

Mediadaten 2024

**Die Stimme der
Landwirtschaft.
Seit Generationen.**

- Niedersachsen – Agrarland Nummer 1
- reichweitenstärkstes landwirtschaftliches Wochenblatt ab 50 ha LF



Die Stimme der Landwirtschaft. Seit Generationen.

Unser **Norden**. Unsere Landwirtschaft.
Unser Zuhause. Wir sind **sturmfest**.
Auch bei Gegenwind machen wir uns
für die Landwirte in Niedersachsen
stark. Unser **Handschlag**

zählt und auf unser Wort ist Verlass.
Mit klarem Blick über das weite Land ist die
LAND & Forst Wegweiser und Stütze
auf dem Acker und im Stall. Eine
Verantwortung, die wir ernst nehmen.

Seit
Für **Generationen.**  LAND & FORST



Fakten

Jahrgang: 19. Jahrgang 2024
Erscheinungsweise: wöchentlich
Verbreitungsgebiet: Niedersachsen
Verbreitete Auflage: 43.618 Exemplare
Verkaufte Auflage: 43.156 Exemplare (IVW 2/2023)
ISSN: 1439-3239



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft
Organisationsgebundene Landpresse

Verlag

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Kabelkamp 6, 30179 Hannover
Mars-la-Tour-Str. 4, 26121 Oldenburg

Mediaprofil

Die LAND & FORST ist die Stimme der Landwirtschaft. Seit Generationen. Sie gehört zum festen Bestandteil der landwirtschaftlichen Familien. Sie ist Wegweiser und Stütze. Auf dem Acker sowie im Stall.

Zielgruppe

Die LAND & FORST ist die wöchentliche Lektüre der Voll- und Nebenerwerbslandwirte in Niedersachsen. Sie erreicht 86,1% der landwirtschaftlichen Betriebe (Quelle: MAagrar 2023) und ist das Basismedium der niedersächsischen Landwirtschaft.

LAND & FORST digitale Kanäle

Der direkte Weg zu der Zielgruppe der Landwirte führt über die digitalen Kanäle der LAND & FORST. Mit über 31.353 Facebookfans und über 13.200 Instagram-Follower ist sie führend unter den landwirtschaftlichen Wochenblättern.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht. Postgebühren sind nicht skontierbar. Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

**Basismedium der
niedersächsischen
Landwirtschaft.**

Seite | Inhalt

- 03** Mediaprofil | Zielgruppe
- 05** LAND & FORST Welt
- 06** Digital-Werbung im Agrar-Netzwerk
- 07** Digitale Kanäle
- 08** Instagram
- 09** Facebook
- 10** Newsletter
- 11** Online | www.landundforst.de
- 12** Online | Display Ads
- 13** Online | [Stellenanzeigen auf agrajo.com](http://Stellenanzeigen.aagrajo.com)

Seite | Inhalt

- 14** LAND & FORST Wochenblatt
 - 15** Anzeigenpreise
 - 16** Formate und Preise
 - 18** Regionalsplitt
 - 19** Beilagen und Beihefter
 - 20** Termine und Themen
- 24** Ihre Ansprechpartner





*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2023, Verlagsangaben.

Digitale Ausgabe

1.700 Abonnenten

Newsletter

22.311 Abonnenten

32%ige Öffnungsrate

Facebook

31.353 Follower

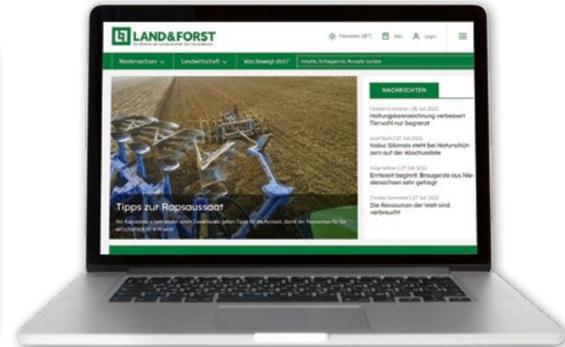
Instagram

13.200 Follower

Online

340.757 Visits / Monat

459.909 Page Impressions /
Monat



Instagram-Werbeanzeigen werden in einem klaren, linearen Format präsentiert – im Zentrum der visuellen Inspiration. Steigern Sie mit Ihren Werbeanzeigen den Bekanntheitsgrad oder die Anzahl Ihrer Kunden und teilen Sie Ihre Business-Story mit einer sehr attraktiven Zielgruppe.

