

# Mediadaten 2024

## Verlagsbereich Handel und Industrie

- Hohe Reichweite im deutschsprachigem Raum
- Erstklassiges Mediaangebot in B2C und B2B
- Individuelle Lösungen für Ihre Marketingziele



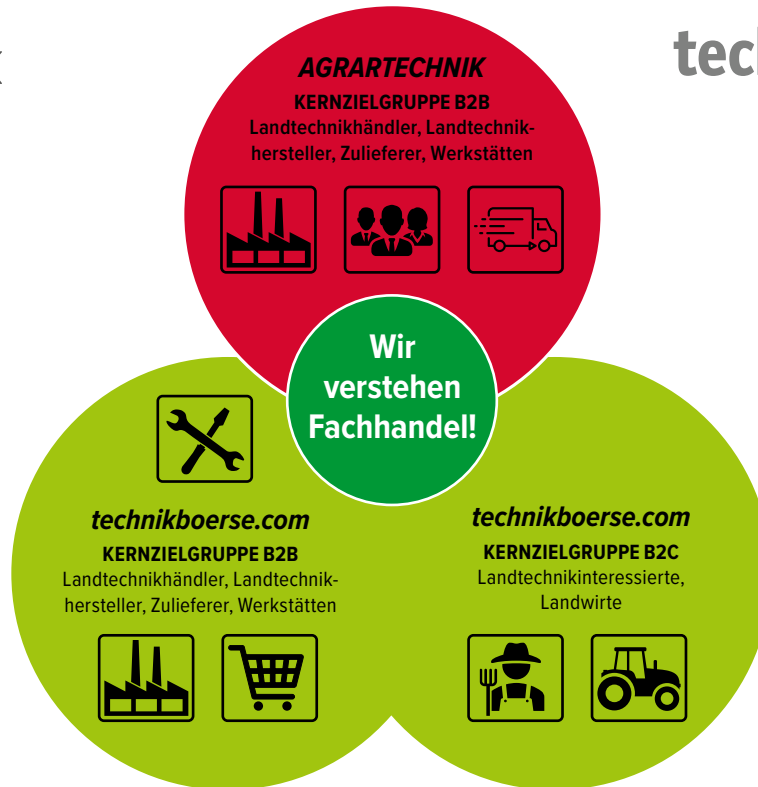
## AGRARTECHNIK das Magazin für die Entscheider der Landtechnik

AGRARTECHNIK ist die führende Fachmedienmarke und das auflagenstarke Magazin für alle Entscheider in Handel & Industrie.

Die B2B Marke erreicht eine nahezu 100%ige Abdeckung in den Branchen Landmaschinen, Forstmaschinen und Motorgeräte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Starke Reichweite innerhalb einer spitzen Zielgruppe

Die AGRARTECHNIK bietet umfangreiche Kommunikationslösungen, egal ob im Fachportal, Printmagazin Podcast oder unseren Social Media-Kanälen. Darüber hinaus werden regelmäßige Fachevents, die die Branche zusammenbringen, veranstaltet.



# technikboerse.com

## technikboerse.com – der große Marktplatz der Landtechnik

Die *technikboerse.com* bietet täglich neue Angebote an gebrauchter und neuer Landtechnik an. Egal ob Gratis oder Premium Inserat, bei uns verkaufen und kaufen Sie Ihre Technik zum bestmöglichen Preis, sicher und schnell.

## Eine Marke – zwei Zielgruppen

Die *technikboerse.com* bietet sowohl im B2B (Landtechnikhändler) und B2C Bereich (Landwirte) für jeden den passenden Marketingmix, um Ihre Produkte und Dienstleistungen durch unsere Reichweite in der Branche bestmöglich zu platzieren.

Ergänzend bietet die *technikboerse.com* für beide Zielgruppen zugeschnittene Newsletter und mit dem *technikboerse.com* Magazin die reichweitenstärkste Printveröffentlichung in der grünen Zielgruppe.

- Online, Social Media und Newsletter
- Printmagazine
- Events
- technikboerse Maschinenanzeigen
- Kombiangebote
- Technische Angaben
- Ansprechpartner





## Reichweitenstarke B2B-Markenkanäle sind:

- Das Monatsmagazin (Print & Digital)
- Das Online-Portal [www.agrartechnikonline.de](http://www.agrartechnikonline.de)
- Die B2B-Newsletter
- Die Social-Media-Plattformen
- Der Podcast „Branchen-Talk“
- Die News-App
- Die Fachevents und Netzwerkplattformen (Messen)
- Recruiting und Stellenangebote

## Titelprofil

AGRARTECHNIK ist die führende Fachmedienmarke und das auflagenstarke Magazin für Entscheider des Maschinenhandels und OEM-Bereichs. Die AGRARTECHNIK erreicht eine nahezu 100%-ige Abdeckung in den Branchen Landmaschinen, Forstmaschinen und Motorgeräte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die AGRARTECHNIK ist seit über 103 Jahren am Markt und liegt in den Unternehmen der Branche praktisch auf jedem Schreibtisch. Sie bietet ausführliche Unternehmensreportagen sowie Marktbeobachtungen für die Industrie, OEM, Komponentenhersteller und Zulieferer dieser verschiedenen Branchen.

## Zielgruppe Fachentscheider

- Handel für Land-, Forst-, Baumaschinentechnik sowie Motorgeräte
- Maschinenhersteller
- Zulieferindustrie wie Komponenten-, Original- und Ersatzteilehersteller
- Werkstätten
- Entscheider und Meinungsführer des Marktes aus Forst- und Lohnunternehmen, Verbänden, usw.
- Auszubildende und Mitarbeiter, die sich beruflich weiterqualifizieren

## Verlagsbereich Handel und Industrie

### Starke Branchenkompetenz

Verlag und Redaktion sind fester Teil der Landtechnik-Branche und betreiben ein aktives Community-Management über alle B2B-Channels.

### Erstklassige Berichterstattung

Die Redaktion von AGRARTECHNIK unter Leitung von Alexander Bohnsack produziert exklusiv und unabhängig, ist im dlv-Netzwerk verwurzelt und pflegt beste Kontakte und enge Verbindungen zu den relevanten Entscheidern und Multiplikatoren aus Handel, Industrie, Service und Institutionen.

### Optimaler Media-Mix

Die B2B-Vermarktung versteht sich als Partner und Berater für crossmediale Kommunikationslösungen und Kampagnen. Als auflagenstarker Fachtitel für die B2B-Handelsstufe bietet AGRARTECHNIK für alle Werbepartner höchste Wirtschaftlichkeit und Planungseffizienz für die individuelle Mediaplanung. Die Branchenabdeckung und durchgreifende Zielgruppenansprache bündelt und stärkt die Wirksamkeit Ihrer modernen Marketingstrategie.

## Details Verlagsbereich Handel und Industrie

### Organschaft

LandBauTechnik-Verband, Essen

### Verlagsleitung

Stefan Doseth

### Redaktionsleitung

Alexander Bohnsack

### Verkaufsleitung

Michael Mergenthal

### Verlag

Deutscher Landwirtschaftsverlag

### Hausanschrift

Atelierhaus 14, Frankfurter Str. 87, 97082 Würzburg,

Telefon: +49 931 27997-0, Fax +49 931 27997-77,

Email: agrartechnik@dlv.de, www.dlv.de

## Details AGRARTECHNIK Umfangsanalyse

### Jahrgang

103. Jahrgang, 2024

### Erscheinungsweise

11 x jährlich

### Zeitschriftenformat

DIN A4 210 mm breit x 297 mm hoch

### Verkaufte Auflage

7.316 Ex. (ø verk. Auflage 2022)\*

### Bezugspreis

Fachkunde-Abonnement\*\*

Jahresabonnement Inland

Print inkl. Digital plus 240,75 €

Jahresabonnement Ausland

Print inkl. Digital plus 273,85 €

inkl. Versandkosten und gesetzlicher MwSt.

\* inkl. Lehrbuch des Europa Verlags „Fachkunde Land- und Baumaschinentechnik“, \*\* Verlagsangabe

## Umfangsanalyse

### Umfangsanalyse

### 2022 in 11 Ausgaben

Gesamtumfang	924 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	701 Seiten = 76 %
Anzeigenteil gesamt	223 Seiten = 24 %
davon	
Sonderwerbformate	15 Seiten = 7 %
Beihefter	44 Seiten = 20 %
Beilagen	68 Seiten = 30 %
Eigenanzeigen	65 Seiten = 29 %

## Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

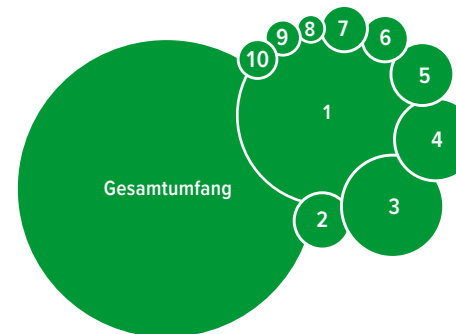
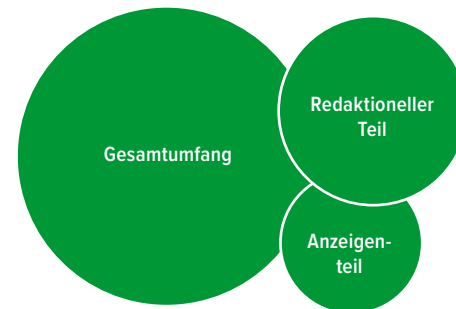
### 2022

### 701 Seiten = 100 %

1. Unternehmen & Märkte	219 Seiten = 31 %
2. Titelthema	66 Seiten = 9 %
3. Unternehmensführung davon Recruiting	109 Seiten = 16 % 50 Seiten = 7 %
4. Magazin* (Aktuelles)	88 Seiten = 13 %
5. Finanzen & Recht	67 Seiten = 10 %
6. Erfolg vor Ort	40 Seiten = 7 %
7. LandBauTechnik	48 Seiten = 7 %
8. Handel & Handwerk	7 Seiten = 1 %
9. Nach Feierabend	22 Seiten = 3 %
10. Sonstiges**	35 Seiten = 5 %

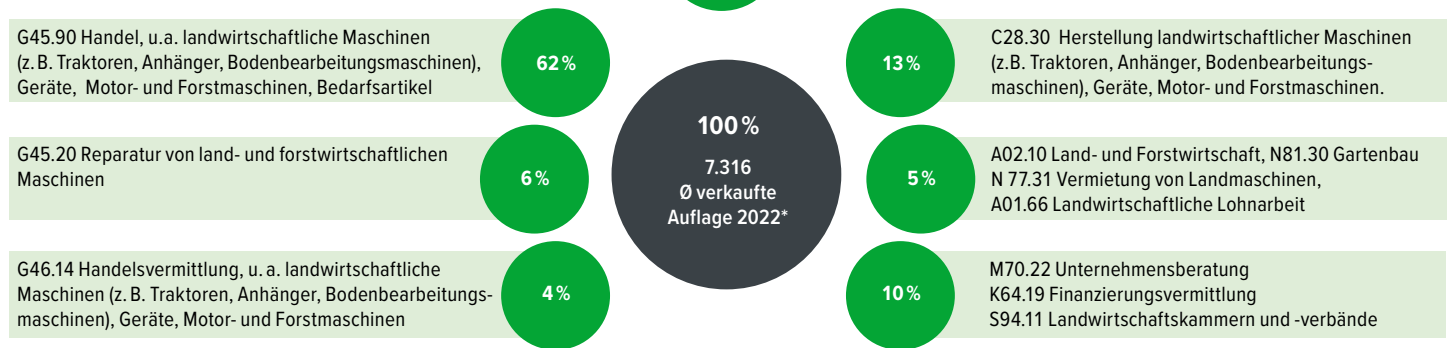
\* Magazin (Aktuelles) beinhaltet: Unternehmensmeldungen zu Händler und Herstellern, Produkt-meldungen, Personalien, Branchen-News, Jubiläen, Veranstaltungen, Auszeichnungen, etc.

\*\* Sonstiges beinhaltet: Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Redaktionsverzeichnis, sonst. Rubriken.



Online, Social Media und Newsletter	Printmagazine	Events	technikboerse Maschinenanzeigen	Kombiangebote	Technische Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	---------------	--------	---------------------------------	---------------	--------------------	-----------------

## Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/ Berufsgruppen



## Fachzielgruppen-Struktur-Analyse (Abonnement)

- 62% Fachhandel für Land-, Forst-, Baumaschinen-technik sowie Motorgeräte (inkl. Ersatzteile und Aftersales)
- 6% Werkstätten/Reparatur Maschinen, Großhandel für Bereifungen, Schmierfette und -öle
- 4% Handelsvermittlung landwirts. Maschinen
- 13% Maschinenhersteller und Zulieferindustrie wie Komponenten-, Original- und Ersatzteilehersteller
- 5% Land- und Forstwirtschaft, Gartenbau, Vermietung von Landmaschinen, Landwirt. Lohnarbeit, Maschinenring
- 10% Mitarbeiterakquisition (Personalberatung), Landwirtschaftliche Beratung, Finanzierungsvermittlung, Landwirtschaftskammern und -verbände

AGRARTECHNIK verzeichnet gemäß Leseranalyse 2022 eine pro Magazinausgabe eine statistische Anzahl Leser pro Betrieb von 3,41.

Jedes verkaufte Abonnement wird sehr intensiv durch Mehrfachleser genutzt. Der gesamte Empfängerkreis AGRARTECHNIK summiert sich somit auf rd. **25.000 Lesern** pro Ausgabe aus den Fachzielgruppen Landtechnik Fachhandel und Industrie mit mittleren bis größeren Betriebsgrößen. (statistische Angabe: 24.947 Leser; Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Abonnementdatenbank und durch laufende Überprüfungen des Verlags bzw. Vertriebs).

\*Verlagsangabe

Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich überwiegend um leitende Fach- und Führungskräfte.

Basis stellt das Leserangebot 2022 inkl. dem neu eingeführten Fachkunde Abonnement dar, dass das bisherige Azubi-Paket inkl. Ordner, Ergänzungsseiten und Berichtsheft-Block ablöste.

