,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Mobile Ad (300 x 100 px)	800,- €	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Image Banner					
5	Halfpage Ad (300 x 600 px)	1.225,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6	Billboard (900 x 250 px)	1.225,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
	Hockey Stick (728 x 90 + 160 x 600 px)	1.225,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Bewegtbild					
	Video-Ad	1.225,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Spezifikationen Video-Ad

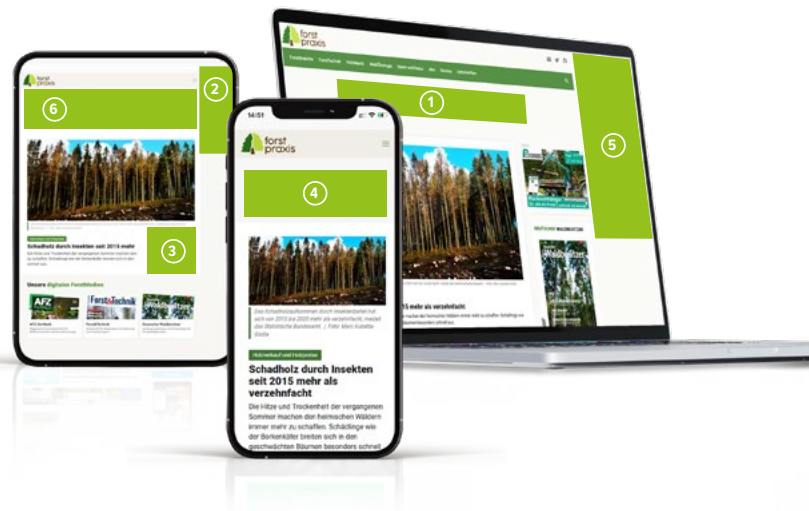
- Link des Videos auf einen Video-Player (z.B. YouTube) oder physische Video-Anlieferung
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

= abhängig von der Auflösung des Gerätes

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2024



Messe-Video KWF+ Facebook

Preis 1.690,- €*

- Video-Produktion & Veröffentlichung auf forstpraxis + YouTube
- Sponsored Post auf Facebook
- Verwendung des Videos zu eigenen Zwecken

Messe-Videoproduktion zur KWF

- max 3-minütiges Interview-Video
- Fachredakteur als Betreuer und Interviewer
- Vereinbarter Drehtermin auf der Messe KWF

forstpraxis, die gemeinsame Plattform unserer Forst-Medienmarken, ist auch auf Facebook eine feste Größe, wenn forstliche Inhalte und Zielgruppen im Fokus Ihrer Werbetätigkeiten stehen.

Mit einem **gesponserten Post** können Sie so ziemlich jedes Format Ihres Unternehmens bewerben:

- Textbeiträge
- Veranstaltungen
- Bilder
- Angebote
- Videos
- Verlinkung auf Ihre Website

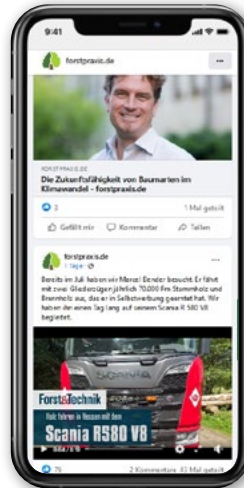
Preis 635,- €*

Bild

Leiten Sie Betrachter mit hochwertiger Optik zu Ihrer Zielwebsite.

Spezifikationen

- Bild: 1200 x 1200 Pixel; max. 150 KB
- Link zur Kunden-Fanpage
- Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
- Gewünschte Emojis
- Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite

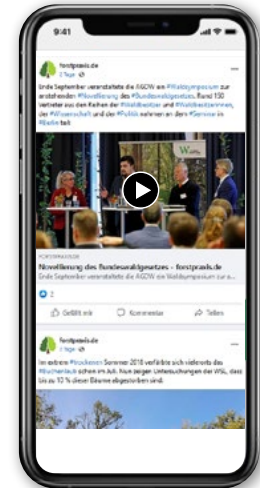


Video

Präsentieren Sie Produkteigenschaften und begeistern Sie Zuschauer mit Ton und bewegten Bildern.

Spezifikationen

- MP4- oder MOV-Format, am besten mind. 3 Minuten lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- Ggf. Link zu Zielseite
- Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Preise ohne Produktionskosten und Kampagnenbudget. ■ Eigene Facebook-Seite muss vorhanden sein.

Rund 21.938 Abonnenten des *forstpraxis*-Newsletters erhalten 14-tägig die neuesten forstlichen Meldungen direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 37% liegt der forstliche Newsletter deutlich über den Standardwerten.

Leistung:

21.938 Abonnenten
Ø 37%ige Öffnungsrate

Bild-Text-Anzeige

Ihre Anzeige wird direkt integriert und wirkt somit als fester redaktioneller Bestandteil des Newsletters.

Spezifikationen

- Überschrift max. 62 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, 265 x 197 BxH Pixel
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis 650,- €*



Stand Alone-Newsletter

Der Stand Alone-Newsletter ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihre Informationen in der *forstpraxis*-Aufmachung an unsere Newsletter-Abonnenten schicken.