Reichweite:
13.200 Follower

Photo Ad

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Spezifikationen

- Dateityp: JPG oder PNG
- Seitenverhältnis: 1 x 1
- Auflösung: 1080 x 1080 Pixel
- Primär Text: max. 125 Zeichen mit Emojis
- Fotos: min. 1 Bild, max. 10 Bilder
- Hashtags: 10 – 20 passend zum Inhalt
- Verlinkung: zu Ihrem Account

Preis je Beitrag 840,- €*



Video Ad / Reel

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar Montag – Sonntag

Spezifikationen

- Dateityp: MP4 (H.264 Codec, AAC Audio)
- Auflösung: max. 1080 x 1080 Pixel (Square)
- max. 1920 x 1080 Pixel (Landscape)
- Videolänge: max. 60 Sek.
- Videogröße: max. 15 MB
- Frame Rate: 30 FPS oder weniger
- Primär Text: max. 125 Zeichen mit Emojis
- Hashtags: 10-20 passend zum Inhalt
- Verlinkung: zu Ihrem Account

Preis je Beitrag 990,- €*



Story Ad

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Spezifikationen

- Dateityp: JPG oder PNG
- Seitenverhältnis: 9 x 16
- Auflösung: 1080 x 1920 Pixel
- Foto: min. 1 Bild, max. 3 Bilder
- Verlinkung: zu Ihrem Account + Website/Produkt

Preis je Beitrag 990,- €*



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Preise ohne Produktionskosten und Kampagnenbudget. ■ Stand Juli 2023

Die LAND & FORST ist auch auf Facebook eine feste Größe, wenn landwirtschaftliche Inhalte und Zielgruppen im Fokus Ihrer Werbetätigkeiten stehen.

Mit einem **gesponserten Post** können Sie so ziemlich jedes Format Ihres Unternehmens bewerben:

- Textbeiträge
- Veranstaltungen
- Bilder
- Angebote
- Videos
- Verlinkung auf Ihre Website

Photo Ad

Leiten Sie Betrachter mit hochwertiger Optik zu Ihrer Zielwebsite.

Spezifikationen

- Bild: 1.200x1.200 Pixel; max. 150 kb
- Link zur Kunden-Fanpage
- Text (möglichst kurz – Ideal 100 Zeichen)
- Gewünschte Emojis
- Optional: Verlinkung zum Produkt/zur Website

Preis je Beitrag 440,- €*



Video Ad / Reel

Präsentieren Sie Produkteigenschaften und begeistern Sie Zuschauer mit Ton und bewegten Bildern.

Spezifikationen

- MP4- oder MOV-Format, am besten min. 3 Minuten lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- Ggf. Link zur Zielseite
- Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format

Preis je Beitrag 440,- €*



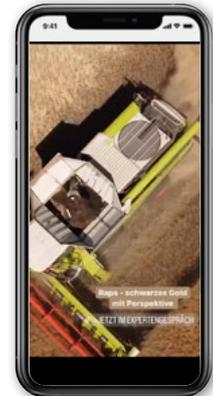
Story Ad

Mit Story Ads können Sie Ihrer Zielgruppe ein immersives Vollbild-Format bieten.

Spezifikationen

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online

Preis je Beitrag 540,- €*



Reichweite:
31.535 Follower

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Preise ohne Produktionskosten und Kampagnenbudget. ■ Eigene Facebook-Seite muss vorhanden sein. ■ Stand Juli 2023

Über 22.300 Abonnenten des LAND & FORST-Newsletters erhalten 3mal wöchentlich die neuesten regionalen Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach. Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 32 % liegt der LAND & FORST-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

- Versand montags mit aktuellen Nachrichten, Ratgebern und Reportagen
- Versand mittwochs mit aktuellen Nachrichten, Ratgebern und Reportagen
- Versand samstags mit den wichtigsten Themen der Woche

Leistung:
22.311 Abonnenten
Ø 32 %ige Öffnungsrate

Bild- und Textanzeige

Ihre Anzeige wird direkt integriert und wirkt somit als fester redaktioneller Bestandteil des Newsletters.

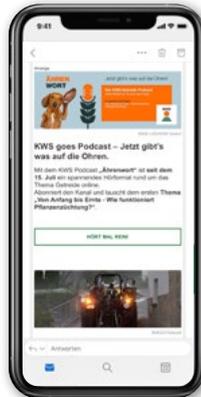
Spezifikationen

- Überschrift: max. 62 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, 600x240 BxH Pixel
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis 600,- €*

1. Anzeigenposition

Preis 660,- €*



Stand Alone-Newsletter

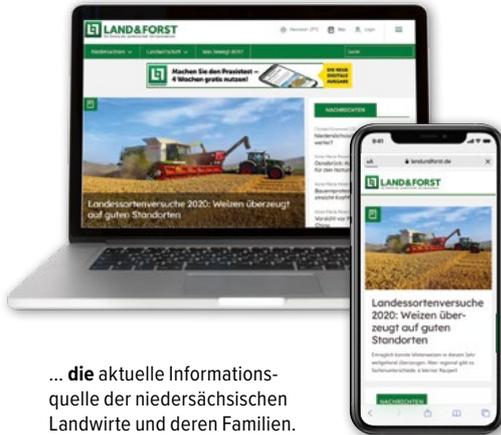
Der Stand Alone-Newsletter ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihre Informationen in der LAND & FORST-Aufmachung an unsere Newsletter-Abonnenten schicken.

