

Pressemitteilung

agri EXPERTS: Neue Studie zur Milchmarktentwicklung und erste Ergebnisse aus der vorangegangenen Umfrage zur Anbauplanung für die Ernte 2016

agri EXPERTS, die Marktforschungsplattform der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, widmet sich bei ihrer vierten Befragung dem aktuellen Thema Milchmarktentwicklung

26.08.2015

Die Milch macht's! Oder eher doch nicht? Anlass für *agri EXPERTS*, Landwirte zu ihrer Einschätzung des Milchmarkts zu befragen. Befinden sich die deutschen Milchproduzenten in einer Krise? Wie reagieren die Produzenten auf die Preisentwicklungen am Milchmarkt? Und was erwarten sie von der Politik?

Durch ihre Teilnahme erhalten Mitglieder des Online-Panels, in dem in regelmäßigen Abständen Befragungen durchgeführt werden, exklusive Einblicke in die Einschätzungen ihrer Berufskollegen.

Unter www.agri-experts.de/registrierung können interessierte Landwirte aller Betriebsformen und -größen an der Umfrage teilnehmen. Neben spannenden Befragungen finden registrierte Mitglieder aber auch praktische Tipps für ihren Alltag, beispielsweise unter „*agri EXPERTS*^{wissen}“: Umgang mit der Presse oder Social-Media richtig einsetzen“.

Weiterhin liegen bereits die ersten Ergebnisse aus der vorangegangenen Umfrage zur Anbauplanung für die Ernte 2016 vor, an der rund 260 Experten aus der Landwirtschaft teilgenommen haben. Die Fruchtfolge und die Wirtschaftlichkeit der einzelnen Früchte sind die wichtigsten Aspekte bei der Gestaltung der Anbauplanung. Die gesetzlichen Bedingungen des Greenings beeinflussen allerdings die Planung der Landwirte: Mehr als die Hälfte passen daraufhin die Fruchtfolge bei ihrer Anbauplanung an; mehr als ein Drittel nehmen minderwertige Flächen aus ihrer Fruchtfolge und machen daraus dauerhafte Greening-Flächen.

Die ausführlichen Befragungsergebnisse stehen immer zeitnah für registrierte Teilnehmer im Portal bereit. Interessierte Unternehmen können diese käuflich bei der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH erwerben.

Ansprechpartnerin *agri EXPERTS*:

Désirée Handke, Tel.0049 (0)89 12705-371, E-Mail: desiree.handke@dlv.de

Über Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag gehört zu den Top 10-Fachverlagen in Deutschland. Das medienübergreifende Portfolio reicht von Fachzeitschriften und Special Interest Magazinen über Online-Portale, Newsletter, Seminare und Events bis hin zu individuellen zielgruppenspezifischen Angeboten. Annähernd 400 Mitarbeiter erwirtschaften mit mehr als 40 Print- und Online-Medien zu Land- und Forstwirtschaft, Jagd und Landleben über 70 Mio. Euro Umsatz im Jahr. Damit ist dlv europaweit eines der erfolgreichsten Medienhäuser rund um die Themen Landwirtschaft und Natur.

Mit seinen Onlineportalen, mobilen Apps, Event- und Social-Media-Plattformen, Awards, Webinaren und Online-Shops bedient dlv im Rahmen eines Partner-Netzwerks unter dem Motto „think global, act local“ insgesamt 18 internationale Märkte.

Kontakt:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Unternehmenskommunikation

Angelika Laußer

Lothstraße 29, 80797 München

Tel. +49(0)89-12705-242, Fax: +49(0)89-12705-84242

E-Mail: angelika.lausser@dlv.de

Internet: www.dlv.de

Geschäftsführer:

Amos Kotte

Hans Müller

Jörn Dwehus

Aufsichtsratsvorsitzender:

Walter Heidl

Sitz der Gesellschaft:

Hannover

Registergericht Hannover

HRB 59744

USt-IdNr.: DE813291728

USt-Nr.: 25-205-22288