Vorteile

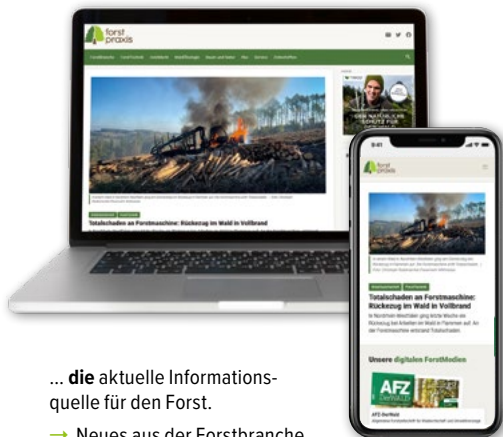
- Redaktionelle Anmutung
- Komplexe Themen/erklärungsbedürftige Produkte können ausführlich vorgestellt werden
- Exklusive Nutzung
- Den Versandtermin bestimmen Sie

Spezifikationen

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max 690 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

Preis 2.990,- €*





... die aktuelle Informationsquelle für den Forst.

- Neues aus der Forstbranche
- Infos zur Forsttechnik
- Die aktuellen Meldungen zum Holzmarkt
- Waldökologie

**0 104.818 Visits
pro Monat
153.188 Seiten-
aufrufe
91.268 Nutzer**

Advertorial

Das Advertorial bei *forstpraxis.de* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Die Advertorial-Teaser werden auf der Startseite und in den passenden Rubriken ausgespielt.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.050,- €
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	380,- €
als Bild-Text-Anzeige im Forst-Newsletter	380,- €

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial

Spezifikationen

Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: 850 x 420 Pixel
- Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- Bilder im Text: 1200 x 800 Pixel
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung(en)
- Bildquelle/Copyright

Beispiel Advertorial-Teaser



Beispiel Advertorial-Text

Karate® Forst flüssig – Die überlegene Kapselkraft gegen Forstschädlinge!

Kapselkraft® Forst flüssig mit seiner raschen und aufbauorientiert starken Wirkung bekämpft Rosenkätzler, Stankenkäfer, Borkenkäfer sowie behandelte und kaugende Insekten schnell und sicher.

Kapselkraft® Forst flüssig ist seiner raschen und aufbauorientiert starken Wirkung bedingt Rosenkätzler, Stankenkäfer, Borkenkäfer sowie behandelte und kaugende Insekten schnell und sicher. Neben der dem wirtschaflichen Schaden ist der wirtschaflichen Kapselkraftumgebung und schützen Sie Ihr Holz und den Bestand.

Kapselkraft® Forst flüssig ist seiner raschen und aufbauorientiert starken Wirkung bedingt Rosenkätzler, Stankenkäfer, Borkenkäfer sowie behandelte und kaugende Insekten schnell und sicher. Neben der dem wirtschaflichen Schaden ist der wirtschaflichen Kapselkraftumgebung und schützen Sie Ihr Holz und den Bestand.

Rosenkätzlerbekämpfung nach Kapfzungen
Die größte Gefahr Rosenkätzler (Pityogenes chalcographa) gilt als der gefährlichste Schädling bei Kapfzungen in der Forstwirtschaft. Schädlinge sind grundsätzlich alle Holzbohrerarten, darunter alle Douglasie, Kiefer, Kiefer und Lärche, aber auch Tannearten sind betroffen. Jährlich entstehen insgesamt Schäden und Holzverluste durch Nachfällungen. Karate Forst flüssig bietet als Kontakt- und Fraßgift einen sicheren Schutz gegen den großen Schaden Rosenkätzler. Wirkung ist die gute Verträglichkeit mit Pilzen, die man mit Hilfe einer Dispersionsformulierung anbringt.

Schlagweite Fällerbekämpfung gegen Borkenkäfer mit Karate Forst flüssig
Fällerbäume, die im Frühjahr abgeerntet werden, erleiden den Schadbefall des mattenkäfer. Wenn alle Abholungsmaßnahmen (z.B. rascher Abtransport, Erntehilf, Neuanlage) ausgeführt wurden, können ebenfalls die Bäume durch den Borkenkäferbefall gefährdet werden.

ANMELDUNG
Sie sind eingeladen im Herbst

DEUTSCHER WALDBESITZER
Waldbesitzer
Schlagweite Fällerbekämpfung
Alle Abholungen
Umfeld der Waldnutzung
ANMELDUNG
DEUTSCHER WALDBESITZER

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Mit DEUTSCHER WALDPREIS von den folgenden crossmedialen Leistungen profitieren

- Eigenanzeigen in den *d/v*-Medien
- Bewerbung des Votings im Newsletter
- Artikel in unseren Printmedien und auf *forstpraxis.de*
- Post auf der Facebook-Seite von *forstpraxis.de*
- Post auf dem *forstpraxis.de* Twitter-Account
- Ausspielung animierter Banner auf *forstpraxis.de*, *agrarheute.com* und *jagderleben.de* (260.000 Ad-Impressions)
- Berichterstattung in TV und Hörfunk
- Berichterstattung in der Tagespresse

Gerne erfahren Sie von uns weitere Details!

Gesamtbuzz DEUTSCHER WALDPREIS



* Landau Media

Mit freundlicher Unterstützung von:

Hauptsponsor:



Kategoriensponsor:
Förder des Jahres



Kategoriensponsor:
Forstunternehmer
des Jahres



Kategoriensponsor:
Waldbesitzer
des Jahres



Sponsor Sonderpreis:
Forstwirtschaftliche
Zusammenschlüsse



Sponsor Sonderpreis:
Nachhaltig-
keit Wald



powered by



Print- magazine

Die Forstfachzeitschriften *AFZ-DerWALD*, *Forst&Technik* und *Deutscher Waldbesitzer* sind die auflagenstärksten Magazine im Markt.

Zusammen stellen sie eine verkaufte Auflage von über 23.000 Exemplaren und erreichen nahezu flächendeckend alle unterschiedlichen Leserzielgruppen des Forsts im deutschsprachigen Raum.