Spezifikationen

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max. 960 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/zur Webseite

Preis 2.690,- €*





... die aktuelle Informationsquelle der niedersächsischen Landwirte und deren Familien.

- Regionales Agrarwetter im Überblick
- Ausführliche Informationen zu Agrarpolitik, Tier, Pflanze, Landtechnik, etc.
- Top-Themen aus 9 Regionen Niedersachsens
- Nachrichten, Videos und Bildergalerien

340.757 Visits / Monat
459.909 Page Impressions / Monat

Advertorial

Das Advertorial bei der LAND & FORST eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Das Advertorial wird auf der Startseite und in den Rubriken platziert.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	990,- €*
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei facebook	380,- €*
als Bild-Text-Anzeige im LAND & FORST-Newsletter	380,- €*

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial. Verlinkung erfolgt auf das Advertorial.

Spezifikationen:

Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: Format 5:2 (2000 x 800 Pixel)
- Überschrift: max. 65 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- Artikel-Bild breit oben: Format 5:2 (2000 x 800 Pixel)
- Bilder im Text: Format 3:2 (2000 x 1333 Pixel)
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung

Beispiel Advertorial-Teaser



Beispiel Advertorial-Text

ADVERTORIAL | Michelin Reifenwerke | am Sonntag, 01.09.2019 - 07:55

Herbstaktion für KLEBER Landwirtschaftsreifen

Machen Sie mit bei der KLEBER Herbstaktion und sichern Sie sich starke Prämien und verlässliche neue KLEBER Landwirtschaftsreifen.

© Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA

Vom **01.08.** bis **31.10.2019** erhalten Sie für je zwei KLEBER Landwirtschaftsreifen des gleichen Profils und der gleichen Dimension (außer Schläuche) folgende Treueprämien:

- 200 € zzgl. Mehrwertsteuer für Dimensionen größer 30 Zoll (für je 2 Reifen, außer Schläuche)
- 100 € zzgl. Mehrwertsteuer für Dimensionen kleiner oder gleich 30 Zoll (für je 2 Reifen, außer Schläuche)

So einfach ist es, die Treueprämie zu erhalten:

Kaufen Sie mindestens zwei KLEBER Landwirtschaftsreifen (außer Schläuche) im Aktionszeitraum

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*

1.750,- €*

Advertorial Bild-Textanzeige im Newsletter Facebook-Post

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 x 90 px)	26,- €	42,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2	Skyscraper (120 x 600 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
3	Medium Rectangle (300 x 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Mobile Ad (320 x 100 px)			-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Image Banner						
5	Halfpage Ad (300 x 600 px)	35,- €	57,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6	Billboard (900 x 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
	Hockey Stick (728 x 90 + 120 x 600 px)	85,- €	105,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Bewegtbild						
	Video-Ad (550 x 350 px)	50,- €	75,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

Glossar:

ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

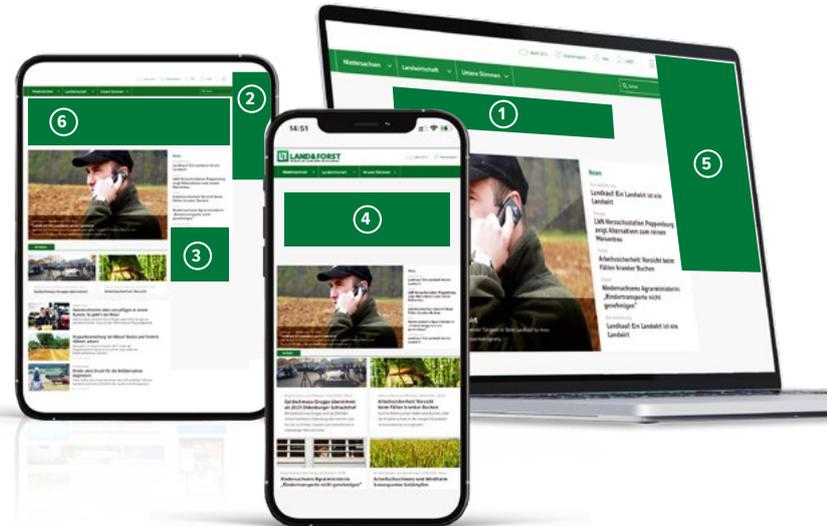
Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig für Kampagnen mit Start ab 01.01.2024



Ihre Vorteile

- Top-Karriereportal der grünen Branche mit Auszeichnung
- Hohe Reichweite und Akzeptanz in der relevanten Zielgruppe
- Effiziente und flexible Produktgestaltung
- Stellenmarkt auf neuestem technologischen Stand
- Persönliche Betreuung durch eigenen Ansprechpartner
- Branchen-Profis mit starkem Fach-Netzwerk



**Für 300,- € erscheint
Ihre Stellenanzeige
zusätzlich als
Textanzeige SMART
8 Wochen lang online auf
www.agrajo.com
(Bei Buchung einer
Printanzeige.)**

