



# Pressemitteilung

21.09.2021

## ***unsere Jagd* jetzt auf YouTube**

München, 22. September 2021 – **Gute Nachricht für alle Jäger: Unter [www.youtube.de/unserejagd](http://www.youtube.de/unserejagd) gibt es ab sofort einen YouTube-Kanal von *unsere Jagd* (dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag). *Unsere Jagd* ist das führende monatlich erscheinende Jagdmagazin Deutschlands. Auf dem YouTube-Kanal können sich Jäger und Jägerinnen kostenlos über alle Fragen rund um die Jagd informieren.**

Auf dem neuen YouTube-Kanal von *unsere Jagd* erfahren Jäger alles, was sie für ihre praktische Arbeit benötigen. Als erstes Format startet unsere Jagd mit der Serie „Zu Gast bei ...“. Dabei besuchen Chefredakteur Christian Schätze und unsere Jagd Redakteur Florian Standke jeden Monat interessante Persönlichkeiten der Jagd in ihren Revieren, um mit diesen über spannende jagdliche Themen zu fachsimpeln. „Wir sind im Revier zu Hause! Deshalb entstehen unsere Filme genau dort. Unser Ziel ist es, die Zuschauer gut zu unterhalten und dabei Wissen zu vermitteln“, erklärt Christian Schätze.

„Beispielsweise wird es neben Videos zum Thema Schalenwild- oder Flintenjagd auch Filme zum Thema Hundebildung geben. Auch Wildbret und Ausrüstung (z.B. Waffentests) werden eine gewichtige Rolle spielen. „Wir wollen Jagdschülern, Jungjägern aber auch erfahrenen Weidmännern das nötige Rüstzeug an die Hand geben, um noch erfolgreicher auf der Jagd zu sein. Vieles kann im Videoformat einfach besser erklärt werden als im Jagdmagazin“, betont Christian Schätze.

## **Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH**

*dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* gehört zu den Top-10 Fachverlagen in Deutschland. Rund 400 Mitarbeiter erwirtschaften mit mehr als 40 Print- und Online-Medien zu Land- und Forstwirtschaft, Jagd, Imkerei sowie gesundes Leben über 80 Mio. Euro Umsatz im Jahr. Damit ist *dlv* europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Landwirtschaft und Natur. Das medienübergreifende Portfolio reicht von Fachzeitschriften und Special Interest Magazinen über Online-Portale, Online-Shops und mobile Apps bis hin zu Veranstaltungen und Marktforschung. Über das internationale Partner-Netzwerk ist *dlv*

*Deutscher Landwirtschaftsverlag* unter dem Motto „think global, act local“ in insgesamt 20 Ländern Europas aktiv.

### **Über unsere Jagd**

„unsere Jagd“ (Untertitel: Im Revier zuhause) aus dem Deutschen Landwirtschaftsverlag GmbH ([www.dlv.de](http://www.dlv.de)) ist das Magazin für den Jagdpraktiker und Deutschlands führendes monatliches Jagdmagazin. Die Erstausgabe erschien 1954. Es richtet sich an jagende Männer und Frauen, die sich für die Jagd in den Neuen Bundesländern interessieren oder dort zur Jagd gehen. Neben jagdlichen Themen finden sich im Heft in der Rubrik „Abenteuer Natur“ immer wieder Naturschutzthemen. Die Heftinhalte von „unsere Jagd“ sind vor allem folgende Bereiche: Jagdpraxis, Hundeausbildung, Wildbiologie, Wildbretverwertung, Ausrüstung, Jagdkultur und Politik.

Kontakt:

Christian Schätze  
Chefredakteure unsere Jagd  
Tel.: 030/293974-36  
mobil: 0177/2918818  
E-Mail: [christian.schaetze@dlv.de](mailto:christian.schaetze@dlv.de)