Die Medienkompetenz für Land und Natur

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Unternehmens-kommunikation
Angelika Laußer
Lothstr. 29
80797 München
Telefon +49 (0)89-12705-242
Telefax +49 (0)89-12705-84242
angelika.lausser@dlv.de
www.dlv.de

Pressemitteilung

22.04.2015

Volltreffer: traction mit 25.037 verkaufter Auflage (IVW)

traction eine der stärksten und erfolgreichsten Neugründungen der Verlagsbranche

---

traction trifft den Nerv moderner Landwirte, zukunftsorientierter Lohnunternehmer und aller, die sich im Beruf oder in ihrer Freizeit für Landtechnik interessieren. Die neuesten IVW Zahlen (Quartal I/2015) zeigen, dass der einzigartige Mix aus Fahrberichten und Arbeitsproben, PowerMix-Traktortests, Praxisberichten, Trend- und Verfahrenstechnik, Marktübersichten, Karriereportagen exklusiver Auslandsberichterstattung und Hobbythemen ankommt: 25.037 Exemplare verkaufte Auflage bei der ersten IVW-Messung ein Jahr nach Markteinführung!

traction ist im November 2013 als neuer Player mit multimedialem Konzept an den Start gegangen. Redaktionelle Ausrichtung und –Aufbereitung sowie die Marketingstrategie treffen ins Schwarze und sind voll aufgegangen. Damit ist *traction* eine der stärksten und erfolgreichsten Neugründungen der Verlagsbranche. *„Natürlich ruhen wir uns nicht auf unseren Erfolgen aus, sondern steuern als nächste Zielmarke die 30.000 an."* sagt Matthias Mumme, Chefredakteur.

Ansprechpartner Vertrieb:
Ludwig Stadler, Tel. 089 12705-280, E-Mail: ludwig.stadler@dlv.de

Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag gehört zu den Top 10-Fachverlagen in Deutschland. Mit über 40 Fach- und Special Interest-Medienmarken für die Themen Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben erwirtschaften 400 Mitarbeiter an 11 deutschen und europäischen Standorten einen Jahresumsatz von rund 70 Mio. Euro. Damit ist dlv europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Land und Natur.
Mit seinen Onlineportalen, mobilen Apps, Event- und Social-Media-Plattformen, Awards, Webinaren und Online-Shops bedient dlv im Rahmen eines Partner-Netzwerks unter dem Motto „think global, act local" insgesamt 18 internationale Märkte.

Kontakt:
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Unternehmenskommunikation
Angelika Laußer
Lothstraße 29, 80797 München
Tel. +49(0)89-12705-242, Fax: +49(0)89-12705-84242
E-Mail: angelika.lausser@dlv.de
Internet: www.dlv.de

Geschäftsführer:
Amos Kotte
Hans Müller
Jörn Dwehus
Aufsichtsratsvorsitzender:
Walter Heidl
Sitz der Gesellschaft:
Hannover
Registergericht Hannover
HRB 59744
USt-IdNr.: DE813291728
USt-Nr.: 25-205-22288