UNSER ANGEBOT

SMART	RELAX	LUXE
<p>Template-basierte Textanzeige</p> <p>Preis: 600,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>	<p>Full Service-Anzeige</p> <p>Preis: 800,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>	<p>Full Service-Anzeige + extra Reichweite</p> <p>Preis: 1.200,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Template-basierte Textanzeige ✓ Anzeige sofort online ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indiziert für Google4Jobs ✓ Eigenständige Änderungen kostenfrei möglich 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indiziert für Google4Jobs ✓ inkl. agrajo Jobbox 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indiziert für Google4Jobs ✓ inkl. agrajo Jobbox ✓ + Reichweiten-Boost im Partnernetzwerk

Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie uns:

Benatsha Walizade

Tel. +49 89 12705-282
benatsha.walizade@dlv.de

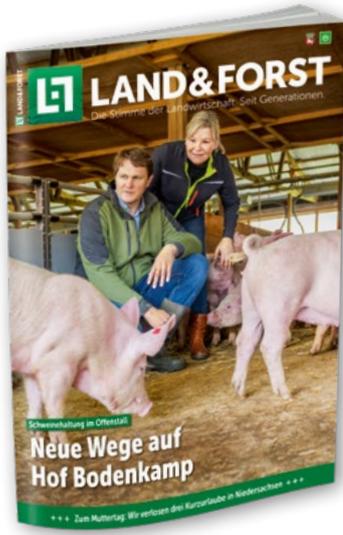


Tanja Blechinger

Tel. +49 89 12705-650
tanja.blechinger@dlv.de



- Preis Anzeigenänderung: Für RELAX und LUXE: 50,- € je Änderung / Für SMART: Keine Kosten bei eigenständiger Änderung
- Preis Anzeigenstorno: Für die Produkte SMART, RELAX und LUXE gleichermaßen: Storno bis 24 Std.: 100,- € netto / ab der 25. Std.: voller Preis



Mit klarem Blick über das weite Land ist die LAND & FORST Wegweiser und Stütze auf dem Acker und im Stall. Eine Verantwortung, die wir ernst nehmen. Seit Generationen. Für Generationen. Unser Handschlag zählt und auf unser Wort ist Verlass. In Puncto Aktualität und Regionalität ist die LAND & FORST unschlagbar: über 148.000 Leser (Quelle: MAagrar 2023) erfahren Woche für Woche alles Wichtige aus der landwirtschaftlichen Praxis und deren Umfeld.

Die LAND & FORST ist Deutschlands reichweitenstärkstes landwirtschaftliches Wochenblatt ab 50 ha LF.

- Sie erreicht **86,1 %** aller landwirtschaftlichen Betriebe in Niedersachsen
- Reichweiten von jeweils **über 85 %** bei mais- und roggenanbauenden Betrieben
- Bei Kartoffel- und Zuckerrübenbetrieben **Platz 1** im Bundesvergleich
- Die LAND & FORST erreicht **80 %** der geflügelhaltenden Betriebe
- **Führend** bei Maisbetrieben
- **Stark** in Raps und Triticale

**LAND & FORST –
Die Stimme der
Landwirtschaft.
Seit Generationen.
Für Generationen.**

Umschlagseiten

2. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig	13.694,40 €
1/2 Seitenpreis, 4-farbig	6.847,20 €
1/3 Seitenpreis, 4-farbig	5.850,- €

3. Umschlagseite

Rubrikanzeigen vorbehalten

4. Umschlagseite

1/1 Seitenpreis, 4-farbig	13.694,40 €
---------------------------	-------------

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss bei Umschlagseiten immer donnerstags der Vorwoche

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	8,45 €
2-farbig je mm 1-spaltig	10,56 €
3-farbig je mm 1-spaltig	11,58 €
4-farbig je mm 1-spaltig	12,68 €

Farbaufschlag im Textteil unter 1/2 Seite (rabattfähig)

2-farbig	735,- €
3-farbig	1.470,- €
4-farbig	2.205,- €

Abweichende Preise (keine Mittlervergütung)

Anzeigen von Landmaschinenhändlern	
s/w je mm 1-spaltig	6,55 €
2-farbig je mm 1-spaltig	8,19 €
3-farbig je mm 1-spaltig	8,97 €
4-farbig je mm 1-spaltig	9,83 €

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

Bindende Platzierungsvorschrift 10% Aufschlag auf den Brutto-Anzeigenpreis (rabattfähig)

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter werden ohne Rabatt abgerechnet.

Abschlüsse/Rabatte

- Existiert für eine Teilausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt auch bei Abnahme in der anderen Teilausgabe berücksichtigt.
- Existiert für die Gesamtausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt auch bei Abnahme in den beiden Teilausgaben berücksichtigt.
- Die Abnahmemengen in den verschiedenen Regionalteilen werden nicht zu einem Gesamtabschluss addiert.
- Rabatte von den Teilausgaben können nicht für die Gesamtausgabe übernommen werden.

Voraussetzung für die Abrechnung im Rahmen einer Gesamtbelegung (Kombi-Tarif) ist eine Format-, Motiv-, Farb- und Termingleichheit.