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Forst&Technik



Auflagenstärkste und einzige IVW-geprüfte Fach- und Verbandszeitschrift für die Forstunternehmer, Holztransporteure und Forstmaschinenfahrer in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Forst&Technik bietet mit aktuellen Berichten zu den Themengebieten Wirtschaft, Holzmarkt, Messen, Verbandsarbeit und Betriebspraxis eine umfassende Themenvielfalt und ist daher die Informationsquelle nicht nur für die Forstpraktiker, sondern auch für die Forstmaschinenhersteller, die Forstausrüster und -ausstatter.

Zielgruppe

→ Forstunternehmer, Holztransporteure, Privatwaldbesitzer, Forsttechniker, kommunale und staatliche Maschinenbetriebe sowie die Dienstleister aus dem GaLaBau.



AFZ-DerWALD



Die einzige verbandsunabhängige Mitteilungs- und Fachzeitschrift, mit der bundesweit alle staatlichen und kommunalen Forstbetriebe sowie der Großprivatwald erreicht werden.

AFZ-DerWALD ist wichtigstes Informationsmedium der forstlichen Versuchs- und Forschungsanstalten.

Mit aktuellen Berichten zu den Themen Waldarbeit, Naturschutz, Jagd, Forstpolitik und Holzmarkt dient AFZ-DerWALD als Mittler zwischen Forschung, Lehre und Praxis.

Zielgruppe

→ Entscheidungsträger bei den Forstverwaltungen des Bundes, der Länder und Kommunen, dem Großprivatwald sowie den Lehr- und Forschungseinrichtungen.



Deutscher Waldbesitzer



Als offizielles Verbandsorgan bietet sie den Lesern der forstlichen Zusammenschlüsse von Hessen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und Sachsen-Anhalt sowie der AGDW aktuelle Verbandsnachrichten und Hintergrundberichte zu Holzmarkt, Waldbau, Forsttechnik und Forstpolitik. Durch die fachliche kompetente Themendarstellung entwickelt sich eine stetig wachsende Leserschaft vor allem auch in Süddeutschland!

Zielgruppe

→ Private Waldbesitzer, Entscheidungsträger in forstwirtschaftlichen Zusammenschlüssen, Betreuungsförster der Landwirtschaftskammern und staatlichen Forstverwaltungen sowie Verantwortliche bei den Kommunen.



Fakten

Forst&Technik

Jahrgang: 36. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

Verbreitete Auflage: 8.479 Exemplare

Verkaufte Auflage: 7.795 Exemplare
(IVW 2/2023)

Bezugspreis: 110,- €*

ISSN: 1435-1013



AFZ-DerWALD

Jahrgang: 79. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: 2 × monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 5.615 Exemplare

Verkaufte Auflage: 4.924 Exemplare
(IVW 2/2023)

Bezugspreis: 264,- €*

ISSN: 1430-2713



Deutscher Waldbesitzer

Jahrgang: 24. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: 4 × jährlich

Verbreitungsgebiet: Niedersachsen, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, plus Einzelbezieher im gesamten Bundesgebiet

Verbreitete Auflage: 10.622 Exemplare

Verkaufte Auflage: 10.326 Exemplare
(IVW 2/2023)

Bezugspreis: 50,- €*

ISSN: 1866-5039



Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

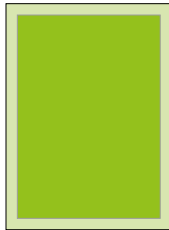
Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Textteil

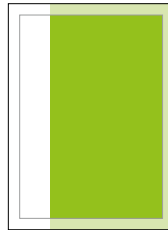
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

s/w 2.246,- €
4-farbig 3.445,- €

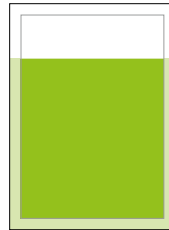
3/4 Seite hoch



S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

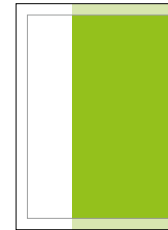
s/w 1.684,50 €
4-farbig 2.584,- €

3/4 Seite quer



S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

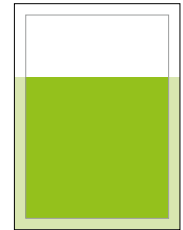
2/3 Seite hoch



S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

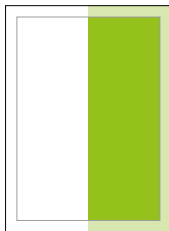
s/w 1.497,- €
4-farbig 2.297,- €

2/3 Seite quer



S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

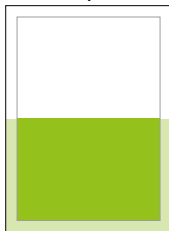
1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

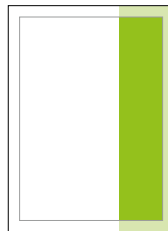
s/w 1.123,- €
4-farbig 1.722,50 €

1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

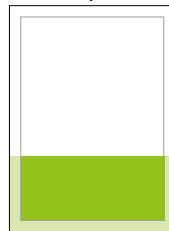
1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

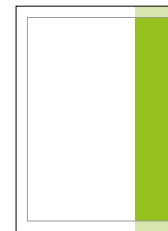
s/w 786,- €
4-farbig 1.206,- €

1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

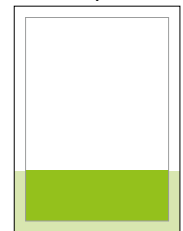
1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

s/w 590,- €
4-farbig 904,- €

1/4 Seite quer

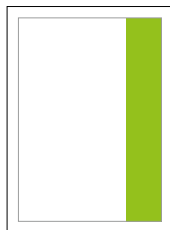


S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Printmagazine	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	----------------------	--	-----------------