Fachzielgruppen-Struktur-Analyse durch mündliche Erhebung in Stichproben im Zeitraum 22. August bis 16. September 2022. Befragt wurde der persönliche Adressat oder, wo er nicht gegeben war, der Erstleser im Betrieb als Zielperson der Untersuchung.

Weitere Informationen sind beim Verlag erhältlich.

Online, Social Media und Newsletter	Printmagazin	Events	technikboerse Maschinenanzeigen	Kombiangebote	Technische Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	--------------	--------	---------------------------------	---------------	--------------------	-----------------

**Alles was Sie für Ihren Erfolg wissen müssen –  
AGRARTECHNIK Magazin**

Die *AGRARTECHNIK* ist das führende Medium für Handel und Industrie in der Landtechnik-Branche! Hochqualitative und topaktuelle Branchenberichte zeichnen uns aus – wir sind der Erfolgsmacher!

Alle Abo Modelle inkl. Zugang zum B2B Fachportal, News App und der digitalen Ausgabe!



**Unsere Abo-Modelle im Überblick:**

**Schnupper Abo**

- ✓ 3 Ausgaben zum Kennenlernpreis
- ✓ Digitalmagazin inklusive
- ✓ Kostenloser Versand

**30,00 €**  
inkl. MwSt.

**Persönliches Abo**

- ✓ 1 Jahresabo (11 Ausgaben)
- ✓ Digitalmagazin inklusive
- ✓ Kostenloser Versand

**240,75 €**  
inkl. MwSt.

**Geschenk-Abo**

- ✓ 1 Jahresabo – 11 Ausgaben verschenken
- ✓ Endet automatisch nach 1 Jahr
- ✓ Digitalmagazin inklusive

**240,75 €**  
inkl. MwSt.

**Fachkunde-Abo**

- ✓ 1 Jahresabo (11 Ausgaben)
- ✓ Digitalmagazin inklusive
- ✓ Kostenloser Versand
- ✓ Inkl. Fachkunde Buch „Land- und Baumaschinentechnik“

**240,75 €**  
inkl. MwSt.

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazin

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

technikboerse.com ist der große Marktplatz für Landtechnik, mit täglich rund 130.000 Angeboten an gebrauchten und neuen Landmaschinen aus den Bereichen Land-, Forst-, Bau-, Kommunal- und Weinbautechnik, 60.000 Ersatzteilen und über 3.000 Anbietern aus 20 Ländern.

Das alle 2 Monate erscheinende technikboerse-Magazin liefert den Herstellern redaktionelle Inhalte rund um die Landwirtschaft sowie individuell platzierte Angebote für Neu- und Gebrauchsmaschinen von renommierten Händlern und Herstellern aus dem deutschsprachigen Raum. Die Leser finden somit eine vielfältige und informative Quelle für aktuelle Entwicklungen und attraktive Angebote in der Landtechnikbranche.

Mit der technikboerse-App für Apple und Android haben Nutzer die Möglichkeit, jederzeit und überall auf das vielfältige Angebot zuzugreifen.





**technikboerse.com:**  
**hocheffizient, nachweislich erfolgreich und international**

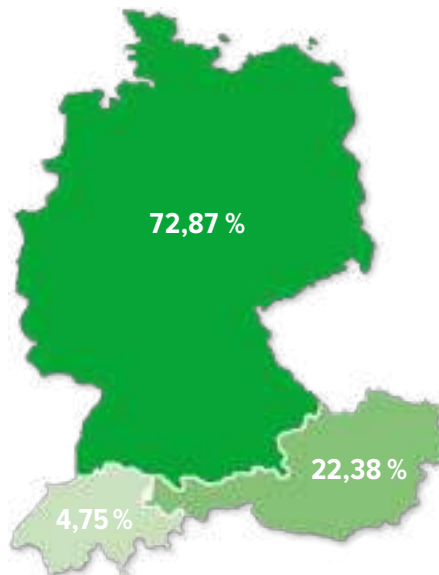
technikboerse.com ist ein, seit vielen Jahren etablierter, führender Marktplatz für den Vertrieb von gebrauchter Land-, Forst-, Bau-, Kommunaltechnik und Ersatzteilen, im deutschsprachigen Raum. Über das Netzwerk UsedTecWorld können die Kunden der technikboerse.com von einer einzigartigen Reichweite in über 20 europäischen Märkten profitieren und ihre Maschinen- und Ersatzteilinserate ohne zusätzliche Kosten bei den internationalen Partnerplattformen in der jeweiligen Landessprache platzieren.

Kunden der technikboerse.com profitieren dabei von dem, mit Abstand, fairsten Preismodell am Markt. Es gibt keine Vertragslaufzeiten, Mindestmengen oder Kündigungsfristen. Bei der technikboerse.com zahlen Kunden immer nur das, was sie gerade buchen. Die monatliche Abrechnung erfolgt auf Basis der Anzahl der im jeweiligen Monat veröffentlichten Inserate pro Standort. So bleibt man auch bei saisonalen Schwankungen immer flexibel und profitiert zusätzlich von den marktgerechten Preisstaffeln.

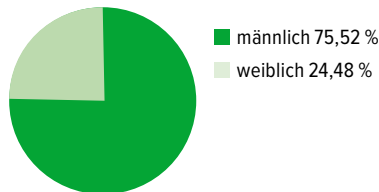
Der Leitgedanke der technikboerse.com ist die Maximierung Ihrer Wertschöpfung und nicht das Generieren von sinnlosen „Visits“ oder „Klicks“ ohne abschließenden Verkaufserfolg. Daher bieten wir Ihnen präzise Targeting-Möglichkeiten zur effizienten Ansprache Ihrer Zielgruppe und beraten Sie gerne bei der Selektion. Das unterscheidet normale Anzeigenportale von einer Dienstleistungsbörse wie der unseren.

Mit den Angeboten Classic, Premium und Premium Plus kann man den Leistungsumfang dem individuellen Bedarf anpassen und von zahlreichen zusätzlichen Services und Verkaufswerkzeugen profitieren.

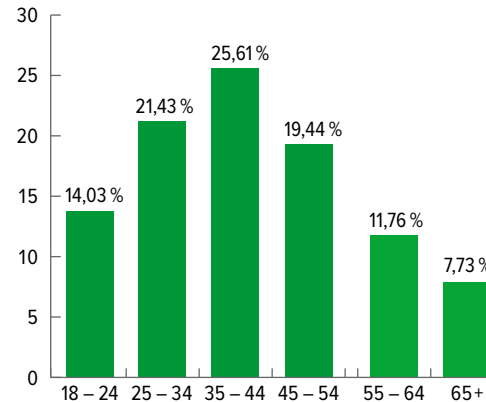
**Länderverteilung\***



**Geschlecht\***



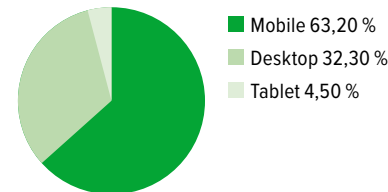
**Alter (Angaben in %)\***



**Interessen\***

Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge, Automobile, Technologie, Heim & Garten, Online Shopping, Outdoor, DIY (Do-It-Yourself)

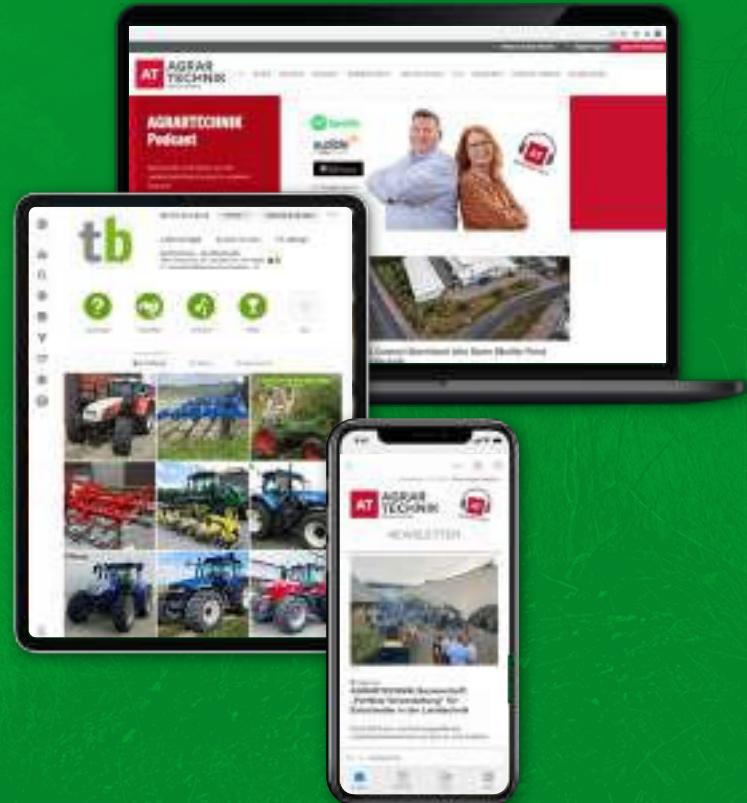
**Endgeräte\***



# Online, Social Media, Newsletter

---

*agartechnikonline.de* und *technikboerse.com* sind die Reichweitenportale des Verlagsbereichs Handel und Industrie des DLV und stellen Ihnen attraktive Plattformen zur Erreichung Ihrer Marketing- und Vertriebsziele zur Verfügung.



Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

AGRARTECHNIK ist das **führende Fachmedium für den Handel und die Industrie** im Business Landtechnik mit sehr starken und wachsenden Digitalkanälen.

Mit der **neuen AGRARTECHNIK Digitalausgabe** und dem tagesaktuellen Fachportal unter [www.agrartechnikonline.de/](http://www.agrartechnikonline.de/) finden Werbungtreibende verlässlich planbare Markenkanäle für hochkompetente Fachinformationen und wirkungsstarke Kommunikationskampagnen.

## Digitalausgabe

7.316 Bezieher

## Fachportal

Ø 45.000 Pls pro Monat

## Podcast

25.000 Hörer pro Jahr (12 Episoden)

## Newsletter

+ 5.800 Empfänger

über 50% Öffnungsrate

## Social Media

+ 35.000 facebook Fans

+ 25.500 Youtube Abonnenten

+ 1.400 XING Follower

+ 2.300 LinkedIn Follower



**Hohe Digital-Reichweite im B2B: Über 135.000 Brutto-Kontakte pro Monat!**

<a href="#">Online, Social Media und Newsletter</a>	Printmagazine	Events	technikboerse Maschinenanzeigen	Kombiangebote	Technische Angaben	Ansprechpartner
---	---------------	--------	---------------------------------	---------------	--------------------	-----------------

Online Meldungen, Branchen News, Personalien und exklusive Berichte der AGRARTECHNIK-Redaktion informieren die Fachbranche tagesaktuell und aus erster Hand. Buchen Sie ein begleitendes Banner-Paket auf dem redaktionellen Fachportal [www.agrartechnikonline.de](http://www.agrartechnikonline.de) mit klassischen Werbeformaten.

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Laufzeit 4 Wochen	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard		930,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Skyscraper	<input checked="" type="checkbox"/>		-	-
3	Medium Rectangle	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Imagebanner					
4	Hockey Stick	1.310,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-

### Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

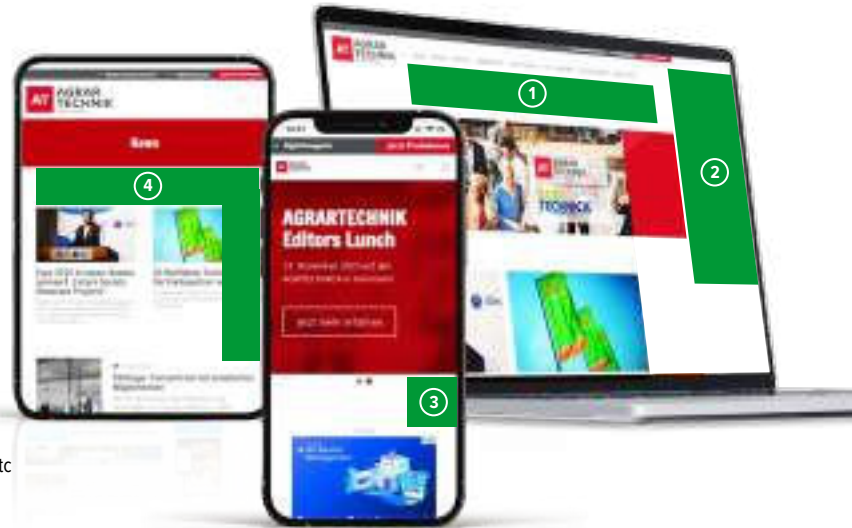
(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

### Größenformate:

- Rectangle: 300 × 250 Pixel
- Leaderboard: 728 × 90 Pixel
- Skyscraper: 120 × 600 Pixel
- Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc

**Technische Angaben:**

[www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen](http://www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen)



Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Im Digitalzeitalter ist **professionelles Content Marketing** unverzichtbar im Repertoire der Unternehmenskommunikation.

Das **AGRARTECHNIK** Digital-Advertorial punktet bei Fachzielgruppen und bietet **Full-Service in der Umsetzung**. Der Kunde liefert Text, Bild und Links (zu Video-, Audio-, Webseiten) und die Kommunikationsprofis von **AGRARTECHNIK** setzen die Inhalte reichweitenstark in Szene (Platzierung auf der Startseite oder in einer Rubrik).

Die Redaktion von **AGRARTECHNIK** betreibt aktives Community-Management und spricht mit Facebook aktuell über 33.000 Fans zu technischen Produkt- und Unternehmensinformationen an. Als **digitale Zusatzoption** können Inhalte als Branded Content bei facebook verlängert werden.

## DIGITAL-ADVERTORIAL

**Laufzeit:** 4 Wochen unter [www.agrartechnikonline.de](http://www.agrartechnikonline.de)

### Spezifikationen:

- Bilder: Teaser: Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel);  
Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 × 800 Pixel)
- Text (inkl Leerzeichen) Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 bis 2.000 Zeichen
- Optional Verlinkungen: 1 bis 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis zu 3 Bilder im  
Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel)

**Preis: 1.250,00 €\***



## SPONSORED POST

**Laufzeit:** Einmalige Veröffentlichung  
auf Xing, LinkedIn oder facebook



### Spezifikationen:

- Bildgalerie Bis zu 15 Bilder im Format 1.200 × 1.200 Pixel
- Video-Integration Maximal 3 Minuten Gesamtlänge
- Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc.