Bonus: Aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (3-spaltig)	61 mm

Anzeigenbreiten im Anzeigenteil

1-spaltig	45 mm
2-spaltig	93 mm
3-spaltig	142 mm
4-spaltig	190 mm

Angeschnittene Anzeigen

Sind nur auf den Umschlagseiten möglich

Textteil

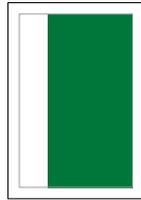
1/1 Seite



S: 190 × 270 mm

s/w 9.126,- €
2-farbig 11.404,80 €
3-farbig 12.506,40 €
4-farbig 13.694,40 €

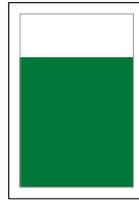
3/4 Seite hoch



S: 142 × 270 mm

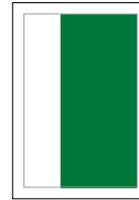
s/w 6.844,50 €
2-farbig 8.553,60 €
3-farbig 9.379,80 €
4-farbig 10.270,80 €

3/4 Seite quer



S: 190 × 202 mm

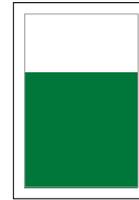
2/3 Seite hoch



S: 125 × 270 mm

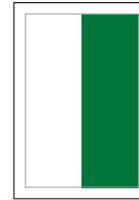
s/w 6.084,- €
2-farbig 7.603,20 €
3-farbig 8.337,60 €
4-farbig 9.129,60 €

2/3 Seite quer



S: 190 × 180 mm

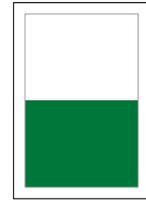
1/2 Seite hoch



S: 93 × 270 mm

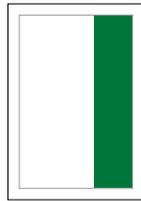
s/w 4.563,- €
2-farbig 5.702,40 €
3-farbig 6.253,20 €
4-farbig 6.847,20 €