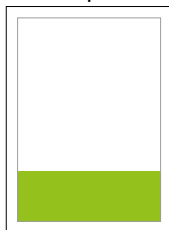
Anzeigenteil

1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer

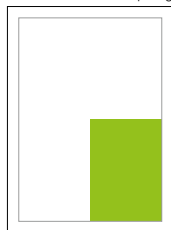


S: 184 × 67 mm

s/w 561,50 €

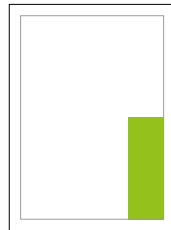
4-farbig 861,- €

1/4 Seite 2-spaltig



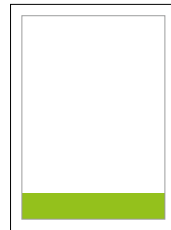
S: 90 × 135 mm

1/8 Seite hoch



S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer

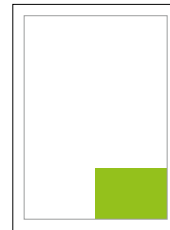


S: 184 × 33 mm

s/w 281,- €

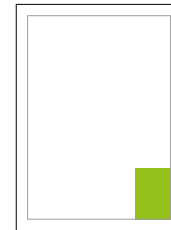
4-farbig 431,- €

1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 × 67 mm

1/16 Seite hoch



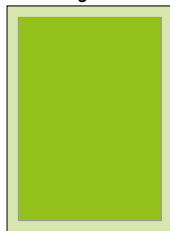
S: 43 × 67 mm

s/w 140,- €

4-farbig 215,- €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten



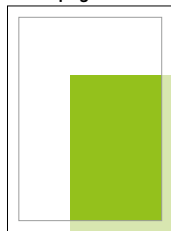
S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

2./4. US
4-farbig
3.962,- €

3. US
4-farbig
3.790,- €

Juniorpage



S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm

s/w
1.179,- €

4-farbig
1.809,- €

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 2,08 €

Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil

4-farbig je mm 1-spaltig 3,19 €

Gebrauchtmaschinenmarkt Angebote/Gesuche gestaltet

s/w je mm 1-spaltig 1,49 €

4-farbig je mm 1-spaltig 2,54 €

Fließsatz bis 10 Zeilen 18,99 €

je weitere Zeile 3,90 €

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Stellenangebote**

s/w je mm 1-spaltig 2,08 €

4-farbig je mm 1-spaltig 3,19 €

Stellengesuche

s/w je mm 1-spaltig 1,66 €

**Kombi-Rabatte*
10 % bei Belegung
von mind. 2 Titeln**

*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

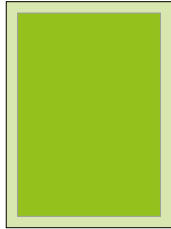
** Für einen Aufschlag von 300,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 36 gültig ab Ausgabe 1/2024

Textteil

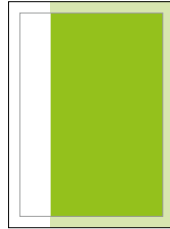
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

s/w 2.333,- €
4-farbig 3.500,- €

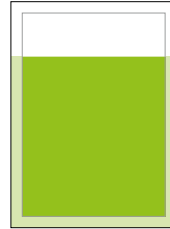
3/4 Seite hoch



S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

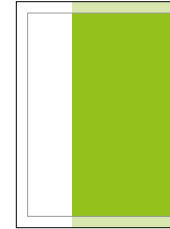
s/w 1.750,- €
4-farbig 2.625,- €

3/4 Seite quer



S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

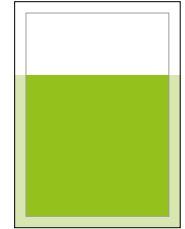
2/3 Seite hoch



S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

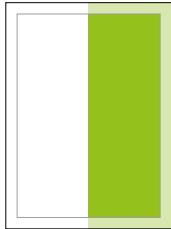
s/w 1.555,- €
4-farbig 2.333,- €

2/3 Seite quer



S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

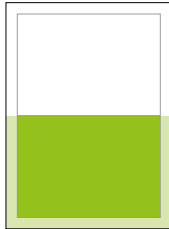
1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

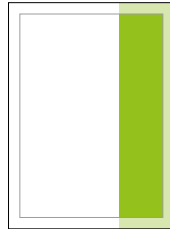
s/w 1.166,50 €
4-farbig 1.750,- €

1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

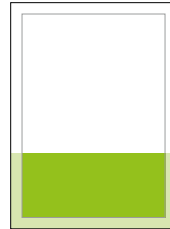
1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

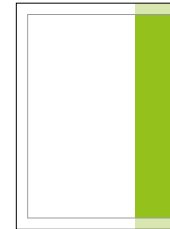
s/w 817,- €
4-farbig 1.225,- €

1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

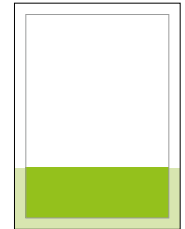
1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

s/w 612,- €
4-farbig 919,- €

1/4 Seite quer

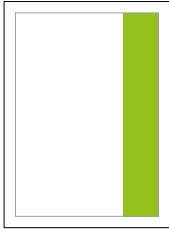


S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Printmagazine	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	----------------------	--	-----------------

