



Pressemitteilung

***Echt Bayern* – das neue Landmagazin**

Vom Ziegentrekking bis zur jungen Volksmusik – der Freistaat fernab der üblichen Klischees

Ziegentrekking durch Augsburgs westliche Wälder: eine außergewöhnliche Reiseart, um eine Landschaft und deren Besonderheiten kennenzulernen. Ein Architekt, der sich bei jedem seiner Bauten von der Umgebung inspirieren lässt und danach die Materialien aussucht: Ein von ihm entworfener Kuhstall ist seit mehr als zehn Jahren Pilgerort für Architekturliebhaber. Handgemachtes vom Hof und aus der Backstube: Viele kleine Produzenten liefern wieder wie früher bis an die Haustür. Wohltuend anders und herzerfrischend sind die Themen im neuen Landmagazin ***Echt Bayern***, das ab 11. Juni im Handel erhältlich ist.

Überraschen, inspirieren und informieren will die neue Publikumszeitschrift, und dies gelingt den Machern durch die authentische Darstellung des Landlebens im Freistaat. Fernab der bekannten klassischen Tourismusziele waren die Fotografen und Redakteure unterwegs. Sie haben mit der Vespa an der legendären Roller-Tour durch Franken teilgenommen, waren beim traditionellen Stoahebn im Garmischer Festzelt, ernteten Kirschen in der fränkischen Schweiz und tauchten ein in die neue Volksmusik-Szene am Chiemsee.

Die Leser – alle, die Bayern und das Landleben lieben, egal ob gebürtig, zugezogen oder nur im Urlaub – lernen die Schön- und Besonderheiten des Freistaates kennen. Frei von Klischees – selbst auf Fotos findet man nicht immer den weiß-blauen Himmel – werden auf 112 Seiten Geschichten von Menschen, ihrem Alltag, ihren Leidenschaften und Traditionen erzählt. Und das auf eine offene, junge und moderne Art, die sich auch in der Aufmachung des Magazins widerspiegelt.

Zur Premiere von *Echt Bayern* sind zwei herausnehmbare Extras integriert: ein 16-seitiges Heft über Radtouren zu Hofcafés in Bayern sowie ein Veranstaltungskalender mit den wichtigsten Terminen von Johanni bis Michaeli. Das aktuelle Heft, das vom **dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag** herausgegeben wird, kostet 3,90 Euro und ist außer im Zeitschriftenhandel auch online unter www.echtbayern.com erhältlich.

Der dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag geht neue Wege

Nach dem Erfolg von *Echt. Niedersachsen*, erschienen im April dieses Jahres, baut der **dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag** nun mit *Echt Bayern* sein Angebot im Bereich der Publikumszeitschriften weiter aus. Mit dem Special-Interest-Titel *kraut&rüben* bedient der dlv bereits seit über 30 Jahren eine stetig wachsende Zielgruppe im Publikumssegment.

Die starke Basis im *dlv* bilden nach wie vor Fachtitel für Landwirte, Förster, Jäger, Pferdehalter und Imker. Im Süden Deutschlands ist der Verlag mit dem **Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblatt** und der *zwiefach* im Landleben stark verwurzelt. Darauf aufbauend greift *Echt Bayern* überraschende und spannende Aspekte des bayerischen Landlebens auf und macht sie einem breiten Publikum zugänglich.

Echt! Bayern wie es leibt und lebt.

Bestelladresse:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Leserservice **Echt Bayern**
Lothstr. 29, 80797 München
Tel.: 089-12705-486 ; Fax: -586
E-Mail: leserservice@echtbayern.com
www.echtbayern.com