1/2 Seite quer



S: 190 × 135 mm

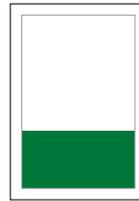
1/3 Seite hoch



S: 61 × 270 mm

s/w 3.645,- €
2-farbig 4.380,- €
3-farbig 5.115,- €
4-farbig 5.850,- €

1/3 Seite quer



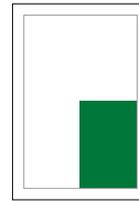
S: 190 × 90 mm

1/4 Seite 1-spaltig



S: 45 × 270 mm

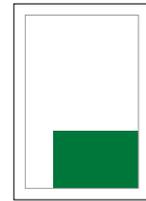
1/4 Seite 2-spaltig



S: 93 × 135 mm

s/w 2.281,50 €
2-farbig 3.016,50 €
3-farbig 3.751,50 €
4-farbig 4.486,50 €

1/4 Seite 3-spaltig



S: 142 × 90 mm



Vorzugsplatzierungen

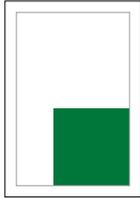
Textteilanzeige



S: 61 × 15 mm*

s/w 13,50 €***

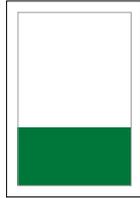
Eckfeldanzeige



S: 125 × 100 mm*

s/w 27,- €***

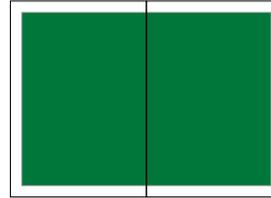
Streifenanzeige



S: 190 × 90 mm**

s/w 40,50 €***

2 × 1/1 Panorama-Anzeige



S: 400 × 270 mm

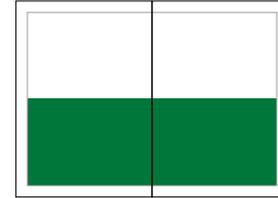
s/w 18.252,- €

2-farbig 22.809,60 €

3-farbig 25.012,80 €

4-farbig 27.388,80 €

2 × 1/2 Panorama-Anzeige



S: 400 × 135 mm

s/w 9.126,- €

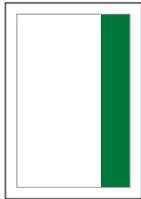
2-farbig 11.404,80 €

3-farbig 12.506,40 €

4-farbig 13.694,40 €

Anzeigenteil/Rubriken

1/4 Seite 1-spaltig



S: 45 × 270 mm

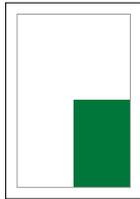
s/w 2.281,50 €

2-farbig 2.851,20 €

3-farbig 3.126,60 €

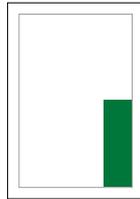
4-farbig 3.423,60 €

1/4 Seite 2-spaltig



S: 93 × 135 mm

1/8 Seite 1-spaltig



S: 45 × 135 mm

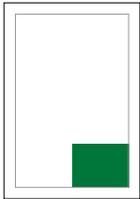
s/w 1.140,75 €

2-farbig 1.425,60 €

3-farbig 1.563,30 €

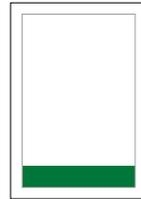
4-farbig 1.711,80 €

1/8 Seite 2-spaltig



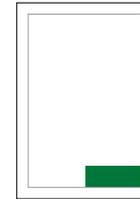
S: 93 × 68 mm

1/8 Seite 4-spaltig



S: 190 × 34 mm

1/16 Seite 2-spaltig



S: 93 × 34 mm

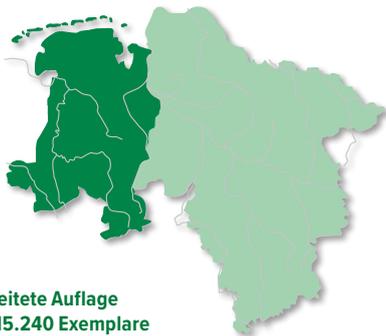
s/w 574,60 €

2-farbig 718,08 €

3-farbig 787,44 €

4-farbig 862,24 €

Weser-Ems



Verbreitete Auflage
rund 15.240 Exemplare

	Größe/Format	Format im Satzspiegel		€	€	€	€
		Breite mm	Höhe mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Umschlag	2. Umschlagseite						
	1/1 Seite	190	270	4.017,60	5.022,-	5.508,-	6.026,40
	1/2 Seite hoch	93	270				
	quer	190	135	2.008,80	2.511,-	2.754,-	3.013,20
	1/3 Seite hoch	61	270				
Anzeigenteil	4. Umschlagseite						
	1/1 Seite	190	270	4.017,60	5.022,-	5.508,-	6.026,40
	1/4 Seite 1-spaltig	45	270				
	2-spaltig	93	135	1.004,40	1.255,50	1.377,-	1.506,60
	4-spaltig	190	68				
Anzeigenteil	1/8 Seite 1-spaltig	45	135				
	2-spaltig	93	68	502,20	627,75	688,50	753,30
	4-spaltig	190	34				

Millimeteranzeigen: je mm 1-spaltig: s/w 3,72 €, 2-farbig 4,65 €, 3-farbig 5,10 €, 4-farbig 5,58 €

Hannover, Lüneburg, Braunschweig



Verbreitete Auflage
rund 28.463 Exemplare

	Größe/Format	Format im Satzspiegel		€	€	€	€
		Breite mm	Höhe mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Umschlag	2. Umschlagseite						
	1/1 Seite	190	270	6.264,-	7.830,-	8.586,-	9.396,-
	1/2 Seite hoch	93	270				
	quer	190	135	3.132,-	3.915,-	4.293,-	4.698,-
	1/3 Seite hoch	61	270				
Anzeigenteil	4. Umschlagseite						
	1/1 Seite	190	270	6.264,-	7.830,-	8.586,-	9.396,-
	1/4 Seite 1-spaltig	45	270				
	2-spaltig	93	135	1.566,-	1.957,50	2.146,50	2.349,-
	4-spaltig	190	68				
Anzeigenteil	1/8 Seite 1-spaltig	45	135				
	2-spaltig	93	68	783,-	978,75	1.073,25	1.174,50
	4-spaltig	190	34				

Millimeteranzeigen: je mm 1-spaltig: s/w 5,80 €, 2-farbig 7,25 €, 3-farbig 7,95 €, 4-farbig 8,70 €

Abweichende Preise (keine Mittlervergütung) Anzeigen von Landmaschinenhändlern je mm 1-spaltig: s/w 4,20 €, 2-farbig 5,25 €, 3-farbig 5,75 €, 4-farbig 6,30 €

Beilagen Gesamtauflage 44.000 Exemplare

Gewicht	Preis pro 1.000
bis 25 g	235,- €
je weitere 5 g	30,- €
Teilbeilagenzuschlag	30,- €

Technische Angaben

- Beilagen dürfen das Format 297 × 210 mm nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten und müssen zur Längsseite grundsätzlich geschlossen sein.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen „LAND & FORST“
Kabelkamp 6, 30179 Hannover

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „LAND & FORST“ an:
C. Beckers Buchdruckerei GmbH & Co. KG
Groß Liederner Str. 45, 29525 Uelzen
Tel. +49 581 808-0

Liefertermin für Beilagen, Beihefter

Anlieferung frei Haus, spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Heftes.