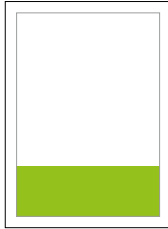
Anzeigenteil

1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm

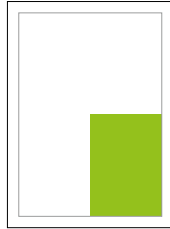
1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm

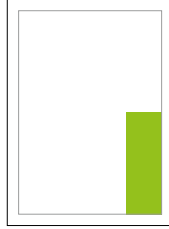
s/w 583,- €
4-farbig 875,- €

1/4 Seite 2-spaltig



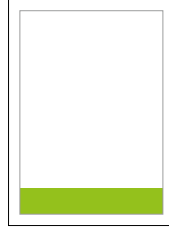
S: 90 × 135 mm

1/8 Seite hoch



S: 43 × 135 mm

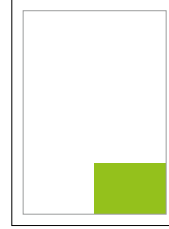
1/8 Seite quer



S: 184 × 33 mm

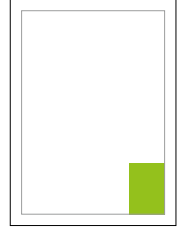
s/w 292,- €
4-farbig 437,50 €

1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 × 67 mm

1/16 Seite hoch

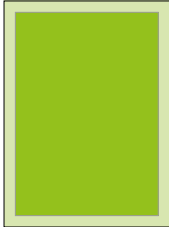


S: 43 × 67 mm

s/w 146,- €
4-farbig 219,- €

Vorzugsplatzierungen

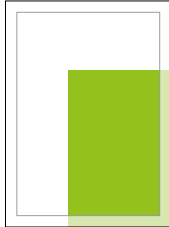
Umschlagseiten



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

2./ 4. US
4-farbig
4.025,- €
3. US
4-farbig
3.850,- €

Juniorpage



S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm

s/w 1.225,- €
4-farbig
1.837,50 €

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 2,16 €
Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil
4-farbig je mm 1-spaltig 3,25 €

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Stellenangebote**
s/w je mm 1-spaltig 2,33 €
4-farbig je mm 1-spaltig 3,49 €

Kombi-Rabatte*
10 % bei Belegung
von mind. 2 Titeln

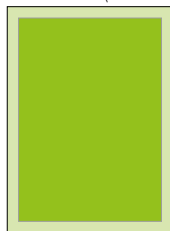
*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

** Für einen Aufschlag von 300,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 65 gültig ab Ausgabe 1/2024

Textteil

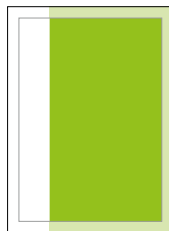
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

s/w 2.333,- €
4-farbig 3.500,- €

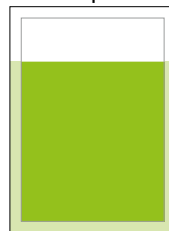
3/4 Seite hoch



S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

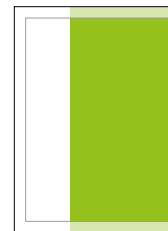
s/w 1.750,- €
4-farbig 2.625,- €

3/4 Seite quer



S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

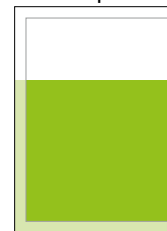
2/3 Seite hoch



S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

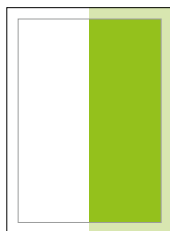
s/w 1.555,- €
4-farbig 2.333,- €

2/3 Seite quer



S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

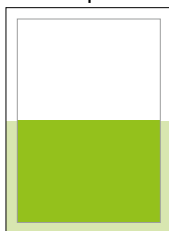
1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

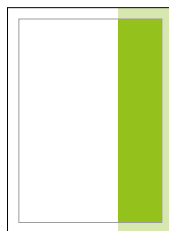
s/w 1.165,50 €
4-farbig 1.750,- €

1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

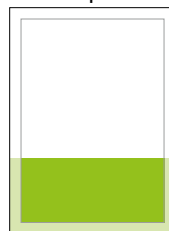
1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

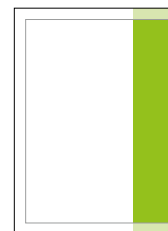
s/w 817,- €
4-farbig 1.225,- €

1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

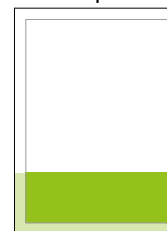
1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

s/w 612,- €
4-farbig 919,- €

1/4 Seite quer

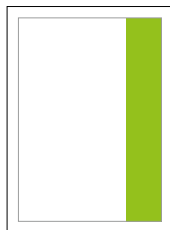


S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Printmagazine	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	----------------------	--	-----------------