**Preis: 550,00 €\***



## Podcast „BRANCHEN-TALK“

Nur Erfolg zählt im Fachhandel für Landtechnik. **Unsere Leidenschaft für Fachhandel** in der Landtechnikbranche macht für Ihre Zukunft und Ihre Wirtschaftlichkeit den Unterschied. **AGRARTECHNIK** hilft, die richtigen Entscheidungen zu erkennen und zu treffen.

Damit sind wir der **Erfolgsmacher**. Und damit das nicht langweilig wird, unterhalten sich Alexander Bohnsack und andere vom Team der Redaktion der **AGRARTECHNIK** – manchmal auch mit Gästen – über Neues, Spannendes, Skurriles und auch Witziges. Sachlich, informiert – aber eben auch bissig und frei Schnauze frisch von der Leber weg.

Ihre Kommunikationschance für die Fachkampagnenplanung: Profitieren Sie und wählen Sie einen zielgruppengerichteten Auftritt im **AGRARTECHNIK** Podcast mit **maximaler Werbewirkung, hoher Reichweite und exklusiver Sichtbarkeit** in der Fach-Community.

Ihre Werbebotschaft **wird vom Host-Sprecher** in der Podcast-Folge mit einer Laufzeit von 15 Sekunden am Anfang und Ende oder 30 Sekunden in der Mitte gesprochen und von unseren Experten final für Sie produziert (inkl. eines Korrekturlaufs).

Best-Cases der umgesetzten Werbejingles mit Werbepartner finden Sie unter [www.agrartechnik.de/podcast-media](http://www.agrartechnik.de/podcast-media)

### Format:

Native Audio Ad (15 Sek. als Pre- & Post-Roll oder 30 Sek. Mid-Roll)

### Versand/Laufzeit:

jeden dritten Mittwoch im Monat/Laufzeit 4 Wochen unter [www.agrartechnikonline.de/podcast](http://www.agrartechnikonline.de/podcast) und überall, wo es Podcasts gibt

**Preis: 1.690,00 €\***

### Technische Angaben:



[www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen](http://www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen)

*„Mir kommt es bei unserem Podcast vor allem darauf an, den Hörern interessante Neuigkeiten der Landtechnik Branche zu präsentieren und mit Ihnen den Blick hinter die Kulissen zu wagen. Ich bin gespannt auf einen lehrreichen Schlagabtausch mit meinen Gesprächspartnern.“*

Alexander Bohnsack, Redaktionsleiter



### Podcast Veröffentlichungstermine 2024

17. Januar	19. Juni
21. Februar	24. Juli
20. März	18. September
17. April	16. Oktober
15. Mai	20. November
18. Dezember	



\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Full Page Layer

### Platz für maximalen Gestaltungsspielraum

Der „Full Page Layer“ bietet Platz für maximalen Gestaltungsspielraum in der AGRARTECHNIK Digitalausgabe.

Er überzeugt, gerade auf mobilen Endgeräten, vor allem durch Eines: **Seine Größe!**

Die Sonderwerbeform nimmt exklusiv den kompletten Teil der sichtbaren Fläche ein und sichert so die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft, die damit beeindruckt und im Gedächtnis bleibt!

**Format:** Full Page Layer in Digitalausgabe (Sonderwerbeform)

**Versand/Laufzeit:** 4 Wochen

### Spezifikationen:

- Full Page Portrait (2 × 3): 300 × 450 bis 450 × 675 Pixel
- Full Page Landscape (3 × 2): 450 × 300 bis 675 × 450 Pixel
- Mit dem Full Page Banner können sowohl animierte als auch nicht animierte Banner ausgespielt werden
- Anlieferung als HTML5-Banner oder Redirects (max. 500 KB)
- max. Animationsdauer: 30 Sekunden, max. 3 Loops
- Ton auf User-Interaktion

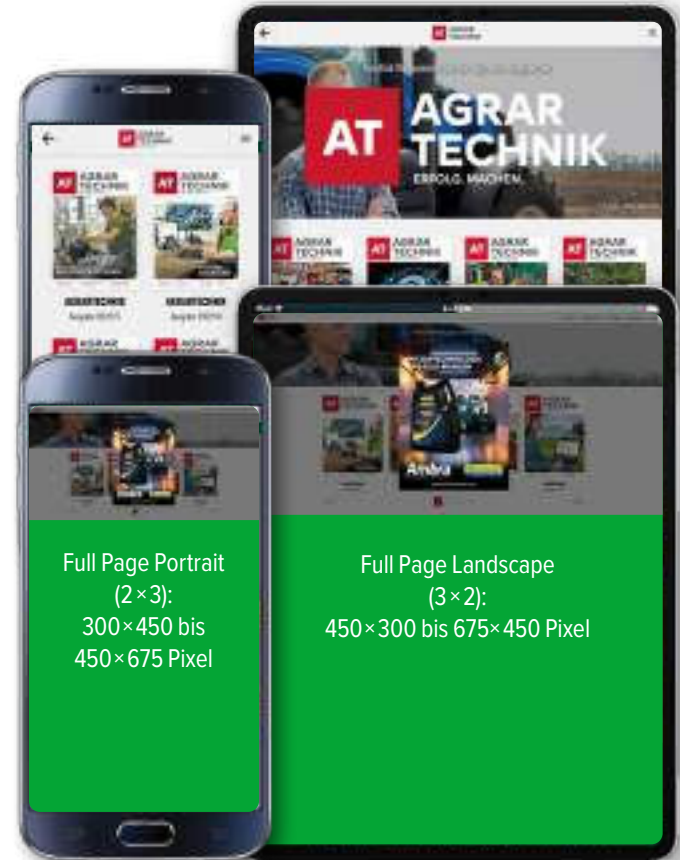
**Preis: 1.390,00 €\***

### Technische Angaben:



[www.agrartechnikonline.de/  
werbemittel-spezifikationen](http://www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen)

**Alle  
Abonnenten  
haben Zugriff  
auf die Digital-  
ausgabe**



Full Page Portrait  
(2 × 3):  
300 × 450 bis  
450 × 675 Pixel

Full Page Landscape  
(3 × 2):  
450 × 300 bis 675 × 450 Pixel

Der **AGRARTECHNIK B2B-Newsletter** „News-Update“ erscheint alle zwei Wochen und berichtet zu Branchennews, Entwicklungen, Insights, Personalien und Events.

Ihre Platzierung für zielgerichtete Unternehmenskommunikation ist reichweitenstark und flexibel zweimal pro Monat buchbar.

Termine: 1. Halbjahr 2024	Termine: 2. Halbjahr 2024
11. & 25. Januar	11. & 25. Juli
15. & 29. Februar	07. & 22. August
14. & 28. März	12. & 26. September
11. & 25. April	10. & 24. Oktober
08. & 23. Mai	14. & 28. November
13. & 27. Juni	12. & 19. Dezember

**Format:** Newsletter-Banner

**Frequenz:** Einmalige Platzierung pro Versand

**Empfänger:** Über 5.800 Empfänger

Technische Angaben:

[www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen](http://www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen)

### Newsletter Anzeige

Ihre Anzeige kann in Form eines Text/Bild Beitrages oder Leaderboard Banners geschaltet werden inklusive Verlinkung.

Wir integrieren Ihre Anzeige passend in unser News Update, um die Aufmerksamkeit für Sie zu erhöhen.

### Spezifikationen:

- Ad-Banner: Leaderboard
- Format: 728 × 90 Pixel
- Datei: statisches JPG oder GIF
- Dateigröße: max. 35 KB
- Bild-/Text- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Anzeige: Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Verlinkung auf URL
- Bild mit Auflösung 265 × 197 Pixel.

**Preis: 715,00 €\***



\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Der **AGRARTECHNIK B2B-Newsletter** „News-Update“ erscheint alle zwei Wochen und berichtet zu den relevanten Themen, Terminen, Entwicklungen und Personalien. Wir platzieren und verlängern Ihre Stellenanzeige und Personalkampagne als Banner oder Text-Bild-Anzeige synchronisiert im Newsletter.

Termine: 1. Halbjahr 2024	Termine: 2. Halbjahr 2024
11. & 25. Januar	11. & 25. Juli
15. & 29. Februar	07. & 22. August
14. & 28. März	12. & 26. September
11. & 25. April	10. & 24. Oktober
08. & 23. Mai	14. & 28. November
13. & 27. Juni	12. & 19. Dezember

**Format:** Newsletter-Banner

**Frequenz:** Einmalige Platzierung pro Versand

**Empfänger:** Über 5.800 Empfänger

**Preis: ab 715,00 €\***

**Über 50%  
Öffnungs-  
rate**



**Technische Angaben:**

[www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen](http://www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen)

**Beruf:**  
**AGRARTECHNIK Stellenanzeigen: Crossmedia-Redakteur Wirtschaft (m/w/d) gesucht!**

Sie gehören mit über 40 Medienmarken zu den Top 50 Fachmedien in Deutschland. Als einer unserer 14 in Vollzeit am Crossmedia Redakteur Wirtschaft (m/w/d) für den Standort Pöchlarn werden Ihre wertvolle Erfahrung und Ihr Talent nutzen wir am liebsten!

Ihre Aufgaben für uns sind auf [www.agrartechnik.de](http://www.agrartechnik.de) oder einfach nur zum Download auf [www.agrartechnik.de/agrar-technik](http://www.agrartechnik.de/agrar-technik)

**Jetzt bewerben**

Umsetzungsbeispiel 2022

\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

<a href="#">Online, Social Media und Newsletter</a>	Printmagazine	Events	technikboerse Maschinenanzeigen	Kombiangebote	Technische Angaben	Ansprechpartner
---	---------------	--------	---------------------------------	---------------	--------------------	-----------------

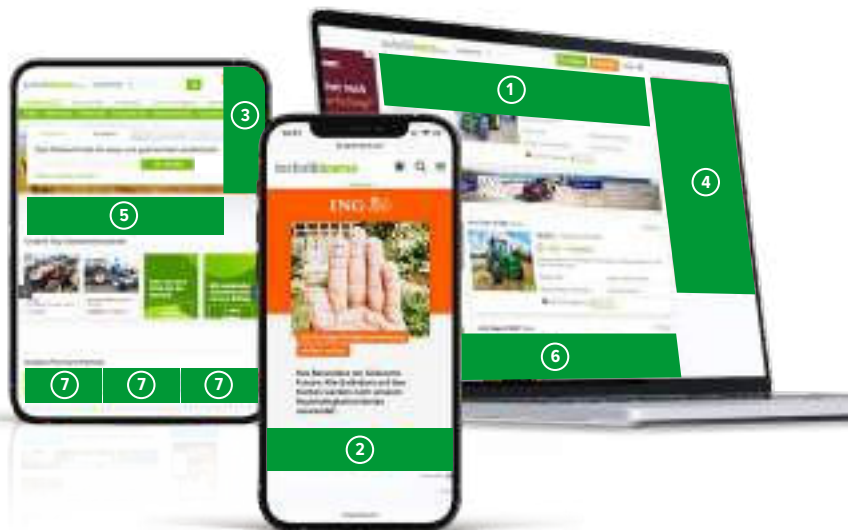
Standard Formate auch als Ad Bundle möglich	TKP	Desktop	Tablet	Mobile
1 Leaderboard Top	29,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2 Leaderboard Footer	19,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3 Skyscraper	29,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
<b>Großformatige Imagebanner</b>				
4 Halfpage Ad	39,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
5 Billboard		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6 Suchergebnis	29,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Sonderformate (Zeitraumbuchung)</b>				
7 Homepage Premium Partner (1 Monat)	4.990,00 €*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7 Homepage Premium Partner (12 Monate)	3.990,00 €*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7 Homepage Premium Partner (24 Monate)	2.990,00 €*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7 Homepage Premium Partner (36 Monate)	1.990,00 €*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

() = abhängig von der Auflösung des Gerätes

### Größenformate:

- Leaderbord Top: 728 × 90 Pixel
- Leaderboard Footer: 970 × 90 Pixel
- Skyscraper: 120 × 600 Pixel
- Halfpage Ad: 300 × 600 Pixel
- Billboard: 970 × 250 Pixel
- Suchergebnis: 728 × 160 Pixel
- Homepage Premium Partner: 400 × 133 Pixel



### Technische Angaben:



[www.technikboerse.com/  
werbemittel-spezifikationen](http://www.technikboerse.com/werbemittel-spezifikationen)

- Online, Social Media und Newsletter
- Printmagazine
- Events
- technikboerse Maschinenanzeigen
- Kombiangebote
- Technische Angaben
- Ansprechpartner

Erreichen Sie Ihre passgenaue Zielgruppe durch den Einsatz präziser Targeting-Kriterien (Einschluss oder Ausschluss) und erhöhen Sie so Ihre Konversionsrate. Zur Verfügung steht ein Targeting nach Kategorien (z. B. Mährescher), Herstellern (z. B. John Deere), Sprachen (z. B. Deutsch) und Regionen (Land, Bundesland, Stadt) oder eine Kombination.

## Zielgruppen-Targeting

Sie möchten ihre Zielgruppe exakt ansprechen und Streuverluste minimieren? Unsere Werbekunden können ihre Kampagnen auf Nutzer mit Interesse an bestimmten Kategorien (z. B. Traktor), Hersteller (z. B. Horsch, Lemken, Unia, etc.), Modelle (z.B. 6130 R, 6130 M, etc.), Länder, Bundesländer, Regionen bis hin zu Postleitzahlengebieten eingrenzen, um bspw. regional zu werben, Marktanteile in einem bestimmten Segment zu gewinnen oder neue Produkte effektiv vermarkten zu können.

## Regio-Targeting (für Händler)

Sie möchten als Händler gezielt Kunden in ihrem Vertriebsgebiet ansprechen? Mit unserem Produkt „Regio-Targeting für Händler“ präsentieren wir Ihre Angebote nur den Nutzern aus den von Ihnen gewählten Postleitzahlengebieten ohne Streuverluste. Unser dynamisches Werbemittel liefert automatisch ihre aktuellen Inserate aus.

