Die Medienkompetenz für Land und Natur

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Unternehmens-kommunikation

Angelika Laußer
Lothstr. 29
80797 München

Telefon +49 (0)89-12705-242
Telefax +49 (0)89-12705-84242

angelika.lausser@dlv.de
www.dlv.de

Pressemitteilung

agri EXPERTS: Neue Studie zur Anbauplanung für die Ernte 2016 und erste Ergebnisse aus der voran-gegangenen Datenmanagement-Umfrage

agri EXPERTS, die Marktforschungsplattform von Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, setzt ihre Arbeit erfolgreich fort

27.07.2015

Die Ackerflächen sind teilweise geräumt, die ersten Feldfrüchte bereits wieder gedrillt. Anlass für *agri EXPERTS,* Landwirte zu ihrer Anbauplanung für das Erntejahr 2016 zu befragen. Durch ihre Teilnahme erhalten Mitglieder des Online-Panels, in dem in regelmäßigen Abständen Befragungen durchgeführt werden, exklusive Einblicke in die Anbauplanung 2016 ihrer Berufskollegen. So können sie sich mit anderen Experten vergleichen oder noch nutzbringende Änderungen vornehmen.

Unter www.agri-experts.de/registrierung können interessierte Landwirte aller Betriebsformen und -größen an der Umfrage teilnehmen. Neben spannenden Befragungen finden registrierte Mitglieder aber auch praktische Tipps für ihren Alltag, beispielsweise unter „*agri EXPERTS*^{wissen}: Umgang mit der Presse“.

Weiterhin liegen bereits die ersten Ergebnisse aus der vorangegangenen Datenmanagement-Umfrage vor, an der 180 Experten aus der Landwirtschaft teilgenommen haben. Es wird deutlich, wie heterogen die Meinungen zu diesem Thema sind. So nutzt bereits mehr als die Hälfte eine landwirtschaftliche Betriebssoftware, das Potenzial am Markt ist jedoch noch groß. Außerdem formulieren die Teilnehmer ihre Wünsche gegenüber den Software-Anbietern. Die ausführlichen Befragungsergebnisse stehen immer zeitnah für registrierte Teilnehmer im Portal bereit. Interessierte Unternehmen können diese käuflich beim *dlv* erwerben.

Ansprechpartnerin *agri EXPERTS*:
Désirée Handke, Tel.0049 (0)89 12705-371, E-Mail: desiree.handke@dlv.de

Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag gehört zu den Top 10-Fachverlagen in Deutschland. Das medienübergreifende Portfolio reicht von Fachzeitschriften und Special Interest Magazinen über Online-Portale, Newsletter, Seminare und Events bis hin zu individuellen zielgruppenspezifischen Angeboten. Annähernd 400 Mitarbeiter erwirtschaften mit mehr als 40 Print- und Online-Medien zu Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben über 70 Mio. Euro Umsatz im Jahr. Damit ist dlv europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Landwirtschaft und Natur.
Mit seinen Onlineportalen, mobilen Apps, Event- und Social-Media-Plattformen, Awards, Webinaren und Online-Shops bedient dlv im Rahmen eines Partner-Netzwerks unter dem Motto „think global, act local“ insgesamt 18 internationale Märkte.

Kontakt:
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Unternehmenskommunikation
Angelika Laußer
Lothstraße 29, 80797 München
Tel. +49(0)89-12705-242, Fax: +49(0)89-12705-84242
E-Mail: angelika.lausser@dlv.de
Internet: www.dlv.de

Geschäftsführer:
Amos Kotte
Hans Müller
Jörn Dwehus

Aufsichtsratsvorsitzender:
Walter Heidl

Sitz der Gesellschaft:
Hannover

Registergericht Hannover
HRB 59744
USt-IdNr.: DE813291728
USt-Nr.: 25-205-22288