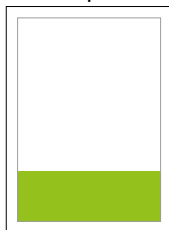
Anzeigenteil

1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer

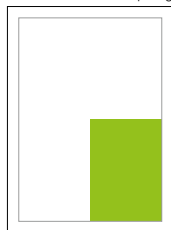


S: 184 × 67 mm

s/w 583,- €

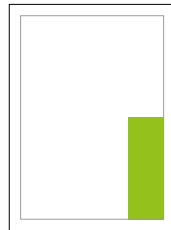
4-farbig 875,- €

1/4 Seite 2-spaltig



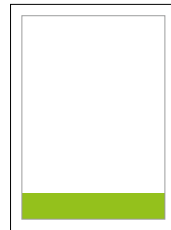
S: 90 × 135 mm

1/8 Seite hoch



S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer

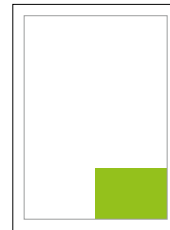


S: 184 × 33 mm

s/w 292,- €

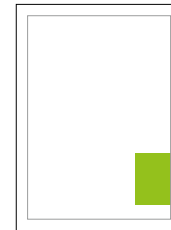
4-farbig 437,50 €

1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 × 67 mm

1/16 Seite hoch



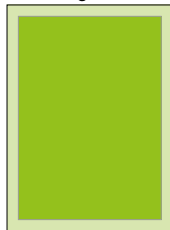
S: 43 × 67 mm

s/w 146,- €

4-farbig 219,- €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten



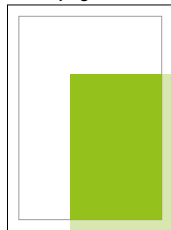
S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

2./ 4. US
4-farbig
4.025,- €

3. US
4-farbig
3.850,- €

Juniorpage



S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm

s/w
1.225,- €

4-farbig
1.837,50 €

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 2,16 €

Farbanzeigen ab 1/3 Seite Textteil

4-farbig je mm 1-spaltig 3,25 €

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Stellenangebote**

s/w je mm 1-spaltig 2,16 €

4-farbig je mm 1-spaltig 3,25 €

Kombi-Rabatte*
10 % bei Belegung
von mind. 2 Titeln

*Voraussetzung: Ab 1/8 Seite, Erscheinungsmonat, Format und Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

** Für einen Aufschlag von 300,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 24 gültig ab Ausgabe 1/2024

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres:

Forst&Technik

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %
9 Anzeigen	5.400 mm	15 %
12 Anzeigen	8.640 mm	20 %

AFZ-DerWald

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %
12 Anzeigen	5.400 mm	15 %
18 Anzeigen	8.640 mm	20 %

Deutscher Waldbesitzer

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	540 mm	5 %
3 Anzeigen	1.080 mm	10 %
4 Anzeigen	2.160 mm	15 %
6 Anzeigen	3.240 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Bunddurchdruck

Mindestformat

2 × 1/2 Seite

Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.)

12,- €

Kombinationsrabatt

10% bei Belegung von mind. 2 Titeln zusätzlich auf alle Anzeigen- (ab 1/8 Seite) und Beihefterpreise. Erscheinungsmonat, Anzeigenformat, Anzeigenart müssen identisch sein, das Motiv kann abweichen.

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)

43 mm

Textteil (3-spaltig)

58 mm

Textteil (4-spaltig)

43 mm

Spaltenbreite (4-spaltiger Heftteil)

1-spaltig

43 mm

2-spaltig

90 mm

3-spaltig

137 mm

4-spaltig

184 mm

Martin Babel

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-260

martin.babel@dlv.de



Panagiota Herbrand

Mediaberatung

Tel. +49 89 12705-263

panagiota.herbrand@dlv.de



Susann Knobloch

Mediaberatung

Tel. +49 511 67806-169

susann.knobloch@dlv.de



Gabriele Lorenz

Mediadisposition Print

Tel. +49 89 12705-365

gabriele.lorenz@dlv.de



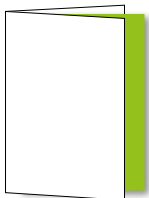
Beilagen *F&T, AFZ, DW*

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	240,- €
je weitere 5 g	25,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 x 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



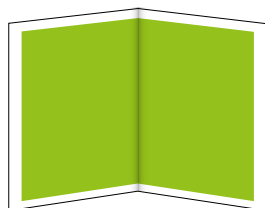
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang/ Gewicht	<i>F&T</i>	<i>AFZ</i>	<i>DW</i>
4-seitig, bis 30 g	5.615,- €	5.832,50 €	5.832,50 €
8-seitig, bis 50 g	9.545,50 €	9.915,- €	9.915,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 215 mm x 303 mm (Breite mal Höhe) (inkl. Kopf- und Fußbeschnitt jeweils 3 mm; Seitenbeschnitt 5 mm) plus 8 mm Nachfalz
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor

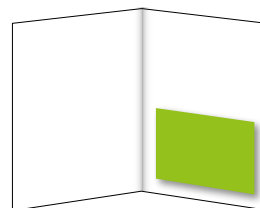


i Spezifikationen →

Beikleber/Tip-On-Anzeigen

- Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen, um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.

Preise, Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.



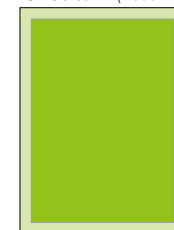
i Spezifikationen →

Firmenportraits

<i>F&T</i>	<i>AFZ</i>	<i>DW</i>
3.445,- €	3.500,- €	3.500,- €

- Gestaltung und Erstellung des Werbeformats erfolgt durch die *d/v*-Redaktionen
- durch die redaktionelle Anmutung ist die Werbewirksamkeit dieses Formats deutlich höher
- kein Aufschlag für diese Sonderwerbform
- Format: 1/1 Seite 4-farbig