Preis: ab 299,00 €\*

Laufzeit	S 25.000 Kontakte je Monate	M 50.000 Kontakte je Monate	L 100.000 Kontakte je Monate
3 Monate	499,00 €* je Monat	999,00 €* je Monat	1.999,00 €* je Monat
6 Monate	399,00 €* je Monat	699,00 €* je Monat	1.499,00 €* je Monat
12 Monate	299,00 €* je Monat	499,00 €* je Monat	999,00 €* je Monat



\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Preis abhängig von Laufzeit und Anzahl der Ad Impressions pro Monat.

Unsere Partnerschaften: Mit durchschnittlich mehr als 15 Mio. Seitenaufrufen, 130.000 Inseraten pro Monat und zahlreichen, abgeschlossenen Transaktionen bieten wir Ihnen den Zugang zu zahlreichen potentiellen Kunden.

## Finanzierungs- / Leasing-Partner

- Öffnung eines Kontaktformulars
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner
- Verlinkung ihrer Website

Laufzeit	Angebot (netto)
12 Monate	3.499,00 €* je Monat
24 Monate	2.999,00 €* je Monat
36 Monate	2.499,00 €* je Monat

## Versicherungspartner

- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner
- Verlinkung ihrer Website

Laufzeit	Angebot (netto)
12 Monate	3.499,00 €* je Monat
24 Monate	2.999,00 €* je Monat
36 Monate	2.499,00 €* je Monat

## Transport-Partner

- Öffnung eines Kontaktformulars
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner

Laufzeit	Angebot (netto)
6 Monate	999,00 €* je Monat
12 Monate	899,00 €* je Monat
24 Monate	799,00 €* je Monat
36 Monate	699,00 €* je Monat



\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



## Facebook Sponsored Machine Post

Möchten Sie für ein bestehendes *technikboerse.com*-Inserat zusätzliche Reichweite erzeugen? Mit einem „Sponsored Machine Post“ erreichen Sie bis zu 120.000 technikboerse-Fans sowie deren Freunde, Verwandte und Bekannte. Der Post wird (sofern nicht anders gewünscht) zeitnah an einem Freitag oder Samstag um 21 Uhr veröffentlicht und erzielt so die höchste Reichweite.

### Spezifikationen:

- Text: bis zu 250 Zeichen
- Visuell: Bilderstrecke (1 – 15 Bilder) oder Video (max. 3 Minuten)

**Preis: 499,00 €\***



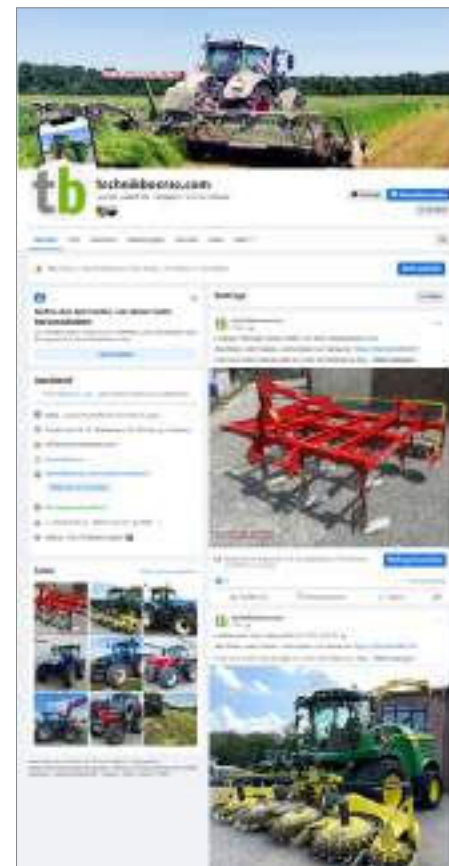
## Facebook Sponsored Post

*technikboerse.com* ist auch auf der weltweit größten Social-Media-Plattform Facebook eine gute Wahl, wenn Sie mit Ihrer Werbebotschaft Personen aus den Bereichen Landtechnik, Bautechnik, Forsttechnik etc. erreichen möchten. Mit einem „Sponsored Post“ erreichen Sie die Fans der technikboerse sowie deren Freunde, Verwandte und Bekannte. Der Post wird (sofern nicht anders gewünscht) zeitnah an einem Freitag oder Samstag um 21 Uhr veröffentlicht und erzielt so die höchste Reichweite.

### Spezifikationen:

- Text: bis zu 1.000 Zeichen
- Visuell: Bilderstrecke (1 – 15 Bilder) oder Video (max. 3 Minuten)

**Preis: 999,00 €\***



### Technische Angaben:



[www.technikboerse.com/werbemittel-spezifikationen](http://www.technikboerse.com/werbemittel-spezifikationen)

**Erreichen Sie bis zu 120.000 technikboerse Fans**

## Newsletter: Zielgruppe Landwirte

Erreichen Sie gezielt rund **33.000 Landwirte und Landtechnik-Kaufinteressenten** per E-Mail! Platzieren Sie Ihre Anzeige im monatlich erscheinenden technikboerse Nachfrager Newsletter und treffen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau. Mit unserer effektiven Werbemöglichkeit sprechen Sie direkt Ihre potenziellen Kunden an.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu präsentieren und Ihre Verkäufe zu steigern.

Termine: 1. Halbjahr 2024	Termine: 2. Halbjahr 2024
24. Januar	24. Juli
28. Februar	28. August
27. März	25. September
24. April	23. Oktober
22. Mai	27. November
26. Juni	11. & 25. Dezember

**Preis: 1.499,00 €\***

**Format:** Newsletter-Banner

**Frequenz:** Einmalige Platzierung pro Versand

**Empfänger:** Über 33.000 Empfänger



## Newsletter: Zielgruppe Landtechnikhändler

Erreichen Sie **ca. 1.500 Landtechnik Händler** direkt per E-Mail mit unserer exklusiven Anzeigemöglichkeit im monatlich erscheinenden technikboerse-Newsletter.

Mit einer gezielten Platzierung in unserem hochwertigen Newsletter stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft genau bei denjenigen ankommt, die an Ihrer Landtechnik interessiert sind.

Termine: 1. Halbjahr 2024	Termine: 2. Halbjahr 2024
10. Januar	10. Juli
14. Februar	14. August
13. März	11. September
10. April	09. Oktober
08. Mai	13. November
12. Juni	04. & 18. Dezember

**Preis: 1.499,00 €\***

**Format:** Newsletter-Banner

**Frequenz:** Einmalige Platzierung pro Versand

**Empfänger:** Über 1.500 Empfänger



## Exklusiv-Mailing B2C an Landwirte

Mit dem B2C-Mailing schicken wir Ihre Informationen oder Produktempfehlung im Look-and-Feel der technikboerse an alle privaten Endnutzer (Anbieter und Nachfrager), die den technikboerse-Newsletter abonniert haben.

**Newsletter:** Titel: bis zu 60 Zeichen / Text: bis zu 250 Zeichen / Bild-Format 2:1 (265 × 197 Pixel)

**Themenspecial:** Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

**Preis: 4.999,00 €\***



Beispiel

## Exklusiv-Mailing B2B an Landtechnik-Händler

Das exklusive B2B-Mailing ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihr Mailing im Look-and-Feel der *technikboerse.com* an alle gewerblichen Händler schicken, die den technikboerse-Newsletter abonniert haben.

**Newsletter:** Titel: bis zu 60 Zeichen / Text: bis zu 250 Zeichen / Bild-Format 2:1 (265 × 197 Pixel)

**Themenspecial:** Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

**Preis: 4.999,00 €\***



## Online-Advertorial

Ein Advertorial eignet sich besonders dann, wenn Sie Ihrer Zielgruppe komplexe Informationen zur Verfügung stellen möchten. Das Advertorial wird als solches gekennzeichnet im News-Bereich und im Nutzerkonto der *technikboerse.com* für zwei bzw. vier Wochen eingebunden.

### Advertorial

→ Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

**Preis: 2.999,00 €\***  
**Laufzeit: 4 Wochen**



Beispiel

Nutzen Sie *technikboerse.com* und Ihre dort vorhandene Händlerhomepage um Ihre Stellenanzeigen zu schalten. Durch eine gezielte Platzierung und eine hohe Reichweite sorgen wir dafür, dass Ihre Anzeigen von den richtigen Kandidaten aus der Landtechnik-Branche gesehen werden.

Steigern Sie Ihre Chancen, qualifizierte Bewerber anzuziehen und die perfekten Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu finden. Schalten Sie Ihre Stellenanzeigen jetzt bei uns und erreichen Sie Ihre Zielgruppe exakt.

**Laufzeit:** 1 Monat / 4 Wochen / 28 Tage

**Preis: 499,00 €\***

### Steigern Sie Ihre Bewerberzahlen signifikant mit unseren Traffic-Booster Stellenanzeigen!

Entfesseln Sie das volle Potenzial Ihrer Stellenanzeigen mit unserem Traffic-Booster! Unser Ansatz garantiert Ihnen nicht nur einen bemerkenswerten Anstieg der Bewerberzahlen, sondern auch die Fokussierung hochqualifizierter Bewerber auf Ihre Stellenanzeigen.

- Sie wählen die relevanten Länder, Bundesländer oder Städte
- Sie wählen relevante Kategorien wie z. B. „Traktor“ oder die Startseite.
- Sie wählen ein eigenes Werbemittel im Format 970 × 250, 970 × 90 oder 728 × 90 Pixel
- Das Werbemittel wird nur Nutzern zu den gewählten Kriterien angezeigt und verlinkt auf ihre Startseite.

**Preis: ab 299,00 €\*\***

#### Technische Angaben:



[www.technikboerse.com/werbemittel-spezifikationen](http://www.technikboerse.com/werbemittel-spezifikationen)





# Printanzeigen

**AGRARTECHNIK** Magazin liefert Ihnen gezieltes Fachwissen rund um alle Top Themen der Branche und zählt zu den reichweitenstärksten Magazinen der Landtechnik!



Das *technikboerse* Magazin präsentiert nicht nur redaktionelle Inhalte rund um die Landwirtschaft, sondern bietet auch eine vielfältige Auswahl an individuell platzierten Angeboten für Neu- und Gebrauchsmaschinen von renommierten Händlern und Herstellern aus dem deutschsprachigen Raum.

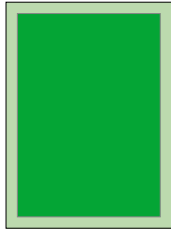
AUSGABE TERMINE		AGRARTECHNIK – geplante heftbezogene Schwerpunktthemen nach Ressorts				
		Hauptthema	MANAGEMENT, FINANZIERUNG, VERSICHERUNG	PRAXIS & WISSEN	UNTERNEHMEN & MÄRKTE	GARTEN, FORST & KOMMUNALTECHNIK
NR.	ET AS DUS	Messebericht- erstattung	Rollierende Clusterthemen sind: * Finanzdienstleistungen * Versicherungsprodukte * Händlerzufriedenheitsbarometer * Neumaschinenfinanzierung * Gebrauchtmaschinenmanagement * IT-Branchenlösungen * Nachhaltigkeit, Energieeffizienz * Digitalisierung im Handel * After-Sales-Market * Kundenbindung/Akquise * Onlinevertrieb- und -marketing * Empfehlungsmarketing * Ausbildung & Personalführung * u.v.w.	Rollierende Clusterthemen sind: * Zulieferer, Komponenten * Ersatzteilbranche, Großhandel * Reifen & Räder * Schmierstoffe & Hydraulik * Service & Diagnose * Elektrik & Elektronik * Automatisierung & Sensorik * Wartung & Werkzeuge * Digitale Ökosysteme (Farming 4.0) * Smart & Precision Farming * Field-Robotics * Fahrassistenzsysteme * Big-Data, KI, Data-Networks * Cloud-Lösungen, 5G-Technologien * Firmenportraits Handel & Industrie * u.v.w.	Rollierende Clusterthemen sind: * Unternehmensbericht-erstattung * Branchenreports * Trendbericht nach Produktgruppen * Zukunftstechnologien * Digitale Innovationen * Software und Applikationen * Marktentwicklungen * Start-Ups * Firmenportraits Handel & Industrie * u.v.w.	Rollierende Clusterthemen sind: * Motorgeräte: motorbetriebene Maschinen für die Kommunaltechnik * Garten-, Forst- & Reinigungstechnik für Profis * Professionelle Rasenpflege * Händlerzufriedenheitsbarometer * Messen und Ausstellungen * u.v.w.
		→ Sie vermissen hier noch Ihr Thema für 2024? Dann sprechen Sie uns direkt zur unterjährigen Heftplanung an unter: <a href="mailto:anzeigen.agrartechnik@dlv.de">anzeigen.agrartechnik@dlv.de</a> Wir freuen uns von Ihnen zu hören!				<b>BAUMASCHINEN-TECHNIK</b> Rollierende Clusterthemen sind: * Entwicklungen, Trends und Produktneuheiten * Messen und Ausstellungen * u.v.w.
		JANUAR				
1		03.01.2024 07.12.2023 13.12.2023	Fruchtwelt Bodensee, Friedrichshafen, 23.06. bis 25.06.			Trendbericht Mineraldüngerstreuer
		FEBRUAR				
2		07.02.2024 15.01.2024 19.01.2024	Tier & Technik, St. Gallen, 22.02. bis 25.02.			Trendbericht Traktoren für den Baustelleneinsatz
		MÄRZ				
3		06.03.2024 12.02.2024 16.02.2024	tire technology EXPO, Hannover, 19.03. bis 21.03. Forst Live 2024, Offenburg, 12.04. bis 14.04.	Finanzierung – Versicherung	Werkstattausstattung	Robotik
						Start in die Motorgeräte-Saison

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss  
Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

