



Die Medienkompetenz
für Land und Natur

Deutscher
Landwirtschaftsverlag
GmbH

Marketing Vertrieb

Ludwig Stadler
Lothstraße 29
80797 München
Telefon +49 (0)89-12705-280
Telefax +49 (0)89-12705-548
ludwig.stadler@dlv.de
www.dlv.de

Pressemitteilung

kraut&rüben

Gartenjahrbuch 2018

Ihr praktischer Gartenratgeber!



August 2017

Handliches Taschenformat: 11,5 x 16,7 cm, 240 Seiten,
wasserabweisende Kunststoffhülle mit praktischer Klappe als Lesezeichen,
Preis: 9,- € zzgl. Versand, Erscheinungstermin: 3. August 2017

Egal welche Jahreszeit – für engagierte Bio-Gärtner gibt es immer etwas zu tun!
Das *kraut&rüben Gartenjahrbuch* von Wolfram Franke begleitet die Leser auch
in 2018 durch das ganze Gartenjahr.

Und das erwartet Sie:

- Pro Monat ein aktuelles Gartenthema mit einem besonderen Blütentipp
- Günstige Aussaattage mit bester Pflanzzeit nach dem Mondkalender
- Tipps zum biologischen Pflanzenschutz
- Beschreibung und Aufteilung nach den zehn Jahreszeiten des phänologischen Naturkalenders
- Platz für eigene Notizen
- Niederschlags- und Wetterbeobachtungen zum Ausfüllen und Ankreuzen

Das *kraut&rüben Gartenjahrbuch 2018* ist somit Biogarten-Ratgeber, Jahrbuch, Terminkalender und bunte Gartenfibel in einem. Das handliche Taschenformat und die abwischbare Kunststoffhülle machen es zudem zu einem nützlichen und praktischen Begleiter für drinnen und draußen – und zu einem wunderbaren Geschenk für jeden Gartenliebhaber!

Für nur 9,- € ist der handliche Taschenkalender jetzt erhältlich!

Bestelladresse:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Kundenservice
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel.: +49(0)89-12705-228, Fax: -586
E-Mail: bestellung@landecht.de
Internet: <https://garten.landecht.de/gartenjahrbuch-2018.html>

Deutscher
Landwirtschaftsverlag
GmbH

Geschäftsführer:
Amos Kotte
Hans Müller
Helmut Brachtendorf
Aufsichtsratsvorsitzender:
Walter Heidl
Sitz der Gesellschaft:
Hannover
Registergericht Hannover
HRB 59744
USt-IdNr.: DE813291728
USt-Nr.: 25-205-22288



Die Medienkompetenz
für Land und Natur