1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

i Spezifikationen →

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Printmagazine	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------------------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Januar	1 ET: 29.12.2023 AS: 04.12.2023 DUS: 12.12.2023	Holztransport		
Februar	2 ET: 01.02.2024 AS: 05.01.2024 DUS: 15.01.2024	Brennholztechnik		Die Hohe Jagd & Fischerei, Salzburg (AT) 22. – 25.02.2024
März	3 ET: 01.03.2024 AS: 05.02.2024 DUS: 13.02.2024	Forstkulturen Marktübersicht: Forwarder unter 10 t Nutzlast		Forst ³ , Erfurt 15.03. – 17.03.2024
April	4 ET: 02.04.2024 AS: 06.03.2024 DUS: 14.03.2024	Vorschau FORST live		FORST live, Offenburg 12.04. – 14.04.2024
Mai	5 ET: 02.05.2024 AS: 05.04.2024 DUS: 15.04.2024	Nachbericht FORST live Bericht Suffel Forstsymposium		
Juni	6 ET: 01.06.2024 AS: 06.05.2024 DUS: 14.05.2024	Vorbericht KWF-Tagung Bericht Bundesverband Brennholz Finalisten-Portraits Deutscher Waldpreis 2024		KWF-Tagung, 19. – 22.06.2024
Juli	7 ET: 02.07.2024 AS: 05.06.2024 DUS: 13.06.2024	Nachberichte KWF-Tagung		
August	8 ET: 01.08.2024 AS: 05.07.2024 DUS: 15.07.2024	Nachberichte KWF-Tagung		FinnMetko 2024, Jämsä (FIN) 29. – 31.08.2024 Internationale Holzmesse, Klagenfurt (AT) 28. – 31.08.2024
September	9 ET: 31.08.2024 AS: 05.08.2024 DUS: 13.08.2024	Vorbericht IAA Transportation		IAA Transportation 2024, Hannover 17. – 22.09.2024
Oktober	10 ET: 01.10.2024 AS: 04.09.2024 DUS: 12.09.2024	Nachbericht FinnMetko 2024 Nachbericht Internationale Holzmesse Klagenfurt		
November	11 ET: 30.10.2024 AS: 04.10.2024 DUS: 14.10.2024	Marktübersicht mechanische und ferngesteuerte Fällkeile		
Dezember	12 ET: 30.11.2024 AS: 04.11.2024 DUS: 12.11.2024	Testbericht Brennholztechnik		

Display Ads		Content-Werbung und Social Media		Printmagazine	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen		
Januar	1	ET: 03.01.2024 AS: 12.12.2023 DUS: 15.12.2023	Forstwirtschaftliche Zusammenschlüsse			
	2	ET: 17.01.2024 AS: 27.12.2023 DUS: 29.12.2023	Waldökologie		Internationale Grüne Woche, Berlin 19. – 28.01.2024 Jagd & Hund, Dortmund 30.01. – 04.02.2024	
Februar	3	ET: 07.02.2024 AS: 16.01.2024 DUS: 19.01.2024	Waldwirtschaft			
	4	ET: 21.02.2024 AS: 30.01.2024 DUS: 02.02.2024	Baumpflege		Die Hohe Jagd & Fischerei, Salzburg (AT) 22.02. – 25.02.2024	
März	5	ET: 06.03.2024 AS: 13.02.2024 DUS: 16.02.2024	Forstkulturen		Forst ³ , Erfurt 15. – 17.03.2024	
	6	ET: 20.03.2024 AS: 27.02.2024 DUS: 01.03.2024	Waldbau			
April	7	ET: 03.04.2024 AS: 12.03.2024 DUS: 15.03.2024	Windenergie im Wald		FORST live, Offenburg 12. – 14.04.2024	
	8	ET: 17.04.2024 AS: 26.03.2024 DUS: 28.03.2024	Deutsche Baumpflegetage			
Mai	9	ET: 30.04.2024 AS: 08.04.2024 DUS: 11.04.2024	Waldschutz			
	10	ET: 15.05.2024 AS: 23.04.2024 DUS: 26.04.2024	Wald und Wild			
Juni	11	ET: 05.06.2024 AS: 14.05.2024 DUS: 17.05.2024	KFW-Tagung 2024		KWF-Tagung, 19. – 22.06.2024	
	12	ET: 19.06.2024 AS: 28.05.2024 DUS: 31.05.2024	Baumpflege			

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	<u>Printmagazine</u>	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	----------------------	--	-----------------

Ausgabe		Termine	Themen	Specials	Messen
Juli	13	ET: 03.07.2024 AS: 11.06.2024 DUS: 14.06.2024	Forstsoftware		
	14	ET: 17.07.2024 AS: 25.06.2024 DUS: 28.06.2024	Forstplanung		
August	15	ET: 07.08.2024 AS: 16.07.2024 DUS: 19.07.2024	Waldökologie		
	16	ET: 21.08.2024 AS: 30.07.2024 DUS: 02.08.2024	Baumpflege		Internationale Holzmesse, Klagenfurt (AT) 28.08. – 31.08.2024
September	17	ET: 04.09.2024 AS: 13.08.2024 DUS: 16.08.2024	Waldbau		
	18	ET: 18.09.2024 AS: 27.08.2024 DUS: 30.08.2024	Forstbetrieb		
Oktober	19	ET: 02.10.2024 AS: 10.09.2024 DUS: 13.09.2024	DFWR-Jahrestagung 2024		
	20	ET: 16.10.2024 AS: 24.09.2024 DUS: 27.09.2024	Baumpflege		
November	21	ET: 06.11.2024 AS: 15.10.2024 DUS: 18.10.2024	Waldökologie		
	22	ET: 20.11.2024 AS: 29.10.2024 DUS: 31.10.2024	Wald und Wild		
Dezember	23	ET: 04.12.2024 AS: 12.11.2024 DUS: 15.11.2024	Betriebswirtschaft		
	24	ET: 18.12.2024 AS: 26.11.2024 DUS: 29.11.2024	Baumpflege		

