

# Pressemitteilung

**Deutsche Fachpresse zeichnet den CERES AWARD des  
dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag aus**

**CERES AWARD – Crossmediakonzert als „Bester Award“ ausgezeichnet!**

28.05.2015

---

**Brückenschlag zwischen Markt und Zielgruppe: Die Deutsche Fachpresse zeichnet den CERES AWARD des *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* aus. Mit nachhaltiger Markenpositionierung und ganzjähriger Inszenierung über sämtliche Kommunikationskanäle überzeugte das Crossmediakonzert die Jury.**

Mit dem Preis der Deutschen Fachpresse zum Fachmedium des Jahres zeichnet der Branchenverband seit 2005 jedes Jahr die besten deutschen Fachmedien und Markenkonzepte aus. Der *dlv* wurde in diesem Jahr gleich zwei Mal mit der begehrte Trophäe ausgezeichnet. Neben dem Preis für die „Beste Neugründung“, die an das Fachmagazin *traction* ging, wurde der CERES AWARD – Die Auszeichnung zum Landwirt des Jahres in der Kategorie „Bester Award“ prämiert.

Mit dem CERES AWARD hat der *dlv* im Jahr 2014 einen im deutschen Sprachraum einzigartigen Premiumpreis ins Leben gerufen, der Landwirte in bis zu 12 Kategorien auszeichnet, die das gesamte Spektrum der modernen Landwirtschaft abbilden. Der Preis wird öffentlichkeitswirksam im Rahmen der „Nacht der Landwirtschaft“ im Oktober in Berlin verliehen.

Am Mittwoch, 20. Mai nahmen Detlef Steinert, Chefredakteur des *dlz agrarmagazin* und André Klein, Leiter Marketingservice *dlv*, den Preis stellvertretend für den Verlag im Rahmen des Kongress der Deutschen Fachpresse in Frankfurt entgegen.

*„Mit dem CERES AWARD hat das *dlz agrarmagazin* eine einzigartige Auszeichnung etabliert, die Juroren aus Fachorganisationen und Wirtschaftsunternehmen einbindet und damit für die fachliche Urteilskraft der gesamten Agrarbranche steht sowie eine breite Unterstützung genießt.“* freut sich Detlef Steinert. Vielfältige Kommunikationsanlässe und hohe Aktivierung in der Zielgruppe der Leser und Nutzer, auch über die Reichweiten des Fachmedienhauses hinaus, tragen mit dem CERES AWARD das gesellschaftlich relevante Thema der transparenten und nachhaltigen Produktion von

Lebensmitteln in die breite Öffentlichkeit und geben der Landwirtschaft durch die Ehrung außergewöhnlicher Persönlichkeiten ein Gesicht.

In der Begründung der Jury heißt es: Mit dem „CERES Award“ hat der dlV Deutsche Landwirtschaftsverlag einen Preis ins Leben gerufen, der das Ansehen der Landwirte und damit auch der Branche insgesamt stärkt. Nach innen unterstützt der Preis die nachhaltige Positionierung des Verlages in der Zielgruppe getreu dem Motto „einfach näher dran“ und zahlt sehr gut auf die Marke ein. Die Jury war von der strukturierten Planung und Umsetzung sehr beeindruckt. Der dlV setzt auf die ganzjährige Inszenierung und bezieht hierfür sämtliche Kommunikationskanäle und Medien ein. Zentraler Anlaufpunkt ist die eigene Website, wo der Award hochwertig und multimedial präsentiert wird. So wurden beispielsweise für 30 Nominierte aufwändige Filmbeiträge produziert, die im Nachgang auf Online-Plattformen syndiziert wurden. Positiv fand die Jury auch, dass der Gesamtsieger sein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro für ein soziales, landwirtschaftliches Projekt seiner Wahl einsetzen muss.

Der CERES AWARD findet auch im Jahr 2015 seine Fortsetzung und zeichnet am 14. Oktober 2015 erneut die besten Landwirte und Landwirtinnen Deutschlands in Berlin aus.

Mehr Informationen unter [www.ceresaward.de](http://www.ceresaward.de)

### ***dlz agrarmagazin***

Das dlz agrarmagazin ist die Nummer 2 unter den überregionalen Fachmagazin im deutschsprachigen Raum und wendet sich unabhängig von ihrer Ausrichtung an zukunftsorientierte landwirtschaftliche Betriebe.

## Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Der dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag gehört zu den Top 10-Fachverlagen in Deutschland. Mit über 40 Fach- und Special Interest-Medienmarken für die Themen Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben erwirtschaften 400 Mitarbeiter an 11 deutschen und europäischen Standorten einen Jahresumsatz von rund 70 Mio. Euro. Damit ist dlv europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Land und Natur.

Mit seinen Onlineportalen, mobilen Apps, Event- und Social-Media-Plattformen, Awards, Webinaren und Online-Shops bedient dlv im Rahmen eines Partner-Netzwerks unter dem Motto „think global, act local“ insgesamt 18 internationale Märkte.

### Kontakt:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Unternehmenskommunikation

Angelika Laußer

Lothstraße 29, 80797 München

Tel. +49(0)89-12705-242, Fax: +49(0)89-12705-84242

E-Mail: [angelika.lausser@dlv.de](mailto:angelika.lausser@dlv.de)

Internet: [www.dlv.de](http://www.dlv.de)

Geschäftsführer:

Amos Kotte

Hans Müller

Jörn Dwehus

Aufsichtsratsvorsitzender:

Walter Heidl

Sitz der Gesellschaft:

Hannover

Registergericht Hannover

HRB 59744

USt-IdNr.: DE813291728

USt-Nr.: 25-205-22288