Beilagen Teilbelegungen

PLZ-Bereich	Auflage
20*/21*	
20001-20779, 21001-21037, 21039-21170, 21202-21449, 21522-21522, 21601-21789	3.700
26*	
26001-26969	6.381
27*/28*	
27201-27478, 27499-27499, 27501-27580, 27607-27809, 28001-28779, 28784-28879	8.156
29*	
29201-29399, 29431-29699	4.448
30*/31*	
30001-30989, 31002-31868	6.878
37*/38*	
37001-37194, 37197-37199, 37401-37649, 37689-37691, 37697-37699, 38001-38479, 38501-38729	5.281
48*/49*	
48442-48465, 48478-48480, 48486-48488, 48497-48531, 49001-49459, 49551-49849	8.859



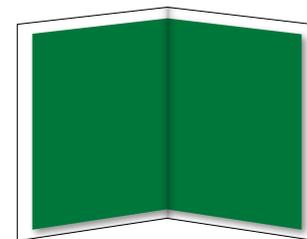
In folgenden PLZ-Bereichen (Niedersachsen) ist eine Beilagen Teilbelegung möglich.
Berechnung je angefangene Tausend Exemplare.

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 20 g	13.689,- €
8-seitig	bis 40 g	18.252,- €
Bei mehr als 8 Seiten, mehr als 40 g Preis auf Anfrage.		

Technische Angaben

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Heftformat (=Endformat): 220 mm × 300 mm
- Folder inkl. Beschnitt (gefalzt): 230 mm × 313 mm
- Folder inkl. Beschnitt: 455 mm × 313 mm
 - 7 mm Kopfbeschnitt
 - 5 mm Fußbeschnitt
 - 5 mm Nachfalz (5 mm Beschnitt Seite 1+2, 10 mm Beschnitt Seite 3+4)
- Anlieferung in Druckauflage plus 4 % Zuschuss
- Belegung nur Gesamtauflage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz	
Januar	1	05.01.2024	29.12.2023		Sortenversuche Zuckerrüben + Öko-Zuckerrüben	
	2	11.01.2024	05.01.2024	Getreidetrocknung und -lagerung	Internationale Grüne Woche Berlin 19. – 28.01.2024	LSV Körnerleguminosen, LSV Öko-Hafer
	3	18.01.2024	12.01.2024	Gülletechnik	Landwirtschaftsmesse Ostfriesland in Aurich 24. – 26.01.2024	LSV Hafer, LSV Öko-Lupine
	4	25.01.2024	19.01.2024	BZA Rind		LSV Öko-Sommerweizen, LSV Sommer-Futtergerste, Sortenversuche Energierüben
Februar	5	01.02.2024	26.01.2024	Lohnunternehmer-Spezial	AGRAR Unternehmertage Münster 06. – 09.02.2024	LSV Speisekartoffeln, LSV Sommer-Braugerste
	6	08.02.2024	02.02.2024	Drainage		Unkrautbekämpfung im Wintergetreide, LSV Öko-Soja
	7	15.02.2024	09.02.2024	Ökolandbau, Schweine, Tiergesundheit Geflügel		LSV Stärkekartoffeln, Beizung von Kartoffeln
	8	22.02.2024	16.02.2024	Milchviehfütterung, Grünlandpflege		Pflanzenschutz Grünland
	9	29.02.2024	23.02.2024	Schlepper und Zubehör		
März	10	07.03.2024	01.03.2024	Kartoffelanbau, Sauen		Insektizideinsatz in Winterraps
	11	14.03.2024	08.03.2024	Zuckerrübenanbau		Unkrautbekämpfung in Zuckerrüben, Wachstumsregler in Weizen
	12	21.03.2024	15.03.2024	Maisanbau, Stallklima und Stallhygiene, Sonderveröffentlichung Gemacht für Niedersachsen		Wachstumsreglereinsatz in Wintergerste, -roggen, Triticale
	13	28.03.2024	22.03.2024	Brunnenbau		Insektizideinsatz in Zuckerrüben

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz	
April	14	05.04.2024	27.03.2024	Regenerative Energien		Unkrautbekämpfung in Kartoffeln, Fungizideinsatz im Winterweizen
	15	11.04.2024	05.04.2024	Kehrmaschinen, Rindviehställe		Fungizideinsatz in Sommergerste, Unkrautbekämpfung in Mais, Wachstumsregler in Sommergetreide
	16	18.04.2024	12.04.2024	Fütterungstechnik Schweine		Pflanzenschutz-Gerätetechnik
	17	25.04.2024	19.04.2024	Beregnung		Insektizideinsatz in Kartoffeln
Mai	18	03.05.2024	26.04.2024	Ferkel, Siliermitteleinsatz		Insektizide in Getreide
	19	10.05.2024	03.05.2024	Ökolandbau, Hallenbau		Insektizide in Spargel
	20	16.05.2024	10.05.2024	Hochdruckreiniger		Krautfäulebekämpfung in Kartoffeln
	21	24.05.2024	17.05.2024	Tiergesundheit Schwein		
	22	30.05.2024	24.05.2024	Melktechnik	Landwirtschaftsmesse Aurich 07. – 09.06.2024	Herbizideinsatz in Spargel
Juni	23	06.06.2024	31.05.2024	Mähdrescher	DLG-Feldtage, Gut Brockhof, Erwitte / Lippstadt (NRW) 11. – 13.06.2024	Alternariabekämpfung in Kartoffeln
	24	13.06.2024	07.06.2024	Zuckerrüben Frühbezug, Geflügel		
	25	20.06.2024	14.06.2024	Digitalisierung Pflanzenbau / Technik: Trends und Praxis		Fungizideinsatz in Spargel
	26	27.06.2024	21.06.2024	Anbau von Zwischenfrüchten		Hygiene im Getreidelager