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Printmagazine	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	----------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Jan./Feb./März	1 ET: 01.03.2024 AS: 01.02.2024 DUS: 07.02.2024	Forstkulturen, Forstschutz		Die Hohe Jagd & Fischerei, Salzburg (AT) 22. – 25.02.2024 Forst³, Erfurt 15. – 17.03.2024 FORST live, Offenburg 12. – 14.04.2024
April/Mai/Juni	2 ET: 31.05.2024 AS: 02.05.2024 DUS: 08.05.2024	KWF-Tagung 2024, Forstsoftware		KWF-Tagung, 19. – 22.06.2024 Internationale Holzmesse, Klagenfurt (AT) 28. – 31.08.2024
Juli/Aug./Sep.	3 ET: 30.08.2024 AS: 02.08.2024 DUS: 07.08.2024	Holzenergie, Mobilsägen		
Okt./Nov./Dez.	4 ET: 29.11.2024 AS: 30.10.2024 DUS: 07.11.2024	Windenergie, Holzernte		

Display Ads	Content-Werbung und Social Media	Printmagazine	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	----------------------------------	-------------------------------	--	-----------------

Land	Waldfläche ha ¹	Waldanteil Prozent ¹	Verbreitungsstruktur in Prozent ²			Privat- und Körperschaftswald in ha und Prozent Waldfläche ges. ³		davon Waldfläche organisiert in FBG's in ha und Prozent Waldfläche ges. ³	
			Forst&Technik	AFZ-DerWald	Deutscher Waldbesitzer	ha	Prozent	ha	Prozent
Baden-Württemberg	1.371.847	38 %	18,9 %	15,1 %	2,5 %	1.032.569	75,8 %	440.157	32,0 %
Bayern	2.605.563	37 %	34,6 %	20,0 %	8,5 %	1.732.078	68,1 %	1.179.317	46,0 %
Hessen	894.180	42 %	6,6 %	7,4 %	10,4 %	529.911	60,8 %	387.063	44,0 %
Niedersachsen + Hamburg + Bremen	1.218.437	25 %	10,2 %	17,0 %	54,9 %	763.777	68,6 %	333.572	29,0 %
Nordrhein-Westfalen	909.511	27 %	12,0 %	12,9 %	4,2 %	730.453	82,9 %	305.268	34,0 %
Rheinland-Pfalz	839.796	42 %	5,6 %	5,7 %	0,8 %	611.628	72,8 %	122.053	15,0 %
Saarland	102.634	40 %	0,9 %	1,0 %	0,2 %	50.213	51,5 %	6.708	15,0 %
Schleswig-Holstein	173.412	11 %	1,5 %	2,3 %	3,3 %	106.252	65,9 %	39.137	24,0 %
Brandenburg + Berlin	1.130.847	37 %	2,4 %	6,4 %	5,2 %	524.077	66,5 %	147.124	14,0 %
Mecklenburg-Vorpommern	558.123	24 %	1,1 %	2,8 %	3,1 %	181.887	49,8 %	18.863	03,5 %
Sachsen	553.206	29 %	3,0 %	4,1 %	1,3 %	229.698	55,5 %	15.582	03,0 %
Sachsen-Anhalt	532.481	26 %	1,1 %	2,3 %	4,5 %	229.823	63,4 %	75.861	15,0 %
Thüringen	549.088	34 %	2,3 %	2,9 %	0,9 %	261.541	59,4 %	55.237	11,0 %
Deutschland gesamt	11.419.124	32 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	6.983.907	67,4 %	3.121.390	28,18 %

Quelle: ¹Stat. Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung 2023, ²dlv-Vertriebsstatistik 02/2022, ³Borgstädt, Kai (2004): Forstliche Zusammenschlüsse in Deutschland, Daten 2001

Druckverfahren

Forst&Technik: Bogenoffset

AFZ-DerWald: Bogenoffset

Deutscher Waldbesitzer: Rollenoffset

Verarbeitung

Drahtheftung

Datenübermittlung

E-Mail, FTP/ISDN auf Anfrage möglich

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Druckprofil

www.dlv.de/fut

www.dlv.de/afz

www.dlv.de/dw

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen

Forst&Technik,

bzw. *AFZ-DerWald*,

bzw. *Deutscher Waldbesitzer*,

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Elektronische Datenübermittlung

gabriele.lorenz@dlv.de

Übertragungen der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes in der jeweiligen Druckerei angeliefert sein.

Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage.

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Forst&Technik

Lieferung frei mit Kennzeichnung „*Forst&Technik*“ an:

PASSAVIA Druckservice GmbH + Co.KG
Medienstraße 5b, 94036 Passau
Tel. +49 851 966180-779, Fax -680

AFZ-DerWALD

Lieferung frei mit Kennzeichnung „*AFZ-DerWALD*“ an:

PASSAVIA Druckservice GmbH + Co.KG
Medienstraße 5b, 94036 Passau
Tel. +49 851 966180-779, Fax -680

Deutscher Waldbesitzer

Lieferung frei mit Kennzeichnung „*Deutscher Waldbesitzer*“ an:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co KG
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Verkaufsleitung



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de

Mediaberatung



Martin Babel,
Dipl. Forstwirt
+49 89 12705-260
martin.babel@dlv.de



Panagiota Herbrand
+49 89 12705-263
panagiota.herbrand@dlv.de



Susann Knobloch
+49 511 67806-169
susann.knobloch@dlv.de

Mediadisposition Print



Gabriele Lorenz
+49 89 12705-365
gabriele.lorenz@dlv.de



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de

Mediadisposition Online / Ad Management