Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Lothstr. 29
80797 München
Telefon +49 (0)89-12705-448
Telefax +49 (0)89-12705-8444
kristina.fischer@dlv.de
www.dlv.de

Pressemitteilung

smart-farming.de ist die neue Informationsplattform der digitalen Agrarbranche

14.07.2016

smart-farming.de als neue Informationsplattform aus dem Hause dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag bietet Landwirten die Möglichkeit, sich umfassend über das Thema Smart Farming zu informieren und nach Angeboten aus der Branche zu suchen. Mit den verschiedenen Bereichen fungiert die Plattform als Wissensplattform, digitales Branchenbuch sowie Glossar und bündelt somit die für Landwirte wichtigen Informationen.

Mehr als 80 Prozent der befragten Landwirte sprachen dem Thema Smart Farming in einer von agriExperts zum Thema Precision-Farming jüngst durchgeführten Befragung eine steigende Bedeutung zu. Dennoch, so zeigt die Umfrage auch, ist der Wissensstand bei den Landwirten noch immer sehr gering. Nur ein Drittel der Landwirte gab an, sich zu dem Thema gut informiert zu fühlen. smart-farming.de als neue Informationsplattform aus dem Hause dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag will diese Wissenslücke schließen. In einem eigens angelegten Wiki werden relevante Fachbegriffe aus der Branche erklärt; in den Bereichen News und Events erfahren User alles darüber, was sich rund ums Thema derzeit tut. Nicht zuletzt bietet smart-farming.de Unternehmen aus der Branche die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen in den Kategorien Pflanze, Rind, Schwein und Betrieb vorzustellen. Weitere Funktionen, wie Produkt-Vergleiche, Produkt-Tests, ein Kalkulationstool und die Einbindung einer Community zum Thema Smart-Farming sollen nach und nach in die Seite eingebunden werden .

„Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben“ (Albert Einstein). Dieses Zitat betrifft die Landwirtschaft stärker denn je. Die Branche befindet sich im Wandel; Digitalisierung und Automatisierung schreiten voran und nehmen eine immer bedeutendere Rolle ein. Smart Farming oder auch Landwirtschaft 4.0 stehen hierbei als Oberbegriffe für eine Fülle neuer Technologien. Zum Ziel haben sie, die Effizienz von landwirtschaftlichen Betrieben zu steigern, bei gleichzeitiger Einsparung von Ressourcen. Diese Kombination trägt zu einer nachhaltigen Landwirtschaft unter ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekten bei.

Mit smart-farming.de bietet dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag Landwirten gebündelt Informationen rund um das Thema Smart Farming und nimmt damit eine Vorreiterrolle in der Bereitstellung von Informationen und Wissen in dem Bereich ein.

www.smart-farming.de

Die Medienkompetenz für Land und Natur

Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag gehört zu den Top 10-Fachverlagen in Deutschland. Das medienübergreifende Portfolio reicht von Fachzeitschriften und Special Interest Magazinen über Online-Portale, Newsletter, Seminare, Events und Marktforschungs-Panels bis hin zu individuellen zielgruppenspezifischen Angeboten. Annähernd 400 Mitarbeiter erwirtschaften mit mehr als 40 Print- und Online-Medien zu Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben über 70 Mio. Euro Umsatz im Jahr. Damit ist dlv europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Landwirtschaft und Natur.

Mit seinen Onlineportalen, mobilen Apps, Event- und Social-Media-Plattformen, Awards, Webinaren und Online-Shops bedient dlv im Rahmen seines Partner-Netzwerks unter dem Motto „think global, act local“ insgesamt 20 internationale Märkte.

Kontakt:
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Pressearbeit
Kristina Fischer
+49 (0)89 12705-448
E-Mail: kristina.fischer@dlv.de
www.dlv.de

Geschäftsführer:
Amos Kotte
Hans Müller
Jörn Dwehus

Aufsichtsratsvorsitzender:
Walter Heidl

Sitz der Gesellschaft:
Hannover

Registergericht Hannover
HRB 59744
USt-IdNr.: DE813291728
USt-Nr.: 25-205-22288