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz	
Juli	27	04.07.2024	28.06.2024	Rad- und Teleskopklader	74. Tarmstedter Ausstellung 12. – 15.07.2024	
	28	11.07.2024	05.07.2024	Gülletechnik, Milchviehhaltung		Fungizideinsatz in Zuckerrüben
	29	18.07.2024	12.07.2024	Rapsaussaaf, Mastschweine		Krautabtötung bei Kartoffeln, Blattkrankheiten Mais
	30	25.07.2024	19.07.2024	Milchpreisvergleich		Unkrautbekämpfung in Winterraps
August	31	01.08.2024	26.07.2024	Herbstbestellung Getreide		Getreidebeizung, LSV Wintergerste
	32	08.08.2024	02.08.2024	Tiergesundheit Rind		LSV Öko-Wintergerste, Schädlingsbekämpfung in Raps
	33	15.08.2024	09.08.2024	Kartoffelernte und -lagerung	LandTageNord, Wüstring 23. – 26.08.2024	LSV Winterraps, LSV Öko-Triticale, Schneckenbekämpfung
	34	22.08.2024	16.08.2024	Schadnagerbekämpfung, Energiepflanzen (Getreide- GPS)	NORLA, Rendsburg 29.08. – 01.09.2024	LSV Winterroggen, LSV Öko-Winterroggen
	35	29.08.2024	23.08.2024	Regenerative Energien		LSV Winterweizen (Erträge), Unkrautbekämpfung in Wintergetreide
September	36	05.09.2024	30.08.2024	Ökolandbau, Sauen	Landwirtschaftsmesse Osnabrück 11. – 13.09.2024	LSV Öko-Winterweizen, LSV Wintertriticale
	37	12.09.2024	06.09.2024	Digitalisierung Tier: Trends und Praxis, Beruf + Bildung		LSV Winterweizen (Qualitäten), Fungizideinsatz in Raps, LSV Öko-Dinkel
	38	19.09.2024	13.09.2024	Tiergesundheit Schwein und Geflügel	WindEnergy Hamburg 24. – 27.09.2024	LSV Öko-Winterweizen (Qualitäten)
	39	26.09.2024	20.09.2024	Rindermast		

Heft	Ausgabedatum	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen	Landessortenversuche, Pflanzenschutz	
Oktober	40	04.10.2024	27.09.2024	Futtermischwagen, Melktechnik		
	41	10.10.2024	04.10.2024	Ladewagen LWK – Schleppertest Teil 1		
	42	17.10.2024	11.10.2024	LWK – Schleppertest Teil 2	Energiemesse Heizen mit Holz, Leese 26. – 27.10.2024 Brockumer Großmarkt 26. – 29.10.2024	Blattlaus- und Vektorenbekämpfung in Getreide
	43	24.10.2024	18.10.2024	LWK – Schleppertest Teil 3	Vorbericht EuroTier	LSV Silomais / Energiemais (früh + mittelfrüh)
November	44	01.11.2024	25.10.2024	Kommunaltechnik	Vorbericht EuroTier	LSV Körnermais
	45	07.11.2024	01.11.2024		EuroTier, Hannover 12. – 15.11.2024	LSV Silomais / Energiemais (mittelspät)
	46	14.11.2024	08.11.2024	Ökolandbau		
	47	21.11.2024	15.11.2024	Anhänger und Kipper		LSV Öko-Körnermais
	48	28.11.2024	22.11.2024	Sonderveröffentlichung „Gemacht für Niedersachsen“, Maschinenringe-Spezial	Pferd & Jagd, Hannover 06. – 09.12.2024	LSV Öko-Silomais
Dezember	49	05.12.2024	29.11.2024	Hallenbau		
	50	12.12.2024	06.12.2024	Kälber		LSV Öko-Speisekartoffeln
	51/52	19.12.2024	13.12.2024	Weihnachtsausgabe / Jahresschlussausgabe		LSV Sommerweizen

Verkaufsleitung Hannover



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de

Mediaberatung



Michael Hilker
+49 511 67806-167
michael.hilker@dlv.de



Carmen Ilper
+49 511 67806-162
carmen.ilper@dlv.de



Iris Fabricius
+49 511 67806-165
iris.fabricius@dlv.de



Marco Hockemeyer
+49 511 67806-171
marco.hockemeyer@dlv.de

Mediadisposition Print



Martin Krajinski
+49 511 67806-164
martin.krajinski@dlv.de

Mediadisposition Digital



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de