<b>4</b> <b>APRIL</b> <b>03.04.2024</b> 08.03.2024 13.03.2024	<b>Hannover Messe,</b> Hannover, 22.04. bis 26.04.			<b>Trendbericht</b> <b>Schwader &amp; Heuwender</b>	<b>Mähraupen</b>
<b>5</b> <b>MAI</b> <b>02.05.2024</b> 08.04.2024 12.04.2024		<b>Digitalisierung interne</b> <b>Prozesse</b>		<b>Trendbericht</b> <b>Weidezauntechnik</b>	<b>Quads ATV</b>
<b>6</b> <b>JUNI</b> <b>05.06.2024</b> 08.05.2024 15.05.2024	<b>SPOGA+GAFA 2024,</b> Köln, 16. bis 18.06. <b>DLG Feldtage,</b> 11.06. bis 13.06. <b>AGRARTECHNIK Sommertreff</b> Save the date – 27.06.			<b>Trendbericht</b> <b>Stoppelbearbeitung. Schwer-</b> <b>punkt DLG-Tage</b>	<b>Unkrautvernichtung</b>
<b>7-8</b> <b>JULI-</b> <b>AUGUST</b> <b>10.07.2024</b> 17.06.2024 21.06.2024	<b>Öko-Feldtage 2024,</b> Termin und Ort nicht fixiert <b>Tarmstedter Ausstellung,</b> Tarmstedt, 12.07. bis 15.07. <b>Intern. Forstmesse 2024</b> Luzern, 22.08. bis 27.08.	<b>Interimsmanagement</b>		<b>Trendbericht</b> <b>Pflugtechnik</b>	<b>Laub-Blas- und</b> <b>Sauggeräte</b>
<b>9</b> <b>SEPTEMBER</b> <b>04.09.2024</b> 12.08.2024 16.08.2024		<b>Karriereplanung:</b> <b>So bereiten Sie sich auf einen</b> <b>Wechsel vor</b>	<b>Schwerpunkt</b> <b>GalaBau 2024</b>	<b>Trendbericht</b> <b>Siloverteiler /</b> <b>Silagewalzen</b>	<b>Baumtechnik:</b> <b>Minibagger</b>
<b>10</b> <b>OKTOBER</b> <b>02.10.2024</b> 09.09.2024 13.09.2024	<b>Parts &amp; Service World,</b> Kassel, 25.10. bis 27.10.	<b>Finanzierung &amp;</b> <b>Versicherung</b>		<b>Reifenschwerpunkt</b>	<b>Winterdienst</b>
<b>11</b> <b>NOVEMBER</b> <b>06.11.2024</b> 11.10.2024 17.10.2024				<b>EuroTier</b> <b>Messeschwerpunkt</b> <b>EDV-Programme für den Handel</b>	<b>Holzspalter</b>
<b>12</b> <b>DEZEMBER</b> <b>04.12.2024</b> 11.11.2024 15.11.2024		<b>Karriererückblick:</b> <b>Wer zu Wem?</b>		<b>Trendbericht</b> <b>Hebebühnen</b>	

## Platzierung: Bestmöglich seitenteilig alleine stehend im redaktionellen Umfeld

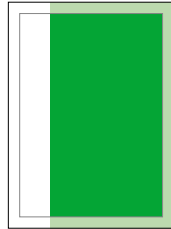
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm

s/w 4.918,00 €  
4-farbig 6.995,00 €

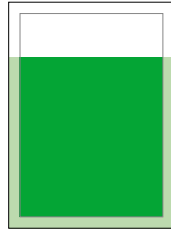
3/4 Seite hoch



S: 137 × 270 mm  
A: 150 × 297 mm

s/w 3.688,50 €  
4-farbig 5.246,00 €

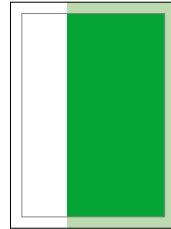
3/4 Seite quer



S: 184 × 202 mm  
A: 210 × 217 mm

s/w 3.688,50 €  
4-farbig 5.246,00 €

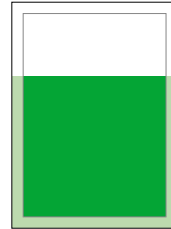
2/3 Seite hoch



S: 121 × 270 mm  
A: 134 × 297 mm

s/w 3.279,00 €  
4-farbig 4.663,00 €

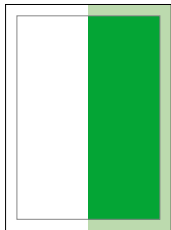
2/3 Seite quer



S: 184 × 180 mm  
A: 210 × 195 mm

s/w 3.279,00 €  
4-farbig 4.663,00 €

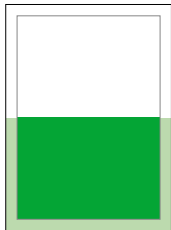
1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm  
A: 103 × 297 mm

s/w 2.459,00 €  
4-farbig 3.497,50 €

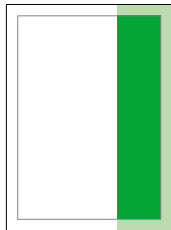
1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm  
A: 210 × 150 mm

s/w 2.459,00 €  
4-farbig 3.497,50 €

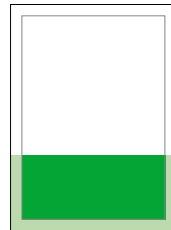
1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm  
A: 71 × 297 mm

s/w 1.803,00 €  
4-farbig 2.565,00 €

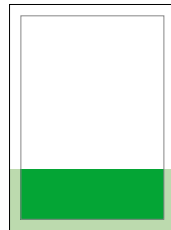
1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm  
A: 210 × 105 mm

s/w 1.803,00 €  
4-farbig 2.565,00 €

1/4 Seite quer

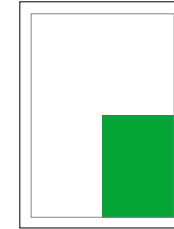


S: 184 × 67 mm  
A: 210 × 82 mm

s/w 1.475,00 €  
4-farbig 2.098,50 €

## Wirkungsstarkes Contentformat!

Produkt des Monats  
(Verlagssonderveröffentlichung)  
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm

4-farbig 2.330,00 €

Bestmögliche Platzierung  
im Umfeld Magazin News/  
Meldungen im 1. Heft Drittel.



Umsetzungsbeispiel 2023

Online, Social Media und Newsletter

[Printmagazine](#)

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

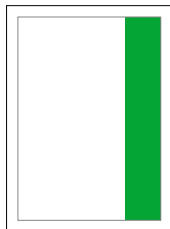
Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

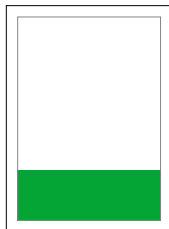
## Platzierung: Bestmöglich im Anzeigenkollektiv

1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm

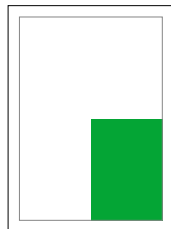
1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm

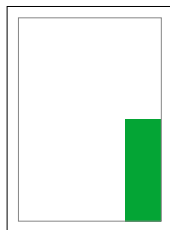
s/w 1.229,50 €  
4-farbig 1.749,00 €

1/4 Seite 2-spaltig



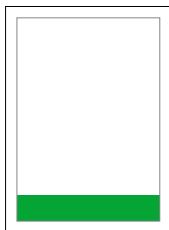
S: 90 × 135 mm

1/8 Seite hoch



S: 43 × 135 mm

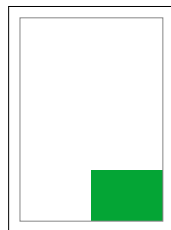
1/8 Seite quer



S: 184 × 33 mm

s/w 615,00 €  
4-farbig 874,00 €

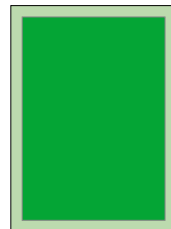
1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 × 67 mm

## Vorzugsplatzierung: Limitierte Premiumanzeigen

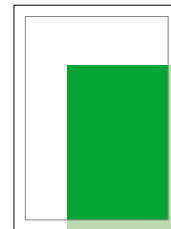
Umschlagseiten



S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm

2./4. US  
4-farbig  
8.044,00 €  
3. US  
4-farbig  
7.695,00 €

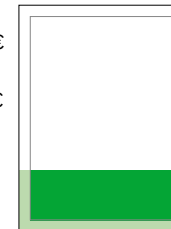
Junior Page



S: 121 × 193 mm  
A: 134 × 210 mm

s/w 2.582,00 €  
4-farbig 3.672,00 €

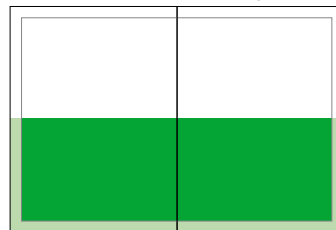
Editorial 1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm  
A: 210 × 82 mm

s/w 1.770,00 €  
4-farbig 2.518,00 €

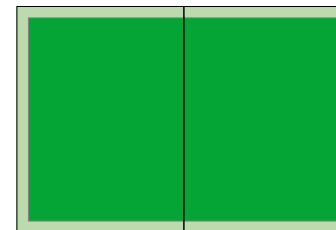
2 × 1/2 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 × 135 mm A: 420 × 150 mm

s/w 4.918,00 €  
4-farbig 6.995,00 €

2 × 1/1 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 × 270 mm A: 420 × 297 mm

s/w 9.836,00 €  
4-farbig 13.990,00 €

Online, Social Media und Newsletter

**Printmagazine**

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Die Verlagssonderveröffentlichung „Produkt des Monats“ unterstützt als **neues kundenindividuelles Contentformat** die gezielte Produktkommunikation mit prominenter Platzierung.

Das Printformat präsentiert Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aufmerksamkeitsstark **im ersten Heft Drittel von AGRARTECHNIK.**

**Full-Service-Angebot für Sie:** Die Umsetzung der redaktionell gestalteten Anzeigenveröffentlichung übernimmt das Verlagsteam entlang des Kundeninputs (Text, Bild) und den Advertorial-Guidelines. Auf Wunsch mit crossmedialer Verlängerung als Digital-Advertorial.

**Format:** 1/4-Anzeigenseite 2-spaltig (90 mm x 135 mm)

**Platzierung:** Magazin (1. Heft Drittel, Gesamtausgabe)

**Anzeigenschluss:** 10 Werktage vor Erscheinen

**Preis: 2.330,00 €\***

**Technische Angaben:**



[www.agrartechnikonline.de/  
werbemittel-spezifikationen](http://www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen)

## PRODUKT DES MONATS

### Preisgekröntes Fluidmanagement-system „TMS smart“

Mit dem neuen Fluidmanagementsystem „TMS smart“ haben Sie die Betriebsflüssigkeiten wie Öle und Kühlerfrostschutz in Ihrer Werkstatt im Griff! Kein Tropfen geht verloren, das System kann zudem an den gängigen Ölserviceanlagen aller Hersteller, ob stationär oder mobil, nachgerüstet werden und beeindruckt dabei durch geringe Amortisationszeiten. Alles in der gewohnt robusten und qualitativen TECALEMIT-Qualität. Ausgezeichnete Innovation – finden nicht nur wir: Der TMS smart wurde mit den Innovationspreis 2022 anlässlich der Messe PARTS AND SERVICE WORLD 2022 in Kassel in der Kategorie Werkstatt ausgezeichnet.

**Interessiert? Unter [sales@tecalemit.de](mailto:sales@tecalemit.de) erhalten Sie weitere Infos!**



Umsetzungsbeispiel 2023

Online, Social Media und Newsletter	<b>Printmagazine</b>	Events	technikboerse Maschinenanzeigen	Kombiangebote	Technische Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	----------------------	--------	---------------------------------	---------------	--------------------	-----------------

Mit Print-Advertorials in der **AGRARTECHNIK** präsentieren Sie Ihre **verkaufsunterstützende Fachkommunikation** wirkungsvoll und glaubwürdig. Reichern Sie Ihre Informationen mit Texten und Infografiken zu Produkten und Dienstleistungen an. Die Platzierung erfolgt bestmöglich im redaktionellen Umfeld, idealerweise in der ersten Hefthälfte der Ausgabe.

### Full-Service-Angebot für Sie:

Sie liefern die Inhalte (Text, Bild, Logo, etc.) die Umsetzung übernimmt das Team von **AGRARTECHNIK** für Sie als Auftragsarbeit. Bei Anlieferung Ihrer fertigen Druckvorlage beachten Sie bitte die Gestaltungsrichtlinien für Advertorials.

**Media-Empfehlung:** Nutzen Sie die crossmediale Verlängerung über das **AGRARTECHNIK** Fachportal mit dem B2B-Digital-Advertorial im look&feel der Onlinemeldungen (siehe Digital Advertorial und Sponsored Post).

**Format:** Ab Formatgröße 1/3-Anzeigenseite

**Platzierung:** Redaktionelles Umfeld in der Gesamtausgabe

**Anzeigenschluss:** 10 Werktage vor Erscheinen

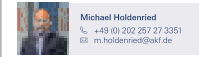
Technische Angaben:

www.agrartechnikonline.de/  
werbemittel-spezifikationen

**akf bank Finanzkolumne**

Die Grünlandbewirtschaftung ist im Umbruch, die Landwirtschaft muss flexibel agieren. Der Mittelstandsfinanzierer akf hilft.

**akf bank agrarfinanz**



**Michael Holdendried**  
+49 (0) 202 287 2361  
m.holdendried@akf.de

Angesichts des Klimawandels sind in der Landwirtschaft mehr Effizienz und bessere Energieausnutzung gefragt. Ziel ist ein resilientes Grünlandmanagement. Für Landwirte heißt das in geänderte Bedingungen flexibel anzupassen, neuere Erkenntnisse aus Forschung und Praxis zu berücksichtigen und die Bewirtschaftung daran aus-

Außenwirtschaft gibt es dagegen noch einige Herausforderungen, doch auch hier eröffnen sich Chancen für autonome Anwendungen im Bereich der Futtermittel. KI kann ebenfalls die Landwirtschaft unterstützen und beispielsweise automatisiert spezifische Empfehlungen für nutzungsabhängige Beerrungszeitpunkte von Grünland generieren.

