

Pressemitteilung

agri EXPERTS: Erste Ergebnisse und Ausblick

agri EXPERTS, die Marktforschungsplattform des dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag, schließt ihre erste Befragung erfolgreich ab und legt direkt nach.

24.06.2015

Die erste Befragung der Marktforschungsplattform *agri EXPERTS* zum Thema Getreidevermarktung hat ergeben, dass die richtige Vermarktungsstrategie das A und O für wirtschaftlichen Erfolg ist. Dabei wird hauptsächlich sofort nach der Ernte verkauft, während der Handel an der *Matif* selten praktiziert wird. Und wie sieht die Getreidevermarktung der Zukunft aus? Die Teilnehmer sagen hier u.a. eine stärkere Liberalisierung der Märkte wie auch erhebliche Preisschwankungen voraus. Die ausführlichen Befragungsergebnisse stehen immer zeitnah für registrierte Teilnehmer im Portal bereit.

Ab heute wird das Thema Datenmanagement beleuchtet: Landwirte sind einer regelrechten Datenflut ausgeliefert, die ohne intelligente Vernetzung nur die Hälfte wert ist. Software fürs Herdenmanagement und elektronische Ackerschlagkarteien sind zwar in vielen Betrieben längst Standard. Was häufig fehlt, ist eine Anbindung ans Finanzcontrolling. Statt systemübergreifender Vernetzung dominieren Insellösungen.

Unter www.agri-experts.de/registrierung können sich interessierte Landwirte aller Betriebsformen und -größen registrieren. Ihr Vorteil: Sie erhalten exklusive Einblicke in den Stand der Digitalisierung auf den Höfen und können erkennen, in welchen Bereichen sie selbst in Sachen EDV möglicherweise noch Handlungsbedarf haben. Darüber hinaus werden aber auch praktische Tipps zur Verfügung gestellt, beispielsweise „*agri EXPERTS*^{wissen}“: Social-Media richtig einsetzen“.

Ansprechpartnerin *agri EXPERTS*:

Désirée Handke, Tel.0049 (0)89 12705-371, E-Mail: desiree.handke@dlv.de

Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag gehört zu den Top 10-Fachverlagen in Deutschland. Das medienübergreifende Portfolio reicht von Fachzeitschriften und Hobbymagazinen über Online-Portale, Newsletter, Seminare und Events bis hin zu individuellen zielgruppenspezifischen Angeboten. Annähernd 400 Mitarbeiter erwirtschaften mit mehr als 40 Print- und Online-Medien zu Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben über 70 Mio. Euro Umsatz im Jahr. Damit ist dlv europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Landwirtschaft und Natur.

Mit seinen Onlineportalen, mobilen Apps, Event- und Social-Media-Plattformen, Awards, Webinaren und Online-Shops bedient dlv im Rahmen eines Partner-Netzwerks unter dem Motto „think global, act local“ insgesamt 18 internationale Märkte.

Kontakt:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Unternehmenskommunikation

Angelika Laußer

Lothstraße 29, 80797 München

Tel. +49(0)89-12705-242, Fax: +49(0)89-12705-84242

E-Mail: angelika.lausser@dlv.de

Internet: www.dlv.de

Geschäftsführer:

Amos Kotte

Hans Müller

Jörn Dwehus

Aufsichtsratsvorsitzender:

Walter Heidl

Sitz der Gesellschaft:

Hannover

Registergericht Hannover

HRB 59744

USt-IdNr.: DE813291728

USt-Nr.: 25-205-22288