



Pressemitteilung

03.05.2022

kraut&rüben veranstaltet Biogarten-Challenge: „Wild auf Garten“

München, 4. Mai 2022 – Gartenliebhaber aufgepasst: Wer bei anderen Gärtnerinnen und Gärtnern über den Gartenzaun schauen möchte, ist bei der Biogarten-Challenge „Wild auf Garten“ von *kraut&rüben* aus dem Hause *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* genau richtig. In dem freundschaftlichen Wettbewerb treten in diesem Jahr die Blogger Björn Hanssen aus Hamburg, Madeline Rein aus Breidenbach, Simone Huwylar aus dem Kanton Solothurn in der Schweiz sowie Sarah und Max Planken aus Rheinbach drei Monate lang beim Gärtnern gegeneinander an und teilen ihre Erfolge und Erlebnisse über Instagram. Interessenten können das Biogarten-Abenteuer dort oder auf www.krautundrueben.de/wild-auf-garten-2022 live mitverfolgen.

Der Ablauf des Wettbewerbs ist einfach: Im Wettbewerbszeitraum vom 1. Mai bis 31. Juli 2022 setzen alle Teilnehmer ein individuelles Langzeitprojekt um. Zusätzlich meistern die Teams vier Kurzzeitprojekte. Unterstützt wurden die Teilnehmer mit einem Startkapital von jeweils 500 Euro. Damit Gartenliebhaber virtuell miterleben können, was gerade passiert, werden sie auf den Social-Media-Kanälen von *kraut&rüben* sowie allen Kandidaten regelmäßig über die Projektfortschritte informiert.

Dem Gewinner-Team winkt eine Gartenreise im Wert von 2.500 Euro. Wer die Challenge gewinnt, entscheidet nicht nur die Jury - bestehend aus der *kraut&rüben*-Redaktion sowie den in der Gartenszene bestens bekannten Bloggerinnen Sarah Stiller ([My Cottage Garden](http://MyCottageGarden.com)) und Carolin Engwert (hauptstadtgarten.de). Auch die Fans können mit abstimmen. Der Wild-auf-Garten-Sieger 2022 wird Anfang August gekürt werden. Für den Spätsommer ist dann ein buntes Gartenfest mit allen Teilnehmern und ausgewählten *kraut&rüben*-Fans geplant.

Über *kraut&rüben*

Seit über drei Jahrzehnten überzeugt *kraut&rüben* durch fundiertes Wissen zum biologischen und naturgemäßen Gärtnern, denn die Natur hatte schon immer den besten Plan. Altes Wissen, gelebte Erfahrung, Expertise und Leidenschaft sind die Zutaten aller Inhalte von *kraut&rüben*. Handfeste Praxistipps leiten den *kraut&rüben*-Leser durchs Gartenjahr, belohnen ihn mit reicher Ernte und üppiger Blüte und schaffen gleichzeitig nachhaltig

Lebensräume für Mensch, Tier und Pflanze – in der monatlichen Ausgabe sowie in zahlreichen Sonderheften zu starken Gartenthemen.

Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag gehört zu den Top-10 Fachverlagen in Deutschland. Rund 400 Mitarbeiter erwirtschaften mit mehr als 40 Print- und Online-Medien zu Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben über 80 Mio. Euro Umsatz im Jahr. Damit ist *dlv* europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Landwirtschaft und Natur. Das medienübergreifende Portfolio reicht von Fachzeitschriften und Special Interest Magazinen über Online-Portale, Online-Shops und mobile Apps bis hin zu Veranstaltungen und Marktforschung. Über unsere Beteiligungen ist *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* unter dem Leitgedanken „think global, act local“ in insgesamt 20 Ländern Europas und in Nordamerika aktiv.

Kontakt:

Eva Puchtinger

Chefredakteurin kraut&rüben
Lothstr. 29, 80797 München
Tel.: +49 (0)89 12705-451
e-mail: eva.puchtinger@dlv.de
www.krautundrueben.de

www.facebook.com/krautundrueben.Biogarten