**akf bank: Starker Partner bei neuen Herausforderungen in der Landwirtschaft**

**Maxam Reifen**  
Nachhaltige Performance  
powered by EcoPoint® technology

Die Sallun Group mit ihren Rollenmarken Salin und Maxam hat eine intelligente, nachhaltige und wirtschaftliche Lösung für Fahrzeughersteller und Verbraucher entwickelt: Die EcoPoint®-Reifen, die in allen Sicherheits- und Leistungsaspekten Premiumqualität bieten. Denn die Anforderungen an moderne Reifen sind heute komplexer als früher. Sie müssen höchste Sicherheitsstandards bei maximaler Leistung erfüllen, bei der Produktion umweltfreundlich sein, eine lange Lebensdauer garantieren und so effizient wie möglich sein. So setzt allein der geringere Rollwiderstand von

moderne Reifen sind mehr als nur Gummi – das unterschreibt die Sallun Group mit ihrer innovativen EcoPoint®-Technologie für die Marken Salin und Maxam: Bisher wurden die Füllstoffe rein mechanisch in den Gummi eingemischt – ein sehr energieaufwändiger Prozess, bei dem der Füllstoff oft nicht gut verteilt wurde. Im Vergleich zur konventionellen Trockenmischung der Premium-Wettbewerber besitzt die einzigartige Flüssigzweckenmischung der EcoPoint®-Reifen durch überlegene Qualität bei gleichzeitig hervorragenden, dynamischen Eigenschaften, besseren Führungseigenschaften, geringerem Rollwiderstand sowie Abrieb. Kurz: Die EcoPoint®-Technologie ist die wegweisende Kombination aus Leistung, Haltbarkeit und Energieeffizienz.

EcoPoint®-Reifen den Verbrauch im Vergleich zu Wettbewerbern um etwa 20%, bei einer um bis zu 30% höheren Laufleistung. Zudem überzeugen EcoPoint®-Reifen in unabhängigen Tests mit Kraftstoffersparungen von 0,5 Liter bei Pkw und bis zu 2 Liter bei Lkw pro 100 Kilometer. Die Tests bestätigen im Vergleich zu den führenden Premium-Herstellern auch Vorteile beim Rollwiderstand im Einsatz an Industrie- und Landwirtschaftsmaschinen (z. B. Gabelstapler) von 9,8 bis 29,2 %.

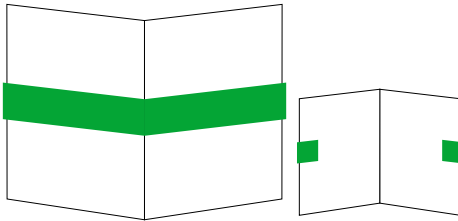
Ferner sind die in EcoPoint®-Reifen verwendeten Materialien umweltfreundlich. So werden beispielsweise weniger fossile Rohstoffe verwendet. Kurz: Die Sallun Group schlägt mit den EcoPoint®-Reifen von Salin und Maxam ein neues Kapitel auf und erfüllt auf innovative Weise gleich mehreren der Anforderungen der Fahrzeughersteller und Verbraucher an moderne und nachhaltige Premium-Hightech-Reifen.

Umsetzungsbeispiele 2022 – 2023

\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Angebotspreis inkl. Gestaltungskosten für einfache Text- und Bildbearbeitung bei Anlieferung durch den Kunden inkl. eines Korrekturlaufs (Mehraufwand auf Anfrage)

## Titelbänderole



Diese Titel-Premiumplatzierung garantiert 100% Aufmerksamkeit und sichert als Cover-Werbeform in der Gesamtauflage allerhöchste Kontaktqualität (auf Anfrage auch Teilauflagen für Sampling-Aktionen realisierbar).

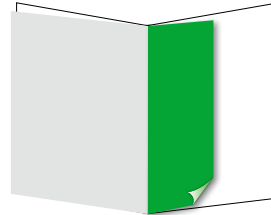
### Technische Hinweise

- Papier- oder Kunststoffstreifen, der um das Businessmagazin herum gelegt wird
- Verarbeitung: Manuelle Konfektionierung
- Vorderseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- Maße Bänderole: 52 cm breit × 8 cm hoch
- Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar
- Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

Umfang	Preis
Bänderole Vorder-/Rückseite	10.600,00 €

Verwendung des Umschlag-Standardpapiers

## Premium-Titelklappe / HalfCover



Das HalfCover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar auf der Titelseite platziert ist.

- Das HalfCover bedeckt die Vorderseite des Magazins zur Hälfte
- Beidseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- Klassisches Werbeformat 1/2-Seite hoch
- Maße Umschlag: 10,5 cm breit × 29,7 cm hoch
- Verbreitung in der Gesamtauflage
- Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar.
- Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

Umfang	Preis
2 × 1/2 Seite	9.650,00 €

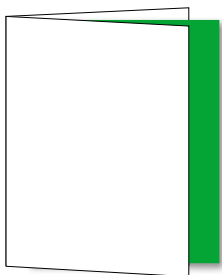
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers



Umsetzungsbeispiel 2021



## Beilagen



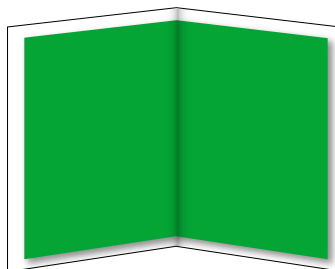
### Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm × 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	286,50 €
je weitere 5 g	28,55 €

\* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

## Beihefter



### Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 218 mm × 306 mm (Breite mal Höhe), (inkl. Kopfbeschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Außenbeschnitt 4 mm und Fräsrand 3 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: auf Anfrage mit Muster

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	8.606,50 €
4-seitig	bis 30 g	12.295,00 €
6-seitig	bis 30 g	17.213,00 €
8-seitig	bis 50 g	20.901,50 €



Umsetzungsbeispiel 2021

## Personalanzeigen und Employer-Branding-Kampagnen planen Sie reichweitenstark mit **AGRARTECHNIK**:

### Print

#### Platzierung im redaktionellen Textteil

Format	Ausrichtung	Preis
1/1 Seite sw		3.995,00 €
1/1 Seite 4c		4.600,00 €
3/4 Seite sw	hoch/quer	2.996,00 €
3/4 Seite 4c	hoch/quer	3.450,00 €
2/3 Seite sw	hoch/quer	2.663,00 €
2/3 Seite 4c	hoch/quer	3.067,00 €
1/2 Seite sw	hoch/quer	1.997,50 €
1/2 Seite 4c	hoch/quer	2.300,00 €
1/3 Seite sw	hoch/quer	1.332,00 €
1/3 Seite 4c	hoch/quer	1.553,00 €

#### Platzierung im Anzeigenkollektiv

Format	Ausrichtung	Preis
1/4 Seite sw	hoch/2 spaltig	999,00 €
1/4 Seite 4c	hoch/2 spaltig	1.150,00 €
1/8 Seite sw	hoch/quer/2 spaltig	499,00 €
1/8 Seite 4c	hoch/quer/2 spaltig	575,00 €
mm-Anzeigen sw		3,71 € pro mm
mm-Anzeigen 4c		4,25 € pro mm

Stellenanzeigen (Digitalverlängerung zzgl. 300,- €\* für acht Wochen Online-Veröffentlichung auf agrajo.com)  
 s/w je mm 1-spaltig 3,71 €, 4-farbig je mm 1-spaltig 4,25 € \*nicht abschluss- und agenturrabatt-fähig

**Fachkräfte von morgen finden**

ZUR VERSTÄRKUNG UNSERER TEAMS IN NORDDEUTSCHLAND SUCHEN WIR PER SOFORT:

**VON DER WEHL UNTERNEHMENSGRUPPE**

**JETZT BEWERBEN**  
und von unseren Benefits profitieren!

**WERKSTÄTTLLEITER (M/W/D)**  
**MECHATRONIKER/MECHANIKER (M/W/D)**

Die inhabergeführte Firmengruppe von der Wehl ist seit 56 Jahren als Vertragshändler für Baumaschinen, LKW-Ladeteile und Containerwechselsysteme sowie als Lkw-Aufbaueinsteiger erfolgreich tätig. An vier Standorten in Nordniedersachsen, Hamburg und Kiel werden 200 Mitarbeiter(innen) und ca. 30 Auszubildende im Fahrzeugbaubetrieb, Reparatur- und Ersatzteilservice sowie im Vertrieb und der Vermietung beschäftigt.

**FIRMENFITNESS** **SOCIALESTUNGEN** **SICHERER JOB**

**ZUSATZLEHRLÖHNE** **ENTWICKLUNG** **VERPFLEGUNG**

Wir sind ein Unternehmen mit: **ATLAS** **OMERCO** **DODAN** **TRIKBILCH** **WACKER NEUSON** **WEIDEMANN** **SOMAG** **MULLTUF**

More Informationen sind in unserer offenen Stellen finden Sie online: [www.vdw.de](http://www.vdw.de)

Umsetzungsbeispiel 2021

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe  
 Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 75 gültig ab Ausgabe 1/2024

## Rabattstaffel für Kampagnenbuchungen

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	4,55 €
4-farbig je mm 1-spaltig	6,48 €

### Anzeigenstrecken\*

#### 2 Seiten (Vorder-/Rückseite)

s/w	8.361,00 €
4-farbig	11.891,50 €

### Anzeigenstrecken\*

#### 4 Seiten (aufeinanderfolgend)

s/w	15.738,00 €
4-farbig	22.384,00 €

### Textteil-Anzeigen

(Format 58 mm × max. 100 mm)

s/w je mm 1-spaltig	12,54 €
4-farbig je mm 1-spaltig	17,85 €

**Chiffregebühr** im Inland und Ausland  
(einschl. Porto und MwSt.)

12,00 €

### Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote\*\*

s/w je mm 1-spaltig	3,71 €
4-farbig je mm 1-spaltig	4,25 €

### Stellengesuche

s/w je mm 1-spaltig	3,10 €
---------------------	--------

\*\* Stellenanzeigen zzgl. 300,- € für 6 Wochen Online-Veröffentlichung auf agrajo.com

## Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
3 Anzeigen	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	2.000 mm	10 %
9 Anzeigen	5.000 mm	15 %
11 Anzeigen	8.000 mm	20 %
20 Anzeigen	16.000 mm	22 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

### Michael Mergenthal

Verkaufsleiter  
Handel und Industrie  
Tel. +49 931 27997-60  
michael.mergenthal@dlv.de



### Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

### Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

### Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm

\* Anzeigenstrecken sind rabattfähig

Als Printverlängerung des erfolgreichen Onlineportals *technikboerse.com* haben wir uns mit unseren beliebten Maschinenanzeigen fest in der Branche etabliert. Unser neues redaktionelles Konzept bietet Ihnen zudem geplante Inhalte, die perfekt zum Jahresverlauf eines landwirtschaftlichen Betriebes passen.

Nutzen Sie die größte Reichweite in der grünen Zielgruppe. Mit unserem unschlagbar günstigen Tausender Auflagenpreis können Sie mit Ihrer Produkt- oder Imagewerbung präsent sein. Regelmäßig alle 2 Monate.



**Mit über 220.000 Auflage, die größte Reichweite im deutschsprachigen Raum**

Ausgabe		Termine	Themen
Jan.	1	ET: 23.12.2023 AS: 27.11.2023 DUS: 01.12.2023 MAS: 05.12.2023	Düngetechnik
März	2	ET: 23.02.2024 AS: 29.01.2024 DUS: 01.02.2024 MAS: 05.02.2024	Aussaatechnik, Grünfütterernte
Mai	3	ET: 23.04.2024 AS: 25.03.2024 DUS: 01.04.2024 MAS: 02.04.2024	Erntetechnik Getreide
Juli	4	ET: 28.06.2024 AS: 27.05.2024 DUS: 31.05.2024 MAS: 04.06.2024	Bodenbearbeitung
Sept.	5	ET: 29.08.2024 AS: 29.07.2024 DUS: 01.08.2024 MAS: 06.08.2024	Erntetechnik Mais und Rübe
Nov.	6	ET: 25.10.2024 AS: 23.09.2024 DUS: 27.09.2024 MAS: 01.10.2024	Kommunaltechnik und Winterdienst

**Verbreitung:**

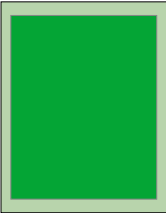
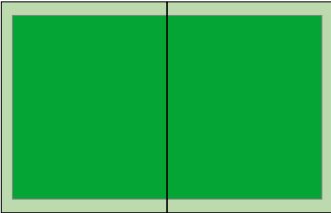
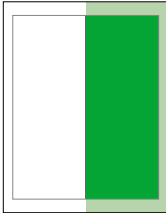
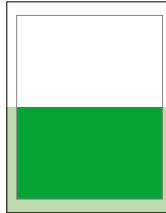
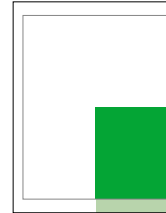
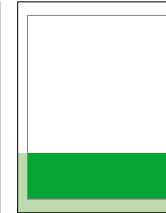
Kostenlos in Deutschland / Österreich / Schweiz als Beilage über folgende Printmedien:

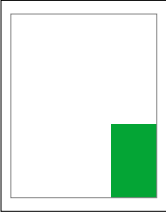
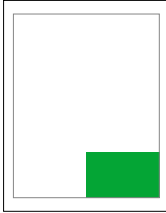
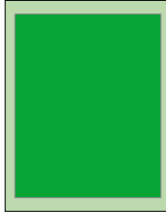


Download im PDF-Format auf [technikboerse.com](http://technikboerse.com) Digitale Bewerbung über die Social-Media-Kanäle von [technikboerse.com](http://technikboerse.com)

\* Anlassbezogen können weitere Titel in der DACH Region belegt werden

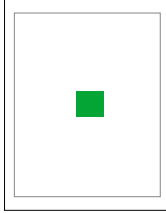
Online, Social Media und Newsletter	<b>Printmagazine</b>	Events	technikboerse Maschinenanzeigen	Kombiangebote	Technische Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	----------------------	--------	---------------------------------	---------------	--------------------	-----------------

<p><b>1/1 Seite</b></p>  <p>S: 169 × 249 mm A: 195 × 275 mm</p> <p><b>4-farbig: 10.900,00 €</b></p>	<p><b>2/1 Panoramaanzeige</b></p>  <p>S: 364 × 249 mm A: 390 × 275 mm</p> <p><b>4-farbig: 18.400,00 €</b></p>	<p><b>1/2 Seite hoch</b></p>  <p>S: 82 × 249 mm A: 95 × 275 mm</p>	<p><b>1/2 Seite quer</b></p>  <p>S: 169 × 122 mm A: 195 × 135 mm</p>	<p><b>1/4 Seite 2-spaltig</b></p>  <p>S: 82 × 120 mm A: 95 × 133 mm</p>	<p><b>1/4 Seite quer</b></p>  <p>S: 169 × 58 mm A: 195 × 65 mm</p>
		<b>4-farbig: 5.800,00 €</b>		<b>4-farbig: 3.550,00 €</b>	

<p><b>1/8 Seite hoch</b></p>  <p>S: 53 × 80 mm</p>	<p><b>1/8 Seite quer</b></p>  <p>S: 82 × 60 mm</p>	<p><b>Umschlagseiten</b></p>  <p><b>1. Umschlagseite:</b> A: 195 × 195 mm <b>2./3./4. Umschlagseite:</b> A: 195 × 275 mm</p>
<b>4-farbig: 1.880,00 €</b>		

- 1. Umschlagseite**  
**4-farbig: 13.625,00 €**
- 2./3. Umschlagseite**  
**4-farbig: 11.990,00 €**
- 4. Umschlagseite**  
**4-farbig: 13.080,00 €**

**Textteilanzeigen**



S: 53 × 58 mm

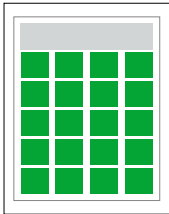
**4-farbig: 1.880,00 €**



S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe  
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH.

