



Pressemitteilung

28.09.2021

Quo vadis Landtechnik? AGRARTECHNIK diskutiert mit Entscheidern der Branche

München, 29. September 2021 – Was sind die wichtigsten Entwicklungen in der Landtechnik? Wo steht die Branche aktuell und wo steuert sie hin? Darüber spricht *AGRARTECHNIK*, führendes Fachmedium für die Zielgruppe Handel und Industrie aus dem Hause *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag*, mit Branchen-Entscheidern. Im Rahmen der Roadshow „*AGRARTECHNIK ONTOUR*“ besucht die Zeitschrift in den nächsten zwölf Monaten ausgewählte Unternehmen in ganz Europa.

Früher war es üblich, dass die Agrartechnik-Branche kontinuierlich über das ganze Jahr im Rahmen von Business- und Messeveranstaltungen ihre Innovationen und Neuerungen dem breiten Publikum präsentiert. Da dies und Live-Treffen bzw. Gesprächsrunden aktuell nicht möglich sind, möchte *AGRARTECHNIK* mit einem Interview-Roadtrip den ersten Schritt in die Normalität wagen. „Gerade jetzt, in diesen herausfordernden Zeiten, in denen Business-Treffen Seltenheitswert haben, registrieren wir in der Community Landtechnik einen hohen Kontakt- und Informationsbedarf bei Branchen-Entscheidern. Mit unserem Vor-Ort-Interview-Format „*AGRARTECHNIK ONTOUR*“ haben wir jetzt ein redaktionelles Schaufenster der globalen und vernetzten Landtechnikindustrie gegründet, um das Wissen und die Erfahrung mit allen Interessierten zu teilen“, beschreibt *AGRARTECHNIK*-Chefredakteur Alexander Bohnsack das neue Format.

Auf der Agenda der europaweiten Redaktions-Roadshow bzw. Interview-Tour vor Ort in den Unternehmen und Institutionen stehen die aktuellen Entwicklungen, Innovationen und Zukunftsfragen zu Strategien, Produkten und Services sowie das persönliche Gespräch mit den relevanten Köpfen der Branche. Ziel ist es, im Laufe der kommenden zwölf Monate spannende Geschichten für und aus der Branche zu erzählen und damit den

Öffnungsprozess hin zu den pulsgebenden Business- und Messeveranstaltungen weiter zu unterstützen.

AGRARTECHNIK ONTOUR besucht und berichtet in den kommenden Monaten über ausgewählte Unternehmen:

- Maschinen- und Anlagenhersteller der Landtechnik
- Fachhandelsunternehmen für Land-, Forst-, Baumaschinentechik sowie Motorgeräte
- Komponenten- und Zulieferindustrien
- Ersatzteile-, Werkstatt- und Servicesektor (After-Sales)
- Automatisierungstechnik und Robotik
- Beratungs- und Dienstleisterfirmen (Hard- und Software, Consulting)
- Genossenschaften, Verbände und Brancheninstitutionen

Kontakt:

Alexander Bohnsack
Redaktionsleiter *AGRARTECHNIK*
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Berliner Platz 9, 97080 Würzburg
Tel: 0931 - 27997-44
Email: alexander.bohnsack@dlv.de

Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag gehört zu den Top-10 Fachverlagen in Deutschland. Rund 400 Mitarbeiter erwirtschaften mit mehr als 40 Print- und Online-Medien zu Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben über 80 Mio. Euro Umsatz im Jahr. Damit ist *dlv* europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Landwirtschaft und Natur. Das medienübergreifende Portfolio reicht von Fachzeitschriften und Special Interest Magazinen über Online-Portale, Online-Shops und mobile Apps bis hin zu Veranstaltungen und Marktforschung. Über das internationale Partner-Netzwerk ist *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* unter dem Motto „think global, act local“ in insgesamt 20 Ländern Europas aktiv.

Über *AGRARTECHNIK*

AGRARTECHNIK ist das auflagenstärkste Magazin des Maschinenhandels und erscheint

monatliche im Haus dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag. *AGRARTECHNIK* erreicht eine nahezu hundertprozentige Abdeckung in den Bereichen Landmaschinen, Forstmaschinen und Motorgeräte im deutschsprachigen Raum und fungiert als offizielles Organ des LandBauTechnik Bundesverband e.V. Wie schon in den Vorjahren tritt *AGRARTECHNIK* als Veranstalter des Branchenevents LTU auf und wird dabei von Präsidium und Vorstand des Verbands als ideeller Träger der Veranstaltung unterstützt.