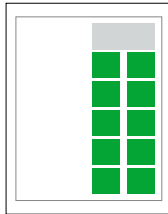
## Maschinen-Anzeigen

20 – 1/1 Seite



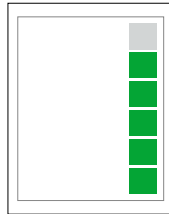
4-farbig: 2.150,00 €

10 – 1/2 Seite hoch



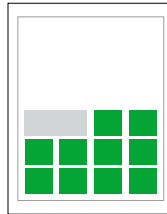
4-farbig: 1.350,00 €

5 – 1/4 Seite hoch



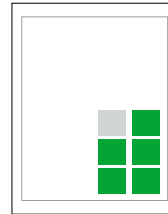
4-farbig: 880,00 €

10 – 1/2 Seite quer



4-farbig: 1.350,00 €

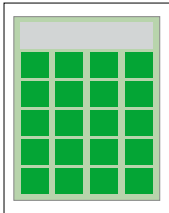
5 – 1/4 Seite Eckfeld



4-farbig: 880,00 €

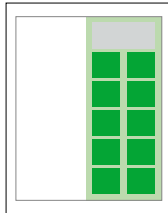
## Maschinenanzeigen Blickfänger (in Ihrer Wunschfarbe hinterlegt)

20 – 1/1 Seite



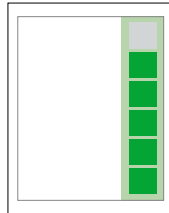
4-farbig: 2.650,00 €

10 – 1/2 Seite hoch



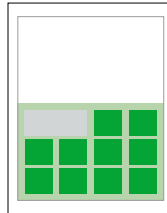
4-farbig: 1.600,00 €

5 – 1/4 Seite hoch



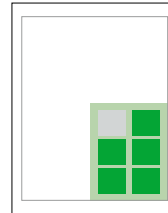
4-farbig: 1.005,00 €

10 – 1/2 Seite quer



4-farbig: 1.600,00 €

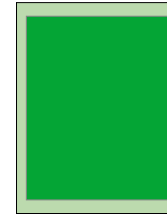
5 – 1/4 Seite Eckfeld



4-farbig: 1.005,00 €

## Stellenanzeigen (35% günstiger als Werbeanzeigen)

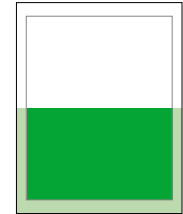
1/1 Seite



S: 169 × 249 mm  
A: 195 × 275 mm

4-farbig: 7.100,00 €

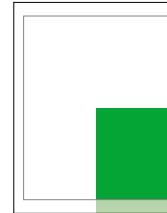
1/2 Seite quer



S: 169 × 122 mm  
A: 195 × 135 mm

4-farbig: 3.770,00 €

1/4 Seite 2-spaltig



S: 82 × 120 mm  
A: 95 × 133 mm

4-farbig: 2.300,00 €

**Stellenanzeigen  
(Digitalverlängerung zzgl. 300,- €\*  
für acht Wochen  
Online-Veröffentlichung auf  
grajo.com)**

\*nicht abschluss- und agenturrabatt-fähig

# Events

---

Wir bieten Networking-Events und Vor-Ort-Interviews für Fachhandel, Hersteller sowie Zulieferer!

Darüber hinaus schnüren wir einzigartige Sponsoringpakete, die maximale Sichtbarkeit Ihrer Produkte und Dienstleistungen garantieren!



Hintergründe, Fachwissen und neue Erkenntnisgewinne stehen bei **AGRARTECHNIK ONTOUR** im Fokus der redaktionellen Berichterstattung vor Ort bei Firmen und Institutionen.

Als führendes Fachmedium für die Zielgruppe Handel und Industrie weitet **AGRARTECHNIK** seine Markenwelt für Profis weiter aus und gründet mit „**AGRARTECHNIK ONTOUR**“ ein **redaktionelles Forum** und Schaufenster der globalen und vernetzten Landtechnikindustrie.

Auf der Agenda der europaweiten Redaktions-Roadshow vor Ort in Unternehmen und Institutionen stehen die aktuellen Entwicklungen, Innovationen und Zukunftsfragen zu Strategien, Produkten und Services sowie das persönliche Gespräch mit den relevanten Köpfen der erfolgreichen Branche.

Ziel der **Verlags- und Redaktionsinitiative** ist es, starke inhaltliche Beiträge für und aus der Branche zu generieren und nach dem Leitmotiv „Wir verstehen Fachhandel“ impulsgebende Orientierung für alle Leser und User exklusiv anzubieten.



### Sponsor-Paket „AGRARTECHNIK ONTOUR 2024“:

Gesamtpaket mit 3 Teilleistungen und einer Laufzeit von 12 Monaten nach Abschluss

- 1 ONTOUR Digital-Sponsor** (Digitale Dauerwerbepräsenz im Fachportal, Laufzeit 12 Monate)
- 2 ONTOUR Podcast-Werbung** (Einmaliges Podcast-Presenting gemäß Angebot und monatlicher Verfügbarkeit)
- 3 ONTOUR Werbe-Siegel** (vertriebsunterstützender Einsatz des Aktionslogos/Siegel)

**Sponsor-Invest (Paketpreis): 5.950,00 €\***

Gestaltung, Layout und Umsetzung bieten wir Ihnen gerne als Full-Service-Paket an. Sponsorleistungen sind ae-fähig; nicht weiter rabattfähig.

### Optionale Digitalverlängerungen:

Newsletter-Ads, Banner in der Digital-Ausgabe, Online-Display-Anzeigen oder ein zusätzliches **Digital-Advertorial mit Laufzeit 4 Wochen** bieten wir Ihnen gerne schon **ab bereits 715,00 €\* an**.

**Informationen + Sponsoring-Paket: [www.agrartechnikonline.de/ontour](http://www.agrartechnikonline.de/ontour)**



\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.





**YouTube** Link zum Video-Fachportal  
<https://www.youtube.com/user/redagrartechnik/>

Umsetzungsbeispiele 2022

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

**Events**

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Wir bringen die Landtechnikbranche zusammen – wir präsentieren Ihre Produkte vor Ort auf dem Event, in der Online- und Nachberichterstattung sowie Besucherkampagne über alle Kanäle der **AGRARTECHNIK**.

Der **AGRARTECHNIK** Sommertreff bietet Ihnen die perfekten Voraussetzungen für gute Gespräche und Impulsvorträge, begleitet von Musik & Kulinarik. Der Sommertreff 2022 und 2023 in Würzburgs Weinbergen stand bereits ganz unter dem Motto Genießen. Netzwerken. Austauschen und wird auch 2024 wieder fester Bestandteil für die Branche sein!

Ihre Produkte und Dienstleistungen können Sie übrigens perfekt beim **AGRARTECHNIK** Sommertreff in Szene setzen, denn wir bieten Ihnen individuelle Sponsoring & Kooperationspakete!

Sie haben Fragen zu unseren Events oder Sponsoringangeboten?

Wir helfen Ihnen gerne weiter!



Beispiel Nachberichterstattung  
2022 und 2023



technikboerse.com on tour – die renommierte Veranstaltungsreihe, die sich über Deutschland und Österreich erstreckt, ist der ideale Ort für die lokalen Landtechnik-Händler, um Fachwissen auszutauschen, Best Practices zu teilen und Kontakte zu knüpfen. Die positive Resonanz spricht für sich!

Wir bieten Unternehmen die einzigartige Möglichkeit, als Ausrichter aufzutreten und Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Durch Ihre Unterstützung können wir unseren Teilnehmern ein unvergessliches Event bieten.

Wir präsentieren Ihnen ein breites Spektrum exklusiver Werbemöglichkeiten, mit denen Sie Ihre Marke/ Produkte in den Fokus rücken können, z. B. für Jubiläen. Die Preise können je nach Ihren spezifischen Anforderungen individuell angefragt werden. Erkunden Sie die zahlreichen Potenziale für eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Berichterstattung auch im technikboerse Magazin möglich.

**Bitte sprechen  
Sie uns an,  
wir beraten Sie  
gerne!**



# technikboerse Maschinenanzeigen

Effiziente Instrumente zur globalen Maschinen-Vermarktung: Vielfältige Händlerkonten und diverse Verkaufswerkzeuge auf [technikboerse.com](https://www.technikboerse.com).

Mit einem beeindruckenden Bestand von 130.000 Landmaschinen, 60.000 Ersatzteilen und über 3.000 Anbietern in 20 Ländern sind Sie bestens gerüstet.



## Maschinenvermittlung

Um den vielfältigen Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden, stellen wir drei variantenreiche Händlerkonto-Typen zur Auswahl. Diese unterscheiden sich in ihren Funktionen und bieten somit die Möglichkeit, genau das Konto zu wählen, das am besten den individuellen Bedürfnissen entspricht

### CLASSIC

#### Der Einstieg in die Online-Vermarktung

Das **Classic Konto** bietet alle Funktionen, um online erfolgreich Verkäufe erzielen zu können.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort	monatlicher Nettopreis
A	0 – 3*	32,00 €
B	4 – 10	67,00 €
C	11 – 20	104,00 €
D	21 – 40	162,00 €
E	ab 41**	1,80 €

\* Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.  
 \*\* Gesamtpreis: Staffel D + 1,80 € pro zusätzlicher Maschine.

### PREMIUM

#### Für professionelle Anbieter

Das **Premium Konto** bietet zusätzliche Funktionen, mit denen Inserate und Abverkäufe optimiert werden können. Diese sind der Erfolgsmanager, Printmanager sowie Nachrichtenmanager u. v. m.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort	monatlicher Nettopreis
A	0 – 3*	48,00 €
B	4 – 10	102,00 €
C	11 – 20	156,00 €
D	21 – 40	243,00 €
E	ab 41**	1,80 €

\* Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.  
 \*\* Gesamtpreis: Staffel D + 1,80 € pro zusätzlicher Maschine.

### PREMIUM +

#### Das Plus an Leistung, Service und Komfort

Das **Premium+ Konto** bietet zusätzliche Funktionen, mit denen Inserate und Abverkäufe optimiert werden können.

Diese sind der Erfolgsmanager, Nachrichten- sowie Printmanager, beinhaltet 2x 1/1-Maschineneanzeige im technikboerse-Magazin.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort	monatlicher Nettopreis*
A	0 – 3*	634,00 €
B	4 – 10	691,00 €
C	11 – 20	753,00 €
D	21 – 40	997,00 €
E	ab 41**	1,80 €

\* Mindestlaufzeit 12 Monate.  
 \*\* Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.  
 \*\*\* Gesamtpreis: Staffel D + 1,80 € pro zusätzlicher Maschine.

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

**technikboerse Maschinenanzeigen**

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

## Ersatzteilvermittlung

Landtechnik-Händler können ihre Komponenten und Zubehörteile auch auf *technikboerse.com* einstellen und erreichen dadurch eine Vielzahl von potenziellen Kunden, erweitern ihr Geschäft und optimieren Ihre Lagerbestände.

Ersatzteile sind für alle Händler-Konten (Classic-, Premium- & PremiumPlus-Konto) nutzbar. Die Insertion von Ersatzteilen ist dabei nicht an Maschinen-Insertate gebunden.

Die Ersatzteil-Staffeln beziehen sich auf den Monatsdurchschnitt der Summe aller Ersatzteile an allen Standorten. Im Gegensatz zu Maschinen-Insertaten fällt bei mehreren Standorten mit Ersatzteilen die Gebühr also nur einmal pro Monat und Händler an.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Ersatzteilinsertate im Monatsdurchschnitt	monatlicher Nettopreis
A	bis 200*	32,00 €
B	201 – 500	67,00 €
C	501 – 2.500	104,00 €
D	2.501 – 5.000	162,00 €
E	ab 5.001	Nach Absprache

\* Enthält ein Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Ersatzteilinsertate, wird auch keine Gebühr abgerechnet.



Alle hier genannten Beträge verstehen sich zzgl. MwSt. und richten sich ausschließlich an Gewerbetreibende.

## Printwerkzeuge

Mit den Printwerkzeugen der *technikboerse.com*, können Sie Ihre Maschinenanzeigen in verschiedenen Print-Titeln mit Text und Bild platzieren.

**Preis pro Maschine und Titel 79,00 €**

Beispielintegration Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt

### Platzierung Ihrer Anzeige auch in folgenden Print-Titeln möglich:

Badische Bauernzeitung, Münchner Merkur, Heimatzeitung, Allgäuer Bauernblatt, Deutsches Weinmagazin, Der Badische Winzer, Gemüse

## Verkaufswerkzeuge

Mit diesem umfassenden Set an Werkzeugen erhalten Verkäufer vermehrt Anfragen und können ihre Verkaufschancen erfolgreich maximieren. Die Nutzung dieser Tools ist der Schlüssel, um sich aus der Masse der Inserate hervorzuheben und potenzielle Käufer gezielt anzusprechen.

### Top-Startseiten-Inserat

Das Verkaufswerkzeug **Top-Startseiteninserat** platziert Ihr Inserat auf der Startseite der *technikboerse.com*. Direkt unterhalb des Suchschlitzes wird eine hohe Aufmerksamkeit für Ihr Angebot erzeugt.



**Preis pro Woche: 169,00 €\***

### Top-Inserat

Mit dem „Top-Inserat“ platzieren Sie Ihre Maschine an der allerersten Stelle bei relevanten Suchen. Zusätzlich wird Ihr Inserat farblich hervorgehoben und mit drei zusätzlichen Bildern dargestellt.



**Preis pro Tag: 3,35 €\***

### Blickfänger-Inserat

Mit dem Blickfänger-Inserat haben Sie eine günstige Möglichkeit, Ihr Inserat gegenüber vergleichbaren Angeboten farblich und grafisch hervorzuheben.



**Preis pro Tag: 0,85 €\***

### Seite1-Inserat

Nutzer suchen gerne nach den neuesten oder nach den preiswertesten Angeboten. Mit dem Seite1-Inserat platzieren Sie Ihre Maschine auf der ersten Seite bei relevanten Suchen im farblich hervorgehobenen und animierten Bereich und sichern sich so die Aufmerksamkeit, auch wenn Ihr Inserat schon etwas älter oder Ihre Maschine etwas teurer ist.



**Preis pro Tag: 1,45 €\***

### Hochschieben

Mit diesem Verkaufswerkzeug werden Inserate – nach textlicher oder bildlicher Neuanpassung – in der Neumeldungsliste erneut nach oben geschoben und kenntlich dargestellt. Das „Hochschieben“-Werkzeug ist buchbar für beliebig viele Inserate aus Ihrem Bestand. Sie können das Werkzeug maximal einmal pro Inserat pro Woche buchen.

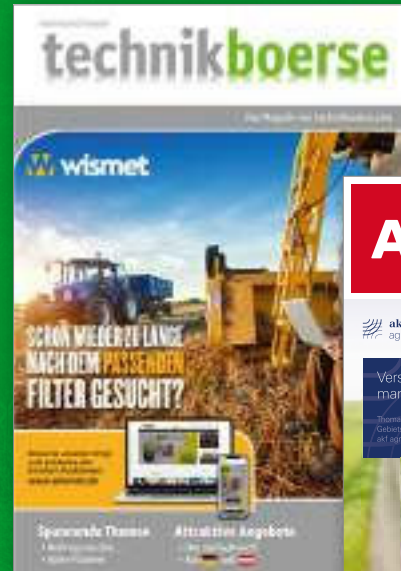


**Preis pro Tag: Einmalig 4,90 €\***

# Kombi- angebote

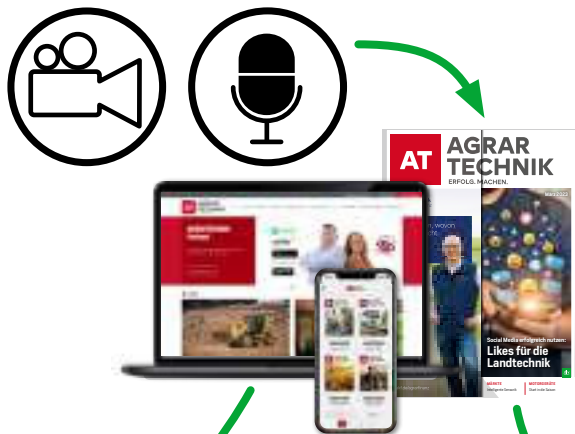
Nutzen Sie die gemeinsame Power von **AGRARTECHNIK** und **technikboerse.com** und erreichen Sie innerhalb der B2B Zielgruppe alle Landtechnikhändler, Hersteller und Zulieferer!

Unsere Kombiangebote sind über alle Kanäle verfügbar – Individuelle Angebote erstellen wir gerne für Sie auf Anfrage!





## Partner-Content Business-Video Digital+



**1**

**Digital-Advertorial**  
inkl. Video-Integration

**2**

**Social-Media-Post**  
inkl. Video-Integration

**3**

**B2B-Newsletter**  
inkl. Video-Integration

→ [www.agrartechnikonline.de](http://www.agrartechnikonline.de)  
4 Wochen Laufzeit im Fachportal (Homepage-Integration) mit 45.000 Pls (monatlich)

→ Über 60.000 B2B-Kontakte in Handel und Industrie via Facebook, Xing, LinkedIn, Youtube

→ Über 5.800 Entscheider pro Aussendung!  
Über 50% Öffnungsrate

Bewerben Sie reichweitenstark Ihre Video-Contents in den digitalen Businesskanälen von **AGRARTECHNIK**:

### Integrierte Vorzugsleistungen (5 Digitalfrequenzen im Bruttovolumen von 3.780,00 €\*)

- 1x** Digital-Advertorial mit 3% Aktionsrabatt mit Laufzeit 4 Wochen im Fachportal (Homepage) (regulärer Preis: **1.250,00 €\***)
- 2x** Social-Media-Posts; 2. Wiederholungs-Post mit 30% Aktionsrabatt (regulärer Preis: **1.100,00 €\***)
- 2x** B2B-Newsletter-Ads; 2. Wiederholungs-Ad mit 30% Aktionsrabatt (regulärer Preis: **1.430,00 €\***)

### Ihr Medieninvest\*\*:

Einmaliges Aktionspaket „Business-Video Digital+“. Veröffentlichung nach Abstimmung und Verfügbarkeit.

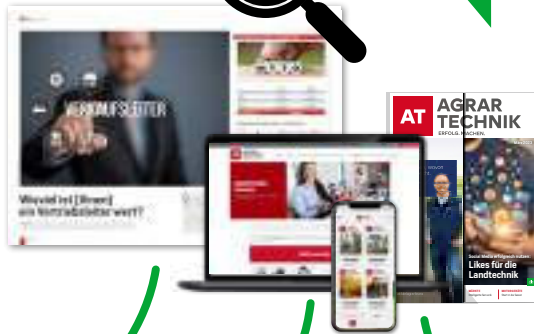
**Paket-Preis: 3.363,00 €\***

**Gesamt-  
rabattvorteil  
bis zu 24 %**

\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ \*\*Paketpreis ist ae-fähig; nicht weiter rabattfähig.

## Partner-Content **AGRARTECHNIK** Aktionspaket „Employer Branding“

**NEU!**



**1**

**Print-Personalanzeige**  
im Format 1/2-Seite  
4c quer oder hoch

**2**

**Social-Media-Posts**  
mit Verlinkung auf Ihre  
Personal-/Stellenanzeige

**3**

**B2B-Newsletter-Ads**  
Ihre Personal-/Stellenanzeige als  
Teaser und Vollformatanzeige

Profitieren Sie bei Ihrer Recruitingkampagne von einem neuen Bundle-Angebot. Crossmediale Wirkung mit höchster Planungseffizienz mit **AGRARTECHNIK**:

### Integrierte Vorzugsleistungen

**(1 Printfrequenz + 4 Digitalfrequenzen im Bruttovolumen von 4.830,00 €\*)**

**1x** Print-Personalanzeige platziert bestmöglich im redaktionellen Umfeld im Format 1/2-Seite 4c quer oder hoch mit 10% Aktionsrabatt  
**(regulärer Preis: 2.300,00 €\*)**

**2x** Social-Media-Posts  
2. Wiederholungs-Post mit 100% Aktionsrabatt  
**(regulärer Preis: 1.100,00 €\*)**

**2x** B2B-Newsletter-Ads  
2. Wiederholungs-Ad mit 100% Aktionsrabatt  
**(regulärer Preis: 1.430,00 €\*)**

### Ihr Mediainvest\*\*:

Einmaliges Aktionspaket „Employer-Branding Aktionspaket“.  
Veröffentlichung nach Abstimmung und  
Verfügbarkeit.

**Paket-Preis: 3.335,00 €\***

→ **AGRARTECHNIK** monatliches Businessmagazin:  
Kein Fachmedium veröffentlicht mehr redaktionelle Personal- und Recruitingthemen.

→ Über 60.000 B2B-Kontakte in Handel und Industrie via Facebook, Xing, LinkedIn, Youtube

→ Über 5.800 Entscheider pro Aussendung!  
Über 50% Öffnungsrate

**Gesamt-  
rabattvorteil  
über 30 %**

\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ \*\*Paketpreis ist ae-fähig; nicht weiter rabattfähig.

## Messe-Booster

Mit unserem Produkt „**Messe-Booster**“ erreichen Sie auf einen Schlag mehr als 500.000 potentielle Besucher. Mit unseren Targeting-Kriterien können Sie diese zudem gezielt auf ihre Region und thematischen Fokus eingrenzen.

Der Messe-Booster – Ihr Partner für maximale Sichtbarkeit und Erfolg!

- B2C Mailing an insgesamt 33.000 Landwirte
- Billboard Ad (970 × 250 Pixel) mit 100.000 Kontakten inkl. regionalem und / oder themenspezifischen Targeting
- Sponsored Facebook Post an mehr als 120.000 technikboerse-Fans
- Redaktioneller Beitrag im Bereich News & Termine

**Preis: ab 4.999,00 €\***



Umsetzungsbeispiele



Online, Social Media und Newsletter	Printmagazine	Events	technikboerse Maschinenanzeigen	<b>Kombiangebote</b>	Technische Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	---------------	--------	---------------------------------	----------------------	--------------------	-----------------

Kombinieren Sie jetzt nach Ihren Vorstellungen und Ihrem Budget technikboerse Online und Print und erhalten Sie dafür maximale Aufmerksamkeit im Endkunden- und Fachhandels-Bereich.

Den Fokus Ihrer Werbebotschaft bestimmen Sie selbst:  
Ob Firmenprofil, Produktwerbung, Neukunden-, Mitarbeiter- oder Händlersuche ...  
Hier erreichen Sie jeden!

**Image- und Produktwerbung perfekt kombiniert:**

- technikboerse News Advertorial (Online)
- technikboerse Magazin Advertorial (Print), Produkt- oder Imageanzeige.

und auf Wunsch einfach verlänger- oder erweiterbar im B2B-Bereich mit unserer Marke **AGRARTECHNIK**.

**Bitte sprechen  
Sie uns an,  
wir beraten Sie  
gerne!**



## Erzielen Sie Top-Reichweite zum günstigen Paket-Preis

Beispiel 1:	
technikboerse-Magazin 1/1 Seite	10.900,00 €
+ Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit	2.999,00 €

**Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 11.115,- €**



Beispiel 2:	
technikboerse-Magazin 1/2 Seite	5.800,00 €
+ Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit	2.999,00 €

**Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 7.035,- €**



Beispiel 3:	
technikboerse-Magazin 1/4 Seite	3.550,00 €
+ Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit	2.999,00 €

**Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 5.230,- €**



Online, Social Media und Newsletter	Printmagazine	Events	technikboerse Maschinenanzeigen	<b>Kombiangebote</b>	Technische Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	---------------	--------	---------------------------------	----------------------	--------------------	-----------------

Zahlreiche Themenumfelder werden sowohl im *technikboerse* Magazin und der *AGRARTECHNIK* veröffentlicht.

Kunden, die diese Umfelder sowohl in beiden Publikationen buchen, können von unserem attraktiven Kombirabatt profitieren. Die Anzeigen müssen in beiden Titeln das gleiche Anzeigenformat haben, die Motive können aber angepasst werden.

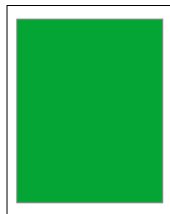
Es gelten die Rabatte / Rabattstufen der *AGRARTECHNIK*.

Buchbare Formate sind 1/1 Seite, 1/2 Seite hoch, 1/2 Seite quer und 1/4 Seite 2-Spaltig.

Bei Buchung des Angebotes ist die Anlieferung von zwei Druckunterlagen mit unterschiedlichen Abmessungen erforderlich.

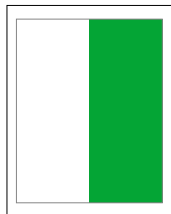
## Kombiangebote

1/1 Seite



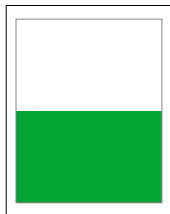
**4-farbig:** 16.110,- €

1/2 Seite hoch



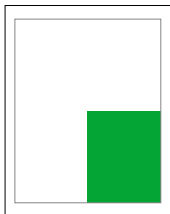
**4-farbig:** 8.370,- €

1/2 Seite quer



**4-farbig:** 5.080,- €

1/4 Seite 2-spaltig



**Genauere Millimeter Angaben bei Buchung!**



**Einfach QR Code scannen und alle Infos rund um die korrekte Anlieferung Ihrer Daten auf einen Blick einsehen:**



**Jessica Hauke**  
Mediadisposition Print  
Tel. +49 511 67806-161  
jessica.hauke@dlv.de



**Technische Angaben:**



Sie haben Fragen zur Datenanlieferung? Wir helfen Ihnen gerne weiter!  
Unsere Kontaktinformationen finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

## Verlagsbereichsleitung Handel und Industrie



**Stefan Doseth**

Tel. +49 931 27997-33  
stefan.doseth@dlv.de

## Verkaufsleiter Handel und Industrie



**Michael Mergenthal**

Tel. +49 931 27997-60  
michael.mergenthal@dlv.de

## Mediadisposition und Verkauf Online



**Max von der Nahmer**

Tel. +49 179 111 40 26  
max.vondernahmer-ext@technikboerse.com

## Verkaufsteam



**Elisabeth Glieder**

Tel. +43 676 333 8006  
Elisabeth.Glieder@technikboerse.com



**Lisa Golczyk**

Tel. +49 931 27997-50  
lisa.golczyk@dlv.de



**Bianca Hilgenberg**

Tel. +49 931 27997-47  
bianca.hilgenberg@dlv.de



**Karsten Schilling**

Tel. +49 931 27997-61  
karsten.schilling@dlv.de



**Sabine Semmelmann**

Tel. +49 931 27997-30  
sabine.semmelmann@dlv.de



**Frauke Strübig**

Tel. +49 931 27997-99  
frauke.struebig@dlv.de